Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тлисов Азамат Борисович
Должность: Директор Северо-Кавказского института - филиала РАНХиГС
Дата подписания: 20.11.2024 17:05:39
Уникальный программный ключ:
ac2df3a37f30cf89983b8fac4daa7e874c1d10ed

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ-ФИЛИАЛ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Кафедра менеджмента и предпринимательского права

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 77F228EF16A6CEE2E755F109C0FF8B0C
Владелец: Тлисов Азамат Борисович
Действителен: с 22.02.2024 до 17.05.2025

УТВЕРЖДЕНО Директор
Северо-Кавказского
института – филиала Тлисов А.Б.

Утверждена
кафедрой менеджмента и
предпринимательского права
Протокол от 28.08.2024 г. №01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММАДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.21 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

«Менеджмент организации»
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная, очно-заочная
(формы обучения)

Год набора - 2025

Пятигорск, 2024 г.

Автор-составитель:

канд. социол. н., доцент
(ученая степень, ученое звание, должность)

кафедры менеджмента и предпринимательского права И.В.Долгова
(наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

Зав. кафедрой менеджмента и
предпринимательского права
д-р социол.н., доц., проф. С. В. Алиева
(ученая степень и(или) ученое звание) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы

1.1. Дисциплина Б1.О.21Стратегический менеджментобеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2.	Способность разрабатывать и реализовать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ: А[1] Экономический анализ деятельности организации **ТФ: А/01.6** Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПКо ОС-5.2.	на уровне знаний: - принципов, функций и механизмов стратегическо управления - инструментов стратегического анализа.
		на уровне умений: - разрабатывать стратегии с учетом результатов анали организационной среды; - реализовывать стратегии организации, учитывая данны конкурентных преимуществ организации.
		на уровне навыков: - разработки и реализации бизнес- процессов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

общий объем дисциплины:3 ЗЕ (108 ч)

объем дисциплины: количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа – 20ч., занятия семинарского типа 20 ч., на самостоятельную работу студентов 30 ч., консультацию 2 ч. и промежуточную аттестацию (экзамен) 36 ч.

Заочная форма обучения

общий объем дисциплины:3 ЗЕ (108 ч)

объем дисциплины: количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа – 20 ч., занятия семинарского типа 20 ч., на самостоятельную работу студентов 57 ч., консультацию 2 ч. и промежуточную аттестацию (экзамен) 9 ч.

[1] Профессиональный стандарт от 30.03.2021 №161н «Экономист предприятия»

Очно - заочная форма обучения

общий объем дисциплины:3 ЗЕ (108 ч)

объем дисциплины: количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа – 16ч., занятия семинарского типа 16 ч., на самостоятельную работу студентов 38 ч., консультацию 2 ч. и промежуточную аттестацию (экзамен) 36 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.21«Стратегический менеджмент» относится кдисциплинамобязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается в 7 семестре (очная и очно-заочная форма)и на 5 курсе заочной формы обучения.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Доступ к СДО осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю, а также инструкция для обучающихся по использованию системы дистанционного обучения РАНХиГС предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ.час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ / КСР		

Тема 1	Стратегический менеджмент: история развития, основные понятия, базовые модели	8	2		2		4	О, Т,Р
Тема 2	Сущность и содержание корпоративной стратегии организации	8	2		2		4	О**,** Т
Тема 3	Стратегический анализ среды	8	2		2		4	О**,** Т
Тема 4	Методы стратегического анализа	8	2		2		4	О**,** Т
Тема 5	Формирование корпоративных стратегий	12	4		4		4	О,Т
Тема 6	Формирование бизнес-стратегий	12	4		4		4	О, Т
Тема 7	Функциональные стратегии организации	14	4		4		6	О, Т, Р
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**Экз**
ИТОГО:		**108**	**20**		**20**		**30**	**36**

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, академ.час.**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Тема 1	Стратегический менеджмент: история развития, основные понятия, базовые модели	12	2		2		8	О, Т,Р
Тема 2	Сущность и содержание корпоративной стратегии организации	12	2		2		8	О**,** Т
Тема 3	Стратегический анализ среды	12	2		2		8	О**,** Т
Тема 4	Методы стратегического анализа	12	2		2		8	О**,** Т
Тема 5	Формирование корпоративных стратегий	16	4		4		8	О,Т
Тема 6	Формирование бизнес-стратегий	16	4		4		8	О, Т
Тема 7	Функциональные стратегии организации	17	4		4		9	О, Т, Р
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**9**						**Экз**
ИТОГО:		**108**	**20**		**20**		**57**	**9**

