ISSN 2308-765X

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 2 (37), 2024

Выходит с июня 2015 года
Издается по решению Ученого совета
Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС
Периодичность издания – 4 раза в год

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(Роскомнадзор) ПИ № ФС77-52750
от 08 февраля 2013 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Тлисов Азамат Борисович — кандидат экономических наук, доцент (Пятигорск)

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Volker J. Kreyher — Prof. Dr., Rector of Europa Campus, Germany
Аскеров Шахлар Гачай оглы — доктор физико-математических наук, профессор (Азербайджан, г. Баку)
Белокрылова Ольга Спиридоновна — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (г. Ростов-на-Дону)
Бураканова Галия Масыгутовна — доктор социологических наук, профессор (Казахстан, г. Астана)
Гапуров Шахрудин Айдиевич — доктор исторических наук, профессор, академик АН ЧР (г. Грозный)
Дзамихов Касболат Фицевич — доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки Кабардино-Балкарской Республики и Республики Адыгея (г. Нальчик)
Клюковская Ирина Николаевна — доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Липина Светлана Артуровна — доктор экономических наук, профессор (г. Москва)
Навасардова Элеонора Сергеевна — доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Рогачев Алексей Фруминович — доктор технических наук, профессор (г. Волгоград)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Киселева Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Алиева Светлана Викторовна — доктор социологических наук, доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Агеева Екатерина Александровна — кандидат политических наук, доцент
Акопян Елена Александровна — кандидат экономических наук, доцент
Кулиев Фарман Мурувват оглы — доктор исторических наук, доцент
Мулляр Лилия Анатольевна — доктор философских наук, доцент
Ступникова Оксана Емельяновна — кандидат экономических наук, доцент
Татуев Арсен Азидович — доктор экономических наук, профессор
Григошина Лариса Юрьевна — кандидат философских наук, ответственный секретарь
Кочесокова Марьяна Каральбиевна — технический секретарь

Учредитель (адрес): федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (119571, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тропарево-Никулино, пр-кт Вернадского, д. 82, стр. 1)

Адрес редакции, издательства: 357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5*;* тел.: 8(8793) 33-26-21

E-mail: vestnik@ski.ranepa.ru
Наш адрес в Internet: http://www.ski.ranepa.ru

© «Вестник экспертного совета», 2024
© Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Аскеров Х.Р., Медяник Н.В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 3

Мартынова Н.А.
ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА 14

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Днепров М.Ю.
ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 20

Журавлева Ю.И., Катренко М.В., Дзугутова Ю.Т.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ СПОРТА 27

Локтионова О.В.
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ 35

Китаева Л.В., Мамай Е.Б., Солдатенко А.А.
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В КОНТЕКСТЕ АУТСОРСИНГА В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ ГОСУДАРСТВА 41

Шишов А.Н., Хубулова С.А.
ПИВОВАРЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 48

ФИЛОСОФИЯ И ПРАВО

Арутюнова М.Г.
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 53

Кочесоков З.Х.
ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ 65

Манкиева А.В.
РАЗРАБОТКА ЕДИНОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА
К ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ 70

Решетняк С.Р.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА
ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ 77

Хайбулаев М.Х.
РОЛЬ ИГРЫ В СОЦИАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ:
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ 87

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

Македонов К.С.
ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 93

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ 100

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

УДК 35.08

Аскеров Х.Р.[1]
Медяник Н.В.[2]

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье предпринята периодизация и верифицирована организационно-правовая платформа эволюции государственной службы в Республике Азербайджан на рубеже XX–XXI веков: от зарождения и становления названного института в процессе суверенизации и легитимация государственности через укрепление в рамках концепции «сильного государства» до качественных изменений в наши дни. В результате реформ были заложен нормативно-правовой и организационно-методический базис и выстроены ключевые кадровые процессы в государственном управлении страны.

Ключевые слова: государственная служба, государственное управление, государственный служащий, Азербайджанская Республика.

Askerov K.
Medyanik N.

TRANSFORMATION OF THE INSTITUTE OF CIVIL SERVICE IN THE MODERN HISTORY OF THE AZERBAIJAN REPUBLIC

Abstract. The paper attempts to periodize and verify the organizational and legal platform for the evolution of the civil service in the Republic of Azerbaijan at the turn of the XX-XXI centuries: from the origin and formation of the named institution in the process of sovereignization and legitimization of statehood through strengthening within the framework of the concept of a «strong state» to qualitative changes in our days. As a result of the reforms, a regulatory, organizational and methodological basis was laid and key personnel processes in the country's public administration were built.

Keywords: civil service, public administration, civil servant, Azerbaijan Republic.

Актуальность исследования обусловлена перманентным ходом реформ в системе государственной службы в Азербайджанской Республике, наиболее активные из которых происходили на рубеже XX–XXI веков, а ряд качественных трансформаций протекает и поныне.

Так, становление и развитие современной системы государственной службы в Азербайджанской Республике (далее АР) были сопря-

[1] *Аскеров Хайям Расимович,* председатель Общественного объединения по поддержке социального развития «ÝMZA», г. Баку, Азербайджанская Республика, e-mail: khayyamasgarov@imzainfo.az
Khayyam Askerov, Chairman of the Public Association for the Support of Social Development «IMZA», Baku, Republic of Azerbaijan, e-mail: khayyamasgarov@imzainfo.az
[2] *Медяник Наталья Витальевна*, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru
Natalia Medyanik, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Public and Municipal Administration and Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru

жены с радикальными реформами в сфере государственного управления (далее ГУ), как следствие приобретения государственной независимости в результате распада СССР.

Параллельно с построением нового суверенного государства в АР осуществлялось становление и формирование принципиально новой системы кадрового обеспечения ГУ, основанной не на принципах партийной номенклатуры, а на легитимации, транспарентности кадровых процессов и служебных отношений в системе государственного управления, а также на формировании нового общественного феномена в АР «государственной службы» (далее ГС).

Еще до провозглашения независимости начался активный период законодательного оформления новой системы государственного управления, в рамках которой принимались отдельные поправки в Конституцию АР и республиканские НПА, в том числе касающиеся ГС, как Решение Президиума Верховного Совета АР от 15.04.1990 г. «Об учреждении должности Президента Азербайджанской Республики», Указ Президента АР от 18.10.1991 г. № 372 «О совершенствовании структур и деятельности органов власти и управления в районах, городах, городских районах, селах и поселках АР».

Вслед за провозглашением государственного суверенитета на сессии Верховного Совета АР 18 октября 1991 года в рамках Конституционного Акта о государственной независимости были созданы Национальный Совет Верховного Совета (Решение Президиума Верховного Совета АР от 06.12.1991 г.) и Государственный Совет при Президенте АР (Указ Президента АР от 07.08.1992 г.).

Новейшая история государственного строительства началась с возвращением на пост главы АР Гейдара Алиева, на которого 24 июня 1993 года решением Милли меджлиса были возложены полномочия Президента АР, а чуть позже на президентских выборах 3 октября 1993 года за него проголосовали 98,8% граждан АР, доверив судьбу страны [1], а также с прекращением в октябре 1993 года деятельности Верховного Совета РСФСР, Советов в союзных республиках, в том числе в АР, и ликвидацией советов всех уровней.

Конституция АР, принятая всенародным голосованием 12 ноября 1995 года, положила начало становлению и развитию государственной службы в стране, установив базовые принципы новой системы ГУ, в том числе закрепив три ветви государственной власти − законодательную, исполнительную и судебную [2].

В результате последовательной и целенаправленной политики Гейдара Алиева в области демократического государственного строительства 17-18 марта 1996 года АР стала членом Европейской комиссии по демократии (Венецианская комиссия), а 11 сентября того же года на заседании Комитета министров Совета Европы была принята резолюция № 32 (96), предусматривающая вступление АР в Совет Европы и интенсивное оказание помощи в форме программ сотрудничества в целях ускорения демократизации АР.

Указом Президента АР от 29.12.1998 г. № 49 были инициированы административные реформы и учреждена Государственная комиссия по направлениям: реструктуризация управления государственными расходами; реформы системы аудита, ГУ, правовой и судебной систем. Ее функционал, равно как созданной в 1996 году Комиссии по правовым реформам, был преимущественно направлен на модернизацию системы ГУ, организацию и совершенствование ГС, обеспечение социальной защиты госслужащих.

В число приоритетных направлений справедливо была выдвинута необходимость подготовки для системы ГУ кадров, найдя отражение в Указе Президента АР от 03.01.1999 г. № 60, учредившем Академию государственного управления при Президенте АР на базе Бакинского Института социального управления и политологии (ранее Бакинская Высшая партийная школа).

К слову сказать, исторический экскурс в подготовку кадров для целей государственного строительства свидетельствует о значительном опыте, накопленном Республикой в советский период. Так, в 1969–1982 годы для более 15 тыс. представителей азербайджанской молодежи были созданы условия для получения высшего образования в 170 престижных вузах СССР по 150 специальностям [3].

В Академии государственного управления при Президенте АР при поддержке Европейского союза в 1999–2001 годы были успешно реализованы проекты по управлению университетом «Euroazer France – Spain – Azerbaijan» и «Реформы государственной службы в Азербайджане (ЕС, TACIS)».

В последующие годы в целях совершенствования деятельности Академии Указом Президента АР от 11.12.2014 г. № 387 за счет средств госбюджета в рамках государственного заказа были расширены образовательные программы дополнительного обучения госслужащих с сохранением заработной платы на время обучения [4], а Указом Президента АР от 22.09.2017 г. за Академией был закреплён статус ведущего учебно-методического, научно-аналитического и информационного центра, осуществляющего подготовку и дополнительное обучение по широкой линейке специальностей ГУ и ГС.

Построение подобной образовательной системы подготовки высших управленцев воспроизводит 100-летний опыт кадрового строительства в АР, где еще в декабре 1921 года было организовано первое политическое учебное заведение – Центральная советская партийная школа, объединившаяся в 1928 году с Бакинской Высшей партийной школой, продолжившей образовательную деятельность по 2-летним, а с 1954 года – по 3-летним программам, участниками которых были студенты из Южного Азербайджана, Болгарии, Грузии, Дагестана [5].

Ключевым результатом реформ в системе ГС явилось принятие 21 июля 2000 года Закона АР «О государственной службе», заложившего основы для формирования единой государственной политики в сфере ГС в АР, определившего незыблемые принципы кадровой политики в ГУ, место государственных служащих в азербайджанском обществе, их права и обязанности [6].

По мнению ряда исследователей, которое мы разделяем, принятие данного закона стало определяющим этапом в легитимном оформлении госслужбы в АР, а также упорядочения кадровых процессов и процедур в системе ГУ [7].

На сегодняшний день трудно найти в законодательном поле АР НПА, который подлежал бы столь частому обновлению, насчитывавшему на конец 2023 года более 216 изменений и дополнений в редакции 89 Законов АР. Этот факт, пожалуй, является свидетельством перманентных трансформаций, по сей день охватывающих сферу ГУ и сопряжённой с ним ГС.

Во исполнение названного Закона АР и с целью межведомственной координации по организации эффективной системы государственной службы Указом Президента АР от 29.03.2002 г. № 283 был создан Совет по управлению Государственной службой АР [8].

В реализации положений Закона АР от 21.07.2000 г. № 926-IQ формировалось процессуальное легитимное поле госслужбы. Так, Указом Президента АР от 03.09.2001 г. № 566 был утверждён конкурсный порядок приема на ГС для занятия вакантных должностей, соответствующих 5, 6, 7 классификациям административных должностей в форме тестового экзамена и интервью, в последующем обновленный ныне актуальным Указом Президента АР от 24.06.2009 г. №108 [9].

Указом Президента АР от 03.09.2001 г. № 569 были утверждены Правила присвоения квалификационных степеней госслужащим [10], вслед за которыми проведена апробация процедуры аттестации госслужащих в составе Кабинета Министров АР, которая, однако, Законом АР 31.05.2016 № 267-VQD была отметена.

Введен институт обязательного страхования госслужащих (2002) [11], правда, утративший силу в соответствии с Законом АР от 04.04.2014 г. № 933-IVQD.

В этот же период шло формирование системы материального стимулирования госслужащих. Были приведены во взаимное соответствие Указом Президента АР от 16.06.1999 г. № 138 должностные оклады сотрудников Кабинета министров АР, аппаратов глав городской/районной исполнительной власти, их представительств в городах районного подчинения, поселках и селах, затраты на которые отнесены на счет государственного бюджета.

Законом АР от 31.05.2002 г. № 334-IIQ были установлены надбавки госслужащим за

исполнение полномочий власти [12], а Указом Президента АР от 28.01.2002 г. № 665 за стаж государственной службы. В последующем Указом Президента АР от 20.06.2008 г. № 776 утвержден «перечень госслужащих, наделенных полномочиями власти» и ежемесячные доплаты 15% от должностного оклада.

Возглавивший АР в октябре 2003 года Ильхам Алиев не только продолжил конструктивные начинания отца, но и в результате прагматичной, многовекторной, продуманной политики, основанной на национальных интересах, реализовал концепцию «сильного государства».

С целью продолжения кадровых реформ в системе ГУ Указом Президента АР от 19.01.2005 г. № 180 была образована Комиссия по вопросам государственной службы при Президенте АР как центральный орган исполнительной власти, ответственный за правоприменение и реализацию государственной политики в системе ГС. В частности, с ее участием был упорядочен конкурсный прием, в том числе порядок объявления, проведения конкурса и вынесения решения о его результатах, формирования кадрового резерва [13].

Продолжилось квалификационное упорядочение государственных должностей. Так, Указами Президента АР от 04.08.2003 г. № 911 обеспечивалось присвоение квалификационных званий административных и вспомогательных должностей госслужащим, работающим в аппаратах центральных и местных ОИВ, отнесенных к номенклатуре Президента АР, а от 01.09.2005 г. № 290 определялось соответствие должностей госслужбы Классификатору административных и вспомогательных должностей, Распоряжением Президента АР от 10.08.2004 г. были повышены квалификационные разряды госслужащих, замещающих административные должности.

В соответствие с требованиями государственного строительства и законодательства о госслужбе приводились административная регламентация деятельности ОИВ и соответствующих должностных лиц. Так, было обновлено ранее утвержденное Указом Президента АР от 16.06.1999 г. № 138 «Положение о местной исполнительной власти» [14].

Указом Президента АР от 13.02.2006 г. № 363 было утверждено типовое положение о центральных ОИВ, вслед за которым последовало упорядочение наименований аппаратов госорганов и их подразделений [15], классификации административных органов [16].

Продолжалось совершенствование системы материального стимулирования госслужащих, затрагивающей, в частности порядок (пере)расчета трудовой пенсии [17], коллективное и персональное вознаграждения за результаты работы [19], выплату пособий при предоставлении очередного отпуска, обязательное медицинское страхование, обеспечение служебным транспортом или соответствующей компенсацией [18].

Кроме этого, Указом Президента от 01.07.2011 г. № 464 были обеспечены гарантии трудоустройства/включения в кадровый резерв госслужащих в связи с ликвидацией ГО или сокращения численности госслужащих либо сокращения штатов.

Параллельно шло формирование механизма противодействия коррупции и этических правил в системе госслужбы. Так, Законом АР от 31.05.2007 г. № 352-III Г были определены принципы верховенства закона, прав человека, демократии, высокоэтичного поведения, неукоснительное соблюдение которых составляет основу профессиональной деятельности госслужащего [20].

Положения ратифицированной Конвенции Совета Европы от 04.11.1999 года «О гражданско-правовой ответственности за коррупцию» нашли отражение в Законе АР от 13.01.2004 г. № 580-IIQ, направленном на выявление, предупреждение и ликвидацию последствий коррупционных правонарушений должностными лицами, содействие антикоррупционной деятельности в органах государственной и муниципальной власти, публичных организациях [21].

В развитие ст. 5.1 названного Закона АР, обязывающей госслужащих предоставлять сведения об имуществе, обязательствах финансового и имущественного характера членов семей должностных лиц (супруга или супруги, а также проживающих совместно родителей или детей), был принят Закон АР от 24.06.2005 г. № 945-IIQ [22].

Одновременно Распоряжением Президента АР от 03.03.2004 г. № 114 были созданы Комиссия и Главное управление при Генеральном прокуроре АР по борьбе с коррупцией. Последнее наделено широкими полномочиями по выявлению и расследованию фактов коррупции, причем помимо традиционных надзорных и следственных функций обладает правом оперативно-розыскной деятельности, что уникально для стран СНГ.

Существенную антикоррупционную составляющую несли широкомасштабные судебно-правовые реформы, продолжающиеся поныне. Ключевую роль играет сформированный в 2005 году Судебно-правовой совет, не относимый ни к одной из ветвей власти, осуществляющий функции самоуправления судебной властью (формирование судебного корпуса, оценка деятельности судей, их карьерное продвижение, привлечение к дисциплинарной ответственности, прекращение полномочий и т. д.); состоящий из 15 человек – представителей парламента, правительства (по одному представителю), адвокатуры, общественности, в том числе научной, что нивелирует возможности лоббирования судейским сообществом собственных интересов, самозащиту и кумовство, отражает различные точки зрения внутри общества, обеспечивая тем самым судебные органы дополнительным источником легитимности.

Равно полная электронизация судов, осуществленная в соответствии с Распоряжением Президента АР о создании ведомственной информационной системы от 13 февраля 2014 года, обеспечив прозрачность судебной деятельности, несомненно, стала преградой на пути злоупотреблений.

Продолжение антикоррупционных инициатив нашло отражение в последующем в рамках «Национальной стратегии по повышению прозрачности и противодействию коррупции» и «Плана действий на 2007-2011 годы» (Распоряжение Президента АР от 28.07.2007 г. № 2292), а также в «Национальном плане действий по продвижению Открытого правительства на 2012-2015 годы» и «Национальном плане действий по борьбе с коррупцией на 2012-2015 годы» (Распоряжение Президента АР от 05.09.2012 г. № 2421).

Таким образом, в новейшей истории суверенного Азербайджанского государства в результате проводимых на рубеже веков масштабных реформ в системе государственного устройства по инициативе Гейдара Алиева, курируемых Государственной комиссией по проведению реформ в системе ГУ АР, и продолженных Ильхамом Алиевым в рамках прагматичной, многовекторной политики, основанной на национальных интересах и концепции «сильного государства», был заложен организационно-правовой фундамент становления и сформированы ключевые элементы национальной системы ГС в АР. В частности, создана институциональная среда в формате межведомственного Совета по управлению Государственной службой АР, Комиссий по вопросам государственной службы при Президенте АР, по борьбе с коррупцией АР и Главного управления по борьбе с коррупцией при Генеральном прокуроре АР; предпринята административная регламентация организации деятельности местных и центральных ОИВ, аппаратов госорганов и их подразделений, классификации административных органов. Вступившим в силу 1 сентября 2001 года Законом АР «О государственной службе» заложены легитимные основы процессуального поля и организационного обеспечения ГС, включающие нормативную регламентацию: а) конкурсного порядка приема на ГС, соответствующую 5,6,7 классификациям административных должностей; б) формирования кадрового резерва; в) апробацию процедуры аттестации и института обязательного страхования госслужащих; г) присвоения квалификационных званий/степеней госслужащим и приведения должностей ГС в соответствие с Классификатором административных и вспомогательных должностей, повышения квалификационных разрядов на административных должностях; д) формирование системы материального стимулирования госслужащих в виде должностных окладов, надбавок за исполнение полномочий власти, стаж пребывания на ГС, трудовой пенсии госслужащим, выплаты пособий при предоставлении очередного отпуска, обязательного медицинского страхования, обеспечения служебным транс-

портом / соответствующей компенсацией, коллективного и персонального вознаграждения за результаты работы; е) формирование механизма противодействия коррупции и соблюдения этических правил в системе государственной службы.

Наиболее активные и радикальные реформы в системе ГУ и ГС, начатые в 2018–2019 годы, продолжаются и поныне.

Основу подобных трансформаций составляют документы стратегического планирования, в частности Концепция развития «Азербайджан 2020: Взгляд в будущее», включающая одиннадцать ключевых приоритетов, среди которых п. 8 «Усовершенствование законодательства и усиление институционального потенциала», сопряжённый в организационно-правовом контексте с совершенствованием деятельности правоохранительных органов на принципах прозрачности и открытости, цифровизации судебной инфраструктуры, в том числе оказываемых публичных услуг и обеспечения доступа населения к правосудию [23].

Усиление институционального потенциала связывалось с продолжением институциональных реформ, расширением деятельности электронного правительства, развитием человеческих ресурсов в публичном управлении. В частности, декларировались меры по усилению социальной защиты и социального обеспечения госслужащих, расширение борьбы с коррупцией, наращивание потенциала муниципалитетов и подготовка квалифицированных кадров для них.

Кроме того, инициативы в ГУ и ГС затрагивали повышение доступа граждан к распространяемой государством информации, целеполагание органов государственной и муниципальной власти, в частности приоритезацию целей и задач по сферам деятельности, разработку стратегических планов по приведению ведомственных целей в соответствие с национальными приоритетами и обеспечение мер по их реализации.

Существенная доля инициатив предполагала совершенствование публичных сервисов, в частности, передачу ряда из них частному сектору, приоритезацию, экономность и рациональность в финансировании публичных услуг, обеспечение их доступности, в том числе за счет расширения цифровых сервисов.

Ключевым документом целеполагания в системе ГС явилось принятие в 2018 году «Стратегии развития государственных служащих в Азербайджанской Республике на 2019–2025 годы», где поименовано развитие системы управления человеческими ресурсами в органах государственной и местной власти (Human Resource Management Systems, HRM, HRMS), т. е. формирование полноценной системы кадрового менеджмента, организации труда и кадрового администрирования в ГУ, в частности совершенствование управления в системе ГС, развитие кадрового потенциала ОГВ, формирование команды госслужащих, отличающихся высокими этическими и моральными ценностями, профессионализмом и положительными личностными качествами и, в конечном счете, повышение эффективности деятельности государственных органов. Стратегия также предусматривает применение моделей кадровой политики, ротации государственных служащих, института наставничества на государственной службе и прогрессивной мотивации.

Существенные структурные реформы в ГУ АР были предприняты в 2018-2019 гг. с назначением нового Кабинета министров АР во главе с Премьер-министром Новрузом Мамедовым, с 1997 года занимавшего должность помощника Президента АР по внешней политике и обеспечившего связку с администрацией Президента АР, являющейся штабом проводимых в стране реформ, и продолжились серией Указов Президента АР от 14.01.2019 г. и 17.01.2019 г., направленных на совершенствование государственного управления, структурно-функциональную оптимизацию деятельности органов исполнительной власти, в том числе за счет цифровизации, а также рациональное использование бюджетных средств.

Структурная оптимизация сопровождалась ликвидацией Министерства оборонной промышленности, ряда государственных агентств, управлений при министерствах труда и социальной защиты, финансов, молодежи и спорта, образования, экологии и т. д.

Так, были упразднены Секретариат Межведомственной комиссии по охране государственной тайны при Президенте АР, Секретариат Тарифного (ценового) совета АР, Центр научных исследований по проблемам молодежи, Государственные агентства по альтернативным и возобновляемым источникам энергии, по управлению государственным долгом, Рабочая группа Государственной комиссии по делам военнопленных, заложников и пропавших без вести граждан, Центр стратегических исследований и Фонд «Знание» [24, 25].

В рамках бюджетной оптимизации ряд государственных структур были переведены на самофинансирование, например Фонд развития науки при Президенте АР и Бакинский международный центр мультикультурализма, вероятно, за счет финансирования Фонда Гейдара Алиева [24].

В целом наиболее серьезные инициативы затронули сокращение численности персонала, прежде всего, в сервисных подразделениях в министерствах экономики, внутренних дел, налогов, юстиции, труда и социальной защиты населения, службах миграционной, мобилизации и призыву на военную службу, Государственных комитетах по вопросам имущества, таможни, а также Агентстве продовольственной безопасности и Национальном архивном управлении.

Подобные меры затрагивали порядка 1,5–3 тыс. государственных служащих, причем направленные не столько на сокращение раздутой штатной численности, сколько на устранение «кумовства».

И поныне реформы ГУ и ГС сопряжены с развитием модели «Электронного правительства», цифровых сервисов и услуг, обеспечивших прозрачность и открытость государственных органов/организаций, в том числе правоохранительных и правосудия, существенное сокращение коррупционных рисков.

В рамках мер по обеспечению транспарентности и нивелирования коррупции, повышения доверия граждан к органам госвласти в 2012 году с целью модернизации ГС, повышения прозрачности и формирования нового стиля деятельности в управлении было создано Государственное агентство по обслуживанию граждан и социальным инновациям при Президенте АР – ASAN [26]. При Агентстве образованы Центры «ASAN сервис» и Центры «ASAN Коммунал» – учреждения, обеспечивающие реализацию услуг, предоставляемых ГО, в единой и скоординированной форме. В 2021 году в АР функционировало 24 центра ASAN Service, а степень удовлетворенности граждан предоставляемыми услугами составила 98–100% [27].

В рамках Реализации Указа Президента АР от 23.05.2011 г. № 429 было инициировано создание электронных каналов предоставления госуслуг.

Также при ASAN для предоставления услуг бизнесу в 2016 году было создано Публичное юридическое лицо «ABAD» (Содействие поддержке семейного бизнеса) (Указ Президента АР от 23.09.2016 г. № 1047), направленное на финансирование, бизнес-планирование, маркетинг, правовое и технологическое сопровождение проектов семейных хозяйств и предпринимателей; оказание помощи в сертификации, логистике и продаже производимой продукции, в том числе на экспорт.

Примером подобного является решение о создании на базе Государственных служб по фитосанитарии, ветеринарии, регистрации сортов растений и надзору над семенами, технического надзора при Минсельхозе АР Агентства аграрных услуг с целью оказания аграриям возмездных сервисов (ныне это более 47 услуг по охране здоровья животных, защите и фумигации растений, регистрации и охране селекционных достижений, организации семеноводства, лабораторной экспертизе и сертификации, техническому контролю), а также координации деятельности территориально рассредоточенных государственных центров аграрного развития (Указ Президента АР от 21.05.2019 г. № 701).

Непосредственно в системе ГС были упорядочены процедуры проведения собеседования в целях замещения вакантных должностей [28], договорные отношения с лицом, принятым на постоянную ГС, специфицирующие их права и обязанности, повышающие их ответственность [29].

В рамках конкурса «Восхождение» было начато формирование инструментария по вы-

явлению перспективных руководителей, обладающих высоким интеллектуальным уровнем и управленческими навыками, их развития и поддержки. Конкурс позволяет проводить многоуровневую комплексную оценку кандидатов с использованием различных методов, направленных на выявление индивидуальных и профессиональных качеств, развития и распространения лучших практик, выступая в качестве платформы для обмена опытом между участниками. Конкурс проводится на основе принципов объективности, прозрачности, равных возможностей и недопустимости конфликта интересов [30].

Продолжились антикоррупционные реформы. Так, в «Национальном плане действий по продвижению Открытого правительства на 2020–2022 годы» (Распоряжение Президента АР от 27.02.2020 г. № 1859), были определены важные вопросы, связанные с обеспечением прозрачности и информационной доступности органов госвласти в АР.

Утвержден «Национальный план действий по усилению борьбы с коррупцией на 2022–2026 годы», объединяющий межведомственные усилия по борьбе с коррупцией различных структур, имеющих разные направления деятельности, а также обеспечивает системное и взаимосвязанное взаимодействие для борьбы с коррупцией со всеми государственными структурами и институтами гражданского общества [31].

Таким образом, в рамках масштабных административных реформ, предпринятых в ходе государственного строительства и формирования суверенного Азербайджанского государства, вопросы кадрового обеспечения системы ГУ были в числе ключевых национально-государственных приоритетов. Периодизация становления и развития института государственной службы в новейшей истории Азербайджанской Республики позволила выделить четыре этапа: первый (1991–1993 годы) − обретение суверенитета, легитимация государственности и переход к президентской республике; второй (1994–2003 годы) − масштабные реформы в системе государственного устройства под патронажем Гейдара Алиева; зарождение нового общественно-политического института «государственной службы»; третий (2004–2017 годы) − организационно-правовые трансформации и укрепление института «государственной службы» в рамках концепции «сильного государства» Ильхама Алиева; четвертый (2018 – настоящее время) − структурно-функциональная оптимизация государственных органов и качественные трансформации государственной службы.

