Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тлисов Азамат Борисович
Должность: Директор Северо-Кавказского института - филиала РАНХиГС
Дата подписания: 17.11.2026 21:11:14
Уникальный программный ключ:
ac2df3a37f30cf89983b8fac4daa7e874c1d10ed

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Северо-Кавказский институт-филиал

«УТВЕРЖДАЮ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D6F63EBCD061699092680962737E91ED
Владелец: Тлисов Азамат Борисович
Действителен: с 28.04.2025 до 22.07.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

профессиональной переподготовки

«Работник организаций в сфере туризма. Управление в сфере туризма»

Пятигорск, 2026 г.

Разработчики:

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой государственного,
муниципального управления и права _____ М.А. Мамбетов

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры государственного,
муниципального управления и права _____ Н.В. Медяник

Кандидат политических наук, доцент
кафедры государственного,
муниципального управления и права _____ Е.А. Агеева

Руководитель программы:

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой государственного,
муниципального управления и права _____ М.А. Мамбетов

Программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого совета Северо-Кавказского института-филиала и
рекомендована к реализации, протокол № 5 от 18.02.26 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ 4
1.1. Цель и задачи реализации программы 4
1.2 Нормативные правовые акты 4
1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации 5
1.4. Планируемые результаты обучения 6
1.5. Категория слушателей 10
1.6. Формы и технологии обучения 10
1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий 11
1.8. Документ о квалификации 11
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 11
2.1. Календарный учебный график 11
2.2. Учебный план 12
3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ (кадровая справка) 15

Приложение «Рабочая программа модуля 1»
Приложение «Рабочая программа модуля 2»
Приложение «Рабочая программа модуля 3»
Приложение «Программа итоговой аттестации»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации

Цель дополнительной профессиональной программы (далее – ДПП) профессиональной переподготовки является формирование и совершенствование организационно-управленческих и экономических знаний для подготовки к профессиональной деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства.

Задачи:

– изучение нормативных и законодательных основ туристских правоотношений и туристской деятельности, договорных и страховых отношений в сфере туризма;

– приобретение умений анализировать факторы внешней среды, оказывающие значимое влияние на организацию бизнес процессов в секторе туризма; разрабатывать прикладные решения, связанные с цифровизацией и ESG-трансформацией бизнес-процессов в секторе туризма;

– изучение основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения;

– приобретение умений в области стратегического менеджмента в сфере туризма;

– формирование навыков планирования деятельности предприятий индустрии туризма;

– формирование навыков разработки и реализации проектов по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса.

– владение технологиями маркетинговых исследований в индустрии туризма;

1.2 Нормативные правовые акты

Программа профессиональной переподготовки разрабатывалась на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273 (с изм. и доп. от 29.12.2025 г.). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 02.02.2026)
2. ФЗ от 24.11.1996 г. №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» (в ред. от 29.12.2025 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417853/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons (_doc_LAW_12462/ (дата обращения 02.02.2026)
3. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 23.07.2025 г.) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.01.2026) // СЗ РФ. 15.01.1996. N 3. Ст. 140 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/docs_units/usr/ (_doc_LAW_12462/ СЗРФ. 2.12.1996.№49.Ст.5491 (дата обращения 02.02.2026)
4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 (ред. от 09.04.2025 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»[Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ (_doc_LAW_12462/ СЗРФ. 2.12.1996.№49.Ст.5491 (дата обращения 02.02.2026)
5. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения 02.02.2026)
6. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_361235/?ysclid=mlcay7quh0527002354 (дата обращения 02.02.2026)

7. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360855/ (дата обращения 02.02.2026)
8. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» от 12 марта 2012 года № 220н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/902335720?ysclid=mlc931eiri661443785&section=text (дата обращения 02.02.2026)
9. Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н) Режим доступа: https://base.garant.ru/71053822/ (дата обращения 02.02.2026)
10. Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 N 913н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_408365/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/?ysclid=mlc99wq2bn364934515 (дата обращения 02.02.2026)
11. Приказ РАНХиГС «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки» от 02.12.2025 г. № 02-02669/001

1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Название вида профессиональной деятельности:

Управление развитием туристской отраслью.