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, академ.час.**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Тема 1	Стратегический менеджмент: история развития, основные	8	2		2		4	О, Т,Р

	понятия, базовые модели							
Тема 2	Сущность и содержание корпоративной стратегии организации	8	2		2		4	О, Т
Тема 3	Стратегический анализ среды	10	2		2		6	О, Т
Тема 4	Методы стратегического анализа	11	2		2		6	О, Т
Тема 5	Формирование корпоративных стратегий	12	2		4		6	О,Т
Тема 6	Формирование бизнес-стратегий	10	2		2		6	О, Т
Тема 7	Функциональные стратегии организации	12	4		2		6	О, Т, Р
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**Экз**
	ИТОГО:	**108**	**16**		**16**		**38**	**36**

Используемые сокращения:
О - опрос
Р - реферат
Т(W) - тестирование в формате Word или on-line

Содержание дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Стратегический менеджмент: история развития, основные понятия, базовые модели	Развитие стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Содержание понятия «стратегия». Объекты стратегического менеджмента: организация, бизнес-единица, функциональные зоны организации. Предмет стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Этапы становления корпоративного управления: бюджетно-финансовый контроль; управление на основе экстраполяции; предвидениеизменений;управление на основе гибких экстренных решений. Предписывающие школы стратегического менеджмента: Школа дизайна, Школа планирования, Школа позиционирования, Описывающие школы стратегического менеджмента: Школа предпринимательства, Когнитивная школа, Школа обучения, Школа власти, Школа внешней среды, Школа конфигурации.
Тема 2	Сущность и содержание стратегии организации	Понятие стратегии организации. Организационные уровни формирования стратегии.Разделение задач и ответственности за разработку стратегии по уровням иерархии.Цель разработки стратегии. Разработка стратегии организации.Роль руководителей и подходы к формированию стратегии. Элементы стратегии. Ключевые пространства, в которых осуществляется постановка целей. Процесс разработки стратегии развития организации. Критерии качества целей. Функция внедрения стратегии.
Тема 3	Стратегический анализ среды	Внешняя деловая среда компании как объект стратегического анализа. Факторы микроокружения. Факторы макроокружения. Содержание PEST-анализа: политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы. Модель пяти сил конкуренции М. Портера: уровень конкуренции; власть товаров-заменителей; власть клиентов; власть поставщиков; барьеры входа в отрасль. Анализ ресурсного потенциалапредприятия**.** Цепочка создания ценности М.Портера. Специфическая (ближняя) окружающая среда.Схема анализа потенциала предприятия.
Тема 4.	Методы стратегического	Портфельный анализ. Бизнес-единицы предприятия. Оценка степени привлекательности стратегических бизнес-единиц: двумерная матрица

	анализа	Бостонской консультационной группы. Многофакторная матрица "МакКинзи". Модель Мак-Кинзи 7-S. PIMS-анализ: цель, суть.SWOT-анализ: история, содержание, возможности использования.
Тема 5	Формирование корпоративных стратегий	Понятие и виды диверсификации. Причины и движущие мотивы диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Методы диверсификации. базовые корпоративные Стратегии диверсификации производства в соответствии с выделенными стадиями цикла развития предприятия. Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная).Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.Выполнение стратегии.
Тема 6	Формирование бизнес-стратегий	Матрица возможностей И. Ансоффа. Типовые конкурентные стратегии. Общие стратегии М. Портера. Конкурентные стратегии Ф. Котлера. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Стратегия роста: базовые стратегические альтернативы.
Тема 7	Функциональные стратегии организации	Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений.Экологическая стратегия

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема	**Методы текущего контроля успеваемости**
Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития, основные понятия, базовые модели	опрос на практическом занятии, тестирование, реферат
Тема 2. Сущность исодержаниестратегии организации	опрос на практическом занятии, тестирование,
Тема 3. Стратегический анализ среды	опрос на практическом занятии, тестирование,
Тема 4. Методы стратегического анализа	опрос на практическом занятии, тестирование,
Тема 5. Формирование корпоративных стратегий	опрос на практическом занятии,
Тема 6. Формирование бизнес-стратегий	опрос на практическом занятии,
Тема 7. Функциональные стратегии организации	опрос на практическом занятии, реферат

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Стратегический менеджмент: история развития, основные понятия, базовые модели

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Чем отличается стратегический менеджмент от стратегического планирования?
2. Какие процессы повлияли на становление и развитие стратегического менеджмента в мировой практике?
3. Каковы этапы развития корпоративного планирования?
4. Охарактеризуйте предписывающие и описывающие школы

стратегического менеджмента.