К числу значимых успехов административных реформ следует отнести, формирование базисных элементов государственной службы в стране, включая Закон АР от 21.07.2000 г. № 926-IQ «О государственной службе»; Совет по управлению Государственной службой АР, Комиссию по вопросам государственной службы при Президенте АР, Главное управление по борьбе с коррупцией при Генпрокуроре АР; категоризацию государственных органов в соответствии с их статусом и функциями и, как следствие, классификацию должностей ГС местных и центральных ОИВ, аппаратов и подразделений органов власти; ведение реестра госслужащих с централизованной базой данных; регламентацию конкурсных процедур приема на ГС и замещения должностей, процедур присвоения госслужащим квалификационных званий/степеней административных и вспомогательных должностей, оценки их деятельности, награждения, привлечения к дисциплинарной ответственности и др.; формирование кадрового резерва, системы социального обеспечения госслужащих, материального стимулирования в виде должностных окладов, надбавок за исполнение полномочий власти, стажа, выплаты пособий при предоставлении очередного отпуска, обеспечения служебным транспортом/компенсацией, коллективного и персонального вознаграждения за результаты работы; разработку и соблюдение правил этического поведения госслужащих, противодействия коррупции в системе государственной службы; образование Академии государственного управления при Президенте АР в целях подготовки и повышения уровня профессионализма госслужащих; проведение регулярных тренингов по государственной службе, управлению человеческими ресурсами, этике, борьбе с коррупцией; международное сотрудничество в сфере ГС.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахмедов Э. Гейдар Алиев и основанная на национальных интересах государственная политика Азербайджана // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2023. № 2(82). С. 76.
2. Конституция Азербайджанской Республики от 12 ноября 1995 года. – URL: https://president.az/ru/pages/view/azerbaijan/constitution
3. Исмаилов С. Критерии управления Великого Лидера Гейдара Алиева, основанные на опыте, современность и инициатива, ведущая в будущее // Азербайджанская газета от 05.05.2020. – URL: https://1news.az/az/news/20231016034209853-Ulu-onder-Heyder-Eliyev-musteqil-Azerbaycani-qurdu-Ilham-Eliyev-ise-onu-guclu-bir-dovlete-chevirdi-Mezahir-Efendiyev
4. Указ Азербайджанской Республики от 11 декабря 2014 года № 387 «О некоторых вопросах, связанных с дополнительным образованием государственных служащих».
5. Абдуллаев А. Современная модель образования государственных служащих в Азербайджанской Республике: формирование и развитие // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2023. № 2(82). С. 29.
6. Закон Азербайджанской Республики от 21 июля 2000 года № 926-IQ «О государственной службе».
7. Рзаев А.Г. Государственная служба Азербайджанской Республики: становление и развитие // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2021. № 4(67). С. 211.
8. Указ Президента Азербайджанской Республики 29 марта 2002 года № 283 «Об утверждении Положения «О Совете по управлению Государственной службой Азербайджанской Республики».
9. Указ Президента Азербайджанской Республики от 24 июня 2009 года № 108 «Об утверждении Порядка приема на государственную службу в государственные органы по конкурсу».
10. Указ Президента Азербайджанской Республики от 3 сентября 2001 года № 569 «Об утверждении Правил присвоения квалификационных степеней государственным служащим в государственных органах».
11. Закон Азербайджанской Республики от 30 апреля 2002 года № 318-IIГ» Об обязательном страховании государственных служащих».
12. Закон Азербайджанской Республики от 31 мая 2002 года № 334-IIQ «О назначении государственному служащему надбавки за исполнение полномочий власти».
13. Указ Президента Азербайджанской Республики от 24 июня 2009 года № 108 «Об утверждении «Порядка приема на государственную службу в государственные органы по конкурсу».
14. Указ Президента Азербайджанской Республики от 6 июня 2012 года № 648 «Об утверждении Положения о местной исполнительной власти».
15. Постановление Кабинета Министров АР от 19 декабря 2008 года № 277 «Об утверждении наименований аппаратов государственных органов (или обеспечивающих их деятельность структур) и их подразделений».
16. Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 28 августа 2007 года № 136 «Об утверждении Классификации административных органов».
17. Указ Президента Азербайджанской Республики от 7 февраля 2005 года № 194 «Об утверждении Правил исчисления государственной заработной платы для назначения трудовой пенсии государственным служащим и Правил перерасчета трудовой пенсии государственных служащих».
18. Указ Президента Азербайджанской Республики от 23 октября 2003 года № 948 «О некоторых видах обеспечения для государственных служащих».
19. Указ Президента Азербайджанской Республики от 24 августа 2002 года №774 «Об утверждении Положения о видах и правилах вознаграждения государственных служащих».
20. Закон Азербайджанской Республики от 31 мая 2007 года №352- III Г «О правилах этичного поведения государственных служащих».

21. Закон Азербайджанской Республики от 13 января 2004 года № 580-IIQ «О борьбе с коррупцией».
22. Закон Азербайджанской Республики от 24 июня 2005 года № 945-IIQ «Правила предоставления информации финансового характера со стороны должностных лиц».
23. Указ Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 года № 800 «Об утверждении «Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее».
24. Указ Президента Азербайджанской Республики от 14 января 2019 года № 464 «О дополнительных мерах по усовершенствованию государственного управления в Азербайджанской Республике».
25. Указ Президента Азербайджанской Республики от 17 января 2019 года № 479 «О дополнительных мерах по оптимизации структуры ряда государственных органов в Азербайджанской Республике и усовершенствованию управления ими».
26. Указ Президента Азербайджанской Республики от 13 июля 2012 года № 685 «Об организации Государственного агентства по услугам гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики».
27. Рахимли Р. Технологии подготовки кадров на государственной службе (на примере постсоветских стран): материалы научно-практической конференции «Гейдар Алиев и современное инновационное развитие Азербайджанской Республики». Баку, 2021. С. 49.
28. Указ Президента Азербайджанской Республики от 21 июня 2017 года № 1480 «Об утверждении Порядка проведения собеседования в целях замещения должности государственной службы».
29. Указ Президента Азербайджанской Республики от 16 мая 2019 года № 690 «Об утверждении образца трудового договора, заключаемого с лицом, принятым на постоянную государственную службу».
30. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 26 июля 2019 года № 1354 «Об учреждение конкурса «Восхождение».
31. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 04 апреля 2022 года № 3199 «Об утверждении «Национального плана деятельности по усилению борьбы с коррупцией на 2022–2026 годы».

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Akhmedov E. Heydar Aliyev and the state policy of Azerbaijan based on national interests // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2023. No. 2 (82). P. 76.
2. The Constitution of the Republic of Azerbaijan of November 12, 1995. – URL .: https://president.az/ru/pages/view/azerbaijan/constitution
3. Ismailov S. Criteria for the governance of the Great Leader Heydar Aliyev: based on experience, modernity and initiative leading to the future // Azerbaijan newspaper of 05.05.2020. – URL.: https://1news.az/az/news/20231016034209853-Ulu-onder-Heyder-Eliyev-musteqil-Azerbaycani-qurdu-Ilham-Eliyev-ise-onu-guclu-bir-dovlete-chevirdi-Mezahir-Efendiyev
4. Decree of the Republic of Azerbaijan dated December 11, 2014, No. 387 «On some issues related to additional education of civil servants».
5. Abdullayev A. Formation and development of a modern model of education of civil servants in the Republic of Azerbaijan // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2023. No. 2 (82). P. 29.
6. Law of the Republic of Azerbaijan dated July 21, 2000, No. 926-IQ «On Civil Service».
7. Rzayev A.G. Civil Service of the Republic of Azerbaijan: Formation and Development // Journal of Public Administration: Theory and Practice. 2021. No. 4 (67). P. 211.
8. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated March 29, 2002, No. 283 «On Approval of the Regulation «On the Civil Service Management Council of the Republic of Azerbaijan».

9. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated June 24, 2009, No. 108 «On Approval of the Procedure for Admission to Civil Service in State Bodies through a Competition».
10. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated September 3, 2001, No. 569 «On Approval of the Rules for Assigning Qualification Degrees to Civil Servants in State Bodies».
11. Law of the Republic of Azerbaijan dated April 30, 2002, No. 318-IIG «On Compulsory Insurance of Civil Servants».
12. Law of the Republic of Azerbaijan dated May 31, 2002, No. 334-IIQ «On Appointment of a Civil Servant's Allowance for the Performance of Authority Powers».
13. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated June 24, 2009, No. 108 «On Approval of the «Procedure for Admission to Civil Service in State Bodies through a Competition».
14. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated June 6, 2012, No. 648 «On Approval of the Regulation on Local Executive Authority».
15. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Azerbaijan dated December 19, 2008, No. 277 «On approval of the names of the apparatuses of state bodies (or structures supporting their activities) and their divisions».
16. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Azerbaijan dated August 28, 2007, No. 136 «On approval of the Classification of administrative bodies».
17. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated February 7, 2005, No. 194 «On approval of the Rules for calculating state wages for assigning labor pensions to civil servants and the Rules for recalculating labor pensions of civil servants».
18. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated October 23, 2003, No. 948 «On some types of benefits for civil servants». 19. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated August 24, 2002, No. 774 «On Approval of the Regulation on the Types and Rules of Remuneration of Civil Servants».
20. Law of the Republic of Azerbaijan dated May 31, 2007, No. 352-III G «On the Rules of Ethical Conduct of Civil Servants».
21. Law of the Republic of Azerbaijan dated January 13, 2004, No. 580-IIQ «On the Fight against Corruption».
22. Law of the Republic of Azerbaijan dated June 24, 2005, No. 945-IIQ «Rules for the Provision of Financial Information by Officials».
23. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated December 29, 2012, No. 800 «On Approval of the «Development Concept» Azerbaijan 2020: A Look into the Future».
24. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated January 14, 2019, No. 464 «On additional measures to improve public administration in the Republic of Azerbaijan».
25. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated January 17, 2019, No. 479 «On additional measures to optimize the structure of a number of state bodies in the Republic of Azerbaijan and improve their management».
26. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated July 13, 2012, No. 685 «On the organization of the State Agency for Public Services and Social Innovations under the President of the Republic of Azerbaijan».
27. Rahimli R. Technologies for training personnel in the civil service (on the example of post-Soviet countries): materials of the scientific and practical conference «Heydar Aliyev and modern innovative development of the Republic of Azerbaijan». Baku, 2021. Page 49.
28. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated June 21, 2017, No. 1480 «On approval of the Procedure for conducting interviews for the purpose of filling a civil service position».
29. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated May 16, 2019, No. 690 «On approval of the sample employment contract concluded with a person accepted for permanent civil service».
30. Order of the President of the Republic of Azerbaijan dated July 26, 2019, No. 1354 «On the establishment of the «Ascent» competition».
31. Order of the President of the Republic of Azerbaijan dated April 4, 2022, No. 3199 «On approval of the «National Action Plan to Strengthen the Fight against Corruption for 2022–2026».

УДК 316.6

Мартынова Н.А.[1]

ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены основные инициативы национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», проанализированы факторы, определяющие актуальность совершенствования управления персоналом. Обосновано предложение включить в программы подготовки руководителей организаций индустрии гостеприимства изучение модели пространства профессиональной деятельности, подходы к работе с персоналом на ментальном и социокультурном уровне в процессе повседневного лидерства.

Ключевые слова: национальный проект, туризм, индустрия гостеприимства, управление персоналом, модель пространства профессиональной деятельности.

Martynova N.

IMPLEMENTATION OF THE PROFESSIONAL ACTIVITY SPACE MODEL IN PERSONNEL MANAGEMENT IN HOSPITALITY INDUSTRY ORGANIZATIONS

Abstract. The paper considers the main initiatives of the national project «Tourism and Hospitality Industry», analyzes the factors determining the relevance of improving personnel management. The author substantiates the need to include the study of the professional activity space model, approaches to working with personnel at the mental and socio-cultural level in the process of everyday leadership in the training programs for managers of hospitality industry organizations.

Keywords: national project, tourism, hospitality industry, personnel management, a model of the professional activity space.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», реализуемый в Российской Федерации с мая 2021 года, включает три основных инициативы: развитие туристской инфраструктуры, повышение доступности туристских услуг и совершенствование управления в сфере туризма [1]. Достижение целевых показателей проекта ведет к: 1) значительному развитию туристической инфраструктуры, что обуславливает создание новых рабочих мест, привлечение и найм персонала; 2) росту турпотока, что обуславливает рост нагрузки на персонал организаций индустрии гостеприимства и рост требований к профессиональным характеристикам персонала; 3) росту требований к клиентским сервисам, что обуславливает, в том числе, усложнение управленческих задач в части управления персоналом организации гостеприимства: найм, обучение, мотивация, управление результативностью и др. Вышеназванные факторы определяют актуальность поиска подходов к совершенствованию управления персоналом в организациях индустрии гостеприимства в сложившихся условиях.

На дискуссионной площадке «Северный Кавказ – индустрия гостеприимства» И.О. Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России (ФРиО), декан факультета гостеприимства ИОМ РАНХиГС при Пре-

[1] *Мартынова Наталия Алексеевна*, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности, Академия лидерства и администрирования бизнес-процессов ФНС России – Волга, г. Нижний Новгород, e-mail: mart_duna@mail.ru

Nataliya Martynova, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Department of Psychology of Professional Activity, Academy of Leadership and Business Process Administration of the Federal Tax Service of Russia – Volga, Nizhny Novgorod, e-mail: mart_duna@mail.ru

зиденте РФ, отметил, что «ключевыми трендами в целом и индустрии гостеприимства в частности являются механизация, автоматизация, индустриализация, роботизация, цифровизация» [2]. Он обратил внимание участников дискуссии на то, что «для адаптации индустрии гостеприимства к меняющимся условиям нужны кадры», которые смогут создавать организации, запускать бизнесы в сфере туризма и гостеприимства, управлять персоналом этих организаций, а также необходим персонал, реализующий поставленные перед ним цели и задачи, оказывающий услуги на мировом уровне. И.О. Бухаров признал, что «в индустрию гостеприимства пришло (и еще придет, по мнению автора) большое количество людей, не имеющих профессионального образования».

В 2023 году в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» создано три образовательных центра [1]:

- Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»;
- Центр развития кадрового потенциала туристической отрасли на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»;
- АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства».

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» (далее – Центр) работает в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в сотрудничестве с лучшими профильными вузами, представителями образовательно-туристского кластера и бизнес-сообщества дружественных стран [3]. Перед Центром поставлены задачи: разработка матрицы отраслевой рамки квалификаций для туристического сектора, совершенствование образовательных и профессиональных стандартов, разработка и реализация образовательных программ для сферы туризма и гостеприимства. Ключевой идеей концепции системы обучения и повышения квалификации стала идея «обучения в течение всей жизни (lifelong learning)». Важно понимать, что в масштабах страны и динамично развивающегося рынка туризма и гостеприимства обучение персонала силами существующих образовательных организаций не может обеспечить 100% охват всех нуждающихся в обучении.

Д.А. Ситкевич, научный сотрудник Центра региональных исследований и урбанистики РАНХиГС, на дискуссионной площадке «Северный Кавказ – индустрия гостеприимства» отметил, что обучение персонала является одним из барьеров развития отрасли, особенно для Северного Кавказа, так как малый бизнес не может себе позволить дорогое обучение персонала, а порой и некого учить ввиду дефицита кадров [2]. Встает вопрос: кто и каким образом будет заниматься обучением персонала в организациях индустрии гостеприимства, особенно при его незначительной численности и ограниченных финансовых возможностях, что очень актуально для Северного Кавказа. Мы понимаем, что санаторий или отель с численностью персонала от 100 человек и автокемпинг или маленький гостевой дом в селе (где могут работать члены одной семьи) имеют разные финансовые возможности для обучения персонала.

В соответствии с основными принципами управления организацией ответственность за реализацию обучения в течение всей жизни (lifelong learning) лежит, в первую очередь, на плечах руководителей организаций индустрии гостеприимства, лидеров своих организаций, так как именно они заинтересованы в стабильной и результативной работе персонала, готового оказывать сервисные услуги на качественном уровне [4].

Анализ ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство [5] и ФГОС высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [6] позволяет выделить ключевые характеристики персонала, которые можно формировать и развивать в процессе трудовой деятельности, в рамках процесса управления персоналом организации, повседневной управленческой деятельности руководителя-лидера:

- аналитическое мышление;

- критическое мышление;
- хорошие коммуникативные навыки;
- умение работать в команде;
- умение убеждать;
- ответственность;
- стрессоустойчивость;
- умение принимать решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способность к кросс-культурной коммуникации;
- внимание к деталям;
- способность к обучению в течение жизни.

Встает закономерный вопрос, каким образом руководители организаций могут формировать и развивать вышеназванные характеристики, личностные качества персонала? Для ответа на этот вопрос рассмотрим модель пространства профессиональной деятельности (далее – Модель), предложенную И.Е. Елиной и А.В. Елиным [цит. по 7].

Пространство профессиональной деятельности подчиняется закону иерархии, уровни пространства различаются по своей природе. И.Е. Елина и А.В. Елин выделяют четыре уровня (сверху-вниз):

1) ментальный,
2) социокультурный,
3) технологический,
4) материально-предметный.

Свойства этих уровней влияют на способы использования ресурсов субъектом профессиональной деятельности, деловые и личностные характеристики персонала организации.

Формальное обучение, как правило, концентрирует свое внимание на развитии технологического и материально-предметного уровня профессиональной деятельности, способствует выработке навыков работы, стандартов профессиональной деятельности. Влиять на социокультурный и ментальный уровень в рамках образовательного процесса сложно, так как ограничено время взаимодействия обучающего и обучающихся.

Первый и второй уровень Модели формируются в процессе взросления, взаимодействия с более старшими представителями социального окружения, в течение всей жизни. Новый набор программ поведения личности отличается от программ старшего поколения, в большей или меньшей степени. Показателем развития первого и второго уровня пространства профессиональной деятельности является культура организации [4, с. 15]. Если сформирована организационная культура, то работа бизнеса, обслуживание клиентов будет на необходимом уровне результативности и качества.

Именно внеформальное и неформальное образование оказывают большее влияние на формирование готовности, установок личности чувствовать, воспринимать мир, мыслить и действовать в нем определенным образом. Это обусловлено тем, что формирование менталитета и освоение культурных и этических навыков, умений, привычек вести себя в социуме определенным образом происходит неосознанно.

Гипотеза автора состоит в том, что руководителей организаций формального образования в рамках деятельности по реализации национальных проектов важно «заразить» идеями необходимости формирования организационной культуры, ориентированной на определенную систему ценностей, «заселения» ментального и социокультурного уровня пространства профессиональной деятельности своих работников здоровыми ценностями, так как это является одним из условий результативной работы персонала, развития бизнеса.

Например, формирование организационной культуры, ориентированной на работу в команде, позволяет в определенной степени решать проблему дефицита кадров (взаимозаменяемость, кросс-функциональность персонала и др.). Инклюзивность, толерантность к особенностям поведения представителей разных национальных культур и конфессий способствует развитию способности к кросс-культурной коммуникации. Сотрудник организации гостеприимства может владеть английским языком, но его может не знать клиент. Спасают ситуацию установки первого и второго уровня, определяющие потребность в проявлении уважения к другим людям, потребность оказывать помощь, проявлять заботу, альтруизм, потребность в позитивном

видении мира и т. п. Персонал, в сознании которого «посеяны» вышеназванные ценности, найдет выход из любой ситуации, сможет оказать услугу на необходимом уровне качества.

Если рассмотреть управление персоналом организации с точки зрения предлагаемой Модели, то можно сказать, что в традиционной практике управления персоналом принято ограничиваться обычным сбором кадровой информации, принимать кадровые решения на основе экстраполяции. Большая часть задач и контроль их исполнения остаются на третьем и четвертом уровне Модели. С.В. Алиева и А.М. Ларсова предлагают аксиологически дополнить традиционный подход к решению вопросов управления персоналом, связанных с развитием первого и второго уровня Модели. Аксиологический подход «предполагает учет ценностно-формирующего и культурного потенциала, влияющего на становление системы ценностных ориентаций как основы мотивационно-ценностного компонента организации» [8].

На первый взгляд, эта задача может восприниматься как сложная и нереализуемая при отсутствии в организации специалистов по управлению персоналом, владеющих методами сбора соответствующей информации, например проведение опросов и фокус-групп для выявления норм и ценностей работников, приоритетов, принятых в организации. Важно продемонстрировать руководителям, что им необходимо знать проявления организационной культуры в повседневной работе, на которые следует обращать внимание, учитывать их на разных этапах работы с персоналом, например:

- осознание работником себя и своего места в организации;
- сложившаяся коммуникационная система и язык общения;
- внешний вид, одежда и представление личности на работе;
- осознание фактора времени, отношение к нему, его использование;
- сохранение (поддержание) ценностей;
- характер взаимодействия между людьми (горизонтальный, вертикальный, во вне и внутри организации);
- особенности ценностей (как набора ориентиров) и норм (как системы предположений и ожиданий в рамках определенного типа поведения);
- оптимистическое отношение к жизни;
- процесс совершенствования работника, его обучение и переобучение на рабочем месте;
- трудовая этика и мотивирование (какие мотивы определяют отношение к работе, ответственность за ее качество).

Анализ вышеназванных проявлений организационной культуры в поведении персонала может основываться на словесно высказанных переживаниях, комментариях и реакциях на рабочие ситуации, взаимодействии с клиентами и в коллективе [9, с. 34–35].

Например, в организации гостеприимства низкий показатель текучести кадров. При этом много жалоб от персонала на конфликты в коллективе и на конфликты с клиентами (или жалобы от клиентов на грубость персонала). И все это на фоне стабильного потока клиентов, положительной динамики экономических показателей. Стабильный поток клиентов позволяет предположить, что персонал владеет необходимыми навыками на технологическом и материально-предметном уровне. Наличие конфликтов свидетельствует о сбоях в установках социокультурного и ментального уровня. Важно разобраться, кто привнес в коллектив конфликтность как манеру поведения, как эта манера распространяется в коллективе, как можно изменить ситуацию, снизить уровень конфликтности.

У руководителя есть этап найма, когда он может разобраться, какие ценности разделяет кандидат на замещение вакантной должности. Дэйв Логан [4, с. 171–177] предлагает два способа выявления ценностей.

Первый способ. Интервьюер (руководитель-лидер) в ходе собеседования рассказывает случай из своей жизни, детства или юности, когда он осознал ту или иную базовую ценность, которая влияет на его жизнь, работу, принятие решений и т. п. Интервьюер рассчитывает, что кандидат откликнется и расскажет о своем примере (у него может быть пример про иную ценность). История с

ценностным «подтекстом» может быть лакмусовой бумажкой, которая поможет построить прогноз о том, впишется ли человек в трудовой коллектив, примет ли он сложившуюся организационную культуру. Сам факт отклика, скорости реагирования кандидата, показывает готовность к взаимодействию, что важно для сферы гостеприимства.

Второй способ. Интервьюер (руководитель-лидер) в ходе собеседования задает вопрос: «Чем вы гордитесь?». Сначала кандидат говорит о своих достижениях и результатах (которые, как правило, указаны в резюме). Тогда интервьюер уточняет с помощью открытых вопросов, почему эти достижения важны для него, что является основанием для того, чтобы гордиться этими достижениями. Ответы на открытые вопросы позволяют понять, какие ценности наиболее важны для человека, которые помогут новичку стать частью профессионального коллектива.

У каждого руководителя есть выбор: формировать коллектив по умениям или по ценностям. Если изначально коллектив формировался по умениям, необходимым для реализации стратегии развития, у руководителя-лидера есть возможность развивать свою команду, найти здоровые ценности, которые помогут объединить людей, выйти на необходимые показатели работы, стать привлекательной организацией сферы гостеприимства. Если на старте создания организации кандидаты подбирались с учетом разделяемых ими базовых ценностей, возникает эффект синергии, организационная культура и поведение усиливают другу друга, формируется коллектив единомышленников, заинтересованных в общем успехе.

Популярная фраза «Culture eats strategy for breakfast (Культура съедает стратегию на завтрак)» принадлежит Питеру Друкеру [10], американскому экономисту, одному из самых заметных теоретиков менеджмента XX века. Джон Кинг, Дэйв Логан и Хэли Фишер-Райт детально описывают пять уровней корпоративной культуры с опорой на кейсы конкретных компаний [4]. Опыт крупных и небольших компаний показывает, что важно учитывать экономические показатели в совокупности с ценностями и культурой организации.

Для организаций индустрии гостеприимства периодически полезно проводить анализ ситуации, задавать следующие вопросы:

1. Какие ценности влияют на результаты работы?
2. Какие ценности не влияют на результаты работы?
3. Что можно сделать, чтобы «заработало» то, что «не работает»?
4. Есть что-то еще, что не используется?

Такой социальный прогноз позволит своевременно выявлять кадровые проблемы и моделировать способы их решения, определять возможности совершенствования управления персоналом в организациях гостеприимства с учетом степени развития всех четырех уровней предлагаемой модели пространства профессиональной деятельности.

Предлагаемый подход к управлению персоналом организации будет способствовать решению проблем, с которыми сталкивается динамично развивающаяся отрасль туризма и гостеприимства, и успешной реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные проекты Российской Федерации. URL: https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/
2. Дискуссионная площадка «Северный Кавказ – индустрия гостеприимства» // Вестник экспертного совета. 2023. №3 (34). С. 42–48.
3. АНО Центр компетенцией в сфере туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга. URL: https://competenc.spb.ru/about.html
4. Логан Д. Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры / Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэлли Фишер-Райт.7-е изд. Манн, Иванов и Фербер, 2021 304 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального

образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство // Консультант Плюс. – URL: www.consultant.ru
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. URL: https://base.garant.ru/71708716/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/
7. Марутова А.Б. Организационная культура как фактор конкурентоспособности компании // Гуманитарный научный журнал. 2020. №2. С. 34–41.
8. Мартынова Н.А. Подготовка управленческих кадров: как адаптироваться к социально-экономическим вызовам 21 века? // Вестник экспертного совета. 2019, №2 (17). С. 55–62.
9. Алиева С.В., Ларсова А.М. Роль HR-аналитики в повышении эффективности деятельности кадровой службы // Вестник экспертного совета. 2021, №4 (27). С. 24-31.
10. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М: Вильямс, 2004. 276 с.

BIBLIOGRAPHICAL LIST

1. National projects of the Russian Federation. URL: https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/
2. Discussion platform «North Caucasus - hospitality industry» // Bulletin of the expert council. 2023. No. 3 (34). P. 42–48.
3. ANO Center for Competence in Tourism and Hospitality of St. Petersburg. URL: https://competenc.spb.ru/about.html
4. Logan D. Leader and Tribe. Five Levels of Corporate Culture / Dave Logan, John King, Hallie Fisher-Wright. 7th ed. Mann, Ivanov and Ferber, 2021 304 p.
5. Federal state educational standard of secondary vocational education in the specialty 43.02.16 Tourism and Hospitality // Consultant Plus. – URL: www.consultant.ru
6. Federal state educational standard of higher education - bachelor's degree in the field of training 43.03.02 Tourism. URL: https://base.garant.ru/71708716/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/
7. Marutova A.B. Organizational culture as a factor in the company's competitiveness // Humanitarian scientific journal. 2020. No. 2. P. 34–41.
8. Martynova N.A. Training of management personnel: how to adapt to the socio-economic challenges of the 21st century? // Bulletin of the expert council. 2019, No. 2 (17). P. 55–62.
9. Alieva S.V., Larsova A.M. The Role of HR Analytics in Improving the Efficiency of the HR Department // Bulletin of the Expert Council. 2021, No. 4 (27). P. 24–31.
10. Drucker P.F. Management Tasks in the 21st Century. Moscow: Williams, 2004. 276 p.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 331.445

***Днепров М.Ю.*[1]**

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация. В статье рассматривается взаимное влияние традиционных ценностей на различные аспекты экономической безопасности. Показано, что традиционные ценности играют определенную роль при реализации ряда задач, стоящих перед системами экономической безопасности. Анализируются внутренние и внешние факторы рисков кадровой составляющей экономической безопасности предприятий и организаций, нейтрализация которых возможна благодаря сохранению и укреплению традиционных ценностных установок.

Ключевые слова: кадровая безопасность, экономическое поведение, традиционные ценности, ценностные ориентиры, экономическая безопасность.

Dneprov M.

TRADITIONAL VALUES AND ECONOMIC SECURITY

Abstract. The paper applies traditional views on various aspects of economic security. It is shown that traditional values play a special role in the implementation of a number of tasks facing the era of economic security. The article analyzes internal and external risk factors affecting the economic security of enterprises and organizations; neutralization is possible due to the preservation and strengthening of traditional value systems.

Keywords: personnel security, economic behavior, traditional values, value guidelines, economic security.

Понятие «традиционные ценности» всё чаще упоминается в российской нормативно-правовой документации. В первую очередь это касается документов стратегического планирования, в частности – Стратегий национальной безопасности РФ 2015 [1] и 2021 [2] годов. В 2022 году были разработаны и утверждены Указом Президента РФ «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [3], согласно которым под традиционными ценностями понимаются нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение и передаваемые от поколения к поколению. В результате этого всё более актуализируется необходимость выяснения места категории традиционных ценностей в различных отраслях научного знания. В случае с экономической теорией это подразумевает, прежде всего, выяснение взаимосвязей традиционных ценностей с экономическими категориями, включая категорию экономической безопасности, а также характеристику их воздействия на различные группы экономических отношений.

Список наук, изучающих традиционные ценности, включает антропологию, социологию, политологию, психологию, культурологию, этику и ряд других [4], однако четких и точных научных определений для этой катего-

[1] *Днепров Михаил Юрьевич*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kvish44@yandex.ru

Mikhail Dneprov, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Management and Finance, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: kvish44@yandex.ru

рии пока что не выработано. Даже на вопрос о том, какие именно ценности следует относить к традиционным, непросто дать однозначный ответ. Поэтому при анализе экономических отношений, связанных с традиционными ценностями, целесообразно, на наш взгляд, опираться на перечень элементов традиционных ценностей, приведенный в вышеупомянутых стратегических программах. В наиболее полном виде этот список, включающий два десятка элементов, представлен в пункте 5 «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», утвержденных Указом Президента РФ № 809 от 09.11.2022 [3]. Несмотря на то, что подбор элементов традиционных ценностей осуществлялся здесь, прежде всего, в нормативно-правовых и социально-политических целях, перечень, в адаптированном виде представленный на Рисунке 1, оказывается удобен и при решении научно-теоретических вопросов, поскольку многие из элементов являются одновременно категориями, образующими понятийный аппарат различных отраслей знаний. В случае с экономическими науками таковыми становятся выделенные на Рисунке 1 элементы – созидательный труд и справедливость.



