ISSN 2308-765X

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 2 (29), 2022

Выходит с июня 2015 года
Издается по решению Ученого совета
Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС
Периодичность издания – 4 раза в год

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(Роскомнадзор) ПИ № ФС77-52750
от 08 февраля 2013 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Тлисов Азамат Борисович — кандидат экономических наук, доцент (Пятигорск)

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Volker J. Kreyher — Prof. Dr., Rector of Europa Campus, Germany
Аскеров Шахлар Гачай оглы — доктор физико-математических наук, профессор (Азербайджан, г. Баку)
Белокрылова Ольга Спиридоновна — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (г. Ростов-на-Дону)
Бураканова Галия Масыгутовна — доктор социологических наук, профессор (Казахстан, г. Астана)
Гапуров Шахрудин Айдиевич — доктор исторических наук, профессор, академик АН ЧР (г. Грозный)
Дзамихов Касболат Фицевич — доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки Кабардино-Балкарской Республики и Республики Адыгея (г. Нальчик)
Клюковская Ирина Николаевна — доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Липина Светлана Артуровна — доктор экономических наук, профессор (г. Москва)
Навасардова Элеонора Сергеевна — доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Рогачев Алексей Фруминович — доктор технических наук, профессор (г. Волгоград)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Киселева Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Алиева Светлана Викторовна — доктор социологических наук, доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Агеева Екатерина Александровна — кандидат политических наук, доцент
Акопян Елена Александровна — кандидат экономических наук, доцент
Кулиев Фарман Мурувват оглы — доктор исторических наук, доцент
Мулляр Лилия Анатольевна — доктор философских наук, доцент
Ступникова Оксана Емельяновна — кандидат экономических наук, доцент
Татуев Арсен Азидович — доктор экономических наук, профессор
Григошина Лариса Юрьевна — кандидат философских наук, ответственный секретарь
Кочесокова Марьяна Каральбиевна — технический секретарь

Учредитель (адрес): федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82)

Адрес редакции, издательства: 357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5*;* тел.: 8(8793) 33-26-21

E-mail: vestnik@ski.ranepa.ru
Наш адрес в Internet: http://www.ski.ranepa.ru

© «Вестник экспертного совета», 2022
© Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Кулиев Ф.М., Бугаев Е.В.
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ 3

Макагонова Н.М.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 10

Медяник Н.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН) 17

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Колоскова А.А.
ВЫБОР МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМИ АГЛОМЕРАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ 29

ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ

Акопян Е.А., Гусельщикова Н.Б.
ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ 37

Кетова Н.П., Токарева Ю.Е.
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 45

ОБРАЗОВАНИЕ

Бессерт О.Б.
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОДХОДЕ 51

ПОЛИТИКА И ПРАВО

Арутюнова М.Г., Фурманова И.А.
ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛЬЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 63

Борлакова А.Х.
ФУНКЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ВЛАСТИ 69

Багдасарян В.А.
ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ 74

Зайнуллина Г.К., Манкиева А.В.
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ СУДОПРОИЗВОДСТВА 83

Кочесоков З.Х., Кочесокова М.З.
ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ РАЗВИТИИ 91

Манкиева А.В.
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАСТОРЖЕНИЯ ИЛИ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ 97

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

Варданян А.А.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА 106

Фурсова А.В.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ 114

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ 120

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

УДК 35.088.6:378

Кулиев Ф.М.[1]
Бугаев Е.В.[2]

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. По мере того, как исчезли давние цели электронного правительства по обеспечению доступности услуг и данных в Интернете, появились новые стратегические направления вокруг открытой и совместной модели управления, основанной на принципах эффективности, действенности, сотрудничества, прозрачности, участия и устойчивости. Для реализации формирования и внедрения основных направлений необходимы квалифицированные кадры. В данном контексте имеет смысл говорить о модификации подходов к образованию государственных и муниципальных служащих в цифровом ключе. В данной статье обособлены компетенции, которые постепенно приобретают актуальность и выявлены основные тренды в образовании.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, онлайн образование, цифровая трансформация, компетенции, цифровое правительство.

Kuliev F.
Bugaev E.

MAIN TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF TRAINING OF STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES

Abstract. As the long-standing goals of e-government to make services and data available on the Internet have disappeared, new strategic directions have emerged around an open and collaborative governance model based on the principles of efficiency, effectiveness, collaboration, transparency, participation and sustainability. To implement the formation and implementation of the main directions, qualified personnel are needed. In this context it makes sense to talk about modifying approaches to the education of state and municipal employees in a digital manner. This article highlights the competencies that are gradually gaining relevance and identifies the main trends in education.

Keywords: state and municipal government, online education, digital transformation, competence, digital government.

---

[1] *Кулиев Фарман Мурувват оглы*, заведующий кафедрой истории, права и гуманитарных дисциплин, профессор, доктор исторических наук, доцент, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kuliev_farman@mail.ru

Farman Kuliev, Head of the Department of History, Law and Humanities, Professor, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, North Caucasus Institute – Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: kuliev_farman@mail.ru

[2] *Бугаев Евгений Вячеславович*, магистр направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Северо-Кавказский институт-филиаа РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kuliev_farman@mail.ru

Evgeny Bugaev, Master of the field of training 38.04.04 State and municipal administration, North Caucasus Institute – Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: kuliev_farman@mail.ru

В 2020 году произошли коренные изменения в глобальной повестке дня в области развития, поскольку Организация Объединенных Наций (далее ООН) объявила о начале Десятилетия действий в интересах устойчивого развития для реализации стратегических направлений до 2030 года, которые сконцентрированы в единое понятие «Цели устойчивого развития» (далее ЦУР). Действия имеют центральное значение для глобальных усилий по искоренению бедности и улучшению экономического роста, социальной защиты, здравоохранения, образования, энергетики, водоснабжения и санитарии, устойчивого транспорта и инфраструктуры, а также доступа в Интернет. Цифровое правительство поддерживает Десятилетие действий посредством устойчивого, инклюзивного и равноправного предоставления государственных услуг посредством роста стимулирования инноваций, повышения эффективности и выработки решений.

Некоторые из новых подходов, применяемых правительствами к преобразованию цифрового правительства, включают предоставление электронного правительства в качестве платформы, интеграцию онлайн– и офлайн-многоканальных услуг, быстрое развитие цифровых услуг (при поддержке общегосударственного уровня, вовлечении и интеграции общества), расширение электронного участия и партнерских отношений, укрепление цифрового потенциала для предоставления ориентированных на человека услуг, а также новаторское использование новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн в управлении «умной» городской средой.

Даже в странах с территориальной деформацией, различающихся по группам категорий изолированности и финансовой нестабильности, цифровые государственные услуги могут быть уравновешивающим средством. Цифровое правительство может предоставлять услуги и возможности взаимодействия непосредственно людям в удаленных или неблагополучных сообществах, предоставляя им доступ дома или через цифровые киоски на периферийных территориях. Целевая ориентация цифрового правительства состоит не только в предоставлении государственных и муниципальных услуг населению, но и также в повышении цифровой грамотности, обеспечении цифровой интеграции, цифровой связи и цифровой идентичности.

Правительства во всем мире используют цифровые технологии для новаторского преобразования способов своей работы, обмена информацией, принятия решений и предоставления услуг, а также для взаимодействия и установления партнерских отношений с людьми, для решения политических проблем, вызывающих озабоченность общества. Однако многим странам по-прежнему не хватает возможностей эффективно использовать цифровые технологии для предоставления доступных, надежных, быстрых, персонализированных, безопасных и инклюзивных услуг и расширения прав и возможностей людей с помощью открытых и совместных механизмов.

Создание множества возможностей для развития цифрового правительства имеет важное значение, поскольку преобразование цифрового правительства включает в себя гораздо больше, чем интеграцию технологий в управление. Фундаментальные изменения в мышлении государственных и муниципальных служащих и в способах сотрудничества государственных учреждений также имеют решающее значение. Обзор 2020 года показывает, что страны, находящиеся на наиболее продвинутых уровнях развития электронного правительства, уделяют приоритетное внимание развитию потенциала и мышления, которые полностью поддерживают интегрированный общегосударственный подход к трансформации цифрового правительства.

Преобразование цифрового правительства в основном связано с преобразованием управления и культурными изменениями в поддержку общего видения и стратегии национального развития страны и достижения целей в области устойчивого развития.

Трансформация цифрового правительства требует целостного подхода, основанного на ценностях и институционализированного на всех уровнях правительства и общества. Это может быть реализовано с помощью четырехэтапного итеративного процесса, который

включает проведение анализа контекста и ситуации, формулирование общего видения трансформации правительства и способов использования цифровых технологий для достижения социальных целей, разработку стратегии и дорожной карты внедрения цифрового правительства на основе ключевых столпов, а также создание механизмов мониторинга и оценки для постоянного улучшения.

Внедрение механизмов цифрового правительства должно быть направлено на содействие интеграции в цифровую жизнь и обеспечение того, чтобы все люди, включая уязвимые группы, могли получить доступ к новым технологиям для улучшения своего благосостояния.

К девяти ключевым направлениям трансформации цифрового правительства относятся:

1. Видение, лидерство, образ мышления: укрепление трансформационного лидерства, изменение мышления и цифрового потенциала на индивидуальном уровне.

2. Институциональная и нормативная база: создание интегрированной институциональной экосистемы с помощью всеобъемлющей нормативно-правовой базы.

3. Организационная структура и культура: формирование новых моделей организационной структуры и культуры.

4. Системное мышление и интеграция: содействие системному мышлению и выработке комплексных подходов к разработке политики и предоставлению государственных и муниципальных услуг.

5. Управление данными: обеспечение стратегического и профессионального управления данными, чтобы предоставить возможность разработки политики на основе данных и доступа к информации через открытые правительственные данные, а также другие приоритеты доступа к данным и их использования.

6. Развитая информационно-коммуникационная инфраструктура и доступность технологий.

7. Ресурсы: мобилизация ресурсов и согласование приоритетов, планов и составление бюджета, в том числе посредством государственно-частного партнерства.

8. Потенциал разработчиков: усиление потенциала образовательных направлений подготовки и переподготовки кадров для государственного и муниципального управления.

9. Социальный потенциал: развитие потенциала на уровне общества для преодоления цифровых разрывов между территориями.

Такие серьезные преобразования требуют современных механизмов управления и динамичного руководства. Образовательный сектор должен сосредоточиться на новых тенденциях в исполнительном лидерстве, смене парадигм, инновационных подходах к распределенному лидерству, практике управления, постоянном повышении качества, а также на новых региональных, национальных и глобальных моделях партнерства. В данном контексте возникает необходимость подготовки и переподготовки кадрового состава, деятельность которых будет направлена на осуществление цифровой трансформации государственного и муниципального управления, а также построения среды цифрового правительства.

Образование в настоящее время осуществляется во все более конкурентной, глобальной, региональной и местной среде, что приводит к быстрой глокализации. Термин «глокализация» означает действовать как на глобальном, так и на местном уровне для достижения целевых индикаторов, связанных с изменением демографических показателей, цифровизацию, повышенное внимание к отдельным людям и личному обучению, а также сотрудничество и создание сетей. Кроме того, традиционная грань между формальным и неформальным образованием становится все более размытой.

Образовательные системы должны гарантировать, что они предоставляют навыки и знания, которые будут поддерживать переход к более эффективным механизмам осуществления трудовой деятельности и разработки и принятие новых решений в зависимости от определенной отрасли. Следовательно, образование должно выходить за пределы традиционных рамок, отвечая условиям «непрерывности». Программы непрерывного обучения должны быть сосредоточены на экономичес-

ких, экологических и социальных перспективах, которые способствуют подготовке компетентного «пула» кадров.

По сравнению с линейной эволюцией предыдущих промышленных революций четвертая революция развивается экспоненциально. Более того, он разрушает устоявшиеся отраслевые модели. Масштабы и глубина этих изменений определяет трансформацию всей системы управления. В качестве технологий цифровой трансформации обособляют: киберфизические системы, роботизацию, большие данные, 3D-печать и экономику замкнутого цикла, и все это приводит к необходимости инноваций с четырьмя спиралями, то есть сотрудничества частного и государственного секторов, общественности и научно-исследовательского пласта.

Открытое онлайн и дистанционное обучение в высшем образовании требует инноваций, переосмысления, системных изменений, новых стратегий на всех уровнях внутри организации. На операционном уровне цифровые практики и технологии поддерживают изменение и трансформацию некоторых аспектов высших учебных заведений.

Такие серьезные преобразования требуют современных механизмов подготовки кадров для государственного и муниципального управления. Соответственно образовательный сектор должен сосредоточиться на новых тенденциях в исполнительном лидерстве, смене парадигм, инновационных подходах к распределенному лидерству, практике управления, постоянном повышении качества, а также на новых региональных, национальных и глобальных моделях партнерства.

Навыки, необходимые в цифровую эпоху, включают набор способностей, которые государственные и муниципальные служащие должны развивать, чтобы преуспеть в век информации. Как следствие эти навыки дробятся на три группы: навыки обучения и инноваций, навыки цифровой грамотности, карьера и жизненные навыки (рис. 1).

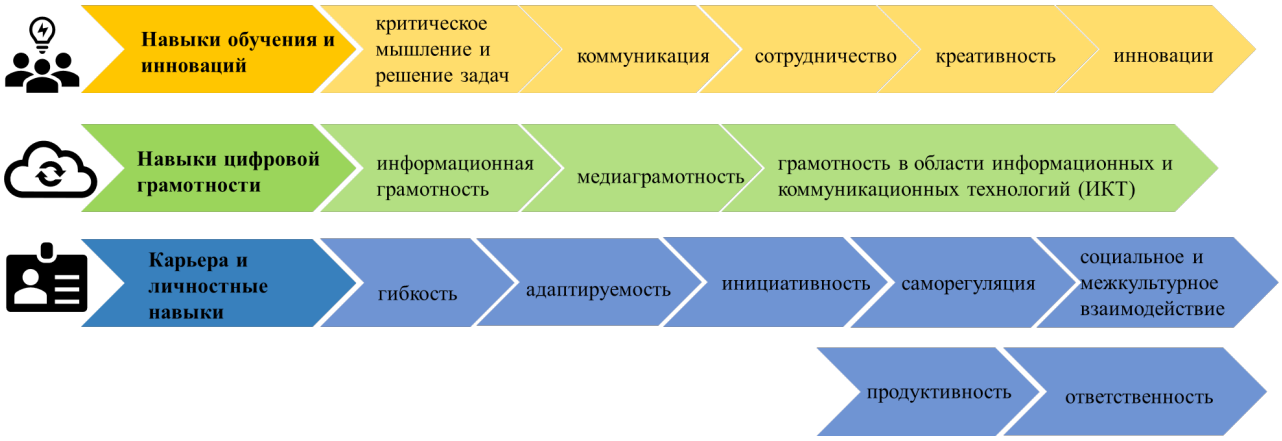

Рисунок 1 – Навыки цифровой эпохи

Навыки цифровой эпохи требуют от государственных и муниципальных служащих высокого уровня цифровой грамотности. Согласно научным исследованиям, выделяют семь основных элементов цифровой грамотности:

- культурные элементы;
- познавательные элементы;
- конструктивные элементы;
- коммуникативные элементы;
- креативные элементы;
- критические элементы;
- гражданские элементы.

Эти элементы являются важными для разработки цифровых учебных программ государственных и муниципальных служащих, курсов, плановых показателей и индикаторов результативности. В данном контексте разработана модель цифровой грамотности с девятью измерениями: совместное использование контента, социальные сети, самопрезентация, создание контента, транслитерация, управление идентификацией, фильтрация и выбор контента, повторное использование, перепрофилирование и сохранение конфиденциальности (рис. 2).

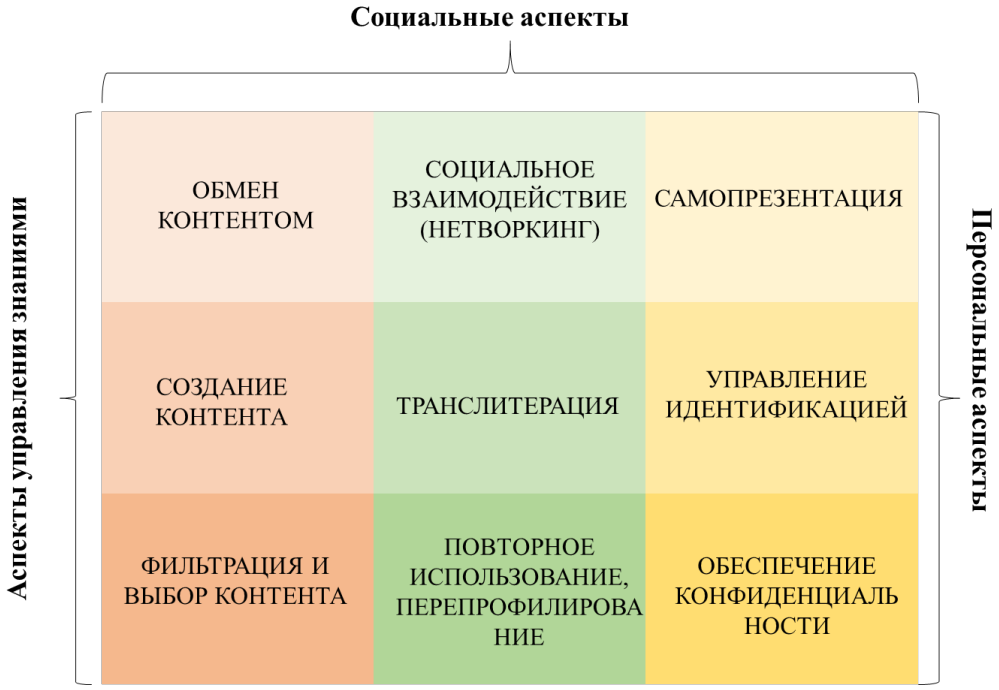

Рисунок 2 – Модель цифровой грамотности

Цель цифровой трансформации образования состоит в том, чтобы образовательные учреждения модифицировали традиционную парадигму по средствам технологий для улучшения, поддержки или расширения знаний, обучения и творческого поиска государственных и муниципальных служащих. Тенденции, прогнозируемые на краткосрочную (от 1 до 2 лет), среднесрочную (от 3 до 5 лет) и долгосрочную (пять или более лет) перспективу, включают внедрение цифровых технологий в образование. В данном контексте открытое онлайн образование понимается как продвижение культуры инноваций и переосмысление того, как работают институты (рис. 3).



Рисунок 3 – Современные тенденции в области открытого онлайн-образования для государственных и муниципальных служащих

Открытое онлайн-образование считается катализатором реформ образования из-за роста оцифровки, персонализации и индивидуального подхода к обучению. Образование государственных и муниципальных служащих в эпоху цифровой трансформации требует интеграции традиционных форм обучения к концептуально новым моделям организации учебного процесса. Большинство образовательных предложений линейны и основаны на способности внутренней организации предоставлять услуги. Открытая образовательная парадигма позволяет государственным и муниципальным служащим контролировать и организовывать свои собственные траектории развития. Оцифровка позволяет получить доступ к бесплатным открытым ресурсам и другому контенту с открытым доступом, программному и аппаратному обеспечению в любом месте, в любое время через любое устройство. Таким образом, в эпоху оцифровки обучение государственных и муниципальных служащих должно осуществляться в формате гибкого или ризоматического подхода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Khubulova V.V., Taimaskhanov Kh.E., Salgiriev R.R., Shakhgiraev I.U. Industry 4.0 and building digital space in the context of territorial development // В сборнике: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. 2019. С. 1644–1651.
2. Kokodei T.A., Lomachenko T.I., Gnezdova Yu.V. Modeling the global business environment based on polycyclic theory // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production proceeding of the international science and technology conference fareastson-2018. Ser. «Part of the smart innovation, systems and technologies book series (sist, volume 139)». 2019. Pp. 487–499.
3. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. Features sub-regional localities in the structurallevel organization of the economic system // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 287–292
4. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Khubulova V.V. Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems. 2019. Vol. 57. P. 443–450. DOI: 10.1007/978-3-03000102-5_47
5. Taymaskhanov H.A., Khubulova V.V., Salgiriev R.R., Khasiev S.E.A. Ecosystem of regional infrastructure of financial technologies // В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Bataev Dena Karim-Sultanovich – Doctor of Engineering Sciences, Professor, Director of the Complex Scientific Research Institute n. a. H.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences. 2021. С. 2204-2210.
6. Возможности современного государственного и муниципального управления: теория и практика. Коллективная монография / Под редакцией Рудаковой Е.Н. Рудакова Е.Н., Сафронова А.А., Дианова В.Ю., Земляк С.В., Науменков А.В., Шеломенцева М.В., Киященко Л.Т., Сергиенко Н.С., Гриб Г.Ю., Ли О.А., Лазько О.В., Чулкова Г.В., Сапожникова С.М., Матвеева Е.Е., Семченкова С.В., Гнездова Ю.В., Хриптулов И.В., Гнездова Е.К., Гомелько Т.В., Романов В.А. и др. – М.: ООО «Научный консультант», 2018.
7. Кулиев Ф.М., Бугаев Е.В. Современные тенденции в области открытого онлайн-образования для государственных и муниципальных служащих // Современное государственное и муниципальное управление: в поисках ресурсов и технологий общественного развития: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, 14 апреля 2022 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Дзержинский филиал; редакционная коллегия: Егоров А.И. (председатель), Первухина И.Ю. (зам. председателя). – Дзержинск: Аджика, 2022. – С. 133–136.
8. Малышев Е.А., Микрюкова М.Ю., Романов В.А., Хубулова В.В. Цифровые технологии в контексте управления производственной инфраструктурой предприятия // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25. № 5. С. 114–122.

9. Хубулова В.В., Новосёлова Н.Н., Карпенко К.В., Ревякин А.С. Перспективы развития предприятий на основе цифровой трансформации: пятая эра проектного управления // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2020. № 4 (56).
10. Штапова И.С., Жуковская Н.П., Хубулова В.В. Цифровые технологии оценки государственных и муниципальных служащих, Российский университет дружбы народов. Москва, 2019.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Khubulova V.V., Taimaskhanov Kh.E., Salgiriev R.R., Shakhgiraev I.U. Industry 4.0 and building digital space in the context of territorial development // In the collection: The European Proceedings of Social & Behavioral Sciences EpSBS. 2019. pp. 1644–1651.
2. Kokodei T.A., Lomachenko T.I., Gnezdova Yu.V. Modeling the global business environment based on polycyclic theory // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production proceeding of the international science and technology conference fareastson-2018. Ser. «Part of the smart innovation, systems and technologies book series (sist, volume 139)». 2019. Pp. 487–499.
3. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. Features sub-regional localities in the structurallevel organization of the economic system // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. No. S1. p. 287–292.
4. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Khubulova V.V. Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems. 2019. Vol. 57. P. 443–450. DOI: 10.1007/978-3-03000102-5_47
5. Taymaskhanov H.A., Khubulova V.V., Salgiriev R.R., Khasiev S.E.A. Ecosystem of regional infrastructure of financial technologies // In the collection: European Proceedings of Social and Behavioral Sciences EpSBS. Bataev Dena Karim-Sultanovich – Doctor of Engineering Sciences, Professor, Director of the Complex Scientific Research Institute n. a. H.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences. 2021. Pp. 2204–2210.
6. Possibilities of modern state and municipal management: theory and practice. Collective monograph/Edited by Rudakova E.N. Rudakova E.N., Safronova A.A., Dianova V.Yu., Zemlyak S.V., Naumenkov A.V., Shelomentseva M.V., Kiyashenko L.T., Sergienko N.S., Grib G.Yu., Li O.A., Lazko O.V., Chulkova G.V., Sapozhnikova S.M., Matveeva E.E., Semchenkova S.V., Gnezdova Yu.V., Khriptulov I.V., Gnezdova E.K., Gomelko T.V., Romanov V.A. et al. Moscow: Scientific Consultant LLC, 2018.
7. Kuliyev F.M., Bugaev E.V. Modern trends in the field of open online education for state and municipal employees // Modern state and municipal management: in search of resources and technologies for social development: collection of scientific papers of the All-Russian Scientific and Practical Conference, April 14, 2022/ Russian Academy of National Economy and Public Administration at President of the Russian Federation (RANEPA), Dzerzhinsky branch; editorial board: Egorov A.I. (Chairman), Pervukhina I.Yu. (Deputy Chairman). – Dzerzhinsk: Adjika, 2022. – Pp. 133-136.
8. Malyshev E.A., Mikryukova M.Yu., Romanov V.A., Khubulova V.V. Digital technologies in the context of enterprise production infrastructure management // Bulletin of the Trans-Baikal State University. 2019. Vol. 25. No. 5. Pp. 114–122.
9. Khubulova V.V., Novoselova N.N., Karpenko K.V., Revyakin A.S. Prospects for the development of enterprises based on digital transformation: the fifth era of project management // Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus (Theory of economics and management of the national economy). Economic sciences. 2020. № 4 (56).
10. Shtapova I.S., Zhukovskaya N.P., Khubulova V.V. Digital technologies of evaluation of state and municipal employees, Peoples' Friendship University of Russia. Moscow, 2019.

УДК 331.08

Макагонова Н.М.[1]

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы организации деятельности кадровой службы, от решения которых зависит достижение социально-экономических эффектов организации. Автором проведен анализ нормативно-правового и методического обеспечения работы кадровой службы, обоснована роль кадровой политики как стратегического инструмента управления организацией и выявлены основные проблемы кадровой работы. Показана практика решения некоторых кадровых задач в сложных условиях в стране и предложены основные направления совершенствования кадровой работы в организации.

Ключевые слова: кадры, кадровая служба, специалист по управлению персоналом, организация работы кадровой службы.

Makagonova N.

PERFORMANCE IMPROVEMENT HR SERVICE IN ORGANIZATIONS

Abstract. The article deals with the problems of organizing the activities of the personnel service, the solution of which depends on the achievement of the socio-economic effects of the organization. The author analyzes the legal and methodological support of the work of the personnel service, substantiates the role of personnel policy as a strategic tool for managing an organization, and identifies the main problems of personnel work. The practice of solving some personnel tasks in difficult conditions in the country is shown and the main directions for improving personnel work in the organization are proposed.

Keywords: personnel, personnel service, personnel management specialist, organization of work of the personnel service.

Одним из центральных вопросов управления современной организацией является реализация эффективного менеджмента каждым руководителем, а также поиск оптимальных управленческих решений в организации. Управленческий опыт свидетельствует, что наибольший успех имеет тот, кто уделяет первостепенное внимание проблеме кадров.

Организация работы с кадрами – это деятельность органов управления, должностных лиц и кадровых служб, содержанием которой является практическая реализация целей, задач и принципов кадровой политики, а также совокупность форм, направлений и технологий работы с кадрами [1].

В управленческой практике субъектами кадрового менеджмента организации являются:

– руководитель организации;

– руководители структурных подразделений;

– кадровая служба.

Кадровая служба, как подразделение, входит в структуру организации и выполняет ряд функций по управлению персоналом. Подчиняется непосредственного руководителю или его заместителю по работе с персоналом.

[1] *Макагонова Наталья Михайловна,* кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: natmix@list.ru

Natal'ya Makagonova, Ph.D. in Sociology, Associate Professor, Associate Professor of Department of Public and Municipal Administration and Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: natmix@list.ru

Структура кадровой службы различна в зависимости от численности работников и системы нормирования труда в организации. В соответствии с трудовым законодательством определение системы нормирования труда относится к компетенции самой организации. Поэтому сколько HR-специалистов иметь в штате организации работодатель решает самостоятельно. Однако ориентиром для такого решения могут быть Методические рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях, утвержденные приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.09.2013 № 504 [2].

Методические рекомендации в соответствии с п. 8 раздела II рекомендуют проводить анализ имеющихся типовых норм труда и соотнесение их с фактическими организационно-техническими условиями выполнения трудовых процессов в организации.

Эффективность работы кадровой службы, прежде всего, зависит от уровня квалификации специалистов по управлению персоналом. Поэтому для того, чтобы сформировать эффективную кадровую деятельность необходимо подобрать высококвалифицированный персонал кадровой службы и распределить между ними обязанности.

В соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по управлению персоналом», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты населения от 9 марта 2022 года № 109н, основной целью данного вида профессиональной деятельности является обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации [3].

Профстандарт вступил в силу с 1 сентября 2022 года.

В соответствии с профстандартом в обобщенные трудовые функции профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» входят (функциональная карта вида профессиональной деятельности):

– документационное обеспечение работы с персоналом;

– деятельность по обеспечению персоналом;

– деятельность по оценке и аттестации персонала;

– деятельность по развитию персонала;

– деятельность по организации труда и оплаты персонала;

– деятельность по формированию корпоративной социальной политики;

– операционное управление персоналом и структурным подразделением организации;

– стратегическое управление персоналом.

Специалисты по управлению персоналом обязаны выполнять весь перечисленный объемный функционал независимо от численности и структуры кадровой службы. Исходя из обширного объема работы, ее сложности и трудоемкости понятно, что специалисты должны обладать таким уровнем квалификации, который позволит им выполнять своевременно и качественно возложенные на них обязанности.

Однако на практике часто возникает вопрос: обязан ли кадровый специалист соответствовать профстандарту «Специалист по управлению персоналом».

Комментаторы по данному вопросу отвечают, что нет, не обязан.

Данное утверждение объясняется тем, что законодательство не устанавливает требований к квалификации кадрового специалиста, поскольку для них не предусмотрены льготы, компенсации, ограничения. Поэтому профстандарт носит рекомендательный характер.

В соответствии со ст. 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации характеристики квалификации, которые содержатся в профессиональных стандартах и обязательность применения которых не установлена в соответствии с частью первой этой статьи, применяются работодателями в качестве основы для определения требований к квалификации работников с учетом особенностей выполняемых работниками трудовых функций, обусловленных применяемыми технологиями и принятой организацией производства и труда [4].

То есть, если законодательство не требует применение профессиональных стандартов, то руководство организацией решает этот вопрос на свое усмотрение. Оно вправе руководс-

твоваться положениями данного профстандарта, поскольку в нем указаны требования к уровню знаний, умений, к уровню квалификации, образованию и стажу по каждому направлению кадровой работы, что поможет подобрать квалифицированных специалистов на данную должность.

Здесь необходимо отметить тот факт, что в случае, если работник не соответствует требованиям профессионального стандарта, то работодатель не вправе его уволить. В данном случае необходимо направлять работников на обучение. Это могут быть курсы повышения квалификации или переподготовка кадров. В соответствие с требованиями приказа Минтруда от 09.03.2022 № 109н специалист по управлению персоналом должен будет пройти профессиональную подготовку в области управления персоналом или документационного обеспечения работы с персоналом на выбор. Строже стали требования к опыту работы. Если у специалиста среднее профессиональное образование, то кроме профессиональной переподготовки необходимо наличие не менее 3-х лет стажа в сфере управления персоналом. Требования к образованию начальника отдела кадров – наличие высшего образования в магистратуре по управлению персоналом. Раньше было достаточно иметь специалитет.

На наш взгляд ориентироваться на профессиональный стандарт нужно, поскольку он задает необходимый уровень современных требований к выстраиванию кадровой политики в организации.

Правильная организация работы кадровой службы предполагает распределение должностных обязанностей между специалистами по управлению персоналом, т. е. разработку должностных инструкций.

В Роструде обращают внимание, на то, что в ТК РФ не содержится упоминания о должностных инструкциях [5]. Вместе с тем они относятся к документам, в которых может быть описана трудовая функция работника, круг его должностных обязанностей и пределы ответственности. Так статьи 56 и 57 Трудового кодекса Российской Федерации устанавливают, что содержание трудовой функции определяется трудовым договором или должностной инструкцией. Порядок составления должностной инструкции нормативными правовыми актами не урегулирован, поэтому работодатель самостоятельно решает, как ее оформить и как вносить в нее изменения. Инструкция может являться приложением к трудовому договору, а также утверждаться как самостоятельный документ.

Результативность кадровой работы в значительной степени зависит от комплекса кадровой документации, регулирующей кадровую деятельность в организации.

Основным документом стратегического характера по управлению персоналом является кадровая политика организации. Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание высококвалифицированного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации и стратегии управления ее персоналом [6].

Кадровая политика является одним из приоритетных направлений всей управленческой деятельности в организации. Осуществление эффективной кадровой политики в организации – основная задача кадровой службы. Законодатель не обязывает работодателя разрабатывать кадровую политику, однако совершенно очевидно, что наличие такой политики и ее реализация повышает эффективность принятых кадровых решений, а как следствие повышается эффективность работы организации в целом.

К разработке кадровой политики нужно приступать продумано. Для этого необходимо провести анализ сбалансированности всех кадровых процессов в организации, выявить существующие проблемы в кадровой деятельности и определить основные направления кадровой политики на долгосрочную перспективу. Кадровая политика формируется в виде документа «Положение о кадровой политике организации». Единой установленной формы по содержанию этого документа нет. Однако

по рекомендации справочной кадровой системы «Система Кадры» в содержание кадровой политики могут включаться следующие разделы [7]:

1. Общие положения;
2. Основные задачи кадровой политики;
3. Подбор персонала;
4. Оптимизация кадрового состава;
5. Оценка и аттестация персонала;
6. Кадровый резерв;
7. Мотивация персонала;
8. Порядок утверждения Положения и внесения изменений.

Кадровая политика – это важный документ, поэтому его должны разрабатывать профессионалы. В профессиональном стандарте указаны требования к работникам, участвующим в разработке этого документа. Руководители, осуществляющие реализацию обобщенных трудовых функций «разработка системы стратегического управления персоналом организации» (H01/7, H02/7) и «администрирование процессов стратегического управления персоналом и соответствующего документооборота» (H03/7), должны уметь:

– разрабатывать стратегии и политики управления персоналом, обеспечения кадровой безопасности;

– разрабатывать корпоративные социальные программы;

– работать с информационными системами, услугами и сервисами в области стратегического управления персоналом.

Они должны знать:

– цели и стратегию развития организации;

– методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности;

– цели, стратегию, корпоративную социальную политику и политику по персоналу, корпоративную культуру;

– основные метрики и аналитические срезы стратегического управления персоналом.

Для систематизации и оптимизации кадровой работы также важно создание и реализация регламентирующих документов. Теория и практика кадрового менеджмента предлагает широкий перечень локальных нормативных актов. Трудовое законодательство устанавливает их необходимый минимум:

– правила внутреннего трудового распорядка;

– локальный нормативный акт, устанавливающий систему оплаты труда;

– локальный нормативный акт, устанавливающий порядок обработки персональных данных, особенности передачи и хранения персональных данных;

– локальный нормативный акт по охране труда;

– локальный нормативный акт по нормированию труда;

– кодекс этики и служебного поведения;

– график отпусков.

Ориентиром по работе с документами в организациях может стать инструкция по делопроизводству в государственных организациях, утвержденная приказом Федерального архивного агентства от 11.04.2018 № 44 [8]. В данном документе пошагово расписан порядок утверждения локальных нормативных актов.

Но наибольшее количество вопросов вызывает внедрение электронного документооборота. В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона от 22.11.2021 № 377-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» [9] переход на электронный документооборот нужно осуществить до 01.07.2022.

Ускорителем процесса внедрения электронного документооборота послужила удаленка и ее сочетание с офисной работой.

Внедрение электронного документооборота предполагает несколько этапов:

1) назначение ответственного лица за переход на электронный кадровый документооборот;

2) выбор информационной системы;

3) разработка положения о переходе на электронный документооборот;

4) разработка положения о порядке ведения электронного документооборота;

5) уведомление работников организации об использовании в компании электронного документооборота в сфере трудовых отношений;

6) получение заявления от работника о согласии или несогласии о переходе на электронный документооборот;

7) оформление электронной подписи работодателю и работнику.

Пандемия показала значимость работы кадровых служб в организации. Кадровые службы стали ключевым структурным подразделением, находящимся в постоянном взаимодействии с работниками. В то же время стали очевидными проблемы в работе кадровых служб в таких сложных условиях.

Практика работы в условиях пандемии, прежде всего, диктует необходимость повышения специалистами по управлению персоналом уровня профессионализма и освоения таких новых навыков как:

– цифровой HR и технологии;

– HR-аналитика;

– стратегическое управление численностью;

– консультирование;

– взаимодействие с руководителями;

– оценка результата труда работников на удаленке;

– обновление компетенций сотрудников и др. [10]

Исходя из вышесказанного, в современных условиях нашей российской действительности кадровые службы сталкиваются с необычными проблемами, которые необходимо экстренно решать. Такие проблемы могут возникнуть в связи пандемией, отменой рейсов, попаданием банков под санкции, приостановкой работы на территории, граничащей с военными действиями, приемом на работу беженцев и т.п.

В данном случае перед кадровиками стоит важная задача – создание алгоритма необходимых действий в условиях сложной ситуации в стране.

Так, например, в случае задержки или отмены рейса работнику необходимо оформить простой. Простой по причинам, не зависящим от организации и сотрудника, оформляется приказом руководителя организации «О продолжительности простоя в связи с задержкой и отменой рейса». Приказ должен быть отправлен работнику по электронной почте или по почте для того, чтобы он с ним ознакомился под подпись. В соответствии с ч. 2 статьи 157 Трудового кодекса РФ работнику оплачивается простой в размере, не меньшем чем 2/3 его тарифной ставки или оклада.

Таким образом, постоянное совершенствование законодательства о труде, стремительное развитие компьютерных технологий, введение или снятие ограничений, вводимых в целях снижения риска заболевания и распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), введения антироссийских санкций в связи с проведением спецоперации на Украине, отток трудовых мигрантов на родину привело к тому, что работа по управлению персоналом организации кардинально меняется, усложняется и требует поиска кадровых решений на злобу дня.

Выполненный анализ позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях значительно возрастает роль деятельности кадровой службы, что подтверждает необходимость ее совершенствования. На наш взгляд основными направлениями, повышающими ее эффективность, должны стать следующие:

- разработка и внедрение системы нормирования труда;
- соблюдение требований профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» при отборе кандидатов на эту должность;
- повышение уровня квалификации работающих специалистов по управлению персоналом путем направления их на обучение по программам кадрового менеджмента;
- четкое распределение должностных обязанностей между специалистами по персоналу и закрепление их в должностных инструкциях;
- разработка и контроль реализации кадровой политики в организации;
- внедрение современных информационных технологий в сфере управления персоналом;
- создание алгоритма необходимых действий в условиях сложной ситуации в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Руднева Н.В., Герасимов В.О., Юдин Д.Е. Повышение эффективности работы персонала в органах государственной и муниципальной власти в современной России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Сб. ст. по матер. 37 междунар. науч. конф. № 5(37). Новосибирск: Изд-во «СибАК», 2014: https://sibac.info/conf/econom/xxxvii
2. Приказ Минтруда России от 30.09.2013 № 504 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях» [Электронный ресурс] Система Кадры: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/499061910/bssPhr10
3. Приказ Минтруда России от 09.03.2022 № 109н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» [Электронный ресурс] Система Кадры: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/350112572/bssPhr8
4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419051/
5. Письмо Роструда от 27.05.2022 № ПГ/13204-6-1[Электронный ресурс] Система Кадры: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/350793614
6. Москвитина Н.В. Кадровая политика и кадровый аудит [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.В. Москвитина. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018.http://socio.isu.ru
7. Положение о кадровой политике. [Электронный ресурс] Система Кадры: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/118/73267/
8. Приказ Федерального архивного агентства от 11.04.2018 № 44 «Об утверждении Примерной инструкция по делопроизводству в государственных организациях» [Электронный ресурс] Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305137/
9. Федерального закона от 22.11.2021 № 377-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400854/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/
10. Информация по данным портала. Будущее кадровой работы. Что изменить в компании, чтобы не отстать на десять лет // Справочник кадровика, № 4, апрель 2021 года. [Электронный ресурс], КСС «Система Кадры: https://budget.1kadry.ru/#/document/189/883756/15baea70-3510-4136-8fb5-0e8cec4f5958/?of=copy-7dab892c90

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Rudneva N.V., Gerasimov V.O., Yudin D.E. Improving the efficiency of personnel in state and municipal authorities in modern Russia // Economics and Modern Management: Theory and Practice. Sat. Art. by mother. 37 intl. scientific conf. No. 5(37). Novosibirsk: SibAC Publishing House, 2014: https://sibac.info/conf/econom/xxxvii
2. Order of the Ministry of Labor of Russia dated September 30, 2013 No. 504 “On the approval of guidelines for the development of labor rationing systems in state (municipal) institutions” [Electronic resource] Personnel system: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/ 499061910/bssPhr10
3. Order of the Ministry of Labor of Russia dated March 9, 2022 No. 109n “On approval of the professional standard “HR Specialist” [Electronic resource] Personnel system: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/350112572/bssPhr8
4. Labor Code of the Russian Federation [Electronic resource] Consultant Plus: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419051/

5. Letter of Rostrud dated 05.27.2022 N PG / 13204-6-1 [Electronic resource] Kadry system: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/99/350793614
6. Moskvitina N.V. Personnel policy and personnel audit [Electronic resource]: textbook. allowance / N.V. Moskvitina. – Irkutsk: ISU Publishing House, 2018. http://socio.isu.ru
7. Regulations on personnel policy. [Electronic resource] Personnel system: https://budget.1kadry.ru/?utm_source=id2_widget&utm_medium=referral&utm_campaign=start&from=id2cabinet#/document/118/73267/
8. Order of the Federal Archival Agency of April 11, 2018 No. 44 "On Approval of the Exemplary Instructions for Paperwork in State Organizations" [Electronic resource] Consultant Plus: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305137/
9. Federal Law No. 377-FZ of November 22, 2021 "On Amendments to the Labor Code of the Russian Federation" [Electronic resource] Consultant Plus: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400854/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/
10. Information according to the portal. The future of HR. What to change in the company in order to keep up ten years behind // HR Handbook, No. 4, April 2021. [Electronic resource], KSS "Personnel system: https://budget.1kadry.ru/#/document/189/883756/15baea70-3510-4136-8fb5-0e8cec4f5958/?of=copy-7dab892c90

УДК 338.24

Медяник Н.В.[1]

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Аннотация. В статье обосновывается необходимость имплементации проектного подхода в региональное управление. На материалах Республики Дагестан показана конструктивная практика, диагностированы проблемы и обоснованы меры по совершенствованию управленческого функционала и оптимизации организационной структуры проектной деятельности, полагая формирование при отраслевых органах исполнительной власти региона ведомственных проектных офисов и профессиональных проектных команд, включая меры по спецификации проектных ролей, развитию проектных компетенций, мотивации и материальному стимулированию проектных участников.

Ключевые слова: региональное управление, организационно-функциональная структура, региональные органы исполнительной власти, проектный подход, региональные проекты, Республика Дагестан.

Medyanik N.

IMPROVEMENT OF PROJECT ACTIVITIES IN REGIONAL EXECUTIVE AUTHORITIES (BASED ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN)

Abstract. The article substantiates the need to implement the project approach in regional management. Based on the materials of the Republic of Dagestan, constructive practice is shown, problems are diagnosed and measures are justified to improve the managerial functionality and optimize the organizational structure of project activities, assuming the formation of departmental project offices and professional project teams under the sectoral executive authorities of the region, including measures to specify project roles, develop project competencies, motivation and financial incentives for project team members.

Keywords: regional management, organizational and functional structure, regional executive authorities, project approach, regional projects, Republic of Dagestan.

Проектные приоритеты социально-экономического развития страны наделяют администрации субъектов РФ эффективным проектным инструментарием, позволяющим не только не утратить управляемость регионом в условиях кризисных явлений в экономике и перманентных реформ, а напротив, усилить регуляторный механизм публичной власти, обеспечивающий баланс ресурсов и целей, лимит времени и средств, персональную ответственность и командную консолидацию, проблемную ориентацию и приоритезацию управленческих решений.

В целом развитию концептуально-методических основ проектного управления в системе публичной власти посвящены работы

[1] *Медяник Наталья Витальевна,* доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru

Natalia Medyanik, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration and Law, North Caucasus Institute – Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru

Воропаева В.Н., Гальперина З.М., Гонтаревой И.В., Нижегородцева Р.М., Новикова Д.А., Попова Ю.И., Шапиро В.Д., др. [1–4]. Научный поиск проектной деятельности на региональном уровне управления ведется в трудах Анчихрова Е.А., Булах Г.В., Балашова А.В., Борисова А.С., Добриной Л.Р., Зеленцовой С.Ю., Киселевой Н.Н., Лексина В.Н., Мещерякова И.С., Порфирьева Б.Н., Савченко Е., Сафоновой О.Н., Тлисова А.Б., Фищук Е.Н., Холодова В.А., др. [5–15].

Вместе с тем по-прежнему нуждаются в кропотливом изучении вопросы прикладного и организационно-методического характера, рассматривающие проектный инструментарий в контексте оптимизации функциональной структуры и повышения эффективности деятельности региональной власти, а также с учетом социально-экономической специфики и решения острых проблем развития в субъектах РФ.

Подобная проблематика обусловила актуальность исследования, предпринятого на материалах Республики Дагестан (далее РД).

Систематизация методических основ и практики реализации проектной деятельности в субъектах РФ и, в частности СКФО, выявила актуальность имплементации проектного подхода в региональное управление, объектом которого служат региональные проекты, декомпозиция которых соответствует стратегическим приоритетам развития страны в рамках национальных проектов, а практическая реализация обеспечивает достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов с учетом субъектных полномочий и региональной специфики.

В субъектах РФ положено начало формированию нормативной базы, институциональной и организационно-обеспечивающей инфраструктуры проектной деятельности, как правило, в составе Проектного Совета при Главе региона, Регионального проектного офиса, проектных комитетов по приоритетным направлениям развития субъекта РФ.

При этом функционал проектной деятельности в субъектах РФ представлен типовым алгоритмом решений, детализирующим состав и последовательность управленческих процедур в ходе разработки и реализации региональных проектов, включая их инициирование, разработку, согласование, реализацию и передачу данных по завершении в региональный проектный банк [16, 17].