Примерные темы для написания рефератов

1. Различие понятий «миссия» и «видение».
2. Содержание и условия применения интуитивного планирования.
3. Суть дихотомий стратегического менеджмента

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Стратегический менеджмент – это:

а) выживание организации в долгосрочной перспективе

б) ориентация на проблемы, возникающие внутри предприятия

в) рассматривает работников как «капитал», основу организации, главную ценность, источник благополучия

г) функционирует на базе приростного поведения

д) цели детализированы, направлены на решение локальных, специфических задач

Задание 2.

Этап развития стратегического менеджмента в 70-е гг. XX века связан со следующими тенденциями в науке управления:

а) долгосрочное планирование производства продукции и освоения рынков

б) существенно изменился смысл стратегического выбора, отказ от фиксации планов производства на долгосрочную перспективу, ориентация на поддержание конкурентоспособности предприятия в условиях рынка

в) динамизм внешней среды, усложнение задачи своевременной адаптации к изменениям, выбор такого поведения в текущей момент, который обеспечивал бы процветание организации в будущем

г) возрастание фактора внешней среды, осознание необходимости разработки стратегии, ориентированной на изменения во внешней среде, элементами которой являются диверсификация, интеграция, освоение новых рынков

Задание 3.

Стратегия в управлении – это:

а) создание посредством разнообразных действий менеджмента уникальной и ценной позиции предприятия

б) интуитивно последовательная интегрированная схема принятия решений

в) обобщающая модель действий в будущем, необходимых для достижения целей организации

г) набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений

д) правила, по которым организация ведет свою повседневную деятельность

е) общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации

ж) все, перечисленное выше

Задание 4.

Какая из школ стратегического менеджмента особое значение придает здравомыслию, мудрости, опыту, проницательности и интуиции руководителя:

а) предпринимательства

б) культуры

в) власти

Задание 5.

Какая из школ стратегического менеджмента трактует стратегию как достижение понимания:

а) культуры

б) когнитивная

в) обучения

Типовые оценочные материалы по теме 2.Сущность исодержаниестратегии организации

1. Организационные уровни формирования стратегии.
2. Роль руководителей и подходы к формированию стратегии
3. Процесс разработки стратегии развития организации
4. Функция внедрения стратегии

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Цели организации должны быть:

а) конкретными

б) измеримыми

в) безопасными

г) ориентированными во времени

Задание 2.

Процесс выбора стратегии организации состоит из:

а) анализа текущей стратегии

б) контроля деятельности высшего руководства

в) определения альтернативных стратегий

г) оценки и выбора стратегии

Задание 3.

К элементам стратегии не относится:

а) система целей

б) представление о деятельности конкурентов
в) анализ текущего бизнес-портфеля
г) программа действий
д) выведение нового товара на рынок
е) ситуационные стратегии

Задание 4.
Стратегическое планирование – это:

а) процесс формирования миссии и целей организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределения с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем

б) обследование внутренних сильных и слабых сторон организации для принятия управленческих решений на перспективу

в) распределение ресурсов по приоритетным направлениям деятельности фирмы на будущее

Задание 5.
Восстановите очередность стадий стратегического планирования:

а) анализ внешней среды
б) анализ альтернатив и выбор стратегии
в) миссия и цели
г) анализ сильных и слабых сторон
д) управление реализацией стратегии
е) оценка стратегии

Типовые оценочные материалы по теме 3. Стратегический анализ среды

1. Внешняя деловая среда компании как объект стратегического анализа.
2. Раскройте содержание системы PEST.
3. Раскройте содержание и дайте характеристику основных элементов анализа специфической (ближней) окружающей среды.
4. В чем заключается содержание конкурентного анализа? По каким основным параметрам он проводится?
5. Дайте характеристику пяти силам конкуренции, предложенным М. Портером.
6. Какова принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала предприятия?

Примерные тестовые задания

Задание 1.
К переменным для измерения динамизма окружающей деловой среды относятся:

а) степень изменения цен поставщиков, конкурентов;
б) уровень технологической диверсификации внутри отрасли.

в) степень изменения спроса на продукт;
г) количество различных поставщиков одной категории материалов в определенной рыночной нише.

Задание 2.

Сложность внешней окружающей среды определяется следующими переменными:

а) степень изменения цен поставщиков, конкурентов;
б) количество различных поставщиков одной категории материалов в определенной рыночной нише;
в) уровень диверсификации всех форм бизнеса в рыночной нише;
г) степень изменения спроса на продукт;

Задание 3.