Рисунок 1. Структура элементов традиционных ценностей

Стоит отметить, что и созидательный труд, и справедливость имеют в экономической науке длинную историю и множество трактовок. Так, под созидательным трудом чаще всего понимают любой производительный труд, причем по поводу того, где именно проходит грань между производительным и непроизводительным трудом, также не один век ведутся споры [5]. Однако существуют и более узкие определения, относящие к созидательным лишь те формы трудовой деятельности, которые можно считать творческими или, по крайней мере, обладающими определенной креативностью, либо же только инновационная или новаторская деятельность, не являющаяся рутинной. В этой связи отметим, что рассмотрение созидательного труда в качестве элемента традиционных ценностей, требует максимально широкого подхода к его наполнению. Другими словами, исключать из числа созидательных мы можем лишь те формы деятельности, которые обладают выраженной деструктивной составляющей. Аналогичным образом, говоря о справедливости, которая экономистами может рассматриваться, помимо прочего, на рыночной, утилитаристской или распределительной основе [6], мы можем исходить из того, что экономические отношения представляются справедливыми до тех пор, пока не начинают противоречить каждому из существующих подходов.

Также нужно иметь в виду, что традицион-

ные ценности связаны с экономическими отношениями не только через те свои элементы, которые являются экономическими категориями, но и поскольку многие другие их элементы могут рассматриваться как потребности, в том числе связанные с безопасностью, либо в качестве благ, требуемых для удовлетворения таких потребностей (таблица 1).

Таблица 1. Взаимосвязь между потребностями и элементами традиционных ценностей

Потребности человека и общества (по А. Маслоу)	Элементы традиционных ценностей (в соответствии с пунктом 5 Указа Президента РФ № 809 от 09.11.2022)
Самоактуализация	Милосердие
Эстетические потребности	Нравственные идеалы
Познавательные потребности	Историческая память
Потребность в уважении	Взаимоуважение, достоинство
Принадлежность к общности	Взаимопомощь, преемственность поколений, крепкая семья, коллективизм
Потребность в безопасности	Гуманизм, патриотизм, единство народов
Физиологические, органические	Жизнь

Говоря о взаимосвязи традиционных ценностей с экономической безопасностью, нужно также учитывать, что ценностно-этическая проблематика не часто оказывалась в центре внимания экономической науки. Связано это, прежде всего, с тем, что классические экономисты ставили во главу угла формирование универсальных экономических законов, не зависящих, по их мнению, от влияния каких-либо ценностно-этических и культурно-исторических факторов. Экономическое поведение большинство экономистов мейнстрима, вслед за Адамом Смитом, представляли себе рациональным и эгоистичным, основанным на частных интересах, но в то же время, благодаря неумолимому действию рыночного механизма и экономических законов, способствующим реализации интересов общества и государства [7].

Изучение воздействия этических ценностей на экономические отношения и их результаты, таким образом, происходило преимущественно в рамках экономических учений, считающихся, вплоть до последнего времени, альтернативными: немецкой исторической школы, раннего институционализма, а также в концепциях социалистов-утопистов. Примером может служить Торстейн Веблен (1857–1929), в основной работе которого «Теория праздного класса» [8] поведение экономических агентов определяется не столько вычислением своих оптимизирующих целевых функций, которое для большинства людей слишком сложно, сколько инстинктами, формирующими цели их деятельности, и «институтами», определяющими средства достижения этих целей. В центре этой системы находится инстинкт привычки, проявляющийся в том, что люди реагируют на внешние события устоявшимися способами, если, конечно, соответствующие привычки были у них выработаны. Поскольку привычки людей разных культур могут отличаться – они зачастую принимают существенно различные решения в однотипных ситуациях, а значит, человека уже нельзя в полной мере рассматривать как рационального оптимизатора.

Поведение, в том числе экономическое, таким образом, определяется, согласно Т. Веблену, сложившимися у человека ценностными установками, поскольку они формируют разные наборы привычек. В одном случае основу для такого набора образуют инстинкты мастерства и любопытства, в другом – инстинкты приобретательства, соперничества, агрессии и желания славы. В обоих случаях поведение, по большей части, будет соответствовать принципу рациональности, но в то же время характер доминирующих инстинктов будет оказывать заметное влияние на хозяйственную деятельность и ее результаты. Именно в этом различии Веблен видел главную причину фор-

мирования «праздного класса», склонного к демонстративному потреблению. По его мнению, в обществе возникает так называемая дихотомия между бизнесом и индустрией. К «бизнесу» относятся владельцы финансовых активов, дающих право собственности и управления производящими системами. Они, не будучи непосредственно связаны с технологическими процессами и имея о них слабое представление, с большой вероятностью превращаются в «праздный класс», ведомый деструктивными инстинктами. «Индустрией» же, в противовес этому, становится инженерно-технический персонал, поскольку его поведение определяется преимущественно действиями инстинктов мастерства и праздного любопытства. Такой подход перекликается с идеями древнегреческого философа Аристотеля (384–322 до н. э.), который выделял два типа ведения хозяйства – экономию и хрематистику. Под экономией тут понималось преимущественно натуральное хозяйство, производство и торговля в котором происходят ради удовлетворения потребностей. Хрематистика же, к которой Аристотель относил ростовщичество и торговые спекуляции, рассматривалась как деятельность ради прибыли, накопление богатства как самоцель [9].

Также легко заметить, что рассматриваемые Вебленом инстинкты переплетаются со многими элементами традиционных ценностей: мастерство и стремление к новым знаниям необходимы для созидательного труда, а родительский инстинкт и забота об общественном благе проявляются и в гражданственности, и в росте нравственных идеалов, и в коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении. Кроме того, традиционные ценности, по всей видимости, обладают функцией нейтрализации деструктивного действия инстинктов приобретательства, соперничества, агрессии и желания славы. Наличие такой функции само по себе определяет взаимосвязь между традиционными ценностями и экономической безопасностью, проявляющуюся в том, что обеспечение последней должно, помимо прочего, учитывать фактор традиционных ценностей, а в случае их дефицита – формировать условия для их развития. В свою очередь, традиционные ценности играют важную роль при решении задач, стоящих перед многими системами экономической безопасности предприятия, организации и иных экономических субъектов: изучение партнеров, клиентов, конкурентов и претендентов на работу в компании, а также выявление, пресечение или предотвращение негативных действий работников организации, наносящих или потенциально способных нанести ущерб ее безопасности [10]. Таким образом, если рассматривать различные составляющие системы экономической безопасности на предмет того, на какие из них наиболее значимое влияние могут оказывать морально-этические ценности, то прежде всего в центре внимания окажется кадровая составляющая экономической безопасности.

Кадровая составляющая экономической безопасности зависит как от внутренних, так и от внешних факторов [11]. К первым можно отнести недостаточный уровень социальной ответственности либо компетентности лиц, имеющих непосредственное отношение к принятию решений. Если речь идет о собственниках организации, то с большой вероятностью проблема будет усугубляться до той поры, пока не активируется санирующая функция рынка, другими словами, не произойдет смена собственника в связи с банкротством, слиянием или поглощением. Что же касается менеджеров и других ответственных наемных работников – здесь ситуация может регулироваться с учетом, помимо прочего, ценностно-этической составляющей в политике найма и удержания сотрудников.

Вообще же влияние традиционных ценностей на экономическую безопасность предприятия и ее кадровую составляющую почти всегда проявляется в сокращении широкой группы рисков, связанных с нелояльностью и ненадежностью служащих. Сюда относится и проблема адаптации новых работников в коллективе, и чрезмерная текучесть кадров, и риски систематических нарушений трудовой дисциплины, в частности недостаточно бережливое отношение работников к инструментам, оборудованию и прочему имуществу организации. Сокращение перечисленных рисков, в свою очередь, позволяет сокращать произ-

водственные и, что особенно важно – трансакционные издержки. Особая группа рисков связана с развитием кадров, их профессиональным ростом в период работы в компании. Нередко возможности необходимого повышения квалификации отсутствуют, но бывает и противоположная ситуация, когда их чрезмерно много, и персонал обнаруживает стремление к формализации учебного процесса, а значит – и к ослаблению его образовательной эффективности. Особенно же остро нехватка ценностных ориентиров обычно проявляется на этапе высвобождения персонала: здесь это усиливает риск утечек конфиденциальной информации, судебных разбирательств и иных репутационных последствий [12].

Другим внутренним фактором кадровой составляющей экономической безопасности является корпоративная культура, точнее ее несовершенство, усиливающее различные риски. Стоит отметить, что любая организационная культура, так или иначе, оказывается основанной на какой-либо системе базовых ценностей, не обязательно традиционной. Однако традиционные ценности в качестве основы корпоративной культуры имеют некоторые преимущества, связанные с тем, что традиционные ценности обладают способностью сокращать противоречия экономических интересов внутри коллектива, а также способствуют мотивации добросовестного поведения персонала.

При этом не стоит забывать, что кадровая составляющая экономической безопасности подвержена влиянию внешних факторов, к числу которых прежде всего относятся общий уровень криминализации общества и недостаток духовно-нравственного воспитания. Разумеется, всё перечисленное почти всегда находится в обратной зависимости от уровня распространенности традиционных ценностей. Более того, риски кадровой и, в целом, экономической безопасности могут, по мере распространения традиционных ценностей, сокращаться не только на уровне коллективов предприятий и организаций, но и на муниципальном или даже региональном: ведь многие риски общего характера, проявляющиеся в неуважительном отношении к посетителям, излишней бюрократии и злоупотреблении формальным подходом к решению проблем, пренебрежении к должностным требованиям, беспринципности и т. п., прямо связаны с недостаточным нравственным потенциалом государственных и муниципальных служащих [13].

Наиболее сложным и противоречивым является воздействие традиционных ценностей на риски, связанные с коррупционным поведением работников. Можно даже предположить, что именно здесь определяется граница потенциала возможностей влияния традиционных ценностей, их укрепления и сохранения как на уровень экономической безопасности, так и на хозяйственные процессы в целом. На первый взгляд, традиционные ценности, в состав которых включены справедливость, повышенная склонность к созидательному труду, приоритет духовного над материальным – это фактор, нейтрализующий коррупционное поведение, рушащий его основу. Однако нужно помнить, что среди элементов традиционных ценностей есть и коллективизм, который нередко приводит к формированию у людей дополнительных мотивов к обходу законов и формальных правил, особенно в тех ситуациях, когда, по их мнению, они противоречат общепринятым неформальным нормам [14]. Кроме того, нужно помнить, что нами был взят за основу подход к составу элементов традиционных ценностей в том виде, как они прописаны в «Стратегиях национальной безопасности РФ», который, однако, не является единственной возможностью. Иные же подходы могут включать в перечень традиционных ценностей и другие элементы, в результате чего основанное на них поведение становится менее предсказуемым. Так или иначе, несмотря на то, что формирование и поддержание организационной культуры, основанной на традиционных ценностях, может не сразу сказаться на эффективности противодействия такого рода угрозам, ситуация может быть использована для конкретизации причин коррупционного поведения. Если выясняется, что источником коррупционного поведения являются именно сотрудники с выраженными традиционными ценностными установками, можно рассматривать это как сигнал о необходимости уделять больше внимания инсти-

туциональным факторам коррупционного поведения.

В заключение отметим, что воздействие традиционных ценностей на экономическую безопасность не ограничивается ее кадровой составляющей: они также влияют на клиентскую базу, имидж бренда, конкурентоспособность или репутацию компании. В частности, использование в рекламных кампаниях выраженно не соответствующих традиционным ценностям мотивов может резко сократить их эффективность и даже привести к обратному эффекту, при этом не всегда рекламодателям удается вовремя обнаружить такую проблему.

Поскольку экономические аспекты традиционных ценностей пока еще изучены недостаточно, а сам термин не обладает необходимой конкретностью, непросто точно прогнозировать результаты построения отношений внутри организаций на основе традиционных ценностей в аспекте сокращения угроз экономической безопасности. Однако с большой определенностью можно утверждать, что появление факторов, непосредственно противоречащих традиционным духовно-нравственным ценностям, быстро приводит к росту тех или иных рисков экономической безопасности, тем самым ослабляя ее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400.
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Селезнева А.В. Политико-психологиче-ский подход к исследованию политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 3. С. 56–60.
5. Жильцов Д.Е. Производительный труд и непроизводственная сфера общества // Управление образованием: теория и практика. 2014. № 3. С. 71–80.
6. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск: НГУ, 1995. 532 с.
7. Орехов А.М. Методы экономических исследований. М.: ИНФРА-М, 2009. 392 с.
8. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: АСТ, 2021. 384 с.
9. Аристотель. Соч. В 4-х т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. 830 с.
10. Меркулова, Е.Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 525 с.
11. Хорев А.И., Горковенко Е.В., Платонова И.В. Управление кадровой безопасностью организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 11. С. 181–184.
12. Борзунов А.А. К вопросу о сущности понятия «кадровый риск» // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: материалы XL международной научно-практической конференции. (Новосибирск, 4 августа 2014 г.) Новосибирск: СибАК, 2014. С. 80–85.
13. Кузнецова Н.В. Угрозы кадровой безопасности организации // Известия ИГЭА «Теория и практика управления». 2014. № 2 (94). С. 80–88.
14. Духновский С.В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 245 с.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. National security strategy of the Russian Federation. Approved By Decree of the President of the Russian Federation of December 31, 2015, No. 683.
2. National security strategy of the Russian Federation. Approved By Decree of the President of the Russian Federation dated July 2, 2021, No. 400.

3. Decree of the President of the Russian Federation dated November 9, 2022, No. 809. “On approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values.”
4. Selezneva A.V. Political-psychological approach to the study of political values // Bulletin of Tomsk State University. 2011. No. 3. P. 56–60.
5. Zhiltsov D.E. Productive labor and the non-productive sphere of society // Educational management: theory and practice. 2014. No. 3. P. 71–80.
6. Rawls J. Theory of justice. Novosibirsk: NSU, 1995. 532 p.
7. Orekhov A.M. Methods of economic research. M.: INFRA-M, 2009. 392 p.
8. Veblen T. Theory of the leisure class. M.: AST, 2021. 384 p.
9. Aristotle. Op. in 4 volumes. T. 4. M.: Mysl, 1983. 830 p.
10. Merkulova, E.Yu. General economic security: textbook and workshop for universities. M.: Yurayt, 2023. 525 p.
11. Khorev A.I., Gorkovenko E.V., Platonova I.V. Management of personnel security of an organization // Current problem of the humanities and natural sciences. 2014. No. 11. P.181–184.
12. Borzunov A.A. On the question of the essence of the concept of “personnel risk” // Economics and modern management: theory and practice: materials of the XL international scientific and practical conference. (Novosibirsk, August 4, 2014) Novosibirsk: SibAK, 2014. P. 80–85.
13. Kuznetsova N.V. Threats to personnel security of an organization // News of IGEA «Theory and Practice of Management». 2014. No. 2 (94). P. 80–88.
14. Dukhnovsky S.V. Personnel security of an organization: textbook and workshop for universities. M.: Yurayt, 2023. 245 p.

УДК: 796

Журавлева Ю.И.[1]
Катренко М.В.[2]
Дзугутова Ю.Т.[3]

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ СПОРТА

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос интеграции цифровизации в физическую культуру и спорт. Представлен материал по экономической эффективности внедрения цифровых технологий в данной отрасли. Применение метода классификации позволило выделить области спортивной деятельности с наибольшим введением цифровых технологий. С помощью анализа литературных источников были выявлены основные направления изучения заявленной проблемы; метод обобщения полученных результатов позволил пополнить опыт предшествующих изысканий авторов и конкретизировать экономические преимущества цифровизации, а результаты исследования систематизировать в таблицу.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, цифровизация, цифровые технологии.

Zhuravleva Yu.
Katrenko M.
Dzugutova Yu.

DIGITALIZATION IN THE SPORTS ECONOMY

Abstract. The paper considers the issue of integrating digitalization into physical culture and sports. It presents material on the economic efficiency of introducing digital technologies in this industry. The application of the classification method allowed the authors to identify areas of sports activity with the greatest introduction of digital technologies. The authors identified the main areas of studying the stated problem by analyzing literary sources. The method of generalizing the obtained results allowed us to supplement the experience of previous studies by the authors, specify the economic advantages of digitalization, and systematize the research results in a table.

Keywords: physical education, sports, economics, digitalization, digital technologies.

Цифровизация все чаще и глубже проникает в построение экономических процессов. Экономика, «основанная на данных, основанная на способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы машиночитаемой информации для предоставления более персонализированного и значимого опыта» [1] демонстрирует кардинальные различия

[1] *Журавлева Юлия Ивановна,* кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kalnka555@mail.ru

Yulia Zhuravleva, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Department of History, Law and Humanities, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: kalnka555@mail.ru

[2] *Катренко Марина Васильевна,* кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры физической культуры Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, Российская Федерация, e-mail: mkatrenko69@bk.ru

Marina Katrenko, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Department of Physical Education, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation, e-mail: mkatrenko69@bk.ru

[3] *Дзугутова Юлия Таймуразовна,* старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет), г. Владикавказ, Российская Федерация, e-mail: dzugutova96@mail.ru

Yulia Dzugutova, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports, North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz, Russian Federation, e-mail: dzugutova96@mail.ru

между традиционной и цифровой экономикой. К примеру, бумажные и ручные процессы (в сравнении с технологиями и автоматизацией производства), электронная коммерция, безналичные платежи и др. с применением цифровых технологий демонстрируют экономию времени и денег не только бизнес-компаниям, но и обычным обывателям. Возрастает возможность обеспечить исключительное качество обслуживания клиентов, быстрее и эффективнее удовлетворять современные запросы потребителей. На уровне государственной стратегии научно-технологического развития осуществляется переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта [2].

Начиная с 1990-х годов, благодаря распространению глобальной сети Интернет, цифровая экономика способствовала открытию огромных перспектив в бизнесе, образовании, коммерческих услугах, здравоохранении, спорте и т. п. В связи с этим авторам представляется актуальным исследование экономических вопросов, охватывающих внедрение цифровизации в процесс физической культуры и спорта.

Целью исследования являлось определение основных направлений в спорте, где внедрение цифровизации показывает экономическую эффективность ее использования. В изыскании были применены: анализ литературных источников по представленной проблеме, метод классификации, метод обобщения полученных результатов.

Многие годы не наблюдалось явного влияния спортивной индустрии и экономики на деятельность друг друга. В основном это касалось организации и проведения масштабных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, мировые чемпионаты по различным видам спорта, производство спортивной экипировки и оборудования. За последние годы экономические отношения кардинально изменились и продолжают меняться в сторону более тесного коммерческого сотрудничества. А именно: ускоренными темпами развиваются спортивный туризм, спортивное предпринимательство, рекламный бизнес и др. Всё это благоприятно сказывается на экономике государства.

Как известно, успешное развитие любой отрасли, и сфера физической культуры и спорта не исключение, опирается на законы экономики, регламентирующие экономические отношения внутри общественной организации. М.А. Соломченко считает, что «задачами спортивной экономики является не только изучение экономических отношений и законов, складывающихся в этой отрасли, но и постоянное совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – денежных, материальных, трудовых» [3]. Таким образом, спортивная экономика сосредоточена на повышении эффективности используемых ресурсов, на выборе наиболее рациональных способов потребления этих ресурсов, расширении рынка услуг в соответствии с запросами клиентов, разработке маркетингового курса на продвижение услуг и товаров потребителю, стимулировании работников. Этот вопрос активно изучался исследователями Г.И. Мансуровой и А.П. Мансуровым. Их работы касаются вопросов влияния физической культуры на экономическую сферу и отношения в жизни государства и роста благосостояния общества, выявленные ими основные направления экономической взаимосвязи в физической культуре и спорте, представлены на Рисунке 1.

Таким образом, прямо или косвенно происходит стремительное переплетение спортивной отрасли с экономикой. Введение же цифровизации как в спорте, так и в экономике вывело эти отношения на новый уровень.

Сложные экономические изменения ставят спортивную индустрию в условия предоставления конкурентоспособных услуг, «повышающих эффективность управления и маркетинга, обслуживание с использованием специального оборудования» [5]. К таковым относятся сквозные технологии: облачные технологии (Cloud Technologies), большие данные (Big Data), искусственный интеллект (AI), блокчейн (Blockchain), робототехника и др.



Рисунок 1. Основные направления экономической взаимосвязи в физической культуре и спорте

Источник: [4]

К инструментам, имеющим облачную основу, относятся онлайн курсы, онлайн-трансляции, цифровые учебники и оцифрованные методические разработки, электронные интерактивные доски, мобильные телефоны, планшеты и др. При этом используются датчики, вебкамеры, приборы и лабораторные установки. Все эти инструменты также используются в современных технологиях управления. Так, на рынке оказания услуг и продаж качественного товара изучение маркетинга и менеджмента на порядок повышает конкуренцию внутри отрасли. С помощью облачных технологий происходит проработка вопросов правильного построения тренерской работы со спортсменами, изучение проблем продажи рекламы, аренды спортивных объектов, производства спортивной продукции, удовлетворения потребностей потенциальных покупателей и т. д. Основываясь на этом, можно утверждать, что экономика сферы физической культуры и спорта, является частью глобальной экономики государства.

Во многих сферах деятельности накапливается огромный объем информации. Руководители организаций, имеющие своей основной целью достижение высоких результатов и, соответственно, получение большей прибыли, знают, что в условиях рынка нужно обладать не только методами кредитования, финансового анализа, но и всеми возможными знаниями, навыками и технологиями прогресса (владеть показателями социологических опросов о конкурентах, их закупках, продажах, зонах распространения продукции, ассортименте, ценовой политике т. д.). В эпоху цифровизации такой объем информации объединяется технологией больших данных (Big Data). В последствие эти данные «используются для анализа эффективности управления ресурсами организаций» [6].

Для обработки Big Data применяют специальные технологии и специальное программное обеспечение. Преимущественно используется искусственный интеллект (AI) – это «совокупность знаний, методов и средств со-

здания интеллектуальных систем, имитирующих когнитивные функции человека на основе математических моделей и вычислительных алгоритмов» [7]. Благодаря способности искусственного интеллекта выполнять функции человеческого мозга, имитируя его работу, «развиваются технологии дополненной (AR-), виртуальной (VR-), смешанной (MR-), расширенной (XR-) реальностей, обеспечивающие создание реалистичных виртуальных миров, расширение физического пространства жизни человека, трансформацию образования, погружение человека в искусственно созданные условия, характеризующиеся высокой мобильностью и вариативностью перестроения образовательных направлений, приобретением универсальных знаний и опыта профессиональной деятельности» [Цит. по: 8]. В работе А. А. Полозова и Н.А. Мальцевой «Компьютерный тренер топ-команды по технологии PIRS» [9] приводится пример использования компьютерной модели, созданной еще в 2012 году. Программа отбирала в состав сборной по футзалу спортсменов, из числа игроков суперлиги России, имеющих наилучшие технические показатели для игры со сборной Испании. Модель совершенствовалась и стала показывать наилучший сценарий предстоящего матча: замены, расстановка игроков, комбинации и т. п. Тренеры использовали виртуальные игры с ожидаемым результатом матча в тренировочном процессе футболистов. В итоге совместная работа привела к перемещению сборной России по мини-футболу с 5 места в мировом рейтинге на 1 место. Создание системы сэкономило время на «пустые» тренировки спортсменов и способствовало более уверенному проведению матча для игроков и их наставников.

Blockchain – это технология «хранения данных на основе распределенного реестра, гарантирующего их безопасность, целостность и конфиденциальность» [10]. «В случае если произошла подмена данных или их удаление, то система сможет определить исправленную строку и в автоматическом режиме запросить испорченные данные с других серверов» [11]. Такая «цифровая книга» используется в виде уникальных цифровых записей в распределенной базе и в основном применяется для сохранения документов: регламентов, созданных внутри организаций и обязательных к исполнению; нормативов, инструкций, подзаконных актов, регулирующих поведение между участниками правовых отношений; протоколов планирования, учета, контроля всех видов деятельности и т. п. В этом случае, спортивным корпорациям нет необходимости содержать специальный отдел работников для обслуживания и ведения документации.

Робототехника – это область техники и технологий, касающаяся различных аспектов инженерии, электроники, программирования, механики, образования, спорта. В современном мире в основном связана с проектированием, созданием и использованием роботов. Робототехника представляет широкий спектр возможностей от создания тренажеров до анализа техники движения спортсменов и представления ему советов по улучшению техники и оптимизации процессов и движений. Таким образом, помогая спортсменам в физической подготовке и улучшении спортивных результатов. Возможности предприятий по применению робототехники различны, но обусловлены ресурсными ограничениями, особенно финансовыми.

Данная работа опирается на изыскание Ю.И. Журавлевой, М.В. Катренко, В.В. Баранникова, А.Н. Продиуса о применении сквозных технологий в физическом воспитании [8]. В центре внимания авторов находится рассмотрение нескольких основных точек зрения на проблему. А именно: внедрение цифровых технологий в спорт во много раз повысило качество управления спортивными мероприятиями, начиная от регистрации участников и заканчивая подведением итогов (определение состава команд, электронная регистрация, протоколы соревнований, хранение данных и т.д.); информация, хранящаяся на облачных сервисах, оперативно обрабатывается и размещается в онлайн-таблицах, к которым имеется доступ телевидения; в режиме реального времени, выкладываются результаты соревнований, используемые в дальнейшей работе (урегулируются арбитражные решения через электронное судейство; анализируются тыся-

чи сообщений в социальных сетях, чтобы определить, к примеру, эмоции болельщиков); разрабатываются наиболее эффективные методы построения тренировочного процесса путем анализа данных спортсменов [8].

На практике, к примеру в велоспорте, использование очков дополненной реальности (AR-) позволяет велосипедистам, не отвлекаясь от тренировки на трассе, контролировать свои показатели о мощности, скорости, частоте вращения педалей.

В плавании цифровые счетчики регистрируют участки, которые преодолевает спортсмен, касаясь бортика при выполнении разворота или финиширования.

К рукам боксеров прикрепляют сенсорные датчики, отслеживающие движение рук боксера и количество, скорость, типы наносимых ударов.

Интегрированные матч-контроллером видеозаписи используются практически во всех игровых видах спорта (футбол, волейбол, баскетбол, хоккей и т. д.). Рефери изучают ситуацию с помощью создания меток спорных игровых моментов, выносят окончательное решение, при этом трансляция передается на большие экраны стадиона, что вызывает восторг болельщиков, повышает справедливость и прозрачность судейства.

Та же технология используется в стрелковом спорте. Высокотехнологичные сенсоры оказывают видеопомощь в судействе. К мишеням подводятся датчики, позволяющие показывать в режиме онлайн результат попадания или промаха спортсмена.

Прогресс внедрения технологий идет стремительными темпами. В высокотехничных видах спорта, например, спортивной и художественной гимнастике, для оценки быстрых и малозаметных движений гимнастов используют видео. Спорные моменты (достаточное натяжение кончиков пальцев, уменьшение требуемого минимума при выполнении шпагата, отклонение от оси во время соскока со спортивного снаряда) разрешаются судейской коллегией согласно видеофиксации элемента. Используемые первоначально лазерные датчики ушли в прошлое, их заменили HD-камеры, позволяющие получать запись тренировки или выступления гимнастов в 3D формате, избавляя судей от сомнений в технических вопросах.

В условиях пандемии и по настоящее время прекрасно зарекомендовали себя онлайн тренировки, онлайн-курсы, вебинары, стримы, которые проводились специалистами в различных областях [Цит. по 5].

Изучение экономической составляющей в процессе внедрения цифровизации в спортивную индустрию позволило дополнить исследования Ю.И. Журавлевой, М.В. Катренко, В.В. Баранникова, А.Н. Продиуса (Таблица 1).

Подробное рассмотрение вопросов цифровой экономики в сфере физической культуры и спорта показало, что:

1) цифровые технологии безвозвратно вошли в процессы бытия, удовлетворяя жизненно важные потребности миллионов людей в стремлении к физической активности, проведению досуга, развлечениям, в восстановлении эмоционального потенциала человека, в противостоянии вредным привычкам и малоподвижному образу жизни;

2) к цифровым технологиям, оказывающим влияние на разработку межотраслевых решений, относятся: облачные технологии (Cloud Technologies), Большие Данные (Big Data), искусственный интеллект (AI), блокчейн (Blockchain), робототехника и др.

3) спортивная экономика – это направление, которое активно набирает темпы развития; основная концентрация вопросов направлена на повышение конкурентоспособности спортивных учреждений в плане эффективного использования спортивных сооружений, распространения и реализации рекламного контента, абонементов в физкультурно-оздоровительные группы, билетов на спортивные соревнования и др.;

4) эффективность цифровизации в экономике спорта наблюдается в наиболее значимых сферах: в развитии социально предпринимательской деятельности и спортивного бизнеса; за счет рекламы, в организации и проведении физкультурно-спортивных мероприятий, увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и снижении государственного финансирования разнообразных развлекательных программ федерального и местного значения.