Объектами данного вида деятельности являются:

- туристская отрасль;
- объекты туристской инфраструктуры.

Задачи данного вида деятельности:

- анализ и оценка деятельности объектов туристской деятельности в рамках государственной политики развития туризма;
- разработка и реализация стратегии развития сферы туризма;
- управление проектами и изменениями в сфере туризма.

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Наименование нормативно-правового акта
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент"
ОПК-3	Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и	Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1016 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении

	служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику	федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление"
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент"
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
B/01.6	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н)
C/01.7	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	
C/02.7	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	
C/03.7	Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 N 913н
E/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	
E/03.7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент" Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1016 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление"
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	

1.4. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты освоения программы профессиональной переподготовки, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Виды деятельности	**Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК)** ***(формируются и (или) совершенствуются)***	**Знания**	**Умения**	**Практический опыт**

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	знать теоретические основы и прикладные решения, связанные с цифровизацией и ESG- трансформацией, государственным регулированием бизнес-процессов в секторе туризма; знать процессы групповой динамики и принципов формирования команды; принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	анализировать факторы внешней среды, оказывающие значимое влияние на организацию бизнес процессов в секторе туризма; разрабатывать прикладные решения, связанные с цифровизацией и ESG- трансформацией бизнес-процессов в секторе туризма, государственной регламентацией отрасли; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом	реализовывать прикладные решения, связанные с цифровизацией и ESG-трансформацией, государственной регламентацией бизнес-процессов в секторе туризма; свободно сочетать выполнение ряда освоенных профессиональных действий; свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий
Организационно-регулирующий	ОПК-3 Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику	Знать нормативные и законодательные основы туристских правоотношений и туристской деятельности, договорных и страховых отношений в секторе туризма	Ориентироваться и применять в туристской практике нормы российского законодательства; составлять договоры о реализации туристского продукта, страхования, др.	Обеспечивать правовое сопровождение туристской деятельности и правовую регламентацию управленческих решений в сфере туризма
Организационно-управленческая	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	знать основы разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности; управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	осуществлять стратегии организации; участвовать в управлении проектом	свободно сочетать выполнение ряда освоенных профессиональных действий
Информационно-	ОПК-6 Способен	знание современных	Использовать	Организовывать

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*	Знания	Умения	Практический опыт
аналитическая	понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	информационных технологий в сфере туризма	современные информационные технологии в сфере туризма	цифровое, информационно-коммуникационное сопровождение деятельности организаций в сфере туризма
Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса B/01.6	знать основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения	осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса C/01.7	Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг Формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства Технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия	Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса Применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте Владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса	Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка
Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса C/02.7	знать основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса;	владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; принимать стратегические решения по развитию гостиничного комплекса, в целом	формировать конкурентоспособные стратегии развития гостиничного комплекса, в том силе с учетом региональных проблем, перспектив и

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*	Знания	Умения	Практический опыт
			туристских организаций с учетом региональной специфики; формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса с учетом интересов населения, бизнеса и власти в субъекте РФ как туристской дестинации; владеть навыками выявления регионально зависимых проблем развития гостиничного комплекса, в целом туристской деятельности	управленческих решений по развитию туристской дестинации
Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе С/03.7	знать основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса	управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса.
Организация экскурсионной деятельности и управление сферой экскурсионных услуг	E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	знать основы стратегического менеджмента и маркетинга с учетом специфики в сфере экскурсионных услуг	осуществлять планирование и определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации	Обосновывать концепцию, разрабатывать стратегию и план развития экскурсионной организации
	E/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	знать основы менеджмента и маркетинга экскурсионных услуг	разрабатывать маркетинговую стратегию и обеспечивать реализацию маркетинговой деятельности экскурсионной организации	Руководить маркетинговой деятельностью экскурсионной организации и продажами экскурсионных услуг
	E/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	знать основы экономики и организации труда, управления персоналом, в т.ч. с учетом специфики	обеспечивать формирование и реализацию кадровой политики экскурсионной организации	Управлять персоналом и организация труда в экскурсионной организации

