

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
 НА 9 СЕССИИ С 16.09.2019 г. ПО 10.10.2019 г.
 ГРУППА Мз152
 НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ "МЕНЕДЖМЕНТ"
 ПРОФИЛЬ "МАРКЕТИНГ"**



Дата	Название предмета	Преподаватель	Часы	Ауд.
16.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	лек. 10.40-14.10	28 библ
16.09	Технологии подготовки и проведения научных исследований	Браткова В.В. доц.	сем. 14.20-17.30	34
17.09	Технологии подготовки и проведения научных исследований	Браткова В.В. доц.	сем. 12.40-15.50	36
17.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	лек. 16.00-19.10	16
18.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	сем. 16.00-19.10	36
18.09	Финансовый менеджмент	Быковская И.А. доц.	лек. 19.20-22.30	20
19.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	сем. 16.00-17.30	18
19.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	конс. 17.40-19.10	18
19.09	Финансовый менеджмент	Быковская И.А. доц.	лек. 19.20-20.50	16
19.09	Финансовый менеджмент	Быковская И.А. доц.	сем. 21.00-22.30	16
20.09	Финансовый менеджмент	Быковская И.А. доц.	сем. 17.40-20.50	32
21.09	Финансовый менеджмент	Быковская И.А. доц.	лаб. 14.20-17.30	20
23.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	лек. 12.40-15.50	20
24.09	Мерчендайзинг	Долгова И.В. доц.	лек. 16.00-19.10	22
25.09	Управление качеством	Долгова И.В. доц.	экзамен 14.20-20.50	28 библ
26.09	Организация и планирование маркетинговой деятельности	Долгова И.В. доц.	лек. 14.20-17.30	30
27.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	лек. 14.20-15.50	28 библ
27.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	сем. 16.00-17.30	28 библ
27.09	Финансовый менеджмент	Гусельщикова Н.Б. доц.	конс. 17.40-19.10	20
28.09	Финансовый менеджмент	Гусельщикова Н.Б. доц.	экзамен 12.40-19.10	16
30.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	сем. 16.00-19.10	21
01.10	Организация и планирование маркетинговой деятельности	Долгова И.В. доц.	сем. 12.40-15.50	28 библ
01.10	Мерчендайзинг	Долгова И.В. доц.	сем. 16.00-19.10	22
02.10	Технологии подготовки и проведения научных исследований	Браткова В.В. доц.	зачет 16.00-22.30	36
03.10	Инновационный менеджмент	Золкин Е.Ю. доц.	лек. 14.20-15.50	18
03.10	Инновационный менеджмент	Золкин Е.Ю. доц.	лек. 16.00-17.30	21
04.10	Инновационный менеджмент	Золкин Е.Ю. доц.	сем. 14.20-17.30	21
05.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	сем. 12.40-15.50	36
05.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	конс. 16.00-17.30	36
07.10	Мерчендайзинг	Долгова И.В. доц.	сем. 14.20-15.50	22
07.10	Организация и планирование маркетинговой деятельности	Долгова И.В. доц.	сем. 16.00-17.30	22
08.10	Организация и планирование маркетинговой деятельности	Долгова И.В. доц.	зачет 14.20-15.50	28 библ
08.10	Мерчендайзинг	Долгова И.В. доц.	зачет 16.00-17.30	28 библ
09.10	Инновационный менеджмент	Золкин Е.Ю. доц.	сем. 14.20-17.30	21
09.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Золотарева Ю.В. доц.	экзамен 17.40-19.10	21
10.10	Инновационный менеджмент	Золкин Е.Ю. доц.	зачет 17.40-19.10	36

Специалист УМО

Сучихина С.А.