Таблица 1. Цифровые технологии в экономике спорта

Технологии	**Направление использования**	**Экономическая эффективность цифровизации в спорте**
Облачные технологии (Cloud Technologies)	– судейство соревнований; – измерение и обработка результатов соревнований, (видеоповторы, фотофиниш); – сбор и обработка критериев спортивного отбора в избранном виде спорта в сборную вуза; – электронные журналы, личные кабинеты спортсменов; – проведение онлайн-конференций для тренеров, преподавателей; – дистанционные занятия, тренировки.	минимизация затраченного времени; онлайн-общение из удобного места; обучение без перемещения и финансовых затрат на дорогу; просмотр трансляций и результатов соревнований в удобное время; сохранение, анализ результатов исследований и планирование в одном документе; проведение тренировки в максимально приближенных естественных условиях; автоматическая обработка большого объема информации; доступ всех участников процесса к общей документации; заказ и доставка заказа на дом; повышение профессиональных знаний в режиме онлайн; рассылка рекламного контента во все доступные публичные сети общения; финансовый учёт, отчетность, контроль за действиями пользователя через цифровой след
Большие Данные (Big Data)	– учет характеристик спортсмена (исходные и конечные показатели социологических опросов, данные электронных зачетных книжек, результаты соревнований).	
Искусственный интеллект (AI)	– моделирование предметной среды; – оценка физического состояния спортсмена; – спортивный отбор; – тренажерно-диагностические стенды для проведения комплексного контроля специальной подготовленности спортсменов; – экспертные системы для планирования и управления тренировочным процессом спортсменов; – системы «виртуальной реальности» для отработки у спортсменов двигательных навыков и умений; – программы для решения задач моделирования и прогнозирования в спорте; – проведение киберспортивных турниров.	
Блокчейн (Blockchain)	– электронный документооборот фитнес-клубов, спортивных студенческих клубов (расписание занятий залов, электронный архив, научно-методические разработки по видам спорта, уровню совершенствования, назначению в спортивной медицине и физической реабилитации; составление индивидуальных планов тренировок); – обеспечение, распределение денежных оборотов в спортивных образовательных учреждениях и структурных подразделениях (командировочные поездки, закупка спортивной формы, инвентаря, оборудования, формирование отчетности); – хранение личных данных спортсменов, тренеров, сборных командах в единой базе (протоколы соревнований, о присвоение разряда, о переводе в группу совершенствования, о прохождении педагогическим составом курсов повышения квалификации в различных видах спорта, выдаче электронного диплома, удостоверения); – распространение рекламного контента, вакансий.	

Источник: [8] с дополнениями.

Исходя из этого, внедрение цифровых технологий в экономику спортивной индустрии является наиболее рациональным способом потребления ресурсов цифровизации.

Результаты исследования возможно использовать в научных разработках, в учебно-тренировочном процессе спортсменов, при организации спортивно-массовых мероприятий, в комплексном прохождении курсов повышения профессиональной деятельности сотрудников спортивной индустрии, рекламном бизнесе и т. п., применяя полный потенциал цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аннаева М., Абаева Г., Мяммедова А. Цифровые технологии в экономике // Научный журнал «Ceteris paribus». 2023. № 1. С. 70–73.
2. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642. «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
3. Соломченко М.А. Экономика физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие. Автономия личности. 2018. № 1(15). С. 8–10.
4. Мансурова Г.И., Мансуров А.П. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2015. № 4 (72). С. 58–61.
5. Зубарев Ю.А., Филиппова К.В. Социально-экономические аспекты развития физической культуры и спорта: актуальные проблемы // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2022. № 4. С. 33–37.
6. Захаров Г.В., Коростелев О.В. Развитие образовательной среды в условиях цифровой трансформации // Инновации и инвестиции. 2021. № 12. С. 86–89.
7. Плотников Д.М. Тренды развития сквозных технологий в образовании в контексте реализации цифровой экономики в России // Современное педагогическое образование. 2021. № 3. С. 13–17.
8. Журавлева Ю.И., Катренко М.В., Баранников В.В., Продиус А.Н. Сквозные технологии в образовательном процессе студентов по физической культуре и спорту // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 3 (102). С. 179–185.
9. Полозов А.А., Мальцева Н.А. Компьютерный тренер топ-команды по технологии PIRS // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2023. Т. 11. № 3. С. 76–82.
10. Гречушкина Н.В., Тихонова О.В., Паршин А.Н., Мартишина Н.В. Сквозные технологии в образовании в контексте его цифровой трансформации // Школа будущего. 2022. № 6. С. 110–123.
11. Балдов Д.В., Петрова С.Ю., Лебедев А.А. Использование технологии блокчейн для защиты данных // International Journal of Open Information Technologies. 2021. 9(9). С. 27–31.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Annaeva M., Abaeva G., Myammedova A. Digital technologies in the economy // Scientific journal «Ceteris paribus». 2023. No. 1. P. 70–73.
2. Decree of the President of the Russian Federation of December 1, 2016, No. 642. «On the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation».
3. Solomchenko M.A. Economics of physical education and sports: a teaching aid. Personal autonomy. 2018. No. 1 (15). P. 8–10.
4. Mansurova G.I., Mansurov A.P. The role and importance of physical education and sports in the economy // Bulletin of the Ulyanovsk State Technical University. 2015. No. 4 (72). P. 58–61.
5. Zubarev Yu.A., Filippova K.V. Socio-economic aspects of the development of physical education and sports: current issues // Scientific and educational foundations in physical education and sports. 2022. No. 4. P. 33–37.

6. Zakharov G.V., Korostelev O.V. Development of the educational environment in the context of digital transformation // Innovations and investments. 2021. No. 12. P. 86–89.
7. Plotnikov D.M. Trends in the development of cross-cutting technologies in education in the context of the implementation of the digital economy in Russia // Modern pedagogical education. 2021. No. 3. P. 13–17.
8. Zhuravleva Yu.I., Katrenko M.V., Barannikov V.V., Prodius A.N. End-to-end technologies in the educational process of students in physical education and sports // Bulletin of the North Caucasus Federal University. 2024. No. 3 (102). P. 179–185.
9. Polozov A.A., Maltseva N.A. Computer trainer of the top team using PIRS technology // Scientific and educational foundations in physical education and sports. 2023. Vol. 11. No. 3. P. 76–82.
10. Grechushkina N.V., Tikhonova O.V., Parshin A.N., Martishina N.V. End-to-end technologies in education in the context of its digital transformation // School of the Future. 2022. No. 6. P. 110–123.
11. Baldov D.V., Petrova S.Yu., Lebedev A.A. Using Blockchain Technology for Data Protection // International Journal of Open Information Technologies. 2021. 9(9). P. 27–31.

УДК 339.137.22

Локтионова О.В.[1]

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема управления взаимоотношениями с клиентами. Ее актуальность обусловлена тем, что в современных условиях конкурентоспособность многих организаций поставлена в зависимость не только от ее ресурсов, но и от системы отношений с потребителем услуг. В связи с этим внимание акцентировано на существующих потребителях, поскольку долгосрочные взаимоотношения дают экономическую выгоду. Основная идея данной публикации состоит в том, что ключевой стратегией успеха современных организаций является построение взаимоотношений с клиентами, ориентированных на долгосрочное сотрудничество.

Ключевые слова: управление, потребители, взаимоотношения с потребителями, конкурентоспособность компании.

Loktionova O.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPANY COMPETITIVENESS

Abstract. The paper deals with the problem of customer relationship management. In modern conditions, the competitiveness of many organizations is made dependent not only on its resources, but also on the system of relations with the consumer of services. In this regard, attention is focused on existing consumers, since long-term relationships provide economic benefits. The key strategy for the success of modern organizations is to build relationships with clients focused on long-term cooperation.

Keywords: management, consumers, relationships with consumers, company competitiveness.

В последние десятилетия, характеризующиеся развитием рыночной экономики и возрастающей конкуренцией, в значительной степени изменились отношения между производителями и потребителями товаров и услуг. Появились присущие этой ситуации термины «клиент», потребитель», «взаимоотношения с потребителями», «маркетинг отношений» и различные их интерпретации. «Клиент» в современной трактовке – это лицо, приобретающее товары или пользующееся услугами организации. В словаре Д.Н. Ушакова «клиент» определяется как «постоянный покупатель, заказчик, вкладчик». Слово «потребитель» является хотя и близким понятием, однако имеет свои отличительные характеристики. Прежде всего, потребитель – это экономический субъект, совершающий выбор и потребляющий блага. Происходящие бизнес-процессы в условиях рыночных отношений привели к тому, что клиент, равно как и потребитель, стали главными активами компаний, с которыми нужно строить длительные отношения. Поэтому в данной статье будем придерживаться точки зрения, что клиент и потребитель являются одинаково важными субъектами для организации.

В условиях рыночных отношений потребитель и организация вступают в определенные отношения друг с другом, и в зависимости от результата такого взаимодействия появляется состояние удовлетворенности либо неудовлетворенности этим процессом. Отсюда воз-

[1] *Локтионова Оксана Владимировна*, руководитель отдела маркетинга ООО «Веста», г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: o.loktionova@vesta.su

Oksana Loktionova, Head of Marketing Department, Vesta LLC, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: o.loktionova@vesta.su

никает потребность в понимании сущности понятия «взаимоотношения». Данное понятие можно определить как набор согласованных действий, в результате которых создается определенное впечатление об организации и производимом ею продукте. Чтобы оно было положительным, необходимо применять специально разработанные технологии, включающие упорядоченную совокупность процедур. Не менее важным является создание таких условий, чтобы удовлетворенность клиента сохранялась продолжительное время, а не имела разовый характер.

Основополагающие идеи относительно важности взаимоотношений предприятий с клиентами заложены в фундаментальных трудах классика маркетинга Ф. Котлера [1]. Согласно его маркетинговой концепции необходимо комплексно подходить к управлению, предлагая клиентам лучшие идеи и решения. По его определению клиентами являются «люди, которые покупают товары у единственного поставщика» [2].

Кардинальный сдвиг в области взаимодействия потребителя и производителя отметил американский исследователь в области маркетинга Робер Кейт, подчеркнув, что главной фигурой в бизнесе является потребитель услуг, т. е. клиент фирмы, поскольку именно вокруг него вращаются компании [3, с. 57]. На эту особенность также обратил внимание Питер Друкер, отметив, что единственно оправданной целью создаваемого бизнеса является его ориентация на потребности клиента и достижение его удовлетворенности [4]. Такой подход в значительной степени изменил экономическое мышление и концепцию управления взаимоотношениями.

Причины появления такого сдвига в современном российском маркетинге известны. Они обусловлены отказом от жесткого влияния продавца на покупателя и переходом к власти потребителя. Объясняются эти перемены тем, что в связи с развитием производственных технологий, инвестированием в бизнес-процессы, упрощением логистики и цепей поставок появился избыточный объем предложений, и покупатель стал более требовательным и избирательным.

Помимо этого, наряду с большим количеством предложений стало расти качество продукции за счет внедрения стандартов ISO 9000, Six Sigma и оно перестало быть отличительной характеристикой продукта. В связи с чем выбор покупателя значительно усложнился.

Третьим фактором, повлиявшим в значительной степени на поведение потребителей, является развитие и внедрений цифровых технологий. Еще недавно покупатель был не только лишен выбора, но и получения полной информации о продукте. Сегодня покупатель в режиме оперативного времени может получить значительный объем информации о приобретаемом товаре. Он быстро может сориентироваться относительно цены, внешнего вида, сроков доставки и качества товаров, руководствуясь отзывами других покупателей.

Наконец, покупатель сегодня стал более образованным и требовательным. Он хорошо знает права потребителя и в случае нарушения готов отстаивать их в разных инстанциях. К тому же покупатель стал более осведомленным о полезных свойствах продуктов, способен их оценивать, ориентироваться в стоимости и принимать оптимальные решения при покупке. В связи с этим можно утверждать, что на поведение потребителя будет оказывать значительное влияние его потребительская культура, под которой, как отмечают С.В. Алиева и И.В. Долгова, подразумевается «система знаний, ценностных ориентаций, установок, фиксируемых в сознании потребителя и выступающих регуляторами меры и качества его потребительского поведения» [5, с. 25].

Ключевой стратегией успеха современных организаций является построение взаимоотношений с клиентами, ориентированных на долгосрочное сотрудничество. Это объясняется тем, что на мировых и национальных рынках происходит обострение конкуренции, рост требовательности потребителей к качеству товаров, появление новых игроков на рынке и др. В этих условиях приобретает большое значение применение новых маркетинговых инструментов и технологий взаимодействия с клиентами.

Изменения, произошедшие за последние два десятилетия в отечественном бизнесе,

привели к осознанию того, что сегодня человек является его главной движущей силой. В данном контексте речь идет о клиенте как потребителе производимых продуктов и услуг фирмы. Изменения коснулись не только осознания того, что клиент является главным активом предприятия, но и построения отношений с ним. Сегодня уже недостаточно просто прибегать к таким лозунгам, как «клиент всегда прав», «клиент превыше всего», необходимо строить технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Это объясняется тем, что построение взаимоотношений является сложным процессом, требующим системности, согласованности действий и упорядоченности, а, следовательно, должен быть управляемым.

Вместе с тем этот процесс всегда являлся предметом интереса маркетинга, что привело к появлению нового направления, акцентирующего внимание на отношениях предприятия и клиента, которое получило название «маркетинг взаимоотношений». Основная идея состоит в том, что предприятие и клиент являются, по сути, партнерами и совместными усилиями создают общие ценности.

Сегодня построение оптимальных взаимовыгодных отношений становится жизненно необходимой задачей. В связи с этим многие компании в своей деятельности придерживаются концепции клиентоориентированного подхода. Ее сущность заключается в том, что мнение, отношение и потребности являются основополагающими принципами деятельности организации. Именно на таком подходе, как утверждает Э.Н. Замега, строятся коммерческие, производственные и финансовые процессы. [6, с. 879].

Управление взаимоотношениями с клиентами – это новое веяние современной бизнес-стратегии. Еще недавно в эпоху индустриализации в управлении доминировали продуктовые инновации, которые привели к постоянному потоку новых продуктов, росту продаж и увеличению доли рынка. Управление производством было направлено в основном на сокращение затрат и контроль качества, а работа с потребителями поручалась отделу продаж.

С появлением инновационной экономики изменилось отношение к работе с клиентами. Теперь организациям необходимо выстраивать отношения, которые помогают им оставаться на связи со своими клиентами в течение длительного времени и работать с клиентской базой.

Повышение доходов от продаж является важнейшей стратегической и оперативной целью для всех коммерческих организаций вне зависимости от их отраслевой принадлежности. Пути достижения данной цели могут меняться, но суть остается прежней – формирование длительных, стабильных и выгодных отношений с клиентами, т. е. формирование клиентского капитала. Именно это является важнейшей задачей компании в целом и коммерческих отделов в частности [7]. В деловом сообществе эта идея получила распространение в связи с появлением информационных технологий, позволяющих соединить разрозненные данные, получить статистику историй отношений с клиентами, проанализировать удовлетворенность клиентов.

Главная мысль, которую необходимо усвоить руководителям: чтобы бизнес компании был эффективным, отношениями с клиентами надо управлять. Управление клиентами состоит из четырех процессов: отбор, привлечение, удержание и обслуживание, которые при стратегической интеграции максимизируют ценность клиента. Однако при разработке стратегии управления клиентами организации должны рассматривать каждый процесс в индивидуальном порядке [8].

Процесс управления клиентами начинается с отбора, который предполагает выявление потребностей клиентов, анализ рыночных сегментов, формирование уникального предложения для целевого сегмента.

Второй этап называется «приобретение клиента». Его смысл заключается в том, что компания разрабатывает средства коммуникации для того, чтобы направить целевым потребителям свое предложение. Этот этап является одним из самых сложных и затратных, поскольку необходимо не просто найти клиента, а убедить его в ценности предлагаемого продукта.

Следующий этап – удержание клиента. Он также предполагает усиленную работу по сохранению клиентов, поскольку недостаточно приобрести клиента, его еще нужно удержать. Для этого компания должна предоставить клиенту обещанное предложение, высококачественный сервис, чтобы клиент не ушел к другому производителю продуктов и услуг.

Наконец заключительный этап процесса управления – это «выращивание» клиента. Этот заключительный этап процесса управления заключается в том, что компания выбирает стратегию расширения ассортимента продуктов и услуг для увеличения доли компании в тратах каждого привлеченного и удерживаемого клиента.

Как известно, для поиска новых клиентов необходимо прикладывать постоянные усилия. Но, если на каждого нового пользователя тратится больше ресурсов, а увеличение инвестиций в привлечение новых клиентов не увеличиваются пропорционально, пора подумать об изменении вашей стратегии [9, с. 38]. Очевидно, что работая по этим направлениям и в рамках процессов, организация может сократить свои затраты и увеличить свой доход.

Задача управления взаимоотношениями с клиентами выступает предпосылкой создания соответствующих систем управления на предприятии. Такая система может включать в себя различные подсистемы.

По функциональному признаку можно выделить следующие подсистемы:

– управление репутацией. Здесь можно отметить несколько аспектов деятельности, это связи с общественностью (PR), связи с государственными структурами, благотворительность и спонсорская деятельность;

– управление брендами, или бренд-менеджмент. Бренд-менеджмент включает в себя такие процессы, как разработка бренда, позиционирование бренда, медиапланирование;

– управление сервисом (управление обслуживанием клиентов), которое включает в себя следующие базовые составляющие: приверженность руководства, сервисная инфраструктура, планирование и оценка сервиса, обучение и мотивация сотрудников;

– управление информационной системой сбыта. Ведущими направлениями деятельности в данной подсистеме являются маркетинговые исследования, управление взаимоотношениями с клиентами, управление цепями поставок [10].

Остановимся подробнее на управлении взаимоотношениями с потребителями, которое имеет практическую направленность при управлении взаимоотношениями с клиентами. В последние годы для того, чтобы выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, многие компании внедряют систему управления, называемую Customer Relationship Management или сокращенно CRM [11].

CRM – это новый инструмент управления отношениями с клиентами. Многие авторы считают, что он позволяет построить устойчивый бизнес, в рамках которого реализуется клиентоориентированный подход. Это означает, что все средства коммуникации работают не только в направлении удовлетворения потребностей клиента, но и учитывают их ожидания и предпочтения еще до начала взаимодействия. Внедрение концепции CRM обеспечивает повышение эффективности работы компании за счет лояльности клиентов.

Концепция CRM реализуется с помощью специального набора программного обеспечения и технологий, позволяющих автоматизировать, а значит, совершенствовать бизнес-процессы в сфере продаж, маркетинга и обслуживания клиентов. Это дает возможность компании обращаться к заказчикам услуг с интересными предложениями в наиболее удобный момент времени и по наиболее удобным каналам связи.

Большинству менеджеров всех уровней при переходе на клиентоориентированную стратегию фирмы предстоит понять: хотя ядро CRM – это, прежде всего, индивидуальный маркетинг, но эта система – именно менеджмент, причем целая система управления. И в нее должны быть вовлечены большинство корпоративных служб и подразделений: маркетинг, производство, служба клиентской поддержки, территориальные подразделения продаж и службы сервиса, поставщики и, конечно же, сами клиенты организации.

В связи с последним суждением необходим поиск способов устойчивой конкурентной позиции, что привело к осознанию необходимос-

ти реализации такого подхода в организации бизнеса, как клиентоориентированность. Это означает, что предприниматели должны сфокусировать внимание на работу с клиентами, в частности на понимание его потребностей и способах достижения его удовлетворенности.

В условиях, когда поведение и предпочтения потребителей отличаются постоянными изменениями, компании тратят значительные средства, пытаясь повлиять на склонность клиентов к приобретению своей продукции, поскольку привязанность потребителей – основа сохранения компанией своей рыночной доли. В результате успешного управления взаимодействием с клиентами компании способны оптимизировать собственные затраты и приобретать потребительские активы.

Следовательно, учет эффектов от грамотного управления взаимоотношениями с клиентами в современным условиях становится необходимым для более продуктивной деятельности. В результате успешного управления взаимодействием с клиентами получаем следующие преимущества: создание потребительской ценности; прибыльное ценообразование; привлечение новых потребителей; отбор потребителей с очень высоким уровнем дохода. Роль управления взаимоотношениями с клиентами заключается в максимизации величины потребительского капитала.

Также нужно учесть, что компания способна управлять не только потребительским поведением и обеспечивать себе приемлемый объем выручки, но и оптимизировать собственные затраты, в том числе на потребителей. Это дает возможность получить дополнительные ценности: удовлетворенность клиента, финансовые результаты, сильные рыночные позиции, конкурентные преимущества и достижение стратегических целей. А все это можно обозначить понятием потребительский или клиентский капитал.

Потребительский капитал представляет собой нематериальный актив. Его нельзя отразить в балансе, поскольку компания не владеет им и не контролирует его в том смысле, в котором владение и контроль осуществляются в отношении права собственности на физические активы [12]. Концепция потребительского капитала сводится к признанию того факта, что потребительский капитал поддается измерению и управлению и именно он лежит в основе создания стоимости. В «новой экономике» компании переходят от инвестиций в оборудование в инвестиции в неосязаемые отношения. Сейчас это происходит повсеместно. Вложения в рекламу и развитие брендов могут принести компании большую пользу, чем строительство нового завода. Это означает, что прогнозирование потоков денежных средств от инвестиций в основные и оборотные средства не позволяет надежно оценить стоимость компании. В то время как старые подходы к оценке стоимости и измерению результативности привязаны к продукту.

Управлять взаимодействием с клиентами можно, воздействуя на следующие переменные [13]:

– Стимулирование величины покупок. Основные инструменты достижения этой цели: скидки за объем покупки, ассортиментный набор, n-ый продукт – бесплатно плюс подарок.

– Стимулирование частоты покупок. Есть несколько инструментов достижения этой цели. Сущность их состоит в том, чтобы обеспечить не только повторные покупки, но и сократить интервал между ними.

Обобщая вышеизложенное, приходим к выводу, что эффективное управление компанией предполагает тесную связь между тремя важнейшими функциями в коммерческой организации – маркетингом, менеджментом и финансами. Денежные средства компания получает от потребителей, и любые финансовые оценки и прогнозы окажутся несостоятельными, если проигнорировать тенденции в развитии отношений с потребителями, изменение потребительской базы, профиля потребителей, их прибыльности.

Таким образом, в результате успешного управления взаимодействием с клиентами компании способны оптимизировать собственные затраты и приобретать потребительские активы. При этом они получают следующие эффекты: создание потребительской ценности; прибыльное ценообразование; привлечение новых потребителей; отбор потребителей с очень высоким уровнем дохода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. М.: Издательство АСТ, 2009. 230 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга. СПб.: Диалектика-Вильямс, 2020. 787 с.
3. Романова Е.А. Управление взаимоотношениями с клиентами // Вестник. 2008. № 4(23). С. 57.
4. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2004.
5. Алиева С.В., Долгова И.В. Роль потребительской культуры отдыхающих в формировании привлекательного имиджа курортного региона. Пятигорск: РИА-КМВ, 2011. 140 с.
6. Замега Э.Н. Оптимизация бизнес-процессов на предприятиях в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2020. №9. С. 878–881.
7. Ишмуратов А.И. Формирование клиентского капитала организации // Вестник Самарского финансово-экономического института. 2009. № 1. С. 26–35
8. Смирнов В.Н. Управление взаимоотношениями с клиентами: учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. 171 с.
9. Туманов К.М. Инновационные конкурентные преимущества в формировании конкурентоспособности предприятия // ФАРМ-Индекс. 2006. № 12. С. 35–42
10. Торосян Е.К. Управление взаимоотношениями с клиентами как часть маркетинговой стратегии компании // Петербургский экономический журнал. 2016. № 1. С. 87–92.
11. Авдеева Е.А. CRM система как основа повышения конкурентоспособности организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 13. С. 62–66.
12. Макаренко М.В., Малова И.И. Организационные и экономические проблемы использования нематериальных активов во внутрифирменном планировании // Право и образование. 2009. № 6.
13. Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб. для студентов. М.: Омега-Л, 2005. 656 с.

BIBLIOGRAPHICAL LIST

1. Kotler F. Marketing in the Third Millennium: How to Create, Conquer and Retain a Market. Moscow: AST Publishing House, 2009. 230 p.
2. Kotler F., Armstrong G., Wong V., Saunders J. Marketing Fundamentals. St. Petersburg: Dialectics-Williams, 2020. 787 p.
3. Romanova E.A. Customer Relationship Management // Bulletin. 2008. No. 4 (23). P. 57.
4. Drucker P.F. Management Tasks in the 21st Century. Moscow: Williams, 2004.
5. Alieva S.V., Dolgova I.V. The Role of Vacationers' Consumer Culture in Forming an Attractive Image of a Resort Region. Pyatigorsk: RIA-KMV, 2011. 140 p.
6. Zamega E.N. Optimization of business processes at enterprises in modern conditions // Economy and entrepreneurship. 2020. No. 9. P. 878–881.
7. shmuratov A.I. Formation of the organization's client capital // Bulletin of the Samara Financial and Economic Institute. 2009. No. 1. P. 26–35.
8. Smirnov V.N. Customer relationship management: textbook. manual. Vladimir, 2022. 171 p.
9. Tumanov K.M. Innovative competitive advantages in the formation of enterprise competitiveness // FARM-Index. 2006. No. 12. P. 35–42.
10. Torosyan E.K. Customer relationship management as part of the company's marketing strategy // Petersburg Economic Journal. 2016. No. 1. P. 87–92.
11. Avdeeva E.A. CRM system as a basis for increasing the competitiveness of the organization // Scientific and methodological electronic journal «Concept». 2017. No. 13. P. 62–66.
12. Makarenko M.V., Malova I.I. Organizational and economic problems of using intangible assets in intra-firm planning // Law and education. 2009. No. 6.
13. Pankrukhin A.P. Marketing: textbook for students. Moscow: Omega-L, 2005. 656 p.

УДК 372.835.5

Китаева Л.В.[1]
Мамай Е.Б.[2]
Солдатенко А.А.[3]

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ АУТСОРСИНГА В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Современная тенденция сближения военного и гражданского секторов экономики актуализирует проблемы обеспечения национальной безопасности при использовании аутсорсинга в вооруженных силах государства. Новейшие технологии превращаются в невидимое оружие, которое требуют особых мер защиты.

Ключевые слова: национальная безопасность, аутсорсинг, частные военные компании, информационная безопасность.

Kitaeva L.
Mamai E.
Soldatenko A.

CURRENT ASPECTS OF ENSURING NATIONAL SECURITY IN THE CONTEXT OF OUTSOURCING IN THE ARMED FORCES OF THE STATE

Abstract. The current trend of rapprochement between the military and civilian sectors of the economy actualizes the problems of ensuring national security when using outsourcing in the armed forces of the state. The latest technologies are turning into invisible weapons that require special protective measures.

Keywords: national security, outsourcing, private military companies, information security.

Современные геополитические реалии, появление новых сфер противостояния государств актуализируют проблему обеспечения национальной безопасности с акцентом на экономический потенциал и самодостаточность экономической системы. Одновременно с этим формируется тенденция, характеризующаяся как синтез военного и гражданского секторов экономики. Военный сектор кооперируется, интегрируется, расширяет взаимодействие с гражданским сектором не столько в сфере готовой продукции, сколько в области новых разработок. Конкурентоспособность экономики в современных условиях рассматривается сквозь призму национальной безопасности и с позиции способности поддерживать ее на протяжении времени.

[1] *Китаева Людмила Васильевна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и предпринимательства, Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, e-mail: lvk_vvk@mail.ru
Lyudmila Kitaeva, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory and Entrepreneurship, South Russian Institute of Management, Branch of RANEPA, Rostov on Don, Russian Federation, e-mail: lvk_vvk@mail.ru
[2] *Мамай Евгений Борисович,* магистрант, Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, e-mail: jekamamai@mail.ru
Evgeny Mamai, Graduate Student, South Russian Institute of Management, Branch of RANEPA, Rostov on Don, Russian Federation, e-mail: jekamamai@mail.ru
[3] *Солдатенко Артем Алексеевич,* магистрант, Южно-Российский институт управления - филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, e-mail: ares357@yandex.ru
Artem Soldatenko, Graduate Student, South Russian Institute of Management, Branch of RANEPA, Rostov on Don, Russian Federation, e-mail: ares357@yandex.ru

Нельзя не отметить стремительное распространение информационных технологий в производственных системах, что привело к кардинальному изменению материально-технической базы по созданию оборонной продукции и серьезным организационно-управленческим преобразованиям. Особое внимание стало уделяться процессам диффузии технологий и их коммерциализации [1].

Влияние военно-промышленного комплекса на развитие экономики неоднозначно. С одной стороны, средства, потраченные на вооружение, изымаются из гражданского сектора, сокращают возможности производства товаров потребительского назначения. С другой стороны, инновационные разработки как гражданского, так и оборонного комплекса могут предполагать «двойное назначение». Некоторые разработки, первоначально предназначенные исключительно для военных целей, со временем активно внедряются в гражданские отрасли.

Вовлеченность частного капитала в перспективные разработки в рамках развития кластера двойных технологий является важнейшим направлением экономического развития. Прежде всего, это касается таких областей, как обработка больших баз данных, искусственный интеллект, квантовые компьютеры.

Указанная взаимосвязь между военным и гражданским сектором актуализирует проблему адекватности аутсорсинга как модели управления в вооруженных силах государства.

Объективная оценка опыта применения отношений аутсорсинга в военной сфере за рубежом приводит к выявлению возможных позитивных эффектов [2]:

– экономия расходов на материально-техническое обеспечение за счет: сокращения собственных подразделений, знаний и опыта привлеченных специалистов, привлеченных технологий;

– рост боеспособности и боевой способности основного состава вследствие освобождения от выполнения вспомогательных функций;

– снижение рисков хозяйственной деятельности путем их частичного перераспределения на аутсорсера;

– возмещения возможного ущерба.

Эксперты отмечают и негативные эффекты использования отношений аутсорсинга в армии [3, с. 841]:

– наличие необоснованных расходов и, в связи с этим, рост расходов бюджета на обеспечение деятельности фирмы-аутсорсера;

– опасность утраты необходимых знаний и умений контингентом военной организации, что проявится в снижении боеспособности в случае невозможности использования аутсорсинга;

– наличие границ контроля над деятельностью внешних исполнителей, что снижает эффективность управления всем процессом;

– изменение нормативной базы, требующей отказа от использования аутсорсинга в деятельности военного ведомства и необходимость восстанавливать утраченные компетенции.