В целом отмечаемая в научной литературе ценность проектного управления в реализации стратегических целей и задач РФ обеспечения устойчивого социально-экономического развития субъектов РФ, заключается в достижении критически значимых результатов, сокращении бюджета и сроков реализации проекта за счет измеримого целеполагания (цель, результат, требования к результату, пользователи результатом, ограничения); комплексного планирования (мероприятий, сроков, бюджета, человеческих ресурсов, рисков) на решение одной проблемы; командной работе сотрудников из разных структурных подразделений; распределении и закреплении ответственности, ролей за фронт работ; многоуровневом администрировании мониторинга и контроля; систематической оценке полученных результатов; мотивации и демотивации участников [8, 11, 14,15].

Указанное выше организационно-функциональное построение проектной деятельности тестируется в РД, где ныне реализуется 47 региональных проектов, являющихся прямой экспликацией 20 федеральных и республиканских госпрограмм, объединенных в 11 нацпроектов, с общим объемом финансирования в 2021 году на сумму почти 24 млрд руб. и исполнением 609 контрактных обязательств [18].

Подобная иерархическая соподчиненность проектов является отражением каскадного принципа проектирования социально-экономических, организационно-технических, бюджетно-финансовых и прочих инициатив со стороны органов государственной власти, направленных на реализацию стратегических целей и задач, определённых известными Указами Президента РФ [19, 20].

Очевидно, реализация подобных проектных инициатив предполагает организационно-функциональное сопровождение со стороны ответственных региональных органов исполнительной власти (далее РОИВ), в том числе в Правительстве РД.

Так, внедрение проектного подхода в региональное управление РД было инициро-

вано постановлением Правительства РФ от 15.10.2016 года № 1050 [16], в соответствии с которым предполагалось создание в структуре исполнительной власти РД постоянно действующих органов управления проектной деятельностью, в составе координационной группы Совета при Главе РД по устойчивому развитию и приоритетным проектам РД; Республиканского проектного офиса при Правительстве РД; ведомственных проектных офисов при РОИВ РД, а также ведомственных координационных органов [21].

Из перечисленных институтов развитие получили Совет при Главе РД по устойчивому развитию и приоритетным проектам Республики Дагестан [22], преобразованный в 2018 году в Совет при Главе РД по стратегическому развитию и проектной деятельности в РД [23], в состав которого ныне входят председатель Совета – Глава РД (Меликов С.А.), зам. председателя Совета – Председатель Правительства РД (Абдулмуслимов А.А.), ответственный секретарь и члены Совета, являясь совещательным органом, обеспечивающим многоуровневое межведомственное взаимодействие, участие общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов по стратегическому развитию и проектной деятельности в РД [23].

В структуре Администрации Главы и Правительства РД функционирует Отдел общественных проектов Администрации Главы и Правительства РД.

Организационно-методическое сопровождение проектной деятельности осуществляет Республиканский проектный офис при Правительстве РД (http://www.e-dag.ru/2020-08-28-09-29-29/respublikanskij-proektnyj-ofis.html).

Функционал подобного офиса заключается в разработке, экспертизе и согласовании планов мероприятий по реализации проектов в РД; организации работы подразделений РОИВ РД и планировании их деятельности в части контроля за ходом реализации и исполнения планов мероприятий по реализации проектов, а также составлении и экспертизе отчетности по исполнению проектов; представлении Главе РД информации о ходе реализации проектов; обеспечении информационного и цифрового сопровождения проектной деятельности в РД; систематизации и тиражировании конструктивного проектного опыта в РОИВ и ОМСУ, а также в подготовке предложений по совершенствованию проектной деятельности Главе РД [24].

Дальнейший толчок развитию проектного управления в регионе привнес Указ Президента РФ № 204, вслед за которым за заместителями Председателя Правительства РД была персонифицирована ответственность за достижение целей и контрольных показателей реализации федеральных проектов в РД; назначен заместитель Председателя Правительства РД, уполномоченный за организацию проектной деятельности и в целом реализацию нацпроектов в РД [25].

В 2021 году с организацией в РД 12 проектных комитетов с участием 18 профильных РОИВ, ответственных за реализацию национальных/региональных проектов, отмеченные выше меры возымели конструктивную практику.

Таким образом, организационно-функциональное сопровождение проектных инициатив в контексте типологии ключевых управленческих функций в РД демонстрирует (Рисунок 1) в составе РОИВ наличие органов в статусе Совета по стратегическому развитию и проектной деятельности в РД, руководимого Главой РД и его заместителем – Председателем Правительства РД, а также 12 проектных комитетов.

Функционал по сопровождению в целом проектной деятельности возложен на Республиканский проектный офис при отсутствии ведомственных проектных офисов при отраслевых РОИВ, ответственных за реализацию региональных проектов в рамках конкретного национального проекта.

Кроме этого, в Республике Дагестан имеет место довольно сложный и структурированный под емкий перечень региональных проектов персонифицированный институт кураторства и администрирования проектной деятельности, включающий ответственного за проектную деятельность в регионе в статусе Председателя Правительства РД, на которого возлагается утверждение и контроль за подготовкой и реализацией проектов; кураторов региональных проектов в рамках секторально схожих национальных проектов в статусе заместителей Председателя Прави-

тельства РД, ответственных за достижение целей и показателей проекта; руководителей для группы региональных проектов в рамках отдельного национального проекта в лице руководителей/министров РОИВ РД, ответственных за достижение результатов проекта и взаимодействие с ФОИВ; администраторов для каждого регионального проекта в лице зам. руководителя, руководителя структурного подразделения РОИВ РД, ответственных за мониторинг и формирование отчетности о реализации проекта, а также исполнителей проекта, как РОИВ, ОМСУ, ГУП/МУП, ГБУ/МБУ, ГАУ/МАУ, представителей бизнеса, населения, собственно участников региональных проектов, ответственных за реализацию и предоставление актуальной информации о ходе реализации мероприятий [26, 27].

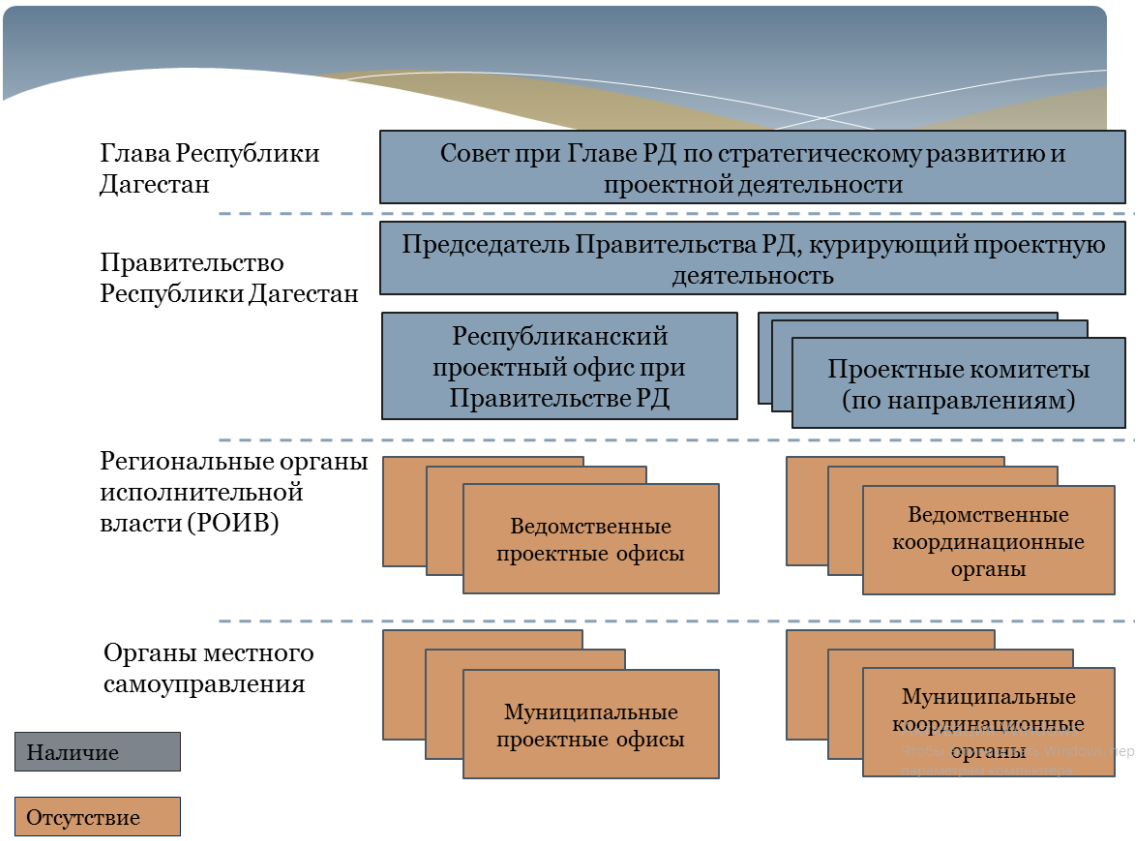

Рисунок 1. Организационно-функциональная структура управления проектной деятельностью в Республике Дагестан (составлено автором)

Очевидно, с целью упорядочения управленческого функционала и оптимизации организационной структуры проектной деятельности в РД речь следует вести о создании при отраслевых РОИВ ведомственных проектных офисов с закреплением за ними не только функционала по сопровождению региональных проектов, но и с учетом инкорпорирования в их структуру института кураторства и администрирования – функций по реализации региональных проектов, тем самым сделав ведомственные проектные офисы системообразующими исполнительно-распорядительными институтами в организации проектной деятельности в РД.

Между тем трёхлетний опыт реализации региональных проектов выявил ряд значимых проблем, формирующих актуальное поле управленческих решений по совершенствованию проектной деятельности в органах исполнительной власти РД, связанных в контексте:

– финансирования – с низкими темпами освоения бюджетных средств, ведущими к наличию остатков бюджетных ассигнований прошлых лет до ¼ от плановых показателей; неравномерным выделением бюджетных средств в течение финансового года, наибольший объем которых приходится на 4 квартал; необеспечением главными распорядителями бюджет-

ных средств должных мер по своевременному финансированию и освоению бюджетных ассигнований, минимизации бюджетных рисков и достижении целевых показателей; разночтениями в планировании расходных обязательств в региональных проектах и госпрограммах РД; непрозрачностью и недостоверностью информации о финансировании и освоении бюджетных ассигнований [18, 28, 29];

– исполнения контрактных обязательств – с несвоевременным заключением (до 31 марта), исполнением, отсутствием должного контроля за выполнением контрактных обязательств; низким уровнем контрактации по социально значимым проектам; ценовой волатильностью, сопряженной с ростом стоимости оборудования и услуг, отказом потенциальных поставщиков от участия в конкурсе, пересмотром начальной (максимальной) цены контракта, корректировкой проектной документации, превышением суммы коммерческих предложений по заключению контрактов лимитов бюджетных обязательств; нарушением требований законодательства о закупках и низким качеством подготовки контрактной документации вследствие низкой квалификации аукционных комиссий [18, 28, 29];

– обеспечения строительных работ – с планированием объема строительных работ без оценки реальных возможностей и готовности строительной отрасли РД, без учета нормативных сроков строительства объектов и сдачи в эксплуатацию; несоблюдением плановых сроков завершения строительных работ из-за несвоевременной разработки и корректировки проектной документации, дефицита рабочей силы и техники, несоблюдения графика строительства и исполнительской дисциплины, низких темпов строительных работ и уровня строительного контроля; переносом сроков завершения строительства на следующий год в виду роста цен на строительные материалы (услуги); увеличением рисков несвоевременного завершения строительных работ из-за роста количества объектов; недостаточным качеством планирования и занижением плановых значений; несвоевременным выявлением потенциальных рисков в реализации проектов, как следствие, отсутствием актуальной корректировки в условиях высокой изменчивости экономической ситуации [18, 28, 29].

С учетом отмеченных проблем РОИВ РД, ответственным за реализацию национальных (региональных) проектов, полагаем оправданным:

- провести детальный анализ ресурсного обеспечения мероприятий государственных программ, национальных/региональных проектов, их достаточности и упорядоченности механизмов достижения целевых показателей;
- во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти обеспечить своевременное поступление не использованных остатков средств, полученных из федерального бюджета, имеющих целевое назначение; обеспечить ритмичное финансирование и эффективное освоение средств, выделяемых на реализацию мероприятий национальных проектов;
- актуализировать показатели результативности по мероприятиям национальных (региональных) проектов, уточнив значения показателей, по которым достигнуто значительное превышение;
- обеспечить своевременное заключение контрактов на выполнение мероприятий национальных/региональных проектов Республики Дагестан, исполнение обязательств, принятых поставщиками товаров (работ, услуг);
- принять меры по своевременной подготовке и корректировке проектно-сметной документации;
- при размещении заказов на поставку товаров (работ, услуг) обеспечить соблюдение требований законодательства в сфере закупок в целях исключения рисков приостановления процедур по заключению контрактов;
- усилить контроль за строительством объектов и вводом их в эксплуатацию в установленные сроки;
- обеспечить прозрачность и достоверность информации о финансировании и освоении бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий национальных/региональных проектов;
- наладить эффективные коммуникации ми-

нистерств и ведомств РД, а также органов местного самоуправления, ответственных за реализацию национальных/региональных проектов;

– закрепить персональную ответственность должностных лиц органов исполнительной власти за выполнение мероприятий национальных/ региональных проектов в установленный срок и заданными результатами.

Полагаем названные меры позволят нивелировать возможные риски реализации национальных/региональных проектов, обеспечить своевременное и эффективное освоение бюджетных средств, а также достижение запланированных целевых показателей.

Между тем подобные меры, как и в целом эффективная реализация национальных, федеральных и региональных проектов в РД требуют более ответственного подхода и концентрации организационно-методического сопровождения, управленческого и текущего функционала в рамках единой проектной структуры при каждом РОИВ в составе Правительства РД, ответственном за реализацию конкретного национального проекта.

В этой связи полагаем оправданным в составе отраслевых министерств и ведомств при Правительстве РД формирование ведомственных проектных офисов, а в их структуре проектных команд, ответственных за реализацию конкретного регионального проекта (Таблица 1).

Таблица 1. Организационно-функциональная структура ведомственных проектных офисов и проектных команд в составе ОИВ Правительства Республики Дагестан*

Ведомственный проектный офис (ВПО)	Зона ответственности и полномочий	Проектные команды (ПК)	Зона ответственности и полномочий, региональные проекты (РП)
ВПО при Агентстве по предпринимательству и инвестициям РД	Портфель проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	ПК I1	РП «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами (РД)»
		ПК I4	РП «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса(РД)»
		ПК I5	РП «Акселерация субъектов МСП (РД)»
	Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	ПКТ 6	РП «Системные меры развития международной кооперации и экспорта (РД)»
ВПО при Министерстве здравоохранения РД	Портфель проектов «Здравоохранение»	ПК N1	РП «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи (РД)»
		ПК N 2	РП «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями (РД)»
		ПК N 3	РП «Борьба с онкологическими заболеваниями (РД)»
		ПК N 4	РП «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи (РД)
		ПК N 5	РП «Обеспечение медицинских организаций здравоохранения квалифицированными кадрами (РД)»
		ПК N 7	РП «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (РД)»
		ПК N 8	РП «Развитие экспорта медицинских услуг (РД)»
		ПК N 9	РП «Модернизация первичного звена здравоохранения РФ (РД)
	Федеральный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни»	ПК P 4	РП «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (РД)»
ВПО при Министерстве культуры РД	Портфель проектов «Культура»	ПК A 1	РП «Культурная среда (РД)»
		ПК A 2	РП «Творческие люди (РД)»
		ПК A 3	РП «Цифровая культура (РД)»

Ведомственный проектный офис (ВПО)	Зона ответственности и полномочий	Проектные команды (ПК)	Зона ответственности и полномочий, региональные проекты (РП)
ВПО при Министерстве образования и науки РД	Портфель проектов «Образование»	ПК Е 1	РП «Современная школа (РД)»
		ПК Е 2	РП «Успех каждого ребенка (РД)»
		ПК Е 4	РП «Цифровая образовательная среда (РД)
		ПК Е 6	РП «Молодые профессионалы (РД)»
		ПК ЕВ	РП «Патриотическое воспитание граждан РФ (РД)»
ВПО при Министерстве по делам молодежи РД		ПК Е 8	РП «Социальная активность (РД)
		ПК ЕГ	РП «Молодежь России (РД)»
ВПО при Министерстве по физической культуре и спорту РД	Федеральный проект «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом»	ПК Р 5	РП «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в т.ч. повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (РД)»
ВПО при Министерстве природных ресурсов и экологии РД (с участием Комитета по лесному хозяйству РД)	Портфель проектов «Экология»	ПК GA	РП «Сохранение лесов (РД)»
		ПК G 1	РП «Чистая страна (РД)»
		ПК G 8	РП «Сохранение уникальных водных объектов (РД)»
ВПО при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия РД	Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»	ПК Т 2	РП «Экспорт продукции АПК (РД)»
ВПО при Министерстве строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РД	Портфель проектов «Жилье и городская среда»	ПК F 1	РП «Жилье (РД)»
		ПК F 2	РП «Комфортная городская среда в РД»
		ПК F 3	РП «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда (РД)»
		ПК F 5	РП «Чистая вода (РД)»
		ПК G2	РП «Комплексная система обращения с ТКО (РД)»
ВПО при Министерстве транспорта и дорожного хозяйства РД	Портфель проектов «Безопасные качественные дороги»	ПК R1	РП «Дорожная сеть (РД)»
		ПКR 2	РП «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства (РД)»
		ПК R 3	РП «Безопасность дорожного движения РД
ВПО при Министерстве труда и социального развития РД	Портфель проектов «Демография»	ПК Р 1	РП «Финансовая поддержка семей при рождении детей (РД)
		ПК Р 2	РП «Содействие занятости (РД)»
		ПК Р 3	РП «Старшее поколение (РД)»
ВПО при Министерстве цифрового развития РД	Портфель проектов «Цифровая экономика Российской Федерации»	ПК D 2	РП«Информационная инфраструктура (РД)
		ПК D 3	РП «Кадры для цифровой экономики (РД)»
		ПК D 4	РП «Информационная безопасность (РД)»
		ПК D 5	РП «Цифровые технологии (РД)»
		ПК D 6	РП «Цифровое государственное управление (РД)»
ВПО при Министерстве экономики и территориального развития РД	Портфель проектов «Производительность труда»	ПК L 1	РП «Системные меры по повышению производительности труда»
		ПК L 2	РП «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях РД»

* – составлено автором по результатам исследования.

При этом в составе проектных команд объединяются группы физических, юридических лиц, их объединений, руководимые сотрудниками соответствующего РОИВ в статусе куратора и руководителя регионального проекта, заинтересованные в реализации конкретного регионального проекта, либо находящиеся под его воздействием.

Кроме этого, с целью организации эффективной работы ведомственных проектных офи-

сов и проектных команд, а также имея в виду процессный подход в управлении проектами, важно выстроить управленческий функционал в офисах по следующей модели (Таблица 2).

Таблица 2. Процессный функционал управления проектной деятельностью в органах исполнительной власти Правительства Республики Дагестан (на примере ведомственных проектных офисов)*

Элементы управления	Стратегическое планирование и управление портфелем проектов	Управление проектом	Принятие решений и организационная поддержка	Развитие проектных компетенций и культуры	Стимулирование участников проектов
Процессы управления проектной деятельностью	Разработка проектов с учетом целей и задач РФ и РД	Запуск проекта	Нормативная база и методическое обеспечение ПД	Нормативное и учебно-методическое обеспечение развития компетенций и проектной культуры	Ведение реестра участников ПД
	Экспертиза проектов	Планирование проекта	Организация и функционирование ведомственного офиса	Организация и проведение обучения участников ПД	Планирование и оценка эффективности и результативности участников ПД
	Ранжирование и балансировка проектов	Оперативное управление проектом			
	Авторизация портфеля проектов	Мониторинг и управление изменениями в проекте	Организация и функционирование проектных комитетов	Оценка уровня квалификации участников ПД	Материальное стимулирование участников ПД
	Мониторинг и корректировка портфеля проектов	Оценка результатов и контрольных мероприятий проекта	Организация и функционирование внешних экспертов	Формирование и развитие кадрового резерва ПД	Нематериальное стимулирование участников ПД
		Завершение			

– существующие процессы в проектной деятельности Республики Дагестан

* – составлено автором по результатам исследования.

Как следует из таблицы, основу управленческих решений в проектной деятельности РД и в организации функционала ведомственных проектных офисов образуют 23 базовых процесса. Последние не только позволяют должным образом организовать деятельность ведомственных проектных офисов при РОИВ в Правительстве РД, ответственных за реализацию федеральных/региональных проектов в составе национальных, но и в дальнейшем по каждому из процессов вести сравнительную оценку эффективности проектной работы в РОИВ РД, порождая между ними здоровую конкуренцию, тиражируя лучшие практики во властные структуры РД, формируя проектную культуру в РОИВ и обеспечивая результативную и эффективную реализацию нацпроектов.

Ряд процессов, связанных преимущественно с функционалом «Стратегическое планирование и управление портфелем проектов» и «Управление проектами», ныне уже реализуются в РД в рамках организации текущей деятельности Республиканского проектного офиса и 12-ти проектных комитетов.

Процессы в группе «Принятие решений и организационная поддержка» требуют формирования и функционирования ведомственных

проектных офисов и внешних экспертов, что предусмотрено рядом республиканских НПА [26, 27], но до сих пор не нашло практического воплощения.

Наконец, практически с азов необходимо запускать в РД управленческие процессы, связанные с «Развитием проектных компетенций и культуры» и «Стимулированием участников проектов», т.е. выстраивать емкий перечень мер, направленный на формирование, прежде всего, в рамках ведомственных проектных офисов профессиональных проектных команд и в целом проектной культуры в РОИВ РД.

В этой связи важно сделать акцент на разработке матрицы проектных ролей и их персонификации между участниками проектной команды [30]; формировании и развитии проектных компетенций, определяемых проектной ролью участника команды и включающих личностную (характеризуют поведение, установки и основные характеристики личности, влияющие на способность участника проектной деятельности выполнять проектные роли) и профессиональную (общие и специальные (углубленные) знания к подходам и методам в области проектной деятельности) группы характеристик, необходимых для качественной и эффективной работы в процессе запуска, планирования, реализации и закрытия проекта, суммирование количественной оценки которых позволяет определить индивидуальные профили проектных компетенций, должных находиться между целевым и максимально возможными уровнями; мерах морального стимулирования, связанных, например, с присвоением классного чина государственной гражданской службы до истечения установленного срока и на одну ступень выше (в соответствии с Указом Главы РД от 19 августа 2020 года № 63), обеспечением повышения квалификации и расширения проектных компетенций участников команд, организацией тренингов по командообразованию; премированием участников проектных команд за достижение промежуточных результатов и за успешное завершение проекта, размер которого определяется Советом при Главе РД по проектной деятельности, вероятно, в диапазоне от 100 до 500 тысяч рублей с учетом оценки проекта по критериям значимости, сложности, количеству РОИВ, представители которых включены в состав команды проекта и наличия внешних стейк-холдеров.

Таким образом, проектные приоритеты социально-экономического развития страны наделяют администрации субъектов РФ эффективным регуляторным инструментарием, позволяющим не только не утратить управляемость регионом в условиях кризисных явлений в экономике и перманентных административных реформ, а, напротив, усилить механизм публичной власти, полагающий как решение острых текущих проблем, равно обеспечивающий стратегические приоритеты устойчивого и динамичного развития регионов, в том числе на южных рубежах страны.

Упорядочение управленческого функционала и оптимизация организационной структуры проектной деятельности в Республике Дагестан полагают спецификацию процессного подхода в управлении проектами, образование при отраслевых РОИВ ведомственных проектных офисов с закреплением за ними не только функционала по сопровождению региональных проектов, но и с учетом инкорпорирования в их структуру института кураторства и администрирования – функций по реализации, сделав ведомственные проектные офисы, а в их составе проектные команды, ответственными за реализацию конкретного регионального проекта, системообразующими исполнительно-распорядительными институтами в проектной деятельности РД.

Полагаем, что представленные в работе управленческие решения послужат не только оптимизации проектной деятельности в органах исполнительной власти Республики Дагестан, но прежде всего, будут способствовать решению острых социально-экономических проблем и обеспечению национальных стратегических приоритетов в одном из значимых регионов страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воропаев В.Н., Гальперина З.М., Разу М.Л., Секлетова Г.И., др. Управление программами и проектами. М.: Инфра-М. 2019. 412 с.
2. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. – М.: КД Либроком, 2018. – 384 с.
3. Попов Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 249 с.
4. Шапиро В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / Под общ. ред. И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2014. – 405 с.
5. Балашов А.В., Холодов В.А., Мироненко Н.В., Борисов А.С. Нормативно-правовое регулирование внедрения проектного управления в сфере государственного управления: региональный аспект // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Т. 11. № 4. – С. 117–126.
6. Булах Г.В. Проектное управление в органах государственной власти // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5.– С. 32–35.
7. Добрина Л.Р. Функционирование проектных офисов в органах государственной власти // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 6 (35). – С. 116–118.
8. Зеленцова С.Ю. Внедрение проектного управления в исполнительных органах государственной власти субъектов РФ // Регион: системы, экономика, управление. – 2018. – № 3 (42). С. 105–110.
9. Лексин В. Н., Порфирьева Б. Н. Проблемы и перспективы использования проектного подхода в управлении развитием российской Арктики // Модернизация. Инновации. Развитие. – 2015. – Т. 6. № 4. – С. 10–18.
10. Маковкина С.А. Внедрение стандартов управления проектами в государственном и муниципальном управлении // Вопросы управления – 2020. – С. 314–323
11. Мещеряков И.С. Региональный проектный офис: подходы к организации, лучшие практики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. – № 3 (77). – С. 135–138.
12. Савченко Е. Белгородская область: проектное управление для муниципальных инициатив // Самоуправление. – 2020. – № 2. – С. 6–7.
13. Сафонова О.Н., Анчихров Е.А. Внедрение проектного управления в исполнительных органах государственной власти как механизм эффективного управления ресурсами // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 2(14). – С. 58–67.
14. Тлисов А.Б., Киселева Н.Н. Внедрение проектного управления в деятельность органов власти региона как механизм повышения его инвестиционной привлекательности // Управленческое консультирование. 2016. – № 12 (96). – С. 49–54.
15. Фищук Е.Н. Практический опыт и перспективы реализации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти субъектов РФ // Регион: системы, экономика, управление. 2019. – № 2 (45). – С. 134–141.
16. Постановление Правительства РФ «Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ» от 15.10.2016 №1050.
17. Методические рекомендации по организации проектной деятельности в федеральных органах исполнительной власти (утв. Правительством РФ 12.03.2018 № 1937п-П6).
18. Информация об итогах реализации национальных проектов на территории Республики Дагестан в 2021 году URL.: http://www.e-dag.ru/2020-08-28-09-29-29/khod-realizatsii-proektov/download/8733_a3a5a09c12.html
19. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204.
20. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474.
21. Постановление Правительства Республики Дагестан «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан» от 23.11.2016 № 350.

22. Указ Главы Республики Дагестан «О Совете при Главе Республики Дагестан по устойчивому развитию и приоритетным проектам Республики Дагестан» от 29.09.2016 № 284.
23. Указ Главы Республики Дагестан «О Совете при Главе Республики Дагестан по стратегическому развитию и проектной деятельности в Республике Дагестан» от 11.12.2018 № 165.
24. Распоряжением Главы Республики Дагестан «Об утверждении Положения о проектном офисе в Республике Дагестан» от 21.07.2015 № 96-рг.
25. Указ Главы Республики Дагестан «О реализации в Республике Дагестан Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 03.09.2018 № 94.
26. Постановление Правительства Республики Дагестан «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан» от 25.12.2018 № 192.
27. Постановление Правительства Республики Дагестан «О внесении изменений в Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан и функциональную структуру проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан» от 25.03.2020 № 50.
28. Мониторинг реализации национальных (региональных) проектов в Республике Дагестан на 01.04.2022 – Махачкала, Счетная палата Республики Дагестан. URL.: https://spdag.ru/data/uploads/z_uploads/ attachments/monitoring_np/15042022/monitoring1apr2022.pdf
29. Мониторинг реализации национальных (региональных) проектов в Республике Дагестан на 01.01.2022 – Махачкала, Счетная палата Республики Дагестан. URL.: https://spdag.ru/data/uploads/z_uploads/ attachments/monitoring_np/15012022/monitoring1/01/2022.pdf
30. Методические рекомендации «Книга участника реализации национальных проектов». – М.: Научно-образовательный центр проектного менеджмента РАНХиГС. 2019. URL.: https://pm.center/bazaznaniy/document/kniga-uchastnika-realizatsii-natsionalnykh-proektov/

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Voropaev V.N., Galperina Z.M., Razu M.L., Sekletova G.I., etc. Program and project management. Moscow: Infra-M. 2019. 412 p.
2. Gontareva, I.V. Project management / I.V. Gontareva, R.M. Nizhegorodtsev, D.A. Novikov. – M.: CD Librocom, 2018. – 384 p.
3. Popov Yu.I. Project management: Textbook / Yu.I. Popov, O.V. Yakovenko. – M.: SIC INFRA-M, 2018. – 249 p.
4. Shapiro V.D. Project management: A textbook for students / Under the general editorship of I.I. Mazur. – M.: Omega-L, 2014. – 405 p.
5. Balashov A.V., Kholodov V. A., Mironenko N. V., Borisov A. S. Regulatory and legal regulation of the implementation of project management in the field of public administration: a regional aspect // Central Russian Bulletin of Social Sciences. – 2016. -Vol. 11. No. 4. – Pp. 117–126.
6. Bulakh G.V. Project management in public authorities // Economics and entrepreneurship. – 2017. – No. 5. – Pp. 32–35.
7. Dobrina L.R. Functioning of project offices in public authorities // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2019. – No. 6 (35). – Pp. 116–118.
8. Zelentsova S.Yu. Implementation of project management in the executive bodies of state power of the subjects of the Russian Federation // Region: systems, economics, management. – 2018. – № 3 (42). Pp. 105–110.
9. Leksin V. N., Porfirieva B. N. Problems and prospects of using the project approach in managing the development of the Russian Arctic //Modernization. Innovation. Development. – 2015. – Vol. 6. No. 4. – Pp. 10–18.
10. Makovkina S.A. Implementation of project management standards in state and municipal management // Management issues – 2020. – Pp. 314–323.
11. Meshcheryakov I.S. Regional project office: approaches to organization, best practices // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2019. – № 3 (77). – Pp. 135–138.
12. Savchenko E. Belgorod region: project management for municipal initiatives // Self-government. – 2020. – No. 2. – Pp. 6–7.

13. Safonova O. N., Anchikhrov E. A. Implementation of project management in executive bodies of state power as a mechanism for effective resource management // Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. – 2019. – № 2(14). – Pp. 58–67.
14. Tlisov A.B., Kiseleva N.N. Implementation of project management in the activities of regional authorities as a mechanism for increasing its investment attractiveness // Managerial consulting. 2016. – № 12 (96). – P. 49–54.
15. Fischuk E.N. Practical experience and prospects of project activity implementation in the executive bodies of state power of the subjects of the Russian Federation // Region: systems, economics, management. 2019. – № 2 (45). – P. 134–141.
16. Decree of the Government of the Russian Federation "On the organization of project activities in the Government of the Russian Federation" dated 15.10.2016 No. 1050.
17. Methodological recommendations on the organization of project activities in federal executive authorities (approved by By the Government of the Russian Federation 12.03.2018 No. 1937p-P6).
18. Information on the results of the implementation of national projects in the territory of the Republic of Dagestan in 2021 URL.: http://www.e-dag.ru/2020-08-28-09-29-29/khod-realizatsii-proektov/download/8733_a3a5a09c12.html
19. Decree of the President of the Russian Federation "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" dated 07.05.2018. No. 204.
20. Decree of the President of the Russian Federation "On National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2030" dated 07/21/2020 No. 474.
21. Decree of the Government of the Republic of Dagestan "On the organization of project activities in the Government of the Republic of Dagestan" dated 11/23/2016 No. 350.
22. Decree of the Head of the Republic of Dagestan "On the Council under the Head of the Republic of Dagestan on Sustainable Development and priority projects of the Republic of Dagestan" dated 29.09.2016 No. 284.
23. Decree of the Head of the Republic of Dagestan "On the Council under the Head of the Republic of Dagestan for Strategic Development and project activities in the Republic of Dagestan" dated 11.12.2018 No. 165.
24. Decree of the Head of the Republic of Dagestan "On approval of the Regulations on the Project office in the Republic of Dagestan" dated 21.07.2015 No. 96-rg.
25. Decree of the Head of the Republic of Dagestan "On the implementation in the Republic of Dagestan of the Decree of the President of the Russian Federation dated May 7, 2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" dated 03.09.2018 No. 94.
26. Resolution of the Government of the Republic of Dagestan "On the organization of project activities in the Government of the Republic of Dagestan" dated 25.12.2018 No. 192.
27. Resolution of the Government of the Republic of Dagestan "On Amendments to the Regulation on the organization of project activities in the Government of the Republic of Dagestan and the functional structure of project activities in the Government of the Republic of Dagestan" dated 25.03.2020 No. 50.
28. Monitoring of the implementation of national (regional) projects in the Republic of Dagestan on 01.04.2022 – Makhachkala, Accounts Chamber of the Republic of Dagestan. URL.: https://spdag.ru/data/uploads/z_uploads/ attachments/monitoring_np/15042022/monitoring1apr2022.pdf
29. Monitoring of the implementation of national (regional) projects in the Republic of Dagestan on 01.01.2022 – Makhachkala, Accounts Chamber of the Republic of Dagestan. URL.: https://spdag.ru/data/uploads/z_uploads/ attachments/monitoring_np/15012022/monitoring1/01/2022.pdf
30. Methodological recommendations "The book of the participant in the implementation of national projects". – M.: Scientific and Educational Center of Project Management RANEPA. 2019. URL.: https://pm.center/bazaznaniy/document/ kniga-uchastnika-realizatsii-natsionalnykh-proektov/

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.14

Колоскова А.А.[1]

ВЫБОР МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМИ АГЛОМЕРАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация. В статье выделены основные направления развития Ростовской агломерации и обоснована двухуровневая система управления агломерационными процессами.

Также автором была рассмотрена практика управления городскими агломерациями за рубежом, где уже накоплен богатый опыт управления такими межмуниципальными объединениями, обновляются принципы разработки документов территориального планирования агломераций. На основе этих наработок предложены рекомендации управления агломерациями в современных российских условиях.

Ключевые слова: агломерация, стратегия, модели управления, Ростовская агломерация, территориальное планирование, метрополитенские ареалы.

Koloskova A.

THE CHOICE OF URBAN AGGLOMERATION MANAGEMENT MODEL ON THE EXAMPLE OF ROSTOV AGGLOMERATION DEVELOPMENT

Abstract. The article highlights the main directions of Rostov agglomeration development and substantiates the two-level system of agglomeration processes management.

The author also considered the practice of managing urban agglomerations abroad, where a wealth of experience in managing such inter-municipal associations has already been accumulated, the principles of developing documents on territorial planning of agglomerations are being updated. Based on these developments, recommendations for managing agglomerations in modern Russian conditions have been proposed.

Keywords: agglomeration, strategy, management models, Rostov agglomeration, spatial planning, metropolitan areas.

Городские агломерации в последние десятилетия набирают все большую популярность, а пространственное развитие территорий неизменно находит отражение в Стратегиях социально-экономического развития регионов. В связи с этим одним из основных стратегических направлений развития Ростовской области является развитие Ростовской городской агломерации. Информация об этом содержится и в Стратегии инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года, где развитие агломерации трактуется как благоприятный фактор социально-экономического развития всего региона [1].

Ростовская агломерация является крупнейшей на юге России и входит в пятерку самых развитых агломераций в стране. Всего на территории Ростовской агломерации располагаются 542 населенных пункта, где сконцентрированы более 60% жителей всей области, 62% которых проживают в городах. А плотность населения агломерации превышает другие территории Ростовской области примерно в три раза.

[1] *Колоскова Алла Александровна*, аспирант Пятигорского государственного университета, г. Пятигорск, Российская Федерация
Alla Koloskova, postgraduate student at Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russian Federation

При этом Ростовская агломерация находится в процессе становления и считается перспективной территорией с широким потенциалом, основанным в том числе на выгодном географическом положении, имея выход к пяти морям и располагаясь на пересечении нескольких важных магистральных путей. О постоянном развитии городской агломерации говорит постепенное сращивание разных населенных пунктов в единую урбанизированную зону с интенсивной маятниковой миграцией. Но для наибольшей эффективности такая сложная система как агломерация нуждается в постоянной корректировке и контроле. Для выбора инструментария и механизмов управления нам видится необходимым составить SWOT-анализ, отражающий развитие Ростовской агломерации (табл. 1).

Таблица 1. SWOT-анализ Ростовской городской агломерации

Сильные стороны	Слабые стороны
– выгодное географическое положение; – развитая транспортная система; – высокий уровень социально-экономического развития ядра агломерации; – высокая плотность населения; – развитый финансовый сектор; – налаженные интеграционные связи; – привлекательный инвестиционный климат; – большое количество молодежи и студентов; – удовлетворительные показатели дохода населения; – высокие темпы жилищного строительства; – благополучная экологическая обстановка.	– низкий уровень состояния инфраструктуры и высокая степень изношенности коммунального хозяйства; – высокий уровень коррупции; – отсутствие законодательно закрепленного развития агломерации; – неразвитость региональной и муниципальной политических систем; – неравномерность распределения рабочей силы по отраслям; – дефицит кадрового потенциала; – загруженность транспортных магистралей внутри ядра агломерации; – устойчивость отрицательных норм просоциальной вовлеченности; – слабая связь с периферийными территориями.
Возможности	Угрозы
– формирование инновационного промышленного кластера; – развитие туризма; – укрепление органического растениеводства; – рост уровня жизни населения; – наращивание инвестиционного потенциала; – реализация крупных экономических и инфраструктурных проектов; – интеграция в ЮФО территории Крыма.	– стагнация рекреационных зон; – отрицательная демографическая динамика и качество миграционных процессов; – наличие криминогенной обстановки; – развитие ядра за счет ресурсов городов-спутников; – снижение потенциала развития малого бизнеса; – украинский кризис.

В целом анализ данных SWOT-таблицы позволит выявить необходимые меры, направленные на развитие городской агломерации, в результате чего все участники процесса получат определенную выгоду: малые города с прилегающими территориями – доступ к инфраструктуре, а крупные – свободные территории для реализации крупных проектов.

Также Ростовской агломерации присущи проблемы общероссийского характера, первостепенной из которых является отсутствие законодательных принципов и механизмов управления городской агломерацией. Официально Ростов-на-Дону получил статус ядра агломерации лишь в 2019 году, когда был принят Областной закон Ростовской области от 07.03.2019 № 99-ЗС «О статусе административного центра Ростовской области». Но фактически никаких изменений для межмуниципального взаимодействия этот документ не привнес. Деятельность Ростовской агломерации описана в нем как «заключение дого-

вора (соглашения) в рамках осуществления межмуниципального сотрудничества в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2]. А в 2018 году в Законодательное Собрание Ростовской области был внесен законопроект «О развитии агломераций в Ростовской области». Но и он не привнес конкретики, а скорее был написан для реализации «Стратегии-2030» [3]. Таким образом, законодательно закрепленных и реализующихся механизмов управления развитием Ростовской агломерацией все еще не существует.

В зависимости от своих политических и исторических реалий разные страны выбирают одну из двух существующих моделей управления. Одноуровневая модель управления имеет высокую степень проработанности договорных отношений между муниципалитетами агломерации. Однако при этом остается невозможным появление дополнительных институтов управления. Вторым вариантом служит двухуровневая система управления, при которой муниципалитеты передают ряд своих полномочий вновь образованному на особом уровне органу управления [4].

У каждой из этих моделей имеются свои преимущества и недостатки. Так, А.Н. Девятов считает, что преимуществами одноуровневой модели служат равноправие муниципальных образований и гибкая система управления, а среди недостатков выделяет низкую скорость реализации принятых решений, сложность в софинансировании межмуниципальных проектов, возможность возникновения проблем межличностных отношений, акцент в развитии городов-ядер [5]. В двухуровневой модели отсутствуют такие проблемы, как низкая скорость реализации принятых решений, а также имеется единый подход к развитию. Однако свои минусы у данной модели также имеются. В первую очередь – это отрыв властных структур от проблем и мнения населения, а также отсутствие самостоятельности у муниципалитетов, входящих в состав агломерации, и низкая гибкость управления.

Например, в Швеции, Германии и Дании отдельные управленческие единицы агломерации не выделяются, существуя при этом как планировочные единицы. Это позволяет сохранять в странах преемственность принятых решений и законодательно обеспечивать необходимость их выполнения. В Германии принято разделять территории на метрополитенские регионы, функция которых заключается в поддержании конкурентоспособности и эффективности страны, содействуя процессу европейской интеграции [6]. Такие метрополитенские ареалы охватывают крупные периферийные зоны, включая сельскую местность, региональные центры, связанные маятниковой миграцией и какими-либо тесными экономическими связями. Каждый метрополитенский регион отличается от другого территорией, объемом населения, международным значением. Они учитываются при разработке стратегических документов, но при этом не имеют собственных органов управления. Контроль над агломерациями осуществляется за счет развитых инструментов и слаженно работающей системы планирования и государственной поддержке системы контрактов между городами.

Иная система характерна, к примеру, для Великобритании. Считается, что идеи агломерационного развития впервые начали реализовываться в этой стране. Принятые Закон о местном самоуправлении и Закон о местной демократии, экономическом развитии и строительстве, позволили в последнее десятилетие усилить роль местных граждан в самоуправлении. Центральное правительство в индивидуальном порядке передавало администрациям различные функции и полномочия на договорной основе. По началу в спектр данных компетенций входило градостроительство и транспорт, однако государство полностью сохранило за собой контроль за расходами финансовых средств [7]. Но в 2016 году был принят Закон о передаче полномочий в отношении городов и местных органов власти. Он позволил муниципалитетам самостоятельно с помощью договоров и дополнительных соглашений определять компетенции, на которые запрашивается финансирование, а также выбирать единого представителя для перегово-

ров с центральным правительством. По данным на 2020 год, в Англии были заключены 26 подобных соглашений, еще 4 – в Шотландии и один – в Уэльсе [8].

Для Ростовской агломерации нам видится необходимым применение интегрированного варианта, в котором совмещаются факторы одноуровневой и двухуровневой модели управления. При таком подходе часть функций остается за муниципалитетами, а другая передается городской агломерации. Д.Г. Иванова считает, что интегрированный вариант позволит сохранить самостоятельность муниципалитетов, согласовав при этом приоритеты развития агломерации и государства и сформировав единый финансовый центр [9]. В дальнейшем, при наличии прочного институционального каркаса распределения финансовых потоков и полномочий, возможно предоставление больших свобод агломерациям, которые могли бы выступать как отдельные управленческие территории с собственными органами управления. В такой ситуации участники агломераций зачастую выступают партнерами. Важным аспектом двухуровневой модели управления является согласование стратегии развития агломерации со стратегией развития региона. В Ростовской области подобная согласованность наблюдается – необходимость развития агломерации нашла свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. Однако все еще отсутствует четкая нормативно-правовая база, регулирующая эти вопросы.

Интерес для Ростовской агломерации может представлять и двухуровневая модель управления, которая дает возможность муниципалитетам сохранить самостоятельность, согласовать приоритеты регионального и агломерационного развития, увеличить управленческий потенциал за счет создания каркаса органов власти, ответственных за оказание локальных услуг и создать единый финансовый центр [10]. В этой модели особой значимостью пользуются государственные и муниципальные органы власти. Модель двухуровневой системы управления Ростовской городской агломерации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Модель двухуровневой системы управления Ростовской городской агломерации

В данной модели важнейшую роль играют органы государственного и муниципального управления, среди неинституционализированных компетенций которых можно выделить следующие:

1. Государственные органы власти РФ:
   - утверждение программ развития городских агломераций;
   - создание методических разработок по управлению городскими агломерациями и оценка их эффективности;
   - разработка нормативно-правового регулирования в сфере агломерирования;
   - согласование программ территориального планирования и градостроительства.
2. Региональные органы власти:
   - поддержка интересов местного населения;
   - разработка документов стратегического планирования;
   - совершенствование инфраструктурного обеспечения городской агломерацией и нормативно-правовой базы управления;
   - представление интересов территории на иных уровнях публичной власти.
3. Муниципальные органы управления:
   - поддержка муниципальных интересов на иных уровнях власти;
   - помощь региональным органам власти в подготовке документов стратегического планирования развития агломерации;
   - подготовка методических рекомендаций управления развитием агломерации.

В настоящий момент отношения между муниципалитетами агломерации выстраиваются преимущественно на договорной основе, единая система управления отсутствует. В рамках договорной модели, как показывает практика зарубежных стран, нередко происходит эволюция институциональных условий развития муниципалитетов. Но стоит отметить, что уже принятые меры для развития Ростовской агломерации не имеют отрегулированной законодательной базы. Кроме того, не во всех случаях решения были экономически обоснованы. Как следствие – не всегда удавалось привлечь достаточное количество инвестиций и добиться высокого уровня эффективности. Все это говорит о необходимости более упорядоченного подхода в развитии Ростовской агломерации, который можно разделить на несколько важных этапов:

1. На подготовительном этапе оценивается потенциал и перспективы развития территории, а также зарубежный опыт в этой сфере. Необходимым видится и оценка экономической целесообразности вхождения тех или иных муниципалитетов в состав агломерации, обсуждение этих вопрос с общественностью и средствами массовой информации.
2. На стартовом этапе производится налаживание инструментов межмуниципального взаимодействия, а также взаимодействия муниципалитетов с представителями региональной и федеральной власти для согласования нормативно-правовой базы. На этом же этапе окончательно выбирается модель управления агломерацией, проводятся общественные слушания по выбору приоритетных направлений развития.
3. Успешно проведенный организационный этап позволяет выстроить структуру органов управления агломерацией. К этому моменту работа над нормативно-правовой базой и бюджетно-финансовыми механизмами межмуниципального взаимодействия должна быть практически завершена.
4. Финальным этапом становится интеграционный этап, на котором происходит запуск созданной модели управления городской агломерацией и настраиваются последние механизмы работы с реальными секторами. Немаловажную роль здесь играет верно выстроенная система менеджмента агломерации. В условиях Ростовской агломерации этот механизм представлен на рисунке 2.

