Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тлисов Азамат Борисович
Должность: Директор Северо-Кавказского института - филиала РАНХиГС
Дата подписания: 09.11.2026 20:48:52
Уникальный программный ключ:
ac2df3a37f30cf89983b8fac4daa7e874c1d10ed

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО ПРАВА

УТВЕРЖДЕНО
Директор Северо-Кавказского
института – филиала
Тлисов А.Б.

УТВЕРЖДЕНА
Кафедрой
Экономики и финансового права
Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС
Протокол от «21» октября 2026 г. № 02

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Финансовые рынки и цифровые технологии»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.07 «Микроэкономика»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Очная/очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2027

Пятигорск, 2026

Авторы–составители:
д.э.н. профессоркафедры Экономической теории и политики Захаров И.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Экономической теории и политики д.э.н., проф. Аганбегян А.Г
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Заведующего кафедрой
экономики и финансового права
Северо-Кавказского института- филиала, канд. соц. наук, доц. В.В. Браткова

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....12
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....36
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....43
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....45
7.1. Основная литература....45
7.2. Дополнительная литература....45
7.3. Нормативные правовые документы....46
7.4. Интернет-ресурсы....46
7.5. Иные источники....46
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1.1	Формирует микроэкономическое представление на базе общеэкономических ценностей, выявляет проблемные ситуации на уровне национальной экономики и осуществлять поиск путей их решения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения (дескрипторы)
	на уровне знаний: основные закономерности функционирования
ОПК ОС-3.1.1	экономики на микроуровне, базирующиеся на знании основ микроэкономической теории
	на уровне умений: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне, решать основные прикладные микроэкономические задачи, умеет анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне;
	на уровне навыков: методологией экономического исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» составляет 10 зачетных единиц, т.е. 360 академических часов (270 астрономических часов).

На контактную работу с преподавателем выделено 132 академических часа (99 астрономических часов), из них 64 академических часа (48 астрономических часов) лекций и 64 академических часа (48 астрономических часов) практических занятий, 4 академических часа (3 астрономических часа) выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 220 академических часов (165 астрономических часов) для очной ф/о.

На контактную работу с преподавателем выделено 68 академических часов (51 астрономический час), из них 32 академических часа (24 астрономических часов) лекций и 32 академических часа (24 астрономических часа) практических занятий, 4 академических часа (3 астрономических часа) выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 220 академических часов (165 астрономических часов) для очно-заочной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» изучается на 1 курсе, во 2 семестре и на 2 курсе, в 3 семестре для очной и заочной ф/о; на 2 курсе, в 3 и 4 семестре для очно-заочной ф/о.

Освоение дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области базового курса, полученных в средних образовательных учреждениях.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом во 2 семестре и 3 семестре для очной и заочной ф/о; экзаменом в 3 и 4 семестре для очно-заочной ф/о.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	40	8		10		22	О, Дис, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	36	8		10		18	О, ПЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	34	6		6		22	О, ПЗ, Дис, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	30	6		6		18	ПЗ
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	38	10		10		18	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	40	12		10		18	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	32	8		6		18	Дис
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	34	6		6		22	О, Дис, ПЗ, Э
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						Экз (2)
Всего:		**360**	**64**		**64**		**156**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	38	4		4		30	О, Дис, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	34	4		4		26	О, ПЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	38	4		4		30	О, ПЗ, Дис, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	32	4		4		24	ПЗ
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	36	4		4		28	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	36	4		4		28	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	32	4		4		24	Дис
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	38	4		4		30	О, Дис, ПЗ, Э
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						Экз (2)
Всего:		**360**	**32**		**32**		**220**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками

организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные- консультации)

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением - виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Дис), практические задания (ПЗ), тестирование (Т), эссе (Э)*

**** – форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования.

Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое

решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инферiорные, реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость, отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции.

Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.

Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение

Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Максимизация прибыли монопсонистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса;

решение задачи для случая симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискового и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы

выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.

Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Название темы	**Методы текущего контроля успеваемости**
Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя	Вопросы для устного опроса, темы для дискуссии, практические задания, тестирование
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	Вопросы для устного опроса, практические задания
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	Вопросы для устного опроса, темы для дискуссии, практические задания, тестирование
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	Практическое задание
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование
Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности	Вопросы для дискуссии
Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование, темы для написания эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Индивидуальное поведение: теория потребителя».

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Понятие спроса и величины спроса. Экономическая и графическая интерпретация спроса и величины спроса.
3. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
4. Понятие предложения и величины предложения. Экономическая и графическая интерпретация предложения и величины предложения.
5. Рыночное равновесие и восстановление его нарушения по Вальрасу и Маршалу.
6. Государственное регулирование цен и его последствия.
7. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
8. Эластичность спроса по цене и ее взаимосвязь с выручкой продавца.
9. Эластичность спроса по доходу. Товары Гиффена.
10. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
11. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
12. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
13. Метод анализа поведения потребителя К. Ланкастера.
14. Свойства предпочтений, кривые безразличия, предельная норма замещения.
15. Бюджетная линия, оптимум потребителя.
16. Влияние информационных каскадов на поведение потребителей.4
17. Кривая «цена-потребление». Функция спроса.
18. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
19. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому, Гиффену.

Примерные темы для дискуссии

- рыночная экономика: ее достоинства и недостатки;
- основная проблема экономической теории: ее прошлое и настоящее;
- экономический человек: модель или реальность;
- рыночное равновесие: реальность или недостижимая цель;
- государственное регулирование цен: благо или зло;
- учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.