Обращение к мировому опыту показывает, что аутсорсинг получил достаточно широкое распространение в вооруженных силах различных государств. Однако сразу следует подчеркнуть, что такое широкое распространение отмечается в тех странах, где для таких целей создаются специальные частные военные компании. Эти частные военные компании участвуют как в обеспечении регулярной безопасности, так и в случае боевой деятельности. Среди них выделяются фирмы, поставляющие контингент, обеспечивающие фирмы и консалтинговые фирмы. Таким образом достигаются геополитические цели отдельных государств на территории других государств.

Частная военная компания – специфическая форма аутсорсинга определенных функций, которые в силу тех или иных причин не хотят легализовать в рамках государственных структур.

Частная военная компания обеспечивает реализацию четко сформулированных интересов заказчика, но при этом интересы самой компании направлены на получение прибыли. Заказчиком может быть и частный бизнес, например, транснациональные корпорации [4].

Государство, передавая на аутсорсинг собственные функции, решает не только ясно обозначенные цели защиты безопасности сво-

их граждан и материальных объектов, но и скрытые геополитические и экономические цели. Методы, которые используют частные военные компании – боевые, обеспечивающие и охранные – требуют применения военной и специальной техники. Подобные методы, при их использовании государственными структурами, в большинстве случаев просто недопустимы.

Приведем актуальный пример. С марта 2022 года на территории Украины работает частная военная компания, основанная в США, Mozart Group. Специфика ее деятельности определяется структурой специалистов: это военнослужащие-пенсионеры Сил специальных операций вооруженных сил США и медработники. Причем количество и тех и других примерно одинаково. Явно обозначенная цель деятельности этой компании – повышение боевого потенциала военных частей Украины и оказание медицинских услуг. Формально подобный аутсорсинг демонстрирует невовлеченность государства США в военные действия, прикрывая действительную цель прямой поддержки конфликта Украины и России. Однако есть еще одна скрытая цель – обеспечение системы трансплантологии западных стран необходимыми ресурсами. Изъятие внутренних органов в условиях боевых действий превращается в сверхприбыльный бизнес.

Подчеркнем, что в российских отечественных исследованиях была довольно распространена позиция о явных преимуществах организации административного управления в военной сфере США. Особенно активно эта позиция поддерживалась в период военной реформы в армии Российской Федерации. Справедливости ради следует характеризовать те проблемы, которые присутствуют в Пентагоне и свидетельствуют о неоднозначности эффектов технологии аутсорсинга. Выделяются наиболее примечательные скандалы, которые свидетельствуют о негативных последствиях применения аутсорсинга в военной сфере США [5].

Первый скандал. Основным внешним исполнителем Министерства обороны США в Ираке была компания Halliburton. В ходе аудиторской проверки, проведенной ведомством, в ее деятельности были выявлены значительные финансовые нарушения, которые привели к потерям бюджетных средств на сотни миллионов долларов. В частности, дочерней компанией этого аутсорсера были завышены цены на топливо, что составило 61 млн. долларов. Значительная сумма – 186 млн. долларов была выплачена за непоставленное продовольствие. Однако еще более существенные потери бюджет США понес вследствие двух контрактов с указанной фирмой: на восстановление объектов нефтяного сектора Ирака и обеспечивающие услуги армии. В совокупности эти контракты составили 9 млрд. долларов. Проверка установила, что принцип определения цены контрактов, во-первых, гарантировал исполнителю прибыль и возмещение всех издержек (принцип ценообразования «издержки плюс»); во-вторых, позволил использовать в расчетах неподтвержденные издержки (по одному из счетов выявлено 43% неподтвержденных издержек).

Второй скандал связан с защитой информации. Агентство в Министерстве обороны США в рамках своих компетенций привлекло субъектов частного сектора в проект «Полная информационная осведомленность о террористической активности» для создания системы отслеживания. Переданные полномочия включали хранение и обработку получаемой информации о частной жизни обычных граждан. Беспрепятственный доступ частных фирм к таким сведениям вызвал негативный общественный резонанс.

Третий скандал. Частные военные компании, фактически являясь аутсорсерами при реализации определенных функций военного ведомства США, в своей деятельности используют недопустимые методы. В частности, сотрудники CACI International и Titan применяли пытки в тюрьмах Ирака.

Военная доктрина Российской Федерации в качестве одной из основных задач развития военной организации государства определяет совершенствование ее военно-экономического обеспечения на основе рационального использования финансовых, материальных и иных ресурсов. В рамках решения данной за-

дачи в строительстве и развитии Вооруженных Сил, других войск и органов Российская Федерация исходит из необходимости их обеспечения современными образцами вооружения, военной и специальной техники (материально-техническими средствами) и их качественного освоения, а также интеграции и скоординированного развития систем технического, тылового и других видов обеспечения.

В отечественной литературе и в общественном пространстве аутсорсинг в армии связывают с именем А. Сердюкова и реформой, которая проводилась в период его работы в должности министра обороны. В 2012 году возбуждено дело о коррупции, которая повлекла отставку министра. Аутсорсинг в военной сфере с этого времени начал рассматриваться в основном в негативном аспекте и ассоциироваться с военной реформой.

Исследователи этой технологии высказывают другую точку зрения. По их мнению, «аутсорсинг в производстве ракетных и других оборонных и космических комплексов в СССР и России имеет многолетнюю историю» [6]. Значительные результаты в этой сфере были достигнуты, в том числе благодаря аутсорсингу.

Ответственность за организацию процесса и обеспечение сроков была возложена на военно-промышленную комиссию при Правительстве страны. Заказчиком выступало Министерство обороны, представители которого обеспечивали контроль качества конечной и промежуточной продукции. Производителем являлось головное предприятие, создающее конечный продукт. Поставщики отдельных составляющих определялись на конкурсной основе и были прикреплены к головному исполнителю.

Научно-технический совет по экономике оборонных отраслей промышленности при военно-промышленном комплексе создавал научно-техническую и методическую базу. В состав совета входили ученые, непосредственно представлявшие производство, и представители НИИ: «Центр», «Атоминформ», «Монолит», «Экос», «Агат», НИИ 46, «Электроника» и др. Работа совета остановлена в 1992 году.

Если обратиться к Федеральному закону «О государственном оборонном заказе» от 27.12.1995 № 213-ФЗ (в настоящее время утратившему силу) [7], то очевидно, что аутсорсинг использовался на вполне законных основаниях при отсутствии термина среди основных, прописанных в Законе. Подтверждением тому является наличие среди основных субъектов государственного заказчика и исполнителей, которые осуществляют выполнение работ, изготовление опытных образцов (комплексов, систем) вооружения и военной техники, освоение, серийное производство и поставки продукции (работ, услуг), авторский и гарантийный надзор за состоянием вооружения и военной техники.

Примером эффективного применения технологии аутсорсинга в вооруженных силах в современных условиях является коммунальное хозяйство.

В программу по модернизации объектов Минобороны вошли объекты коммунального хозяйства. Одной из главных задач системы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) Минобороны становится создание условий для привлечения инвестиций в модернизацию основного производственного оборудования. Это обеспечит снижение издержек производства и положительно отразится на конкурентных преимуществах собственных ресурсов. Одним из инструментов в связи с этим является энерго-сервисный договор.

Энерго-сервисный договор в первую очередь направлен на экономию эксплуатационных расходов за счет повышения энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий. Расширение данной системы должно способствовать решению вышеупомянутых задач, в частности рациональному обеспечению потребностей комплекса материально-технического обеспечения Минобороны РФ.

Очевидным преимуществом указанных отношений является имеющийся у энерго-сервисного контрагента опыт в сфере его деятельности, позволяющий использовать имеющиеся наработки по энергосбережению в процессе реализации проектов Министерства обороны России. Но не менее важным явля-

ется и то, что компания инвестирует собственные средства в проект, а стимулом для успешной его реализации будет действительно полученная экономия издержек вследствие реализации проекта [8; 16].

Основные преимущества для Министерства обороны РФ:

– реализация проекта повышает надежность энергоснабжения и снижает затраты на энергоресурсы;

– получение экономического эффекта сразу после запуска объекта в эксплуатацию, отсутствие капитальных вложений;

– все работы по строительству объекта и его обслуживанию выполняет энерго-сервисная компания (исполнитель);

– отсутствие рисков по строительству объекта и его обслуживанию. Исполнитель регулирует вопросы с надзорными органами, естественными монополиями и сетями;

– модернизация систем энергоснабжения потребителя за счет подключения генерирующего объекта;

– во время энерго-сервисного контракта или по его окончании потребитель может выкупить генерирующий объект в собственность.

Таким образом, используя модернизацию объектов коммунального назначения (теплогенерирующих объектов) посредством заключения энерго-сервисных контрактов, Министерство обороны РФ, рационально использовав бюджетные средства, повышает уровень эксплуатационного содержания объектов ЖКХ и предоставления коммунальных услуг потребителям.

В вооруженных силах особый смысл приобретает защита информации. Передача функций внешним исполнителям способствует «утечке» информации и возможности ее использования третьими лицами. Этот риск в рамках оборонного комплекса усиливается фактором государственной тайны. В определенных случаях помимо общих квалификационных характеристик аутсорсера требуются допуски, разрешения, лицензии для работы. Иногда это может быть прямым ограничителем, не допускающим применение аутсорсинга.

Несомненные преимущества глобальной информационной сети не исключают наличия явных и скрытых угроз национальной безопасности. Недобросовестная конкуренция за экономические ресурсы и сферы влияния проявляется в использовании мер информационного характера. Реализуются эти меры в рамках гибридной войны, наряду с военно-политическими.

Противостояние информационной атаке важно не только в целом в общественном пространстве, но в Вооруженных силах. Информационное пространство, подверженное атакам, становится уязвимым, если теряется контроль при передаче услуг по его защите на аутсорсинг.

Проблема защиты информации в сфере национальной обороны гораздо шире, чем та часть, которая касается формирования документации непосредственно в военном ведомстве. Обеспечение безопасности как функция военного ведомства всегда связана с деятельностью и научных институтов, и транспортных компаний, и сервисных служб. Открытые линии связи, используемые как военными, так и гражданскими специалистами могут быть объектом, доступным для тех, кто ставит своей целью нанести урон национальной безопасности государства.

Частично решить проблему можно ограничением поставщиков основных услуг, связанных с информационным потоком. Концентрация и отсутствие конкуренции в данном случае вполне обоснована и уместна. В Российской Федерации Компания Воентелеком в интересах Минобороны России является единственным поставщиком услуг в области комплексного оснащения объектов связи современным инфокоммуникационным оборудованием (единственный исполнитель гособоронзаказа); сервисного обслуживания и ремонта ИТ-инфраструктуры и военной техники связи; эксплуатационно-технического обслуживания линий и сооружений связи. Кроме того, оказывает услуги в области технической защиты информации Министерства обороны РФ, защиты государственной тайны [9].

Конфликт на территории Украины демонстрирует еще один очень опасный источник утечки информации – публикации граждан в

социальных сетях. Контроль здесь достаточно сложно обеспечить. Однако важность этого ресурса подтверждается действиями некоторых государств, направленных на то, чтобы поставить под контроль государственных служб разведки и безопасности крупнейшие социальные сети, оказывая давление на их собственников. Примером тому являются Марк Цукерберг (Meta Platforms, Inc.) и Павел Дуров (Telegram).

Комплексный подход к обеспечению информационной безопасности Вооруженных сил и личного состава должен обеспечить укрепление обороноспособности России. Опираясь на Доктрину информационной безопасности, можно разрабатывать новые комплексные способы борьбы с нарастающими угрозами [10].

Очевидно, что есть специфика мер защиты в зависимости от объекта. Надежно защитить в первую очередь необходимо непосредственно объекты создания, накопления, обработки и передачи информации. Но принципиально важно обеспечить защиту личного состава от враждебных атак психологического характера.

Современные методы информационного воздействия проявляются в распространении фальсифицированных исторических фактов, что при использовании возможностей искусственного интеллекта может выглядеть вполне правдоподобно. Чрезмерное внимание и масштабизация негативной информации о Великой Отечественной войне, реализация мошеннических схем от имени силовых структур и социальных государственных служб направлены на усиление социальной напряженности.

Рассмотренные сферы возможного аутсорсинга в вооруженных силах являются достаточно уязвимыми с точки зрения обеспечения национальной безопасности государства. Защита безопасности должна быть комплексной, динамичной, с учетом сложившихся реалий. Развитие современных технологий, проникновение их в военную сферу могут превратить невидимые информационные волны в смертельное оружие, поражающее психику человека и основы государственности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Панкова Л.В., Гусарова О.В. Военно-экономические сдвиги на рубеже третьего десятилетия XXI века // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. № 2. С. 42–55.
2. Зайцев А.А., Зайцева Н.В. Аутсорсинг в вооруженных силах НАТО // Труды БГТУ. 2018. Серия 6. № 2. С. 59–62.
3. Комов Р.Г. Проблемы развития аутсорсинга в Вооруженных силах России и пути их решения // Национальная безопасность 2015. 6 (41). С. 837–850.
4. Свиридов Ю. Западные частные военные компании как угроза государственности. [Электронный ресурс]. URL: https://oborona.ru/product/zhurnal-nacionalnaya-oborona/zapadnye-chastnye-voennye-kompanii-kak-ugroza-gosudarstvennosti-44901.shtml
5. Свининых Е.А. Законодательные пределы аутсорсинга функций министерства обороны США. [Электронный ресурс]. URL: https://davaiknam.ru/text/zakonodatelenie-predeli-autsorsinga-funkcij-ministerstva-oboro
6. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2020. 330 с.
7. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 27.12.1995 N 213-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: www.consultant.ru
8. Трусов Н.В. Энергосбережение и энергосервисный контракт // Материально-техническое обеспечение Вооруженных сил Российской Федерации. 2021. № 4. С. 16–18.
9. Устав открытого акционерного общества «Воентелеком». [Электронный ресурс]. URL: https://voentelecom.ru/career/obuchenie/uchebnyy-tsentr/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%202021.pdf.
10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // Консультант Плюс. – URL: www.consultant.ru

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Pankova L.V., Gusarova O.V. Military-economic shifts at the turn of the third decade of the 21st century // Analysis and forecast. Journal of IMEMO RAS. 2020. No. 2. P. 42–55.
2. Zaitsev A.A., Zaitseva N.V. Outsourcing in the NATO armed forces // Proceedings of BSTU. 2018. series 6. No. 2. P. 59–62.
3. Komov R.G. Problems of outsourcing development in the Russian Armed Forces and ways to solve them // National Security 2015. 6 (41). P. 837–850.
4. Sviridov Yu. Western private military companies as a threat to statehood. [Electronic resource]. URL: https://oborona.ru/product/zhurnal-nacionalnaya-oborona/zapadnye-chastnye-voennye-kompanii-kak-ugroza-gosudarstvennosti-44901.shtml
5. Svininykh E.A. Legislative limits of outsourcing of functions of the US Department of Defense. [Electronic resource]. URL: https://davaiknam.ru/text/zakonodatelenie-predeli-autsorsinga-funkcij-ministerstva-oboro
6. Anikin B.A., Rudaya I.L. Outsourcing and outstaffing: high management technologies: textbook. manual. 2nd ed. M.: INFRA-M, 2020. 330 p.
7. Federal Law «On State Defense Order» dated 27.12.1995 No. 213-FZ (latest revision) // Consultant Plus. - URL: www.consultant.ru
8. Trusov N.V. Energy saving and energy service contract // Material and technical support of the Armed Forces of the Russian Federation. 2021. No. 4. P. 16–18.
9. Charter of the open joint-stock company «Voentelecom». [Electronic resource]. URL: https://voentelecom.ru/career/obuchenie/uchebnyy-tsentr/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%202021.pdf.
10. The Doctrine of Information Security of the Russian Federation Approved by Decree of the President of the Russian Federation dated December 5, 2016, No. 646 // Consultant Plus. – URL: www.consultant.ru.

УДК 338.4

Шишов А.Н.[1]
Хубулова С.А.[2]

ПИВОВАРЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с импортозамещением, с которым России приходилось сталкиваться на разных исторических этапах. Изучены варианты приспособления пивоваренной отрасли к изменившимся экономическим условиям. Вхождение в 1990–2000-е гг. в российский сектор ряда западных фирм лишило российских производителей возможности самостоятельного регулирования рынка пивоваренной продукции. Условия стратегии импортозамещения открыли перед российскими фирмами новые возможности.

Ключевые слова: экономика, импортозамещение, геополитическая нестабильность, санкционное давление.

Shishov A.
Khubulova S.

RUSSIAN BREWING INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION: HISTORY AND PRESENT

Abstract. The paper deals with the problems of import substitution that Russia has had to face at different historical stages. The authors study options for adapting the brewing industry to changing economic conditions. The entry of a number of Western firms into the Russian sector in the 1990s and 2000s deprived Russian producers of the opportunity to independently regulate the beer market. The conditions of the import substitution strategy opened up new opportunities for Russian firms.

Keywords: economy, import substitution, geopolitical instability, sanctions pressure.

В условиях давления, предпринятого коллективным Западом на Россию в стремлении заставить принять крайне невыгодные для нее условия, отечественная экономика оказалась перед проблемой импортозамещения во многих отраслях. Пивоваренная промышленность, получавшая большую часть сырья, оборудования из-за границы, оказалась в непростых условиях – пришлось менять стратегию производства. До недавнего времени на заграничную продовольственную продукцию на российском рынке приходилось более 70%, на обработку сельскохозяйственного сырья – более 60% [1, с. 16]. Такой перекос в экономике требует восстановления баланса. Стратегия импортозамещения предполагает если не полный, то частичный отказ от ввозимого продукта и производство его собственными силами.

Цель статьи – изучение основных этапов развития пивоваренной промышленности в условиях новых вызовов времени.

Предваряя анализ современного состояния отрасли, остановимся на истории становления пивоваренной промышленности и тех проблемах, с которыми ей пришлось столкнуться.

[1] *Шишов Александр Николаевич*, аспирант, ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Российская Федерация, e-mail: shishovalex@yandex.ru
Alexander Shishov, Postgraduate Student, North Ossetian State University, Vladikavkaz, Russian Federation, e-mail: shishovalex@yandex.ru
[2] *Хубулова Светлана Алексеевна*, доктор исторических наук, профессор кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: hubul@yandex.ru
Svetlana Khubulova, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of History, Law and Humanities, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: hubul@yandex.ru

Исторические источники доносят информацию о том, что пивоварение зародилось еще в средние века, когда монастыри и рядовые жители Древней Руси знали секреты производства хорошего напитка.

На промышленную основу пивоварение было поставлено в эпоху петровских реформ, когда происходила перестройка экономики страны по западному образцу. В страну стали ввозить механизмы переработки сельскохозяйственного сырья; пивоваренные технологии претерпели существенные метаморфозы под воздействием европейского производства.

Старые сорта пива заменялись на английские, например, портер. Впервые оно стало производиться на российском сырье купцом-пивоваром И. Чиркиным. Вместе с тем великий реформатор Петр I понимал, что для развития собственной промышленности необходимы отечественные кадры. Поэтому он создавал условия для импортозамещения: приглашал зарубежных мастеров для налаживания российского производства [2, с. 6]. Петр и его преемница Екатерина Великая проводили политику протекционизма, позволяя российским предпринимателям развивать производство, защищаемое государством за счет введения высоких таможенных пошлин на импортные товары.

Однако уже в XIX веке российская экономика оказывается все больше под влиянием западного развития. Николай I, затем Александр II постепенно отменяли покровительственные тарифы на отечественные товары, в том числе на пивоваренную продукцию. Объявленная свобода торговли привела к высокой конкуренции между иностранными и российскими товаропроизводителями. Из известных российских пивоваров, которые варили пиво «на английский манер», можно назвать С. Усачева, который смог добиться высокого качества продукции. Несколько изменились покупательские предпочтения: лагер (пиво холодного брожения) стал вытеснять эль.

Широкое распространение лагера стало возможным благодаря усовершенствованию технологии: сушка солода позволила варить светлое пиво; стеклодувная промышленность перешла к производству апробированных в Германии и Австро-Венгрии стеклянных кружек специально для пива. Влияние немецких пивоваренных технологий с этого времени стало в России ведущим. В строящихся заводах пивоваренного производства стало использоваться немецкое оборудование, технологии отварочного затирания сусла и т. п.).

Во второй половине 1860-х гг. в России появился пивоваренный завод «Бавария» совместного российско-баварского общества, затем основан еще один российско-австрийский пивоваренный завод «Вена». Даже по названию понятно, кто был главным игроком и какие технологии практиковались.

Надо отметить, что изготовление пива в заводских условиях требовало больших затрат, что, несомненно, сказывалось на цене продукта. Покупателями пива были в основном городские слои населения. Сельские жители не имели возможности тратить средства на покупку пива и предпочитали самогон или водку, которые были значительно дешевле.

В начале XX века пивоваренная промышленность подверглась воздействию политической ситуации. В Государственной Думе началась антиалкогольная кампания, что привело к существенному ограничению продажи пива. В годы Первой мировой войны правительство объявило о «сухом законе», который еще больше ударил по крупным пивоваренным заводам. Население перешло к нелегальному производству алкоголя [3].

Октябрьская революция привела к национализации всех промышленных предприятий, в том числе пивоваренных. Выпуск пива находился под неослабным контролем государства. Отметим, что уже в раннесоветский период власть делает успешные попытки перейти к импортозамещению в этой отрасли. В 1928 году в СССР впервые был введен стандарт для пива, согласно которому заводы производили 4 сорта пива: «Светлое пиво № 1», «Светлое пиво № 2», «Темное пиво № 2» и «Черное пиво», которые отличались своими вкусовыми качествами и технологией выработки [4].

Накануне Великой Отечественной войны в СССР стали производиться «Жигулевское», «Московское», «Украинское», «Портер» [5].

Так как пиво было признано самым массовым напитком, то власти стремились усовершенствовать его производство и сорта. На трофейном немецком оборудовании стали работать восстановленные заводы. Это позволило повысить производство пива по сравнению

с довоенными показателями на 45%. Только по данным на 1950 год в стране действовало свыше 100 заводов, которые производили как разливное в бочки, так и бутылочное пиво. Основной сорт пива назывался «Жигулевское», хотя в 1960–1970-х гг. потребитель мог отведать «Московское», «Портер». «Жигулевское» пиво в основе имело рецепт «Венского» пива, которое производилось из венского солода.

Но гораздо разнообразнее была продукция в Латвийской ССР, где в магазинах продавали «Бауское», «Цесиское» и др. В 1970-е гг. происходила настоящая пивная революция. Практически во всех регионах открывались пивоваренные заводы, которые выпускали новые сорта пива: «Пикантное» (Северная Осетия), «Астраханское» (г. Астрахань), «Воткинское» (г. Воткинск, «Кубанское» (г. Краснодар) [6] и др.

В восьмидесятых годах в СССР годовое потребление пива составляло 23–24 л на душу населения.

С распадом СССР пивоваренная промышленность понесла большие убытки. Серьезными конкурентами на рынке стали иностранные компании [7].

В середине 90-х гг. пива в РФ производится и пьется по 15,5 литров на душу населения (заметное сокращение потребления). В 1995 году в нашу страну приходят пять крупных мировых пивных компаний и, имея известные мировые бренды, поддержку государства и финансовые ресурсы, за 12 лет полностью изменяют пивной рынок РФ. Выкупаются практически все крупные пивные заводы, происходит их модернизация, запускаются массивные рекламные кампании. В результате в 2007 году потребление пива вырастает до более 80 литров на душу населения в год (за 12 лет рост более чем в 5 раз!). Распределение производства пивного рынка в 2007 году: доля иностранных компаний – 92% рынка; доля российских производителей – 8%. Начиная с 2008 года, российская экономика стала чувствовать негативное влияние демографического кризиса, что также затронуло пивную отрасль. Как результат в следующие 12 лет пивной рынок по объёмам производства упал на 30%. В связи с негативными финансовыми результатами на рынке начинается процесс слияний и поглощений основных пивных игроков в РФ – на рынке вместо 5 остаются 3 крупных холдинговых компании. Доля международных компаний в пивных продажах в этот период падает с 92% до 65% (снижение 27 п.). Однако эта ситуация дала шанс для роста российского производителя пива, его доля в производстве и продажах выросла [8].

В 2023 году на пивном рынке произошли дальнейшие изменения, и доля российских производителей пива значительно выросла (примерно на +35%) за счет передачи активов Carlsberg Group («Балтика») и Heineken в управление российским акционерам и составила около 70%.

В условиях геополитической нестабильности и начала СВО, последующего санкционного режима и экономической нестабильности, когда изменились все имеющиеся цепочки поставок – сырья, материалов, запчастей, закупки новых линий и оборудования, заморозились многие намеченные инвестиционные проекты – российская пивоваренная промышленность вновь обратилась к стратегии импортозамещения. Это включает развитие местных поставщиков сырья (солода, хмеля, этикетки, тары для розлива пива) и поддержку инновационных агропромышленных инициатив.

Проблемы замещения импорта в пивоваренной индустрии в РФ сейчас сильно ощущаются из-за зависимости от внешних поставок сырья, оборудования и инноваций. Дефицит российского сырья для изготовления пива, в особенности ячменного солода и хмеля, делает сектор зависимым от иностранных поставок, что увеличивает риски для компаний в условиях международного напряжения и валютных колебаний при необходимых закупках, которые отрицательно влияют на себестоимость продукции. Ситуация с солодом более-менее налаживается на российском рынке за счет совместной работы аграрных и пивных производств с долгосрочными контрактами. По хмелю ситуация критичная, так как его производится в России только 5% от необходимого объёма индустрии, а остальной необходимый объём экспортируется.

Для пивной отрасли помимо указанных проблем существует еще несколько:

1. Технический износ производственных линий и резервирование внутренних ресурсов. Это затрудняет замену иностранных ана-

логов, а также осложняет процесс обновления и расширения производственных мощностей.

2. Низкая государственная поддержка и поощрение отечественного производства в отрасли пивоварения. Требуется продолжить работу над промышленной стратегией пивоваренной отрасли, которая будет направлена на развитие отечественного производства необходимых материалов, техники и запчастей, а также подготовку необходимых кадров с учетом международных требований, норм и правил.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо создать дорожную карту для усовершенствования пивоваренной индустрии, учитывающую все текущие болезненные аспекты, которая будет включать в себя:

– поощрение производства качественных отечественных ресурсов;

– развитие необходимой инфраструктуры и поддержку инноваций в индустрии;

– совершенствование методов господдержки, финансирования и налогообложения;

– подготовку кадрового потенциала для отрасли;

– сотрудничество с иностранными производителями для обмена технологиями и повышения качества производства пива;

– инвестиции в современные технические разработки и улучшение стандартов пивоваренного производства для замены импортных материалов и технологического оборудования [9];

– продвижение высококачественного товара не только на российском рынке, но и экспорт продукции за рубеж. Этот шаг уменьшит зависимость индустрии от внутреннего рынка, даст толчок для инноваций на рынке РФ, обеспечит дополнительный заработок при наличии свободных производственных мощностей [10].

Одной из основных текущих задач для пивоваренной отрасли является улучшение природной среды и снижение воздействия производственных процессов на окружающую среду и экологию. Не менее важно использование в индустрии экологически безопасных технологий и применение возобновляемых источников энергии.

Таким образом, для развития российской пивоваренной отрасли необходимо учитывать актуальные направления переменчивого потребительского спроса по сортам и качеству пива, применять инновационные маркетинговые стратегии для привлечения потребителей, решить проблему замещения импорта сырья, материалов, запчастей и оборудования и сделать ставку на улучшение качества продукции и устойчивое развитие производства, в том числе и экспорта продукции.

Для динамичного развития в области производства оборудования для пивоваренной промышленности важно поддерживать новых участников рынка, активно продвигая этот сектор, который является новым направлением для экономики России. В ближайшем будущем это создаст благоприятные условия для конкуренции и инноваций в индустрии, что, в свою очередь, способствует экономическому развитию страны в целом. Для разработки эффективной дорожной карты поддержки и роста пивоваренной отрасли в непростых экономических условиях важно активно сотрудничать с госорганами, а также банковской сферой, потенциальными инвесторами в отрасль.

Итак, история развития пивоваренной промышленности в России показывает, что отрасль прошла через множество изменений, видела взлеты и падения, начиная от древних традиций Руси до современных технологий. Изучение этапов развития пивоваренной отрасли в России позволяет понять, как исторические и экономические условия влияли на её эволюцию, какие сорта пива будут иметь успех в удовлетворении спроса потребителей. Важным аспектом современной пивоваренной промышленности является проблема импортозамещения, которая встала особенно остро в условиях текущей ситуации геополитической нестабильности. Проблемы импортозамещения связаны с зависимостью от импортных ингредиентов, материалов, упаковки, запчастей и оборудования, что ограничивает возможности отечественных производителей и сильно влияет на себестоимость конечного продукта, так как закупки производятся в валюте при ее сильной волатильности и нестабильных цепочках поставок.

Современные тенденции указывают на необходимость развития локальных ресурсов/производств и технологий для снижения этой зависимости и удешевления стоимости качественного пива. Отдельной проблемой стоит

конкуренция с международными пивными брендами, инвестиции в построение которых делались десятилетиями, и каждый бренд имеет свою уникальную историю, а также необходимость адаптации к постоянно изменяющимся потребительским предпочтениям и различным поводам потребления пива: будь то крафт, безалкогольное, обычный лагер, вкусовое или нефильтрованное пиво, литраж упаковки и т. д.

Для преодоления текущих вызовов и обеспечения устойчивого развития пивоваренной промышленности России необходимо применение разработанной и утвержденной дорожной карты, направленной на поддержку отечественных производителей. Это включает инвестиции в развитие местного локального сырьевого производства и инновационные технологии, а также государственные дотации и поддержку банковского сектора и потенциальных инвесторов (для защиты их инвестиций) и стимулирование исследований в этой области.