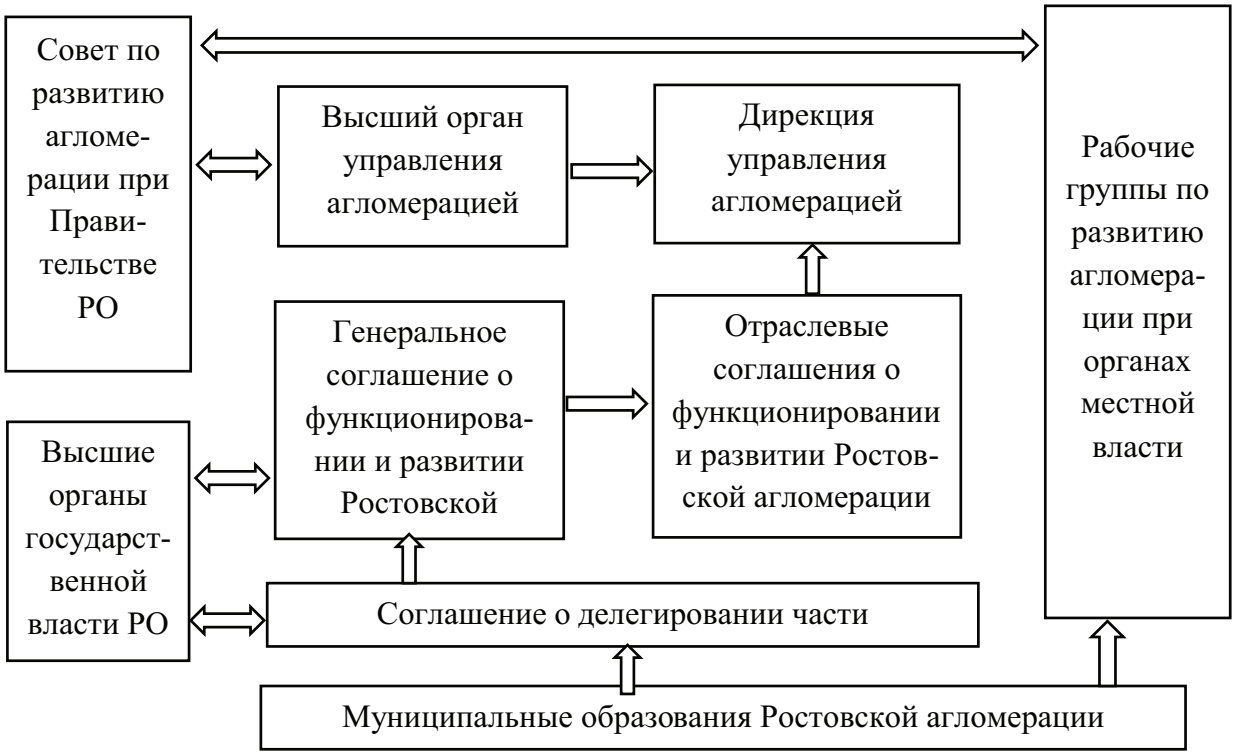

Рисунок 2 – Организационный механизм развития Ростовской агломерации

В муниципалитетах Ростовской агломерации необходимо создать рабочие группы, отвечающие за развитие агломерации, руководителями которых могут быть назначены заместители глав администраций. Отдельным органом управления и контроля является координационный совет по взаимодействию в формировании и развитии единого территориально-экономического комплекса Ростовской агломерации, созданный при правительстве Ростовской области в 2011 году. В перечень его компетенций входят разработка рекомендаций для различных региональных систем, представление интересов территории на более высоком уровне власти, мониторинг ситуации развития агломерации. Вот только в 2021 году Совет вместо дальнейшего развития был упразднен с формулировкой «в целях оптимизации деятельности коллегиальных органов» [11].

Целесообразным нам видится создание в рамках Ростовской агломерации специализированной уполномоченной организации, целью которой была бы реализация крупномасштабных проектов развития городских агломераций и разработка PR-стратегии и позитивного имиджа территории. Это позволило бы Ростовской агломерации, как и Ростовской области в целом, выйти на новый уровень развития и продуктивности. Усиление взаимосвязи между городами агломерации неизбежно приведет к формированию новых возможностей для развития экономики за счет концентрации ресурсов, в том числе трудовых, роста производства, рынка потребления и развития инфраструктуры. Но развитие потенциала агломерации должно трактоваться как важная государственная задача, решение которой даст Ростовской агломерации возможность выйти на траекторию устойчивого экономического роста.

Сейчас появление инновационно-технологического комплекса является одной из приоритетных задач Ростовской агломерации. В то же время для сбалансированного развития территории необходимо выделить функциональные центры, не ограничивая функционал пределами ядра агломерации. В таком случае на территории агломерации появится комфортная и безопасная городская среда с развитым рынком труда, ростом среднего уровня заработной платы, активизацией социальной и культурной жизни, цифровизацией и т.д. Это серьезный долгосрочный проект, реализация которого должна осуществляться поэтапно.

Несмотря на достаточно высокий уровень

стабильности Ростовской агломерации, ее очевидным недостатком в настоящее время является слабое внедрение действенных механизмов государственного и муниципального управления, учитывающего особенности геополитического расположения региона, а также его сильные и слабые стороны. При грамотном управлении в Ростовской агломерации могут быть окончательно сформированы «точки роста», умеющие функционировать автономно и независимо от ядра; на новый виток развития выйдет транспортная инфраструктура агломерации, связывающая центр с периферией; появятся единые правила землепользования и застройки на территории агломерации и произведено брендирование территории для привлечения инвестиций, туристов. Таким образом, Ростовская агломерация становится центром социально-экономического развития Юга России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства Ростовской области от 31.07.2013 № 474 «О Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx/75
2. Областной закон Ростовской области от 07.03.2019 № 99-ЗС «О статусе административного центра Ростовской области» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
3. Закон территориального притяжения / Газета «Наше время» [Электронный ресурс]. URL: https://www.nvgazeta.ru/news/12371/535954 (дата обращения 18.09.2019).
4. Matthiessen C.W. Examples of plans and planning systems changes // Danish Journal of Geography. 2009. Spec. iss. 1. P. 125–132.
5. Девятов А.Н. Модели и особенности управления городской агломерацией // Пространственная организация общества: теория, методология, практика: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. (7–11 нояб. 2018 г.) Пермь, 2018. С. 321–329.
6. Hennig B. The growth and decline of urban agglomerations in Germany // EPA: Economy and Space. 2018. Vol. 51 (6). P. 1209–1212.
7. Волчкова И.Н., Минаев Н.Н. Модели управления агломерациями: международный опыт и российская практика // Экономика и управление. 2013. № 11 (108). С. 53–57.
8. Ward M. City Deals. (Briefing Paper, № 7158, 27 July 2020). URL: https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN07158/SN07158.pdf (дата обращения: 18.10.2020).
9. Иванова Д.Г. Ростовская городская агломерация: модели управления и направления развития // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. №12 (91). С. 20–24.
10. Косинский П. Д., Меркурьев В. В. Совершенствование местного самоуправления на основе формирования агломераций муниципальных образований: региональный аспект // ПСЭ. 2013. №1 (45). С. 143–146.
11. Официальный портал правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]. URL: https://www.donland.ru/commission/103/

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Decree of the Government of the Rostov Region of 31.07.2013 No. 474 “On the Investment Development Strategy of the Rostov Region until 2030” // URL:http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx/75
2. The regional law of the Rostov region from 07.03.2019 № 99-ZS “On the status of the administrative center of the Rostov region”. [Electronic resource]. Access from the reference-legal system “Consultant-Plus”.
3. Law of territorial attraction / Newspaper “Nashe Vremya”. [Electronic resource]. URL: https://www.nvgazeta.ru/news/12371/535954 (accessed 18.09.2019).

4. Matthiessen C.W. Examples of plans and planning systems changes // Danish Journal of Geography. 2009. Spec. iss. 1. P. 125–132.
5. Devyatov A.N. Models and features of urban agglomeration management // Spatial organization of society: theory, methodology, practice: collected works of international scientific and practical conference (7–11 November 2018) Perm, 2018. C. 321-329.
6. Hennig B. The growth and decline of urban agglomerations in Germany // EPA: Economy and Space. 2018. Vol. 51 (6). P. 1209–1212.
7. Volchkova I.N., Minaev N.N. Models of agglomeration management: international experience and Russian practice // Economics and Management. 2013. № 11 (108). C. 53–57.
8. Ward M. City Deals. (Briefing Paper, No. 7158, July 27, 2020). URL: https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN07158/SN07158.pdf (accessed 18.10.2020).
9. Ivanova D.G. Rostov urban agglomeration: management models and directions of development // Science and Education: Economy and Economics; Entrepreneurship; Law and Management. 2017. №12 (91). C. 20–24.
10. Kosinskii P. D., Merkuryev V. V. Perfection of local self-government on the basis of the formation of agglomerations of municipal formations: a regional aspect // PSE. 2013. №1 (45). C. 143–146.
11. Official Portal of the Government of the Rostov Oblast. [Electronic resource]. URL: https://www.donland.ru/commission/103/

ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ

УДК 336.02

Акопян Е.А.[1]
Гусельщикова Н.Б.[2]

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ

Аннотация. В статье анализируются дополнения, внесенные в План реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, описаны аспекты цифровой среды, представленные в предметных областях единой рамки компетенций по финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, цифровая среда, единая рамка компетенций по финансовой грамотности.

Akopyan E.A.
Guselchikova N.B.

FUNCTIONAL LITERACY'S FORMATION OF THE POPULATION IN THE ACTIVE IMPLEMENTATION OF DIGITAL SOLUTIONS' CONTEXT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES

Abstract. The article analyzes the additions made to the Implementation Plan of the Strategy for Improving Financial Literacy in the Russian Federation for 2017–2023, describes the aspects of the digital environment presented in the subject areas of the unified framework of competencies in financial literacy.

Keywords: financial literacy, digital environment, a unified framework of competencies in financial literacy.

Тема «Финансовая грамотность», несмотря на кажущуюся простоту, на самом деле является достаточно сложной и многофакторной, так как субъектами финансовых отношений выступают граждане различных возрастных категорий, имеющие абсолютно различный уровень мотивации к изучению и использованию финансовых инструментов, разный социальный опыт в данной сфере.

Для ответа на постоянно возникающие вызовы в современном мире необходимо проводить планомерную работу, направленную на формирование функциональной грамотности населения страны, в том числе и финансовой грамотности. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы была принята в сентябре 2017 года и позволила сформировать основы для

[1] *Акопян Елена Александровна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансового права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: artako@yandex.ru
Elena Akopyan, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Department of Economics and Finance Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: artako@yandex.ru
[2] *Гусельщикова Надежда Бениаминовна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансового права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: n_guselchikova@mail.ru
Nadejda Guselchikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Department of Economics and Finance Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: n_guselchikova@mail.ru

решения проблемы низкого уровня финансового образования граждан. За эти годы были решены основные задачи Стратегии [1]:

– увеличение объема и качества финансового образования;

– ознакомление населения с различными финансовыми инструментами с целью их мотивирования на среднесрочные и долгосрочные накопления, в том числе пенсионные;

– разработка методических ресурсов для всех участников образовательного процесса – педагогов, обучающихся и их родителей;

– создание информационных ресурсов для различных возрастных категорий граждан, пропагандирующих финансово-грамотное поведение граждан;

– координация взаимодействия государства и общества в части защиты прав потребителей.

Очевидно, что решение данных задач и достижение цели Стратегии имеет определенный временной лаг, что обуславливает необходимость корректировки с учетом достигнутых результатов и современного состояния финансовой среды. Так, если в начале реализации Стратегии в фокусе разработчиков фигурировало понятие «финансовое образование», то на сегодняшний день на первый план выходит формирование финансовой культуры населения. Важно, чтобы люди умели свои знания трансформировать в установки, а установки в свою очередь трансформировать в реальное поведение. Формирование такой поведенческой модели достаточно сложная задача, так как предполагает использование инструментов поведенческой экономики, поведенческой психологии.

Еще одной предпосылкой внесения коррективов в Стратегию выступил переход в онлайн среду, как в образовании, так и в других сферах. Актуальными задачами в области финансовой грамотности становятся задачи по повышению инвестиционной грамотности, киберграмотности и цифровой грамотности. Появление новых финансовых инструментов помимо благ, получаемых их владельцами, приводит и к возникновению издержек – рисков, связанных с их использованием. Таким образом, изменение финансовой среды вынуждает нас обозначить контур будущего и суметь подготовиться к нему.

В связи с этим в 2021 году План реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (далее – План) был обновлен.

Одним из главных мероприятий, которое фигурировало в Плане, стала актуализация единой рамки компетенций в области финансовой грамотности. Ее отличием от предыдущей рамки является включение в каждую предметную область элемента «цифровая среда». Данный элемент стал обязательным для каждой рассматриваемой темы по финансовой грамотности.

Рассмотрим некоторые предметные области, в которых активно внедряется цифровая среда.

1) Деньги и операции с ними.

Цифровая грамотность – это новая реалия, связанная с активным внедрением цифровых инструментов в сферу денежного обращения. Наряду с наличными и безналичными деньгами появляются новые формы денег. В 2020 году Банк России представил аналитический доклад «Цифровой рубль» для общественной консультации по вопросам возможных перспектив выпуска цифрового рубля. В докладе рассмотрены такие вопросы, как необходимость эмиссии цифровой национальной валюты, преимущества ее использования различными субъектами финансового сектора (гражданами и бизнесом), безопасность использования цифрового рубля, разработка соответствующей инфраструктуры для обеспечения цифровых платежей как в режиме онлайн, так и в режиме офлайн.

В докладе отмечается равноценность всех форм российского рубля –наличной, безналичной и цифровой формы (Рис. 1).

Перспектива эмиссии и использования цифровой валюты приводит к необходимости формирования знаний, умений и личностных установок в сфере цифровой финансовой грамотности, позволяющих использовать данный вид валюты без риска финансовых потерь.

Еще одним аспектом цифровизации финансового сектора выступает рост доли безналичных платежей, связанных с увеличением цифровых сервисов.

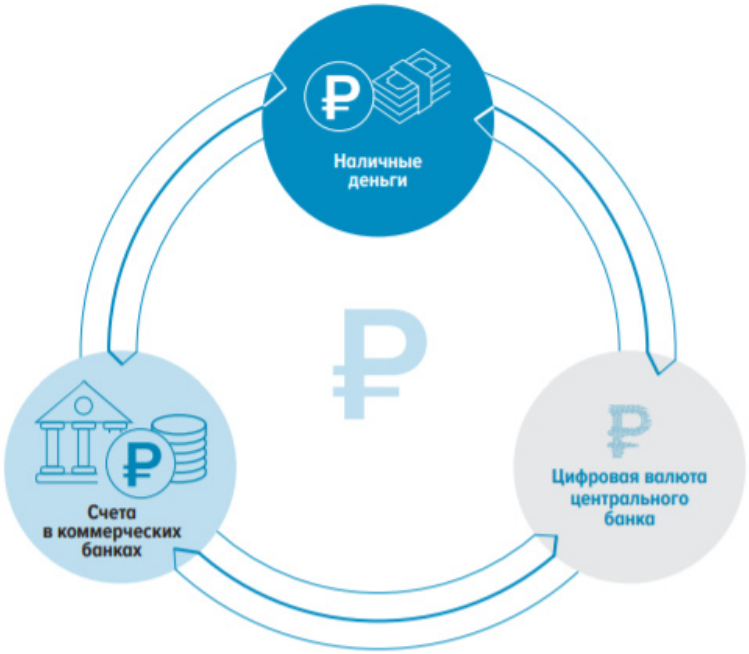

Рисунок 1. Формы денег и их взаимодействие [2]

По данным аналитической справки Банка России «Об индикаторах финансовой доступности» доля безналичных платежей в розничном товарообороте возросла с 2013 года почти в пять раз и на 01.01.2021 г. составила более 70% [3]. Такую динамику мы наблюдаем и по использованию платежных карт – 67,7% (прирост более чем на 10,6 п.).

Население страны активно осваивает новые финансовые сервисы – удаленная идентификация, системы быстрых платежей, платформенная инфраструктура.

Несмотря на положительную динамику освоения и постоянного использования цифровых ресурсов, общий уровень цифровой финансовой компетенции остается невысоким. Здесь можно отметить тренд на стимулирование безналичного розничного товарооборота. Развитие безналичной экономики дает эффект в виде дополнительной выгоды от снижения транзакционных издержек, повышает транспарентность и, как следствие, более высокие темпы роста.

В Российской Федерации согласно исследованиям, проведенным Московской школой управления «Сколково», есть ряд барьеров, как со стороны потребителей, так и со стороны бизнес-сообщества. Потребители имеют недостаточно высокую мотивацию к осуществлению безналичного расчета, низкий уровень грамотности в части дистанционного управления счетом, а также недоверие к безопасности и устойчивости инфраструктуры безналичного оборота. Представители бизнеса отдают предпочтение наличной форме расчета ввиду особенностей налогового и бухгалтерского учета, а также ранее сложившихся компетенций. В целом можно отметить «недостаток «сетевых эффектов» для всех участников безналичного оборота» [4].

2) Пенсия.

Вопросы пенсионного страхования, порядка назначения пенсий должны рассматриваться школьниками уже на ступени общего образования, в старших классах. Эта тематика рассматривается в контексте накопления и инвестирования денежных средств гражданами для обеспечения своей старости в будущем.

Рассмотрим, как внедряется цифровизация в систему пенсионного обеспечения, какие нововведения касаются граждан и с чем необходимо знакомить ребят при изучении данной темы.

Все проводимые реформы по нововведениям в пенсионном страховании приживались очень сложно, это связано с возрастными ограничениям – людям преклонного возраста сложно привыкать к каким-то изменениям.

Однако использование цифровых технологий повышает прозрачность всех процессов, снижает уровень коррупционной составляющей и позволяет на основе анализа больших данных выполнять прогноз ситуации в сфере пенсионного обеспечения.

На данный момент Пенсионный фонд является оператором крупнейших информационных систем, в частности автоматизированной информационной системы Пенсионного фонда.

Вторая крупная система – единая государственная информационная система социального обеспечения ЕГИССО. Она аккумулирует все социальные льготы и выплаты, которые планируется предоставлять гражданам на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Пенсионный фонд свои услуги и сервисы предоставляет в электронном виде на сайте Пенсионного фонда Российской Федерации – es.pfrf.ru.

На сегодняшний день запросы населения через цифровые каналы связи превышают 70% от всего количества запросов. Наиболее популярными услугами являются: назначение пенсии и способ доставки пенсий. Большинство пенсионеров, особенно те, которые выходят на пенсию в последние годы, пользуются банковскими картами «Мир».

На сайтах можно рассчитать предполагаемый размер пенсии, воспользовавшись пенсионным калькулятором. Ежегодно происходит их обновление с учетом изменений в законодательстве пенсионного страхования. Молодое поколение должно осознавать ответственность за обеспечение в старости, понимать от чего зависит размер будущей пенсии и понимать, что государство выполняет социальную функцию, обеспечивая возможность получения социальной пенсии по старости.

Для повышения устойчивости функционирования и реализации возложенных полномочий Пенсионный фонд создал и использует систему «Единый центр мониторинга и борьбы с электронным мошенничеством» для проектов АИС ПФР, ЕГИССО, ФРИ, а также подсистему обеспечения отказов и катастрофоустойчивости АИС ПФР [5].

3) Налоги.

Многие школьники хотят в будущем заниматься предпринимательством, стать бизнесменами, руководителями фирм. Для этого необходимо обучать их налогам и налогообложению, рискам с которыми они могут столкнуться. Федеральная налоговая служба является передовым ведомством, внедряющим современные цифровые технологии. В 10–11 классе в целях повышения финансовой грамотности следует познакомить ребят с основными направлениями цифровизации налогообложения и теми преимуществами, которые она привнесла в жизнь обычных граждан.

Цифровая среда, в которой осуществляет свою деятельность Федеральная налоговая служба в нашей стране, является наиболее развитой и прогрессивной. Каждый налогоплательщик имеет свой личный кабинет, с помощью которого может осуществить все необходимые операции, например, узнать свою задолженность по налогам, перечислить налоги, предоставить пакет документов для получения налогового вычета по налогу на доходы физических лиц и другие операции. А ведь совсем недавно, такой возможности мы не имели и были вынуждены затрачивать собственное время для выполнения обязательств по уплате налога.

С помощью системы «АСК-НДС-2» налогоплательщики предоставляют декларацию по НДС в электронном виде, что способствует пресечению мошенничества по возмещению налога из бюджета.

С 1 февраля 2017 года начали действовать положения новой редакции Федерального закона № 54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа».

С применением новой технологии передачи информации в налоговые органы с ККТ стали увеличиваться налоговые поступления. Данная технология позволяет налоговым органам получать и анализировать данные о продажах, контролировать один из наиболее сложно администрируемых секторов экономики – розничную торговлю.

На основании Стратегии ФНС России по импортозамещению ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения, применяемых в автоматизированных информационных системах ФНС России, с учетом перехода на преимущественное использование продуктов и решений отечественных производителей во всех территориальных органах установлены отечественные почтовые приложения, системы электронного документооборота, средства антивирусной защиты и справочно-правовая система [6].

ФНС России разработала открытый API, который позволяет интернет-платформам и кредитным организациями интегрировать все возможности приложения «Мой налог» в свои продукты и сервисы. Это даст возможность использовать преимущества нового налогового режима в знакомых и привычных пользователям экосистемах. Так, «Яндекс. Такси» уже отражает доходы самозанятых водителей, а Альфа-Банк регистрирует граждан в качестве самозанятых и планирует в дальнейшем развивать возможности по применению режима НПД (налог на профессиональный доход) для своих клиентов.

В 2021 году ФНС России начала реализовываться «Стратегическая карта ФНС России на 2021–2023 годы» [7].

Согласно данной карте, планируется ряд изменений по налоговому контролю:

– развитие администрирования имущественных налогов (создание сервиса упрощенного получения налоговых вычетов (ипотечного и инвестиционного) налогоплательщиками – физическими лицами, налогообложение доходов физических лиц по прогрессивной шкале ставок);

– создание условий для развития блокчейн-технологий и криптоэкономики (Развитие АИС «Налог-3» в части получения сведений от юридических и физических лиц об операциях с цифровой валютой, а также получения сведений от криптобирж);

– повышение профессиональных и коммуникативных компетенций сотрудников налоговых органов;

– развитие инструментов риск–анализа и дистанционного автоматизированного контроля (внедрение искусственного интеллекта в проект ККТ);

– развитие электронного документооборота в хозяйственной деятельности, в том числе перевод в электронную форму выставляемых хозяйствующими субъектами счетов-фактур;

– Модернизация программных средств, применяемых налоговыми органами при осуществлении валютного контроля, и их внедрение в АИС «Налог-3»;

– обеспечение бесперебойной работы автоматизированной информационной системы ФНС России (развитие подсистемы «Большой мониторинг» 2-я очередь);

– создание автоматизированной информационной системы ФНС России четвертого поколения.

На самом деле, если будут все данные проекты осуществлены, то налоговый контроль будет четким, быстрым и загруженность налогоплательщиков будет намного меньше.

4) Страхование.

Сущность страхования, основные понятия страхования, страхование рисков до сих пор являются вопросами недоступными для большей части населения в связи с отсутствием опыта осуществления страховых операций. Данные вопросы можно начинать рассматривать со школьниками, начиная с седьмого класса основной школы. Однако цифровая среда страхования подлежит рассмотрению в старших классах.

На рисунке 2 можно увидеть направления цифровизации страхования и их взаимосвязи в условиях функционирования стразового рынка.

Можно сделать вывод, что цифровое страхование является механизмом удовлетворения традиционной или специфической, возникшей в условиях цифровой экономики потребности в страховой защите посредством цифровых технологий.

Страховые компании сами используют новые цифровые технологии, такие как технология больших баз данных, технологии беспроводной связи, технологии искусственного интеллекта, технология блокчейн и другие (Рис. 3).

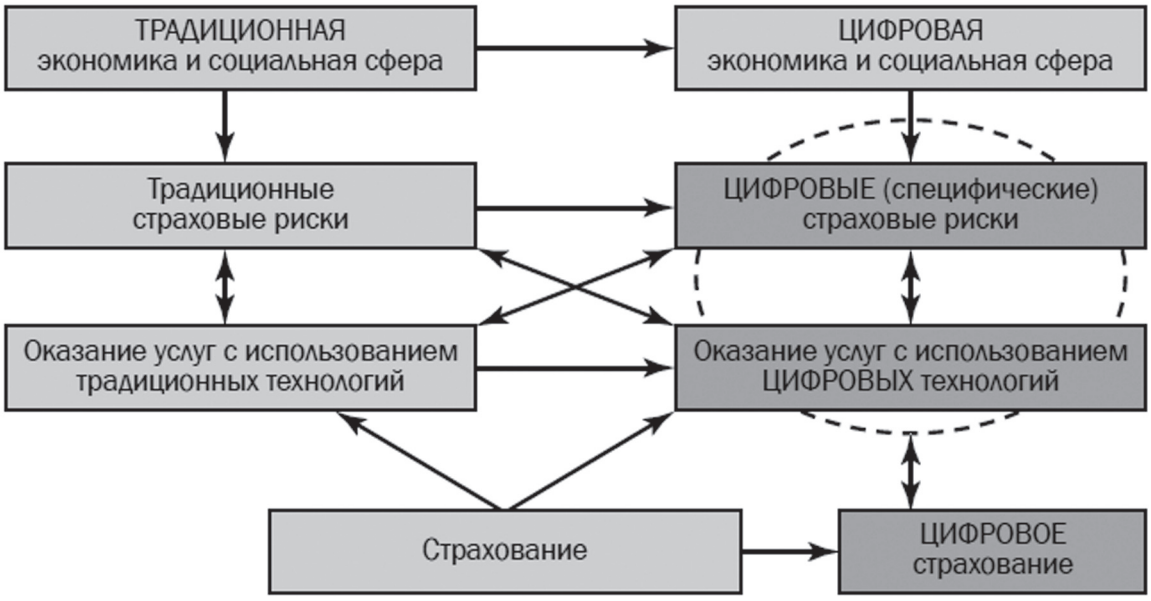

Рисунок 2 – Направления цифровизации страхования [8]

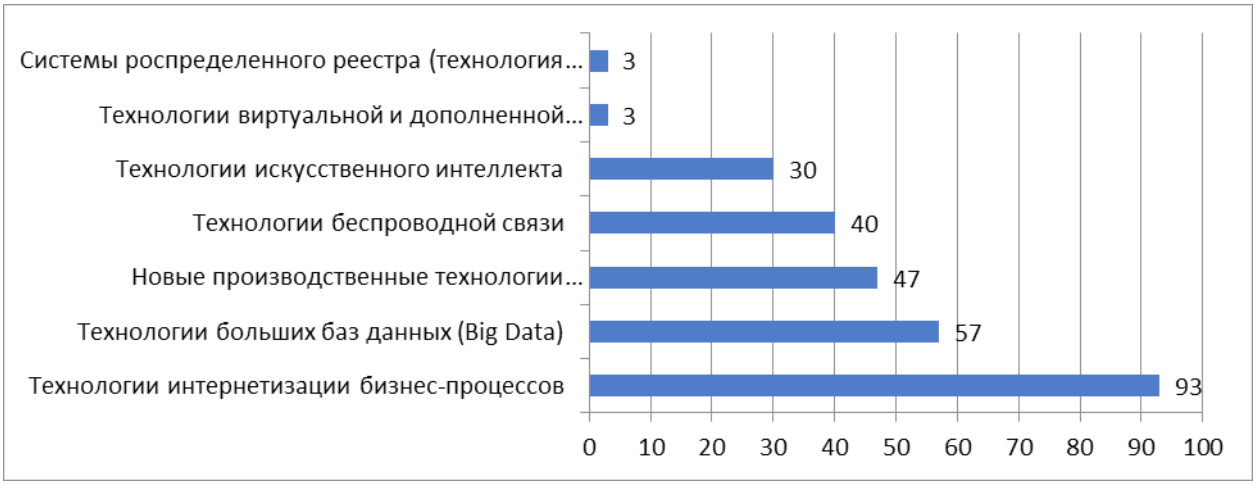

Рисунок 3. Новые технологии страховых компаний, используемые в 2019 г, % [9]

Страховые компании сами стали применять цифровые технологии в продажах страховых продуктов. Например, электронный формат полиса страхования ОСАГО. На рисунке 4 представлена динамика структуры применения страховыми компаниями IT-решений.

На рисунке 5 представлена динамика электронного страхования за период 2017–2019 годы. Мы видим, что практически все сферы страхового рынка участвуют в цифровизации, особенно активный прирост наблюдается по статье «Страхование имущества физических лиц».

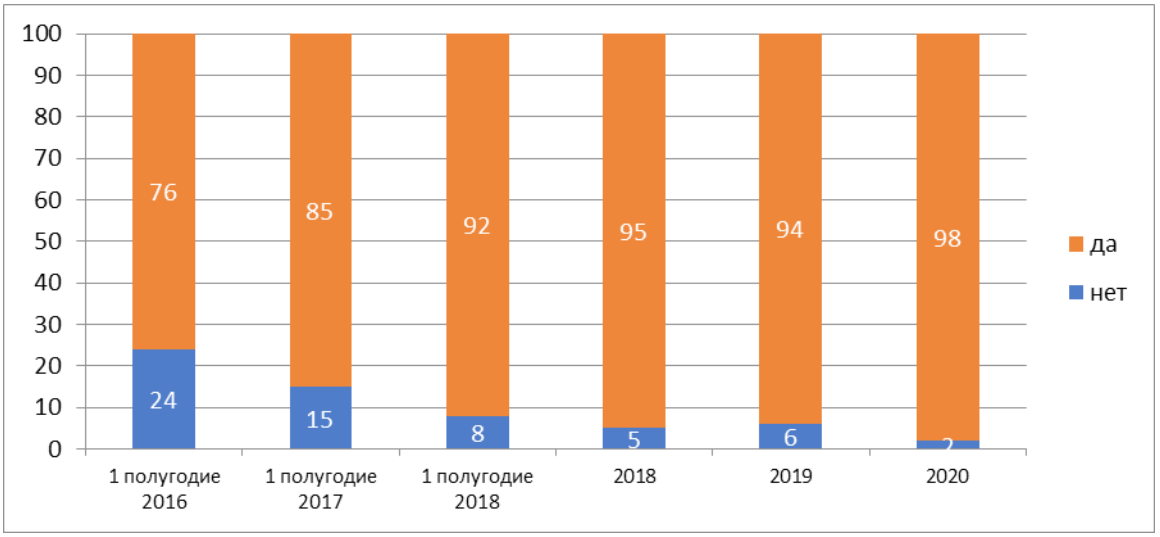

Рисунок 4. Структуры применения страховыми компаниями IT-решений, % [9]

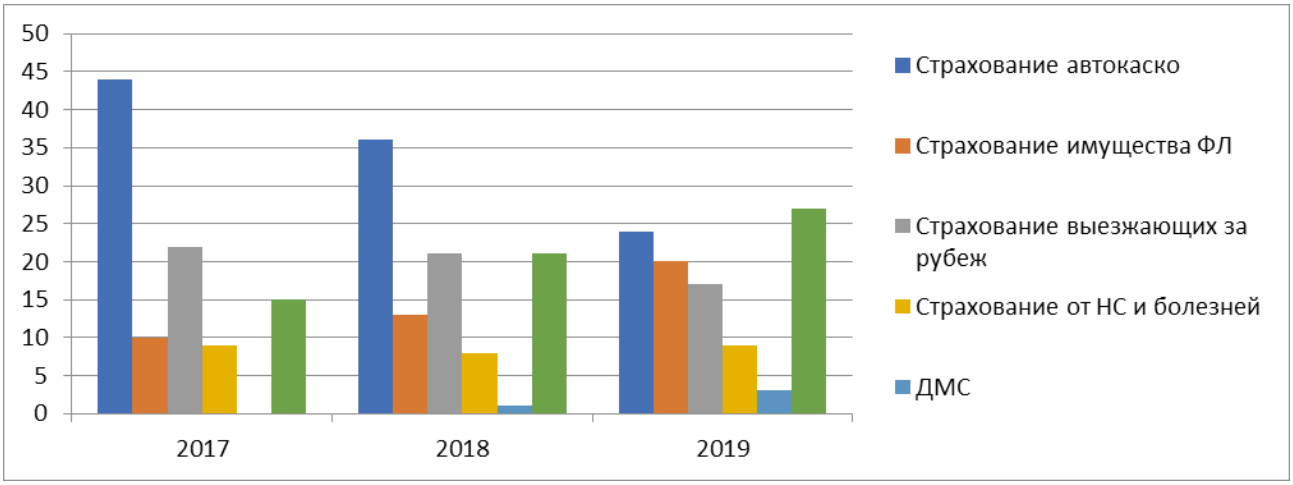

Рисунок 5. Динамика структуры электронного страхования по видам без учета ОСАГО в 2017–2019 гг., %[10]

Цифровая трансформация экономики и общества затрагивает все сферы жизнедеятельности населения и организаций. Она предполагает изменение технологического уклада, традиционных рынков, а также институциональной структуры общества, в которой теперь необходимо учитывать взаимодействие формальных и неформальных, рыночных и нерыночных институтов, а также институтов, соответствующих цифровым и нецифровым процессам, и т. п. Для того, чтобы общество было готово принять и активно использовать цифровые инструменты, необходима системная работа по формированию функциональной грамотности населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/
2. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201 013.pdf
3. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2020 год (по результатам замера 2021 года) [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124646/acc_indicators_29072021.pdf

4. Меры по стимулированию развития безналичной экономики [Электронный ресурс]. URL: https://www.skolkovo.ru/centres/finance/
5. Муравлева Т.В. Цифровая экономика на службе пенсионного страхования/ Т.В. Муравлева // Вестник СГСЭУ. – 2020. – №3 (82). – С 16–19.
6. Приказ Федеральной налоговой службы от 18 января 2018 г. № ММВ-7-6/24@ «Об утверждении Стратегии ФНС России по импортозамещению ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения, применяемых в автоматизированных информационных системах ФНС России, с учетом перехода на преимущественное использование продуктов и решений отечественных производителей» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/
7. Приказ ФНС России от 05.03.2021 № ЕД-7-1/173@ «Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2021–2023 годы» [Электронный ресурс]. URL: https://nalogcodex.ru/prikazy-minfina-i-fns/prikaz-fns-rossii-ot-05.03.2021-n-ed-7-1_173
8. Брызгалов Д.В., Грызенкова Ю.В., Цыганов А.А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 3. С. 76–90.
9. Электронное страхование: максимальный приоритет [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2020
10. Шобей Л.Г., Семченко М.П. Цифровизация страхового рынка России: состояние, проблемы и перспективы // Региональные проблемы преобразования экономики. №6. 2021. – С. 184–192.
11. Электронное страхование: максимальный приоритет [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2020

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Decree of the Government of the Russian Federation dated 25.09.2017 N 2039-r "On approval of the Strategy for improving financial literacy in the Russian Federation for 2017–2023" [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/
2. Digital ruble. Report for public consultations [Electronic resource]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201 013.pdf
3. Analytical report on indicators of financial accessibility for 2020 (based on the results of measurement in 2021) [Electronic resource]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124646/acc_indicators_29072021.pdf
4. Measures to stimulate the development of a cashless economy [Electronic resource]. URL: https://www.skolkovo.ru/centres/finance / (accessed: 02/11/2022)
5. Muravleva T.V. Digital economy in the pension insurance service/ T.V. Muravleva // Bulletin of the SSUE. – 2020.-№3 (82). – From 16–19.
6. Order of the Federal Tax Service No. MMV-7-6/24@ dated January 18, 2018 "On approval of the Strategy of the Federal Tax Service of Russia for Import Substitution of IT infrastructure and software used in automated Information Systems of the Federal Tax Service of Russia, taking into account the transition to the preferential use of products and solutions of domestic manufacturers" [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru /
7. Order of the Federal Tax Service of Russia dated 05.03.2021 No. ED-7-1/173@ "On approval of the Strategic Map of the Federal Tax Service of Russia for 2021-2023" [Electronic resource]. URL: https://nalogcodex.ru/prikazy-minfina-i-fns/prikaz-fns-rossii-ot-05.03.2021-n-ed-7-1_173
8. Bryzgalov D.V., Gryzenkova Yu.V., Tsyganov A.A. Prospects of digitalization of insurance business in Russia // Financial Journal. 2020. Vol. 12. No. 3. Pp. 76–90.
9. Electronic insurance: maximum priority [Electronic resource]. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2020
10. Shobey L.G., Semchenko M.P. Digitalization of the insurance market of Russia: status, problems and prospects // Regional problems of economic transformation. No. 6. 2021. – Pp. 184–192.
11. Electronic insurance: maximum priority [Electronic resource]. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2020

УДК 339.138

Кетова Н.П.[1]
Токарева Ю.Е.[2]

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль личного бренда предпринимателя как одного из основных и наиболее актуальных инструментов коммуникационной деятельности современных коммерческих организаций. Подчеркнуто, что потребность в развитии персонального брендинга предопределяется значительным количеством «информационного шума» в поле потребителя. Доказано, что создание личного бренда предпринимателя позволяет сформировать в сознании потребителя уникальный образ и выделиться тем самым из общей массы конкурентов. Позитивным результатом этого процесса является увеличение числа покупателей, возрастание продаж и рост прибыли коммерческой организации.

Ключевые слова: бренд, персональный брендинг, личный бренд, формирование бренда, коммуникации

Ketova N.P.
Tokareva Y.E.

PERSONAL BRAND AS A TOOL OF COMMUNICATION ACTIVITIES OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract. The article discusses the role of an entrepreneur's personal brand as one of the main and most relevant tools for the communication activities of modern commercial organizations. It is emphasized that the need for the development of personal branding is predetermined by a significant amount of "information noise" in the consumer's field. It is proved that the creation of an entrepreneur personal brand allows you to create a unique image in the mind of the consumer and thereby stand out from the general mass of competitors. The positive result of this process is an increase in the number of buyers, an increase in sales and an increase in the profits of a commercial organization.

Keywords: brand, personal branding, personal brand, brand building, communications

Реальность современного мира характеризуется высоким уровнем конкуренции, которая усиливается каждый день. Информационное поле любого из потребителей заполнено большим количеством рекламных сообщений, что приводит к их значительному, а зачастую и полному, игнорированию. Каждый стремится снизить уровень информационного шума в своем пространстве и принимать решение о покупке персонально, без «давления» внешних факторов. Тем самым формируется необходимость взаимодействовать с потребителем персонализировано, а ключевым инструментом становится личный бренд. Это актуализирует

[1] *Кетова Наталья Петровна*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и коммуникации в бизнесе», факультет управления, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
Natalya Ketova, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Marketing and Communication in Business, Faculty of Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation
[2] *Токарева Юлия Евгеньевна*, магистрант 2 курса кафедры «Маркетинг и коммуникации в бизнесе» факультета управления, магистерская программа «Маркетинг», Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
Julia Tokareva, 2nd year Master's student of the Department of Marketing and Communication in, Business of the Faculty of Management of the Southern Federal UniversityRostov-on-Don, Russian Federation

проблематику статьи, подтверждает значимость анализа и интерпретации персонального бренда как инструмента коммуникативной политики современных компаний, значимость тематики статьи.

Концепция персонального брендинга в рамках маркетинга изучалась в контексте многих позиций, в т. ч. посредством выявления значимости известных личностей, которые стали центром маркетинговых коммуникаций в своей коммерческой деятельности. Это стимулировало поток исследований ученых, политиков, знаменитостей и т. д. Однако все больше исследователей приходят ко мнению, что любой человек может создать личный бренд и его монетизировать.

Сам феномен личного бренда стал актуализироваться в двадцатых годах XXI века. Важно отметить, что он имел место и ранее, но не изучался должным образом научным сообществом. Во все времена люди гораздо охотнее следовали не за абстрактными образами и идеями, а за конкретными лидерами. Таких примеров в истории великое множество: Мартин Лютер, Будда Шакьямуни, Петр Первый, Маргарет Тэтчер и т. д. Для того, чтобы стать лидером, необходимо выстроить собственный персональный бренд, который позволит донести свои ценности, идеи и мировоззрение обществу.

Положительное влияние эффективного персонального бренда предпринимателя на его бизнес бесспорно. Еще в Древнерусском государстве каждый торговец знал о важности доверия к нему и его товарам, которое формировалось посредством его образа и способа взаимодействия с покупателями. Позднее некоторые магазины начали называться по фамилии и имени владельца, ведь они гарантировали высокое качество. Например, Филипповская булочная на самом начальном этапе принадлежала Максиму Филиппову. Затем потомки продолжили его дело жизни, а название закрепилось в качестве бренда. Это объясняется тем, что лояльность возрастает, когда потребитель видит не просто конечный продукт, а личность с собственной историей, которая стоит за созданием этого продукта.

В современных условиях все чаще оценивание организации и ее имиджа связано с руководителем и его персональным брендом (например, Елисеевские магазины в Москве и в Санкт-Петербурге). Следовательно, целесообразным представляется изучение механизмов, позволяющих сформировать сильный личный бренд. Это и становится основой для множества исследований. Основное преимущество, которое дает личный бренд, состоит в возможности выделяться и привлекать к себе целевую аудиторию со схожими взглядами и ценностями [1]. Такой подход реализуется таким способом, как запланированное нахождение субъекта личного бренда в информационном поле целевого потребителя. Помимо названного, персональный бренд повышает лояльность потребителя, узнаваемость, укрепляет как имидж личности, так и организации, которой она руководит.

Основной задачей персонального брендинга является мотивация целевой аудитории осуществить выбор в пользу конкретной персоны в рыночных условиях. Помимо этого А. Рябых, например, предлагает классифицировать категории личных брендов [2]. Он выделяет среди них следующие:

1. Политики.
2. Предприниматели, которые используют свое имя с целью якорения и совместного продвижения продукта. Такой способ помогает на этапе роста и продвижения компании.
3. Личности из мира шоу-бизнеса и спорта.
4. Личности, работающие по найму, которых можно выделить в отдельную категорию на фоне общей классификации. Для них персональный бренд связан с повышением оплаты труда, они используют его в качестве инструмента перехода на более высокую должность или в более известную организацию, ведь личный бренд сотрудника организации позволяет увеличить его стоимость в рамках рынка труда [3].
5. Эксперты.

В данной статье большое внимание уделено категории предпринимателей, т.к. именно она предполагает рассмотрение персонального бренда в качестве инструмента коммуникации коммерческой организации.

В современных условиях актуальность данного феномена сформирована потребностями рынка. С точки зрения потребителя каждый хочет приобретать товар или услугу у компании, которая не просто подходит по ценовой категории, но и имеет общность ценностей с потребителем. С точки зрения владельцев бизнеса появилась острая необходимость выделяться на фоне конкурентов, а сделать это можно посредством создания образа в восприятии целевой аудитории, который повышал бы лояльность и стимулировал к совершению ключевого действия. Тем самым увеличивается количество покупателей, а, следовательно, и прибыли бизнеса.

Личный бренд – это некоторый образ, с учетом достоинств которого личность формирует для своих клиентов, как реальных, так и потенциальных, возможность покупки товара, связанного в ней. Ф. Котлер определял личный бренд как набор маркетинговых инструментов и мероприятий, которые направлены на рост популярности конкретной личности в рамках целевых групп. С этим определением нельзя не согласиться, хотя само понятие и сущность персонального брендинга еще находится на стадии изучения [4].

Персональный бренд строится на основе двух элементов: профессионального и личностного, которые в сумме позволяют выстроить грамотное позиционирование личности [5]. Для этого используются:

1. Компетенции, в основе которых лежат навыки и умения личности, для которой создается личный бренд. Особенно важно быть способным удовлетворять потребности целевых групп при помощи вышеупомянутых компетенций.

2. Стандарты личности. Под этим элементом понимаются основные смыслы и ключевые ценности, которые личность транслирует «в массы».

3. Способы создания эмоциональной связи с аудиторией. Эта характеристика предполагает создание стиля взаимодействия с аудиторией, который будет характерен для конкретной личности.

Помимо этого, важно обозначить разницу между такими понятиями как характер, личный бренд и персональная репутация, которые часто приравниваются. Однако это не совсем верно. Р. Браун обозначил иерархию этих понятий. Он считает, что фундаментом для личного бренда выступает характер, т. е. совокупность личностных качеств, на основе которых принимаются решения и строится вся система ценностей. Персональный бренд – это некоторая проекция внутренних черт личности «наружу», он позволяет создать некоторый образ личности, который впоследствии обретает репутацию [6].

Цель создания личного бренда предпринимателями обычно заключается в коммерческой выгоде для бизнеса или для конкретной личности. Он выступает отличным инструментом привлечения и удержания внимания аудитории, который, помимо этого, обладает рядом свойств:

1. Является определенным способом перехода личности в формат публично-рыночных отношений.

2. Позволяет выстраивать доверительные, взаимовыгодные отношения с партнерами.

3. Определяет позиционирование личности, позволяет донести ее взгляды, пользу и ценность.

4. Повышает уровень лояльности к бренду, продукту или услуге, что позволяет занять наиболее выгодную конкурентную позицию.