Угроза появления новых конкурентов зависит от:

а) товаров, покупаемых в отрасли, составляющих значительную часть приобретений клиента
б) уровня барьеров на входе в отрасль
в) поставщиков, которые более концентрированы, чем группа производителей, которым они продают свои товары
г) товаров, которые производятся в секторах высокой прибыльности
д) существования высоких барьеров на выходе из отрасли

Задание 4.

Признаки, определяющие принадлежность компаний к одной стратегической группе:

а) одинаковые позиции на рынке,
б) специализированная рабочая сила,
в) дифференциация товаров,
г) схожие каналы сбыта.

Задание 5.

«Цепочка ценностей» М. Портера позволяет:

а) создавать стоимость товара, превышающую реальные издержки его производства,
б) выявлять наиболее перспективные варианты повышения конкурентоспособности компании по расходам,
в) оценить конкурентные позиции фирмы на рынке и выработать стратегические направления развития.
г) увидеть, на каком этапе производственного процесса зарабатывается прибыль, а на каком она теряется,

Типовые оценочные материалы по теме4. Методы стратегического анализа

1. Какие основные методы стратегического анализа вы можете назвать? Дайте их общую характеристику.
2. В чем содержание портфельного анализа?
3. Раскройте содержание матрицы БКГ. Что положено в основу ее построения?
4. В чем состоит содержание и назначение матрицы Мак-Кинзи? Какие основные факторы используются при ее построении?
5. В чем содержание и основное назначение модели PIMS?
6. Раскройте содержание и назначение SWOT-анализа. Какие этапы он включает? Дайте их характеристику.

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Матрица БКГ строится по показателям:

а) привлекательность рынка / стратегическое положение
б) конкурентная ситуация / производственная структура / рыночная ситуация
в) темпы роста / доля рынка
г) сила и вероятность наступления

Задание 2.

Соотнесите квадрант матрицы БКГ и го характеристику

1) Знаки вопроса	а) имеют низкую относительную долю рынка в медленно растущих или стагнирующих рынках, приносят мало прибыли или неприбыльны
2) Звезды	б) имеют высокую долю рынка на медленно растущих или стагнирующих рынках, не требуют высоких инвестиций
3) Дойные коровы	в) являются лидерами в быстро растущей отрасли, необходимо поддерживать и увеличивать инвестиции
4) Собаки	г) имеют низкую долю рынка в быстрорастущих отраслях, требуют больших средств для поддержания доли рынка

Задание 3.

Матрица Мак-Кинзи строится по показателям:

а) привлекательность рынка / стратегическое положение
б) конкурентная ситуация / производственная структура / рыночная ситуация
в) темпы роста / доля рынка

Задание 4.

К жестким элементам микросреды организации относятся:

а) сумма навыков
б) стиль взаимоотношений
в) стратегия организации
г) система управления

Задание 5.

Восстановите порядок действий при проведении 1 этапа SWOT-анализа:

1. Классификация конкретных возможностей и угроз.
2. Оценка вероятности возникновения конкретных возможностей или угроз.
3. Определение силы возможностей и угроз
4. Идентификация возможностей и угроз

Типовые оценочные материалы по теме 5. Формирование корпоративных стратегий

1. Раскройте содержание и основные характеристики процесса диверсификации производства.
2. Какие основные причины процесса диверсификации выделяет И. Ансофф?
3. Каковы основные методы проведения диверсификации производства?
4. Какие стратегические действия может предпринимать предприятие в условиях диверсификации производства? Как они соотносятся со стадиями циклического развития предприятия?
5. Назовите и охарактеризуйте основные элементы корпоративной стратегии диверсификации в родственных и неродственных отраслях.
6. Охарактеризуйте процесс выполнения стратегии.

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

а) совместное предприятие в новой области;
б) концентрическая диверсификация;
в) горизонтальная интеграция или слияние;
г) сокращение;
д) вертикальная интеграция;
е) конгломератная диверсификация.

Задание 2.

Какие стратегии образуют «стратегическую пирамиду» крупной диверсификационной компании?

а) корпоративная стратегия;
б) стратегия горизонтальной интеграции;
в) функциональная стратегия;
г) стратегия фокусирования;
д) деловая стратегия;
е) операционная стратегия.

Задание 3.

4. Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:

а) поглощение;
б) диверсификацию в родственные отрасли;
в) диверсификацию в неродственные отрасли;

г) стратегию свертывания и ликвидации;
д) стратегию приватизации;
е) стратегию многонациональной диверсификации;
ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

Задание 4.

Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

а) концентрированного роста;
б) интегрированного роста;
в) диверсификации;
г) сокращения.

Задание 5.

Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

а) стратегия развития продукта;
б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
в) стратегия «сбора урожая»;
г) стратегия конгломератной диверсификации;
д) стратегия сокращения расходов.

Типовые оценочные материалы по теме6. Формирование бизнес-стратегий

1. Матрица возможностей И. Ансоффа
2. Общие конкурентные стратегии М. Портера
3. Конкурентные стратегии Ф. Котлера.
4. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
5. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Разработка корпоративной стратегии включает в себя:

а) Создание и управление портфелем СЗХ. Обеспечение синергизма СЗХ как конкурентного преимущества. Определение инвестиционных приоритетов и управление ресурсами в наиболее привлекательных СЗХ.

б) Определение действий и подходов для успешной конкуренции и в интересах получения конкурентных преимуществ. Формирование реакции на

изменение внешних условий. Унификация стратегических инициатив ключевых функциональных служб. Действия по решению специфических проблем

в) Создание функциональных подходов поддержки стратегии бизнеса и достижения функциональных целей и функциональных стратегий в НИОКР, производстве, маркетинге, финансах, кадрах. Пересмотр/ревизия/ унификация основных подходов менеджеров более низкого уровня

Задание 2.

Стратегии концентрированного (интенсивного) роста связана:

а) с развитием производства и повышением рентабельности, контролем стратегически важных звеньев в цепи производства и продажи товаров (поставщиков, каналы сбыта, конкурентов)

б) с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие другие элементы

в) с состоянием или изменением продукта, рынка, отрасли, конкурентной позиции, технологии

г) с продажей хозяйственного подразделения или выделением его в самостоятельную структуру

Задание 3.

Стратегия ограниченного роста:

а) Применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года

б) Применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия

в) Устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее

Задание 4.

Какая идея лежит в основе типовых стратегий М. Портера?

а) конкурентного преимущества
б) вертикальной интеграции
в) стратегических альтернатив
г) стратегических хозяйственных подразделение (СХП)

Задание 5.

Стратегия фокусирования подразумевает:

а) предоставление покупателям более ценного и широкого товарного предложения по сравнению с конкурирующими предприятиями;
б) выбор узкого сегмента или группы сегментов в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента
в) экономию на масштабе или возможность достигать низких затрат в долгосрочной перспективе

г) достижение конкурентных преимуществ созданием отличительных свойств, связанных не с самим продуктом, ас его ценой, упаковкой, методами доставки

Типовые оценочные материалы по теме7. Функциональные стратегии организации

1. Дайте характеристику основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.
2. Раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.
3. Назовите и дайте характеристику основных видов инноваций.
4. В чем заключается содержание защитной и наступательной инновационной стратегии предприятия?
5. Раскройте содержание стратегии производства, или производственной стратегии предприятия.

Примерные тестовые задания

Задание 1.

Стратегия дизайна товара используется на этапе**:**

а) выведения товара на рынок
б) роста
в) зрелости
г) спада

Задание 2.

Установите соотношение метода ценообразования и его содержания:

1. «Снятие сливок»	а) Высокая цена, предназначенная для привлечения покупателей того сегмента рынка, который больше обеспокоен качеством товара, его уникальностью, чем ценой.
2. Стратегия проникновения	б) Устанавливается в результате «торгов», т. е. в процессе переговоров продавца и покупателя. Как правило, договорные цены применяются в сфере оптовой торговли и при предоставлении определенных видов услуг (например, консалтинговые услуги)
3. Престижная цена	в) Устанавливаются на основе платежеспособности потребителей того сегмента рынка, на котором товар предполагается реализовывать
4. Цены потребительского сегмента рынка	г) Применяется при выходе на рынок абсолютно нового товара (особенно запатентованного). При этом устанавливается достаточно высокая цена, которая по мере приближения срока окончания контракта постепенно снижается с целью сохранения сильных позиций на рынке
5. Договорная цена	д) Предусматривает установление цены на более низком уровне, чем у конкурентов. При этом на начальном этапе предприятие может терпеть убытки, однако с захватом определенной доли рынка начинает получать прибыль

Задание 3.

Основные цели формирования финансовой стратегии предприятия:

а) управление дивидендами
б) приобретение капитала
в) переход к новым схемам взаимных расчетов
г) повышение производительности труда

Задание 4.