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*	Знания	Умения	Практический опыт
		деятельности экскурсионной организации		
Информационно-аналитическая	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знание приемов поиска, анализа и синтеза информации, системной методологии в решении прикладных задач	Владеть приёмами поиска, анализа и синтеза информации, системной методологии в решении прикладных задач	осуществлять информационно-аналитическое сопровождение деятельности организаций в сфере туризма
Проектная	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знание приемов целеполагания, алгоритма выработки управленческих решений	определять цели, задачи, вырабатывать управленческие решения, в т.ч. в условиях ресурсных, прочих ограничений	вырабатывает альтернативные и осуществляет выбор оптимальных способов достижения цели и решения задач в профессиональной сфере
Коммуникативная	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает основы организационного управления, командообразования, межличностного, делового общения, основы конфликтологии, имеет представление о моделях ролей в команде	Подбирать сотрудников, распределять роли в трудовом коллективе, мотивировать и развивать команду	Формировать, организовывать работу, развивать команду сотрудников-единомышленников

1.5. Категория слушателей

Граждане в возрасте 50 лет и старше, граждане предпенсионного возраста; женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет; женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно; молодежь в возрасте до 35 лет включительно, относящаяся к категориям: граждане, которые с даты окончания военной службы по призыву не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более; граждане, которые с даты выдачи им документа об образовании и (или) о квалификации не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более; граждане, находящиеся под риском увольнения (планируемых к увольнению в связи с ликвидацией организации либо сокращением штата или численности работников организации)

с уровнем образования бакалавр, специалист, магистр.

1.6. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения очно-заочная с применением ЭО и ДОТ. Общая трудоемкость дисциплин (модулей) – 256 часов; количество академических часов, выделенных на

лекционную часть – 40 часа; на практическую работу слушателей – 64 часа; на самостоятельную работу – 142 часа, в том числе 40 часов контактной самостоятельной работы; форма итоговой аттестации – защита проекта в соответствии с учебным планом – 4 часа.

1.7. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения составляет 45 дней по 4-8 часов в день, включая аудиторную и самостоятельную работу (по утвержденному графику).

1.8. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», установленного образца.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график

Период обучения – 1, 5 месяцев					
1 сессия (очно с применением ЭО и ДОТ)					
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день
ЭО	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУДОТ/ПА ДОТ*
7-14 дни ЭО, СР, КСР					
2 сессия (очно с применением ЭО и ДОТ)					
15 день	16 день	17 день	18 день	19 день	20 день
УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУДОТ/ПА ДОТ*
20- 27 дни СР, КСР					
3 сессия (очно с применением ЭО и ДОТ)					
28 день	29 день	30 день	31 день	32 день	33 день
УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ*	*УЗ ДОТ/ТКУ ДОТ/ ПА ДОТ*
33-40 дни СР, КСР					
41-45 дни Подготовка к защита и защита ИАР					
Подготовка к ИАР	Подготовка к ИАР	Подготовка к ИАР	Подготовка к ИАР	Подготовка к ИАР	*ИА ДОТ*

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;
ТКУ ДОТ – текущий контроль успеваемости с применением дистанционных образовательных технологий
СР – самостоятельная работа
КСР – контактная самостоятельная работа
ПА ЭО / ДОТ – промежуточная аттестация с применением электронного обучения
ЭО – электронное обучение
ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением электронного обучения
ИАР – итоговая аттестационная работа