Все чаще можно наблюдать, как на открытии бизнеса владельцы присутствуют лично и принимают участие в производстве товара или оказании услуг. Это позволяет наделить коммерческую деятельность образом владельцев бизнеса, стать ближе к своей аудитории и тем самым сформировать большее доверие.

Ярким примером личного бренда и его отсутствия могут выступать две немаловажные фигуры в мире информационных технологий. В рамках изучения личного бренда и в процессе подготовки к написанию данной статьи было проведено исследование, в ходе которого было опрошено 30 студентов высших учебных заведений г. Ростова-на-Дону (ЮФУ и РИНХ). Выбор респондентов был обоснован тем, что студенческая молодежь – самая осведомленная о цифровых технологиях соци-

альная группа. Опрос был проведен методом анкетирования. Основной его целью было доказательство наличия взаимосвязи между личным брендом и узнаваемостью. Студентам были представлены две фотографии, на одной из которых был изображен Ли Бён Чхоль – основатель компании Samsung, а на второй Стив Джобс – один из основателей Apple. Интересно отметить, что 80% опрошенных узнали по фотографии только Стива Джобса несмотря на то, что 100% опрошенных осведомлены о деятельности обеих компаний. Более того, важно отметить, что студенты смогли назвать такие ассоциации с именем «Стив Джобс» как черная водолазка, очки, Apple, а с именем «Ли Бён Чхоль» устойчивых ассоциаций не было обнаружено. Проведенное исследование еще раз демонстрирует влияние грамотно выстроенного персонального бренда на его узнаваемость. Ведь даже те, кто не использует технику Apple, все равно осведомлены о личности Стива Джобса.

Также можно привести в пример знания о владельце АО «Тинькофф банк» О. Тинькове. Он считает, что в информационных потоках современного мира привлечь внимание становится все труднее, именно поэтому важная черта успешности любого бизнес-проекта – отличие от конкурентов. Он утверждает, что успех «Тинькофф банка» заключается в слиянии личного бренда, рекламы и PR [7].

К.Л. Келлером была предложена пирамида покупательской ценности бренда, которая состоит из идентификации бренда, значения бренда, реакции на бренд и отношения к нему. Опираясь на эти знания, можно представить аналогичную пирамиду для личного бренда. Рассмотрим детально каждый ее элемент.

Идентификация бренда начинается с формирования его характеристик в сознании потребителя. Это касается осведомленности о бренде, его узнаваемости, типе информации и необходимости в напоминаниях для ее формирования. Осведомленность о бренде измеряется глубиной и шириной. Под глубиной понимается то, насколько легко потребитель может вспомнить о бренде. Ширина в свою очередь связана с совершением покупок или процессом потребления, во время которого у покупателя возникает ассоциации с конкретным брендом. В контексте создания персонального брендинга эта характеристика отражается в качестве признания в профессиональной среде, которая напрямую связана с узнаваемостью. Этот параметр относится к восприятию значимости личного бренда на рынке в целом, а также в конкретной отрасли товаров или услуг. В маркетинге узнаваемость бренда концептуализируется как легкость узнавания и запоминания определенного бренда в сознании целевой группы. К.Л. Келлер утверждал, что повышение узнаваемости должно быть приоритетом в создании бренда, поскольку потребители более внимательны к знакомым им брендам. Проактивно предоставляя представление о своем собственном привлекательном профессиональном предложении широкому кругу заинтересованных сторон, личность повышает значимость и охват своего личного бренда [8].

Значение бренда напрямую связано с созданием образа, которому соответствуют ключевые характеристики в сознании потребителя. Функциональные качества бренда должны соответствовать его имиджу [9]. Для того, чтобы оценить эти качества, необходимо ответить на два вопроса:

1. Как бренд оценивается по объективным показателям качества?
2. Насколько он удовлетворяет физиологические, эстетические и экономические запросы потребителя?

При изучении личного бренда эта характеристика рассматривается как соответствие личности ожиданиям от нее. Образ, который транслируется на широкую аудиторию, должен совпадать с внутренними качествами, ценностями и мировоззрением личности, вокруг которой создается бренд. В противном случае возможны серьезные репутационные риски. Причем важно учитывать то, насколько профессиональная ценность конкретной личности отличается от других, таких же [10]. Это касается предполагаемых превосходных преимуществ, связанных с профессиональной деятельностью. Эффективный личный бренд обладает отличительными чертами и уникальностью. Такая дифференциация делает его

конкурентоспособным, обеспечивая большие преимущества на рынке для достижения таких целей, как развитие бизнеса, приглашение поучаствовать в проекте, увеличение кредита доверия и т. д.

Отсюда вытекает следующий параметр в предложенной пирамиде – реакция на бренд. В ее основе лежит некоторый отклик, восприятие бренда целевой аудиторией [11]. Согласно этой модели у потребителей может возникать шесть положительных чувств при взаимодействии с брендом: теплота, веселье, азарт, безопасность, социальное одобрение и чувство собственного достоинства. По аналогии с тем, как маркетологи стремятся вызывать у потребителей положительную реакцию на стимулы к приобретению продукта, бренд личности предполагает развитие его привлекательности. Это выражается в подчеркивании особенностей и характеристик, которые необходимо заложить в ассоциации потребителя, основываясь на потребностях и предпочтениях конкретной целевой аудитории. К ним относятся, например, дружелюбие или, наоборот, независимость и отстраненность [12].

Последним элементом в пирамиде выступает отношение к бренду. Оно проявляется в том, насколько сильно потребители хотят с ним взаимодействовать. Самый высокий уровень лояльности к бренду состоит в том, что потребители взаимодействуют с ним даже если они не совершают покупки. Например, участвуют в событиях конкретной компании или пишут о ней в социальных сетях. В контексте личного бренда это может рассматриваться как наблюдение за конкретной личностью в медиапространстве, как экономическая или информационная поддержка различных ее проектов.

Эффективность личного бренда напрямую связана с ростом численности аудитории, на которую он может повлиять. Следовательно, ключевыми показателями будут выступать охват аудитории и репутация [13].

Выводы:

1. Персональный бренд, как инструмент маркетинговой коммуникации, также выступает инструментом конкурентной борьбы. Личный бренд является неким набором образов и ассоциаций, отпечатавшихся в представлении аудитории при упоминании конкретной личности. Бесспорно, что именно маркетинговые инструменты позволяют личному бренду обретать свою аудиторию и воздействовать на нее.

2. Идентификация бренда формируется в рамках его характеристик в сознании потребителя. Это относится к осведомленности о бренде, его узнаваемости, типе информации и необходимости в напоминаниях для ее формирования. Осведомленность о бренде измеряется определенной глубиной и шириной. Под глубиной понимается то, насколько легко потребитель может вспомнить о бренде, а ширина, в свою очередь, связана с совершением покупок или процессом потребления, во время которого у покупателя возникают ассоциации с конкретным брендом.

3. Персональный брендинг, как определенная характеристика, выражается в качестве признания в профессиональной среде, которая напрямую связана с узнаваемостью. Это ведет к росту доходности коммерческой деятельности организации, в основе которой лежит эффективный бренд личности ее основателя. Ключевую роль в персональном брендинге играет репутация, охват аудитории и ее уровень лояльности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маслова В.М. Формирование и продвижение персонального бренда // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. № 2. С. 21.
2. Рябых А.В., Ника Зебра. Персональный бренд: создание и продвижение. М., 2015. С. 111.
3. Питько О.А. Влияние личности на построение концепции бренда / О.А. Питько, С.А. Шарманова // Инновационная наука. 2016. № 2. С. 75–76.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишер. 2014. С. 211.
5. Орел А.А., Горенко А.А. Личный брендинг. Модель эффективного личного бренда // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2016. №1. С. 35.

6. Акулич М. Интернет-маркетинг. Учебник / М. Акулич. – М.: Дашков и К. 2019. С. 336.
7. Другова А. В. О важности личного бренда для целей развития компании // Digital. 2020. №1.
8. Питерова А. Ю., Медведева А. А. Продвижение личного бренда в социальных сетях // Наука. Общество. Государство. 2018. №4. С. 24–29.
9. Chung-Wha (Chloe) Ki, Leslie M. Cuevas, Sze Man Chong, Heejin Lim. Influencer marketing: Social media influencers as human brands attaching to followers and yielding positive marketing results by fulfilling needs. Journal of Retailing and Consumer Services. Volume 55, 2020.
10. Егорова Е.С., Храмкина А.В. Использование метода архетипов в персональном брендинге // Наука. Общество. Государство. 2020. №1. С. 21.
11. Таранова Ю.В. Тенденции, технологии и вызовы PR в 2016-2017 / Ю.В. Таранова // Российская школа связей с общественностью. – 2015. №6. С. 99–108.
12. Савельева И.Ю. Продвижение персонального бренда в социальных медиа / И.Ю. Савельева // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 3. С. 167–172.
13. Немчинова И.П. Персональный брендинг как технология коммуникационной деятельности коммерческой организации // Молодой исследователь Дона. 2019. №4 (19). С. 78.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Maslova V.M. Formation and promotion of a personal brand // Education. The science. Scientific personnel. 2020. №2. P. 21.
2. Ryabykh A. V., Nika Zebra. Personal brand: creation and promotion. M., 2015. S. 111.
3. Pitko O.A. The influence of personality on the construction of the brand concept / O.A. Pitko, S.A. Sharmanova // Innovative Science. 2016. No. 2. S. 75–76.
4. Kotler F. Marketing from A to Z: 80 concepts that every manager should know. Moscow: Alpina Publisher. 2014. P. 211.
5. Orel A.A., Gorenko A.A. Personal branding. Model of an effective personal brand // APRIORI. Series: Humanities. 2016. No. 1. P. 35.
6. Akulich M. Internet marketing. Textbook / M. Akulich. – M.: Dashkov i K. 2019. P. 336.
7. Drugova A.V. On the importance of a personal brand for the development of a company // Digital. 2020. №1.
8. Piterova A.Yu., Medvedeva A.A. Personal brand promotion in social networks // Nauka. Society. State. 2018. No. 4. S. 24–29.
9. Chung-Wha (Chloe) Ki, Leslie M. Cuevas, Sze Man Chong, Heejin Lim. Influencer marketing: Social media influencers as human brands attaching to followers and yielding positive marketing results by fulfilling needs. Journal of Retailing and Consumer Services.Volume 55, 2020.
10. Egorova E.S., Khramkina A.V. Using the archetype method in personal branding // Nauka. Society. State. 2020. №1. P. 21.
11. Taranova Yu.V. Trends, technologies and challenges of PR in 2016-2017 / Yu.V. Taranova // Russian School of Public Relations. – 2015. No. 6. Pp. 99–108.
12. Savelyeva I.Yu. Promotion of a personal brand in social media / I. Yu. Savelyeva // Sign: the problematic field of media education. 2017. No. 3. S. 167–172.
13. Nemchinova I.P. Personal branding as a technology of communication activity of a commercial organization // Young researcher of the Don. 2019. No. 4 (19). P. 78.

ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 331.552

Бессерт О.Б.[1]

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОДХОДЕ

Аннотация. В статье представлено полное документационное обеспечение международной практики: основные положения соглашения о сотрудничестве и контракта на обучение; описана процедура выбора места для практики с использованием индивидуальных траекторий в образовании студентов; предложен порядок оформления документов на практику и содержание тренировочного обучения до прохождения практики на рабочем месте. Для обеспечения качества проведена и проанализирована оценка навыков и умений студентов, а также динамика формирования компетенций.

Ключевые слова: договор на международную практику, качественная подготовка практики, индивидуальные траектории в образовании студентов, оценка навыков и умений, динамика формирования компетенций.

Bessert O.

LEGAL SUPPORT FOR THE INTERNSHIP OF UNIVERSITY STUDENTS: QUALITY ASSURANCE WITH AN INDIVIDUAL APPROACH

Abstract. The paper presents the full documentation support of international practice: the main provisions of the cooperation agreement and the training contract; describes the procedure for choosing a place for internship using individual trajectories in the education of students; suggests the procedure for registration of documents for internship and the content of training before internship at the workplace. To ensure quality, the assessment of students' skills and abilities, as well as the dynamics of competence formation, was carried out and analyzed.

Keywords: contract for international internship, quality training, customized tracks in student education, skills assessment, dynamics of competency development.

В соответствии с новой моделью и уточненными показателями аккредитации все внимание в системе высшего образования сегодня смещается в сторону постоянного контроля качества обучения студентов. Три разные процедуры: бессрочная государственная аккредитация, постоянный аккредитационный мониторинг и государственный контроль/надзор с выделенными 11 показателями, имеющими разное весовое значение, максимально нацелены на контроль именно качества обучения, который планируется проводить через диагностические процедуры. Как никогда в высшем образовании все акценты переносятся на оценку качества подготовки обучающихся, сформированность компетенций. В поле внимания находится также процент студентов, которые прошли практическую подготовку/практику в профильных для ОП организациях, к общей численности студентов, для ко-

[1] *Бессерт Ольга Борисовна*, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Западный филиал РАНХиГС, г. Калининград, Российская Федерация, e-mail: bessert-ob@ranepa.ru,

Olga Bessert, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Humanities and Natural Sciences, Western Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Kaliningrad, Russian Federation, e-mail: bessert-ob@ranepa.ru

торых предусмотрена практика/практическая подготовка [1, 2].

В настоящий момент разработаны и представлены изменения в закон «Об образовании», затрагивающие вопросы организации прохождения практики студентами, в соответствии с которыми расширен список организаций, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы, в которых учащиеся вузов могут проходить практическую подготовку. Вводится и раскрывается понятие «профильные организации», а также устраняются ограничения при получении студентами вузов практических знаний по направлениям реального сектора экономики [3].

В университетах все чаще используется модель индивидуальной траектории образования [4, 5], которая приводит к большей осознанности и ответственности студента при самостоятельном выборе.

В статье дан пример организации международной практики студентов на рабочих местах, в описанном кейсе студенты сами выбирают страну, место/отель для практики (из предложенных университетом), позицию для практики и осознанно, изучив все требования и варианты, заранее готовят документы и проходят все необходимые процедуры (собеседование, оформление виз и т.д.). В основе успешной организации практики на рабочем месте партнерами по Соглашению о сотрудничестве детально разработаны все процедуры, начиная от Контракта на обучение, далее Процедура выбора места для практики, Порядок оформления документов на практику, разработана программа обучения в Академии туризма до прохождения практики в Греции, определены требования к участникам программы, детально продумано сопровождение студента до и во время практики, подготовлены документы для сопровождения и завершения практики, разработана и проведена оценка навыков и умений студентов, проанализирована динамика формирования компетенций.

В основе организации работы лежит Соглашение о сотрудничестве, подписанное в 2017 году между Западным филиалом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее ЗФ РАНХиГС) и Образовательной и консалтинговой организацией «Димитра» (далее Академия туризма), Греция. Академия туризма предоставляет комплексные образовательные услуги, направленные на удовлетворение самых новых тенденций в сфере туризма, ориентированных на мировой рынок туристской индустрии.

Соглашение о сотрудничестве

В целях интернационализации высшего образования и развития академической мобильности вузы закрепляют желание осуществлять сотрудничество в сфере образования, научно-исследовательской и иной деятельности подписанием Соглашения о сотрудничестве. Соглашение подписывается между российским вузом и Академией туризма (далее – Стороны по Соглашению) и осуществляется в рамках тех программ, которые предложены одной из Сторон в случае, если данные программы отвечают задачам развития и укрепления партнерских отношений между указанными Сторонами. Каждая программа должна быть одобрена и утверждена обеими Сторонами, а также рассмотрена с точки зрения наличия возможностей по ее финансированию.

Направления сотрудничества Сторон: осуществление совместных образовательных мероприятий и научных исследований по тематике, которая представляет взаимный интерес для обеих Сторон; организация двусторонних семинаров, симпозиумов, летних школ; обмен методическим опытом между представителями профессорско-преподавательского состава; опубликование результатов научных, научно-популярных и методических работ в изданиях обеих Сторон; обмен источниковедческими и учебными материалами, научными публикациями, сборниками статей и учебниками; организация совместного обучения. Стороны обеспечивают обмен сотрудниками и студентами на основе приглашений. Цель обмена сотрудниками и студентами достигается посредством участия в стажировках, научных конференциях и семинарах, практиках, а также путем обмена опытом, согласования планов сотрудничества и обсуждения актуальных проблем в сфере образования и науки, представляющих взаимный интерес для

обеих Сторон. В рамках обмена допускается организация программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава с выдачей свидетельств (сертификатов) в соответствии с совместно согласованным образцом. Условия взаимопомощи и сотрудничества обсуждаются и согласовываются предварительно в письменной форме ответственными должностными лицами обеих Сторон до начала реализации программ и проектов.

Для оценки хода и результатов реализации настоящего Соглашения Стороны в случае необходимости проводят совещания уполномоченных представителей Сторон. Сроки, условия и формат участия Сторон при подготовке и реализации конкретных проектов сотрудничества и взаимодействия определяются Сторонами отдельно в каждом конкретном случае. При решении конкретных вопросов Стороны имеют право разрабатывать совместные документы (меморандумы, договоры, протоколы и т д.), определяющие формат мероприятий и сроки, обеспечивающие достижение поставленных целей. Дальнейшие действия Сторон осуществляются в рамках подписанного между вузами Соглашения.

Контракт на обучение

Контракт на обучение согласовывается и подписывается 4 сторонами – это Предприятие, принимающее на практику студента; Студент; Университет, где обучается студент, и Образовательное учреждение (далее Академия туризма), где студент проходит обучение перед практикой в Греции.

Предметом сотрудничества является дальнейшее обучение студентов туристских направлений Университета посредством предоставления программ профессионального обучения, которые включают теоретическую подготовку и практику на греческих туристских предприятиях.

По контракту на обучение Предприятие берет на себя обязательство обеспечить необходимую практическую подготовку и, в частности, практические знания и навыки для студента, которые необходимы для его профессии. Студент будет проходить обучение в гостинице Предприятия без предоставления рабочего места. В частности, договаривающиеся стороны прямо согласны с тем, что основной целью настоящего контракта является предоставление от имени Предприятия профессиональной подготовки студента, осуществляющееся через предоставленную студенту работу в качестве практиканта.

Предприятие может отменить контракт на обучение только в следующих случаях: недостойное поведение студента; уголовное преступление, совершенное студентом. В этом случае Предприятие направит письменное уведомление Академии туризма.

Предприятие по согласованию с Академией туризма может отменить контракт на обучение только в следующих случаях: серьезные проблемы со здоровьем студента в случае, если предоставлены необходимые подтверждающие документы; студент не может выполнять свои обязанности в удовлетворительной степени по оценке Предприятия. В этом случае Предприятие даст предварительное семидневное письменное уведомление студенту и Академии туризма, чтобы организовать отъезд студента. В любом случае Предприятие сообщит о таком случае Академии туризма.

Цель практического обучения будет достигнута благодаря занятости студента в отделе обслуживания Предприятия и работе студента в реальных условиях практики по его профессиональной специализации. Предприятие определит специальный отдел или отделы, в которых будет работать студент, в зависимости от потребностей в рабочей силе и от направления подготовки студента. Предприятие берет на себя обязательство по предварительному письменному уведомлению в отношении студента относительно любого изменения вышеуказанных условий и условий практического обучения, уведомление должно быть предоставлено, по крайней мере, за один месяц до внесения любых изменений.

Продолжительность практического обучения студента включает период три месяца (конкретные даты указываются в Контракте на обучение каждого студента). Согласовано, что практика студента не может начаться, если требуемое законодательством предоставление всех необходимых документов не явля-

ется полным для соответствующих департаментов в соответствии с законодательством. Процесс оформления студента на практику должен быть завершен в течение семи дней, если студент предоставил все необходимые документы, указанные ниже. В течение периода прохождения практики студент сохраняет место в своем Университете. По истечении согласованной продолжительности практического обучения Предприятие по согласованию с Академией туризма может увеличить продолжительность практики студента.

Предприятие берет на себя обязательство занять студента работой в течение периода, указанного в вышеуказанной статье, пять дней в неделю, включая праздничные дни, и восемь часов в день с 30-минутным перерывом. Студент получит в течение этого периода чистую сумму (указывается сумма вознаграждения в месяц в Контракте на обучение каждого студента). Студент берет на себя обязательство быть на месте работы в рабочее время, рабочее время фиксируется ответственным от Предприятия сотрудником. Рабочее время устанавливается в соответствии с этим контрактом.

Помимо вышеупомянутой чистой ежемесячной суммы, Предприятие берет на себя обязательство и соглашается, что студенту будет выплачиваться сумма в размере пятидесяти евро в месяц в качестве бонуса, который будет полностью выплачен в конце, после официального завершения практического обучения. Если студент не завершает весь период контракта или если он нарушает условия контракта, ему не выплачивается вышеупомянутая ежемесячная сумма бонуса. Вышеупомянутая сумма бонуса, которая будет выплачиваться студенту в соответствии с вышеуказанными условиями, относится только к периоду практического обучения, не имеет отношения и не относится к качеству работы студента. Вышеупомянутая сумма полностью выплачивается студенту в конце после официального завершения практического обучения, и на нее распространяются пропорциональные страховые взносы, а также другие возможные пошлины, налоги и надбавки в зависимости от того, что предусмотрено налоговым и трудовым законодательством, которые необходимо учитывать. Работодатель не может ни в коем случае не выплатить согласованный бонус на основании критериев, не имеющих отношения к дате истечения срока действия и временным рамкам настоящего контракта (даты начала и окончания контракта практического обучения указаны в каждом контракте).

Предприятие берет на себя обязательство обеспечить соблюдение всех необходимых условий безопасности и гигиены труда в учебных помещениях практического обучения студента и обязательно страхует студента от несчастных случаев в рабочее время. Медицинское страхование предоставляется студентом самостоятельно.

Предприятие берет на себя обязательство предоставить студенту бесплатное проживание и питание. В случае если предоставленное жилое помещение расположено более чем в 1,5 км от места работы, Предприятие берет на себя обязательство предоставлять необходимые транспортные средства и устанавливать расписание их использования, чтобы своевременная транспортировка студента была обеспечена с места практики до места проживания. Студент несет ответственность за поддержание своего места проживания в чистоте и порядке. При возникновении каких-либо убытков работодатель может сократить сумму бонуса или лишить студента бонуса за причиненный ущерб. Студент должен разрешить представителю Предприятия проверку номера, о проверке студент будет проинформирован соответствующим образом. Студент должен информировать работодателя о любых повреждениях или проблемах в жилом помещении и ему не разрешается производить какой-либо ремонт или изменения. Студенту предоставляется питание в месте, специально отведенном для этих целей, в соответствии с внутренним регулированием Предприятия (ресторан персонала).

Во время практики студент находится под наблюдением Академии туризма, которое осуществляется через определенные промежутки времени, но также, если это считается необходимым, Предприятие предоставляет помещение для представителя Академии туризма для

эффективного осуществления наблюдения за студентом. Во время практики студент подчиняется «Внутреннему регулированию» Предприятия. Употребление алкоголя во время практики, а также во время перерыва и досуга строго запрещено. При любом нарушении условий Положения компетентный орган Предприятия берет на себя обязательство информировать руководителя студента. Менеджер должен принять решение о возможном последующем расторжении контракта. Вышеуказанное обязательство предоставления информации также действует в случае контрактного или вне контрактного выезда студента с Предприятия.

В отношении любой проблемы, которая может возникнуть относительно практической подготовки, студент должен обращаться в устной или письменной форме к руководителю отдела, в котором он работает, или к другому менеджеру, указанному Предприятием, а также к тому, под чьим руководством он практикуется.

Студент не должен отсутствовать на работе и не должен опаздывать, нарушая согласованное рабочее время. В случае болезни студент должен незамедлительно информировать руководителя и должен показать медицинский документ, если отсутствие студента длится три дня или более. В случае несоответствия вышесказанному, а также в случае любого другого проступка студента во время практики Предприятие немедленно информирует в письменной форме уполномоченного руководителя Академии туризма.

Предприятие берет на себя обязательство незамедлительно сообщать через своего уполномоченного представителя о любых возникающих проблемах, связанных с выполнением обязательств по контракту.

Студент обязан:

– выполнять все задачи практического обучения; соблюдать нормы и правила Предприятия; выполнять работу в соответствии с определенными временными рамками, установленными Предприятием; соблюдать инструкции и условия работы, в соответствии с поставленными задачами непосредственного руководителя; соблюдать правила о конфиденциальности информации; предоставлять необходимые документы для прохождения практики в соответствии с установленными сроками.

– незамедлительно информировать Предприятие в случае отсутствия и сообщать причины отсутствия.

– Студент имеет право отказаться от практического обучения, если условия труда представляют угрозу для жизни или здоровья людей, сообщив об этом представителю Академии туризма.

Студент по прибытии должен предоставить Предприятию следующие оригиналы документов с переводом на английский язык: медицинская справка; справка об отсутствии судимости; страховка, действующая в Греции; паспорт; 4 фотографии; контракт на обучение; справка из Университета. В случае непредоставления документов Предприятие имеет право не принять студента на практику.

Контракт на обучение составляется и подписывается в четырех экземплярах, каждая сторона по контракту получает один экземпляр.

Процедура выбора места для практики.
Индивидуальные траектории
в образовании студентов

Один из образовательных трендов, сложившихся за последние годы, – это восприятие образования как инвестиции временной и денежной, выбор индивидуальной траектории в образовании и возможность реализации своих знаний, навыков и умений уже на этапе обучения, в частности, во время практики. Студенты выбирают на только позицию для практики, но и страну/отель, в котором хотят применить свои силы и получить опыт. В рамках статьи представлен опыт работы с Грецией, как одного из признанных лидеров принимающего туризма с высокими стандартами качества. Студентов принимают на практику в пятизвездочные отели, работающие по системе «все включено» на островах Родос и Кос. Для участия студентов в международной летней программе обучения и практики (далее – Программа) выполняются следующие процедуры:

1. Подача заявки на участие в Программе, а

также резюме в европейском формате с фотографией (студентам предлагаются образцы).

2. Университет ежегодно в начале января отправляет в Академию туризма список студентов, желающих принять участие в Программе. О каждом студенте предоставляется следующая информация: полное имя; дата рождения; фамилия/имя отца или матери/опекуна; домашний адрес; данные заграничного паспорта (номер, орган выдачи, срок действия); направление подготовки студента, курс; опыт работы (если есть); желаемая позиция/специальность для практики.

3. Университет в сотрудничестве с Академией туризма оценивает заявки студентов.

4. В рамках процесса оценки представители Академии туризма и Университета проводят онлайн-интервью с каждым заинтересованным студентом, чтобы оценить мотивацию студента, уровень владения английским языком, опыт работы в туристском секторе, профиль и т. д.

5. В середине февраля, после завершения процесса оценки анкет и онлайн собеседований, Университет отправляет в Академию туризма окончательный список студентов, которые будут участвовать в Программе. Затем Академия туризма проводит необходимые согласования с Предприятиями, которые заинтересованы принять студентов на практику и до конца февраля Академия туризма отправляет Университету предложение по месту практики для каждого студента.

Порядок оформления документов на практику

Студенты для участия в международной летней программе обучения и практики (далее – Программа) за 1,5–2 месяца до начала Программы готовят следующие документы:

1. Академия туризма отправляет в Университет Контракты на обучение, которые согласовывается и подписывается 4 сторонами – это Предприятие, принимающее на практику студента; Студент; Университет, где обучается студент; и Академия туризма, где студент проходит обучение перед практикой в Греции. Контракт должен быть подписан студентом на каждой странице, на последней странице ставится печать Университета и подпись ректора/руководителя Университета. В Контракте указываются конкретное место/даты прохождения обучения в Академии туризма и место/даты прохождения практики на Предприятии.

2. Для прохождения обучения каждый студент предоставляет следующие документы в оригинале с переводом на английский язык, заверенном руководителем международной службы Университета:

- свидетельство о рождении,
- справка об отсутствии судимости,
- свидетельство о регистрации брака (если есть),
- медицинская справка о состоянии здоровья,
- страховка, действующая в Греции,
- 4 фотографии.

Обучение в Академии туризма до прохождения практики

Академия туризма предлагает трехмесячный учебный пакет, который включает 25-часовой курс обучения «Сервис и управление клиентами» и 11-недельную практику на Предприятиях.

Обучение. Во время учебного курса студенты Академии туризма проходят курс обучения высокого уровня и получают уникальную возможность насладиться прекрасным туристским опытом в Греции. Кроме того, обучение и практика позволяют студентам:

- на практике использовать, а также углубить свои знания, умения и навыки при получении международного опыта работы;
- повысить свои профессиональные навыки;
- улучшить свой профессиональный английский язык, получить базовый уровень владения греческим языком;
- стать частью высококвалифицированной международной команды;
- познакомиться с новыми людьми/студентами из других стран.

Академия туризма предлагает интегрированный курс профессионального обучения продолжительностью одну неделю, проводимый опытными и выдающимися инструкторами в сфере туризма. Язык курса – английский, продолжительность каждого учебного дня – 5

часов. Цель учебной программы: показать, как достигается высокое качество обслуживания клиентов в отеле, полнее раскрыть понятия «Управление клиентами и обслуживание», а также подчеркнуть роль управления клиентами в надлежащей работе отеля. Курс охватывает следующие предметы:

- сервис и управление клиентами;
- концепция сервиса;
- что включает в себя обслуживание клиентов?
- восприятие качества;
- ожидания, пожелания клиентов (опрос удовлетворенности клиентов);
- внутренний и внешний маркетинг;
- процедуры по созданию климата качественного обслуживания клиентов;
- общение с заказчиком (разные виды общения);
- управление жалобами/возражениями;
- увеличение продаж за счет управления и качественного обслуживания клиентов.

Управлению жалобами/возражениями клиентов в рамках курса отводится отдельное внимание, обсуждаются и детально прорабатываются вопросы:

- Почему люди жалуются?
- Что понимают другие люди и что мы понимаем?
- Что чувствуют другие люди и что мы чувствуем?
- Способ мышления и влияние на нашу психологию.
- Какова роль коммуникации в управлении жалобами клиентов и психологии?
- Строительные блоки общения.
- Эффективное общение и принципы, которыми оно руководствуется.
- Что мешает общению?
- Есть ли у нас возможность «слышать» людей и расшифровывать их сообщения? Навык активного слушания.
- Что мешает нам эффективно слышать?
- Стратегии улучшения способности слышать.
- Методы эффективного слушания.

Отдельное внимание в рамках курса уделяется интенсивному обучению основам греческого языка, изучению основной лексики и клише для общения как с клиентами, так и с менеджерами в отеле.

Практика

Академия туризма предлагает практику продолжительностью 11 недель в реальных условиях работы (6 дней в неделю, 8 часов в день с 30-минутным перерывом) в отелях самого высокого уровня обслуживания в Греции. Места/позиции для практики, предлагаемые студентам:

- помощник официанта в баре;
- помощник официанта в ресторане (шведский стол, рестораны a la carte).

По окончании учебного курса каждый студент получает Сертификат участника Программы о прохождении обучения от Академии туризма.

Требования к участникам Программы:

- Учащимся должно быть не менее 18 лет.
- Быть студентами университетов и колледжей с направлением обучения в сфере туризма.
- Хорошее знание английского языка (уровень B2).
- Иметь позитивный настрой и быть разносторонним, чтобы присоединиться к работе в международной команде с потенциалом развития.

Преимущества Программы обучения и практики – это не только высококачественный недельный курс обучения с опытными инструкторами в сфере туризма, пакет учебных материалов во время учебного курса, но и встреча и трансфер из аэропорта в учебный центр, после обучения – трансфер до мест, где студенты будут проходить практику, и обратно с места практики в аэропорт. Академия туризма организовывает студентам две экскурсии в течение первой недели. Во время обучения студентов в первую неделю Академия туризма готовит пакет документов для получения официальной практики с оформлением регистрационного номера плательщика НДС, номера социального страхования и номера страхового учета в Греции. Кроме того, для допуска на практику в рестораны гостиниц, студенты сдают анализы и проходят флюорографическое обследование. Далее 11 недель практики организованы в отелях высокого уровня на ос-

тровах Родос и Кос. Ежемесячная заработная плата за практику прописывается каждому студенту в Контракте на обучение. Сумма рассчитана на 6 рабочих дней в неделю (включая праздничные дни), 8 рабочих часов в день с 30-минутным перерывом. Если студент успешно завершает весь период практики, то получает премию в размере пятьдесят евро в месяц, которые начисляются на счет студента по завершении практики. Предприятие страхует студентов от несчастных случаев только в рабочее время, обычная медицинская страховка оформляется студентами до выезда в Грецию. Во время практики студенты проживают в трехместных комнатах, а также для студентов организовано питание (3-разовое, 7 дней в неделю) на протяжении всего периода обучения и практики.

Для оценки навыков и умений, а также динамики формирования компетенций проводится ежемесячная оценка качества работы студентов. Во время прохождения практики осуществляется полное руководство и поддержка каждого студента в адаптации и ознакомлении со своим рабочим местом и международной командой.

Оценка навыков и умений, динамика формирования компетенций

Во время обучения в Академии туризма студенты знакомятся и отрабатывают навыки и умения, которые потребуются для практики. Обязанности и ответственность младшего официанта-стажера во время практики включают:

– помогать официантам собирать заказы на еду и/или напитки, подавать еду и/или напитки в соответствии с указаниями официанта/супервайзера;

– выполнять обязанности по указанию официанта под контролем администрации ресторана;

– всегда соблюдать установленные стандарты;

– стремиться минимизировать поломку и отходы, следовать надлежащим процедурам при утилизации мусора;

– посещать различные тренировки с целью дальнейшего повышения уровня своих навыков и умений;

– помогать в организации специальных мероприятий и действовать в соответствии с инструкциями руководителей;

– соблюдать правила компании в отношении униформы и личной гигиены;

– посещать все тренинги по рекомендации кураторов;

– должен быть самодисциплинированным и уметь общаться с гостями и другими сотрудниками;

– должен быть целеустремленным и внимательным к деталям;

– уметь работать в команде;

– понимать и выполнять устные и письменные инструкции и следить за выполнением поставленной задачи;

– должен выполнять поставленные задачи с оптимальными затратами времени.

Требования, которые предъявляются к практиканту: хорошие навыки межличностного общения, позитивный настрой и желание учиться; профильное базовое образование; отличные коммуникативные навыки и хорошее владение английским языком, знание дополнительных языков является большим плюсом в работе; способность работать в мультикультурной среде и возможность работать посменно.

Оценка навыков и умений практикантов проходит ежемесячно, менеджеры организуют практику, помогают адаптироваться и контролируют работу практикантов по пяти показателям: поведение, пунктуальность, практические навыки и умения, дисциплина и прогресс в работе; а также ежемесячно отправляют дополнительные комментарии, характеризующие работу и поведение практикантов (Рисунок 1).

Таким образом, за три месяца практики каждый студент получает три аттестационных листа, а в завершение практики получает отзыв о работе в качестве практиканта в отеле/характеристику и рекомендации. Для студентов очень важно получить такой отзыв, он помогает им в дальнейшем получить следующее место работы, независимо от того, устраиваются они на работу в России или в другой стране.

OSITION	BEHAVIOR	PUNCTUALITY	WORK KNOWLEDGE	DISCIPLINE	PROGRESS	HOTEL MANAGER COMMENTS
FB	10	10	8	10	9	VLADIMIR IS A VERY GOOD EMPLOYEE. HE GETS BETTER EVERY DAY BY CORRECTING HIS MISTAKES
FB	10	10	8	10	8	KOSTANTIN CONTINUES TO WORK HARD AND EFFECTIVELY. HE NEEDS TO GET OVER HIS STRESS DURING THE WORK.
FB	8	8	7	8	7	Good Willing but he had to learn more
FB	9	9	9	9	9	She always smiling, she done a lot of progress
FB	9	9	8	9	8	She is doing her duties well she is too shy
FB	9	9	8	9	9	She is very good, She making good progress every day
FB	8	8	6	8	6	As mentioned before hard to communicate due to poor english
FB	8	8	6	8	6	As mentioned before hard to communicate due to poor english
FB	10	10	8	10	10	Excellent trainee. She is a rising star.
FB	10	10	8	10	8	Fantastic character. Valeria helps in both restaurants and bars in different roles and doing various tasks. We would like to keep her longer.
FB	10	10	8	10	10	Everyday she becomes better
FB	8	10	6	8	6	She wants to learn more but she needs time.
FB	10	10	8	10	10	She is doing very well.
FB	8	8	6	8	6	She needs more effort
FB	6	6	6	6	6	polite and hard working, needs to improve her English
FB	8	8	8	8	8	tries to imporve daily, needs to improve her English
FB	8	8	8	8	8	good attitude, needs to improve her English
FB	8	8	8	8	8	needs to improve her English, gut communication with guests, polite and kind
FB	8	8	8	8	8	good behavior, gets well with colleagues and guests. We hope he comes back next year

Рисунок 1. Оценка навыков и умений работы студентов на практике с комментариями руководителей практики, одна группа

Анализ оценочных листов практикантов за три года международной практики в Греции дает следующие результаты. Проанализировано три группы за 2017, 2018, 2019 годы, всего 49 студентов, принимавших участие в международной практике в Греции. В 2020 году количество студентов, желающих принять участие в международной практике, увеличилось до 36 человек, предварительная подготовка была проведена, студенты прошли собеседование и подготовили документы для практики, но из-за распространения коронавирусной инфекции 2019-nCoV практика не состоялась.

За три года только один студент не завершил практику по причине ухудшения состояния здоровья из-за хронического заболевания. Студент прекратил действие контракта и уехал через месяц после начала практики. Семь студентов принимали участие в практике по два раза (два года) во время обучения в Университете, по условиям Соглашения о сотрудничестве Университет может отправить на практику только своих студентов, получающих профильное образование. В результате анализа данных о практике 49 студентов в течение трех лет мы получили следующие результаты, рисунок 2:

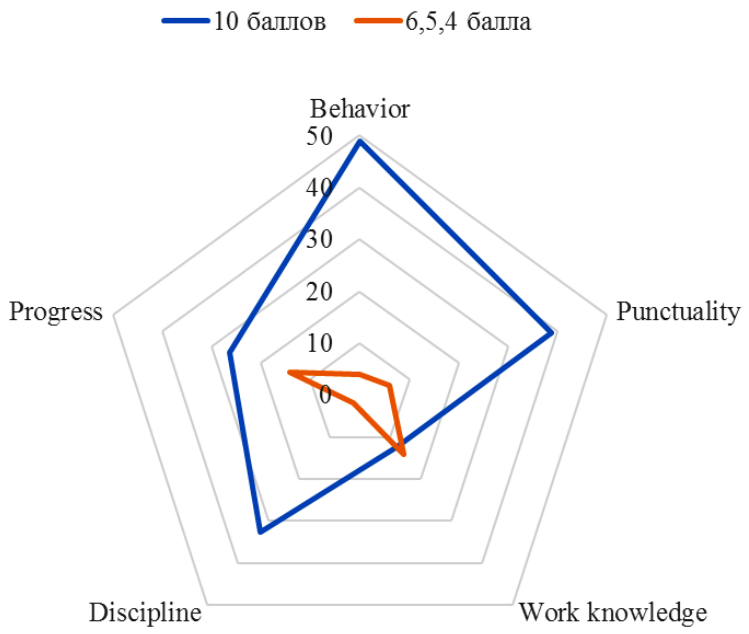

Рисунок 2. Максимальные и минимальные относительные величины по 5 показателям оценки качества работы студентов

Оценки менеджерами, отвечающими за практику студентов, выставлялись ежемесячно по 10-балльной шкале (10 – максимальный результат, 1 балл – минимальный результат) по пяти показателям: поведение, пунктуальность, практические навыки и умения, дисциплина и прогресс в работе, каждый из 49 студентов получил по три оценки по каждому показателю за время прохождения практики. Максимальные оценки, 10 баллов, получены за поведение – 49%, за пунктуальность – 38,8%, далее за дисциплину – 32,7%, за прогресс в работе – 26,5% и за практические навыки и умения – 12,2%. При этом минимальными оценками за весь анализируемый период прохождения практики студентами стали 4, 5 и 6 баллов, ниже баллов в этот период студенты не получали. Минимальные баллы (4, 5 и 6 баллов) получены за прогресс в работе – 14,3%, практические навыки и умения – 14,2%, пунктуальность – 6,1%, поведение – 4% и дисциплину – 2%.

Таким образом, у студентов, проходивших практику в целом высокие показатели были за поведение, пунктуальность и дисциплину, а труднее практикантам давалось формирование таких компетенций, как прогресс в работе и практические навыки и умения.

Рисунок 3 отражает распределение баллов по всем пяти показателям в относительных величинах.

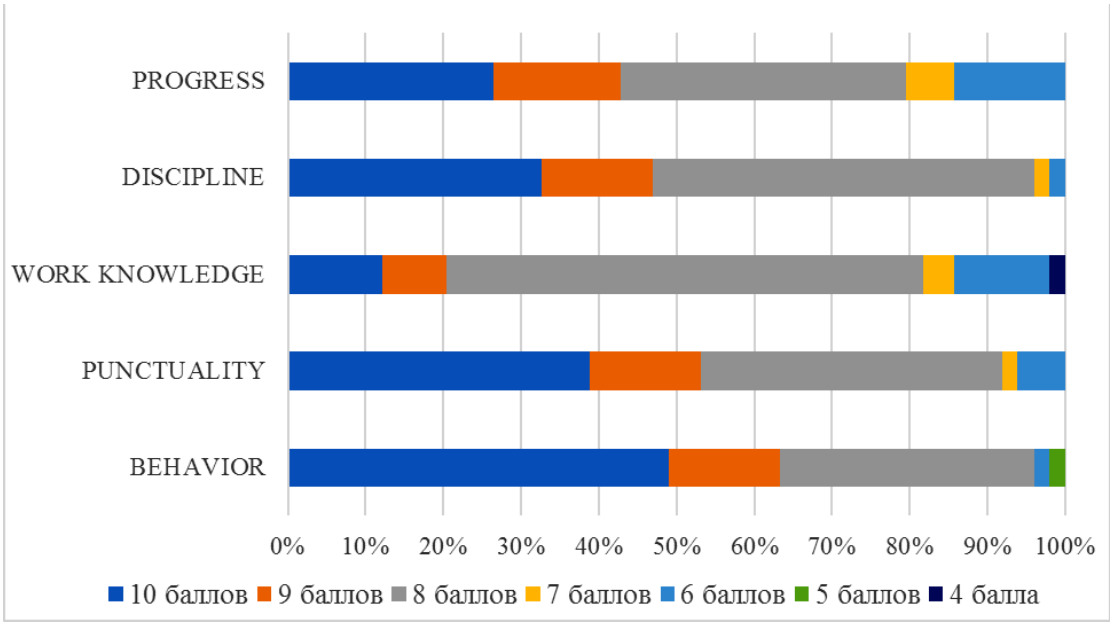

Рисунок 3. Распределение баллов по 5 показателям оценки качества работы студентов на практике

По показателю «поведение» баллы распределились следующим образом: 10 баллов получили 49%, 9 баллов – 14,3%, 8 баллов – 32,7%, 6 и 5 баллов по 2% студентов. В комментариях руководители практики студентов отмечали скромность студентов, боязнь брать на себя ответственность при принятии быстрых решений и неуверенность при общении с клиентами, которая вызвана недостаточным уровнем владения английским языком.

По показателю пунктуальность баллы распределились следующим образом: 10 баллов получили 38,8%, 9 баллов – 14,3%, 8 баллов – 38,8%, 7 баллов – 2% и 6 баллов 6,1% студентов. Студенты не допускали прогулов и отсутствия по неуважительной причине. За время практики 4 человека обращались за медицинской помощью по страховке, все вопросы, связанные с лечением, были решены быстро и эффективно. В том числе было обращение к стоматологу с зубной болью, по рабочей страховке студента была оказана не только срочная помощь, но и полное лечение больного зуба.

Практические навыки и умения: 10 баллов у 12,2%, 9 баллов – 8,2%, 8 баллов – 61,3%, 7 баллов – 4,1%, 6 баллов – 12,2% и 4 балла у 2% студентов. Формирование профессио-

нальных компетенций – это цель прохождения международной практики, все студенты учатся в университете, т. е. находятся в процессе формирования навыков. 9 студентов за время практики получили приглашение продолжить работу в отелях, так как за время практики стали полноправной частью команды и проявили себя с лучшей стороны, показав не только высокие результаты работы, но и стабильность своей работы в течение трех месяцев.

Баллы по показателю «дисциплина» распределились так: 10 баллов получили 32,7%, 9 баллов – 14,3%, 8 баллов – 49%, 7 баллов – 2% и 6 баллов – 2% студентов. Руководители практик отмечали, что у российских студентов, приезжающих по программам практики в Грецию, как правило, не возникает проблем с дисциплиной, т. к. они воспринимают практику как часть учебного процесса в своем вузе и не позволяют себе нарушать правила, установленные на период практики. Кроме того, российские студенты приезжают на практику группами, и им легче адаптироваться, даже если они работают в разных отелях, то зачастую место для проживания практикантов одно, что помогает им в решении многих вопросов.

Прогресс в работе: 10 баллов получили 26,5%, 9 баллов – 16,3%, 8 баллов – 36,8%, 7 баллов – 6,1% и 6 баллов –14,3% студентов. Руководители практики отмечают желание студентов стать частью команды и проявить себя, хотя у некоторых возникала обратная реакция – стресс на усталость от того, что студенты пока не могли найти баланс между интенсивной работой и отдыхом.