Виды стратегических альтернатив, позволяющих реализовать инновационную стратегию предприятия:

а) технологические инновации
б) маркетинговые инновации
в) инновации в подготовке кадров
г) диверсификация

Задание 5.

Основные компоненты социальной стратегии:

а) стратегия развития кадрового потенциала предприятия
б) социальная защищенность работников предприятия
в) стратегия организационных изменений
г) стратегия размещения производства

Примерные темы для написания рефератов

1. Характеристика основных видов инноваций.
1. Взаимосвязь между инновационной и производственной стратегиями предприятия
2. Сущность современного подхода к управлению персоналом предприятия
3. Инструменты системы экологического управления на предприятии
4. Роль коммуникации в процессе формирования информационной стратегии развития предприятия

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического (семинарского) типов

1. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования
2. Становление и развитие стратегического менеджмента в мировой практике
3. Этапы развития корпоративного планирования
4. Охарактеризуйте предписывающие и описывающие школы стратегического менеджмента.
5. Организационные уровни формирования стратегии.
6. Роль руководителей и подходы к формированию стратегии
7. Процесс разработки стратегии развития организации
8. Функция внедрения стратегии
9. Внешняя деловая среда компании как объект стратегического анализа.
10. Содержание и характеристика основных элементов PEST- анализа.
11. Содержание и характеристика основных элементов анализа

специфической (ближней) окружающей среды.

12. Содержание конкурентного анализа
13. Характеристика пяти сил конкуренции, предложенная М. Портером.
14. Принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала предприятия
15. Основные методы стратегического анализа их общая характеристика.

Критерии оценивания текущего контроля

1.1. Текущий контроль знаний студентов обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и проводится с целью:

- соответствия уровня и качества подготовки специалиста Государственному образовательному стандарту ФОСов части государственных требований;
- проверки качества теоретических знаний по дисциплине;
- проверки наличия умений применять полученные теоретические знания при решении практических задач и выполнении лабораторных работ;
- проверки наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

1.2. Текущий контроль знаний студентов предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем дисциплинам, изучаемым в каждом семестре.

1.3. Текущий контроль знаний студентов может проводиться в форме: устного опроса, программированного контроля, письменной работы, тестового контроля, , контрольной работы, применения рейтинговой системы контроля знаний и т.п.

1.4. При устном опросе выставляется оценка:

- *5* (отлично)- за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа рассказа (лекции) преподавателя, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов;
- *4* (хорошо)- за полный ответ на поставленный вопрос в объеме рассказа (лекции) преподавателя с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя;
- *3 (*удовлетворительно*)* - за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов;
- *2 (*неудовлетворительно*)* - за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

1.5. Программированный контроль знаний (тест) проводится по заранее разработанным и утвержденным цикловой методической комиссией заданиям и критериям оценки.

1.6. Письменная работа может проводиться для проверки знаний по отдельным разделам или темам. Продолжительность письменной работы не должна превышать половины академического часа. Письменная работа оценивается по 5-балльной системе.

1.7. Контрольная работа проводится за счет времени, предусмотренного учебным планом на соответствующую дисциплину.

1.8. Количество семестровых контрольных работ, установленное учебными планами и учебными программами, может быть дополнено работами, не имеющими статуса обязательных.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2.	Способность разрабатывать и реализовать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС-5.2. Способность разрабатывать и реализовать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации	Обладает способностью разрабатывать бизнес-процессы организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности	Разрабатывает и реализует бизнес- процессы с учетом результатов анализа организационной среды и выявления конкурентных преимуществ организации.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен.

4.2.3. Типовые оценочные материалы и средства

Примеры заданий (билеты) для проведения экзамена

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Развитие стратегического менеджмента.
2. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
3. Объекты стратегического менеджмента: Принципы стратегического менеджмента.