2.2. Учебный план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплин	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)							Всего	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	Контактная работа				Самостоятельная работа, час		В форме практической подготовки	Контактная работа			Контактная самостоятельная работа, час Р					
					Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						
1	**Модуль 1. Приоритеты трансформации, государственное регулирование и общие вопросы управления в сфере туризма**																			
1.1	Приоритеты цифровизации, ESG-трансформации и инновационного развития индустрии туризма[12]	**8**								**4**		2		2		4				УК-1 ОПК-1 ОПК-4
1.2	Государственное регулирование и организация туристской деятельности в РФ [12]	**12**								**6**		4		2		6				
1.3	Правовое регулирование в сфере туризма[2]	**12**								**6**		2		4		6				ОПК-3
1.4	Стратегические приоритеты и механизм управления развитием туризма в субъектах РФ[34]	**10**								**6**		2		4		4				С/02.7 Е/01.7
1.5	Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства[1]	**10**								**6**		2		4		4				ОПК-6
1.6	Управление проектами и изменениями в сфере туризма[1234]	**22**								**14**		4		2	8	8				С/03.7, Е/02.7 УК-2, УК-3, ОПК-4
	Промежуточная аттестация	**2**																2		
	Итого по модулю	***76***								***42***		***16***		***18***	*8*	***32***		***2***		

[1] ООП направление: 38.03.02. Менеджмент, программа «Менеджмент туристской индустрии»

[2] ООП направление: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, программа «Государственная и муниципальная служба»

[3] Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 N 913н: Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 913н, обобщенная трудовая функция «Организация экскурсионной деятельности» - Е, трудовая функция «Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации» - Е/01.7; трудовая функция «Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг» - Е/02.7; трудовая функция «Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации» - Е/03.7, уровень квалификации 7

[4] Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 282н, обобщенная трудовая функция «Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса» - В, трудовая функция «Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса» - В/01.6, уровень квалификации 6; обобщенная трудовая функция «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» - С, трудовая функция «Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса» - С/01.7, трудовая функция «Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса» - С/02.7, трудовая функция «Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе» - С/03.7, уровень квалификации 7

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплин	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)							С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	Контактная работа				Самостоятельная работа, час	Всего	В форме практической подготовки	Контактная работа			Контактная самостоятельная работа, час Р					
					Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						
2	**Модуль 2. Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства**																			
2.1	Организация предпринимательской деятельности и бизнес-процессов в индустрии гостеприимства и туризма[1234]	**18**								**12**		4		8		6				УК-2 В/01.6 Е/02.7
2.2	Управление персоналом и организация труда в индустрии гостеприимства и туризма[1234]	**12**								**6**		2		4		6				В/01.6 Е/03.7 УК-3
2.3	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса[14]	**10**								**4**		2		2		6				ОПК-4, С/01.7 С/02.7
2.4	Стратегическое управление развитием экскурсионной организации[13]	**10**								**4**		2		2		6				ОПК-4, Е/01.7 Е/02.7
2.5	Туроперейтинг[12]	**14**								**8**		4		4		6				ОПК-4, УК-1 УК-2
2.6	Управление проектами и изменениями в сфере туризма[1234]	**22**								**14**		2		4	8	8				С/03.7, Е/02.7 УК-3, ОПК-4
	Промежуточная аттестация	**2**																2		
	Итого по модулю	***88***								***48***		*16*		*24*	***8***	***38***		***2***		
3	**Модуль 3. Маркетинговые технологии и рыночное позиционирование в сфере туризма**																			
3.1	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства и туризма[1234]	**16**								**10**		2		4	4	6				ОПК-1,ОПК-4 С/01.7, С/0.2.7, Е/02.7 УК-1
3.2	Маркетинг туристских дестинаций и ивент-менеджмент[1]	**10**								**4**		2		2		6				ОПК-1 ОПК-4
3.3	Современные технологии продвижения туристского продукта. Работа с турагрегаторами [123]	**20**								**14**		2		6	6	6				ОПК-6 УК-1, УК-2, Е/01.7, Е/02.7
3.4	Разработка туристских (экскурсионных) маршрутов	**20**								**14**		2		6	6	6				