Мы проанализировали промежуточные результаты работы студентов: в итоге все студенты вернулись в университет после практики с отличными и хорошими характеристиками, все студенты получили бонусы от отелей за качественное и добросовестное выполнение своих обязанностей.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», представленный в России весной 2021 года, предполагает нарастить туристский поток с 65 млн. до 140 млн. поездок по стране в год, при этом увеличить количество рабочих мест в туристской отрасли в два раза до 4,7 млн. [6, 7]. Основные тенденции развития туристской отрасли напрямую связаны с обеспечением качества предоставления услуг в туристской сфере. Качество подготовки таких специалистов в первую очередь связано с продуманной организацией всех этапов работы по практике студентов, в описанном нами случае международной практики студентов в Греции. Мотивация студентов, возможность выбора своей образовательной траектории, обучение у профессионалов очень высокого уровня и работа в международной команде, индивидуальный подход на всех этапах работы помогают формированию компетентных и влюбленных в свое дело молодых профессионалов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аккредитационные показатели по образовательным программам высшего образования. Приложение к приказу. [Электронный ресурс]. URL: https://regulation.gov.ru/projects#npa=120455
2. Новая модель аккредитации: показатели. [Электронный ресурс]. URL: https://ukc-nica.ru/novosti/novaya-model-akkreditatsii-pokazateli.html
3. Федеральный закон. Проект. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2021, № 15, ст. 2452. [Электронный ресурс]. URL: https://regulation.gov.ru/projects#npa=122368
4. Индивидуальные образовательные траектории в российских вузах [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21499
5. Что обсуждали на первой всероссийской ИОТ-конференции для вузов [Электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/education/iot-konferentsiya-dlya-vuzov/
6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс].

URL: https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Accreditation indicators for educational programs of higher education. Appendix to the order. [Electronic resource]. URL: https://regulation.gov.ru/projects#npa=120455
2. New accreditation model: indicators. [Electronic resource]. URL: https://ukc-nica.ru/novosti/novaya-model-akkreditatsii-pokazateli.html
3. Federal law. Project. On amendments to the Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012 No. 273-FZ. Collection of Legislation of the Russian Federation, 2012, No. 53, art. 7598; 2021, no. 15, art. 2452. [Electronic resource]. URL: https://regulation.gov.ru/projects#npa=122368
4. Individual educational trajectories in Russian universities [Electronic resource]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21499
5. What was discussed at the first All-Russian IOT conference for universities [Electronic resource]. URL: https://skillbox.ru/media/education/iot-konferentsiya-dlya-vuzov/
6. National project "Tourism and hospitality industry". [Electronic resource]. URL: https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva
7. Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035. [Electronic resource]. URL: https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/

ПОЛИТИКА И ПРАВО

УДК 347

Арутюнова М.Г.[1]
Фурманова И.А.[2]

ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛЬЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. По общему правилу владение и пользование имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению собственников. Однако на практике случаи мирного владения общим имуществом довольно редки. В большинстве случаев собственникам имущества трудно договориться о порядке пользования жильем, а также о несении бремени расходов по его содержанию.

Ключевые слова: жилые помещения, долевая собственность на жилье.

Arutyunova M.
Furmanova I.

PROBLEMS OF SHARED OWNERSHIP OF HOUSING AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract. As a general rule, the ownership and use of shared-ownership property is carried out by agreement of the owners. However, in practice, cases of peaceful ownership of common property are quite rare. In most cases, it is difficult for property owners to agree on the procedure for using housing, as well as on bearing the burden of its maintenance costs.

Keywords: residential premises, shared ownership of housing.

Гражданский кодекс РФ в ст. 244 определяет, что имущество, находящееся в собственности нескольких лиц, принадлежит им на праве общей долевой собственности. Общая собственность возникает при поступлении в собственность двух или нескольких лиц имущества, которое не может быть разделено без изменения его назначения (неделимые вещи) либо не подлежит разделу в силу закона. Жилые помещения и жилые дома по общему правилу считаются неделимыми вещами в силу ст. 133 Гражданского кодекса РФ, поскольку их раздел в натуре невозможен без разрушения, повреждения или изменения их назначения [1,2].

Долевая собственность на жилую недвижимость возникает в случаях, когда жилье приобретается несколькими собственниками. Общая долевая собственность на жилье может возникнуть в следующих случаях:

– приватизация (на момент приватизации в квартире были прописаны несовершеннолетние дети, которые в силу закона обязательно участвовали в приватизации);

– наследование (собственник жилья умер, не оставив завещания, либо указал в завеща-

[1] *Арутюнова Маргарита Гамлетовна*, старший преподаватель, кафедра правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: r.a3777@yandex.ru

Margarita Arutyunova, Senior Lecturer, Department of Legal Support for the Activities of Authorities, North Caucasus Institute-Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: r.a3777@yandex.ru

[2] *Фурманова Инна Александровна*, специалист Кисловодского отдела ГБУ СК «Ставкрайимущество», г. Кисловодск, Российская Федерация, e-mail: inna-bti@yandex.ru

Inna Furmanova, specialist of the Kislovodsk department of the State Budgetary Institution of Insurance "Stavkrayimushchestvo", Kislowodsk, Russian Federation, e-mail: inna-bti@yandex.ru

нии нескольких наследников, либо имеются наследники, имеющие право на обязательную долю в наследстве);

– приобретение имущества супругами в период брака либо выдел супружеской доли из совместно нажитого имущества;

– приобретение жилья с использованием средств материнского (семейного) капитала;

– решение суда.

По общему правилу владение и пользование имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению собственников. Однако на практике случаи мирного владения общим имуществом довольно редки. В большинстве случаев собственникам имущества трудно договориться о порядке пользования жильем, а также о несении бремени расходов по его содержанию. Ситуация зачастую осложняется, если не все собственники проживают в общей квартире или доме, а также если проживающие отказываются нести бремя текущих расходов.

В случае с разделением коммунальных расходов выходом из ситуации будет разделение лицевых счетов и установка отдельных приборов учета (но это возможно в индивидуальных жилых домах, где есть возможность раздела коммуникаций, тогда как для квартир подобное будет невозможно).

В других случаях собственник, оплачивающий коммунальные платежи за всю квартиру или за весь дом, имеет право взыскать в судебном порядке понесенные расходы пропорционально долям других собственников.

Также нередки случаи невозможности регистрации по месту жительства членов семьи одного из собственников жилого дома без согласия других совладельцев. Выходом из такой ситуации служит дарение доли от принадлежащей собственнику доли в праве на жилой дом, т. к. собственник имеет право прописаться без согласия других совладельцев. Однако это приводит к дроблению долей и ко всем сопутствующим проблемам.

Однако на практике коммунальные платежи и невозможность прописки являются наименьшим злом по сравнению с другими проблемами совместного владения и пользования жильем.

Так, один из собственников жилого дома в г. Кисловодске с целью улучшения жилищных условий произвел реконструкцию своей части жилого дома, в результате чего общая площадь и этажность здания были увеличены. Для внесения изменений в данные Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) он обратился к кадастровому инженеру для подготовки технического плана на реконструированный объект недвижимости (в соответствии с ФЗ № 404 от 08.12.2020 г.) [3]. В ходе подготовки технического плана обнаружились некоторые проблемы.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [4] сведения об этажности и площади здания указываются в техническом плане на основании декларации, составленной и заверенной правообладателем объекта недвижимости. Дом принадлежал на праве общей долевой собственности пятерым совладельцам. Трое из них проживали в указанном жилом доме, один находился за границей, а один умер, но наследники не оформили свои права.

Решить вопрос с подписанием декларации об объекте недвижимого имущества было очень проблематично. И если собственник, находящийся в заключении, мог выдать доверенность, заверенную начальником ИТУ, то с наследниками умершего совладельца договориться было сложнее. Они не хотели оформлять наследство, поскольку имея множество кредитов опасались, что в случае оформления прав на жилой дом, данное имущество может быть арестовано за долги. Таким образом, собственник, произведший реконструкцию, оказался заложником ситуации, выход из которой был только в выделе своей доли жилого дома.

В соответствии со ст. 252 ГК РФ участник долевой собственности вправе требовать выдела своей доли из общего имущества. При этом жилой дом считается неделимым имуществом, поскольку имеет общие стены и несущие конструкции. Кроме того, в данном случае мы сталкиваемся с такой коллизией в праве как несоответствие норм Жилищного кодекса и Федерального закона о государственной регистрации.

Так, ст. 16 Жилищного кодекса предусматривает такой вид жилого помещения как часть жилого дома [5]. Однако постановка такого объекта недвижимости на кадастровый учет и регистрация права на него невозможна в соответствии с ФЗ № 218 «О государственной регистрации недвижимости», поскольку в законе не предусматривается такого объекта кадастрового учета как часть жилого дома.

Выход из сложившейся ситуации был найден в признании жилого дома домом блокированной застройки. Согласно пункту 2 части 2 статьи 49 Градостроительного кодекса [6] Российской Федерации под «жилыми домами блокированной застройки» понимаются жилые дома с количеством этажей не более чем три, состоящие из нескольких блоков, количество которых не превышает десять…

Для признания жилого дома домом блокированной застройки необходимо обращение в суд.

В другом случае трое жителей г. Кисловодска приобрели в долевую собственность домовладение, состоящее из двух жилых домов, расположенных на одном земельном участке. Кроме того, на указанном земельном участке находились хозяйственные постройки (кухня-баня и сарай). При определении порядка пользования домовладением у нотариуса выяснилось, что недобросовестные риэлторы, пользуясь правовой неграмотностью одной из женщин, продали ей под видом доли жилого дома нежилую хозпостройку (кухню-баню). Нотариус отказалась удостоверять такой договор порядка пользования, в котором у собственника доли в жилом доме фактически отсутствуют в пользовании жилые помещения. Женщина обратилась в Администрацию города с заявлением о переводе нежилого здания в жилое, однако получила отказ на том основании, что согласно заключению эксперта данное строение не может использоваться как жилое. Ей пришлось проводить реконструкцию, укреплять стены, поднимать крышу для того, чтобы иметь возможность оформить право собственности.

Раздел квартир с целью прекращения права общей долевой собственности на них представляется еще боле проблематичным, чем раздел жилых домов. Так, в соответствии с Жилищным кодексом РФ квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении. При этом в типовых многоквартирных домах в одной квартире предполагается только одна кухня и один санузел (либо одна ванная и один туалет). Раздел же квартиры предполагает образование двух изолированных квартир, оборудованных необходимыми удобствами. И если вопрос с кухней возможно решить путем установки электроплиты, то оборудование дополнительного санузла в многоквартирном доме невозможно в соответствии с требованиями СНИП.

Так, в соответствии с п. 5.7 СНиП 31-01-2003 «Здания жилые многоквартирные» площадь помещений в квартирах должна быть не менее: жилого помещения (комнаты) в однокомнатной квартире – 14 м^2, общего жилого помещения в квартирах с числом комнат две и более – 16 м^2, спальни – 8 м^2 (10 м^2 – на двух человек); кухни – 8 м^2; кухонной зоны в кухне-столовой – 6 м^2. В однокомнатных квартирах допускается проектировать кухни или кухни-ниши площадью не менее 5 м^2. Площадь спальни и кухни в мансардном этаже (или этаже с наклонными ограждающими конструкциями) допускается не менее 7 м^2 при условии, что общее жилое помещение имеет площадь не менее 16 м^2. Кроме того, в многоквартирном доме допускается только размещение кухни над и под кухнями, санузлов над и под санузлами.

Сравнительно проще разделить квартиру в многоквартирных домах так называемого «старого фонда», поскольку такие квартиры изначально образовывались путем присоединения освободившихся (расселенных) помещений к оставшимся квартирам. В указанных квартирах часто имеются несколько кухонь и санузлов, что позволяет разделить их без до-

полнительной перепланировки и реконструкции.

Однако на практике бывают случаи проблематичного раздела подобных квартир. Так, квартира, расположенная в двух этажах многоквартирного жилого дома «старого фонда», была приобретена в долевую собственность двумя гражданами. В договоре купли-продажи был дополнительно определен порядок пользования квартирой, по которому каждому собственнику в пользование поступала изолированная группа помещений квартиры. Желая разделить указанную квартиру на два самостоятельных объекта недвижимости, собственники обратились в Администрацию г. Кисловодска. При подготовке проекта раздела выяснилось, что часть помещений квартиры расположена в цокольном этаже и вход в них возможен только с улицы, т.е. отсутствует соединение данных помещений с помещениями первого этажа, что предполагает постановку их на кадастровый учет в качестве самостоятельного объекта недвижимости. Поскольку устройство лестницы с первого этажа в цокольный внутри квартиры не представлялось возможным без нанесения ущерба межэтажным перекрытиям, Управление Архитектуры и градостроительства отказало в согласовании проекта. Таким образом, совладельцам пришлось обращаться в суд с заявлением о разделе квартиры и признании права собственности на две изолированные квартиры и группу нежилых помещений, расположенных в цокольном этаже многоквартирного дома.

Кроме вышеуказанных проблем долевого владения жильем, на практике встречаются и довольно абсурдные ситуации. Так, трое собственников жилого дома решили продать принадлежащие им доли. При обращении к нотариусу выяснилось, что необходимо получить отказ других совладельцев от первоочередного права покупки. Однако по данным БТИ и Росреестра других участников долевой собственности не имеется. При этом имеются сведения о регистрации по данному адресу квартир. Разбирая указанную ситуацию, выяснили, что помещения, принадлежащие продавцам, ранее были квартирой в многоквартирном жилом доме «старого фонда». В 1991 году гражданам разрешили приобретать занимаемые ими квартиры в собственность, однако в отсутствии необходимого правового регулирования договор был оформлен на покупку доли в праве общей долевой собственности на домовладение. При этом другим совладельцем выступал муниципалитет. После принятия закона о приватизации оставшиеся квартиры были приватизированы нанимателями, право собственности было зарегистрировано в БТИ и Росреестре.

Продавцам пришлось обращаться в суд с требованиями признать занимаемые ими помещения изолированной квартирой, после чего обращаться к кадастровому инженеру для подготовки технического плана с целью постановки указанной квартиры на кадастровый учет и только после регистрации права собственности на квартиру собственники смогли оформить договор купли-продажи. Все это оформление заняло около года, цены на недвижимость возросли, однако продавцам пришлось продать имущество по заранее оговоренной цене, что можно рассматривать как убытки, которые, к сожалению, никто не возместит.

На практике встречаются случаи, когда один из совладельцев выделил свою долю в общем имуществе, выделил земельный участок, снес свою часть жилого дома и выстроил новый, который зарегистрировал за собой. При этом бывшие совладельцы, в суде не возражавшие против выдела, своевременно не оформившие перераспределение долей на оставшуюся часть жилого дома, спустя годы могут попасть в ситуацию аналогичную предыдущей. То есть в случае продажи своей доли в праве собственности они не смогут получить отказ от преимущественного права покупки от всех совладельцев. Решением проблемы может быть соглашение о перераспределении долей, либо обращение в суд.

Самый легкий способ прекращения права общей долевой собственности возможен, если домовладение состоит из нескольких жилых домов и участники долевой собственности соглашением устанавливают право собственности каждого на отдельный жилой дом. Однако встречаются случаи, когда фактически

на участке расположено два изолированных жилых дома, стены которых примыкают друг к другу, но здание поставлено на кадастровый учет как одно строение. В данном случае раздел домовладения возможен только в судебном порядке и только в случае положительного заключения строительно-технической экспертизы.

Но и здесь необходимо учитывать нюансы. Так, совладельцам принадлежал на праве собственности в равных долях жилой дом. Один из совладельцев с целью улучшения жилищных условий получил разрешение на реконструкцию своей части жилого дома с увеличением этажности. Поскольку технические характеристики старого дома не позволяли возведение второго этажа, собственник возвел дополнительную стену.

Фактически вновь возведенное строение представляет собой отдельный жилой дом. Но поскольку разрешение было дано на реконструкцию старого дома, вновь построенный объект посчитали пристройкой к существующему жилому дому. В настоящее время собственник решил выделить свою долю в праве общей долевой собственности, но признать выполненную им пристройку отдельно стоящим зданием возможно только по решению суда. В данном случае также необходимо проведение строительно-технической экспертизы.

Подводя итог вышесказанному, приходится сделать вывод о том, что долевая собственность на жилье в большинстве случаев создает определенные проблемы собственникам, решение которых зачастую бывает довольно затратным, трудоемким и растянутым во времени. Даже при условии добрососедских отношений с другими участниками долевой собственности возможны различные неприятные ситуации, требующие решения в судебном порядке. И конечно, в случаях конфликтов между совладельцами, они обречены на многолетние судебные тяжбы и значительные финансовые затраты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/1a8f5e2e4c4b499cef76afd0af3ddc121b00ea70/?
2. Комментарии к ГК РФ 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://grazhkod.ru/kommentarii?ysclid=l9wuyhb7u0472725001
3. Федеральный закон от 08.12.2020 № 404-ФЗ «О внесении изменений в статью 70 Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» и статью 16 Федерального закона «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370072/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/
4. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «О государственной регистрации недвижимости» [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/b6cb723e03231cd3029bbe4a271c3554c68ab85f/
5. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 01.05.2022) [Электронный ресурс]. URL: http://www. consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_51057/acea5c086639bea3d5b43d3c6dca2d6dc7806005/
6. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 01.05.2022) [Электронный ресурс]. URL: http:// www. Consul tant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/9066705b3210c244f4b2caba0da8ec7186f0d1ab/?
7. «СП 54.13330.2016. Свод правил. Здания жилые многоквартирные. Актуализированная редакция СНиП 31-01-2003» (утв. Приказом Минстроя России от 03.12.2016 № 883/пр [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/1200035248?ysclid=l4be4nkqr7158221968.
8. Асламурзаева Ф.А. Проблемы общей долевой собственности // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 1 (19). С. 62–64.

9. Крюкова Ю.О. Нюансы и подводные камни общей долевой собственности / Ю.О. Крюкова // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 321–323. – URL: https://moluch.ru/archive/260/59707/
10. Пешкова Т.В. Понятие и признаки жилого помещения // Отечественная юриспруденция. 2018. № 2 (27). С. 15–19.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. "The Civil Code of the Russian Federation (part one)" dated 30.11.1994 No. 51-FZ (ed. dated 25.02.2022) [Electronic resource]. URL: http:// www. consultant. ru/document/cons_doc_LAW_5142/1a8f5e2e4c4b499cef76afd0af3ddc121b00ea70/?
2. Comments on the Civil Code of the Russian Federation 2022 [Electronic resource].URL: https:// grazhkod.ru /kommentarii?ysclid=l9wuyhb7u0472725001
3. Federal Law No. 404-FZ dated 08.12.2020 "On Amendments to Article 70 of the Federal Law "On State Registration of Real Estate" and Article 16 of the Federal Law "On Amendments to the Urban Planning Code of the Russian Federation and Certain Legislative Acts of the Russian Federation"" [Electronic resource]. URL: http://www. consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370072/b004fed0b 70d0f223e4 a81f8ad6cd92af90a7e3b/
4. Federal Law No. 218-FZ of 13.07.2015 (as amended on 01.05.2022) "On State registration of real estate" [Electronic resource]. URL:http://www. consultant. ru/document/cons_doc_LAW_182661/b6cb723e03231cd3029bbe4a271c 3554c68 ab85f/
5. "Housing Code of the Russian Federation" dated 29.12.2004 No. 188-FZ (ed. from 01.05.2022) [Electronic resource].URL: http://www. consultant.ru/ document/ cons_ doc_LAW_51057/acea5c086639bea3d5b43d3c6dca2d6dc7806005/
6. "Town-planning Code of the Russian Federation" dated 29.12.2004 No. 190-FZ (ed. from 01.05.2022) [Electronic resource]. URL: http:// www. Consul tant.ru/ document/cons_doc_LAW_51040/9066705b3210c244f4b2caba0da8ec71 86f0d1ab/?
7. "SP 54.13330.2016. A set of rules. Residential multi-apartment buildings. Updated edition of SNiP 31-01-2003" (approved by the Order of the Ministry of Construction of Russia dated 03.12.2016 N 883/pr [Electronic resource]. URL: https://docs.cntd.ru /document/ 1200035 248?ysclid=l4be4nkqr7158221968.
8. Aslamurzayeva F.A. Problems of shared ownership // Problems of modern science and education. 2014. № 1 (19). P. 62-64.
9. Kryukova, Y.O. Nuances and pitfalls of shared ownership / Y.O. Kryukova. // Young scientist. 2019. No. 22 (260). Pp. 321–323. – URL: https:// moluch.ru/archive/260/59707/
10. Peshkova T.V. The concept and signs of residential premises // Domestic jurisprudence. 2018. No. 2 (27). Pp. 15–19.

УДК 342

Борлакова А.Х.[1]

ФУНКЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ВЛАСТИ

Аннотация. В научной статье исследуются функции законодательных органов, анализируются особенности функционирования парламентов в разных странах.

Ключевые слова: парламент, законодательная власть, разделение властей, полномочия, законотворчество, парламентаризм, функции.

Borlakova A.

FUNCTIONS OF THE LEGISLATIVE AUTHORITY

Abstract. The scientific article examines the functions of the legislature, analyzes the features of the functioning of parliaments in different countries.

Keywords: parliament, legislative power, separation of powers, powers, lawmaking, parliamentarism, functions.

Законодательное собрание – это законодательные акты, осуществляемые в соответствии с законом и путем контроля за процессом законотворчества. Полномочия законодательного органа для принятия законов – типичное использование суверенитета. В частности, в отношении всех лиц, подпадающих под сферу действия материального законодательства, невозможно издавать приказы общего, не личностного, абстрактного, объективного и разового характера, а также использовать санкции за несоблюдение этих приказов, за исключением использования суверенитета.

Законодательное собрание выполняет три важные функции в своей работе по надзору за правительством: законодательную, финансовую и расследования.

Еще одним атрибутом законодательной власти является то, что она является непередаваемой властью. Законодательная власть принадлежит законодательному собранию РФ от имени российского народа [1].

Основной функцией законодательного органа, несомненно, является законотворчество. Но функции законодательной власти не ограничиваются только законотворчеством. Эти функции можно разделить на законодательные, финансовые, исполнительные, учредительные, выборные и судебные.

Законодательная функция.

Первая и главная функция законодательного органа – издавать законы. В древние времена законы либо основывались на обычаях, традициях и религиозных писаниях, либо издавались царями в качестве их повелений. Однако в современную эпоху демократии законодательная власть является главным источником права. Именно законодательная власть формулирует волю государства в законы и придает ей правовой характер. Законодательная власть превращает требования народа в авторитетные законы/статуты [2].

Законотворчество является основной и наиболее важной функцией законодательной власти. Именно посредством законов осуществляется политика правительства. В соответствии с положениями конституции законодательный орган принимает новые законы и может отменять устаревшие правовые положения. Законы принимаются в установленном порядке.

Воля государства формулируется и выражается в законах, издаваемых законодательной властью. Законодательная власть часто при-

[1] *Борлакова Асият Хыйсаевна*, заведующая отелом магистратуры Юридического института ФГБОУ ВО «СКГА», г. Черкесск, Россия, e-mail: asyaborlakova@mail.ru

Asiyat Borlakova, Head of the Department of the Master's Degree at the Law Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «NKGA», Cherkessk, Russia, e-mail: asyaborlakova@mail.ru

нимает законы на более широких принципах и уполномочивает исполнительную власть дополнять их техническими деталями. Разработка правил и положений в деталях исполнительной властью известна как делегированное законодательство [3].

Инициатива законотворчества иногда исходит от народа. Инициатором законопроекта может быть необходимое количество избирателей. В некоторых стран существует прямое законодательство со стороны народа. Если законопроект после его принятия законодательным органом передается народу, он называется референдумом.

Некоторые законопроекты, относящиеся к обычным законам, передаются народу после референдума по требованию необходимого числа граждан. Плебисцит отличается от референдума только степенью. Важные и сложные вопросы передаются гражданам непосредственно для их мнения, и вопрос решается непосредственно голосами граждан.

Совещательная функция.

Законодательная власть – это «говорящая лавка», в которой обсуждаются все вопросы государственной важности. Посредством обсуждений законодательная власть отражает общественное мнение по различным вопросам. Она выступает в качестве наиболее эффективного форума для формулирования и выражения общественного мнения. Законодательная власть выступает связующим звеном между общественностью и правительством [4].

Обсуждение вопросов государственной важности, общественных вопросов, проблем и потребностей является важной функцией современного законодательного органа. Посредством этой функции законодательный орган отражает общественное мнение по различным вопросам. Дебаты, проводимые в законодательном органе, имеют большое воспитательное значение для народа.

Финансовый контроль.

Законодательный орган является хранителем национальных финансов. Он осуществляет контроль над правительством, контролируя источники доходов и статьи расходов правительства. Бюджет передается в законодательный орган для его утверждения. После утверждения законодательной власти только исполнительная власть получает деньги в соответствии с бюджетом для реализации политики [5].

Почти универсальное правило состоит в том, что «законодательный орган государства является хранителем национального кошелька». Он держит кошелек нации и контролирует финансы. Никакие деньги не могут быть собраны или потрачены исполнительной властью без одобрения законодательной власти. Каждый год исполнительная власть должна подготовить и получить от законодательного органа бюджет на предстоящий финансовый год. В бюджете исполнительная власть должна разместить отчет о фактических доходах и расходах предыдущего года, а также о доходах и расходах на новый год.

Не только законодательный орган принимает бюджет, но только он может одобрить введение, отмену или сбор любого налога. Кроме того, законодательная власть контролирует все финансовые операции и расходы, понесенные исполнительной властью.

Контроль за исполнительной властью.

При парламентской форме правления реальная исполнительная власть, Совет министров, несет ответственность перед законодательной властью за свою политику и действия. Он осуществляет этот надзор следующими способами:

задавая вопросы, законодательный орган получает информацию по административным вопросам;

выдвигая предложения о перерыве, законодательный орган может обсуждать неотложные вопросы общественной важности и сосредотачивать на них внимание общественности;

обсуждая и принимая резолюции, законодательная власть может выражать свое мнение по некоторым аспектам государственной политики;

законодательная власть может также обсуждать и принимать предложения о порицании или вотуме недоверия, когда она выражает явное неодобрение государственной политики и недоверие правительству. В президентской сис-

теме законодательная власть осуществляет контроль через свои полномочия над кошельком, следственными комитетами, утверждением основных назначений и ратификацией договоров.

Современная законодательная власть имеет право осуществлять контроль над исполнительной властью. В парламентской системе правления за все свои действия, решения и политику исполнительная власть несет коллективную ответственность перед законодательной властью. Она подотчетен перед законодательным органом. Законодательная власть имеет право отстранить исполнительную власть путем вынесения вотума недоверия или отклонения политики, бюджета или закона исполнительной власти. Премьер-министр и все другие министры по существу являются членами законодательного органа. Они связаны правилами и процедурами парламента.

При президентской форме правления подобной той, которая в настоящее время действует в США, законодательная власть осуществляет некоторые проверки исполнительной власти. Она может назначать следственные комитеты для проверки функционирования правительственных ведомств. Используя свои полномочия по принятию законов и принятию бюджета, законодательная власть осуществляет достаточный контроль над исполнительной властью [6].

Таким образом, независимо от того, имеет ли политическая система парламентскую систему или президентскую систему, законодательная власть осуществляет контроль над исполнительной властью.

Судебная функция.

Законодательная власть иногда выступает в качестве суда. В случае импичмента президента Индии одна палата центрального законодательного органа должна выступать в качестве суда. В большинстве стран законодательный орган выполняет функцию импичмента высоких сановников государства, включая главу государства [7].

В случае импичмента президента США Сенат выступает в качестве суда. В Великобритании Судебный комитет Тайного совета входит в состав Палаты лордов и является высшим судебным органом.

Принято наделять законодательный орган некоторой судебной властью. Обычно законодательному органу поручено действовать в качестве суда по импичменту, то есть в качестве следственного суда для суда над высокопоставленными государственными должностными лицами по обвинению в государственной измене, проступке и тяжких преступлениях и отстранять их от должности. Он также имеет право принимать решение об отстранении судей Верховного суда на основании неправильного поведения или недееспособности.

Учредительная функция.

Это означает право вносить изменения в конституцию. Законодательным органам предоставляется право либо инициировать поправки к конституции, либо участвовать в процессе внесения поправок. В Индии большинство положений конституции могут быть изменены исключительно парламентом. Например, в США федеральный законодательный орган, как правило, предлагает поправки в конституцию, которые требуют одобрения не менее трех четвертей законодательных собраний штатов.

Почти в каждом штате во многих странах именно законодательный орган имеет право вносить поправки в конституцию. Для этого законодательный орган должен принять специальные законы, называемые поправками, в соответствии с процедурой, изложенной в Конституции. В некоторых штатах требование состоит в том, что законодательный орган должен принять поправку двумя третями, тремя четвертями или абсолютным большинством голосов.

Избирательная функция.

В некоторых государствах законодательный орган участвует в определенных выборах. Например, в Индии президент избирается избранными членами парламента и государственных собраний. В Швейцарии члены Федерального совета (Исполнительного органа) и судьи Федерального трибунала избираются Федеральным Собранием. Председатели избираются соответствующими законодательными органами всех стран.

Контроль за внешними связями.

Законодательная власть осуществляет кон-

троль над внешней политикой через контроль над расходами. Законодательные органы в некоторых штатах разделяют с исполнительной властью некоторые из своих полномочий в отношении внешних отношений. Так, в США Сенат имеет право ратифицировать международные договоры, а Конгресс в одиночку может объявить войну.

Ратификационные функции.

Во многих странах законодательная власть ратифицирует международные соглашения, подписанные правительством. Например, в США договор, подписанный американским президентом, не может быть действительным, если он не ратифицирован Сенатом, который является верхней палатой американского законодательного органа, то есть Конгрессом. Точно так же объявление войны и мобилизация вооруженных сил президентом Америки должны быть одобрены Палатой представителей, которая является нижней палатой Конгресса США.

Выражение и отражение общественного мнения.

Законодательная власть представляет народ. Она представляет проблемы, трудности и требования людей перед правительством. Она пытается проверить свои обиды, оказывая давление на правительство, чтобы принять необходимые меры для исправления обид людей. Она выступает связующим звеном между народом и правительством [8].

Помимо представления всех интересов и оттенков мнений законодательный орган действует как национальный форум для выражения общественного мнения, общественных жалоб и общественных чаяний. Парламентские или домашние дебаты и дискуссии проливают свет на различные вопросы общественной важности. Представительство – это функция защиты интересов избирателей или людей.

Воспитательная функция.

Как орган коммуникации, члены законодательного органа выполняют важную образовательную функцию. Они информируют электорат о проблемах и тенденциях. Они также просвещают их о соответствующих вопросах и позволяют людям свободно выражать свою точку зрения.

Прочие функции.

На некоторые законодательные органы возложены конкретные исполнительные задачи. Например, Сенат США (Верхняя палата законодательного органа США) имеет право утверждать или отклонять основные назначения, сделанные президентом США. Аналогичным образом он имеет право ратифицировать или отклонять договоры, заключенные президентом США. Законодательные органы также выполняют функцию утверждения или отклонения, или внесения поправок во все политики и планы, разработанные исполнительной властью. В Конституции США Конгресс (законодательный орган) обладает полномочиями объявлять войну.

Таким образом, законодательный орган выполняет множество функций в современном государстве. Но не все законодательные органы осуществляют все функции, упомянутые выше. Самая очевидная функция законодательных органов, или, другими словами, их полномочия, заключается в принятии закона. Тем не менее, в каждом парламенте, помимо полномочий принимать законы, есть также полномочия, позволяющие государству тратить деньги в соответствии с принятым им Бюджетным кодексом (финансовые полномочия) и контролировать правительство.

В настоящее время, помимо принятия законов, надзора за правительством или финансовых полномочий, некоторые другие полномочия, такие как избрание членов Конституционного суда, утверждение военного положения или чрезвычайного положения, объявленного президентом, объявление войны, решение об отправке вооруженных сил в зарубежные страны или развертывание в РФ вооруженных сил иностранных государств, принадлежат парламенту. Законодательные органы государственной власти играют очень важную и активную роль в осуществлении суверенной власти государства. Фактически законодательная власть является законным сувереном в государстве. Он имеет право превратить любое решение государства в закон. Законодательная власть является главным источником права. Это зеркало национального общественного мнения и символ власти народа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравец И.А. Формирование российского конституционализма (проблемы теории и практики). – Москва – Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2017. – 360 с. – С. 203–204.
2. Парламенты мира: сборник. – М.: Высш. шк., Интерпракс, 2021. – 622 с.
3. Котенков А. А. Президент – Парламент: становление взаимоотношений в законодательном процессе // Государство и право. 2018. № 10.
4. Бабин М. Н. Конституционное право Российской Федерации: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Юриспруденция» [Текст] // Эрудит, 2019. – С. 408–410.
5. Новицкий И. С. Законодательная власть в системе разделения властей: реалии современной России. – М.: Юрист, 2020. – 432 с.
6. Дорожкин Н.Н., Сайфутдинова В.М. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: Эволюция Моделей Формирования «Палаты Регионов» // Современный российский регион: общественно-политические и социально-экономические процессы Уфа, 2019. С. 21–31.
7. Колюшин Е.И. Конституционное право России: учебник. – М.: Городец, 2018. – 416 с.
8. Кравец И. А. Формирование российского конституционализма (проблемы теории и практики). – Москва – Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2017. – 360 с. – С. 203–204.
9. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс.
10. Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948 // Рос. газ. – 2014 10 дек.
11. Международный пакт о гражданских и политических правах от 19.12.1966 // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2014.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Kravets I.A. Formation of Russian constitutionalism (problems of theory and practice). – Moscow – Novosibirsk: YUKEA Publishing House LLC, 2017. – 360 p. – Pp. 203-204.
2. Parliaments of the world: collection. – Moscow: Higher School, Interprax, 2021. – 622 p.
3. Kotenkov A.A. President – Parliament: the formation of relationships in the legislative process // State and law. 2018. № 10.
4. Babin M.N. Constitutional law of the Russian Federation: Textbook for students. universities, training. by spec. «Jurisprudence» [Text] // Erudite, 2019. – Pp. 408–410.
5. Novitsky I.S. Legislative power in the system of separation of powers: the realities of modern Russia. – M.: Lawyer, 2020. – 432 p.
6. Dorozhkin N.N., Sayfutdinova V. M. Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation: Evolution of Models of Formation of the «Chamber of Regions» // Modern Russian region: socio-political and socio-economic processes Ufa, 2019. Pp. 21–31.
7. Kolyushin E.I. Constitutional Law of Russia: textbook. – M.: Gorodets, 2018. – 416 p.
8. Kravets I.A. Formation of Russian constitutionalism (problems of theory and practice). – Moscow – Novosibirsk: YUKEA Publishing House LLC, 2017. – 360 p. – Pp. 203-204.
9. «The Constitution of the Russian Federation» (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the All-Russian vote on 01.07.2020) // SPS ConsultantPlus.
10. Universal Declaration of Human Rights of 10.12.1948 // Russian Gas. – 2014 10 Dec.
11. The International Covenant on Civil and Political Rights of 19.12.1966 // Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation. – 2014

УДК 504.75

Багдасарян В.А.[1]

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация. В статье анализируются экологические инструменты управления отходами в области охраны окружающей среды, предлагаются меры по совершенствованию нормативно-правовой базы и правовых проблем обращения с отходами производства и потребления в Российской Федерации

Ключевые слова: обращение с отходами производства, циркулярная экономика, экологические инструменты управления отходами, экологические платежи, охрана окружающей среды.

Bagdasaryan V.

PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL SAFETY IN THE SPHERE OF UTILIZATION OF DOMESTIC AND INDUSTRIAL WASTE TO THE ENVIRONMENT

Abstract. This monograph analyzes environmental waste management tools in the field of environmental protection, proposes measures to improve the regulatory framework and legal problems of production and consumption waste management in the Russian Federation

Keywords: waste management, circular economy, environmental waste management tools, environmental payments, environmental protection.

Проблемы экологической безопасности в сфере утилизации бытовых и промышленных отходов в окружающую среду, как один из важнейших аспектов устойчивого развития общества, выступают в настоящее время одними из приоритетных и решаются на мировом уровне. В настоящее время количество и разнообразие твёрдых бытовых отходов (ТБО) в странах стремительно растёт. Это характерно не только для промышленности, сельского хозяйства, мегаполисов, но и для отдельных жителей. Проблема мусора – это не просто трудность, а глобальная экологическая проблема. Одна из главных причин заключается в том, что в России отсутствуют механизмы регулирования рынка сбора и переработки твёрдых бытовых отходов. Можно также сказать, что ощущается нехватка специалистов в этой области, грамотных управленцев, способных наладить всю цепочку утилизации отходов. В Российской Федерации эта проблема стоит так же остро, как и во всём мире.

Несанкционированные свалки – одна из составляющих этой проблемы. Государству следует уделять больше внимания правовому регулированию этого вопроса, заниматься экологической и правовой культурой граждан в целях недопущения возникновения несанкционированных свалок, их оперативной ликвидации, а также защиты конституционных прав граждан на экологически безопасную окружающую среду.

Увеличение количества бытовых и промышленных отходов связано в первую очередь с научно-техническим прогрессом. Поэтому вплоть до XX века люди пользовались наиболее легко устранимыми продуктами, природными ресурсами. С третьей четверти XX века стали

[1] *Багдасарян Виктория Арамовна*, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: 575293@mail.ru

Victoria Bagdasaryan, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: 575293@mail.ru

появляться такие материалы, которые разлагались десятилетиями, веками. Кроме того, научно-технический прогресс является фактором увеличения численности населения. Все это привело к образованию огромных территорий, занятых мусором, который, несомненно, наносит значительный вред окружающей среде, а, следовательно, и человеку.

Совершенствование управления отходами производства и потребления является одной из главных проблем во всём мире. Так, Российский национальный проект «Экология», который был утверждён решением Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 года, ставит конкретные задачи по снижению количества отходов, которые должны быть достигнуты к 2024 году.

Экологическая безопасность является одним из важнейших аспектов устойчивого развития общества. Эта проблема, в настоящее время, выступает одной из самых приоритетных. С появлением потребительского характера общества проблема утилизации отходов становится всё более актуальной, требующей немедленного решения в глобальном масштабе. Наблюдается высокая степень загруженности территорий отходами. Расширяются земельные участки для размещения отходов производства и потребления, что влечет за собой негативные последствия.

В своей работе «Обращение с отходами производства и потребления» Курынцева П.А. и Селивановская С.Ю. выделяют следующие классы опасности отходов, в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду, согласно приказа Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 04.12.2014 г. № 536 «Об утверждении Критериев отнесения отходов I–V классам опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду» [1]:

I класс – чрезвычайно опасные отходы;

II класс – высокоопасные отходы;

III класс – умеренно опасные отходы;

IV класс – малоопасные отходы;

V класс – практически неопасные отходы» [2].

Экологическая безопасность – эта одна из самых приоритетных задач. С появлением потребительского характера общества проблема утилизации отходов становится всё более острой, требующая решения.

Хорошавина Л.Б., Белякова В.А., Свалова Е.А. отмечают, что «…существующая переработка ТКО производится по следующим основным технологиям:

– строительство полигонов для захоронения отходов и частичной их переработки;

– сжигание отходов на мусоросжигательных заводах;

– компостирование с получением ценного азотного удобрения, биотоплива и биогаза;

– предварительная сортировка, утилизация и реализация ценных компонентов;

– пиролиз – высокопроцедурный нагрев без доступа воздуха при температуре 1700°С» [3].

Помимо бытовых и промышленных отходов значительное воздействие не только на человека, но и природу оказывает радиационное загрязнение.

В условиях сегодняшних реалий каждое предприятие, обращающееся с отходами, должно сформировать систему управления, обеспечивающую эффективность и экологическую безопасность. Среди экономических рычагов основное место – эта плата за загрязнение окружающей среды.

Эксплуатационные расходы часто составляют 60–85% от общих затрат на управление отходами. Поэтому механизмы покрытия эксплуатационных расходов крайне важны для обеспечения устойчивости услуг по обращению с твёрдыми отходами.

При разработке режимов взимания платы с пользователей первостепенное значение имеют социально приемлемая структура тарифов и эффективный механизм выставления счетов. Интегрированное выставление счетов с коммунальными платежами во многих случаях существенно улучшило возмещение затрат.

Местные органы власти не могут успешно внедрять экономические инструменты возмещения расходов без правовой поддержки государства. Тесная координация между правительственными уровнями по вопросам фи-

нансирования имеет ключевое значение.

Покрытие всех расходов на обслуживание только за счет абонентских сборов может во многих случаях привести к тому, что абонентские сборы не будут доступны большинству населения. Поэтому следует рассмотреть весь спектр экономических инструментов, включая имущественные, туристические или иные налоги, сборы с пользователей, сборы или налоги на свалки, налоги на продукцию и системы возврата депозитов, а также экономические стимулы для улучшения управления твёрдыми отходами, такие как субсидии, налоговые льготы или льготные тарифы на энергию из отходов.

Многие из этих инструментов, особенно налоги на продукцию, государственные фонды, субсидирующие определённые технологии обращения с отходами или тарифы на подачу сырья, могут быть установлены только на национальном или региональном уровне, а не на местном уровне. Поэтому местным руководителям необходимо внести этот вопрос в национальную повестку дня.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 03.03.2017 № 255 (ред. от 17.08.2020) «Об исчислении и взимании платы за негативное воздействие на окружающую среду» (вместе с «Правилами исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду»): «2. Плата исчисляется и взимается за следующие виды негативного воздействия на окружающую среду:

а) выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками (далее – выбросы загрязняющих веществ);

б) сбросы загрязняющих веществ в водные объекты (далее – сбросы загрязняющих веществ);

в) хранение, захоронение отходов производства и потребления (далее – размещение отходов)» [4].

Основными компонентами существующей системы платежей являются три типа платежей за загрязнение: платежи за предельно допустимые выбросы; платежи за выбросы в пределах установленных лимитов; платежи за выброс сверх лимитов.

При определении платы за негативное воздействие на окружающую среду выступают: 1) коэффициенты индексации платы за негативное воздействие на окружающую среду; 2) нормативы зачисления платы за негативное воздействие на окружающую среду в бюджеты бюджетной системы РФ; 3) объём или масса выбросов загрязняющих веществ, сбросов в пределах нормативов допустимых выбросов, нормативов допустимых сбросов.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.03.2022 № 274 «О применении в 2022 году ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду» Правительство Российской Федерации постановляет:

2. Установить, что в 2022 году применяются ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации с использованием дополнительно к иным коэффициентам коэффициента 1,19; ставка платы за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками в отношении пыли каменного угля, составляющая 67,12 рубля за тонну» [5].

Следует также сказать об ответственности за нарушение российского законодательства в области обращения с отходами. В соответствии со статьёй 28 «Виды ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации в области обращения с отходами» Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об отходах производства и потребления» неисполнение или ненадлежащее исполнение законодательства Российской Федерации в области обращения с отходами должностными лицами и гражданами влечет за собой дисциплинарную, административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федера-ции» [6].

Говоря об ответственности за нарушение российского законодательства в области обращения с отходами, необходимо отметить, что согласно статье 11 «Права и обязанности граждан в области охраны окружающей среды» Конституции Российской Федерации: «Граждане обязаны: сохранять природу и окружающую среду; бережно относиться к природе и природным богатствам» [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономические платежи – это плата за негативное воздействие на окружающую среду, которая вносится лицами самостоятельно по итогам отчётного периода с помощью умножения величины платежной базы по каждому загрязняющему веществу, включённому в перечень загрязняющих веществ, по классу опасности отходов производства и потребления на соответствующие ставки указанной платы с применением коэффициентов и суммирования полученных величин.

Переход к циркулярной экономике открывает широкие возможности для получения потенциально существенных преимуществ для здоровья.

Сущность циркулярной экономики заключается в том, что она является восстановительной по замыслу и направлена на то, чтобы продукты, компоненты и материалы всегда оставались на самом высоком уровне полезности и ценности. Следовательно, её ядром является круговой (замкнутый) поток материалов и использование сырья и энергии через несколько фаз, а именно устранение всех или большинства отходов или переработка их, что тем самым сокращает использование первичных ресурсов, а также приводит к сокращению потребления энергии, что в свою очередь снижает воздействие общества потребления на окружающую среду. Основываясь на вышесказанном, мы можем определить циркулярную экономику, как регенеративную систему, в которой ввод ресурсов и отходы, выбросы и утечка энергии минимизируются за счёт замедления, закрытия и сужения материальных и энергетических петель. Это может быть достигнуто путём длительного проектирования, технического обслуживания, ремонта, повторного использования, восстановления, реконструкции и переработки.

Циркулярность вводит строгое разграничение между расходуемыми и долговечными компонентами продукта. Товары длительного пользования, такие как машины и компьютеры, используются до тех пор, пока они не перестанут функционировать, в то время как расходуемые товары проектируются и используются таким образом, чтобы содержать как можно меньше отходов и могут быть безопасно возвращены в биосферу либо непосредственно, либо каскадом последовательных применений.

Успешный переход к циркулярной экономике приведет к сокращению глобального загрязнения окружающей среды (включая выбросы в атмосферу, воду и почву) в результате процессов производства и потребления. Это в свою очередь принесет долгосрочные косвенные выгоды для здоровья в той мере, в какой будет снижено глобальное загрязнение окружающей среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что циркулярная экономика обеспечивает наибольшую безотходность производства продукции за счёт создания замкнутого цикла путём повторной переработки отходов, которая выводится во вторичные ресурсы, замещающие первичные. Это обуславливает активное снижение степени отрицательного воздействия отходов на окружающую среду, связанного с процессами производства и потребления.

Существует также риск непреднамеренных неблагоприятных последствий для здоровья в ходе этого перехода, особенно связанных с управлением рисками при воздействии опасных материалов. Там, где такие риски были выявлены, они часто непропорционально сильно затрагивают уязвимые группы, например, через неформальную практику работы с участием детей и групп с низким уровнем дохода.

Понимание последствий перехода к циркулярной экономике для здоровья – особенно в отношении вызывающих озабоченность химических веществ, повторного использования воды, электрических и электронных отходов и последствий распределения – показывает значительные пробелы. Дальнейшие исследования и фактические данные необходимы для более полной оценки приоритетов политики в отношении устранения негативных последствий и усиления позитивных.