4. Этапы становления корпоративного управления
5. Предписывающие школы стратегического менеджмента
6. Описывающие школы стратегического менеджмента
7. Организационные уровни формирования стратегии. Разделение задач и ответственности за разработку стратегии по уровням иерархии.
8. Роль руководителей и подходы к формированию стратегии.
9. Элементы стратегии.
10. Процесс разработки стратегии развития организации.
11. Критерии качества целей.
12. Функция внедрения стратегии.
13. Внешняя деловая среда компании как объект стратегического анализа. Факторы микроокружения. Факторы макроокружения.
14. Содержание PEST-анализа
15. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
16. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Цепочка создания ценности М.Портера.
17. Специфическая (ближняя) окружающая среда.
18. Схема анализа потенциала предприятия.
19. Портфельный анализ. Двумерная матрица Бостонской консультационной группы.
20. Многофакторная матрица "МакКинзи".
21. Модель Мак-Кинзи 7-S.
22. SWOT-анализ: история, содержание, возможности использования.
23. Понятие и виды диверсификации.
24. Причины и движущие мотивы диверсификации.
25. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации.
26. Методы диверсификации. базовые корпоративные
27. Стратегии диверсификации производства в соответствии с выделенными стадиями цикла развития предприятия.
28. Стратегии интегрированного роста.
29. Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.
30. Реализация стратегии.
31. Общие стратегии М. Портера.
32. Конкурентные стратегии Ф. Котлера.
33. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
34. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.
35. Стратегия роста: базовые стратегические альтернативы.
36. Стратегия маркетинга, основные элементы.
37. Товарная стратегия как компонентмаркетинговой стратегии развития предприятия
38. Стратегия ценообразованиякак компонентмаркетинговой стратегии развития предприятия
39. Стратегия продвижения товара как элемент маркетинговой стратегии

предприятия
40. Стратегия товародвиженияк элемент маркетинговой стратегии предприятия
41. Маркетинговая информационная система предприятия
42. Финансовая стратегия.
43. Инновационная стратегия.
44. Стратегические альтернативы, позволяющие реализовать инновационную стратегию предприятия
45. Стратегия производства.
46. Социальная стратегия.
47. Стратегия организационных изменений.
48. Экологическая стратегия

4.3. Методические материалы

Процедура проведения экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа на задания при сдаче экзамена должно составлять не менее 45 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). При подготовке к экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении экзаменаэкзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении экзаменав аудитории может одновременно находиться вся группа экзаменующихся. По окончании ответа на заданиябилета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания	**Оценка**
Обучающийся четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.	5 (отлично)
Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно	4 (хорошо)

применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.	
Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.	3 (удовлетворительно)
Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период не демонстрировали достаточную степень овладения программным материалом на пороговом уровне.	2 (неудовлетворительно)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к экзамену по дисциплине

Ответ на экзамене предусматривает устный ответ на теоретические вопросы и решение практической задачи.

При подготовке к экзамену обучающийся обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации. Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания обучающийся получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Экзамен как особая форма учебного процесса имеет свои особенности, специфические черты и некоторые аспекты, которые необходимо обучающемуся знать и учитывать в своей работе. Это, прежде всего:

- что и как запоминать при подготовке к экзамену;
- по каким источникам и как готовиться;
- на чем сосредоточить основное внимание;
- каким образом в максимальной степени использовать программу курса;
- что и как записать, а что выучить дословно и т. п.

На экзамену, как правило, проверяется не столько уровень запоминания обучающимся учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

Программу курса необходимо максимально использовать как в ходе подготовки, так и на самом экзамене. Ведь она включает в себя разделы, темы и основные проблемы, в рамках которых и формируются вопросы для экзамена.

Оптимальным для подготовки к экзамену является вариант, когда

обучающийся начинает подготовку к нему с первых занятий по данному курсу.

При подготовке к экзамену по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревает.

В то же время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу. Не следует бояться дополнительных и уточняющих вопросов на экзамене. Они, как правило, задаются или помимо вопроса для выявления общей подготовленности, или в рамках билета для уточнения высказанной мысли.

Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

Подготовка обучающегося к практическому занятию осуществляется на основании плана раскрытия темы практического занятия, которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения обучающегося своевременно.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо изучить внимательно основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к практическому занятию является четкая организация самостоятельной работы студентов по изучению учебной и дополнительной литературы. Умение анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий полученные знания при самостоятельной подготовке в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у обучающихся соответствующих компетенций.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, Интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа, ответы на вопросы.

При подготовке к практическим занятиям важно:

– использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;

– представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;

– грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации

положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Обучающемуся, прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Если обучающийся не знает ответа на вопрос или не уверен в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания.

Тест выполняется обучающимися самостоятельно во время практических (семинарских) занятий. Обучающийся имеет возможность самостоятельно подготовиться к тестированию.

Методические рекомендации по подготовке и написанию реферата

Реферат - это самостоятельная письменная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов.

Работа над рефератом активизирует развитие самостоятельного, творческого мышления, учит применять полученные знания при анализе тех или иных правовых проблем. Реферат готовится на основе исследования и изучения широкого круга первоисточников, монографий, статей, литературы и иного материала, нормативных правовых актов, обобщения личных наблюдений.