Примерные практические задания

1. Фирма может предложить дополнительно 800 пар лыж; в конце зимы их сбыт будет невозможен. Хранение продукции также неприемлемо. По оценке маркетингового отдела фирмы, ни одна пара лыж не может быть реализована по цене выше 60 руб., если же все лыжи отдать бесплатно, то можно сбыть 1200 пар лыж. Построить кривые спроса и предложения, полагая, что они носят линейный характер, и определить равновесные значения цены и объемов реализации.

2. Функция спроса на товар Qs = -2 + 2P. На товар введен акциз в размере 2 рубля за штуку. Определить равновесные цены покупателя и продавца с учетом налога.

3. Даны функции спроса и предложения на товар: Qdx = 12 - P; Qsx = -3 + P. Правительство ввело дотацию в размере 3 руб. за изделие, получаемую продавцом. Найти равновесные цены покупателя и продавца с учетом дотации.

4. Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением Qd = 24 – 4P, функция предложения - уравнением Qs = -4 + 3P, где Qd; Qs –соответственно объем спроса и предложения (тыс. шт); P – цена. Определить параметры равновесия на рынке (Qe; Pe). Начертить график.

5. Валя ежемесячно съедает 2 йогурта и 4 бутерброда. Если предложить ей 4 йогурта вместо 2, она будет снизить потребление бутербродов на 25%. Чему равна ее предельная норма замещения йогурта мороженым?

6. Доход потребителя составляет 800 у.е. Цены на потребляемые им товары сложились следующие Px = 2 д.е., Py = 4 д.е. Определите оптимальный выбор потребителя, если его предпочтения к данным товарам как к совершенным субститутам в пропорции 1 к 1.

7. Предельная полезность покупаемых потребителем товаров: MU1 = 6, MU2 = 8, а цены P1 = 2, P2 = 3. Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект: покупать больше первого товара и меньше первого или наоборот?

Примерное тестирование

1. Вполне вероятно, что причиной падения цены на товар является:

а) рост налогов на предпринимателей;

б) рост потребительских доходов;

в) падение цен на экономические ресурсы;

г) падение цены на товар-комплемент.

2. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

а) спроса на взаимодополняемые товары;

б) общей выручке продавце, если спрос на товар является эластичным по цене;

в) спроса на этот товар;

г) спроса на взаимозаменяемые товары.

3. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

а) растет;

б) сокращается;

в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;

д) остается неизменной.

4. Верно или неверно:

а) с ростом доходов потребителя кривая спроса на красную икру будет смещаться вправо;

б)Моцарт, по свидетельству Пушкина А.С., считал гений и злодейство взаимодополняемыми экономическими благами;

в) чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров;

г) крупный неурожай картофеля приводит к сдвигу кривой спроса на него влево

д) спрос на конфеты более эластичен, чем спрос на сахар;

ж) эластичность спроса по цене показывает, на какую сумму денег меняется спрос при изменении цены товара на один рубль.

5. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;

б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;

в) потребность в товаре полностью насыщена;

г) Потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

6. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

а) выручка булочной от продажи хлеба выросла;

б) поступления от продажи хлеба понизились;

в) выручка от продажи черного хлеба не изменилась;

г) имеющейся информации недостаточно

7. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир

а) если нет конкуренции иностранных производителей;

б) никогда;

в) очень редко;

г) чаще всего

8. Верно или неверно:

а) Уменьшение цен на булочки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на булочки;

б) снижение предложения пирожков с капустой может быть вызвано ростом цен на капусту;

в) эластичность спроса на ананасы по цене показывает, на сколько ананасов сократится их продажа при изменении их цены на 1 долл.

9. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

а)росту расходов потребителей на жевательную резинку;

б)снижению расходов населения на жевательную резинку;

в) повышению спроса на жевательную резинку;

г) снижению спроса на продукты питания;

д) верно а) и г);

е) верно а) и в)

10.Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров:

а) водка (в России); б) соль; в) хлеб; г) чай (в России); д) чай в Англии); е)мыло; ж) бриллианты; з) цветы в день 8 Марта.

11.Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

а) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара

б) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда

в) инфляционных ожиданий

12. Как могут повлиять на плату за обучение в нашем вузе факторы:

А) резко снизится количество выпускников школ

Б) упадет спрос на экономистов

В) введут беспроцентный кредит на образование.

13.какова эластичность спроса по цене на следующие товары:

а) учебник по экономической теории для вас

б) цветы

в) шоколад

г) рыба

д) зубная паста.

Примерная самостоятельная работа

1. В чем разница в подходах к ценообразованию классической теории и маржинализма? Как их примирил А. Маршалл?
2. О чем говорят законы спроса и предложения?
3. Как достигается равновесие на рынке товара?
4. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки?
5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (понизится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?
6. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?
7. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?
8. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:
   - уровень цен и их динамика в России;
   - число предприятий на различных отраслевых рынках;
   - численность занятых и безработных в России в отраслевом, половозрастном и профессионально-квалификационном разрезе;
   - процентные ставки и их динамика в России;
   - число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональном разрезе;
   - количество нарушений антимонопольного законодательства в России, их структура и динамика.
9. Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики.
10. Равновесие потребителя.
11. Имеют ли теории поведения потребителя практическое значение?
12. Руководствуетесь ли вы в своей деятельности принципом рациональности?
13. Формирование поведения потребителя в условиях цифровой экономики.

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Индивидуальное поведение: теория производителя»

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.

2. Краткая характеристика особенностей организационно-правовых форм корпоративных юридических лиц.

3. Производство и производственная функция. Равновесие производителя.

4. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.

5. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

6. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

7. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.

8. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическая интерпретация.

9. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних и предельных издержек фирмы.

10. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.

11. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

12. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

13. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация.

14. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.

15. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическая интерпретация.

16. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних и предельных издержек фирмы.

Примерные практические задания

1. Производственная функция фирмы описывается уравнением $0{,}5\ 0{,}5\ Q = 10L\ K$, где L –количество труда в человеко-часах, K – время работы оборудования в машино-часах. Фирма желает произвести выпуск, – равный 1000. Цель фирмы – произвести этот выпуск с минимальными затратами. а) Определить объем использования труда и капитала и охарактеризуйте технологию, используемую фирмой, а также необходимую сумму затрат, если ставка заработной платы составляет 10 руб. в час, а арендная плата – 10 руб. за один машино-час. б) Как изменятся технология, затраты фирмы, если ставка заработной платы вырастет втрое и составит 30 руб. в час?

2. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $0{,}6\ 0{,}4\ Q = L\ K$. Цена труда 8 ден. ед., а цена капитала – 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

3. Бюджет фирмы равен 200 ден. ед. Она производит продукцию по технологии Q = LK при ценах на факторы производства: Pl = 2, PK = 4 . 1) При каких объемах использования труда и капитала выпуск фирмы будет максимальным? 2) Как изменится капиталовооруженность труда на фирме, если цена капитала возрастет в 1,5 раза: а) при заданном бюджете; б) при увеличении бюджета в 1,5 раза?

4. Средний продукт AP = 5, не зависимо от того, сколько ресурса применяется. Определить: а) каков предельный продукт первой единицы ресурса; б) предельный продукт одиннадцатой единицы; в) как изменится объем выпуска, если затраты ресурса увеличатся на 10 единиц? Кажется, ли вам этот пример реалистичным и если нет, то почему?

5. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:

- число предприятий на различных отраслевых рынках;
- число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональном разрезе;

6. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы , чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

P	Q	TR	FC	VC	AFC	AC	AVC	MC
10,0			5000	7 000	7			

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

А) увеличить выпуск продукции

Б) уменьшить выпуск

В) объявить себя банкротом

Г) ничего не менять.

7. Чтобы заняться торговым бизнесом, госпожа Иванова оставляет работу с окладом 50 тыс. руб. в месяц. Половину своего дома. Которая сдавалась другой семье за 30 тыс. руб. в месяц., она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ей в 200 тыс. руб. в месяц., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – в 500 тыс. рублей. Для организации дела она использует 2 млн. руб. собственных сбережений. Процент по кредитам – 20%, а по депозитам – 10%. Выручка – 15 млн. в год. Рассчитайте величину экономической прибыли.

8. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочный период:

P	Q	TR	TC	VC	AC	AVC	MC	FC

5000	14000	18000	4	7000

9. Юридическая консультация принимает 200 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 16 тыс. руб.в месяц. Заработная плата юриста – 3000 руб. в день, за который он в среднем может принять 10 чел. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Примерная самостоятельная работа

1. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей.
2. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек. В чем его экономический смысл?
3. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем его экономический смысл?
4. Чем схожи и чем различаются закон возрастающих альтернативных издержек и закон убывающей отдачи?
5. Раскройте особенности действия закона убывающей отдачи в условиях цифровой экономики.
6. Как рассчитывается предельная норма технического замещении труда капиталом?
7. Что понимается под категорией изокванта?
8. Какие показатели экономической эффективности вам известны и как они рассчитываются?
9. Как минимизировать издержки? Какое условие необходимо выполнить и почему?
10. При каком условии и почему максимизируется прибыль фирмы?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Частичное равновесие (совершенная конкуренция)»

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Излишек потребителя.
2. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери.
3. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.
4. Каким образом общее равновесие в экономике можно представить в виде ящика Эджуорта?
5. Каким образом анализ общего равновесия с помощью ящика Эджуорта видоизменяется, если речь идет о монополии в потреблении? В производстве?
6. Какую роль играют теоремы благосостояния?
7. Как достигается общее равновесие потребителей в экономике обмена?
20. Какую роль играют рыночные цены в достижении общего равновесия?

8. Какие достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?

9. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?

10. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

11. Какие признаки структуры рынка можно выделить?

12. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы совершенного конкурента.

13. Что же совершенного в совершенной конкуренции?

14. Какие признаки свидетельствуют о достижении долгосрочного отраслевого равновесия?

Примерное практическое задание

1.Проанализируйте все возможные последствиям воздействия запрета на ввоз некоторых импортных товаров в Россию для разных отраслей экономики. Изобразите ситуацию до и после введения эмбарго, используя ящик Эджуорта.

2.Покажите, каким образом на равновесии на рынке сыров скажется отмена эмбарго.

3.Покажите, что экономика, составленная из совершенно конкурентных рынков, удовлетворяет условиям парето-эффективного состояния.

4.Если общие издержки производства описаны ниже, то какой объем производства выберет фирма-совершенный конкурент при цене единицы продукции в 50 руб?

Объем производства (шт)	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	70	90	120	180	230	300

5.Предложение продукции конкурентной отрасли определено как $Qs = P - 6$, а функция спроса $Qd = 54 - 5P$.У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек $MC = q + 4$, постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства и прибыль, если фирма ее получает.

Примерные темы для дискуссии

1. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?

2. Методы регулирования государством деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях?

3. Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствует достижению экономической эффективности?