Циркулярная экономика стремится к:

– максимизации ценности материалов, циркулирующих в экономике;

– минимизации потребления материалов, уделяя особое внимание первичным матери-

алам, опасным веществам и потокам отходов, вызывающим особые проблемы (пластмассы, пищевые продукты, электрические и электронные товары);

– предотвращению образования отходов и уменьшению количества опасных компонентов в отходах и продуктах.

Доля городского населения во всём мире, в том числе и в нашей стране, постепенно увеличивается. И главная особенность современных городов заключается в том, что в них нарушается экологическое равновесие. В настоящее время проблема утилизации бытового мусора очень актуальна. Все процессы регулирования потока веществ и энергии человек должен взять на себя.

В соответствии с кризисными явлениями в экономике Российской Федерации и некоторыми законодательными ограничениями, нынешнее Управление отходами довело экологическую ситуацию до критического уровня (См. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 году») [7].

Одной из проблем являются пробелы в законодательстве.

Предлагаем:

– закрепить в законодательстве следующие международные нормы: обеспечение приоритета утилизации отходов над их размещением, ответственность производителей за утилизацию их продукции.

Отмечаем

– не везде есть региональный оператор по утилизации отходов. Эта деятельность в основном осуществляется частными юридическими лицами. В многоквартирных домах, в крупных населённых пунктах эта проблема решена, так как такие мероприятия согласованы. Так, в соответствии с ч. 4 статьи ст. 154 Жилищного кодекса РФ от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.02.2022): «4. Плата за коммунальные услуги включает в себя плату за холодную воду, горячую воду, электрическую энергию, тепловую энергию, газ, бытовой газ в баллонах, твердое топливо при наличии печного отопления, плату за отведение сточных вод, обращение с твердыми коммунальными отходами» [8]. Также к содержанию дома относится сбор и вывоз твёрдых и жидких бытовых отходов.

В частном секторе, особенно в сельской местности, складывается обратная ситуация: зачастую урн нет, люди отказываются вывозить мусор из-за дороговизны таких услуг. Для собственников многоквартирных домов преобладает принцип свободы договора, что приводит к самостоятельному вывозу отходов и не всегда на специализированные полигоны.

Предлагаем

– назначить и возложить ответственность на региональных операторов.

Отмечаем

– анализируя судебную практику, можно сделать вывод, что одним из наиболее сложных вопросов является вопрос о решении компетенции: кто должен заниматься ликвидацией отходов производства и потребления? [9]. В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020): «1. К полномочиям органов местного самоуправления городских поселений в области обращения с твердыми коммунальными отходами относятся: создание и содержание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов за исключением установленных законодательством Российской Федерации случаев, когда такая обязанность лежит на других лицах» [10].

Предлагаем

– осуществлять вывоз промышленных отходов самими предприятиями на специализированные полигоны.

В случае твёрдых коммунальных и промышленных отходов организатор ликвидации несанкционированного полигона связан с категорией земельного участка, на котором он расположен: если к полномочиям органов местного самоуправления в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами относятся: создание, содержание и определение схемы размещения мест твёрдых коммунальных отходов, то предприятия также должны сами заниматься транспортировкой отходов с земельных участков, на которых осуществляют свою деятельность.

Отмечаем

– следующая проблема заключается в критериях классификации отходов в законодательстве, которые сформулированы неправильно. Следует отметить, что законодательство противоречиво в том, что касается определения степени опасности отходов. Например, в соответствии со статьёй 4.1 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020): «Отходы подразделяются на пять классов опасности, причем 5-й (V) класс опасности для окружающей среды не представляет». Но в «санитарных нормах по определению класса опасности токсичных отходов производства и потребления» СП 2.1.7.1386-03 есть и другая классификация отходов, где последний, 4-й (IV) класс является не очень опасным». Таким образом, две классификации основаны на различных данных, используемых для оценки одних и тех же отходов на основе различных критериев.

Предлагаем

– внести изменения в законодательство об определении критериев классификации отходов, что в свою очередь решит проблему.

Отмечаем

– необходимо совершенствовать механизмы взимания экологических и утилизационных платежей. Так, в январе 2015 года были внесены изменения в экологическую часть Федерального Закона «Об отходах производства и потребления» от 24.06.98 № 89-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 № 356-ФЗ). Собранные средства в виде экологических и утилизационных сборов поступают в Федеральный бюджет, а затем направляются субъектам Российской Федерации в виде финансовой помощи, некой поддержки (субсидии). Ранее было принято решение предоставлять субсидии пропорционально численности населения; в 2019 году это решение было отменено, и подход до сих пор не ясен. Государство сохраняет за собой право отсрочить субсидии до окончания жизненного цикла продукции и часто использует эти деньги на текущие расходы, не связанные с обращением с отходами. В результате реальные субсидии откладываются на неопределённый срок, а предприятия по переработке бытовых отходов не получают никакой поддержки, сдерживая модернизацию всей отрасли.

Предлагаем

– существующий подход к распределению и расходованию доходов экологического сбора направлять непосредственно компаниям и региональным операторам, занимающимся утилизацией отходов. Это может быть сделано в качестве компенсации за каждую тонну собранного вторичного материала.

Резюмируя, отмечаем, что в России большая часть отходов утилизируется путём захоронения, и этот процесс обычно сопровождается колоссальными нарушениями экологических требований. Утилизация твёрдых бытовых отходов в обход закона, очевидно, оказывает самое негативное воздействие на окружающую среду. Эта проблема вызывает серьёзный социальный резонанс: она, по сути, является одной из самых глобальных, связанных с экологическим сектором.

Сегодня мы должны понимать, что механизмы управления ситуацией не так велики, как сама реальная проблема. Российские территории накопили слишком большой багаж нерешённых проблем, связанных с утилизацией твёрдых коммунальных, бытовых и промышленных отходов, но выход из сложившейся ситуации всё же есть.

Несомненно, сжигание отходов позволяет уменьшить их количество в 2–10 раз. Однако твёрдые отходы являются возобновляемым и недорогим источником энергии, особенно для крупных городов, что подтверждается положительным опытом ряда стран.

Наиболее эффективным методом снижения экологической нагрузки, создаваемой отходами производства и потребления, является совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности по обращению с твёрдыми бытовыми отходами.

Следует признать, что законодательная база Российской Федерации в области обращения с отходами недостаточна, а Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» не исчерпывает всех проблем, связанных с отходами.

В ходе анализа были рассмотрены основные моменты в Федеральном законе от

24.06.1998 г. № 89-ФЗ (редакция от 02.07.2021 г. № 356-ФЗ) «Об отходах производства и потребления», который содержит ряд внутренних противоречий. Так, в статье 1 указанного закона под сбором отходов понимается приём или поступление отходов от физических лиц и юридических лиц в целях дальнейшего обезвреживания, обработки, утилизации, размещения таких отходов, однако в части 2 статьи 10 указанного закона термин «сбор отходов» упоминается, как «накопление отходов». Более того, Федеральный закон от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» не раскрывает в статье 8 термин «утилизация отходов», речь идёт только о создании и размещении мест накопления отходов.

После проведения анализа был выявлен аспект, касающийся ответственности за нарушение российского законодательства в области обращения с отходами. В соответствии со статьей 28 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» хозяйствующие субъекты, должностные лица и граждане, виновные в нарушении законодательства, повлекшем причинение вреда окружающей среде, здоровью человека, имуществу юридических и физических лиц, предусмотренных настоящим законом и иными нормативными правовыми актами в области обращения с отходами, несут дисциплинарную, административную, уголовную, имущественную ответственность в соответствии с законодательством органов государственной власти и местного самоуправления. Все виды нарушений практически отражены в российском законодательстве. Однако сокрытие, искажение или непредставление информации по требованию должностных лиц, граждан и их объединений относительно негативного воздействия на окружающую среду при образовании отходов или обращении с ними не упоминается ни в одном законодательном акте Российской Федерации в качестве правонарушения.

Среди полученных выводов можно выделить то, что проблема отходов производства и потребления может быть эффективно решена только при активном участии местных органов власти и населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 4 декабря 2014 г. № 536 «Об утверждении Критериев отнесения отходов к I–V классам опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду» // Собрание законодательства Российской Федерации (настоящий документ включён в перечень НПА, на которые не распространяется требование об отмене с 1 января 2021 г.). Режим доступа: https:// base. garant.ru/71296500/
2. Курынцева П.А., Селивановская С.Ю. Учебное пособие к специальному курсу «Обращение с отходами производства и потребления» / П.А. Курынцева, С.Ю. Селивановская. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 64 с.
3. Хорошавин Л.Б., Беляков В.А., Свалов Е.А. Основные технологии переработки промышленных и твердых коммунальных отходов: [учеб. пособие] / Л.Б. Хорошавин, В.А. Беляков, Е.А. Свалов; [науч. ред. А.С. Носков]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 328 с.
4. Постановлением Правительства РФ от 03.03.2017 № 255 (ред. от 17.08.2020) «Об исчислении и взимании платы за негативное воздействие на окружающую среду». Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/728324879
5. Постановлением Правительства РФ от 01.03.2022 № 274 «О применении в 2022 году ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду» // Собрании законодательства Российской Федерации от 7 марта 2022 г. № 10 ст. 1527.
6. Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об отходах производства и потребления» // Собрании законодательства Российской Федерации от 29 июня 1998 г. № 26 ст. 3009.
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. Режим доступа: http://www. consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_28399/

8. Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2016 г. № 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» (с изм. и доп. 24.01.2020 г.). Режим доступа: https://base. garant. ru/71489914/
9. Постановлением Правительства РФ от 01.03.2022 № 274 «О применении в 2022 году ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду». Режим доступа: ttp://publication. pravo.gov.ru/ Document/ View/
10. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 356-ФЗ) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 июня 1998 г. N 26 ст. 3009.
11. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 году». Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Режим доступа: https://www. mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/gosudarstvennyy_ oklad_ sostoyanii_i_ ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2020/
12. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.04.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. № 1 (часть I) ст. 14.
13. Решение Петуховского районного суда № 2А-214/2017 2А-214/2017~М-199/2017 М-199/2017 от 17 августа 2017 г. по делу № 2А-214/2017. Решение Барышского городского суда № 2А-589/2018 2А-8/2019 от 25 января 2019 г. по делу № 2А-589/2018. Решение Арбитражного суда Ставропольского края от 30 декабря 2020 г. по делу № А63-8537/2020. Решение Арбитражного суда Мурманской области от 7 декабря 2020 г. по делу № А42-7525/2020. Решение Арбитражного суда Мурманской области от 3 декабря 2020 г. по делу № А42-7524/2020.
14. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 356-ФЗ) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 июня 1998 г. № 26 ст. 3009.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Order of the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation of December 4, 2014 N 536 “On approval of the criteria for classifying wastes as hazard classes I-V in terms of the degree of negative impact on the environment” // Collection of Legislation of the Russian Federation (this document is included in the list of legal acts, on which are not subject to the cancellation requirement as of January 1, 2021). Access mode: https://base.garant.ru/71296500/
2. Kuryntseva P.A., Selivanovskaya S.Yu. Textbook for the special course “Production and consumption waste management” / P.A. Kuryntseva, S.Yu. Selivanovskaya. – Kazan: Kazan. un-t, 2018. – 64 p.
3. Khoroshavin L.B., Belyakov V.A., Svalov E.A. Basic technologies for processing industrial and solid municipal waste: [textbook]. allowance] / L.B. Khoroshavin, V.A. Belyakov, E.A. Svalov; [scient. ed. A.S. Noskov]; Ministry of Education and Science Ros. Federation, Ural. feder. un-t. – Yekaterinburg: Ural Publishing House. un-ta, 2016. 328 s.
4. Decree of the Government of the Russian Federation of March 3, 2017 No. 255 (as amended on August 17, 2020) “On the calculation and collection of fees for the negative impact on the environment.” Access mode: https://docs.cntd.ru/document/728324879
5. Decree of the Government of the Russian Federation of 01.03.2022 No. 274 “On the application in 2022 of payment rates for negative environmental impact” // Collection of Legislation of the Russian Federation of March 7, 2022 No. 10 Art. 1527.
6. Federal Law of June 24, 1998 No. 89-FZ (as amended on July 2, 2021) “On Production and Consumption Waste” // Collection of Legislation of the Russian Federation of June 29, 1998 No. 26 Art. 3009.
7. The Constitution of the Russian Federation” (adopted by popular vote on 12/12/1993 with amendments approved during the nationwide vote on 07/01/2020. Access mode: http://www. consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

8. Decree of the Government of the Russian Federation of September 13, 2016 No. 913 "On the rates of payment for the negative impact on the environment and additional coefficients" (as amended and supplemented on January 24, 2020). Access mode: https://base. guarantee. ru/71489914/
9. Decree of the Government of the Russian Federation of 01.03.2022 No. 274 "On the application in 2022 of the rates of payment for the negative impact on the environment." Access mode: ttp:// publication.pravo.gov.ru/ Document/ View/
10. Federal Law of June 24, 1998 No. 89-FZ (as amended on July 2, 2021 No. 356-FZ) "On production and consumption waste" (as amended and supplemented, effective from June 14, 2020) // Collection of Legislation of the Russian Federation dated June 29, 1998 No. 26 Art. 3009.
11. State report "On the state and protection of the environment of the Russian Federation in 2020". Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation. Access mode: https:// www. mnr.gov.ru/docs/ gosudarstvennye_ doklady/gosudarstvennyy_ oklad_ sostoyanii_i_ ob_ okhrane_ okruzhayushchey_ sredy_ rossiyskoy_federatsii_v_2020/
12. Housing Code of the Russian Federation of December 29, 2004 No. 188-FZ (as amended on April 31, 2022) // Collection of Legislation of the Russian Federation of January 3, 2005 No. 1 (Part I) Art. fourteen.
13. Decision of the Petukhovsky District Court No. 2A-214/2017 2A-214/2017~M-199/2017 M-199/2017 of August 17, 2017 in case No. 2A-214/2017. Decision of the Barysh City Court No. 2A-589/2018 2A-8/2019 dated January 25, 2019 in case No. 2A-589/2018. Decision of the Arbitration Court of the Stavropol Territory dated December 30, 2020 in case No. A63-8537/2020. Decision of the Arbitration Court of the Murmansk Region dated December 7, 2020 in case No. A42-7525/2020. Decision of the Arbitration Court of the Murmansk Region dated December 3, 2020 in case No. A42-7524/2020.
14. Federal Law of June 24, 1998 No. 89-FZ (as amended on July 2, 2021 No. 356-FZ) "On production and consumption waste" (as amended and supplemented, effective from June 14, 2020) // Collection of Legislation of the Russian Federation dated June 29, 1998 No. 26 Art. 3009.

УДК 342.565

Зайнуллина Г.К. [1]
Манкиева А.В. [2]

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной научной статье исследуется конституционные принципы судопроизводства: анализируются правовые отношения, рассматривается практическая значимость гарантии судопроизводства, а также реализация совокупности принципов правосудия, которая позволяет достигать целей судебной власти.

Ключевые слова: судебная власть, разделение властей, принципы правосудия, государство, защита прав человека.

Zainullina G.
Mankieva A.

CONSTITUTIONAL PRINCIPLES OF JUDICIAL PROCEEDINGS

Abstract. This scientific article examines the constitutional principles of judicial proceedings: legal relations are analyzed, the practical significance of the guarantee of judicial proceedings is considered, as well as the implementation of a set of principles of justice, which allows achieving the goals of the judiciary.

Keywords: judicial power, separation of powers, principles of justice, state, protection of human rights.

Конституционные принципы судопроизводства формируют понимание наиболее важных аспектов правосудия и несут идеи о порядке его осуществления. Главным является принцип законности. Он носит общенормативный характер и отражён во множестве законодательных актов РФ. В первую очередь – в Конституции РФ: в ст. 15 закреплена обязанность знания и соблюдения законов, а в ст. 120 определено подчинение судей при совершении правосудия исключительно Конституции и федеральным законам. Наиболее значим этот принцип в уголовном процессе, предусматривающем при определённых обстоятельствах ограничение конституционных прав и свобод граждан исключительно на основе федерального закона).

В основе принципа законности лежат следующие идеи:

1. Суды обязаны соблюдать процессуальные формы судопроизводства.

2. Все субъекты права – граждане, должностные лица, государственные и общественные организации – должны неукоснительно соблюдать законы и подзаконные акты, действующие на территории государства.

3. Необходимо соблюдение национальных и международных норм права. Если применяемый акт не соответствует каким-то положениям Конституции, ФКЗ или общепризнанным нормам международного права, суд должен принимать решение, руководствуясь нормами акта, обладающего большей юриди-

[1] *Зайнуллина Гульсум Кабировна*, судья Пятого кассационного суда общей юрисдикции, г. Пятигорск, Российская Федерация
Gulsum Zainullina, Judge of the Fifth Cassation Court of General Jurisdiction, Pyatigorsk, Russian Federation
[2] *Манкиева Аза Вахидовна*, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: aza.mankieva@mail.ru
Aza Mankieva, Ph.D. in Politics, Associate Professor, Associate Professor of the Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: aza.mankieva@mail.ru

ческой силой. Ряд авторов отмечают, что правосудие вершится прежде всего на основании Конституции и законов, а подзаконные акты применимы только в тех случаях, когда они не противоречат основным законам.

4. Конституционная обязанность государства заключается в защите прав и свобод граждан.

5. Принцип законности обеспечивается гарантиями, выражающимися в наличии условий и средств для реализации законов всеми субъектами права. К их числу относятся процессуальная форма судопроизводства, система судоустройства, судебный надзор, институт обжалования в вышестоящие инстанции.

6. Всеобщность законности.

7. Неотвратимость наказания.

Таким образом, законность – это точное и строгое соблюдение законов судом и другими участниками процесса при совершении правосудия и исполнении судебных решений.

Принцип разумного срока правосудия также относится к числу важнейших постулатов. Он устанавливает максимальные временные границы, необходимые суду для принятия решений, направленных на восстановление нарушенных прав. Этот принцип возник в российском правосудии под влиянием международной практики и считается относительно новым. Европейский суд по правам человека неоднократно отмечал, что затянутые сроки судопроизводства не могут быть оправданы организационными причинами, связанными с работой судов, судебных органов и рассмотрением дел.

И ещё в 1950 году в Конвенции о защите прав человека было закреплено право на справедливое и публичное разбирательство дела по спорам о гражданских правах и обязанностях, а также в случаях предъявления уголовного обвинения для каждого субъекта права, осуществляемое независимым и беспристрастным судом в разумные сроки.

Однако до 2010 года в российском законодательстве понятие разумного срока судопроизводства практически не использовалось и не было включено в принципы правосудия. Вместе с тем в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 27.12.2007 № 52 имелось указание о необходимости всем судьям повысить личную ответственность, рассматривать дела в установленные сроки и исключить волокиту. Для того, чтобы законодательство России в сфере судопроизводства соответствовало международным нормам, в 2010 году был принят закон о компенсации за нарушение разумных сроков судопроизводства и исполнения судебных актов. На его основании были внесены соответствующие изменения в судопроизводственные кодексы. Положение о разумном сроке отражены в ст. 6.1 УПК, ст. 6.1 ГПК и ст. 6.1 АПК РФ, а также в ст. 10 КАС РФ). Но в КоАП РФ оно отсутствует. Однако Верховный Суд РФ в своём постановлении разъяснил, что потерпевший и лицо, по отношению к которому ведётся производство по административному делу, может обращаться в суд с заявлением о компенсации, если разумные сроки судопроизводства нарушаются.

Названный принцип применяется правоприменителями при рассмотрении административных споров и определении размера компенсации за нарушение разумного срока судопроизводства.

Следует отметить, что сам факт установления нарушения сроков отправления правосудия не является поводом для рассмотрения обстоятельств, указывающих на нарушение принципа разумности срока судопроизводства. Процессуальные факты рассматриваются по существу, если есть заявление о присуждении компенсации. В действующем законодательстве нет чётких критериев и формулировки понятия «разумный срок судебного разбирательства» [1]. Поэтому разумность срока судопроизводства относится к оценочной категории и пределы его не определены. Разумный срок определяется и устанавливается судами с учетом правоприменительной практики ЕСПЧ и определенных им в течение многих десятилетий критериев, таких как фактическая и юридическая сложность дела, достаточность и эффективность действий суда для своевременного рассмотрения дела, действий органов следствия, прокурора при производстве предварительного следствия. Учитываются также действия участников процесса.

Обеспечение прав граждан на судебную защиту – это ещё один из основных принципов конституционного правосудия. Он нашёл отражение в главном законе России, во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте о гражданских и международных правах, Европейской конвенции о защите прав человека. Во всех перечисленных законодательных документах закреплены гарантии государства на судебную защиту прав и свобод своих граждан. И о том, что Россия руководствуется общепризнанными нормами и принципами международного права свидетельствуют положения ст. 46 Конституции РФ. В них говорится о том, что в суде могут быть обжалованы решения и действия, осуществлённые органами государственной власти и местного самоуправления, а также общественными объединениями и должностными лицами.

В юридической литературе многие авторы говорят о том, что право на судебную защиту обеспечивается:

- возможностью любого субъекта права обратиться в суд за защитой;
- обязательностью принятия заявлений; отказ в приёме возможен только в случаях, предусмотренных процессуальным законодательством;
- гарантированным исполнением принятых по делу решений суда [2].

Можно сделать вывод, что обеспечение права на судебную защиту – это важнейшая форма защиты прав.

Принцип состязательности и равноправия сторон описан ещё в 1864 году в Судебных уставах [3]. В документах говорилось, что правосудие должно быть устным, непосредственным и состязательным. Именно в этот период появились институт государственного обвинения и присяжная адвокатура, они были введены в уголовный процесс. Большой вклад в продвижение идеи разделения процессуальных функций внёс А.Ф. Кони [4]. Он упорно настаивал на том, что все стороны должны иметь равные права, а разрешение споров должен осуществлять беспристрастный, независимый суд. Каждый участник наделяется своими функциями и обязан решать определённые задачи: суд – рассматривать дело, обвинитель – обосновывать и доказывать обвинение, защита – опровергать доводы обвинения.

Состязательность судопроизводства просуществовала недолго, она перестала действовать в 1917 году. Новая власть большевиков упразднила прокуратуру и присяжную адвокатуру. Однако в первых УПК Советской Республики идея состязательного судебного разбирательства всё же сохранялась. Но фактически она не была реализована, так как на суды была возложена функция доказывания. Судебные органы выступали преимущественно с позиций обвинения. Такой подход противоречил принципу состязательности. А в 1985 году этот принцип был и вовсе упразднён, так как не был внесён в Основы уголовного судопроизводства СССР, принятые в указанный период. И только в 1993 году он снова вернулся в правовое поле России.

В российском законодательстве этот принцип закреплён в ст. 123 Конституции, а также отражён в ст. 12 и 35 ГПК, ст. 8 и 9 АПК, ст. 6 и 14 КАС РФ. Все стороны обладают равными процессуальными правами и возможностями, чтобы отстоять свои позиции и защитить интересы. Суд принимает решения беспристрастно, рассматривая исключительно доказательства. Он руководствуется требованиями относимости, допустимости, достоверности и достаточности, исследуя совокупность доказательств. Стороны могут влиять на решение суда, предоставляя по собственной инициативе сведения о фактах, связанных с возникновением, применением или прекращением права. И на каждой из сторон лежит обязанность в доказывании обстоятельств, которые выступают в качестве обоснования их требований и возражений. Орган правосудия не должен выяснять фактические обстоятельства и выполнять процессуальную функцию по судебному доказыванию за лиц, участвующих в процессе.

Следует отметить, что положение о равноправии сторон имеет строго процессуальный смысл. Подразумевается, что стороны наделены равными возможностями в предоставлении доказательств, заявлении ходатайств и

осуществлении других процессуальных действий. Законодатель закрепил норму о равном наделении процессуальными правами и обязанностями всех тяжущихся. Но многие авторы в юридической литературе подчёркивают формальность равенства. На практике в спорах очень часто одна из сторон является более сильной (например, в тяжбах между дольщиками и застройщиками).

Равноправие сторон и состязательность – неразрывно связанные принципы. Все участники спора наделены равными правовыми возможностями, на них возложены равные процессуальные обязанности, при неисполнении которых предусматривается одинаковая процессуальная ответственность. Они должны представить суду доказательства, обосновывающие их требования и возражения. Судебный орган должен изучить представленные доказательства и принять объективное решение, не занимая позицию ни одной из сторон. В ряде случаев для создания условий для подлинного состязания суд может истребовать дополнительные доказательства, назначить экспертизу и проч. Однако любые действия суда всегда направлены на обеспечение справедливого судебного разбирательства.

Важным в связи с этим является, наряду с общим положением о процессуальном равноправии сторон, которое обеспечивается судом, руководящим процессом, закрепление активной роли суда в нормах КАС РФ (ст. 6), именно активная роль суда в административном процессе, учитывая специфику правоотношений, призвана обеспечить баланс спора между гражданином и государством, обладающими неравными возможностями.

Россия многонациональна, поэтому для страны очень важен принцип судопроизводства, заключающийся в возможности использования национального языка. Он закреплён в ст. 26 Конституции РФ. В главном законе страны сказано, что граждане обладают правом пользоваться родным языком, но государственным является русский. На основании этих положений был решён вопрос о языке судопроизводства в РФ. Процессуальное законодательство предусматривает ведение судопроизводства в российских судах на русском языке. Суды, расположенные на территории республик, могут осуществлять судопроизводство на национальном языке. Это право закреплено в ст. 68 Конституции РФ. Участники процессов могут совершать процессуальные действия на языке, которым владеют. И если он отличается от языка судопроизводства, предоставляются бесплатные переводчики. Судебные документы для участников процесса составляются на их родном языке. Таким образом, принцип национального языка обеспечивает равенство участников и способствует доступности правосудия.

Принцип гласности правосудия означает, что деятельность судов должна быть публичной и открытой. Верховный суд РФ указал на то, что журналистам нельзя отказывать в доступе в зал судебных заседаний на основаниях, не предусмотренных законом. Например, к числу необоснованных отказов относятся профессиональная принадлежность и отсутствие аккредитации. Верховный суд подчеркнул, что получение журналистами информации на открытом судебном заседании вполне законно. Он также сослался на ст. 49 ФЗ «О средствах массовой информации», которая гласит о том, что журналисты выполняют общественный долг.

Неотъемлемой частью реализации конституционного принципа гласности и открытости судопроизводства также является доступность принятых судами решений, обязывающая суды размещать в сети Интернет тексты судебных актов.

Гласность относится к общеправовым принципам, отражённым в целом ряде международных актов. В российском законодательстве этот принцип закреплён в ст. 123 Конституции РФ и некоторых других процессуальных законах. В большинстве законодательных актов установлено, что разбирательство в судах должно быть открытым, а в Законе о судебной системе использован термин «гласное разбирательство». В этой связи ряд авторов считают, что понятие «публичность» включает два элемента: «открытость» и «гласность». При этом они подчёркивают, что первый элемент не предусмотрен процессуальной формой, а второй – предустановлен.

Принцип гласности используется во всех видах судопроизводства. Однако существуют исключения, закреплённые в законодательных актах, в том числе в международных. Европейская конвенция о защите прав человека предусматривает норму, предполагающую возможность отказа в допуске публики на заседания из соображений морали и национальной безопасности. Кроме того, такие действия могут быть сопряжены с защитой интересов несовершеннолетних или частной жизни. В процессуальном законодательстве РФ также отражены исключения, касающиеся принципа гласности судопроизводства. Так, в ч. 2 ст. 241 УПК РФ сказано, что судебные заседания могут быть закрытыми, если такая необходимость определена охраной государственной тайны, обеспечением безопасности участников процесса и защитой интересов несовершеннолетних. Помимо этого, заседания могут быть закрытыми, если на них рассматриваются возможности проведения следственных действий. Например, если речь идёт о получении разрешения на прослушивание телефонных разговоров.

В АПК РФ в ст. 11 также отражены ситуации, когда допустимы закрытые судебные разбирательства. А в ст. 263 ГПК РФ указано, что такие слушания могут проводиться с целью неразглашения тайны усыновления, обеспечения неприкосновенности частной жизни и при рассмотрении дел ещё некоторых категорий. В процессе закрытых заседаний могут приниматься решения, касающиеся только части дела или судебного разбирательства в целом.

Ряд исключений из такого порядка судебного разбирательства содержатся и в нормах КАС РФ, это те случаи, когда материалы административного дела содержат сведения, составляющие государственную тайну или иную охраняемую законом тайну, разбирательство осуществляется в закрытом судебном заседании.

Принцип презумпции невиновности в юридической литературе часто называют основополагающим. Он закреплён в ст. 49 Конституции РФ. Его суть сводится к тому, что обвиняемый в совершении преступления будет считаться невиновным до тех пор, пока вина не будет доказана. При установлении виновности должен соблюдаться законный порядок. Если существуют сомнения, которые невозможно развеять, они истолковываются в пользу обвиняемого. А лицо, против которого выдвигаются обвинения, не обязано доказывать свою невиновность. Виновным субъект признаётся на основании приговора суда, обретшего законную силу.

Сущность этого принципа в юридической литературе трактуется по-разному. Ряд авторов относят его к правовому явлению, другие отмечают социальную составляющую, а третьи делают акцент на этической стороне. Но большинство правоведов склонны объединять все эти черты. Несмотря на множество трактовок и дискуссий, юристы сходятся во мнении, что презумпция невиновности обеспечивает защиту доброго имени человека. Все граждане и апатриды считаются добросовестными до момента, пока обратное не доказано в законном порядке.

Несмотря на то, что принцип презумпции невиновности закреплён в Конституции, он не распространяется на все отрасли права, а используется в отношении лиц, подвергшихся уголовному преследованию, поэтому актуален в рамках уголовных процессов. В других отраслях права действует принцип добросовестности. Например, налогоплательщик считается добросовестным, пока не будет доказано обратное налоговыми органами или в процессе судебного разбирательства.

Этот принцип закреплён во множестве авторитетных международно-правовых актов. Являясь отраслевым принципом, вместе с тем относится к числу общепризнанных международных принципов. Государства, соблюдающие права человека, неукоснительно придерживаются принципа презумпции невиновности.

В РСФСР этот принцип использовался с 1960 года. В УПК РСФСР было сказано, что бремя доказывания невиновности не может перекладываться на обвиняемого, а обвинительный приговор может быть вынесен только на основании доказанной в ходе судебного разбирательства вины. Несколько позже

в постановлении Пленума Верховного суда СССР был сформулирован принцип презумпции невиновности в том виде, который используется и в настоящем. Он закреплён в ст. 49 Конституции РФ, а также отражён в ст. 14 УПК РФ.

Таким образом, можно выделить основные черты, характеризующие суть этого принципа правосудия:

1. Бремя доказывания вины возложено на сторону обвинения.

2. Обвиняемый имеет право давать показания, а также отказываться от пояснений, но не обязан доказывать свою невиновность.

3. Сомнения, не устранённые в законном порядке, истолковываются в пользу признания невиновности.

4. Отказ от обвинения признаётся доказательством невиновности.

5. Обвинительный договор основывается на совокупности неоспоримых доказательств.

И всё же в юридической литературе ведутся дискуссии, касающиеся некоторых коллизий в положениях о презумпции невиновности. В Конституции и УПК РФ сказано, что обвиняемый считается невиновным до вынесения обвинительного приговора суда. Буквальное прочтение может истолковываться как распространение презумпции невиновности исключительно на обвиняемого. И можно сделать вывод об ограничении прав других участников процесса, в том числе в невиновности которых сомневаются. Безусловно, правоведы истолковывают презумпцию невиновности широко, распространяя на всех участников процесса, так как она вытекает из более общего принципа добропорядочности граждан. Но иногда на практике положения толкуются буквально, чтобы лишить участника процесса возможности воспользоваться правами, вытекающими из принципа презумпции невиновности. Дискуссионными остаются и вопросы, касающиеся реализации этого принципа в делах, прекращаемых по нереабилитирующим основаниям, таким как прекращение преследования в связи с истечением срока давности.

К числу важнейших конституционных принципов правосудия относится обеспечение права на защиту. Подозреваемые, обвиняемые и подсудимые могут рассчитывать на квалифицированную юридическую помощь, так как она гарантируется основным законом государства. И она обязательно предоставляется уже с момента задержания или заключения под стражу. Этот принцип закреплён в ст. 48 Конституции РФ. Он реализуется с помощью определённых средств.

Во-первых, каждый субъект может самостоятельно защищать свои права и интересы, используя законные способы. Это право закреплено в ст. 45 Конституции РФ. Процессуальное законодательство предоставляет широкий круг возможностей для защиты прав лицам, подвергнувшимся уголовному преследованию. Они могут осведомляться о существе обвинения, знакомиться с материалами дела, направлять ходатайства, обжаловать действия и использовать другие права.

Во-вторых, лица, подвергающиеся уголовному преследованию, могут воспользоваться услугами профессионального защитника, также наделённого очень обширными правами.

В-третьих, обязанность обеспечения защиты возложена на должностных лиц обвинения. Верховный суд РФ указывает, что лица, выполняющие проверку сообщения о преступлении и ведущие предварительное расследование по делу, обязаны разъяснить обвиняемому права и обязанности и предоставить возможности для реализации этих прав.

Некоторые авторы в юридической литературе отмечают, что у данного принципа есть существенный недостаток. В уголовном процессе он распространяется только на подозреваемого и обвиняемого, но существуют и иные участники, которые очень часто нуждаются в юридической помощи. В их числе могут быть свидетели и даже потерпевшие, в отношении которых проводятся следственные мероприятия. Для решения этой проблемы предлагается внести некоторые изменения в конституционные положения, ориентированные на обеспечение защиты всем лицам, участвующим в уголовном процессе [5].

Принцип обеспечения права на защиту реализовывается прежде всего путём привлечения защитника уже на первом этапе

расследования. Уголовно-процессуальное законодательство предусматривает возможность его участия с момента возбуждения уголовного дела, вынесения постановления о привлечении гражданина в качестве обвиняемого, задержания подозреваемого, а также в случаях, когда применены другие меры, ограничивающие права и свободы лица.

В ст. 51 основного закона РФ сказано о недопустимости принуждения к свидетельствованию против себя и близких родственников. Обвиняемые и подозреваемые имеют право отказываться от своих показаний или подписей, если они могут обернуться не в их пользу. Обвиняемый может ходатайствовать о допущении к процессу одного из близких родственников или другого лица. Если дело возбуждается по частному обвинению, защитник привлекается с момента принятия жалобы в производство.

Согласно требованиям ч. 2 ст. 123 Конституции и ч. 1 ст. 247 УПК РФ, обвиняемый обязательно должен участвовать при разбирательстве дела в суде первой инстанции. И на обязательность соблюдения этого требования неоднократно указывал Верховный суд РФ.

Если обвиняемый не воспользовался своим правом на привлечение защитника, то суд обязан предпринять меры по его назначению. Иногда обвиняемые отказываются от защитников, но такой отказ должен быть одобрен судом.

Участие защитника особо важно для привлекаемых к уголовной ответственности лиц с ограниченными физическими возможностями или психическими отклонениями, так как они не в состоянии воспользоваться правом на самостоятельную защиту. В числе таких лиц те, которые имеют психические расстройства, значительные дефекты речи, существенный дефицит слуха, проблемы со зрением или страдают другими заболеваниями, ограничивающими возможности в самостоятельной защите.

В Конституции и процессуальных кодексах РФ не отражён принцип непосредственности и устности правосудия. По нашему мнению, он очень важен, так как может выступать ещё одной гарантией законности судебных решений. И всё же в ст. 240 УПК, ст. 67 ГПК, ст. 71 АПК, ст. 13 КАС РФ закреплено положение, согласно которому суд обязан непосредственно изучить все доказательства по делу. Однако существует ряд исключений из этого правила. Так, если процессуальные действия связаны с производством на территории иностранного государства, то судебные или следственные органы должны направлять запрос о производстве, осуществляемом в другой стране. Поэтому должностные лица российских судебных и следственных органов не могут непосредственно участвовать в процессуальных действиях, но они могут использовать при судебном разбирательстве доказательства, полученные при производстве за рубежом. Существуют также особые производства, в рамках которых допускается отступление от принципа непосредственного исследования доказательств применяемое в точном соответствии с процессуальным законом.

Профессор Банников И.А. считает, что устность и непосредственность судебного разбирательства являются элементарным инструментарием для реализации гласности и состязательности при свершении правосудия. Из этого можно сделать вывод, что все принципы правосудия взаимосвязаны и представляют собой единую систему [6].

Таким образом, система принципов правосудия является конституционной основой судебной власти. Она является базой для правового регулирования судебной системы и её построения. Принципы судопроизводства, по сути, являются организационной конструкцией, обладающей собственной внутренней структурой и внешними проявлениями. Они тесно взаимосвязаны с принципами судоустройства. Реализация совокупности принципов правосудия позволяет достигать целей судебной власти. Система принципов постоянно развивается и совершенствуется, она нацелена на обеспечение доступности правосудия и повышения его эффективности как средства защиты прав и свобод граждан. В результате в сфере правосудия происходят позитивные изменения, которые повышают доверие граждан и организаций к судебной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, вступили в силу 4 июля 2020 года (Указ Президента РФ от 03.07.2020 № 445). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Принципы современного российского уголовного судопроизводства: Монография / Науч. ред. И.В. Смолькова; отв. ред. Р.В. Мазюк. М.: Юрлитинформ, 2015.
3. Кашепов В.П. Преобразование системы принципов судопроизводства при осуществлении судебной реформы // Журнал российского права. 2017. № 2 (242). С. 138–151.
4. Виноградова С.А. Влияние принципов правосудия на вопросы юрисдикции // Безопасность бизнеса. 2017. № 4. С. 59–63.
5. Беспалов Ю.Ф. Решения Конституционного Суда Российской Федерации в практике судов общей юрисдикции. Учебно-практическое пособие / Ю.Ф. Беспалов. – М.: Проспект, 2019. – 154 с.
6. Банников И.А. Принцип осуществления правосудия только судом: историко-правовой аспект // Арбитражный и гражданский процесс. 2017. № 2. С. 52–57.
7. Арутюнова Г.З. Правовые основы построения судебной системы Российской Федерации на современном этапе / Г.З. Арутюнова // Постулат. – 2017. – С. 97–101.
8. Изварина А.Ф. Судебная система России. Концептуальные основы организации, развития и совершенствования / А.Ф. Изварина. – М.: Проспект, 2020. – 304 с.
9. Несмеянова С.Э. Судебная практика Конституционного Суда Российской Федерации с комментариями / С.Э. Несмеянова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2021. – 480 с.
10. Ханнанов Р.А., Шапошникова, Р.Р. Проблемы повышения эффективности деятельности судебной власти// Ханнанов Р.А., Шапошникова Р.Р. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – № 4 (04). – С. 86–88.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) (subject to amendments made by the Laws of the Russian Federation on Amendments to the Constitution of the Russian Federation No. 6-FKZ of 30.12.2008, No. 7-FKZ of 30.12.2008, No. 2-FKZ of 05.02.2014, No. 11-FKZ of 21.07.2014, No. 1-FKZ of 14.03.2020, entered into force on July 4, 2020 (Decree of the President of the Russian Federation of 03.07.2020 N 445). Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 /.
2. Principles of modern Russian criminal proceedings: Monograph / Scientific ed. by I.V. Smolkova; rev. ed. by R.V. Mazyuk. M.: Yurlitinform, 2015.
3. Kashepov V.P. Transformation of the system of principles of judicial proceedings in the implementation of judicial reform // Journal of Russian Law. 2017. No. 2 (242). Pp. 138–151.
4. Vinogradova S.A. The influence of the principles of justice on issues of jurisdiction // Business security. 2017. No. 4. Pp. 59–63.
5. Bespalov Yu.F. Decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation in the practice of courts of general jurisdiction. Educational and practical manual / Yu.F. Bespalov. – M.: Prospect, 2019. – 154 p.
6. Bannikov I.A. The principle of justice only by the court: historical and legal aspect // Arbitration and civil procedure. 2017. No. 2. Pp. 52–57.
7. Arutyunova G.Z. Legal foundations of construction the judicial system of the Russian Federation at the present stage / G.Z. Arutyunova // Postulate. – 2017. – Pp. 97–101.
8. Izvarina A.F. The judicial system of Russia. Conceptual foundations of organization, development and improvement / A.F. Izvarina. – M.: Prospect, 2020. – 304 p.
9. Nesmeyanova, S. E. Judicial practice of the Constitutional Court of the Russian Federation with comments / S.E. Nesmeyanova. – M.: TK Velbi, Prospect, 2021. – 480 p.
10. Khannanov R.A., Shaposhnikova, R.R. Problems of increasing the efficiency of the judiciary// Khannanov R.A., Shaposhnikova R.R. Fundamental and applied research in the modern world. – 2016. – № 4 (04). – Pp. 86–88.

УДК 32

Кочесоков З.Х.[1]
Кочесокова М.З.[2]

ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ РАЗВИТИИ

Аннотация: В данной статье анализируются международные отношения.

Внимание акцентируется на проблеме государственного суверенитета. В современном мире многие нации и народы лишены государственного суверенитета. Дело в том, что Соединенные Штаты Америки навязывают им свою волю в политической жизни. Конечно, эти нации и народы не хотят с этим мириться. В связи с этим возникают протестные движения, происходит конфликтное взаимодействие с непредсказуемыми последствиями.

Ключевые слова: государственный суверенитет, глобализация, международный терроризм, синергетика, непредсказуемость, нестабильность, стохастичность.

Kochesokov Z.
Kochesokova M.

THE PROBLEM OF STATE SOVEREIGNTY IN THE MODERN WORLD DEVELOPMENT

Abstract: This article analyzes international relations. Attention is focused on the problem of state sovereignty. In the modern world, many nations and peoples are deprived of State sovereignty. The fact is that the United States of America imposes its will on them in political life. Of course, these nations and peoples do not want to put up with this. In this regard, protest movements arise, conflict interaction occurs with unpredictable consequences.

Keywords: state sovereignty, globalization, international terrorism, synergetics, unpredictability, instability, stochasticity.

В научной литературе существует проблема определения понятия «суверенитет». Так, И.Д. Левин характеризует суверенитет как политический и юридический принцип, «определяющий как отношения между государством и гражданами (суверенитет в государственном праве), так и отношения между государствами (суверенитет в международном праве)» [1]. Суверенитет определяется как один из признаков государства [2]. М.Н. Марченко считает, что суверенитет – важнейший признак или свойство национального государства [3]. Г.И. Тункин отмечал, что «государственный суверенитет – это присущее государству верховенство на своей территории, независимость в международных отношениях» [4]. М.И. Байтин указывает на государство как на единственный носитель суверенной власти и рассматривает суверенитет как специфическое политико-юридическое свойство государства [5]. А.Б. Венгеров считает, что государственный суверенитет является одной из важнейших черт государства и заключается в верховенстве и независимости от какой-либо

[1] *Кочесоков Заурбек Хамидбиевич*, доктор философских наук, кандидат юридических наук, профессор кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kochesokov68@bk.ru

Zaurbek Kochesokov, Doctor of Philosophical Science, PhD in law, Professor of the Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation e-mail: kochesokov68@bk.ru

[2] *Кочесокова Марина Заурбековна*, юрисконсульт МУП «Водоканал», г. Нальчик, e-mail: mkochesokova2015@mail.ru

Marina Kochesokova, Legal adviser of the Municipal Unitary Enterprise «Vodokanal», Nalchik, Russian Federation mail: mkochesokova2015@mail.ru

иной власти, в обладании права и возможности осуществлять внутреннюю и внешнюю политику от имени всего общества внутри и вне страны [6]. Н.А. Ушаков указывает на то, что это особая организация по управлению делами существующего на определенной территории человеческого общества, обладающая специфическим свойством суверенитета [7].

Распространенным является подход, в соответствии с которым суверенитет характеризует не как социальный институт, а непосредственным образом связывается с понятием государственной власти и рассматривается как ее свойство либо отождествляется с ней.

В науке остается спорным вопрос о том, является ли суверенитет признаком (свойством) государства или свойством государственной власти или собственно государственной властью [8].

Я.М. Магазинер указывал, что в пределах государства нет власти выше, чем власть государственная: ее правовой авторитет выше всякой другой власти, ее веления имеют высшую правовую силу, одним словом, это – верховная власть, т. е. такая, выше которой нет в государстве, а высшая власть иначе называется суверенной [9].

Определение суверенитета как высшей власти, неограниченной внутри государства и независимой во внешних отношениях, имеется у И.П. Трайнина [10].

Однако как нам представляется, в условиях глобализации суверенитет становится ограниченным и определение понятия «суверенитет» как высшей власти, неограниченной внутри государства и независимой во внешних отношениях, теряет смысл.

Мировому сообществу навязывается американская модель глобализации.

В соответствии с этой моделью суверенитет может иметь только одно государство – Соединенные Штаты Америки и это не подвергается никакому сомнению.

Глобализация постепенно вырождается в глобальный фундаментализм [11], который отвергает идею равенства народов, обосновывает неоколониализм, возводит одни народы до уровня лидеров, низводит других до уровня, обслуживающих эту элиту масс.

В то же время нельзя не согласиться с теми учеными, которые справедливо выделяют положительные стороны процессов глобализации. В частности подчеркивают, что эти процессы делают границы между народами, нациями и государствами более прозрачными, расширяют пространства взаимодействия между его участниками, решают их экономические и социальные проблемы и т.д.

Они способствуют росту благосостояния и в интересах любой страны присоединиться к этому процессу, занять там значительное место для своего дальнейшего развития [12, 13].

Возможный облик современной цивилизации в западной парадигме глобализации описан в повести А.А. Зиновьева «Глобальный человейник»: «В этом новом прекрасном мире богатство и технические достижения достанутся немногим, уделом большинства станет нищета» [14].

По мнению А. Панарина «глобализация в настоящем виде и представляет собой не что иное, как попытку компенсировать геополитическим перераспределением благ и ресурсов рентабельности прогресса, отягощенного новыми экологическими и социальными издержками» [15].

В американской модели глобализации государства превращаются в окружающую сверхдержаву среду, с которой не нужно договариваться.