Публичное представление реферата сопровождается презентацией и небольшими тезисами в электронной форме. Тематика рефератов ежегодно

обновляется. Список тем рефератов может быть расширен и уточнен при обсуждении и конкретизации с обучающимся.

Реферат должен содержать достаточное количество сносок. Текст реферата должен быть набран шрифтом TimesNewRoman, 14, с полуторным межстрочным интервалом. Параметры страницы А4 должны быть стандартными. Общий объем реферата не должен быть менее 10 страниц. Несоблюдение этих требований может повлечь отказ преподавателя от проверки реферата и выставление за него отрицательной оценки.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. Оглавление

Сразу после титульного листа должно идти оглавление. Реферат должен состоять из четырех основных частей:

- введение,
- основная часть (она может состоять из нескольких глав),
- заключение,
- список использованных источников.

3. Основные требования к введению

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата, которая может быть связана с неразработанностью вопроса в науке, а также с многочисленными теориями и спорами, которые вокруг него возникают. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо из практических соображений. Очень важно выделить цель (или несколько целей) и задачи, которые требуется решить для реализации цели. Например, целью может быть показ разных точек зрения на ту или иную проблему, а задачами могут выступать описание ее характеристик с позиции ряда авторов, освещение ее практических последствий и т.д. Обычно одна задача ставится на один параграф реферата.

Введение может содержать также краткий обзор использованной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, анализируются его сильные и слабые стороны. Объем введения обычно составляет 1-2 страницы текста.

4. Требования к основной части реферата

Основная часть реферата содержит материал, который отобран для рассмотрения проблемы. Необходимо обратить внимание на обоснованность распределения материала на параграфы, умение формулировать их название, соблюдение логики изложения. Основная часть реферата, кроме содержания, выбранного из разных научных источников, также должна включать в себя собственное мнение автора и самостоятельно сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты.

5. Требования к заключению

Заключение – часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении

задач и целей (или цели). Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части. Объем заключения - 2-3 страницы.

6. Основные требования к списку использованной литературы

Источники должны быть перечислены в алфавитной последовательности (по первым буквам фамилий авторов или по названиям сборников). Необходимо указать место издания, название издательства, год издания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511366. Гриф УМО ВО.
2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450116.Гриф УМО ВО

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203 Гриф УМО ВО
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451262. Гриф УМО ВО
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453560. Гриф УМО

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Полный перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине размещен на официальном информационном ресурсе института в сети

«Интернет» по адресу http://ski.ranepa.ru/sveden/education/ в подразделе «Образование» раздела «Сведения об образовательной организации».

6.4.Нормативные правовые документы и иная правовая информация (нормативные правовые акты и нормативные методические документы, иная правовая информация (при наличии)

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993
2. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция)

6.5. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы).

1. Научная электронная библиотека- http://www.eLIBRARY.ru.
2. Электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - http://www.iprbookshop.ru/

Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ - https://urait.ru/

3.
4. ЭБС «Лань» Режим доступа:http://e.lanbook.com/book/
5. Электронно-библиотечная система Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM».– http://new.znanium.com/

Обеспечена возможность доступа к полным текстам электронных научных журналов и книг крупнейших российских и мировых издательств, размещенных на платформах информационных баз:

1. «Гребенников» http://grebennikon.ru/
2. «Eastviewinformation Services, Inc» http://dlib.eastview.com/
3. «ProQuestEbookCental»https://ebookcentral.proquest.com/
4. «ProQuest Dissertations» https://www.proquest.com/products-services/pqdtglobal.html
5. «SAGE» http://journals.sagepub.com
6. «EBSCO Publishing»http://search.ebscohost.com/
7. «Scopus» https://www.scopus.com/
8. «WebofScience» http://apps.webofknowledge.com/
9. «Springer» https://link.springer.com/
10. Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

6.6. Иные источники

1. http://znai-zakon.narod.ru/ - Сайт содержит электронные тексты Законов РФ, кодексов, комментарии к некоторым законам.
2. http://www.altrc.ru/ – Сайт исследовательско-консультативной фирмы «Альт» - предоставляет пользователям полные тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг и брендинг, управление и организация, консалтинг, исследования по управлению, тезисы конференций.
3. http://window.edu.ru/window - Единое окно доступа к образовательным

ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний

Для проведения занятий по дисциплине Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, а именно:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оборудованными учебной мебелью;
- помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, электронно-библиотечным системам и сети Интернет;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения.

Программное обеспечение

В процессе лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающихся используется следующее программное обеспечение:

Windows 10Профессиональная;

Open Office и/или MicroSoft Office Professional 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочная информационно-правовая система «Консультант плюс».