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплин	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)							С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	Контактная работа				Самостоятельная работа, час	Всего	В форме практической подготовки	Контактная работа			Контактная самостоятельная работа, час Р					
					Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						
	1234																			
3.5	Управление проектами и изменениями в сфере туризма [1234]	**20**								**12**		0		4	8	8				С/03.7, Е/02.7 ОПК-4
	Промежуточная аттестация	**2**																2		
	Итого по модулю	***88***								***54***		***8***		***22***	***24***	***32***		***2***		
	Итого:	**252**								**144**		**40**		**64**	**40**	**102**		**6**		
Итоговая аттестация		**4**																	**4**	ОПК-1,ОПК-4 ОПК-6,В/01.6 С/01.7, С/02.7 С/03.7, Е/01.7 Е/02.7, УК-1 УК-2
Всего		**256**								**144**		40		64	40	**102**		**6**	**4**	

Формы аттестации:

1. Текущий контроль: (З) зачет по практическим заданиям с применением электронного обучения
2. Промежуточная аттестация: (Т) тестирование с применением электронного обучения

3. Итоговая аттестации: (ИАР) итоговая аттестационная работа (проект)

3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Алиева С.В.	Дагестанский политехнический институт, специальность «Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты», Инженер-механик, 1976 г.	Зав. кафедрой менеджмента и предпринимательского права Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	д-р соц. наук, доцент	39 л.	33 г. 6 м.	18 л.6 м.	Управление персоналом и организация труда в индустрии гостеприимства и туризма
Долгова И.В.	Свердловский институт народного хозяйства, товаровед высшей квалификации, 1983г.	Доцент кафедры менеджмента и предпринимательского права Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	канд. экон. наук, доцент	38 л. 2 м.	17 л. 5 м.	17 л. 5 м.	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства и туризма
Мамбетов М.А.	Кабардино-Балкарский ордена Дружбы народов государственный университет, экономист, 1995г.	Заведующий кафедрой государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	канд. экон. наук, доцент	23 г. 1 м.	22 г. 2 м.	22 г. 2 м.	Государственное регулирование и организация туристской деятельности в РФ
Медяник Н.В.	Санкт-Петербургская государственная инженерно-экономическая академия, экономист-менеджер, 1998	Профессор кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	д-р экон. наук, доцент	34 г. 9 м.	28 л. 4 м.	28 л. 4 м.	Приоритеты цифровизации, ESG-трансформации и инновационного развития индустрии туризма Стратегические приоритеты и механизм управления развитием туризма в субъектах РФ Маркетинг туристских дестинаций и ивент-

							менеджмент, Управление проектами и изменениями в сфере туризма
Павлова И.А.	Пятигорский государственный педагогический институт иностранных языков, учитель английского и немецкого языков средней школы, 1987	Генеральный директор ООО «Грандтур»	канд. соц. наук	35 л. 4 м.	26 л. 1 м.	26 л. 1 м.	Стратегическое управление развитием экскурсионной организации Современные технологии продвижения туристического продукта. Работа с турагрегаторами Разработка туристских маршрутов
Романов В.А	Московский государственный университет сервиса,2003 г.	Доцент кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	канд. экон. наук	16 л. 10 м.	16 л. 1 м.	16 л. 1 м.	Правовое регулирование в сфере туризма Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимств
Сорокина О.В.	Северо-Кавказская академия государственной службы, специальность – государственное и муниципальное управление, квалификация – «Менеджер», 2001.	Доцент кафедры экономики и финансового права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС	канд. экон. наук, доцент	20 л.	18 л.	17 л.	Организация предпринимательской деятельности и бизнес-процессов в индустрии гостеприимства и туризма
Жарова Н.В.	Пятигорский государственный технологический университет, Финансы и кредит, Экономист, 2005		Руководитель ТА «Coral Travel», г. Минеральные Воды		19 л.	5 л.	Туроперейтинг