Эта среда неоднородна, поэтому в случае необходимости можно купить политическую элиту этих государств и бесконтрольно пользоваться их ресурсами. Согласно этой модели государственный суверенитет не исчезает, просто понижается, ограничивается.

Модель глобализации по-американски характеризуется их безусловным господством над всем мировым сообществом. Это мир, в котором американский гражданин чувствует себя комфортно и надежно защищен.

Разумеется, американская внешняя политика, американская модель глобализации в настоящее время вызывают протестные движения во многих странах, становятся причиной конфликтного взаимодействия для государств.

Отметим, что модель развития общественных отношений, сопровождающаяся кризисами, конфликтами, давно известна науке. Здесь можно назвать концепции Г. Спенсера, М. Ве-

бера, Л. Гумпловича, Г. Зиммеля, Р. Дарендорф и др. Они рассматривают конфликт как один из главных стимулов общественного развития.

Более того, Р. Дарендорф подчеркивает, что лучше говорить об «урегулировании», а не о «разрешении» конфликтов, потому что социальные конфликты обычно лишь ограничиваются, локализуются, преобразуются в другие формы, тогда как термин «разрешение» ориентирует на их полную ликвидацию [16].

Современные международные отношения имеют свои особенности.

Как показывает анализ, для Российской Федерации в настоящее время существует проблема обеспечения своей национальной безопасности [17].

Дело в том, что в первую очередь политика США и стран Запада направлена на разрушение Российской Федерации, на развал российского государства и дальнейшее его расчленение, последующего его разграбления, лишения суверенитета. Как нам представляется, для нее возникла экзистенциальная угроза.

В данной связи проводимая на территории Украины специальная военная операция, является приоритетной, главной задачей Российской Федерации на современном этапе.

В настоящее время проблема государственного суверенитета существует для многих стран и народов. Так, в современном мировом развитии полное отсутствие государственного суверенитета можно продемонстрировать на примере Украины. Дело в том, что Запад во главе с США в настоящее время использует украинское государство для противостояния с Российской Федерацией.

Стоить отметить, что в течение длительного времени они взращивали на Украине идеи нацизма, создавали военную машину ВСУ для войны с Россией, помогали становлению нацистского режима.

США и страны Запада в настоящее время продолжают заниматься поставкой современных систем вооружения Украине, которая ныне находится под внешним протекторатом, не проводит самостоятельную политику, поскольку все решения принимаются извне. Для Украины существует угроза полной потери своей государственности. Она недоговороспособна.

Следует подчеркнуть, что нынешний конфликт между Россией и США опасен непредсказуемыми последствиями для будущего человеческой цивилизации. Возникает угроза ядерной войны, которая может привести человеческую цивилизацию к исчезновению.

Вместе с тем вызывает недоумение тот факт, что в США и в странах Запада активно обсуждается вопрос о применении ядерной бомбы против России, не учитывая то обстоятельство, что Россия является крупнейшей ядерной державой. В этой связи напомним, что российская триада стратегических ядерных сил без участия новейших систем вооружений типа «Посейдона» и «Буревестника» способна обеспечить гарантированное ядерное сдерживание США.

Добавим, что нынешняя идеология и практика глобального фундаментализма противоречат требованиям естественного права о том, что каждый человек по факту рождения или от бога имеет право на жизнь, частную собственность, свободу и т. д.

В новой модели мироустройства США и некоторые страны Запада определили себя интеллектуальным ядром для всего человечества. При этом исключают равенство, диалог, толерантность, взаимные компромиссы, сотрудничество.

Детерминированность всех совершаемых в мире процессов, включая и человеческое мышление, чувствование и волеизъявление, дает основание говорить об условиях и некоторых причинах возникновения международного терроризма, т. е. причинной зависимости международного терроризма от тех процессов, которые происходят в современном мире.

В этом смысле можно сказать, что среди основных причин международного терроризма – глобализационная политика США и некоторых стран Запада, пытающихся построить однополярный мир, установить свое мировое господство, в том числе и через полное ограничение или разрушение государственного суверенитета других стран и народов.

Вне всякого сомнения, проводимая ныне глобализационная политика США и некоторых стран Запада выступает как насильственная форма интеграции всех сфер общественной жизни народов, стран в области экономики,

права, культуры, ведет к универсализации всех ценностей человечества – материальных и духовных.

Поэтому возникает вопрос, насколько глобализационная политика и связанные с нею процессы необходимы человечеству, соответствуют его потребностям и дальнейшему прогрессу.

Как показывает практика современности, глобализационная политика США оборачивается очень серьезными и в первую очередь негативными последствиями для человечества в целом.

Это есть политика, которая привела к столкновению двух культур – западной и восточной (либерального демократизма и исламского фундаментализма), что вызывает яростное раздражение и недовольство каждой из сторон.

Подчеркнем, что нынешняя глобализационная политики ведет мировое сообщество к хаосу, беспорядку, нестабильности, непредсказуемости, стохастичности и др. Особенности современного мирового развития легко укладываются в рамки методологии социальной синергетики.

Это направление в науке, которое возникло в 80-х годах 19 века. Его основателями считаются немецкий физик Г. Хакен и норвежский ученый русского происхождения И.Р. Пригожин [18].

В настоящее время, опираясь на парадигмальные установки классической и неклассической науки, в мировой политике игнорируются нелинейность, непредсказуемость, нестабильность.

Постнеклассическая наука, в отличие от классической и неклассической имеет дело с самоорганизующимися, а не с организуемыми системами. Ядром постнеклассической науки является синергетика, которая позволяет увидеть современное мировое развитие из другой системы координат.

Такие категории синергетики, как стохастичность, неопределенность, нелинейность, поливариативность, позволяют ответить на вопросы, на которые не может ответить традиционная наука [19].

С понятием стохастичности тесно связаны такие явления, как флуктуация и бифуркация. Ныне особенности мирового развития наиболее «узнаваемы» именно в рамках синергетического подхода.

Согласно синергетической концепции исторического развития, мир характеризуется микрофлуктуационными процессами, влекущими за собой дестабилизацию всего политического пространства.

Во многом изначально понятное и предсказуемое мировое развитие за достаточно короткий промежуток времени становится непредсказуемым и развивается в направлении, противоположном ожидаемому.

Такого рода мировое развитие можно считать непредсказуемым и неуправляемым в отличие от управляемых организованных систем.

В соответствии с синергетической парадигмой развитие понимается как последовательность эволюционных периодов, соответствующих относительно длительным состояниям системы, прерываемых относительно короткими периодами хаотического (кризисного) поведения (бифуркациями), после чего происходит переход к следующему устойчивому состоянию, выбор которого определяется флуктуациями (случайными фактами) в области бифуркации [20].

В синергетическом подходе поливариативность развития приходит на смену парадигме детерминистского развития. Главную роль здесь играют не причинно-следственные отношения, а «случайность». Согласно этой концепции принципиально невозможно предугадать и прогнозировать характер развития изучаемого процесса в области бифуркации.

Потенциальных траекторий развития системы «много» и относительно предсказать, в какое состояние перейдет система после прохождения точки бифуркации, невозможно. Это связано с влиянием среды, которое носит случайный характер.

Случайность, как это проявлялось в политических концепциях классического развития, не есть нечто побочное, второстепенное, а напротив, существенный элемент в развитии общественных систем.

Малые воздействия (флуктуации) на микроуровне выступают фактором, влияющим

вплоть до макроуровня на всю политическую систему.

Политические отношения, связанные с борьбой за установление своего господства в современном мире, делают его развитие непредсказуемым, нелинейным, нестабильным. Продолжаются процессы «иерархизации» и «деиерархизации» в мировом сообществе. Не до конца ясны тенденции развития, все зависит от флуктуации в точке бифуркации.

Такое непредсказуемое, нелинейное, нестабильное состояние современного мира вызывает у каждого человека экзистенциальные чувства страха, переживания, неопределенности, абсурда и т. д.

Привычное монокаузальное мышление соответствует этому, утверждая лишь линейный характер общественного развития в то время, когда обстоятельства диктуют иные способы, противоположные этому.

Методология социальной синергетики предлагает новое видение современного мирового развития. Знания особенностей синергетического видения развития мира может содействовать предотвращение многих конфликтов в развитии мирового сообщества.

Еще добавим, что в настоящее время оптимальной стратегии мирового развития мешают и другие факторы.

Среди них теории разделенного мира Х. Макиндера, А. Мэхена, К. Хаусхофера, получившие широкое распространение на Западе.

В настоящее время очевидно, что лица, принимающие решения, уже хорошо усвоили их. Об этом свидетельствуют особенности современных международных отношений.

«Эффект», полученный от нынешней глобализационной политики в форме международного терроризма, не был ожидаемым. Речь идет о методологии социальной синергетики, неоднозначности и непредсказуемости в политике и «нелинейности» в развитии.

Конфликтное взаимодействие государств ведет человеческую цивилизацию к хаосу и неразберихе в международных отношениях, к катастрофическому сценарию в развитии.

Подытоживая все сказанное, можно заключить, что в современном мировом развитии для стран и народов существует проблема сохранения своего суверенитета, которая обеспечивает им свободное и равноправное развитие.

США должны отказаться от политики глобального фундаментализма, которая отвергает идею равенства народов, обосновывает неоколониализм, возводит одни народы до уровня лидеров, низводит других до уровня, обслуживающих эту элиту масс.

Иначе мировое развитие может пойти по катастрофическому сценарию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Левин И.Д. Суверенитет. – М., 1948. – С. 105.
2. Ященко А.С. Философия права Владимира Соловьева. Теория федерализма. Опыт синтетической теории права и государства. – СПб., 1999. – С. 199.
3. Марченко М.Н. Государственный суверенитет: проблемы определения понятия и содержания // Правоведение. – С.-Пб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003, № 1. – С. 186–197.
4. Тункин Г.И. Основы современного международного права. – М., 1956. – С. 15.
5. Байтин М.И. Государство и политическая власть. – Саратов, 1972. – С. 159.
6. Венгеров А.Б. Теория государства и права. – М., 2005. – С. 92.
7. Ушаков Н.А. Суверенитет и его воплощение во внутригосударственном и международном праве // Московский журнал международного права. – 1994. – № 2. – С. 4.
8. Schliesky U. Souveränität und Legitimität von Herrschaftsgewalt: die Weiterentwicklung von Begriffen der Staatslehre und des Staatsrechts im europä i sehen Mehrebenensystem. – Tübingen, 2004. – S. 58.
9. Магазинер Я.М. Лекции по государственному праву. – Пг., 1919. – С. 228.
10. Трайнин И.П. К вопросу о суверенитете // Советское государство и право. – 1938. – № 2. – С. 75.
11. Кочесоков З.Х. Глобализация и глобальный фундаментализм // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Вып. 12(56): – 2007.

12. Межуев В.М. Модернизация и глобализация: два проекта «эпохи модерна» // Глобализация и перспективы современной цивилизации. М., 2005.
13. Мартышин О.В. Национальная политическая и правовая культура в контексте глобализации // Государство и право. 2005. № 4.
14. Лесков Л.В. Футуросинергетика западной цивилизации // Общественные науки и современность. 1998. №3. С. 153.
15. Панарин А.С. Православная цивилизация в глобальном мире. М., 2001. С. 433.
16. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Синергетика как новое мировидение: диалог с Пригожиным // Вопросы философии. 1992. № 12.
17. Кочесоков З.Х., Кочесокова М.З. Проблема обеспечения национальной безопасности современной России в контексте международных отношений: политико-правовой аспект // Вестник экспертного совета. 2022. № 1 (28).
18. Ельчанинов Н.С. Российская трансформация с точки зрения социальной синергетики // Социс. 2003. № 8.
19. Лекторский В.А. Эпистемология классическая и неклассическая. М., 2001.
20. Бранский В.П. Теоретические основания социальной синергетики // Вопросы философии. 2000. № 4.

IBLIOGRAPHIC LIST

1. Levin I.D. Sovereignty. – M., 1948. – S. 105.
2. Yashchenko A.S. Philosophy of law Vladimir Solovyov. theory of federalism. Experience of the synthetic theory of law and state. – St. Petersburg, 1999. – S. 199.
3. Marchenko M.N. State sovereignty: problems of defining the concept and content // Jurisprudence. – S.-Pb.: Publishing house of S.-Petersburg. un-ta, 2003, No. 1. – S. 186–197.
4. Tunkin G.I. Fundamentals of modern international law. – M., 1956. – S. 15.
5. Baitin M.I. State and political power. – Saratov, 1972. – S. 159.
6. Vengerov A.B. Theory of Government and Rights. – M., 2005. – P. 92.
7. Ushakov N.A. Sovereignty and its implementation in domestic and international law // Moscow Journal of International Law. – 1994. – No. 2. – S. 4.
8. Schliesky U. Souveränität und Legitimität von Herrschaftsgewalt: die Weiterentwicklung von Begriffen der Staatslehre und des Staatsrechts im europä i sehen Mehrebenensystem. – Tübingen, 2004. – S. 58.
9. Magaziner Ya.M. Lectures on public law. – Pg., 1919. – S. 228.
10. Trainin I.P. To the question of sovereignty // Soviet state and law. – 1938. – No. 2. – S. 75.
11. Kochesokov Z.Kh. Globalization and global fundamentalism // Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities. Issue. 12(56): – 2007.
12. Mezhuev V.M. Modernization and globalization: two projects of the “epoch of modernity” // Globalization and prospects of modern civilization. M., 2005.
13. Martyshin O.V. National political and legal culture in the context of globalization // State and Law. 2005. No. 4.
14. Leskov L.V. Futurosynergetics of Western Civilization // Social Sciences and Modernity. 1998. No. 3. P. 153.
15. Panarin A.S. Orthodox civilization in the global world. M., 2001. S. 433.
16. Knyazeva E.N., Kurdyumov S.P. Synergetics as a new worldview: a dialogue with Prigogine // Questions of Philosophy. 1992. No. 12.
17. Kochesokov Z.Kh., Kochesokova M.Z. The problem of ensuring the national security of modern Russia in the context of international relations: political and legal aspect // Bulletin of the Expert Council. 2022. No. 1 (28).
18. Elchaninov N.S. Russian transformation from the point of view of social synergy // Sotsis. 2003. No. 8.
19. Lektorsky V.A. Epistemology classical and non-classical. M., 2001.
20. Bransky V P. Theoretical foundations of social synergy // Questions of Philosophy. 2000. No. 4.

УДК 347

Манкиева А.В.[1]

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАСТОРЖЕНИЯ ИЛИ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы гражданского договора, основания для расторжения и внесения изменений в силу редакции Гражданского кодекса. Изучены нормативно-правовые акты, анализируются правовые отношения, рассматривается практическая значимость в правоприменительной практике.

Ключевые слова: договор, законодательство, Гражданский кодекс, контракт, торги, право.

Mankieva A.

CIVIL LAW CONTRACT: GROUNDS FOR TERMINATION OR MODIFICATION

Abstract. The article discusses the basic principles of a civil contract, the grounds for termination and amendment by virtue of the wording of the Civil Code. Normative legal acts are studied, legal relations are analyzed, practical significance in law enforcement practice is considered**.**

Keywords: contract, legislation, Civil Code, contract, bidding, law.

Как гласит действующее российское гражданское законодательство расторгнуть гражданско-правовой договор или внести в него какие-либо изменения можно по одному из следующих оснований:

– соглашение заинтересованных сторон – пункт 1 ст. 450 Гражданского кодекса России;

– требование одной из заинтересованных сторон – пункт 2 той же статьи;

– весомое изменение обстоятельств или условий, на которых был заключён договор, – статья 451;

– отказ одной из сторон выполнять условия договора или осуществлять права по нему – ст. 450.

Рассмотрим представленные основания подробнее.

Из указанных оснований для внесения любых изменений в договор гражданско-правового характера, а также для его расторжения наиболее предпочтительно соглашение сторон, при котором оба участника договорных отношений согласованно и свободно выражают свою волю. Такая взаимная договорённость выгодно отличает соглашение сторон от других оснований для внесения каких-либо изменений в текст договора или его расторжения, которые неизбежно несут односторонний характер и являются мерой, принуждающей одну из сторон подчиниться воле другого участника отношений. Кроме того, существенным плюсом в пользу соглашения сторон выступает тот факт, что оно реализует принцип свободы договорных отношений, закреплённый в статье 421 Гражданского кодекса. При любых иных причинах трансформации договора гражданско-правового характера реализуется принцип автономии волеизъявления, прописанный в пункте 2 статьи 1 Гражданского кодекса РФ.

Следует обратить внимание на то, что любые действия с гражданско-правовым договором, согласованным сторонами, должны быть оформлены в том же виде, что и сам документ.

Как считает М.А. Егорова, процесс выработки согласия сторон на внесение любых изменений в текст договора ГПХ, в том чис-

[1] *Манкиева Аза Вахидовна*, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: aza.mankieva@mail.ru

Aza Mankieva, Ph.D. in Politics, Associate Professor, Associate Professor of the Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: aza.mankieva@mail.ru

ле и его расторжение, относится к дополнительным, или акцессорным, обязательствам. Но не все исследователи придерживаются такого же мнения. Они справедливо полагают, что соглашение сторон по своей сути является лишь изменением условий заключённого ранее договорного обязательства или его прекращением, при этом не создаётся новое, не фигурировавшее ранее отношение между сторонами. Именно поэтому соглашение сторон – не более чем составная часть гражданско-правового договора, которая юридически оформляется в виде доп. соглашения к подписанному ранее документу. Такой же позиции придерживается и судебная практика.

Следует отметить, что Гражданский кодекс РФ в статье 450, где прописаны общие положения по гражданско-правовым договорным отношениям, не ограничивает стороны по количеству вносимых в договор изменений и по срокам, если на то достигнуто взаимное соглашение. Но существуют специальные правила, касающиеся определённых видов договоров, которые допускают отклонения от указанных норм.

К примеру, п. 3 ст. 614 Гражданского кодекса регламентирует изменение размера платы за аренду помещения, допуская лишь его однократность в течение года. При этом непременно должны быть соблюдены прописанные в договоре условия и порядок такого изменения. В этом примере можно говорить о сочетании диспозитивного и императивного законодательно прописанных требований. Диспозитивной является возможность повышать или уменьшать плату за аренду в том случае, если стороны при заключении договора не запретили арендодателю корректировать размер арендной платы. Императивным же является ограничение изменять размер аренды лишь один раз в год. Хотя российское законодательство предусматривает отступления от этого правила, разрешая по определённым видам аренды помещений или имущества корректировать размер платежей чаще одного раза в год. Поскольку такая возможность прописана законодательно, договор ГПХ не может противоречить закону и менять указанную норму, что регламентировано статьями 166−168 и 180 Гражданского кодекса.

Наиболее существенные ограничения устанавливаются законодательными актами на изменение положений договора, заключённого в рамках муниципального или государственного контракта на оказание определённых платных услуг, закупку товаров, выполнение конкретных работ. В статьях 525 и 768 Гражданского кодекса помещены ссылки на соответствующие законодательные акты, среди которых основным является от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Анализ законодательства в этой области позволяет сделать вывод, что список оснований, которые могут считаться существенными для внесения каких-либо изменений в текст контракта или прекращения его действия, приведены в полном объёме.

Если же органы государственной власти или местного самоуправления намерены сократить объём бюджетных средств, предназначенных на реализацию запланированных работ, то стороны, подписавшие договор, в соответствии с пунктом 1 статьи 767 обязаны согласовать между собой новые условия выполнения муниципального или госконтракта.

Такая законодательная формулировка имеет двоякое звучание. Во-первых, из неё можно сделать вывод о том, что при условии достижения соглашения между сторонами допускается вносить изменения в условия договора. Во-вторых, здесь могут быть применены нормы, в соответствии с которыми, в случае уклонения одной из сторон от заключения соглашения о внесении изменений в текст договора, допустимо вносить эти изменения в одностороннем порядке.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что современное российское законодательство, в частности Гражданский кодекс РФ в статье 450, ограничивает внесение изменений в гражданско-правовой договор по взаимной договорённости сторон двумя видами обязательств. При заключении договора на аренду законодатель защищает арендатора, который в подобных договорных отношениях более уязвим, чем арендодатель. При оформлении государственного или муниципального

контракта строгие ограничения по внесению изменений в текст договора вызваны требованием неукоснительно соблюдать законодательно определённые и закреплённые процедуры оформления договора и соблюдения прописанных в нём обязательств сторон. Такой подход продиктован требованиями нормативно-правовых актов, регламентирующих правила и процедуру заключения госконтракта в соответствии с условиями проведения торгов и осуществления запроса стоимости выполнения определённых услуг и работ. Этой же теме, а также реализации антикоррупционных задач при осуществлении правового регулирования посвящён пункт 2 ст. 766 Гражданского кодекса.

Важное уточнение: представленные выше ограничения, препятствующие при соглашении сторон изменять условия договорных обязательств, не распространяются на процедуру расторжения договора при обоюдном для сторон волеизъявлении. В этом случае договорные обязательства можно расторгнуть без учёта мотивов такого решения.

Основанием для внесения изменений в условия договора или его расторжения может также выступать требование одной из заинтересованных сторон. Такая норма продиктована пунктом 2 статьи 450 Гражданского кодекса.

Если стороны не достигли единого мнения при внесении изменений в договор или при его расторжении, то любая из сторон имеет право потребовать необходимые ей преобразования документа через судебное решение. Однако обращаться в суд можно лишь в двух ситуациях.

Во-первых, если договор был нарушен одной из сторон и эти нарушения являются достаточно существенными, то есть в том случае, когда несоблюдение условий договора приводит к значительной потере одной из сторон материальных благ, которые предполагалось получить при соблюдении всех прописанных в договоре условий. При этом оценивается размер понесённого ущерба посредством определённых категорий. Каждый случай рассматривается судом индивидуально, через тщательный анализ всех обстоятельств, влияющих на суть изучаемого дела.

Любопытно мнение Э.Д. Войника, который убеждён, что обозначенное законодательством понятие ущерба нужно рассматривать как один из важнейших критериев оценки тяжести выявленного нарушения [2]. При этом, как это ни парадоксально, размер ущерба может быть совсем незначительным, однако это не отменяет факта лишения одной из сторон той прибыли, которая предполагалась в рамках заключённого договора. В связи с этим под ущербом можно понимать любое отрицательное последствие нарушения договорных обязательств, ущерб может быть как материального, так и нематериального характера.

К примеру, как гласит пункт 2 статьи 475 Гражданского кодекса, весомыми нарушениями требований, предъявляемых к качественным характеристикам продукции, относятся изъяны, которые невозможно устранить, либо те, что требуют для своего исправления существенных материальных или временных затрат. Сюда также же можно отнести недостатки, которые обнаруживаются в одном товаре уже не в первый раз. Названные изъяны относятся к весомым нарушениям договорных условий о поставке продукции, что даёт покупателю законное право расторгнуть заключённый договор или отказаться от выполнения его условий с требованием вернуть предоплату или заменить некачественную продукцию на соответствующую условиям договора. В случае отказа продавца покупатель имеет право обратиться в суд, подготовив при этом доказательства того, что условия договора были существенно нарушены. Однако если нарушитель условий договора в короткие сроки устранит допущенные нарушения, то суд откажется расторгать договор.

Во-вторых, подавать исковое заявление можно, если в договоре есть пункт о том, что в случае неисполнения договорных обязательств пострадавшая сторона может обратиться в суд. Такое право распространяется и на те случаи, при которых судебное вмешательство определено законодательно. Однако следует отметить, что при обращении в суд по таким основаниям прекращение договорных отношений не выступает в качестве меры ответственности для нарушителя и никоим об-

разом не зависит от того, как он относится к нарушению положений договора. Так что договорные отношения могут быть расторгнуты вне зависимости от того, налагается на нарушителя ответственность за допущенное невыполнение условий договора или нет.

А теперь предлагаем перейти к рассмотрению одного из последних законодательно определённых оснований для прекращения договорных отношений в рамках гражданского договора – отказа одной из сторон исполнять предусмотренные договором обязательства.

Односторонний отказ от выполнения условий договора исследователи изучают уже достаточно давно. Так, К.П. Победоносцев в своих работах отмечал, что договор имеет своё действие лишь до тех пор, пока это необходимо обеим сторонам. Он может быть бессрочным, а может завершиться тогда, когда предмет договора будет полностью исполнен [3]. При этом любой договор, вне зависимости от срока его действия, может быть расторгнут одной из сторон в любой момент.

Среди ранних советских исследователей, которые действовали по нормам, заложенным в Гражданский кодекс РСФСР, принятый ещё в 1922 году, было два основных мнения. Сторонником первого был П.И. Стучка, который трактовал статью 129 исключительно применительно к тем случаям, когда договорные обязательства прекращались [4]. При этом он соглашался с тем, что ГК не учитывал много важных моментов, так как составлялся в спешке.

Сторонник второго мнения О.С. Иоффе придерживался более широкого взгляда на проблему. Он допускал исключительные случаи расторжения договора в одностороннем порядке [5].

Во второй половине XX века исследование одностороннего порядка расторжения гражданского договора продолжилось и получило новое видение. Так, В.Ф. Яковлева, анализируя Гражданский кодекс, принятый в 1964 году, особое внимание сосредоточила на статье 169, в которой была прописана норма о недопустимости одностороннего расторжения договора или внесения в его текст изменений, кроме тех ситуаций, которые особо оговорены законодательством [6]. Исследователь не соглашалась со столь жёсткой формулировкой, справедливо считая, что есть случаи, когда одностороннее расторжение договорных отношений вызвано обязанностями и правами одной из сторон. В качестве примера она приводила договор аренды жилого помещения, в соответствии с которым наниматель имеет право отказаться от арендуемого жилья тогда, когда посчитает нужным. И он будет совершенно прав, так как в соответствии с законодательством никто не имеет права заставлять человека пользоваться и платить за жильё, если оно ему больше не нужно. В противном случае речь идёт о нарушении свобод гражданина и противоречит принципам, действующим в советском обществе и декларируемым советским государством. Поэтому Яковлева признавала право на односторонние манипуляции с договором той стороны, чьи интересы учитываются при обозначении срока в тексте документа.

В действующий сегодня Гражданский кодекс России были добавлены существенные, по сравнению с прошлой версией, новшества. Одно из наиболее значимых изменений – введение статьи 450.1, посвящённой отказу одной из сторон от выполнения условий договора. В ней устанавливается, что одна из сторон, подписавшая документ о договорных отношениях, имеет право направить другой стороне уведомление о том, что она отказывается от дальнейшего выполнения договорных обязательств. В этом случае договор считается расторгнутым с того момента, когда вторая сторона получит такое уведомление.

Если тщательно проанализировать статью 450.1, то можно сделать несколько важных выводов. Так, в соответствии с пунктом 1 этой статьи одна из сторон договорных отношений может уведомить вторую о прекращении исполнения прописанных в договоре положений и в одностороннем порядке расторгнуть договор. Исключение составляют случаи, официально закреплённые российским законодательством или отдельно обозначенные в тексте договора. Действие договора прекращается с момента вручения уведомления второй стороне. В этом случае одностороннее

расторжение договора является односторонней исполнительской сделкой в форме уведомления второй заинтересованной стороны.

Пункт 2 рассматриваемой статьи описывает возможность улучшить положения договора в тех ситуациях, когда есть весомые, подтверждённые законом причины для его расторжения в одностороннем порядке. Такие действия одной стороны договорных взаимоотношений, обладающей законодательным правом на расторжение договора, имеют односторонне-сделочный характер, а предметом подобной сделки становится изменение положений договора с целью добиться невозможности отказа от него по тем же причинам. В этом правиле есть и свои исключения, предназначенные для той из сторон, которая занимается предпринимательством. Подобные исключения чётко определяются законодательством или заключённым между сторонами соглашением, что зафиксировано в пунктах 3 и 4 той же статьи.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод о том, что отказ от продолжения исполнения заключённого договора гражданско-правового характера, так же как от осуществления по нему прав, может считаться достаточно весомым основанием для его расторжения или внесения в него изменений и теперь официально закреплён в современном российском законодательстве.

В соответствии со статьёй 451, другой причиной для любых преобразований текста гражданско-правового договора может служить важное изменение обстоятельств одной из сторон. Пункт 1 названной статьи, правда, делает оговорку – в случаях, когда другие условия не прописаны в договоре или не вытекают из сути взятых сторонами на себя обязательств. Большинство исследователей в своих рассуждениях берут за основу тот факт, что в результате обстоятельств стороны не теряют полностью возможность исполнять взятые на себя по договору обязательства.

В том же пункте 1 приводятся и признаки смены обстоятельств, которые являются весомыми с законодательной точки зрения. Это:

1. Разница обстоятельств во время оформления договорных обязательств и непосредственной работы по договору. К таким обстоятельствам можно отнести, к примеру, существенное изменение внешней ситуации, смену условий, на которых исполнитель работает, и другое.

2. Возможность сторонами субъективно негативно оценивать ситуацию и предполагать появление новых обстоятельств привела бы к тому, что договорные отношения не были бы оформлены вообще либо заключались бы на совершенно иных условиях. В отличие от первого, объективного, признака, этот признак несёт исключительно субъективный характер.

Критерием того, насколько весомым является произошедшая смена обстоятельств, может выступать их оценка сторонами заключённого договора.

Гражданским кодексом также предусмотрены условия, при которых возможно расторгнуть договорные обязательства вследствие смены обстоятельств. Зафиксированные условия могут наделить смену обстоятельств статусом правового обоснования для расторжения договорных отношений или внесения в них изменений. Однако сами условия не могут являться признаком значительной смены обстоятельств, так как не имеют права отнести её к правовым явлениям. Ведь даже если не выявлено указанных условий, изменение обстоятельств не перестаёт быть весомым для трансформаций договора, оно лишь не несёт никаких последствий правового характера.

Пункт 2 статьи 451 обращает внимание на характер оснований, служащих причиной расторжения договора или внесения в него изменений. Он отмечает две формы или модели таких оснований: по взаимному согласию участников договорных отношений и по решению суда.

Соглашение сторон мы уже подробно рассмотрели выше, и можно было бы решить, что у оснований для каких-либо действий с договором нет никаких особенностей. Однако это не так. Рассмотренный выше пункт 1 ст. 450 отмечает, что расторжение договорных обязательств или внесение изменений в текст договора по взаимному согласию сторон имеет право быть в случаях, когда это не запрещено законодательством или текстом самого

договора. Скажем, изменение размера платы за аренду имущества или внесение других изменений в договор аренды даже по соглашению сторон возможно не чаще, чем один раз в течение года. Об этом гласит пункт 3 статьи 614, делая при этом оговорку, что иные условия могут быть заложены в самом тексте договора. Однако никто и ничто не может помешать расторгнуть такой договор или внести в него изменения на основании значительной смены обстоятельств. В этом случае сторонам следует опираться не на ст. 450, пункт 1, а на ст. 451, пункт 2.

Отсюда можно сделать вывод, что любые действия с договором по взаимному согласию сторон на основании изменений обстоятельств, признанных существенными, выступают как самостоятельный вид причин трансформации договора. Условиями же для расторжения договорных обязательств или внесения изменений в текст договора служат взаимное согласие сторон и значительная смена обстоятельств. Именно подобный подход наиболее соответствует гражданско-правовому законодательству.

Теперь обратимся к расторжению договорных отношений или внесению изменений в текст договора в судебном порядке, которое действует в ситуациях, когда стороны не смогли договориться между собой и прийти к взаимному соглашению. Здесь пункт 2 ст. 451 предполагает другие условия.

Во-первых, это невозможность сторонами при оформлении договора предвидеть изменения обстоятельств. В соответствии с положениями подпункта 1 пункта 2 ст. 451, заинтересованная сторона обращается в суд, который принимает решение о внесении в договор необходимых изменений или расторжении договорных отношений при условии, что при заключении договора состоявшейся смены обстоятельств не предполагалось. То есть стороны не давали своего согласия и не выражали готовности работать по исполнению договорных обязательств в сложившихся по не зависящим от них обстоятельствам, а исполнение договора возможно именно в тех условиях, которые действовали в момент его подписания. К примеру, оформляя договор на выполнение работ по строительному подряду, стороны не могли предвидеть, что произойдёт какая-либо чрезвычайная ситуация, которая окажет негативное воздействие на состояние участка под строительство. Это может быть проявившаяся эрозия почвы, требующая целого комплекса не прописанных в договоре работ, направленных на восстановление грунта и возвращение его пригодности для возведения построек.

Во-вторых, это невозможность установить причинно-следственную связь между возникновением новых обстоятельств и действиями участников договорных отношений. Как гласит второй подпункт пункта 2 ст. 451, речь идёт о том, что вновь появившиеся обстоятельства стали следствием таких причин, которые заинтересованная сторона никоим образом не могла предотвратить или исправить, несмотря на добросовестное и аккуратное исполнение своих обязательств в рамках договора. В судебной практике для подобных обстоятельств есть термин – «обстоятельства непреодолимой силы». При этом следует различать такие понятия, как «невозможность выполнения» и «изменение обстоятельств». В первом случае исполнение договорных обязательств действительно и объективно становится невозможным, а во втором оно возможно, но затруднено теми или иными причинами. Отсюда следует вывод о том, что бытующее мнение относительно того, что реализация договорных обязательств, касающихся родовых вещей, к ним относятся и финансы, либо осуществление деятельности, где личность должника не важна, обязательно должна быть исполнена вне зависимости от обстоятельств и факторов, мешающих её исполнению, в корне неверно. Так же, как и мнение о недопустимости расторжения таких договоров или внесения в них изменений.

При рассмотрении указанного выше условия законодательные документы часто употребляют терминологию заботливости и осмотрительности. На наш взгляд, это свидетельствует о том, что непреодолимость факторов, послуживших причиной значимого изменения обстоятельств, следует отнести к субъективным категориям. То есть, когда речь идёт об обстоятельствах непреодолимой силы

и факторах, делающих невозможным выполнение договорных обязательств, то возможность преодолеть возникшие обстоятельства определяется, ориентируясь на способности и возможности не конкретного человека или организации, а абстрактного, обезличенного субъекта. В нашем же случае рассматриваются конкретный субъект и конкретные обстоятельства, в которых он находится. Поэтому возводить непреодолимость обстоятельств в абсолют неверно. Следует определять наличие вины конкретного субъекта в возникновении сложившихся обстоятельств и соблюдении им требований осмотрительности и заботливости.

Интерес вызывает точка зрения М.И. Брагинского, который усматривает во втором подпункте пункта 2 ст. 451 наличие такой ситуации, когда причины её возникновения не зависят от субъекта, так как находятся вне зоны его действий [7]. С таким мнением можно поспорить, ведь в статье 451 речь идёт о непреодолимости обстоятельств, степень которой должна рассматриваться через призму виновности заинтересованных сторон. На наш взгляд, с выводами Брагинского сложно соотнести, скажем, законодательно прописанную ответственность за осуществление предпринимательской деятельности с независимостью вины предпринимателя. Ведь здесь следует иметь в виду возможность расторгать договор или изменять его положения, и именно поэтому речь идёт о принципе вины.

Если обратиться к сложившейся арбитражной практике, то смена обстоятельств арбитражными судами считается как существенное основание для того, чтобы расторгнуть договорные отношения или внести в текст договора изменения, но с оговоркой: если заинтересованные стороны не имели возможности способствовать наступлению подобных обстоятельств. Есть прецеденты, когда судья отказывался удовлетворить просьбу расторгнуть договор, считая, что пункт 3 статьи 401 Гражданского кодекса снимает с предпринимателей вину и ответственность. Однако подобный судейский подход исключает возможность учитывать отсутствие вины сторон, особенно в тех случаях, когда смена обстоятельств наступает в силу объективных, не зависящих от сторон причин. Ведь норма, прописанная в статье 451, актуальна и для таких ситуаций, когда в результате объективных, безвиновных действий одной из сторон происходит смена обстоятельств, влекущих последствия, препятствующие исполнению договорных обязательств. Как пример: сторона отказалась предпринимать дорогостоящие и неподъёмные для её бюджета меры, предупреждающие возникновение чрезвычайной ситуации, не характерной для территории и климата, где осуществляется её деятельность. То есть обстоятельства наступления ЧС и её последствия обусловлены действиями одной из сторон, но её вины в этом нет. Поэтому в такой ситуации можно и нужно применять нормы, прописанные в ст. 451.

В-третьих, нарушение соотношения имущественных интересов заинтересованных сторон, прописанных в договоре. Этому условию посвящён третий подпункт пункта 2 статьи 451. В соответствии с ним, изменение обстоятельств признаётся существенным, если выполнение договорных обязательств в строгом соответствии с записанными в документе условиями способствовало бы серьёзному нарушению соотношения имущественной заинтересованности участников договора и привело бы к значительному ущербу одной из сторон, при котором она лишилась бы возможности получить ту выгоду, ради которой и заключался договор.

Следует иметь в виду, что это условие является следствием одной из основных целей самой категории «существенная смена обстоятельств», которая заключается в стремлении достигать баланса интересов имущественного характера для участников договора. Поэтому расторжение договорных обязательств и внесение изменений в текст договора в результате смены обстоятельств имеет в том числе цель пресекать недобросовестные действия участников договорного процесса, не допускать с их стороны злоупотребления своими правами, ущемления интересов той стороны, которая пострадала от смены обстоятельств.

В-четвёртых, в договоре не прописано обязательство одной из сторон принимать на себя

риски, вызванные сменой обстоятельств. Такое обязательство допустимо из текста договора, из его сути или из сложившейся практики. Что же касается рисков, то необходимо акцентировать внимание на том, что риск от ведения предпринимательской деятельности не вправе отменять норму, прописанную в статье 451 и касающуюся заключения договорных отношений со стороны предпринимателей. Под предпринимательским риском следует понимать возможность не достичь заявленной цели от осуществления деятельности предпринимателя и риск потерять прибыль. Иначе говоря, это неотъемлемая составляющая предпринимательской деятельности, а, следовательно, предприниматель не может быть в ответе за все негативные для его бизнеса последствия. Поэтому предпринимательский риск обязателен для учёта лишь в том случае, когда этого оговорено правовыми нормами.

Отметим, что любые трансформации с гражданским договором являются способом завершить или изменить взятые сторонами обязательства, прописанные в тексте договора.

Избранная модель отказа от взятых в рамках договора обязательств по причине изменения обстоятельств предполагает различное юридическое наполнение. Так, при взаимном согласии сторон на расторжение договорных отношений или внесение в них изменений обязательно заключение двухстороннего соглашения о проводимых трансформациях и подтверждённое изменение обстоятельств, препятствующее выполнению договорных обязательств в первоначальной редакции.

В случае расторжения или изменения условий договора в судебном порядке, обязательными являются судебное решение и нормы, зафиксированные в пункте 2 статьи 451.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и допол. от 16 апреля 2022 г.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 16 апреля 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 32. – Ст. 3301; 2014. – № 7. – Ст. 209.
3. Мукосей О.А. О критериях существенности нарушения договора при его расторжении в судебном порядке / О.А. Мукосей. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 46 (232). – С. 167–170.
4. Победоносцев К. П. Курс гражданского права. Часть третья: Договоры и обязательства. – М.: <Статут>, 2003. – 622 с. (Классика российской цивилистики)
5. Клява Е.А. П.И. Стучка и его теоретическое наследие в правовой науке [Электронный ресурс] / Е.А. Клява // Советское государство и право. – 1965. – № 7.
6. Иоффе, О.С. Избранные труды по гражданскому праву: из истории цивилистической мысли. Гражданское правоотношение. Критика теории «хозяйственного права» [Электронный ресурс] / ред. Е.А. Суханов. – М.: Статут. – 2000.
7. Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. – Свердловск. – 1972. – 212 с
8. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. М.: Изд. Статут, 2011 г. Стр. 167.
9. Подхолзин, Б.А. Договоры, обязательства, сделки. Юридический комментарий. Судебная практика. Образцы договоров / Б.А. Подхолзин. – М.: Ось-89, 2019. – 521 с.
10. Стяжкина Т.А. Сборник типовых договоров. Более 450 образцов / Т.А. Стяжкина. – М.: Экзамен, 2020. – 640 с.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 «On the Contract System in the Field of Procurement of Goods, Works, services for State and Municipal Needs» (with Amendments and Additions dated April 16, 2022)

2. Civil Code of the Russian Federation No. 14-FZ of January 26, 1996 (as amended on April 16, 2022 G.) // Collection of legislation of the Russian Federation. – 1996. – No. 32. – St. 3301; 2014. – No. 7. – Article 209.
3. Mukosey O.A. On the criteria for the materiality of a breach of contract upon its termination in court / O.A. Mukosey. – Text: direct // Young scientist. – 2018. – № 46 (232). – Pp. 167–170.
4. Pobedonostsev K.P. Course of civil law. Part Three: Contracts and obligations. – M.: <Statute>, 2003. – 622 p. (Classics of Russian civil law)
5. Klava E.A. P.I. Stuchka and his theoretical legacy in legal science [Electronic resource] / E.A. Klava // The Soviet state and law. – 1965. – № 7.
6. Ioffe, O.S. Selected Works on Civil Law: From the History of Civil Thought. Civil legal relationship. Criticism of the theory of "economic law" [Electronic resource] / ed. E.A. Sukhanov. – M.: Statute. – 2000
7. Yakovlev V.F. Civil law method of regulation of public relations. –Sverdlovsk. – 1972. – 212 s.
8. Braginsky M.I., Vitryansky V.V., Contract law. Book One: General Provisions. M.: Ed. Statute, 2011. – Page 167.
9. Podkholzin B.A. Contracts, obligations, transactions. Legal commentary. Judicial practice. Samples of contracts / B.A. Podkholzin. – M.: Os-89, 2019. – 521 p.
10. Styazhkina T.A. Collection of standard contracts. More than 450 samples / T.A. Styazhkina. – M.: Exam, 2020. – 640 p.

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

УДК 339.138

Варданян А.А.[1]

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА

Аннотация. В статье рассмотрены основы стратегического брендинга, его сущность, задачи, а также основные инструменты, применяемые в рамках стратегического брендинга. В настоящее время вопрос позиционирования и имиджа компании является ключевым в развитии маркетинговой стратегии, поэтому использование инструментов и концепции стратегического брендинга играют ключевую роль в развитии компании любого уровня и масштаба. В работе представлены особенности формирования бренда с помощью инструментов стратегического брендинга, доступных для оптимизации деятельности любой компании.

Ключевые слова: стратегический брендинг, бренд, формирование бренда, маркетинг, бренд-менеджмент.

Vardanyan A.A.

STRATEGIC BRANDING: THEORY AND PRACTICE OF BRAND FOR

Abstract. The article discusses the basics of strategic branding, its essence, objectives, as well as the main tools used in the framework of strategic branding. Currently, the issue of positioning and image of the company is key in the development of the marketing strategy, so the use of tools and the concept of strategic branding play a key role in the development of the company at any level and scale. The paper presents the features of brand formation with the help of strategic branding tools that are available for optimizing the activities of any company.

Keywords: strategic branding, brand, brand formation, marketing, brand management**.**

Актуальность изучения стратегического брендинга сегодня крайне высока. Любой современный бизнес заинтересован в построении эффективной и прибыльной деятельности за счёт создания высокой узнаваемости бренда и лояльности к нему. Применение инструментов стратегического брендинга актуально для компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке b-2-b. Они повышают свои финансовые показатели посредством снижения асимметричности информации, достигая более высокой прозрачности рынка. Исследование Ларса Онимуса показало, что инвестируя 5–10% своего оборота в брендинг компании, можно достичь самой высокой рентабельности [1]. На сегодняшней день доказано, что от качества разработки бренда и управления им зависит повышение акционерной стоимости компании [2], устойчивая конкурентоспособность компании на продуктовом рынке [3] и на рынке труда [4]. В рамках стратегического брендинга используются технологии и инструменты, которые направлены на формирование желаний и действий потребителей, на создание их эмоциональной привязки к нему.

Ежегодно, в погоне за потребительской лояльностью, многие предприятия прекращают свою деятельность, поскольку принимают не-

[1] *Варданян Армик Арменовна,* Магистрант 2 курса кафедры Маркетинг и коммуникации в бизнесе факультета управления ЮФУ, email: armikvardanyan565@gmail.com
Armik Vardanyan, 2nd year master's student of the Department of Marketing and Communication in Business, Faculty of Management, SFU, email: armikvardanyan565@gmail.com

верные стратегические решения относительно развития собственного бренда, в то время как другие характеризуются успешной практикой привлечение потребителей [5]. Например, на смену компании Kodak, которая в 2015 году обанкротилась, пришли компании Nicon, Canon и другие. Данный пример иллюстрирует тот факт, что бренды не просто трансформируются, но и способны быстро формироваться, меняться и исчезать.

Сегодня существуют научные труды, отражающие сущность стратегического брендинга, однако они не дают комплексного представления о том, что такое стратегический брендинг. Для отображения всех возможностей и перспектив требуется дополнительное проведение фундаментальных и концептуальных исследований.

Стратегический брендинг – это новое направление, которое в дальнейшем получит большее развитие в связи с изменением ценностей потребителя, их требований к продуктам и уровню конкуренции брендов в офлайн и онлайн среде [9].

Прежде чем перейти к определению оптимального набора технологий создания и продвижения бренда, следует рассмотреть сущность маркетинговой категории «бренд». Сегодня существует большое количество определений понятия «бренд», каждое из которых по-своему определяет его, наделяя конкретными характеристиками. Иными словами, сегодня нет общепризнанного определения понятия «бренд», которого придерживаются все исследователи. Тем не менее, такое разнообразие определений не является проблемой, поскольку все они помогают понять сущность бренда, а также выявить его структурные компоненты.

Так, Давид Аакер говорит о том, что «бренд – это в первую очередь название товара или услуги, основная цель которого заключается в помощи потребителям идентифицировать конкретный товар среди множества похожих». Автор также отмечает, что бренд – это то, что осуществляет защиту как производителя, так и самого товара [20].

Филипп Котлер, так же как Давид Аакер, говорит о том, что бренд – это в первую очередь имя, которое позволяет идентифицировать товар конкретного продавца.