Примерное тестирование

1. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит свое производство, то это:

А) приведет к снижению рыночной цены продукта

Б) не окажет никакого влияния на рынок

В) приведет к росту рыночной цены продукта

В) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

3. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:

А) цена товара равна предельным издержкам его производства

Б) цена товара равна средним издержкам

В) цена товара равна его предельной полезности

4. Текущее положение конкурентной фирмы, имеющей целью максимизацию прибыли, характеризуется следующими данными: совокупные постоянные издержки равны 6000 долл., общие переменные издержки – 8000 долл., средние переменные издержки находятся на минимальном уровне, средние общие издержки равны 3,5 долл Рыночная цена товара, производимого фирмой составляет 3 долл. В этих условиях Вы рекомендовали бы ее управляющему:

А) не изменяя выпуска, продолжать производство;

Б) увеличить выпуск

В) закрыть фирму

Г) сократить выпуск.

Проиллюстрируйте графически.

5. Линия спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

А) линией предельной и средней выручки

Б) линией общей выручки

В) линией общих затрат

Г) линией предельных затрат.

6. В условиях совершенной конкуренции точкой «бегства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

А) средних общих затрат

Б) средних переменных затрат

В) предельных затрат

Г) средних постоянных затрат.

7. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:

А) средние издержки минимальны

Б) средняя выручка равна средним общим издержкам

В) предельная выручка равна предельным издержкам

Г) общая выручка максимальна

Примерная самостоятельная работа

1. По каким экономическим показателям можно судить о положении фирмы в отрасли?
2. Почему при равенстве предельных издержек производства фирмы и рыночной цены фирма может оставаться на рынке?
3. Что означает положение фирмы на рынке «квазирента»?
4. Если издержки производства фирмы больше рыночной цены, что должна предпринять фирма?
5. Что означает условие равновесия фирмы?
6. Почему при свободной конкуренции кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума средних издержек?
7. Определите графически максимально возможную прибыль фирмы для рынка свободной конкуренции.
8. Нарисуйте график минимизации убытков для рынка свободной конкуренции.
9. В какой степени рынок кредитных карт является конкурентным?
10. Всегда ли конкурентный рынок является оптимальной рыночной структурой?
11. Если нововведения затронули большинство конкурентных фирм, будут ли они снижать цены на продукцию?
12. Как достигается общее равновесие в модели экономики одного человека?
13. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
14. К каким последствиям приведет на конкурентном рынке вмешательство государства в форме;

a. – увеличение налога на добавленную стоимость?

b. – увеличение налога на прибыль?

c. – повышение минимальной заработной платы?

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран»

Примерные практические задания

1. Объясните, в чем состоит основное различие в подходе к анализу рынка с позиции частичного равновесия и на основе построения модели общего равновесия?
2. Какие свойства национальной экономики в состоянии общего экономического равновесия следуют из Закона Вальраса?
3. Обоснуйте двойственную природу модели общего равновесия Л.Вальраса: с одной стороны, универсальность модели, с другой стороны, идеализация действительности.

4. Покажите, используя графическую иллюстрацию в виде «коробки Эджуорта» для двухмерного случая, точки Парето – эффективного распределения благ.

5. Постройте, используя диаграмму Эджуорта, кривую производственных контрактов, и объясните экономический смысл эффективности в производстве.

6. Докажите аналитически и графически, каким образом достигается эффективность структуры выпуска.

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение»

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Источники монопольной власти.
2. Спрос и предельная выручка монополиста.
3. Ценообразование в условиях монополии
4. Максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства.
5. Социально-экономические последствия монополизма
6. Показатели монопольной власти

Примерное тестирование

1.Верно или неверно:

А) Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам.

Б) монополист получает экономическую прибыль только в краткосрочном периоде.

В) кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.

2.В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

А) товары продаются по ценам равным предельным издержкам

Б) товары продаются по ценам равной предельной выручке

В) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

Г) товары продаются по цена равным средним издержкам

3. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

А) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 80 рублей за кг., а скромно одетой старушке – по 60 руб.

Б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной

В) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

Г) во всех случаях

Д) в случаях а) и в).

4. Какое из приведенных высказываний является неправильным:

А) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек

Б) для монополиста всегда предельный доход выше цены

в) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

Примерные практические задания

1. Если функция спроса на продукцию монополиста: $Q_D = 106 - P$, а функция средних издержек: $AC = 5Q + 10$, то при какой цене он максимизирует валовой доход?

2. Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением: $P = 120 - q/10$. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена составляет 80 и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны: $MC = 50 + q/10$ (в данном случае q – общий объем производства концерна). Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Примерная самостоятельная работа

1. Монополия и эффективность.
2. Безвозвратные потери от монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
4. Естественная монополия.
5. Антимонопольное регулирование.
6. Роль и задачи федеральной антимонопольной службы.

Типовые оценочные материалы по теме 6. «Рыночные структуры: стратегические взаимодействия»

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Максимизация или оптимизация прибыли.
3. Монополистическая конкуренция и эффективность.
4. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.
5. Реклама как стратегический инструмент фирмы.
6. Признаки олигополии.

7. Модель Курно, модель Бертрана.

8. Картели. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм. Явный и неявный сговор.

9. Жесткость цен и тайное снижение цен.

10. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений

11. Особенности олигополистического рынка.

12. Ценообразование в условиях олигополии.

13. Система сбалансированных показателей и её роль в конкурентной борьбе.

Примерное тестирование

1. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль

Б) действует незначительное количество продавцов

В) фирмы обладают рыночной властью над ценами

Г) в отрасли применяется неценовая конкуренция (конкуренция качества)

2. Верно или неверно:

А) Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.