Успешное импортозамещение и укрепление конкурентоспособности отечественной отрасли пивоварения на внутреннем рынке могут быть достигнуты благодаря комплексному подходу, включающему как исторический опыт, так и современные инновации. Это будет способствовать не только укреплению пивоваренной промышленности, но и устойчивому экономическому развитию страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Власенкова Т.А., Горшкова О.П., Козырева Ю.Ю. Импортозамещение в условиях санкций в пищевой промышленности России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 2А. С. 16–27.
2. Анисимов Е.В. Индустриализация, как ее задумал Петр Великий // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 58(2). С. 147–158.
3. Павлов П.П. История и современность пивоварения. М.: Вече, 2021.
4. История пивоварения в России // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20120609/668377156.html
5. Иванов И.И. История пивоварения в России. М.: Наука, 2020.
6. Егоров П.В. История советского пива. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nubo.ru/pavel_egorov/sovietbeer2.html
7. Васильев В.В. Потребительские предпочтения на рынке пива. М.: Социум, 2019.
8. Вадим Дробиз. Российский продовольственный рынок. М., 2023.
9. Кузнецов К.К. Импортозамещение и инновации. СПб.: Научная книга, 2020.
10. Сидоров С.С. Импортозамещение в агропромышленном комплексе. М.: АгроИздат, 2021.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Vlasenkova T.A., Gorshkova O.P., Kozyreva Yu.Yu. Import substitution in the context of sanctions in the food industry of Russia // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2023. Vol. 13. No. 2A. P. 16–27.
2. Anisimov E.V. Industrialization, as conceived by Peter the Great // Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy, 58(2). P. 147–158.
3. Pavlov P.P. History and modernity of brewing. Moscow: Veche, 2021.
4. History of brewing in Russia // RIA Novosti. - URL: https://ria.ru/20120609/668377156.html
5. Ivanov I.I. History of brewing in Russia. Moscow: Nauka, 2020.
6. Egorov P.V. History of Soviet beer. [Electronic resource]. Access mode: http://nubo.ru/pavel_egorov/sovietbeer2.html
7. Vasiliev V.V. Consumer preferences in the beer market. Moscow: Socium, 2019.
8. Vadim Drobiz. Russian food market. Moscow, 2023.
9. Kuznetsov K.K. Import substitution and innovation. St. Petersburg: Nauchnaya kniga, 2020.
10. Sidorov S.S. Import substitution in the agro-industrial complex. Moscow: AgroIzdat, 2021.

ФИЛОСОФИЯ И ПРАВО

УДК 34

Арутюнова М.Г.[1]

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Основой для преобразований в Российской Федерации является Конституция, определяющая особый статус главы государства в формировании приоритетов правоохранительной политики. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию – политико-правовой ориентир для органов государства, органов местного самоуправления, граждан Российской Федерации. Текущий 2024 год является юбилейным для Посланий Президента РФ. Этот документ за тридцать лет вместил в себя историю новой России. В Посланиях Президента Российской Федерации наглядно показано, как Россия с трудом поэтапно поднималась по лестнице исторического развития, каждый год отстаивая свой суверенитет. Изучаемый нами документ вместил многие исторические периоды развития нашего государства благодаря сравнительному анализу прошлого и настоящего.

Ключевые слова: охранительная функция права, правоохранительная политика, Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию.

Arutyunova M.

FORMATION OF PRIORITIES OF LAW ENFORCEMENT POLICY IN RUSSIA

Abstract. The basis for the transformations in the Russian Federation is the Constitution, which defines the special status of the head of state in shaping the priorities of law enforcement policy. The Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly is a political and legal guideline for state bodies, local governments, and citizens of the Russian Federation. The current year 2024 is an anniversary year for the Addresses of the President of the Russian Federation. This document has contained the history of the new Russia for thirty years. The Addresses of the President of the Russian Federation clearly show how Russia has climbed the ladder of historical development step by step with difficulty, defending its sovereignty every year. The document we are studying has contained many historical periods of the development of our state thanks to a comparative analysis of the past and present.

Keywords: protective function of law, law enforcement policy, the Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly.

С 1994 года стало очевидным, что для того, чтобы право сохранило ценностные качества в рамках правоохранительной политики, должны быть разработаны конкретные меры по устранению или хотя бы снижению правового нигилизма и правового идеализма, которые выражаются в уровне юридического невежества, отсталости, правовой невоспитанности граждан нашего государства.

Основой для преобразований в Российской

[1] *Арутюнова Маргарита Гамлетовна*, старший преподаватель кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: r.a3777@yandex.ru

Margarita Arutyunova, Senior Lecturer, Department of Legal Support for the Activities of Authorities, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: r.a3777@yandex.ru

Федерации является Конституция, определяющая особый статус главы государства в формировании приоритетов правоохранительной политики. Ежегодные послания Федеральному Собранию подтверждают данный тезис.

Говоря об истории ежегодных публичных обращений главы государства к обеим палатам парламента о положении дел в стране и определении основных направлений внутренней и внешней политики (в том числе правоохранительной), акцентируем внимание на нормативно-правовом фундаменте, а именно: пункт «е» статьи 84 Конституции РФ от 12 декабря 1993 года [1], закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 года [2], где послание является основой для определения важнейших целей и приоритетов развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [3].

Практика обращений Президента РФ к Федеральному Собранию РФ была введена Борисом Ельциным – в 1994–1999 годах он выступал перед парламентом шесть раз (впервые – 24 февраля 1994 года). Владимир Путин обращался к Федеральному собранию 19 раз: в 2000–2007, 2012–2016, 2018–2021, 2023, 2024 годах (в 2017 и 2022 году послание не оглашалось). Дмитрий Медведев выступал с посланиями парламенту четыре раза: в 2008–2011 годах [3].

Традиция выступления лидеров стран перед парламентом родилась в Великобритании в XIV веке [4]. В России первое Послание Президента РФ «Об укреплении российского государства (основные направления внутренней и внешней политики)», как уже было отмечено, было оглашено 24 февраля 1994 года. Определяя направления внутренней и внешней политики, Борис Ельцин говорил о том, что правовое государство должно быть сильным, чтобы гарантировать безопасность людей, нанести удар по преступности, перейти в наступление на коррупцию [5]. С целью создания дополнительных гарантий защиты жизни, здоровья, имущественных и иных прав граждан, обеспечения общественной безопасности и правопорядка была подготовлена Федеральная программа борьбы с преступностью на 1994–1995 годы [5].

Не пересказывая содержание Послания Президента РФ «Об укреплении российского государства (основные направления внутренней и внешней политики)», следует обратить внимание на то, что приоритеты правоохранительной политики (основополагающие начала), на наш взгляд, сосредоточены именно в этом документе. Многие тезисы остаются актуальными более трех десятков лет.

О низкой правовой культуре Президентом РФ было сказано в 1995 году. Борис Ельцин подчеркивал важность осознания, что уважение к праву в обществе укоренится только тогда, когда право будет уважаться властью [6]. Судебная система в те годы еще не стала равноправной ветвью власти (независимой и авторитетной) [7].

Анализируя вторую главу Послания Президента Российской Федерации от 23 февраля 1996 года «Время новой России», следует сделать вывод, что стране предстоит пройти сложный и достаточно долгий период времени для создания полноценной правовой системы, обеспеченной качественными и не противоречащими друг другу нормативными актами, эффективными правоохранительными институтами, что непосредственно связано с уровнем правосознания и правовой культуры. Правовой нигилизм, непонимание универсальной ценности права, к сожалению, свойственны как большинству граждан, так и многим представителям власти. Была определена тяжелая борьба против преступности, в том числе коррупционной направленности, против многочисленных мафиозных группировок, наносящих ущерб государственной казне и гражданам страны [8].

С 1995 года началась работа по очистке правоохранительных органов от коррупционеров и предателей, которая продолжается по сегодняшний день.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 6 марта 1997 года «Порядок во власти – порядок в стране (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)» четкая структура, состоящая из введения, шести глав, включающих параграфы (только первая глава не включает параграфы), заключения: 1. Приоритет

– правовой порядок; 2. Порядок в работе власти; 3. Порядок в государственных финансах; 4. Порядок в регулировании экономики; 5. Три уровня власти – три уровня ответственности; 6. К активной внешней политике и эффективной военной реформе [9].

В работе приведем некоторые тезисы, прозвучавшие в заключении Послания 1997 года, а именно: «Власть, не ограниченная правом, опасна. Право, не обеспеченное властью, бессильно. Всеми ответственными политиками должно быть осознано и принято главное: порядок в стране начинается с порядка во власти. Послание, посвященное наведению порядка во власти, должно предполагать жесткую дисциплину реализации самого Послания» [9].

Для придания качественной динамики реализации предыдущих Посланий, начиная с 1997 года, были введены меры по обеспечению выполнения задач, поставленных в Послании.

Успехи и просчеты 1997 года, политика экономического роста, эффективность власти как резерв подъема, подъем для людей, подъем силами общества – прозвучали в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 17 февраля 1998 года «Общими силами – к подъему России (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации» [10].

О важнейших политических задачах было сказано Президентом РФ в 1999 году: законность и личная безопасность граждан, обеспечение правопорядка, борьба с преступностью и коррупцией [11].

К 2000 году государственные функции захватили частные корпорации и кланы, которые образовывали теневые группы, группы влияния, сомнительные службы безопасности, использующие незаконные способы получения информации. О необходимости возвращения государственных функций и государственных институтов в правовое пространство было сказано Владимиром Путиным 8 июля 2000 года «Какую Россию мы строим» [12].

С сожалением Президент РФ в 2001 году говорил о том, что крайне необходима судебная реформа: «Отечественная судебная система отстает от жизни и на практике мало помогает проведению экономических преобразований. Не только для предпринимателей, но и для многих людей, пытающихся законно восстановить свои права, суд так и не стал ни скорым, ни правым, ни справедливым; не говорю – всегда, но во многих случаях, к сожалению, это так» [13]. И в том же 2001 году В. Путин сказал, что «мы стоим у опасного рубежа, когда судья или иной правоприменитель может по своему собственному усмотрению выбирать ту норму, которая кажется ему наиболее приемлемой. Как результат – наряду с теневой экономикой у нас уже формируется и своего рода «теневая юстиция». И, как показывает практика, граждане, потерявшие надежду добиться справедливости в суде, ищут другие, далеко не правовые «ходы» и «выходы» и подчас убеждаются, что незаконным путем имеют больше шансов добиться по сути справедливого решения. Это подрывает доверие к государству» [13]. Не лучше обстояло дело и с процессуальным законодательством – как с гражданским, так и уголовным. Проблема в те годы из юридической переросла в общегражданскую. Было очевидным, что применение права в таких условиях создавало огромное поле возможностей для злоупотреблений в сфере обеспечения прав и свобод граждан, подпитывало среду для коррупции среди государственных служащих, и корень этих проблем – как в неэффективных инструментах правоприменения, так и в самой структуре законодательства [13].

На необходимость решения проблемы, связанной с качеством работы правоохранительных органов, в том числе и прокуратуры, было обращено особое внимание в 2001 году [13].

В 2002 году Президент РФ отметил: «Нынешняя организация работы госаппарата, к сожалению, способствует коррупции. Коррупция – это не результат отсутствия репрессий, хотел бы это подчеркнуть, а прямое следствие ограничения экономических свобод. Любые административные барьеры преодолеваются взятками. Чем выше барьер, тем больше взяток и чиновников, их берущих» [14]. О необходимости такого суда, который уважают и в стране, и за ее пределами; об оптимизации структуры арбитражных судов; о необ-

ходимости четкого разделения компетенции арбитражных судов и судов общей юрисдикции; о приведении в соответствие с новыми законодательными актами положений Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»; о гуманизации уголовного законодательства и системы наказаний; о том, что правоохранительные органы должны направлять свои усилия на защиту прав граждан; жесткую борьбу с рэкетом, административным произволом и коррупцией; охрану прав собственника и производителя и ряд других целей и задач правоохранительной политики Президент РФ В.В. Путин заявил в Послании Федеральному Собранию 18 апреля 2002 года.

Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 16 мая 2003 года содержало результаты проделанной работы, начатые три года назад. В числе таких результатов: принятие третьей части Гражданского кодекса России, Трудового кодекса, Уголовно-процессуального, Гражданского процессуального и Арбитражного процессуального кодексов, обеспечивших дополнительные гарантии прав человека [15].

О необходимости решения ряда задач для раскрытия потенциала Российской Федерации (создания безопасных условий жизни, снижении уровня преступности в стране, улучшении состояния здоровья российской нации и др.) Владимир Путин говорил 26 мая 2004 года [16].

В 2005 году справедливо было отмечено, что, направляя правоохранительные органы на борьбу с преступлениями, в том числе налоговыми, были обнаружены грубые нарушения прав предпринимателей [17]. В том же Послании: «Нам нужны такие правоохранительные органы, работой которых добропорядочный гражданин будет гордиться, а не переходить на другую сторону улицы при виде человека в погонах. Тем, кто ставит своей главной задачей собственную наживу, а не защиту закона – не место в правоохранительных структурах. И потому мотивация сотрудников этих органов должна быть, прежде всего, связана с качеством защиты прав и свобод граждан. И, наконец, если часть российского общества будет по-прежнему воспринимать судебную систему как коррумпированную – говорить об эффективном правосудии будет просто невозможно» [17].

Организация борьбы с преступностью в стране требовала принципиально новых подходов [17].

Анализируя предыдущие Послания, несмотря на проделанную работу и предпринимаемые усилия, к 2006 году не удалось устранить одно из самых серьезных препятствий на пути развития Российской Федерации – коррупцию [18].

В качестве приоритетов правоохранительной политики Российского государства в 2007 году Президентом были названы: борьба с коррупцией и терроризмом, модернизация Вооруженных сил и правоохранительных органов, ускорение процесса принятия поправок в законодательство, ужесточающих ответственность за экстремистские действия [19].

Продолжая научный поиск, мы обратились к Посланию Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации, где речь шла о ценностях в масштабах государства, в числе которых были названы: справедливость, понимаемая как политическое равноправие, как честность судов, ответственность руководителей, реализуемая как социальные гарантии, требующая преодоления бедности и коррупции [20].

В 2008 году Президент говорил о значении Конституции для формирования качественно новой правовой системы и независимого суда, для избавления от коррупции и правового нигилизма. Было подчеркнуто, что такое явление, как правовой нигилизм, появился в России давно, и пятнадцать лет – слишком малый срок для преодоления столь укоренившихся традиций.

Также справедливо было обращено внимание на то, что проблемой пренебрежения к праву еще системно и глубоко не занимались [20]. В том же 2008 году было сказано о необходимости корректировки Конституции и назван враг «номер один» – это коррупция. Национальный план противодействия коррупции был подписан в июле 2008 г., а соответствующий пакет законов внесен в Государственную

Думу. Вносятся изменения в законы, регулирующие деятельность сотрудников таможни и органов внутренних дел, прокуратуры и Федеральной службы безопасности, судей и служащих аппаратов судов, органов государственной власти, муниципальных органов и других [20].

О необходимости завершения разработки предложений по созданию в России мощного центра исследований и разработок, который был бы сфокусирован на поддержке всех приоритетных направлений, говорил Президент РФ в 2009 году [21].

Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12 ноября 2009 года не стало исключением. В нем коррупция названа одним из главных барьеров на пути развития Российского государства. Дмитрий Медведев обозначил некоторые цифры, свидетельствующие о решительных шагах, сделанных в этом направлении: только за шесть месяцев текущего года рассмотрено свыше 4,5 тысяч дел коррупционной направленности; среди осужденных – 532 представителя органов государственной власти и органов местного самоуправления, более 700 работников правоохранительных органов [21].

В качестве приоритетных направлений были названы энергичные меры для очищения рядов милиции и специальных служб от недостойных сотрудников. «Работники этих структур будут предоставлять сведения о своем имуществе и имуществе членов своих семей. Нужно жестко укреплять дисциплину, активнее заниматься внутренними расследованиями, добиваться полного соответствия морально-психологических качеств личного состава высоким профессиональным требованиям [21]».

В Послании Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации от 30 ноября 2010 года [22] названы основные приоритеты политики нашего государства. Касаясь непосредственно правоохранительной политики, из обращения главы государства, мы выделим основные положения.

Президент, говоря о модернизации, обращает внимание на то, что «только тогда будет достигнут ожидаемый эффект, когда в обществе будут действовать справедливые законы, функционировать независимые и уважаемые суды и органы правопорядка, которые пользуются настоящим доверием граждан» [22]. Все эти звенья, безусловно, тесно связаны, отмечает Президент, и реформировать нужно всю систему, а не отдельные институты.

В своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации глава государства призывает федеральных, региональных и муниципальных руководителей «не прятаться по кабинетам и наблюдать за тем, как на их территории растет и наглеет криминал. Они должны делать все, чтобы люди не боялись за свою жизнь и жизнь своих близких, не опасались потерять свое здоровье, имущество и человеческое достоинство» [22].

Президент сожалеет и о том, что за последнее время произошел целый ряд трагических событий, в результате которых погибли, были убиты наши граждане. «Их причинами являются, в том числе, и расхлябанность в деятельности правоохранительных и других властных органов, зачастую их прямое сращивание с криминалом» [22].

Обращаясь к посланию Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации, опубликованному в Российской газете 23 декабря 2011 года [23], следует подчеркнуть, что реформа правоохранительной системы открыла дорогу для прихода в эту сферу большого количества профессионалов, на деле защищающих права и законные интересы наших граждан. Далее глава нашего государства в своем выступлении отметил, что по его указанию ведется масштабная антикоррупционная работа.

Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года говорил о необходимости в ближайшее время создать специальную законодательную базу для административного судопроизводства и о формировании в судах судебных составов, разрешающих споры граждан с органами власти всех уровней. Дополнительной защитой прав граждан послужит возможность подавать коллективные иски, иски в интересах неограниченного кру-

га лиц, а также иски от лица общественных организаций. Глава государства просил ускорить внесение соответствующих поправок в Гражданский процессуальный кодекс [24].

Изучение Послания Президента Федеральному Собранию 2013 года позволило нам определить основные приоритеты правоохранительной политики, учитывая то, что действующая Конституция Российской Федерации соединила два базовых приоритета – высочайший статус прав, свобод граждан и сильное государство, – подчеркнув их взаимную обязанность – уважать и защищать друг друга [25].

Об отстаивании многообразия мира Владимиром Путиным было сказано в Послании Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года [26].

О необходимости повышения независимости и объективности судебного процесса, укрепления роли института присяжных заседателей, усилении контроля за качеством следствия со стороны прокуратуры говорил Президент РФ 3 декабря 2015 года [27].

В 2016 году Президент заострил внимание на том, что борьба с коррупцией требует профессионализма, серьезности и ответственности [28].

О том, что следует убрать все, что позволяет нечистоплотным, коррумпированным представителям власти и правоохранительных органов оказывать давление на бизнес, было сказано Владимиром Путиным в 2018 году [29].

В Послании Президента Российской Федерации 2019 года был поднят вопрос о том, что почти половина дел (45 процентов), возбужденных в отношении предпринимателей, прекращается, не доходя до суда. В результате на одного предпринимателя, бизнес которого разваливается в этой связи, в среднем приходится 130 сотрудников, потерявших работу. Бизнес указывает на целый ряд проблем в законодательстве и правоприменительной практике [30].

В 2020 году Президентом было отмечено, что несправедливость по отношению к человеку порождает угрозу обществу и целостности страны, а связано это, прежде всего с тем, что предусмотренные законодательством общие для всех граждан права, возможности и гарантии в разных регионах и муниципалитетах обеспечиваются по-разному [31].

Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию от 15 января 2020 года предложил вынести на обсуждение ряд конституционных поправок, которые считает вполне обоснованными и важными для дальнейшего развития России как правового социального государства, в котором высшей ценностью являются свободы и права граждан, достоинство человека, его благополучие [31].

Просьба Президента, касающаяся принятия закона, который определит финансовую ответственность собственников предприятий за ликвидацию накопленного вреда, за рекультивацию промплощадок прозвучала в 2021 году [32].

С Посланием Федеральному Собранию в 2023 году Президент выступал в сложное, рубежное для нашей страны время, в период кардинальных, необратимых перемен во всем мире, важнейших исторических событий, которые определяют будущее нашей страны и нашего народа, когда на каждом лежит колоссальная ответственность [33].

В 2023 году Владимир Путин вернулся к вопросу о пересмотре ряда норм уголовного законодательства в части, так называемых, экономических составов. «Конечно, государству должно контролировать, что в этой сфере происходит, нельзя допустить здесь вседозволенности, но перегибать палку тоже ни к чему. Необходимо активнее двигаться к этой декриминализации, о которой я сказал. Рассчитываю, что правительство вместе с парламентом, правоохранительными органами, деловыми объединениями будут последовательно и основательно вести эту работу» [33].

Каждое Послание Федеральному Собранию – это прежде всего взгляд в будущее. И в 2024 году речь идет не только о ближайших планах, но и о стратегических задачах, о тех вопросах, решение которых Президент считает принципиально важными для уверенного, долгосрочного развития страны [34].

Владимир Владимирович Путин много раз говорил и еще раз напомнил 29 февраля 2024

года, выступая с Посланием Федеральному Собранию, что никому – ни представителям власти, ни сотрудникам правоохранительных органов – не позволено притеснять людей, преступать закон или использовать его в корыстных целях [34].

На сайте Кремля был опубликован обширный перечень поручений по реализации Послания Федеральному Собранию, которое Владимир Путин огласил 29 февраля 2024 года. «Рекомендовать Общероссийскому общественному движению «Народный фронт «За Россию» обеспечить мониторинг реализации настоящего перечня поручений», – говорится в документе. Ответственным за эту работу назначен Михаил Кузнецов [35].

За годы работы у ОНФ сформировался пул профессиональных экспертов, в работе примут участие также доверенные лица Владимира Путина [35]. Следить будут в первую очередь за тем, какие реальные изменения происходят в жизни граждан. Как это будет происходить? Массовые опросы людей в регионах России, фактические проверки строительных и ремонтных работ, анализ обращений на Прямую линию. Первый доклад главе государства будет направлен до 1 декабря 2024 года, далее будут готовить сводные мониторинги каждые полгода [35].

Общероссийский народный фронт был создан по инициативе Президента РФ. Предложение о его создании прозвучало 6 мая 2011 года на межрегиональной конференции партии «Единая Россия» в Волгограде [36]. Суть своей работы ОНФ определяет формулой «гражданская инициатива – сотрудничество – общественный контроль» [36]. Цели движения: объединить разные политические и общественные силы вокруг ключевых долгосрочных приоритетов развития страны; укреплять общенациональную солидарность: единство поколений и патриотическое воспитание молодежи; социальное партнерство и гражданская взаимопомощь; выстроить эффективное сотрудничество между властью и обществом, честный диалог и прямое взаимодействие между гражданами и президентом страны; наладить действенный общественный мониторинг и контроль выполнения президентской программы; стать площадкой, где открыто и откровенно обсуждаются острые проблемы, вырабатываются и предлагаются лучшие решения; вовлечь в общественно-политическую жизнь общественных лидеров – гражданских активистов, которые ведут реальную работу на благо страны [36].

Президент РФ объединил гражданское общество для реализации совместных общенациональных проектов и продвинул тезис, что развитие России – это общее дело каждого гражданина. Он создал уникальную площадку, на которой широкая коалиция общественных и политических сил может решать острые социальные проблемы, такие как: неэффективное расходование бюджетных денег, расточительство в сфере ЖКХ и благоустройства, мошенничество и прочие [37].

В преддверии оглашения послания Президента Федеральному собранию от 29 февраля 2024 года Народный фронт «За Россию» отчитался об исполнении двух предыдущих. Оказалось, что послание 2023 года пока выполнено на 86 процентов, а послание 2021 – только на 61 процент [38].

Юбилейным является 2024 год для Посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. Этот документ за тридцать лет вместил в себя историю новой России. В Посланиях Президента Российской Федерации наглядно показано, как Россия с трудом поэтапно поднималась по лестнице исторического развития, каждый год отстаивая свой суверенитет. Изучаемый нами документ вместил многие исторические периоды развития нашего государства благодаря сравнительному анализу прошлого и настоящего.

В 2024 году Владимир Путин, обращаясь к органам государства, органам местного самоуправления, гражданам, напомнил историю, начиная с 90-х годов, когда Россия в своем развитии прошла условно несколько этапов: 1) демонтаж прежней экономической системы, сопровождающийся ломкой привычного уклада жизни, острыми политическими, социальными конфликтами; 2) время расчистки завалов, образовавшихся от разрушения «старого здания» (удалось остановить наиболее опасные тенденции в экономике и политике);

3) возможность развития высокими темпами, решения масштабных, общенациональных задач (достаточный опыт и необходимые инструменты, чтобы ставить перед собой долгосрочные цели [16].

Мы являемся свидетелями того, что Россия уже несколько лет проходит новый этап своего развития. Не имеет смысла говорить о необходимых преобразованиях в нашем государстве, не затрагивая политическое сознание, политическую культуру, правовую культуру и правовое сознание.

Необходимо сказать, что политическое сознание отражает все те идеалы, нормы и иные воззрения человека, на которые он ориентируется и которые использует для адаптации к механизмам власти и выполнения в политике присущих ему функций [39].

Знание политики как общественного явления, политической стратификации, политических институтов, политической системы и процессов, институциональных основ политики, политических технологий характеризуют политическую культуру.

Состояние законодательства, работа всех правоохранительных органов, правосознание граждан нашего государства, выражающие уровень развития права, его место в жизни общества, рассмотрение правовых ценностей как основополагающих характеризуют правовую культуру.

Правовая культура проявляется в правовом образовании, в правовом воспитании, в законопослушании, правовой активности, в стремлении утвердить правовые начала как высшие ценности.

Правосознание и правоохранительная деятельность непосредственно взаимосвязаны. Именно в рамках правоохранительной политики и с ее помощью можно отстаивать государственные интересы, делать вывод о том, насколько правильна занятая Россией позиция, насколько верны действия нашего государства в складывающейся мировой обстановке. Ведь все чаще в последнее время мы наблюдаем тенденцию, в рамках которой часть государств нивелируют нормы международного права, тем самым подталкивая иные страны к усилению своей правоохранительной политики (как внутренней, так и внешней).

Полагаем, что в целях оптимизации охранительной функции права, подчеркивая особую роль правоохранительной политики в этом процессе, необходимо нормативное закрепление термина «правоохранительная политика».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lyslmk7y6d385534535.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс].URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/?ysclid=lz103gmt93660223274.
3. История посланий президента РФ Федеральному собранию [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/info/20103299?ysclid=lysh4evzpx 129960428
4. Б.Н. Ельцин выступил с первым Посланием Президента РФ к Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL: https://iiaun.ru/news/national/1994/02/24/yeltsin-delivered-the-first-message-of-the-president?ysclid=lz5gd1t pzr403434890.
5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 24.02.1994 «Об укреплении Российского государства (Основные направления внутренней и внешней политики)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=417720&ysclid=lz5fbao78d831146724#h4yhoJUnDXyyx2b.
6. Послание Президента Российской Федерации от 16.02.1995 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/7521

7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 16.02.1995 «О действенности государственной власти в России» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=212615&ysclid=lz5hl95xz0822388752#uFzxoJUQLytMB5502
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 23.02.1996[Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/ online.cgi?req=doc&base=EXP&n=212270&ysclid=lz5q5xbcix40209242#Y3QwpJUmj1EYUMA61
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 06.03.1997 «Порядок во власти – порядок в стране (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16983/?ysclid=lz5sv82y22467079009
10. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 17.02.1998 «Общими силами - к подъему России (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22960/?ysclid=lz5u50i3571855747
11. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30.03.1999 «Россия на рубеже эпох (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22536/a76c88e27afad1e9abf0acca54f93b8924ddf83d/
12. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 08.07.2000 «Какую Россию мы строим» [Электронный ресурс]. URL: https://legalacts.ru/doc/poslanie-prezidenta-rf-federalnomu-sobraniiu-ot-08072000/? ysclid=lz6jpstrfd526080876
13. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 апреля2001 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21216
14. Послание Президента Российской Федерации от 18.04.2002 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36351
15. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 16.05.2003 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42280/
16. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 26.05.2004 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47851/
17. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 25.04.2005 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53088/
18. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 10.05.2006 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60109/?ysclid=lzcd9uggq1347324934
19. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 26.04.2007 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/?ysclid=lzcdcvaa1a318124107
20. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 05.11.2008 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81294/?ysclid=lzce7pdnmw41454784
21. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.11.2009 «Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_93657/?ysclid=lzcg9uyj9i428164921
22. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30 ноября 2010г. // Российская газета. 2010. 1 декабря.

23. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 22 декабря 2011г. // Российская газета. 2011. 23 декабря.
24. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию / [Электронный ресурс]. URL: http: www. президент. РФ / 2012. 12 декабря.
25. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию / [Электронный ресурс]. URL: http://rg.ru/2013/12/12/poslanie.html.
26. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию / [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/47173.
27. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию / [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864.
28. Послание президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2016/12/01/poslanie-stenogramma.html?ysclid=lxhra86rzi224819511
29. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию»/ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/?ysclid=lxhrrpx2dc305125554
30. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию»/ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/?ysclid=lxhsrctn73938128590
31. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/?ysclid=lysja1zxqn886218205
32. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/?ysclid=lyskfwn86d746606338
33. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023 Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс].URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440178/?ysclid=lyskoixcib36578860
34. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс].URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/?ysclid=lyslb8jioq243877013
35. Народный фронт готов мониторить выполнение Послания президента [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2024/04/01/narodnyj-front-gotov-monitorit-vypolnenie-poslaniia-prezidenta.html?ysclid=lz19bit7da788836741
36. Общероссийский народный фронт. Справка [Электронный ресурс].URL: https://ria.ru/20160506/1426304649.html?ysclid=lz19paxrbw 35929 6448
37. 10 лет «Народному фронту»: как одна организация объединила миллионы патриотов [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/social /2023/06/11/17117156.shtml
38. Что и требовалось проверять. Деятельность «Общероссийского народного фронта» [Электронный ресурс].URL: https://www.kommersant.ru/doc/6533586
39. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2005. С. 330.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020) [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lyslmk7y6d385534535.
2. Federal Law of 28.06.2014 N 172-FZ (as amended on 13.07.2024) «On Strategic Planning in the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/?ysclid=lz103gmt93660223274.
3. History of the Addresses of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly [Electronic resource]. URL: https://tass.ru/info/20103299?ysclid=lysh4evzpx 129960428
4. B.N. Yeltsin delivered the first Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly [Electronic resource]. URL: https://iiaun.ru/news/national/1994/02/24/yeltsin-delivered-the-first-message-of-the-president?ysclid=lz5gd1t pzr403434890.

5. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 24.02.1994 «On Strengthening the Russian State (Main Directions of Domestic and Foreign Policy)» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=417720&ysclid=lz5fbao78d831146724#h4yhoJUnDXyyx2b.
6. Message of the President of the Russian Federation of 16.02.1995 [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/7521
7. Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 16.02.1995 «On the effectiveness of state power in Russia» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=212615&ysclid=lz5hl95xz0822388752#uFzxoJUQLytMB5502
8. Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 23.02.1996 [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=212270&ysclid=lz5q5xbcix40209242#Y3QwpJUmj1EYUMA61
9. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 06.03.1997 "Order in power – order in the country (on the situation in the country and the main directions of the policy of the Russian Federation)" [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16983/?ysclid=lz5sv82y22467079009
10. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 17.02.1998 «With Joint Forces - to the Rise of Russia (on the situation in the country and the main directions of the policy of the Russian Federation)» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22960/?ysclid=lz5u50i3571855747
11. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 30.03.1999 «Russia at the Turn of Epochs (on the situation in the country and the main directions of the policy of the Russian Federation)» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22536/a76c88e27afad1e9abf0acca54f93b8924ddf83d/
12. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 08.07.2000 «What Kind of Russia Are We Building» [Electronic resource]. URL: https://legalacts.ru/doc/poslanie-prezidenta-rf-federalnomu-sobraniiu-ot-08072000/? ysclid=lz6jpstrfd526080876
13. Address to the Federal Assembly of the Russian Federation of April 3, 2001 [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21216
14. Address of the President of the Russian Federation of 18.04.2002 [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36351
15. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 16.05.2003 «Address of the President of Russia Vladimir Putin to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42280/
16. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 26.05.2004 «Address of the President of Russia Vladimir Putin to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47851/
17. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 25.04.2005 «Address of the President of Russia Vladimir Putin to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53088/
18. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 10.05.2006 «Address of the President of Russia Vladimir Putin to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60109/?ysclid=lzcd9uggq1347324934
19. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 26.04.2007 «Address of the President of Russia Vladimir Putin to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/?ysclid=lzcdcvaa1a318124107
20. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 05.11.2008 «Address

of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81294/?ysclid=lzce7pdnmw41454784
21. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 12.11.2009 «Address of the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev to the Federal Assembly of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_93657/?ysclid=lzcg9uyj9i428164921
22. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of November 30, 2010 // Rossiyskaya Gazeta. 2010. December 1.
23. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of December 22, 2011 // Rossiyskaya Gazeta. 2011. December 23.
24. Address of the President of the Russian Federation V.V. Putin to the Federal Assembly / [Electronic resource]. URL: http: www. president. RF / 2012. December 12.
25. Address of the President of the Russian Federation V.V. Putin to the Federal Assembly / [Electronic resource]. URL: http://rg.ru/2013/12/12/poslanie.html.
26. Address of the President of the Russian Federation V.V. Putin to the Federal Assembly / [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/47173.
27. Address of the President of the Russian Federation V.V. Putin to the Federal Assembly / [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864.
28. Address of the President of the Russian Federation Vladimir Putin to the Federal Assembly [Electronic resource]. URL: https://rg.ru/2016/12/01/poslanie-stenogramma.html?ysclid=lxhra86rzi224819511
29. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 01.03.2018 «Address of the President to the Federal Assembly»/ [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/?ysclid=lxhrrpx2dc305125554
30. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 20.02.2019 «Address of the President to the Federal Assembly»/ [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/?ysclid=lxhsrctn73938128590
31. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 15.01.2020 «Address of the President to the Federal Assembly» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/?ysclid=lysja1zxqn886218205
32. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 21.04.2021 «Address of the President to the Federal Assembly» [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/?ysclid=lyskfwn86d746606338
33. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 21.02.2023 «Address of the President to the Federal Assembly» [Electronic resource].URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440178/?ysclid=lyskoixcib36578860
34. Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 29.02.2024 «Address of the President to the Federal Assembly» [Electronic resource].URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/?ysclid=lyslb8jioq243877013
35. The People's Front is ready to monitor the implementation of the President's Address [Electronic resource]. URL: https://rg.ru/2024/04/01/narodnyj-front-gotov-monitorit-vypolnenie-poslaniia-prezidenta.html?ysclid=lz19bit7da788836741
36. All-Russian People's Front. Reference [Electronic resource]. URL: https://ria.ru/20160506/1426304649.html?ysclid=lz19paxrbw 35929 6448
37. 10 years of the «People's Front»: how one organization united millions of patriots [Electronic resource]. URL: https://www.gazeta.ru/social /2023/06/11/17117156.shtml
38. What was required to be checked. Activities of the «All-Russian People's Front» [Electronic resource]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6533586
39. Soloviev A.I. Political Science: Political Theory, Political Technologies: Textbook. M., 2005. P. 330.

УДК 347.77

Кочесоков З.Х.[1]

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В настоящее время с помощью санкций страны Запада пытаются подорвать экономику российского государства. В этом контексте правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной деятельности, как, вероятно, ни одна из других сфер гражданского права, испытывает влияние международной политики. В результате в Российской Федерации меняется парадигма правового регулирования интеллектуальной собственности. Одним из значимых его проявлений становится легализация параллельного импорта ряда иностранных товаров и т. п.

В то же время организация БРИКС открывает новые перспективы для развития и сотрудничества между государствами в области интеллектуальной собственности. Дело в том, что в БРИКС состоят такие страны-гиганты по населению как Индия и Китай. Население БРИКС составляет 46% всего населения планеты (3,6 млрд. человек). Будущее человечества лежит на Востоке – там создаются новые центры экономического роста.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, правовое регулирование, санкционное давление, законодательство, параллельный импорт.

Kochesokov Z.

INTELLECTUAL PROPERTY LAW IN THE CONTEXT OF MODERN INTERNATIONAL POLICY

Abstract. At present, Western countries are trying to undermine the economy of Russia with the help of sanctions. In this context, legal regulation of relations in the sphere of intellectual activity (like probably no other sphere of civil law) is influenced by international politics. As a result, the paradigm of legal regulation of intellectual property is changing in the Russian Federation. One of its significant manifestations is the legalization of parallel import of a number of foreign goods, etc.

At the same time, the BRICS organization opens up new prospects for development and cooperation between states in the field of intellectual property. The fact is that BRICS includes such giant countries in terms of population as India and China. The population of BRICS is 46% of the entire population of the planet (3.6 billion people). The future of humanity lies in the East – new centers of economic growth are being created there.

Keywords: intellectual property, legal regulation, sanctions pressure, economic fundamentals, legislation, parallel import.

Право интеллектуальной собственности в настоящее время играет важную роль в системе рыночных отношений в России, поскольку интеллектуальная собственность является «интеллектуальной валютой» для каждой страны и стимулирует экономический рост.

Вместе с тем напомним, что в истории правового развития стран и народов сфера интеллектуальной собственности долгое время не была в приоритете.

В итоге, осознание ценности правового регулирования интеллектуальной собствен-

[1] *Кочесоков Заурбек Хамидбиевич*, доктор философсских наук, кандидат юридических наук, профессор кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kochesokov68@bk.ru

Zaurbek Kochesokov, Doctor of Philosophical Science, PhD in Law, Professor, Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: kochesokov68@bk.ru

ности, иначе говоря, объективные процессы предопределили отношение к нему.

Учитывая роль и значение интеллектуальной собственности, ее ныне развивают многие страны. Заключаются межгосударственные договоры по вопросам регулирования правоотношений в этой области и т. д.

Однако развитие этой сферы сейчас сталкивается с определенными трудностями, связанными с влиянием политических факторов, точнее сказать, право интеллектуальной собственности используется в геополитическом противостоянии США с другими странами.

Как показывает анализ, в настоящее время США в своих интересах ломают базовые устои международного общения, попирают универсальные нормы права, принципы Устава ООН, включая суверенное равенство государств, невмешательство во внутренние дела и самоопределение народов [1].

Для того чтобы сохранить господствующее положение, США идут на крайности, которые ранее себе не позволяли как в отношении Китая, так и в отношении России. США пока остаются «главным финансовым центром, это нужно признать. Но желая сохранить свою власть и доминирование во всех сферах, она идет на нарушение ранее взятых обязательств в международной торговле, перечеркивает договоренности в области глобальной безопасности, ставит в невыгодное положение своих партнеров в Европе, думая только о себе» [2].

В то же время начало российской специальной военной операции (СВО) на Украине стало поворотным моментом мировой истории. Специальная военная операция России – это не просто мера по демилитаризации и денацификации Украины и не просто спасение русских на Донбассе, Россия меняет мир [3]. Разумеется, значение текущего момента предстоит осмыслить историкам будущего, но уже сегодня можно сделать некоторые выводы о том, как изменится система международных отношений.

В контексте СВО совершенно очевидно, что стратегия интеграции России в западный мир, проводимая ею после распада СССР, потерпела фиаско. «Чем шире мы открывались и шли навстречу западным партнерам, тем более те использовали нас в своих интересах, напрочь пренебрегая нашими» [4].

Запад ведет против России войну, направленную на разрушение страны, конфликт на Украине используется как одно из этих средств. Очевидно, что конфликт на Украине – это отнюдь не локальный вопрос между Москвой и Киевом, а противостояние между Россией и Западом как главным бенефициаром «миропорядка, основанного на правилах». Оказывая Киеву политическую и военную поддержку, Вашингтон и его союзники хотят окончательно решить «проблему России» [5].

Сегодня наблюдается переход от однополярного мира к многополярному. Полюса многополярного мира уже вырисовываются довольно отчетливо. Это Россия, Китай, исламский мир, Индия, на подходе Африка и Латинская Америка. По сути, это целые самостоятельные цивилизации [6].

Впрочем, как нам представляется, в настоящее время единственной целью Запада, ведущего войну на Украине, является развал Российской Федерации. «У них одна цель – раскассировать бывший Советский Союз и его основную часть – Российскую Федерацию» [7].

В системе международных отношений страны Запада отводят России роль нищей страны, о чём недвусмысленно было сказано на Всемирном экономическом форуме в Давосе. В частности, там обсуждалось, как привести Россию к «ужасающей бедности». Помочь в этом, по мнению участников дискуссии, должны санкции.

Эту идею активно продвигал профессор Гарвардского университета экономист Кеннет Рогофф. По его словам, «даже в случае военного поражения России санкции не должны быть просто отменены, поскольку необходимо добиться смены «режима». Американский экономист и по совместительству большой любитель шахмат полагает, что санкции должны быть нацелены на то, чтобы привести Россию к «ужасающей бедности» [8].

Эта же идея была изложена в речи на Всемирном экономическом форуме в Давосе, которую произнесла председатель Еврокомиссии

Урсула фон дер Ляйен. С ее слов также следует, что руководство ЕС больше не рассматривает Россию как значимую экономическую величину и считает ее лишь государством, которое в своем экономическом развитии отброшено на долгие годы назад [9].

В настоящее время США намерены сократить импорт Россией высокотехнологической продукции на 50%. Однако к 2030 году Россия, по планам В. В. Путина, должна выйти на долю импорта не более 17% ВВП. По словам экспертов, обозначенная Президентом цель выглядит вполне достижимой еще и в силу внешних обстоятельств – к этому страну подталкивают санкции. Хочешь не хочешь, а придется импортозамещаться: из-за чинимых Западом препятствий ввозить нужный товар из-за рубежа, расплачиваться за него даже в банках дружественных юрисдикций становится все сложнее [10].

В настоящее время, чтобы избежать дефицита товаров, Россия меняет парадигму правового регулирование интеллектуальной собственности. В частности, правительство России легализовало параллельный импорт. Иначе говоря, без согласия производителя в настоящее время в Российскую Федерацию ввозится ряд зарубежных товаров, поскольку иностранные производители из-за санкций отказались работать на российском рынке.

Это должно защитить интересы отечественных потребителей и вернуть в страну товары компаний, которые ушли с российского рынка из-за санкций. Однако очевидно, что из-за санкций бизнесу сложнее использовать интеллектуальную собственность зарубежных компаний, ушедших с российского рынка и т. д. И все же, несмотря на это, Россия успешно справляется с попытками других стран закрыть ей доступ к передовым технологиям.

Сегодня идет борьба глобальных игроков за первенство в технологической гонке. Однако отечественные производители смогли адаптироваться к санкциям.

Добавим, что санкционное давление применяется США в торговой войне не только с Россией, но и с Китаем, Ираном, Северной Кореей и другим странам.

Одним из следствий санкционной войны является поворот России на Восток – расширение сотрудничества России с Китаем и странами Юго-Восточной Азии.

Особое место в системе современных международных отношений занимает межгосударственная организация БРИКС. Ее создание стало ответом на вызовы современной западной цивилизации, включая и санкционные. Организация, которая стремительно растет, в настоящее время включает 10 стран. В БРИКС постоянно расширяются сферы сотрудничества.

Учитывая то, что в БРИКС состоят такие страны-гиганты по населению как Индия и Китай, население БРИКС составляет 46% всего населения планеты (3,6 млрд. человек). Для сравнения население западного блока и их сателлитов чуть более 1 млрд. человек.

После вступления в силу Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) страны БРИКС внесли существенные изменения в свои системы охраны интеллектуальной собственности, изменили свое законодательство и подписали различные конвенции, договоры и соглашения.

На встрече высоких представителей по вопросам безопасности Президент РФ Владимир Путин объявил, что желание, в той или иной форме, подключиться к деятельности БРИКС уже выразили 34 государства. А это почти в три с половиной раза больше, чем нынешний состав [11].

В рамках БРИКС формируются новые связи и отношения между государствами. Они касаются и вопросов регулирования права интеллектуальной собственности.

В настоящее время механизм сотрудничества между ведомствами интеллектуальной собственности БРИКС (IPBRICS) направлен на повышение ценности интеллектуальной собственности и обеспечение ее вклада в экономическое развитие и рост в странах БРИКС. Соответствующее сотрудничество началось в результате неофициальной консультации руководителей ведомств.

В современных условиях в БРИКС должен быть свой арбитраж, в том числе и в секторе защиты интеллектуальной собственно-

сти. Нужна межгосударственная Конвенция БРИКС, механизм признания, единая база и упрощенный порядок регистрации прав интеллектуальной собственности [12].

Единые правовые механизмы в БРИКС позволят упростить взаимодействие между странами в вопросах защиты интеллектуальной собственности и создать общую базу данных. «Совершенно очевидно, что между странами БРИКС необходимо создать единые правовые механизмы. Начать, наверное, можно с конвенции, которая определила бы общее правовое поле. Нужна единая база интеллектуальной собственности и упрощенный порядок признания странами БРИКС результатов деятельности в этой сфере» [13].

В настоящее время вектор развития сферы интеллектуальной собственности сдвигается в сторону Востока. Резко сократив торговые отношения с Западом, Россия всё больше поворачивается в сторону своих восточных соседей.

Как нам представляется, Россия больше никогда не повернется к Западу, даже если Вашингтон и Брюссель снимут завтра все свои санкции, Запад – это уже пройденный этап, будущее человечества лежит на Востоке, где с Москвой не только хотят дружить, но и развивать торгово-экономические отношения [14].

Как отметил В. В. Путин, «поворот на Восток» произошёл не случайно. Он произошёл не в связи с обострением украинского конфликта, а потому что «мы видим тенденции развития мировой экономики, создаются новые центры экономического роста, там потребитель – мы туда и направляемся, где покупают и нефть, и газ, уголь» [15].

Ныне правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной деятельности, как, вероятно, ни одна из других сфер гражданского права, испытывает влияние международной политики.

Организация БРИКС открывает новые перспективы для развития сотрудничества между государствами во всех сферах общественной жизни, в том числе и в области интеллектуальной собственности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лавров: Процесс формирования многополярного мира сталкивается с сопротивлением // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2024/02/22/lavrov-process-formirovaniia-mnogopoliarnogo-mira-stalkivaetsia-s-soprotivleniem.html?ysclid=m10k0egzrw9517222
2. Вячеслав Володин: цель США – сохранить свое доминирование за счет разрушения других стран // Государственная Дума РФ. – URL: http://duma.gov.ru/news/48644/
3. Сказано: не дергаться! Россия меняет мир // Царьград ТВ. – URL: https://ug.tsargrad.tv/articles/skazano-ne-dergatsja-rossija-menjaet-mir_501119?ysclid=m14j5sxt3f425998102
4. Россия и Запад после начала СВО: к вопросу о новом качестве противостояния // Журнал Международная жизнь. – URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/2919?ysclid=m14jz9dqjk899384762
5. Кризис в отношениях России и Запада: что будет дальше // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2023/07/07/kontury-novogo-spravedlivogo-mira.html?ysclid=m14po6zk8a791231520
6. Миссия выполнима: Запад превратил исламский мир в своего врага // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20231108/politika-1907971343.html?ysclid=m14vubiv8w122966512
7. Что будет с миром, если «раскассировать» Россию // Regnum. – URL: https://regnum.ru/article/3784820?ysclid=m11ofdnldt504491262
8. На форуме в Давосе обсудили, как погрузить Россию в бедность. // Газета Правда. – URL: https://www.pravda.ru/news/economics/1791418-davos/
9. В Давосе России обещают «десятилетия рецессии» // Независимая газета. – URL: https://www.ng.ru/world/2023-01-17/1_8636_davos.html? ysclid=m100qx93ia242300742
10. Путин призвал снизить долю импорта: названы товары, ввоз которых в Россию уменьшится // Московский Комсомолец. – URL: https://www.mk.ru/economics/2024/02/29/putin-prizval-snizit-dolyu-importa-nazvany-tovary-vvoz-kotorykh-v-rossiyu-umenshitsya.html?ysclid=m1133r41j0957332039
11. Тенденция, пугающая Запад: почему десятки стран выбирают БРИКС // Украина.ру. – URL: https://ukraina.ru/20240912/1057408217.html?ysclid =m112g71ocl807509598

12. Защита интеллектуальной собственности экспортеров в странах БРИКС в целях раскрытия экспортного потенциала // Ведомости. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/09/09/zaschita-intellektualnoi-sobstvennosti-eksporterov-v-stranah-briks-v-tselyah-raskritiya-eksportnogo-potentsiala
13. ВЭБ.РФ: БРИКС необходимо единое правовое поле для защиты интеллектуальной собственности // ИТАР ТАСС. – URL: https://tass.ru/ekonomika/21797509
14. Россия больше никогда не повернется к Западу, заявил Титов // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20240108/titov-1920116560.html?ysclid=m14ozia3zi421566608
15. Путин: поворот в сторону Востока – ориентация России на растущие экономические центры // Телеканал Краснодар. – URL: https://tvkrasnodar.ru/obshchestvo/2023/12/14/putin-povorot-v-storonu-vostoka-orientatsiya-rossii-na-rastushchie-ekonomicheskie-tsentry-/?ysclid=m11ox600mf876516348

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Lavrov: The process of forming a multipolar world is encountering resistance // Rossiyskaya Gazeta. – URL: https://rg.ru/2024/02/22/lavrov-process-formirovaniia-mnogopoliarnogo-mira-stalkivaetsia-s-soprotivleniem.html?ysclid=m10k0egzrw9517222
2. Vyacheslav Volodin: The goal of the United States is to maintain its dominance at the expense of the destruction of other countries // State Duma of the Russian Federation. – URL: http://duma.gov.ru/news/48644/
3. It is said: don't twitch! Russia is changing the world // Tsargrad TV. – URL: https://ug.tsargrad.tv/articles/skazano-ne-dergatsja-rossija-menjaet-mir_501119?ysclid=m14j5sxt3f425998102
4. Russia and the West after the Start of the North-West War: On the Issue of a New Quality of Confrontation // International Affairs Magazine. – URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/2919?ysclid=m14jz9dqjk899384762
5. Crisis in Relations between Russia and the West: What Will Happen Next // Rossiyskaya Gazeta. – URL: https://rg.ru/2023/07/07/kontury-novogo-spravedlivogo-mira.html?ysclid=m14po6zk8a791231520
6. Mission Possible: The West Has Turned the Islamic World into Its Enemy // RIA Novosti. – URL: https://ria.ru/20231108/politika-1907971343.html?ysclid=m14vubiv8w122966512
7. What will happen to the world if Russia is "disinvested" // Regnum. – URL: https://regnum.ru/article/3784820?ysclid=m11ofdnldt504491262
8. How to plunge Russia into poverty was discussed at the Davos forum. // Pravda newspaper. – URL: https://www.pravda.ru/news/economics/1791418-davos/
9. Russia is promised "decades of recession" in Davos // Nezavisimaya Gazeta. – URL: https://www.ng.ru/world/2023-01-17/1_8636_davos.html?ysclid=m100qx93ia242300742
10. Putin called for reducing the share of imports: goods whose import to Russia will decrease have been named // Moskovsky Komsomolets. – URL: https://www.mk.ru/economics/2024/02/29/putin-prizval-snizit-dolyu-importa-nazvany-tovary-vvoz-kotorykh-v-rossiyu-umenshitsya.html?ysclid=m1133r41j0957332039
11. A trend that frightens the West: why dozens of countries choose BRICS // Ukraina.ru. – URL: https://ukraina.ru/20240912/1057408217.html?ysclid=m112g71ocl807509598
12. Protection of intellectual property of exporters in BRICS countries in order to reveal export potential // Vedomosti. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/09/09/zaschita-intellektualnoi-sobstvennosti-eksporterov-v-stranah-briks-v-tselyah-raskritiya-eksportnogo-potentsiala
13. VEB.RF: BRICS needs a single legal field to protect intellectual property // ITAR-TASS. – URL: https://tass.ru/ekonomika/21797509
14. Russia will never turn to the West again, Titov said // RIA Novosti. – URL: https://ria.ru/20240108/titov-1920116560.html?ysclid=m14ozia3zi421566608
15. Putin: a turn to the East is Russia's orientation toward growing economic centers // Krasnodar TV channel. – URL: https://tvkrasnodar.ru/obshchestvo/2023/12/14/putin-povorot-v-storonu-vostoka-orientatsiya-rossii-na-rastushchie-ekonomicheskie-tsentry-/?ysclid=m11ox600mf876516348

УДК 331.2

Манкиева А.В.[1]

РАЗРАБОТКА ЕДИНОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Аннотация. Правовое регулирование заработной платы по российскому законодательству осуществляется двумя основными способами, а именно: договорным и государственным. Основная часть работников получают заработную плату по договорному способу, так как государственный способ закреплен в конституционных нормах и международных актах. Договорный же способ дается на откуп работодателя. В обоих случаях, на наш взгляд необходим концептуальный подход к правовому регулированию и защите выплат заработной платы работников от недобросовестных работодателей. Вышеизложенные положения обусловливают актуальность изучения вопросов разработки единого концептуального подхода к вопросам развития законодательства о заработной плате.

Ключевые слова: труд, заработная плата, МРОТ, оклад, вознаграждение, законодательство.

Mankieva A.

DEVELOPMENT OF A UNIFIED CONCEPTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF WAGE LEGISLATION

Abstract. Legal regulation of wages under Russian legislation is carried out in two main ways, namely: contractual and state. The majority of employees receive wages by contractual means, since the state method is enshrined in constitutional norms and international acts. The contractual method is left to the discretion of the employer. In both cases, in our opinion, a conceptual approach to legal regulation and protection of wage payments to employees from unscrupulous employers is necessary. The above provisions determine the relevance of studying the issues of developing a unified conceptual approach to the issues of developing legislation on wages.

Keywords: labor, wages, minimum wage, salary, remuneration, legislation.

Актуальность исследования. Размеры вознаграждения за труд определяются в современных условиях целым рядом параметров. Среди этих параметров можно выделить сложность самого трудового процесса, личные качества работника, успешность компании, в которой он работает.

Заработная плата (ЗП) постепенно перестает играть свою стимулирующую роль, из-за чего мотивировать работников ростом вознаграждения становится все сложнее. В годы бурного развития рыночной системы были допущены перегибы, что привело к кризису в данной сфере.

В сложившихся обстоятельствах нужно не только понять, по каким причинам возник кризис, но и наметить пути выхода из него. А значит мы можем говорить о том, что сама тема совершенствования систем ЗП сейчас крайне актуальна.

Цель исследования заключается в анализе правового регулирования действующего законодательства об оплате труда и положения по заработной плате.

[1] *Манкиева Аза Вахидовна*, кандидат политических наук, доцент, заведующий кафедрой правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: aza.mankieva@mail.ru

Aza Mankieva, Ph.D. in Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation, e-mail: aza.mankieva@mail.ru

Основная часть. Мы уже говорили о том, что ключевой составляющей производственного процесса является труд. Для того чтобы был соблюден баланс между производством и распределением благ, важно, чтобы за свой труд человек получал соответствующую затраченным усилиям и времени ЗП. От того, как выстроена система вознаграждения за труд, зависит мотивированность рабочего, его заинтересованность в том, насколько продуктивно работает как он сам, так и все предприятие в целом.

Размеры вознаграждения за труд определяются в современных условиях целым рядом параметров. Среди этих параметров можно выделить сложность самого трудового процесса, личные качества работника, успешность компании, в которой он работает.

Положительным качеством действующей сейчас системы можно назвать тот факт, что значительная часть аспектов, затрагивающих определение размеров ЗП, находится в ведении самих предприятий. Благодаря этому добросовестные работодатели могут стимулировать работников, предлагая им справедливую оплату полезного труда.

Но у такой системы есть и обратная сторона. В годы бурного развития рыночной системы были допущены перегибы, что привело к кризису в данной сфере. Трудности здесь выражаются в нескольких аспектах.

В первую очередь, проблемы связаны с тем, что при переходе на рыночную систему размеры реальной ЗП почти во всех экономических сферах значительно упали. Помимо этого, снизилось соотношение ЗП по отраслям к прожиточному минимуму. В результате мы можем говорить о том, что труд не оплачивается справедливо. Более того, рабочая сила не получает плату, необходимую для своего естественного воспроизведения.

Второй важный аспект связан с тем, что размеры ЗП стали значительно различаться в зависимости от того, где именно работает получающий ее сотрудник. Заработная плата зависит уже не столько от профессиональных качеств работника и затраченного им труда, сколько от того, в каком регионе он работает, к какому социальному слою относится и т. д. Кроме того, налицо явный разрыв между уровнем оплаты труда в сельской местности и в больших городах за одну и ту же работу.

Наконец, учитывая все вышеперечисленное, ЗП постепенно перестает играть свою стимулирующую роль, из-за чего мотивировать работников ростом вознаграждения становится все сложнее.

В текущих экономических и политических условиях важно обеспечить рост инициативы работников, повышение их заинтересованности в результатах своего труда. Не меньшее значение имеет внедрение инноваций, новейших достижений инженеров и ученых, автоматизация производства.

Сейчас работодатель по большому счету самостоятельно, но с оглядкой на федеральное законодательство, определяет, как будет проводиться оплата труда, какая средняя заработная плата (СЗП) будет действовать. В связи с этим разработка механизмов справедливого начисления ЗП является одним из ключевых направлений для совершенствования современных законодательных и экономических инструментов в этой сфере. Важно, чтобы ЗП рассчитывалась справедливо на основе большого массива важных производственных данных: наличия свободных сотрудников на рынке труда, затрат времени сотрудников на выполнение тех или иных операций, квалификации работников, затрат на обеспечение их безопасности, поддержания в порядке рабочих мест и т. д.

Перечисленные в нашей работе СЗП несмотря на то, что применяются уже давно, имеют ряд существенных недостатков и не полностью подходят к современным реалиям. Ключевая трудность здесь, на наш взгляд, в том, что итоговая ЗП при применении большинства таких систем практически не зависит от результатов труда. Из-за этого ЗП сотрудника не растет даже по мере роста эффективности его работы. Актуальным СЗП не хватает гибкости, которая позволяла бы им подстраиваться под потребности предприятий. Мы считаем, что в рыночных условиях одной из наиболее адекватных систем, позволяющих стимулировать работника и справедливо оплачивать его труд, будет та, которая поставит

размер ЗП в зависимость от успешности и прибыльности всей компании.

Сейчас существуют утвержденные государством ставки для разных должностей. Ниже этих ставок труд не может оплачиваться. Это тот базовый доход, на который может рассчитывать работник на одной и той же должности, независимо от того, в какой компании он работает. Такие ставки утверждаются на государственном и отраслевом уровне. В дальнейшем эта система должна развиваться в сторону увеличения разрядов тарификации. Такое направление развития поможет заинтересовать работников в росте собственной квалификации, в решении более сложных и высокооплачиваемых задач, что должно привести к росту общей производительности труда.