Опираясь на трактовки понятия «бренд», данные Ф. Котлером и Д. Аакером, можно выделить схожесть взглядов относительно важности концепта бренда и его айдентики, которая позволяет в сознании потребителя идентифицировать бренд, отделить его от брендов конкурентов, базируясь на органолептическом подходе. Данный подход к понятию сущности бренда относится к первому этапу развития теории брендинга. В тот период потребители соотносили продукт или услугу с подчеркнутой уникальностью, с его производителем или владельцем [21]. Так, к примеру, А.Ф. Барышев говорит, что базой любого бренда является логотип, т. к. именно логотип запоминается потребителю и именно логотип вызывает у потребителя соответствующую реакцию и ассоциацию. Имея представление о логотипе, потребитель всегда будет вспоминать товар, когда будет видеть логотип. Рассмотрим данное умозаключение на примере компании «Adidas». У потребителя данный бренд ассоциируется именно с логотипом, после данной ассоциации у потребителя возникает представление о товаре, что это спортивная одежда или спортивная атрибутика [6].

Определение бренда через товар, который потребляется конкретной целевой аудиторией в силу обладания уникальными и незаменимыми для нее функциями и потребительскими свойствами, получило свое распространение во второй период развития теории брендинга, когда в эпоху доминирования массового маркетинга главным фактором обеспечения конкурентоспособности товара являлась дифференциация на основе соответствия инновационным методам ведения бизнеса. В этот же период развиваются массовые маркетинговые коммуникации, направленные на повышение известности, популярности продуктов и стимулирование повторных покупок, которые стали ведущим инструментом в брендинге.

Келлер Л.Р. утверждает, что стратегический брендинг основан на наборе ассоциаций, которые возникают в сознании потребителя при использовании того или иного бренда.

Соответственно, использование ассоциаций повышает значение эмоциональной привязки потребителей к бренду [14].

Исследователями уже доказано, что привлечение к рекламной кампании известной личности позволяет создать бренду определенный имидж и бренд приобретает новое значение для потребителя. Под брендом понимается комплекс представлений потребителя о торговой марке, включающей в себя набор стереотипов, символов и эмоциональных ощущений (Огилви Д., Филатова О. Г., Шишкина М.А.) [7].

Постепенно бренд приобретает статус актива компании. Бренды – это нематериальные активы, которые предоставляют фирмам возможность получать более высокую плату от клиентов.

Бренд не может функционировать без стратегии [8]. В результате этого для разработки бренда и его продвижения используется подход стратегического маркетинга. Роль стратегического маркетинга заключается в реализации этой стратегии брендинга или «построении бренда». Теория стратегического маркетинга получила свое развитие в теории стратегического брендинга. Основной задачей этого подхода является позиционирование бренда и завоевание целевой аудитории. Соответственно, особое значение в данном контексте приобретает стратегический брендинг.

В настоящее время существует множество трактовок понятия брендинг. Одни исследователи говорят о том, что брендинг – это деятельность, направленная на формирование и развитие бренда. Другие исследователи говорят о том, что брендинг представляет собой деятельность, в рамках которой происходит разработка торговой марки продукта и одновременное ее продвижение на рынок. Продвижение осуществляется посредством формирования имиджа и лояльной аудитории [10].

Следовательно, стратегический брендинг – это процесс создания прочной и лояльной связи между товаром и целевой группой потребителей, в основе которой лежат характеристика товара, его качество и особенности. При этом характеристика должна удовлетворять потребностям потребителя. Если удовлетворение отсутствует, то связи между брендом и потребителем не будет сформировано. Иными словами, стратегический брендинг – это комплекс мероприятий, которые направлены на развитие и совершенствование торговой марки и формирование ее связи с потребителем. Результатом стратегического брендинга является успешный бренд, который представляет собой объект для идентификации, «укрепленный» таким образом, что покупатель или пользователь воспринимает его ценности как полностью соответствующие своим потребностям [11].

Стратегический брендинг основан на стратегическом решении о развитии бренда компании, ориентируясь на те преимущества, которые бренд обеспечивает его владельцу и потребителю товара. Среди преимуществ можно отметить следующие составляющие [12]:

1) инструмент конкурентной борьбы;
2) технология по формированию и развитию бренда;
3) технология продвижения;
4) технология мониторинга;
5) технология потребления товара.

Исходя из основных признаков, которые мы выделили в результате анализа определений бренда, стратегического брендинга, корректно предоставить авторское определение данному понятию. Итак, стратегический брендинг – это современный и действенный инструмент по созданию бренда путем применения технологий стратегического анализа, позиционирования и продвижения. С помощью данных инструментов формируется актуальность содержания бренда, уникальность среди конкурентов и вызывающий необходимые для узнаваемости бренда ассоциации в сознании потребителей. То есть стратегия брендинга – это процесс, сконцентрированный на дифференциации организации или продукта / услуги в сознании потребителя [13].

Использование и внедрение концепции бренд-менеджмента способно принести дополнительную выгоду как для продавца/производителя, так и для покупателя товара.

Предприятию бренд-менеджмент дает возможность защиты уникального права вла-

дельца на интеллектуальную собственность, возможность быстрой идентификации среди товаров-конкурентов.

Потребителю бренд-менеджмент дает возможность существенно снизить затраты и время на поиск подходящего товара или услуги, уверенность в выбираемом товаре, а также способствует формированию позитивного восприятия торговой марки обществом.

Стратегический брендинг успешен только тогда, когда бренд воспринимается как единое целое. Следовательно, стратегический брендинг – это процесс многогранный, в рамках которого выстраивается бренд со всеми его составными элементами [15]. Составным элементом бренда также выступает и процесс производства товара или услуги, а также процесс реализации. Например, товар производится только из натуральных материалов, а его реализация осуществляется компанией с помощью таких каналов сбыта, как интернет-магазины и розничная точка бренда. У потребителя данный товар будет ассоциироваться с натуральным продуктом, который можно приобрести в разных точках продаж [16].

Далее рассмотрим особенности формирования бренда с помощью инструментов стратегического брендинга как части стратегического маркетинга.

Для этой цели в профессиональной литературе представлено множество подходов к формированию стратегии. Для того чтобы сформировать бренд, многие исследователи рекомендуют составить колесо бренда посредством ранжирования его преимуществ, а также с помощью позиционирования.

Данная методика, в отличие от многих других, проста в использовании, что является ее безусловным преимуществом. Кроме того, она позволяет определить уникальность бренда через призму его мельчайших деталей [17].

Однако у методики есть и минусы, в частности ее неполнота. Это позволяет считать данную методику лишь дополнительным инструментом при формировании бренда. Чтобы качественно проанализировать бренд, потребуется применение иных методик. Тем не менее, данная методика является рабочей и может успешно применяться на практике.

Сильный бренд также предполагает понимание того, как потребители воспринимают каждый аспект деятельности организации. Для того чтобы брендинг стал эффективным, он должен быть согласованным и понятным. Одни только многословные формулировки целей компании и игра с логотипами не могут составить бренд. Более того, бренды не статичны, а находятся в постоянном развитии. Они могут меняться в зависимости от ожиданий заинтересованных лиц и условий рынка, независимо от того, замечаете ли вы эти изменения. Важно управлять этим развитием, непредвиденным или ожидаемым, а не просто позволять ему происходить.

Для того чтобы разработать эффективный подход к брендингу, необходимо отслеживать и оценивать силу существующего бренда и всего портфеля брендов. Чтобы глубоко понять деловое окружение, следует проводить определенные исследования, которые в дальнейшем могут послужить в качестве основания для будущей стратегии бренда. Современные инструменты исследований отличаются легкостью в использовании, но в то же время очень сложны, однако, если компания хочет выяснить перспективы своего портфеля брендов, связанные с рынком и покупателями, она не сможет без них обойтись. Необходимо тщательно оценивать всю информацию и учитывать все факторы

Следует отметить то, что бренд формируется в несколько последовательных этапов.

Как говорит Годин А.М., бренд не может быть полноценно сформирован, если он не прошел все этапы формирования. Например, если не будет пройден этап определения ниши товара, или этот этап вовсе будет упущен, то компания не получит статус бренда [18].

Одним из основных этапов формирования бренда является этап планирования. На данном этапе определяются репутация, имидж бренда. Используют два основных пути формирования благоприятной репутации бренда, а именно:

1. PR-кампания, с помощью которой происходит формирование имиджа бренда. В рамках PR-кампаний используют акции, связи с общественностью, event-маркетинг и т. д.

2. Реклама. Реклама позволяет распространить информацию о бренде через максимальное количество источников, что позволяет привлекать внимание целевой аудитории и формировать ее лояльность.

Година А.М. отмечает, что данные инструменты неразрывно связаны друг с другом и их одновременное применение приносит максимальный эффект. Однако следует учитывать, что не все инструменты PR-кампании и рекламы могут использоваться для конкретного товара или услуги. Поэтому следует осуществлять тщательный подбор таких инструментов, чтобы обеспечить максимальную результативность.

Отметим, что применение PR-кампании и рекламы вместе объясняется наличием как сильных, так и слабых их сторон. К примеру, PR-кампания имеет недостаток, который заключается в ее неспособности осуществлять глобальное продвижение. При этом целенаправленная реклама, напротив, может осуществлять такое продвижение повсеместно. С другой стороны, реклама не способна сформировать лояльную аудиторию, в то время как именно PR-кампания формирует лояльность. Таким образом, очевидно, что PR-кампания и реклама дополняют друг друга.

Нередко различные исследователи отводят первостепенное место PR-кампании. Например, Дэвид Мирман говорит о том, что PR-кампания имеет более существенное значение. PR-кампания может быть двух видов: позитивная и негативная. Позитивный PR позволяет сформировать для лояльной аудитории положительную репутацию, в то время как негативный PR направлен на формирование отрицательной репутации. Негативный PR представляет собой своеобразную проверку продукта или услуги с помощью сторонних экспертов, дающих свое профессиональное заключение касательно продукта. Если свойства товара или услуги не соответствуют заявленным, дается негативная оценка.

Дэвид Мирман, помимо PR-кампаний активно изучал и рекламу, в результате чего исследователем были сформированы определенные виды рекламы. Исследователь говорит о том, что каждый вид рекламы может продвинуть любой товар и услугу при условии верного их применения [18]. При этом автор также отмечает преимущества и недостатки рекламы. К преимуществам он относит то, что рекламу можно подобрать для конкретной категории товаров или услуг. Например, престижная реклама используется для рекламы дорогих автомобилей, украшений из драгоценных металлов, предметов роскоши и т. д. Данную категорию товаров престижная реклама успешно и эффективно продвигает. В качестве ее недостатка можно отметить дороговизну, в связи с этим не каждому бренду она будет доступна. На примере престижной рекламы очевидно, что для одних товаров она будет эффективна, а для других товаров (не предметов роскоши), она не будет эффективна, поскольку потребитель скорее всего даже не поймет ее смысл [19]. В качестве примера можно также привести имидж-рекламу. Имидж-реклама подходит для товаров, приобретение которых напрямую связано с их имиджем, например, Adidas или Reebok. При этом имидж-реклама не подходит для товаров массового потребления, поскольку в этом случае потребителя больше интересует не его имидж, а цена.

Следует отметить, что реклама, доступная только для отдельных категорий товаров, имеет еще один существенный недостаток, который заключается в ее комплексности и сложности. Для того, чтобы такая реклама была эффективной, ее создатель должен учесть очень большое количество ее особенностей и нюансов. Но ее преимущество в том, что она очень эффективна в отношении определенной категории потребителей.

В настоящее время бренд способен решать многие задачи, торговая марка стала самостоятельным многофункциональным продуктом. Это свидетельствует о стратегическом воздействии бренда на развитие компании. Однако бренд и торговая марка, хотя и считаются некоторыми авторами синонимами, на наш взгляд, имеют существенное отличие. Торговой маркой называется отличительный знак предприятия, фирмы-производителя товара, обязательно зарегистрированный в специальном ведомстве: слова, изображения или их сочетание. Автор торговой марки вправе раз-

мещать ее на упаковке или на самом товаре. Бренд – это торговая марка, но она уже зафиксировалась в сознании покупателя. В маркетинге принято считать, что если более 20 % потребителей товара (целевой аудитории) высказывают положительное к нему отношение, то такой товар уже можно называть брендом.

Итак, рассмотрев различные виды рекламы, сущность стратегического брендинга, сущность бренда и особенности его создания и продвижения, базируясь на положениях теории стратегического маркетинга, можно сделать вывод о том, что каждый инструмент стратегического брендинга может являться эффективным, но только в случае грамотного использования всех инструментов, понимания бизнес-процесса и контроля исполнения со стороны руководства. Важно использовать не один инструмент, а целый комплекс, что позволит максимально выделить бренд среди конкурентов. Сочетания PR-кампании с соответствующими для бренда видами рекламы позволит максимально повлиять на сознание потребителей, выстроив в нем необходимые ассоциации.

В основе стратегического брендинга лежит решение стратегических задач в области маркетинга для развития бренда. Инструменты и методики стратегического брендинга применяются тогда, когда компания принимает ключевое решение, в рамках которого требуется продвижение товара в заданный промежуток времени.

Сегодня брендинг – это популярный инструмент, используемый для усиления конкретных позиций. Брендинг неотделим от товара и от коммуникаций, которые складываются по поводу формирования бренда. Брендинг позволяет сформировать полноценный бренд, состоящий из множества компонентов. На создание бренда требуется множество ресурсов, в частности материальных и временных затрат.

Кроме того, в ходе данного исследования были выявлены ориентиры, определяющие результативность стратегического брендинга, а именно: конкурентоспособность, коммерциализация торговых марок, низкая лояльность к бренду, недостаточная маркетинговая активность.

Учет данных факторов является основой для правильного выбора маркетинговых методов развития бренда и мониторинга объектов стратегирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ohnemus L. B2B branding: A financial burden for shareholders? // Business Horizons. Volume 52, Issue 2, March–April 2009. Pages 159–166
2. Lehmann D.R., Keller K.L., Farley J.U. (2008). The Structure of survey-based brand metrics. // Journal of International Marketing, 16, 4, 29–56.
3. Muhammad Saeed Shahbaz, Mudaser Javaid , Syed Hasnain Alam Kazmi, Qamar Abbas. Marketing advantages and sustainable competitiveness through branding for the supply chain of Islamic country // Journal of Islamic Marketing. 17 February 2021.
4. Corina Barbaros. Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness // Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation. 2020. №4. P. 87–112.
5. Головин Н.А., Сибирев В.А., Тангалычева Р.К. Разработка способа верификации сложной социологической теории: первый этап проекта // Вестник СПбГУ. 2016. Сер. 12. № 3. С. 292–297
6. Ершова А.Э. Брендинг как стратегическое преимущество сфере высшего образования // Стратегии бизнеса. 2020. №1. С. 30.
7. Keller and Lehmann 2006). Determinants of brand performance: the role of internal branding Pramod Iyer, Arezoo Davari & Audhesh Paswan Journal of Brand Management volume 25, page s202–216 (2018)
8. R-D. TODOR: The Importance of Branding and Rebranding for strategic Marketing // Transilvania University of Braşov. Series V. Vol. 7 (56). No. 2. – 2014.

9. Калиева О.М. Современные тенденции развития брендинга в рыночных условиях // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2016. С. 109–112.
10. Калиева О.М., Мартыненко Т.В., Семенова Е.П., Говорова Т.С. Роль и место брендинга в маркетинговой деятельности организации // Молодой ученый. – 2015. – №21. С. 312–315.
11. Цымбал В. Г. Место регионального брендинга в системе управления региональным развитием Российской Федерации // Human Progress. 2016. №3. С. 56.
12. Кузнецова О.О. Рынок брендинговых услуг в России: новые услуги для стартапов / О.О. Кузнецова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11–2 (57). – С. 30–33.
13. Жук Е.С. Зачем управленцу изучать «Брендинг» или 8 актуальных вопросов развития управления брендом в России. Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. Март 2017. – С. 79–92.
14. Keller, K.L.: Conceptualizing and Managing Customer-Based Brand Equity. In: Journal of Marketing 57 (1992), p. 22.
15. Садовникова В.Д. Стратегические направления формирования бренда фирмы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №12. С. 108–113.
16. Филиппова Л.А., Хворостяная А.С. Стратегический брендинг в России: барьеры развития // Управленческое консультирование. 2018. №9 (117).
17. Иванова И.А. HR-брендинг как стратегический ресурс организации // Сборник научный статей по итогам конференации по проблемам предпринимательства и банковского права. 2016. С. 49–51.
18. Меркина Н.А. Характеристика бренда университета в условиях информационного общества // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2017. № 1 (13). С. 17–22.
19. Шарп Байрон. Как растут бренды. О чем не знают маркетологи. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2016. 272 с.
20. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук. 7-е изд. СПб.: Питер, 2011.
21. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: Питер, 2010.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Ohnemus L. B2B branding: A financial burden for shareholders? // Business Horizons. Volume 52, Issue 2, March–April 2009, Pages 159–166.
2. Lehmann D.R., Keller K.L., Farley J.U. (2008). The Structure of survey-based brand metrics. // Journal of International Marketing, 16, 4, 29–56.
3. Muhammad Saeed Shahbaz, Mudaser Javaid, Syed Hasnain Alam Kazmi, Qamar Abbas. Marketing advantages and sustainable competitiveness through branding for the supply chain of Islamic country // Journal of Islamic Marketing. 17 February 2021.
4. Corina Barbaros. Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness // Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation. 2020. №4. P. 87–112.
5. Golovin N.A., Sibirev V.A., Tangalycheva R.K. Razrabotka sposoba verifikatsii slozhnoy sotsiologicheskoy teorii: pervyy etap proyekta // Vestnik SPbGU. 2016. Ser. 12. № 3. S. 292– 297
6. Yershova A. E. Brending kak strategicheskoye preimushchestvo sfere vysshego obrazovaniya // Strategii biznesa. 2020. №1. С. 30.
7. Keller and Lehmann 2006).Determinants of brand performance: the role of internal branding Pramod Iyer, Arezoo Davari & Audhesh Paswan Journal of Brand Management volume 25, pages 202–216 (2018).

8. R-D. TODOR.: The Importance of Branding and Rebranding for strategic Marketing // Transilvania University of Braşov. Series V. Vol. 7 (56) No. 2. – 2014.
9. Kaliyeva O.M. Sovremennyye tendentsii razvitiya brendinga v rynochnykh usloviyakh // Ekonomika, upravleniye, finansy: materialy III mezhdunar. nauch. konf. (g. Perm', fevral' 2014 g.). Perm': Merkuriy, 2016. S. 109–112.
10. Kaliyeva O.M., Martynenko T.V., Semenova Ye.P., Govorova T.S. Rol' i mesto brendinga v marketingovoy deyatel'nosti organizatsii // Molodoy uchenyy. – 2015. – No. 21. S. 312–315.
11. Tsymbal V.G. Mesto regional'nogo brendinga v sisteme upravleniya regional'nym razvitiyem Rossiyskoy Federatsii // Human Progress. 2016. №3. C. 56.
12. Kuznetsova O.O. Rynok brendingovykh uslug v Rossii: novyye uslugi dlya startapov / O.O. Kuznetsova // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2019. – No. 11–2 (57). – S. 30–33.
13. Zhuk Ye.S. Zachem upravlentsu izuchat' «Brending» ili 8 aktual'nykh voprosov razvitiya upravleniya brendom v Rossii. Zhurnal «U». Ekonomika. Upravleniye. Finansy. mart 2017. – S. 79–92.
14. Keller K.L.: Conceptualizing and Managing Customer-Based Brand Equity. In: Journal of Marketing 57 (1992), p. 22
15. Sadovnikova V.D. Strategicheskiye napravleniya formirovaniya brenda firmy // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2016. №12. S. 108-113.
16. Filippova L.A., Khvorostyanaya A.S. Strategicheskiy brending v Rossii: bar'yery razvitiya // Upravlencheskoye konsul'tirovaniye. 2018. № 9 (117).
17. Ivanova I.A. HR-brending kak strategicheskiy resurs organizatsii // Sbornik nauchnyy stratey po itogam konferenatsii po problemam predprinimatel'stva i bankovskogo prava. 2016. S. 49–51
18. Merkina N.A. Kharakteristika brenda universiteta v usloviyakh informatsionnogo obshchestva // Al'manakh teoreticheskikh i prikladnykh issledovaniy reklamy. 2017. № 1 (13). S. 17–22.
19. Sharp Bayron. Kak rastut brendy. O chem ne znayut marketologi. M.: Mann, Ivanov i Ferber. 2016. 272 s.
20. Aaker D.A. Strategic market management / Translated from English; edited by S.G. Bozhuk. 7th ed. St. Petersburg: Peter, 2011.
21. Kotler F., Keller K. L. Marketing Management. Express course / Translated from English. 3rd ed. St. Petersburg: St. Petersburg, 2010.

УДК 339.13

Фурсова А.В.[1]

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация. Актуальность исследования развития маркетинговых стратегий подтверждается современной динамикой реалий хозяйствования. Целью исследования является изучение тенденций потребительского поведения и предпочтений для формирования эффективной маркетинговой стратегии. Новизна и практическая значимость исследовательских постановок и обоснованных факторов заключается в рассмотрении современных экономических и политических событий, как целостного единства технологий, императивов и возможностей для бизнеса.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, потребительское поведение, спрос, рынок, цена, интернет-маркетинг, целевая аудитория.

Fursova A.V.

MODERN TRENDS IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES

Abstract. The relevance of the study of the development of marketing strategies is confirmed by the modern dynamics of the realities of management. The purpose of the study is to study trends in consumer behavior and preferences in order to form an effective marketing strategy. The novelty and practical significance of research formulations and reasonable factors lies in the consideration of modern economic and political events as an integral unity of technologies, imperatives and business opportunities.

Keywords: marketing strategy, consumer behavior, demand, market, price, Internet marketing, target audience.

Необходимость изучения современных маркетинговых стратегий заключается в нынешних условиях рынка, когда компании вынуждены развиваться в соответствии с темпами прогресса в технической и технологической отраслях, усложнения потребностей клиентов, а также эволюцией культурных подходов. С каждым днем мы имеем возможность наблюдать за ужесточением рыночной конкуренции, борьбой за внимание и лояльность потребителей и противодействие компаний внутри отраслей. Изменения условий ведения бизнеса провоцируют появление новых методов, факторов и площадок для продвижения, образует потребность в узкоспециализированных кадрах и обосновывает невозможность существования хозяйственной деятельности без четкой маркетинговой стратегии, независимо от сферы хозяйствования и масштаба самого субъекта рынка.

Тенденции развития маркетинговых стратегий напрямую связаны с внешними факторами, воздействующими на производство и потребление. По данным аналитического консалтингового сервиса «GfK» в начале 2022 года наиболее значимыми факторами развития рынков можно считать:

- Пандемию, которая ограничивает и замедляет производство, а также влияет на потребительское поведение и его предпочте-

[1] *Фурсова Анна Владимировна,* магистрант 2-го года обучения, направление «Маркетинг», Южный Федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, e-mail: Fur@sfedu.ru
Anna Fursova, Master student of the 2nd year of study, direction “Marketing”, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation, e-mail: Fur@sfedu.ru

ния.
- Санкции, которые ограничивают экономическое развитие.
- Дефицит, вызванный вышеизложенными факторами, в том числе приостановлением производственного сектора и торговыми войнами [1].

Следствием влияния названных движущих сил стал рекордный рост цен на сырье и потребительские товары. Так, например, по данным Росстата за период с 26 февраля по 4 марта 2022 года индекс потребительских цен составил 102,22%, а показатель среднесуточного прироста цен в марте 2022 года достиг показателя 0,314 против 0,021 в марте прошлого года [2].

Вследствие этих событий всех потребителей товаров и услуг можно условно разделить на 3 типа:
- Пострадавшие. Люди, которые испытывают сильный страх потери работы или уже остались без постоянного источника дохода.
- Обеспокоенные. Люди, которые испытывают страх снижения собственного дохода.
- Устойчивые. Те, кто имеет стабильное финансовое положение и не испытывают стресса.

В целом при описании изменения потребительского поведения стоит отметить, что население России стало чаще обращать внимание на рост цен на продукты, следить за новостями, сокращать свой бюджет на продуктовую корзину, покупать товары российских производителей и увеличивать время, отведенное для работы. При этом реже встречаются траты на продукты не первой необходимости, в числе которых: сладости, готовая кулинария, алкоголь, заказ готовой еды и прочее; также сократился трафик просмотра сериалов и развлекательных программ, снизились продажи абонементов и посещаемость фитнес-залов.

Однако, несмотря на все описанные негативные факторы, можно сказать, что потребительский спрос начинает свое постепенное восстановление и в аналитических графиках о потреблении товаров и услуг можно увидеть, что точка минимума осталась в феврале 2022 года и с первой недели марта продажи пошли в рост [3].

Драйвером маркетинговых стратегий в сложившейся ситуации остается направление интернет-маркетинга. Так, например, по статистическим данным количество пользователей в интернете растет примерно на 7% в год и в 2022 году в России насчитывается 130 млн. пользователей или 89% населения страны [4]. В современной ситуации, когда продажи многих групп товаров происходят в интернете на более чем 50%, цифровые инструменты маркетинговой стратегии могут оказаться спасительными для бизнеса и лишают его возможности существовать только в офлайн среде.

Для занятия своей интернет-ниши компаниям необходимо не просто представить свои товары на одной из площадок; по опросам потребителей наиболее значимым на данный момент фактором выбора продукта в интернет-пространстве является наличие акций или цена товара, помимо этого в тройку наиболее значимых причин для покупки вошли удобство и быстрая доставка, следующим по значимости стала послепродажная поддержка. Следовательно, выход бизнеса в интернет требует разработки детальной стратегии, которая включает в себя сегментирование рынка, выбор необходимой площадки, адаптация информации о продукте в удобный для просмотра медиаконтент, планирование ценовой политики, а также коммуникация с покупателями и постпродажное обслуживание.

Коррективы пандемии COVID-19 в маркетинговые тренды 2022 года отслеживаются в распространение ситуативного маркетинга, который предполагает быстрое реагирование и максимальную гибкость. По статистическим данным о доходах разных направлений коммуникации можно сделать вывод, что наименее востребованными и наиболее убыточными оказываются наружная реклама, пресса и радио, а наиболее стабильные результаты показывают телевидение и цифровая среда [5]. Ассоциация электронных коммуникаций «РАЭК» назвала таргетированную рекламу главным инструментом электронных маркетинговых кампаний, а мобильную рекламу драйвером этой области [6]. Следствием пан-

демии для сферы продвижения стало перенасыщение пользователей разным контентом и рост «информационного иммунитета». Учитывая это, в продвижении формируется тенденция использования персонифицированных инструментов маркетинга [7].

Дополнительным фактором, формирующим современные маркетинговые стратегии, является изменение состава целевой аудитории. Речь идет о том, что с каждым годом в России доля платежеспособного спроса представителей «поколения Z» растет примерно на 10%. Эксперты отмечают, что разница потребительского поведения у данной клиентской группы отличается колоссально. Помимо повсеместного использования интернет-технологий, влияние которого мы уже рассмотрели ранее в контексте маркетинговых тенденций, появляется приверженность именно к визуальному контенту. Также отмечается, что с увеличением удельного веса Z-представителей в составе потребителей популярнее стали рекламные видео-сообщения, однако, чтобы завладеть вниманием потребителя рекламного контента у создателей этого вида сообщения есть всего 8 секунд. Следовательно, ходовыми инструментами становятся короткие и динамичные видео-ролики [8]. Еще одной особенностью коммуникации с новой аудиторией является более активная реакция на вовлекающий контент, особенно игрового и креативного характера, то есть аудитория «Z» скорее пришлет свои эскизы новой упаковки продукта, чем пройдет стандартный тест с вопросами об оказанных услугах [9].

Также не стоит забывать, что одной из основополагающих тенденций при планировании маркетинговой стратегии является экологизация. Согласно исследованию CSR Study современного человека наибольшим образом волнуют три проблемы: экология, права человека и коррупция [10]. Модификация культурных взглядов на бизнес в современном мире предполагает возложение на предприятия не только удовлетворение потребностей их клиентов и максимизацию собственной прибыли, но и возложение некоторой социальной ответственности. По данным различных интернет-исследований больше половины потребителей более лояльно относятся к компаниям, продвигающим экологические интересы. Поэтому в 2021 году «зеленый» маркетинг по-прежнему остается флагманом в своей отрасли.

Внедрение эко-направлений в деятельность компании позволит провести отстройку от конкурентов и занять пока еще свободную на российском рынке нишу «зеленой» продукции. Экологизацию возможно проводить постепенно, не привлекая чрезмерные ресурсы, и для наглядного понимания данного механизма рассмотрим матрицу «зеленых» стратегий О.А. Козловой (Рисунок 1).

«Зеленые» сегменты				
Расширение рыночных «зеленых» сегментов	2. «Зеленая, модификация взглядов на марку	4. Комплексный «зеленый» подход с обеспечением дополнительных услуг	5. Интеграция экологического подхода в разные сферы деятельности
Узкоспециализированный «зеленый» сегмент	1. Зеленая модификация значимости атрибута	3. Дифференциация восприятия продукта на основе дополнительной ценности	6. Интеграция социальных и экологических подходов в бизнес
	Продукт	**Продукт и услуги**	**Организационные изменения**
	Конкурентное преимущество		

Рисунок 1. Матрица экологических стратегий по О.А. Козловой

Матрица экологических стратегий предполагает классификацию по широте рыночного сегмента и конкурентному преимуществу, сложность внедрения стратегий возрастает по их очередности.

«Зеленая» модификация значимости атрибута – это стратегия наделения товара одним качеством, которое позиционируется как самое важное. Например: кукурузные палочки из экологически чистой кукурузы.

«Зеленая» модификация взглядов на марку предполагает, что определенная линейка товаров имеет экологичную направленность. Например: торговая марка «Слобода», где внедряется внутренний эко-контроль.

Дифференциация восприятия на основе дополнительной ценности – это стратегия, предполагающая услуги, потребность в которых удовлетворяется экологически чистыми товарами. Например, поставка рационов правильного питания, состоящих только из «зеленых» продуктов.

Комплексный «зеленый» подход с обеспечением дополнительных услуг предлагает целый комплекс дополнительных направлений деятельности помимо производства чистых продуктов. Например, компания «Горчичная поляна» помимо своих «зеленых» продуктов предлагает множество предложений в направлении агротуризма.

Интеграция экологического подхода в разные сферы деятельности означает, что экологичность поддерживается в разных направлениях деятельности в рамках одного предприятия. Пример: компания «Органик», которая имеет диверсифицированные направления деятельности – от выращивания продуктов питания до сети ресторанов и все они действуют под единой экологической политикой.

Высшим проявлением экологичной стратегии в данной классификации является интеграция социальных и экологических подходов в бизнесе. В контексте этой стратегии предполагается, что предприятие не просто придерживается разработанной экополитики, а участвует во всей эко-сфере государства, берет на себя часть реализации многих эко-проектов. Помимо этого, у предприятия есть ответственность в социально важных сферах, например, материальная помощь сиротскому приюту или обеспечение работой инвалидов [11].

Подводя итог данному исследованию, правомерно сделать следующие выводы.

В период с 2019 по начало текущего, 2022 года, произошло много событий, которые повлияли на производство, цены, способы потребления и покупательское поведение. Для восстановления потребительского спроса компаниям необходимо разработать стимулирующие маркетинговые кампании согласно актуальным тенденциям маркетинговых стратегий, которыми являются:

1. Консолидация розничной торговли, которая направлена на создание возможностей для цифровизации. Интеграция с телефонной связью и сетью интернет создают новые возможности в продвижении товаров и услуг.
2. Инструментарий современной маркетинговой стратегии сокращает долю наружной рекламы, прессы и радио и фокусирует на наиболее гибких инструментах: ТВ и цифровая среда, где наиболее успешными являются таргетированная и контекстная реклама.
3. Особенное место при планировании современной маркетинговой стратегии занимает сегментация рынка. Новое поколение потребителей требует разработки краткого и динамичного вовлекающего медиаконтента.
4. Проработка профиля бренда для потребителя в современных условиях требует тщательного подхода, круг интересов покупателей уже не ограничивается уникальным торговым предложением, на первый план выходят экология, социальная ответственность и права человека.
5. Существенным конкурентным преимуществом для современного потребителя является продвижение компанией экологических интересов. Выбор «зеленой» маркетинговой стратегии способен создать благоприятный имидж, повысить узнаваемость бренда и лояльность клиентов, а также привлечь новых покупателей и завоевать новый рынок.

Исследование современных тенденций развития маркетинговых стратегий представляется одной из наиболее значимых в современной социально-экономической действительности и имеет практическую значимость для успешного ведения хозяйственной деятельности. Современные преобразования рынка означают не только обновление стратегий и технологий маркетинга, но и преобразование всей структуры маркетинговых экосистем, их настрой на доминирование гибкости и открытости бизнеса во многих хозяйствующих структурах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глобальный аналитический сервис «GfK»: Итоги 2021 года.[Электронный ресурс] URL: https://www.gfk.com/ru/insights/video-gfk-russia-highlights-2021-eoy.
2. Росстат: Об оценке индекса потребительских цен [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/38_09-03-2022.htm
3. Глобальный аналитический сервис «GfK» : Реакция покупателя на события февраля–марта 2022, новые тренды [Электронный ресурс] URL:https://www.retail.ru/articles/reaktsiya-pokupatelya-na-sobytiya-fevralya-marta-2022-novye-trendy/
4. WebCanape – digital-агентство: интернет в России в 2022 году: самые важные цифры [Электронный ресурс] URL https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/
5. GroupM: Рекламный рынок просядет на 11% по итогам 2020 года/ [Электронный ресурс URL:https://www.sostav.ru/publication/groupm-reklamnyj-rynok-prosyadet-na-11-po-itogam-2020-goda-43635.html
6. РАЭК [Электронный ресурс] //Исследование РАЭК: Экономика Рунета в эпоху COVID-19 – растем и трансформируемся // URL: https://raec.ru/live/raec-news/11580/
7. Логунцова И.В. Актуальные тренды рынка маркетинговых коммуникаций в условиях пандемии COVID-19 //Государственное управление. Электронный вестник. – Выпуск № 82. Октябрь 2020 г. 65 с.
8. 2L-PR-агентство[Электронный ресурс] // «Дети цифры: как предлагать продукты поколению Z»// URL: https://2l-pr.ru/generation_z
9. РБК+ Партнерские проекты: Стиль потребителей Z // Интернет-маркетинг – № 1, 4 февраля 2019 // [Электронный ресурс] URL: https://plus.rbc.ru/news/5c4f3b5a7a8aa9374d2d069f
10. Csr study :New cone communications research confirms millennials as america's most ardent csr supporters, but marked differences revealed among this diverse generation/ [Электронный ресурс] URL: https://www.conecomm.com/research-blog/2015-cone-communications-millennial-csr-study#download-research
11. Козлова О.А. «Зеленые» маркетинговые стратегии компаний на рынке продовольственных товаров / [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: https://www.cfin.ru/press/practical/2010-10/01.shtml

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Global analytical service "GfK": Results of 2021. [Electronic resource] URL: https://www.gfk.com/ru/insights/video-gfk-russia-highlights-2021-eoy
2. Rosstat: On the assessment of the consumer price index [Electronic resource] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/38_09-03-2022.htm
3. Global analytical service "GfK": Buyer's reaction to the events of February-March 2022, new trends [Electronic resource] URL: https://www.retail.ru/articles/reaktsiya-pokupatelya-na-sobytiya-fevralya-marta–2022-novye-trendy/
4. WebCanape – digital agency: Internet in Russia in 2022: the most important figures [Electronic resource] URL https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/
5. GroupM: The advertising market will shrink by 11% in 2020 / [Electronic resource URL: https://www.sostav.ru/publication/groupm-reklamnyj-rynok-prosyadet-na-11-po-itogam-2020–goda-43635.html
6. RAEC [Electronic resource] // RAEC Research: Runet Economy in the Era of COVID-19 – Growing and Transforming // URL: https://raec.ru/live/raec-news/11580/
7. Loguntsova I.V. Actual trends in the market of marketing communications in the context of the COVID-19 pandemic // Public administration. Electronic Bulletin – Issue No. 82. October 2020. 65 s.

8 2L-PR agency [Electronic resource]// “Children of the Number: How to Offer Products to Generation Z”// URL: https://2l-pr.ru/generation_z
9. RBC + Partner projects: Consumer Style Z // Internet Marketing – No. 1, February 4, 2019 // [Electronic resource] URL: https://plus.rbc.ru/news/5c4f3b5a7a8aa9374d2d069f
10. Csr study: New cone communications research confirms millennials as america’s most ardent csr supporters, but marked differences revealed among this diverse generation/ URL: https://www.conecomm.com/research-blog/2015-cone-communications-millennial-csr-study#download-research
11. Kozlova O.A. “Green” marketing strategies of companies in the food market / [Electronic resource]. Access mode – URL: https://www.cfin.ru/press/practical/2010-10/01.shtml

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Материал, представляемый к публикации, должен являться оригинальным, ранее не публиковавшимся в других научных изданиях, соответствовать профилю журнала.

Автор присылает статью в редакцию на электронную почту vestnik@ski.ranepa.ru в виде файла Microsoft Word 2003, озаглавленного по образцу: Статья_Фамилия автора. В теме письма также следует указать Статья_ Фамилия автора

Аспиранты и соискатели в обязательном порядке представляют оригинал или скан-копию рецензии научного руководителя, справку с места учебы.

Рукопись научной статьи оформляется авторами в соответствии со следующими требованиями:

Объем статьи должен составлять 16–20 тыс. знаков (с пробелами) для аспирантов и магистрантов; 16–40 тыс. знаков (с пробелами) для других категорий авторов.

Расширение файлов – *.rtf, doc (формат *.docx не допускается!)

Размер бумаги – А4 (210х297);

Поля – все по 2 см;

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта (кегль) – 14;

Абзацный отступ – 1,25 см;

Междустрочный интервал – полуторный (1,5);

Межбуквенный интервал – обычный.

Межсловный пробел – один знак.

Переносы запрещены.

Автоматические ссылки и нумерация страниц не допускаются.

Выравнивание текста – по ширине.

Дефис (-) должен отличаться от тире (–).

Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.

Использовать кавычки только одного вида – «Русский язык». / «Иностранный язык»

При наборе не задаются колонки.

Не допускаются пробелы между абзацами («висящие строки»).

Буква ё ставится только в тех случаях, когда замена на е искажает смысл слова; во всех остальных случаях – только е.

Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией. Размер шрифта табличного текста – 10, начертание – обычное. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. На все таблицы должны быть ссылки в тексте статьи. Названия таблиц подписываются сверху (**жирный шрифт**, выравнивание по центру): **Таблица 1. Статистические сведения**… .

Иллюстрации, графики, схемы, чертежи и т.п. подписываются снизу (**жирный шрифт**, выравнивание по центру: **Рисунок 1. или Рисунок 1 – Распределение числа респондентов…**). Нумерация сквозная.

При предоставлении данных в виде таблиц и иллюстраций обязательна ссылка на источник. Таблицы и иллюстрации выполняются в черном цвете на белом фоне.

Формулы и специальные символы (например, греческие буквы) в статье набираются текстом (пункт меню «Вставка – Символ»). Для сложных формул используется редактор формул «MS-Equation 3.0» (или ниже) из пакета MS-Office (пункт меню «Вставка – Объект»).

Нумерацию следует ставить отдельно от формул обычным текстом.

NOTA BENE: Не набирать заголовок в режиме CapsLock!

Не использовать макросы.

Список литературы размещается в конце статьи и обусловливается наличием цитат или ссылок, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.9-2009. Библиографический список формируется в конце статьи по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту и не по иерархии источников), нумеруется вручную (**не автоматически**).

Внутритекстовые ссылки на включенные в библиографический список работы оформляются в квадратных скобках по тексту статьи с указанием номера источника по библиографи-

ческому списку. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [1, с. 15] либо без указания страниц [1; 5]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

УДК определяется по классификатору: https://teacode.com/online/udc/

Все материалы проходят обязательную проверку в системе **АНТИПЛАГИАТ**. К публикации допускаются статьи, имеющие не менее 70% оригинального текста. Доля самоцитирования должна составлять не более 10%.

На первой странице в строгом порядке указывается следующая информация на русском и английском языках:

1) Индексы УДК (только на русском языке), присваивает библиотека вуза автора статьи.

2) ***Фамилия И.О***. (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

3) Сведения об авторе (указываются в подстрочной ссылке) – *Фамилия Имя Отчество* (полностью, курсив), ученая степень, ученое звание, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на русском языке)**; *Name Surname* (курсив), ученая степень, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на английском языке)**; размер шрифта (кегль) – 10; выравнивание – по ширине.

3) Название статьи на русском языке (заглавные буквы, жирный шрифт, выравнивание – по центру).

4) Через интервал – аннотация на русском языке от 300 до 500 знаков (с пробелами). Аннотация (в соответствии с ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214 – 76) Реферат и аннотация. Общие требования.) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

5) Ключевые слова и словосочетания на русском языке (5-8 слов).

6) Через интервал – ***Surname N.*** (т.е. Фамилия И.) на английском языке (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

7) Название статьи на английском языке (**ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ, ЖИРНЫЙ ШРИФТ**, выравнивание – по центру).

8) Через интервал – аннотация на английском языке.

9) Ключевые слова и словосочетания на английском языке.

10) Через интервал – текст статьи.

11) Через интервал – библиографический список.

Статьи представляются в журнал до 1 числа месяца, предшествующего выпуску журнала.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет автор статьи.

Статьи рецензируются членами редакционной коллегии.

Редакционная коллегия вправе отклонить статью, которая не соответствует требованиям оформления.

Образец оформления статьи

УДК 000

***Иванов С.П.*[1]**

(----------пропуск строки----------)

СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ: ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ

(----------пропуск строки----------)

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы…

Ключевые слова: регион, экономика, Северный Кавказ, интеграция.

(----------пропуск строки----------)

Ivanov S.

(----------пропуск строки----------)

THE NORTH CAUCASUS: THE CHALLENGES OF INTEGRATION

(----------пропуск строки----------)

Abstract. The paper / present study considers the main problems of...

Keywords: region, the economy, the North Caucasus, integration.

(----------пропуск строки----------)

На сегодняшний день ситуация в регионах [1] Северо-Кавказского федерального округа (Таблица 1)

(----------пропуск строки----------)

Таблица 1. Ситуация в СКФО

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Данные	Данные	Данные	Данные	Данные

(----------пропуск строки----------)

Рассматривая вопросы развития демографической ситуации (Рисунок 1)

(----------пропуск строки----------)

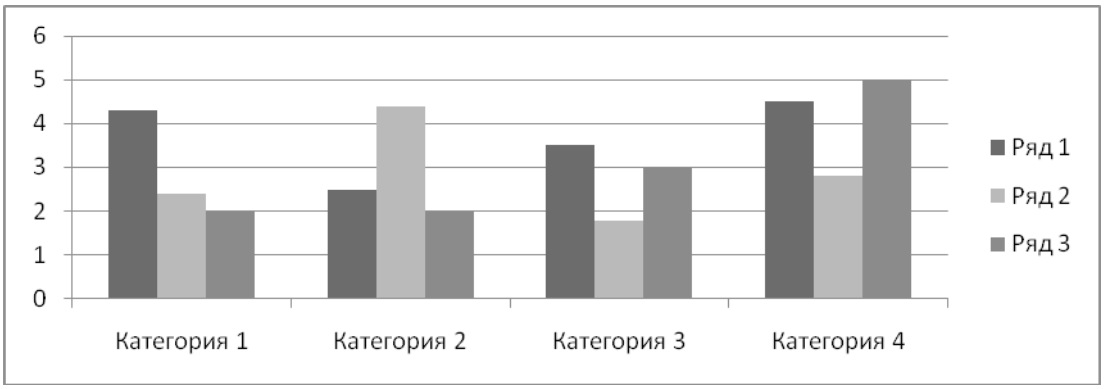

Рисунок 1. Распределение населения ИЛИ
Рисунок 1 – Распределение населения

(----------пропуск строки----------)

[1] *Иванов Сергей Петрович,* доктор филос. наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и социологии, Московская гуманитарная академия, г. Москва, e-mail: (личный), т. (рабочий)

Sergey Ivanov, Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Political Science and Sociology, Moscow Humanitarian Academy, Moscow, e-mail: (личный), tel. (рабочий)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

(----------пропуск строки----------)

1. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с.
2. Валукин М.Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.
3. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. № 1. С. 80-86.
4. О внесении изменений в статью 30 закона Ненецкого автономного округа «О государственной службе Ненецкого автономного округа»: закон Ненец. авт. окр. от 19 мая 2006 г. № 721-ОЗ: принят Собр. депутатов Ненец. авт. окр. 12 мая 2006 г. // Няръянавындер (Крас. тундровик) / Собр. депутатов Ненец. авт. окр. – 2006. – 24 мая.
5. Бастрыгин А.И. Время, право и закон. СПб.: Ореол, 2007. 353 с.
6. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций [Электронный ресурс] // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: http://www.voennoepravo.ru/node (дата обращения: 19.09.2007 г.)
7. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК-РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака. 2004. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007 г.)

Научное издание

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Главный редактор: Киселева Н.Н.
Компьютерный дизайн-верстка: Кочесокова М.К.

Материалы журнала отражают точку зрения авторов и не являются официальной позицией Академии.
Статьи публикуются в авторской редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать 25 ноября 2022 г. Сдано в печать 30 ноября 2022 г.
Дата выхода в свет: 26 декабря 2022 г.
Формат 60*84/8. Гарнитура «Times».Бумага офсетная
Тираж 1000. Усл. п.л. 14,41. Заказ № 1780
БЕСПЛАТНО

© «Северо-Кавказский институт-филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»»
357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5
тел.: 8(8793) 33-26-21
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ»
г. Пятигорск, ул. Козлова, 19
тел. 8 (8793) 33-36-56; факс 39-09-03