В) Монополистически конкурентная фирма производит товары, соблюдая условие: P=MC

Г) в рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна всегда присваивать экономическую прибыль

Д) при совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

Ж) в рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции

З) олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции

3. Олигополистическая структура рынка предполагает:

А) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль

В) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм

Г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода

Д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров

Е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия

Ж) все предыдущие ответы верны

З) верны только г) и е)

И) верны а) и е).

4. Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

А) предельные издержки равны средним издержкам

Б) предельные издержки равны предельном доходу

В) предельные издержки равны цене продукта

Г) цена продукта равна средним издержкам

Д) постоянные издержки ниже цены продукта

Ж) все ответы неверны.

5. Ломаная кривая спроса показывает:

А) что издержки остаются относительно стабильными

Б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами

В) что цена товара не превышает предельного дохода

Г) что фирмы состоят в картельном соглашении

Д) что фирмы получают максимум прибыли.

6. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

А) более низкий уровень цен

Б) более широкий выбор товаров для потребителя

В) более низкие прибыли в долгосрочном периоде

Г) незначительные издержки производства.

Проиллюстрируйте графически.

7. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

А) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 80 рублей за кг., а скромно одетой старушке – по 60 руб.

Б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной

В) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

Г) во всех случаях

Д) в случаях а) и в).

8. Какое из приведенных высказываний является неправильным:

А) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек

Б) для монополиста всегда предельный доход выше цены

В) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

Примерные практические задания

1.Монополистическая фирма производит ноутбуки. Ее предельный доход равен 500-8Q. совокупный доход равен 450Q – 16. Предельные издержки равны 50+2Q. Сколько ноутбуков будет произведено и какую цену установит фирма?

2.Фирма-монополистический конкурент продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход составил 45 долл., а средние издержки 5-долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

А) снижения цены и уменьшения объема производства

Б)снижения цены и увеличения объема производства

В)повышения цены и уменьшения объема производства

Г)повышения цены и увеличения объема производства.

Ответ иллюстрировать графически.

3. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа.

Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска, общие издержки каждой фирмы (в у.е.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

Q	P	TR	MR	TC	MC	прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

4.Подсчитайте степень концентрации отраслей А. В, С и скажите, какая из них является высокомонополизированной (по российскому законодательству (5 баллов)

Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли

фирма	A	B	C
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

Примерная самостоятельная работа

1. Дайте графический анализ ситуации на рынке монополистической конкуренции: а) при условии получения максимальной прибыли; б) при условии минимизации убытков; в) при условии получения нулевой прибыли.

2. Что представляет собой рынок олигополистической конкуренции?

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Теория выбора в условиях неопределенности»

Примерные вопросы для дискуссии

1. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
2. Поведение производителя в условиях неопределенности.
3. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.
4. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.

Типовые оценочные материалы по теме 8 «Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией»

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Фиаско рынка. Проблемы хозяйственной деятельности фирм при переходе к инклюзивному капитализму.
2. Роль государства в современной рыночной экономике.
3. Частичное и общее равновесие.
4. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве, распределении (в структуре продукции).
5. Парето-эффективность.
6. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.
7. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.
8. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).
9. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

Примерные темы дискуссий

1.Положительные внешние эффекты и способы их поддержки и отрицательные внешние эффекты, и способы их регулирования в России.

2.Производство общественных благ в России.

Примерные практические задания

1. Рассмотрите, какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта.

2. Объясните, чем обусловлена неэффективность использования ресурса, находящегося в общественном пользовании,

3. Если правительство проводит жесткую экологическую политику, то как это скажется на общественном благосостоянии?

4. Проанализируйте, какой из способов регулирования внешних эффектов следует принимать правительственным органам, если они испытывают трудности в обеспечении информацией о затратах фирм на сокращение загрязнений.

5. Действующие в городе 2 фирмы выбрасывают в атмосферу по 7 тонн загрязняющих веществ каждая. Городские власти решили наполовину сократить загрязняющее воздействие фирм. Какой способ для этого обеспечит наиболее эффективное решение –ограничение на выбросы или налог – если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы 600 рублей в день, а у второй – 400 рублей.

Примерная самостоятельная работа

1.Частичное и общее равновесие.

2.Парето-эффективность.

3.Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

4.Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

5. Частные и общественные блага

Примерные темы эссе

1.Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.

2. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономических исследованиях.

3. Сходство и различия позитивного и нормативного экономического анализа.

5.Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения.

6. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе.

7. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономических решений.

8. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.

9. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.

10. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
11. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
12. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
13. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
14. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
15. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
17. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
18. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
19. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
23. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
24. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ.
25. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.
27. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
28. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него.
29. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
30. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы.
31. Фирма как экономический субъект.
32. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
33. Цели экономической деятельности фирм.
34. Определение предложения конкурентной фирмы в разных условиях.
35. Рыночные структуры и их роль в экономической деятельности.
36. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
37. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
38. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
39. Соглашения олигополистов и их устойчивость.

40. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.

41. Методы ценообразования олигополии.

42. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.

43. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.

44. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.

45. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда.

46. Предложение труда и факторы, на него влияющие.

47. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.

48. Роль профсоюзов на рынке труда.

49. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.

50. Спрос и предложение на рынке капиталов.

51. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.

52. Роль земельной ренты в экономической деятельности.

53. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.

54. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.

55. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.

56. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.

57. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.

58. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации.

59. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.

60. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.

61. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.

63. Проблемы обеспечения общественными благами в России.

64. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ.

65. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.

66. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.

67.Спрос и закон спроса. Неценовые факторы спроса в современной России.

68.Предложение и закон предложения. Неценовые факторы предложения в современной России.

69.Проблемы установления равновесия на современном российском рынке.

70. Эластичность рыночного спроса по цене и доходам на различных товарных рынках.

71. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.

72. Теории потребительского выбора и их практическое использование в деятельности российских предприятий.

73. Роль естественных монополий в российской экономике.

74. Снижение издержек как одна из главных задач российских предприятий.

75. Пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями.

76. Марочные товары в России и особенности рынка монополистической конкуренции.

77. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.

78. Демонополизация российской экономики и особенности антимонопольной политики в России.

79. Ценовая дискриминация и ее разновидности в России.

80. Формирование и развитие рынка труда в России.

81. Особенности установления равновесия на рынке основного капитала в России.

82. Механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала и проблема утраты оборотных средств российскими предприятиями.

83. Роль природных ресурсов в экономике России.

84. Проблема частной собственности на землю в России.

85. Развитие предпринимательской деятельности в России и его формы.

86. Частная собственность и тенденции ее развития в России.

87. Государственная и муниципальная формы собственности в современной экономике России.

88. Фирма как субъект рыночных отношений и ее организационно-правовые формы.

89. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.

90. Конкуренция. ее виды. Место и роль в современном хозяйственном механизме.

91. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.

92. Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики.

93. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.

94. Анализ спроса и предложения на рынке недвижимости.

95. Деньги: происхождение и сущность.

96. Функции денег в современной экономике.

97. Кредитные и электронные деньги: преимущества и недостатки.

98. Конкуренция и монополия: тенденции развития на современном этапе.

99. Товар Гиффена в российской экономике.

100. Эластичный и неэластичный спрос6 примеры из российской практики.

101. Использование теории потребительского поведения на практике.

102. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).

103. Закон убывающей предельной полезности: сущность и примеры реализации его действия.

104. Дифференциация продукции при монополистической конкуренции и роль рекламы в российской экономике.

105. Прибыль: сущность, виды, методы увеличения.

106. Особенности поведения российских олигополий.

107. Анализ предложения труда в российской экономике.

108. Анализ спроса на труд в российской экономике.

109. Анализ факторов, влияющих на заработную плату в российской экономике.

110. Капитал: традиционные и современные трактовки.

111. Особенности ценообразования на рынке капитала.

112. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы борьбы.

114. Антимонопольная политика государства: мировая и российская практика.

115. Проблема конкуренции на рынке труда.

116. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на формирование предложения труда.

117. Двухсторонняя монополия на рынке труда.

118. Роль финансовых рынков в развитой рыночной экономике.

119. Анализ факторов, оказывающих влияние на продовольственный рынок в России.

120. Малый и крупный бизнес: проблемы взаимоотношений.

121. Особенности поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

122. Малые фирмы в сфере услуг.

123. Анализ состояния современного рынка капитала.

124. Анализ факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение (на примере конкретного рынка).

125. Анализ факторов, оказывающих влияние на стабильность и нестабильность равновесия.

126. Анализ эластичности спроса и предложения на конкретных рынках.

127.Преимущества и ограничения каждой формы организации бизнеса.

128. Характеристика внешней среды деятельности фирмы в России и ее влияние на поведение российской фирмы.

129. Анализ соотношения между различными видами издержек (совокупными, средними, предельными, постоянными, переменными) в краткосрочном и долгосрочном периодах.

130. Анализ рыночной конъюнктуры на разных видах рынка: товаров, услуг, труда, ценных бумаг, капитала, информации, валюты (сделайте собственный выбор).

131. Базовые понятия микроэкономики: их роль в экономическом анализе.

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения учащихся

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на вопрос отсутствует.

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания эссе

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованное эссе на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлено эссе на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

Критерии оценивания практической задачи

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся выполнил задание в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и требований нормативных правовых документов.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета в задании.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил задание не полностью; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии оценивания тестирования

Оценка «отлично» - 90-100% правильных ответов;

Оценка «хорошо» - 70-89% правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» - 51-69% правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» - 50% и меньше правильных ответов.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос и выполнение практического задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1.1 Сформировано микроэкономическое представление на базе общеэкономических ценностей, выявлять проблемные ситуации на уровне национальной экономики и осуществлять поиск путей их решения	ОПК ОС-3.1 Практически применяет знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения;	Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения, оценивает ожидаемые результаты. Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный список вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет экономической теории. Микро- и макроуровни в экономической теории.
2. Метод экономической теории.
3. Понятие экономических ресурсов и их ограниченный характер.
4. Классификация экономических потребностей.
5. Три главных вопроса экономики.
6. Понятие альтернативных издержек. Кривая производственных возможностей.
7. Понятие абсолютных и относительных преимуществ.
8. Типы экономических систем и их характеристика.
9. Собственность: экономическое и правовое содержание.
10. Формы собственности. Преобразование отношений собственности.
11. Понятие денег и их виды. Современные формы денег.
12. Основные функции денег на современном этапе развития экономики.
13. Рыночная экономика и ее основные черты.
14. Конкуренция: понятие, классификация видов.
15. Предмет микроэкономики. Основные особенности микроэкономического анализа.
16. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
17. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
18. Рыночное равновесие и восстановление его нарушения по Вальрасу и Маршалу.
19. Государственное регулирование цен и его последствия.
20. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
21. Эластичность спроса по цене и ее взаимосвязь с выручкой продавца.
22. Эластичность спроса по доходу. Товары Гиффена.
23. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
24. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
25. Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики. Равновесие потребителя.
26. Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Производство и производственная функция. Равновесие производителя.
28. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.
29. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
30. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
31. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.

32. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическая интерпретация.

33. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних и предельных издержек фирмы.

34. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

35. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

36. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы совершенного конкурента.

37. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли. Монополистическая конкуренция и эффективность.

38. Особенности олигополистического рынка. Ценообразование в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

39. Характерные черты чистой монополии. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности.

40. Социально-экономические последствия монополизма и антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Показатели монопольной власти. Монополия и эффективность.

41. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.

42. Рынок труда и формирование заработной платы. Эффект дохода на рынке труда.

43. Формы заработной платы. Факторы, определяющие дифференциацию заработной платы.

44. Рынок капитала и формирование процента.

45. Дисконтирование на рынке капитала. Правила принятия инвестиционного решения.

46. Рынок земли и ее цена. Земельная рента и ее виды.

47. Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике.

48. Частичное и общее равновесие.

49. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве, распределении (в структуре продукции). Парето-эффективность.

50. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

51. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.

52. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

53. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

54. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение. Проблема «безбилетника».

55. Предложение общественных благ через политические институты. парадокс коллективного выбора.

Пример экзаменационного задания

1. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

А) снижается цена земли

Б) растет спрос на землю

В) сокращается спрос на землю

Г) предложение земли растет

Д) ни при одном из этих условий.

2. Частная транспортная компания рассматривает проект увеличения оплаты за проезд в автобусе. В настоящее время плата за проезд составляет 0,50 ден.ед. Ежедневно автобусом пользуется 1000 чел. Компания оценивает, что при увеличении оплаты до 1 ден. ед. объем спроса упадет до 600 чел. На основе расчета ценовой эластичности спроса (по формуле дуговой эластичности) можно сделать вывод, что ценовая эластичность (по абсолютному значению) равна: (ответ обосновать решением)

А) 0

Б) 0,75

В) 1,00

Г) 6,00

Д) 800.

3.Вполне вероятно, что причиной падения цены на товар является:

а) рост налогов на предпринимателей

б) рост потребительских доходов

в) падение цен на экономические ресурсы

г) падение цены на товар-комплемент.

4.Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в размере 50 млн. руб. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 20 млн. руб. каждый год в течение 3-х лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если учетная ставка процента равна 10%? (ответ обосновать решением).

1) да, стоит

2) нет, не стоит

5. Условием минимизации затрат фирмы является:

А) равенство предельных полезностей всех товаров их ценам

Б) пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам

В) равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию

Г) нет правильного ответа.

6. Реальная заработная плата – это:

А) сумма денег, получаемых на руки каждым работником

Б) сумма начисленной зарплаты

В номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции

Г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

7.Даны функции спроса и предложения товара: Qd=3000-1,5P и Qs=3.5P-600. Правительство ввело налог 200 руб. за единицу товара, уплачиваемый продавцом. Равновесное количество товара после этого будет составлять: (ответ обосновать решением)

а) 1710

б) 1920

в) 1970

г) 2060.

8. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня: (Приведите формулы для расчета и обоснуйте ответ)

P	Q	TR	FC	VC	AFC	AC	AVC	MC
3,0			5000	7000	7			

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

А) увеличить выпуск продукции

Б) уменьшить выпуск

В) объявить себя банкротом

Г) ничего не менять.

9.Какая формула из перечисленных верна?

1) выручка - экономическая прибыль = экономические издержки

2) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = бухгалтерские издержки

3) бухгалтерские издержки + альтернативные издержки = выручка

4) выручка – альтернативные издержки = бухгалтерская прибыль.

10. Индекс Лернера равен 0,5, а общие издержки на объем производства 2000 изделий составляют 6000 руб. Определите цену, которую назначит фирма-монополист, максимизируя прибыль, и размер этой прибыли. (Ответ обоснуйте решением).

11. Если предельные продукты труда и капитала в денежной форме меньше стоимости их использования, то необходимо:

А) использовать больше труда и каптала

Б) использовать меньше труда и капитала

В) заменять капитал трудом

Г) заменить труд капиталом.

12. Вы являетесь менеджером крупной фирмы и хотели бы определить тип рыночной структуры, где действует ваша фирма. Каким образом вы могли бы это сделать? Какая информация Вам для этого необходима и откуда вы могли бы ее получить?

13. Если у монопольного производителя электронного оборудования предельная выручка =18 долл., предельные издержки = 10 долл., средние издержки = 20 долл,, что должна сделать фирма для максимизации прибыли? (ответ обоснуйте графически)

А) увеличить цену и выпуск

Б) увеличить цену и сократить выпуск

В) увеличить цену и оставить выпуск неизменным

Г) сократить цену и увеличить выпуск

Д) сократить цену и выпуск.

14. Коэффициент Лернера для фирмы = 0,98. Это означает, что:

А) общие издержки фирмы больше ее дохода

Б) общие издержки фирмы меньше ее дохода.

В) фирма близка к положению совершенного конкурента и поэтому ее МС примерно равны цене

Г) фирма близка к положению чистой монополии и поэтому ее МС много ниже цены.

15. Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

А) повысит выручку продавца

Б) понизит выручку продавца

В) понизит цену на рынке пшеницы

Г) не повлияет на рыночную цену пшеницы

Д) информации недостаточно для ответа.

16. Если цены на товары X и У составляют 8 и 6 долл. соответственно, причем товары X и У – это товары-комплементы (дополняющие товары) в пропорции 2 к 1, при этом у потребителя есть 220 денежных единиц и он максимизирует полезность, то какое количество товаров X и У в ходит в его оптимальный потребительский набор? (ответ обоснуйте решением)

17. Если редкая этрусская ваза предлагается к продаже на аукционе, какой график правильно отражает кривую ее предложения:

А) горизонтальная

Б) вертикальная

В) линия с положительным наклоном

Г) линия с отрицательным наклоном

Д) на основе данной информации невозможно определить форму линии предложения.

18. Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

1) наличие значительных барьеров для вступления в отрасль

2) Дифференциация продукции

3) взаимосвязанность решений, принимаемых отдельными фирмами

4) верно 1) и 3)

5) все ответы правильные.

19. Если доход потребителя вырос с 100 до 110 ден. ед., а объем спроса увеличился с 10 до 12 штук, то дуговая эластичность спроса по доходу равна: (ответ обоснуйте решением)

А) 1,5

Б) 1,65

В) 1,91

Г) 2,0

Д) 10.

Шкала оценивания.

Критерии оценивания	**Оценка**
Демонстрирует на высоком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	5 (отлично)
Демонстрирует умение исследовать функциональные зависимости экономического характера и выявлять ключевые инструменты. В ходе промежуточной аттестации студент демонстрирует на достаточном уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с	3 (удовлетворительно)

поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	
Не демонстрирует способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	2 (неудовлетворительно)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по выполнению тестирования

Данный вид работы проверяет усвоение обучающимися полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать ситуации.

Время написания теста составляет 30 мин. (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Выполнение тестирования является обязательным для всех обучающихся

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Методические указания по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез

полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;

4) тщательно изучить лекционный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

а) получение книг в научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного

самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. М.: Дело, 2018. - 856 с. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(1).

2. «Куклина, Е. А. Микроэкономика: теория & практика : учебное пособие / Е. А. Куклина. — Москва : Дело РАНХиГС, 2023. — 122 с. — ISBN 978-5-89781-761-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/467570»

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 503 с. — ISBN 978-5-7598-0983-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65977

7.2. Дополнительная литература

1. Бодрунов С.Д. Общая теория ноономики. / Учебник / – М.: Культурная революция, 2019.

2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 720 с. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(198).

3. Пиндайк Р. Микроэкономика : Сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд; науч. ред.: В. Т. Борисович, В.М.Полтерович, В.И.Данилов [и др.]. - Москва : Экономика : Дело, 1992. - 509с. - ISBN 5-282-01225-1. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(37), Хранение3(12)

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/975853

5. Оверби, Харальд, Одестад, Ян А. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / Харальд Оверби, Ян А. Одестад ; перевод с английского И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под научной редакцией М. И. Левина. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022.

6. Шеер Август-Вильгельм. Индустрия 4.0. – М. Издательство: РАНХиГС, 2020.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

2. Гражданский Кодекс РФ.

3. Налоговый кодекс РФ

7.4. Интернет-ресурсы

1.http://www.libertarium.ru/library - библиотека материалов по экономической тематике;

2.http://www.finansy.ru – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России;

3.http://www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального Банка РФ (аналитические материалы);

4.http://www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

5.http://www.budgetrf.ru – Мониторинг экономических показателей;

6.www.worldbank.org – Материалы Всемирного Банка;

7.http://www.one.ru – Экономика и финансы.

7.5. Иные источники

1. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2011. - 606 с.

2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 715 с.

3. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. Минск.: Новое знание, 2004 - 828 с.

4. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. Учебник для вузов. 4-е, Питер, 2014.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/43448 (учебник ВШЭ)

6. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - Текст : электронный. - URL: https://new-znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/975853

7. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - Текст : электронный. - URL: https://new-znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1069205

8. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Текст : электронный. - URL: https://new-znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/771244

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
3. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
4. https://www.ibooks.ru - Электронно-библиотечная система «IBOOKS.RU».
5. https://grebennikon.ru - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
6. https://eivis.ru/basic/details – «East View» Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
7. https://elibrary.ru/defaultx.asp? - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://academic.oup.com/journals?login=true - Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Оксфордского университета Oxford Academic;
11. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов

академического издательства Sage.

12. https://www.elibrary.imf.org - IMF eLibrary Книги издательства Международного валютного фонда, а также макроэкономические и финансовые данные.

13. https://www.journals.uchicago.edu - Chicago Journals. Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Чикагского университета.

14. https://www.cambridge.org/core/ Cambridge Core. Полнотекстовая база научных статей и книг ведущего мирового академического издательства Cambridge University Press.

15. https://www.sciencedirect.com - SCIENCE DIRECT. Полные тексты журналов и справочников Handbooks издательства Elsevier

16. https://onlinelibrary.wiley.com - WILEY. На платформе Wiley доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019.

17. https://link.springer.com/referencework/10.1057/978-1-349-95121-5 - New Palgrave Dictionary of Economics. Словарь, энциклопедия, ежеквартально обновляемый справочник по экономике.

18. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/49-ebsco-publishing - EBSCO Publishing. EBSCO. Издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др.

19. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/78-arkhivy-nauchnykh-zhurnalov - NEICON. Архив научных журналов» состоит из статей, вышедших в журналах издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis.

20. https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic - SCOPUS. Реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования

21. https://cbonds.ru/?show_main - Информационно-аналитический портал финансовых данных информационного агентства Cbonds.

22. https://ar.oversea.cnki.net - База данных полнотекстовых англоязычных ресурсов по всем академическим дисциплинам, опубликованных в Китае.

23. https://spark-interfax.ru Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»

24. https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web - электронный каталог научной библиотеки РАНХиГС;

25. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

26. Электронный периодический справочник «Гарант».