Новые СЗП должны быть направлены на объединение работников предприятия, стимулирование их осознанности. Важно, чтобы сотрудники компании стремились увеличить прибыль организации, в которой работают, так как с ростом общей прибыли должна расти и их заработная плата.

Важно понимать, что труд – это неотъемлемая часть любого производственного процесса. ЗП – это вознаграждение рабочего за то, что он стал участником в цепочке создания новой материальной или духовной ценности [1]. И это вознаграждение должно быть адекватным сделанному рабочим вкладу.

У большинства трудящихся ЗП – это основной или единственный источник средств к существованию, поэтому важно обеспечить ее справедливое начисление. Вопрос учета труда и начисления вознаграждения за него в связи с этим является одним из наиболее важных, когда речь идет о функционировании организаций. То, какое именно вознаграждение получает рабочий, зависит от его профессиональных качеств, а также от успехов предприятия, на котором он работает. Этот доход облагается налогом, его уровень регулируется федеральными и местными законами. При этом государство устанавливает минимальный порог, ниже которого не может опускаться ЗП любого работника. Ограничения по верхнему пределу зарплаты законом не предусмотрено.

Среди важных противоречий, существующих в вопросе начисления вознаграждений за труд, можно выделить то, что результат деятельности компании – это, как правило, нечто коллективное, складывающееся из труда многих работников [2]. При этом оплата в соответствии с большинством действующих сейчас СЗП почти всегда индивидуальна. Для того чтобы устранить это несоответствие, требуется либо сделать индивидуальными результаты труда, либо коллективным – вознаграждение. Идти по первому пути в современных условиях невозможно, так как сама природа современного производства не предполагает индивидуального разделения результатов. К тому же есть немало примеров компаний, которые пытались пойти по этому пути, что привело к потере ими стабильности и в некоторых случаях к закрытию.

Что же можно сделать для того, чтобы привести современные СЗП в соответствие с актуальными потребностями рыночной экономики? Как уже говорилось выше, адекватным путем развития СЗП сейчас можно назвать создание систем, в которых размер вознаграждения сотрудников зависит от общей прибыли компании-работодателя. Если говорить конкретнее, то сутью таких систем должен стать механизм, в котором премии выплачиваются из специального фонда. Фонд формируется за счет процента от прибыли компании. Этот процент должен оговариваться в рамках коллективного договора или другого локального НПА. Процент, который из фонда получает каждый сотрудник, может определяться трудовым договором либо тоже локальными НПА на предприятии. Такая система даст возможность привязать доходы каждого сотрудника к успешности компании, что позволит мотивировать рабочих.

Понятно, что у такой системы можно найти ряд недостатков. Например, величина прибыли, от которой зависит доход сотрудников – это показатель непостоянный. Она может меняться от месяца к месяцу вне зависимости от того, насколько хорошо или плохо работает предприятие. Есть масса рыночных факторов, которые не могут контролировать ни сотрудники, ни владельцы компании, но в рамках данной системы риски, как и прибыль,

распределяются равномерно между руководством и рядовыми сотрудниками.

Важно, что при внедрении описанной выше системы каждый работник почувствует, насколько важны его деятельность и участие в общем деле. Прибыль может зависеть как от рыночных факторов, так и от того, насколько эффективно организован трудовой процесс, как расходуются материалы, ресурсы. Такие системы, наряду с премиальной оплатой, позволяют снизить текучесть кадров, заинтересовать сотрудников не только в повышении эффективности собственного труда, но и в снижении общих расходов предприятия и т. д.

Мы уверены, что устранение описанного выше несоответствия между коллективным и индивидуальным позволит внести коренные изменения в сложившуюся на рынке труда ситуацию.

Ликвидация ключевых недостатков современных СЗП поможет преодолеть кризис, сложившийся на рынке труда. Важно, чтобы в ходе реорганизации ЗП снова стала выполнять свои стимулирующие и мотивирующие функции. И, конечно же, важно, чтобы она сохранила свою главную функцию – воспроизводство рабочей силы.

В связи с этим первоочередной целью внесения изменений в действующие СЗП мы видим повышение вознаграждения за труд минимум до реальной стоимости рабочей силы. Дело в том, что ЗП – это явление не только юридическое или экономическое, но и социальное. Она предназначена не только для того, чтобы человек мог потреблять созданные обществом блага, обеспечивать себя и свою семью. Важнейший социальный аспект здесь связан с тем, какой статус работник приобретает, получая ЗП того или иного размера. Именно поэтому, говоря о естественной стоимости рабочей силы, нужно учитывать не только те необходимые для жизни вещи, которые приобретает рабочий за свое вознаграждение, но и затраты на образование, культурный досуг, отдых, содержание в достойном состоянии жилища и т. д [3]. Исходя из этого, мы считаем, что определять нижний допустимый порог оплаты труда нужно дифференциально, ориентируясь как на минимальный бюджет, требующийся для воспроизводства рабочей силы, так и на образование специалиста, сферу, где он работает. А значит, МРОТ, установленный государством, должен со временем сравняться с размером прожиточного минимума.

Интересен с точки зрения защиты прав трудящихся подход, при котором в рамках СЗП действует минимальный гарантированный почасовой доход. Он предполагает, что работник должен гарантированно получать определенную сумму в соответствии с тарифной ставкой за каждый фактически отработанный им час. Такие ставки могут быть даже выше, чем установлено государством. Однако в данном случае сотрудники не защищены от ситуаций, связанных с простоем предприятия. Даже сейчас простой оплачивается в размере ⅔ от стоимости. Соответственно, если работодатель не может гарантировать занятость своим сотрудникам, они оказываются не защищены и рискуют недополучить необходимые для существования средства. Они получат оплату лишь за те часы, которые были ими отработаны, при том, что сами они никак не могли повлиять на количество отработанных часов. В этом слабость такой системы, поэтому логичным было бы привязать гарантированный законом минимум ЗП не к часам, а к прожиточному минимуму. Это позволит работникам гарантированно получать тот минимум средств, которые нужны им для жизни. Но даже в этом случае речь не идет о выплате реальной стоимости рабочей силы, о которой мы говорили выше. Чтобы добиться таких гарантий, требуется привязывать МРОТ не к прожиточному минимуму, а к потребительскому бюджету. Такую привязку следует зафиксировать официально. Понятно, что в этом случае увеличится нагрузка на предприятие, так что реализация данной схемы возможна только после увеличения эффективности производства.

Есть мнение, что общий рост ЗП в стране может привести к увеличению инфляции. Такое опасение часто приводится как аргумент против действий, направленных на повышение оплаты труда. Но в ответ на него можно возразить, указав, что борьба с инфляций должна вестись не за счет ухудшения качества

жизни работающих граждан, а за счет общего роста экономики.

Следующая важная проблема, на которую мы обращаем внимание, говоря об изменениях в сфере СЗП, – это несправедливая дифференциация уровней ЗП работников. Мы уверены, что решить эту проблему можно, оптимизировав тарифную систему, действующую в разных отраслях. Важно, чтобы такая система поддерживала справедливые пропорции в оплате высококвалифицированного и низкоквалифицированного труда. Необходимо, чтобы работники одной отрасли, независимо от того, на каком предприятии и в каком регионе они работают, могли рассчитывать на сопоставимые доходы. Для этого требуется зафиксировать законодательно или в рамках коллективных договоров новые минимальные тарифные ставки. Такие ставки могут стать ориентиром, базой, заложенной в основу расчета ЗП в определенной отрасли.

Не стоит забывать и о существовании единой тарифной сетки. Ее можно и нужно развивать для того, чтобы создать ориентиры для начисления оплаты труда для частных компаний. Даже в существующем виде сетка активно используется. Добавив в нее новые разряды, сделав ее более подробной и универсальной, можно предложить предприятиям из разных отраслей универсальный удобный инструмент, позволяющий рассчитать справедливые минимальные ставки для сотрудников. Помимо этого, к сетке можно добавить специальные коэффициенты, позволяющие регулировать размеры тарифов по разным отраслям.

Помимо разделения по отраслям и компаниям, существует проблема с дифференциацией зарплат по разным регионам. Такая дифференциация связана с естественными факторами и исторически сложившимися обстоятельствами. Например, для жизни во многих регионах страны (например, на Севере) требуется больше средств, что, соответственно, приводит к росту затрат на воспроизводство и поддержание рабочей силы. В связи с этим государство должно принимать законы, которые будут регулировать минимальные доходы населения по регионам с привязкой к уровню цен. Не менее важно обеспечить адресную поддержку населения в проблемных и сложных для жизни регионах.

Немаловажно, чтобы новые системы, которые будут вводиться для расчета ЗП, были направлены на сплочение коллектива работников, а не разобщали их, способствовали объединению коллектива компании для достижения общей цели.

Важно, чтобы в рамках введения новых СЗП внимание всех сотрудников предприятия было переключено на повышение качества продукции, снижение затрат, повышение эффективности труда. Такое возможно, если каждый будет заинтересован в том, чтобы делать свою работу быстро, насколько это возможно, без лишних затрат, без порчи имущества и простоев. Кроме того, это позволит повысить заинтересованность всех членов трудового коллектива во внедрении новых технологий, бережливого производства, современного подхода к организации рабочего пространства и времени.

Справедливая СЗП должна гармонировать с грамотной кадровой политикой, направленной на создание спокойного климата в коллективе.

Эксперты, говоря о качестве продукта, выделяют три его составляющие: это качество труда (какие условия созданы на предприятии), качество трудовой жизни (как сотрудник живет вне работы, чем увлекается, как отдыхает) и качество управления (насколько адекватно руководство управляет бизнес-процессами) [4]. Нас здесь интересует второй аспект – именно на него в первую очередь влияет справедливая и достаточная ЗП.

Как отмечают эксперты, предложенная нами выше коллективно-долевая система сейчас постепенно внедряется во многих странах. Она уже хорошо себя зарекомендовала. И нет оснований полагать, что в российских реалиях она будет работать хуже, чем за рубежом.

Заключительная часть. На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. СЗП требуется строить как систему, ориентированную на поощрение работника за честный труд и создание качественного про-

дукта. Инструментом для достижения такой цели предлагается выбрать распространение долевой системы оплаты труда, при реализации которой уровень доходов работника напрямую зависит от прибыли компании.

2. Фонд ЗП требуется создавать, ориентируясь на коэффициент роста производительности. Вознаграждать работников за труд важно с учетом их личного вклада в общий успех компании.

3. В качестве мер, направленных на поощрение личной инициативы сотрудников, можно выбрать создание системы поощрений за достижение определенных результатов.

4. Для того чтобы наиболее полно удовлетворять частные и социальные потребности сотрудников, их требуется поставить в такие условия, которые будут побуждать их наращивать высокоэффективную технику, улучшать использование производственных ресурсов. Для этого механизм материального стимулирования целесообразно строить на научно обоснованных критериях оценки деятельности предприятия и структурных подразделений.

Таким образом, главным условием роста эффективности производства для каждого предприятия является рост заинтересованности каждого сотрудника в достижении общей цели. Повысить заинтересованность сотрудника в повышении прибыли компании можно, выведя на новый уровень стимулирующую функцию заработной платы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абалдуев В.А. Трудовое право. Тест: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 92 с.
2. Еремеев М.А. Конкурентоспособность программ вознаграждения труда персонала: формирование и развитие // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010. № 1.
3. Зарипова З.Н. Трудовое право. Практикум: учебное пособие для вузов / З.Н. Зарипова, М.В. Клепоносова, В.А. Шавин. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 213 с.
4. Гурбанова К.Г., Лымарева О.А. Построение системы мотивации персонала с использованием системы сбалансированных показателей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-1.
5. Соколенко Н.Н. Гарантии и защита трудовых прав граждан: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 272 с.
6. Удальцова Н.В. Минимальный размер оплаты труда как основная государственная гарантия в области оплаты труда // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2022. № 2 (34).
7. Абдулгамидова Д.А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда // Теория и практика общественного развития. 2015. № 4. С. 73–75.
8. Подборка судебных решений за 2022 год: Статья 2 «Основные принципы правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» Трудового кодекса РФ // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/trud_ravnoj_cennosti/
9. Жулина Е.Г., Иванова Н.А. Европейские системы оплаты труда // Управление персоналом. 2007. № 7. С. 3–5.
10. Оплата труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/oplata-truda.html

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Abalduev V.A. Labor law. Test: a textbook for universities. Moscow: Yurait Publishing House, 2024. 92 p.
2. Eremeev M.A. Competitiveness of personnel remuneration programs: formation and development // Bulletin of the Saratov State Technical University. 2010. No. 1.

3. Zaripova Z.N. Labor law. Workshop: a textbook for universities / Z.N. Zaripova, M.V. Kleponosova, V.A. Shavin. 2nd ed. Moscow: Yurait Publishing House, 2024. 213 p.
4. Gurbanova K.G., Lymareva O.A. Building a personnel motivation system using a balanced scorecard // Economy and Business: Theory and Practice. 2021. No. 1–1.
5. Sokolenko N.N. Guarantees and protection of labor rights of citizens: a textbook for universities. Moscow: Yurait Publishing House, 2024. 272 p.
6. Udaltsova N.V. Minimum wage as the main state guarantee in the field of remuneration // Bulletin of the Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2022. No. 2 (34).
7. Abdulgamidova D.A. Wages as a key aspect of the modern labor market // Theory and practice of social development. 2015. No. 4. P. 73–75.
8. A selection of court decisions for 2022: Article 2 «Basic principles of legal regulation of labor relations and other directly related relations» of the Labor Code of the Russian Federation // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/trud_ravnoj_cennosti/
9. Zhulina E.G., Ivanova N.A. European systems of remuneration // Personnel management. 2007. No. 7. P. 3–5.
10. Remuneration [Electronic resource]. – Access mode: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/oplata-truda.html

УДК 347

Решетняк С.Р.[1]

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. В статье рассматривается двойственная природа гражданско-правового института возмещения убытков как способа защиты права и как меры ответственности. Проводится анализ применимости данных подходов в правоприменении в современных гражданско-правовых отношениях. Отдельное внимание уделяется процессу доказывания понесенных убытков пострадавшей стороной, а также порядку определения размера причиненных убытков.

Ключевые слова: возмещение убытков, способ гражданско-правовой защиты, мера ответственности, фактор вины, доказательства, упущенная выгода, ограниченная ответственность.

Reshetnyak S.

IMPLEMENTATION OF THE CIVIL LAW INSTITUTE OF COMPENSATION FOR DAMAGES IN MODERN RUSSIAN LAW

Abstract: The paper considers the dual nature of the civil law institution of compensation for damages as a way to protect rights and as a measure of liability, as well as a process. The author analyzes the applicability of these approaches in law enforcement in modern civil law relations. And also pays attention to the process of proving the losses incurred by the injured party and the procedure for determining the amount of damages caused.

Keywords: compensation for damages, method of civil protection, measure of liability, factor of guilt, evidence, lost profits, limited liability.

Введение. Институт возмещения убытков вследствие совершения противоправных действий является одним из самых эффективных способов восстановления нарушенного права и привлечения к гражданско-правовой ответственности. Фактически он выступает одним из способов защиты прав участников гражданско-правовых отношений. По этой причине он достаточно содержательно раскрывается в нормах действующего российского гражданского законодательства. Однако некоторые положения до настоящего момента представляются спорными и имеют несколько доктринальных подходов к их трактовке. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего исследования вопроса применения данного способа гражданско-правовой защиты.

Особенно это актуально для вопросов применения данного института в случае причинения убытков вследствие совершения правомерных действий, как это может происходить при изъятии участков земли у собственника для их последующего использования государством или муниципальным образованием для своих нужд. Данные отношения не так часто существуют в практике, однако присутствуют, как и существует потенциал для расширения сферы применения данного института именно в ситуации наличия правомерных действий. Требуется дополнительная оценка причин и порядка применения такого способа защиты

[1] *Решетняк Сергей Романович*, старший преподаватель кафедры правового обеспечения деятельности органов власти, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: sergey.reshetnyak.85@mail.ru

Reshetnyak Sergey, Senior Lecturer, Department for Legal Support of Authorities Activity, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, Russian Federation e-mail: sergey.reshetnyak.85@mail.ru

гражданских прав участников гражданских правоотношений, включая не только физических и юридических лиц, но и публичных субъектов, например государство.

В современных условиях происходит увеличение количества гражданско-правовых отношений в силу увеличения отношений в рамках гражданского оборота. И далеко не всегда эти отношения могут проходить без причинения убытков как сторонам, так и третьим лицам. Что говорит о существующем потенциале увеличения количества ситуаций, когда может потребоваться применения данного способа защиты.

Понятие убытков и возмещение убытков как способа гражданско-правовой защиты. Отношения, реализуемые в рамках гражданского оборота, направлены на правомерное удовлетворение взаимного интереса. Однако можно встретить и случаи, когда могут совершаться как правомерные, так и противоправные действия, причиняющие определенный вред одной из сторон отношения. Такой вред следует считать убытками.

Действующее гражданское законодательство делает все для того, чтобы защитить интересы участников гражданского оборота, в том числе и тогда, когда им причиняется определенный убыток. Реализуется эта задача за счет института возмещения убытков.

Однако одного только факта наличия убытков недостаточно для того, чтобы требовать их возмещения. Важно уметь подтвердить факт их причинения. Таким образом, правовая категория возмещения убытков имеет тесную связь с институтом доказывания.

В этом контексте можно говорить о том, что институт возмещения ответственности представляет собой непосредственную разновидность гражданской правовой ответственности. Следовательно, действуют общие правила привлечения к юридической ответственности, а именно: чтобы ее применить, необходимо доказать факт наличия обстоятельств, с которыми законодательство связывает ее возникновение. А также доказать отсутствие обстоятельств, препятствующих ее применению.

При этом будет наблюдаться прямое пересечение с отношениями гражданско-процессуального характера, поскольку институт доказательств имеет ключевое для них значение за счет того, что обеспечивает гарантированность принятия справедливого законного решения. Вследствие чего институт возмещения убытков следует относить к разновидности мер гражданско-правовой ответственности, поскольку благодаря ему обеспечивается восстановление нарушенного права лица, понесшего убытки.

Таким образом, можно сделать вывод, что возмещение убытков как правовая категория состоит из двух связанных составных частей – собственно убытков и доказательства их наличия [1]. Последняя обязанность возлагается на субъекта, который и заявляет требование о восстановлении понесенных убытков. Однако в случае, если доказанность убытков будет определена, у их причинителя возникает обязанность их возместить в полном объеме, точнее в доказанном объеме.

Делая небольшой вывод, следует отметить, что убытки стоит понимать не просто как некий причиненный вред, выраженный в определенном экономическом эквиваленте, но и как разновидность санкции, привязанную к объекту возмещения.

Однако нужно помнить о том, что вместе с категорией убытков гражданское законодательство оперирует и другими правовыми категориями, такими как вред, расходы, потери и ущерб [2; 3]. Они очень близки, но есть определенные различия, которые вынуждают применять различные способы защиты нарушенных прав.

Основу правового регулирования убытков как категории гражданского права составляют статьи 12, 15 и 16 первой части Гражданского Кодекса РФ [4]. А также иные статьи Кодекса, например, ст. 393 ГК РФ, в которой определяется обязанность должника возместить убытки, связанные с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства. Или ст. 1064 ГК РФ, в которой раскрываются основания наступления ответственности, вытекающей из причинения вреда [5].

При этом положения статьи 15 рассматриваются как общая норма, а положения статей 393 и 1064 – как специальная, что делает их приоритетнее при применении.

Помимо этого, особенности практического применения данного института в ряде специальных отношений или в отношении особых субъектов могут быть предметом регулирования специальными законами.

Законодательное определение убыткам дано в ст. 15 ГК РФ. В ней сказано, что под убытками следует понимать «определенные расходы, которые понесло или вынуждено будет понести лицо, чьи права были нарушены, и для восстановления которых, либо же для восстановления причиненного реального ущерба, требуется их компенсация» [4].

Кроме ущерба, который можно определить как реальный, статья также упоминает в качестве убытков и те доходы, которые пострадавшая сторона не смогла получить в результате действий нарушителя. Такие доходы в гражданском праве называются упущенной выгодой. Поскольку пострадавшая сторона не получает данные доходы по вине нарушителя его права, то у нее возникает право на получение компенсации данной недополученной выгоды. Данные действия также реализуются за счет института возмещения убытков.

Однако некорректно сводить убытки лишь к денежному эквиваленту, поскольку они могут иметь и иное выражение. Подтверждается данный тезис и позицией Верховного Суда РФ, который отметил в своем определении, что взыскиваться убытки могут для защиты не только по денежным обязательствам, но и в качестве способа защиты любого нарушенного права, включая обязательственные права [6]. Это понимание вытекает из самого определения, в котором говорится, что убытки могут быть рассмотрены и как поврежденное или утраченное имущество. И в данном случае требование может быть выражено не только в выплате денежной компенсации, но и в восстановлении (ремонте) поврежденной вещи либо же ее замене в натуре.

Исходя из этого, логично считать реальный ущерб и упущенную выгоду двумя составными, но необязательными частями убытков. Необязательными по той причине, что для возникновения убытков достаточно и одного элемента, но возможно их сочетание. В таком случае лишь в совокупности они будут формировать «тело» убытков.

Важно учитывать, что, несмотря на то, что оба элемента негативно сказываются на материальном состоянии пострадавшего лица, влияют они на него по-разному. Так, реальный ущерб сокращает объем имевшегося у пострадавшего лица имущества. В то время как упущенная выгода не формирует запланированный и ожидаемый объем имущества пострадавшего лица в будущем.

Таким образом, убытками следует считать все расходы, которые понесет пострадавшее лицо как в будущем, так и в настоящем, при условии невозможности их избежать при восстановлении нарушенного права пострадавшего лица.

Возможный имущественный ущерб в данном случае будет представлять собой убытки, связанные с повреждением конкретной вещи, либо ее полным уничтожением. Данный факт приводит к сокращению имущественной базы пострадавшего. Соответственно, на восстановление прежнего имущественного объема и направлено возмещение убытков.

Интересным является момент возмещения убытков продавцом при отказе осуществить гарантийный ремонт. Гарантийное обязательство не представляется как возмещение убытков. В данном случае это самостоятельная обязанность продавца или производителя вещи. Однако если данные субъекты отказываются исполнить свое обязательство, и покупатель вынужден сдавать вещь в ремонт третьей стороне, то в данном случае убытки будут причинены. Следовательно, покупатель имеет права требовать их возмещения в объеме, равном стоимости проведенного ремонта.

Не менее интересной представляется ситуация, при которой происходит уничтожение вещи. В данном случае вещь утрачивается безвозвратно. То есть происходит прекращение права собственности на вещь по факту ее гибели. В таком случае возмещение убытков будет представлять не только компенсацию утраты вещи, но также будет компенсироваться и прекращенное досрочно право частной собственности на эту вещь. А если возмещение будет выражено в натуральной форме, то возмещение убытков приобретает черты основания приобретения права частной собст-

венности на новую вещь, предоставляемую взамен уничтоженной.

Возмещению подлежат и убытки, появившиеся вследствие смежных договорных обязательств перед третьими лицами. Например, в ситуации, когда поставщик нарушил сроки поставки заказчику, что привело к нарушению обязательства перед третьим лицом, исполнение которого зависело от поставки первого поставщика, также может возникать убытки. Они будут выражены в компенсации заказчиком сумм, предусмотренных в качестве таковых перед третьим лицом. Данную компенсацию заказчик уплачивает из собственных средств, что приводит к уменьшению его имущества. Но виновником является первоначальный поставщик, из-за которого и произошел срыв всех сроков. Что дает право заказчику требовать возмещения убытков, которые он понес перед третьим лицом – первоначальным поставщиком. Подобное положение вещей подтверждается судебной практикой [7].

В практике реальный ущерб доказать обычно проще, чем упущенную выгоду, что отражается и в самой процедуре доказывания. В случае с реальным ущербом достаточно просто показать факт наличия ущерба, в то время как в случае с упущенной выгодой необходимо показать принципиальную возможность получения недополученного дохода, аргументировать его размер и показать связь между действиями причинителя ущерба и понесенными убытками.

Упущенная выгода имеет привязку к доходу лица, чьи права нарушаются причинителем убытков. Однако это не реальные доходы, а вероятные. То есть те доходы, которые он бы мог гарантированно получить пострадавший ввиду общих правил гражданского оборота и рыночной экономики, если бы не действия причинителя убытков, которые и приводят к тому, что данные доходы оказываются недополученными.

При этом на заявителе лежит обязанность доказывать сам факт возможного дохода и его размер. Для этого он обязан предоставить подтверждение правоты своей позиции в виде экспертного заключения, либо же свидетельств соответствующего специалиста. Также необходимо осуществить оценку размера понесенных убытков, для чего следует обратиться к оценщику или аудитору [8].

Следует отметить, что не является принципиальным, получил ли сам причинитель убытков от этого доход или же нет. Хотя тут существует две позиции. Одна сводится к тому, что, причиняя прямо или косвенно ущерб другой стороне, причинитель убытков должен получить с этого определенный доход для себя. Это превращает возмещение убытков не столько в компенсацию, сколько в истребование средств из чужого незаконного владения, что не в полной мере согласуется с общими основаниями возмещения убытков. Если же согласиться, что получение дохода от своих действий, причиняющих убытки пострадавшему, не является ключевым фактом и что даже при отсутствии такого полученного дохода у причинителя создает убытки в любом случае, мы снова возвращаемся в формат компенсационных выплат, что полностью отвечает правовой природе возмещения убытков.

Таким образом, можно сказать, что при причинении убытков в виде упущенной выгоды не имеет принципиального значения, получил ли причинитель доход от своих действий или нет. Важным является факт причинения убытков, открывающий возможность к их возмещению.

Здесь существует привязка к потенциальному доходу пострадавшего. Размер возмещения по убыткам, вытекающим из упущенной выгоды, не может быть меньше подтвержденного размера недополученного дохода. При этом возмещаться будет лишь та часть убытков, которые заявитель сможет подтвердить.

Стоит отметить, что возмещению может подлежать и реальный ущерб, и упущенная выгода. Наличие в одном деле упущенной выгоды и реального ущерба не противоречит возможности возмещения и того и другого. То есть возмещение убытков будет представлять собой сочетание двух компонентов – реального вреда и упущенной выгоды.

Однако при этом необходимо подтвердить наличие доказательств по каждому эпизоду причинения убытков. То есть компенсироваться должно все то, что может быть доказано. И

суд не имеет права игнорировать доказанные суммы убытков и исключать возможность их возмещения.

Примером можно считать дело от 11.04.2016 г. № А27-22743/2015, рассмотренное Арбитражным судом Кемеровской области. По материалам дела истец потребовал возместить реальные убытки от незаконно исключения из числа держателей акций ЗАО «Сибирской регистрационной компанией», что привело к невозможности осуществления прав акционера, и причинило реальный материальный убыток в размере свыше одного миллиона рублей – стоимость акций на рынке ценных бумаг. Помимо этого, истец потерял и потенциальный доход от данных акций (дивиденды) в размере ста пятнадцати тысяч рублей. Суд признал данные действия ответчика незаконными и подтвердил факт причинения убытков, подлежащих возмещению в полном объеме, включая как реальный ущерб – стоимость акций, так и упущенную выгоду – недополученные выплаты по дивидендам [9].

То есть суды в своей практике руководствуются принципом полного возмещения понесенных убытков, пусть он и не носит обязательный характер, поскольку суд может признать право лишь на частичное возмещение, если не будет подтвержден факт наличия убытков, их доказанность или размер. Но при наличии всех условий возмещаются все убытки без исключения.

Суды в данном случае руководствуются тем, что возмещаемый убыток выступает и как форма компенсации имущественных потерь заявителя, и как средство восстановления правового положения заявителя, которое нарушается действиями причинителя убытков, приводящими к их возникновению. Фактически, условие о восстановлении правового положения субъекта, нарушенного действиями причинителя убытков, является сущностью и основой данных отношений. И суды, вынося решения, учитывают и руководствуются данным подходом.

Но в задачи судебных органов входит и обеспечение не возникновения неосновательного обогащения, связанного с возмещением убытков. Подобная ситуация может возникнуть в двух случаях. Прежде всего, если заявитель не может обосновать размер упущенной выгоды, осознано завышая его. Таким образом, если суд взыщет полную сумму возмещения, запрошенную истцом, то он не возместит убытки, а, напротив, причинит их своим необоснованным решением, поскольку причинитель убытков должен будет в силу наличия судебного решения выплатить заявителю возмещение по убыткам, превышающим сами убытки, что будет рассматриваться как необоснованное изъятие средств, принадлежащих причинителю вреда.

Но чаще это связано с ситуацией, когда заявитель требует возмещения убытков, сопряженных с отказом от дальнейшего исполнения договорных обязательств, закрепленных договором, а также настаивает на выполнении в полном объеме условий договора. Это является неприемлемым, поскольку в таком случае договор обычно устанавливает возможность получить что-то одно: либо исполнить договор в полном объеме, либо отказаться от его исполнения, компенсировав это выплатами по возмещению убытков.

Такое неполное возмещение устанавливается либо в силу положений закона, либо на основании изначально заключенного гражданско-правового договора между фактическими причинителем убытков и пострадавшей стороной, неисполнение которого и приводит к возникновению убытков. Кредитору могут быть возмещены лишь те убытки, которые он объективно понес вследствие недобросовестных или противоправных действий причинителя убытков [10, с. 258].

В данном случае такая ответственность обычно именуется как «ограниченная ответственность». Примером такой «ограниченной ответственности» можно считать установление ответственности по договору энергоснабжения, где прямо прописывается обязанность компенсировать лишь реальный ущерб, без учета упущенной выгоды. А в ряде ситуаций договором может быть предусмотрен полный отказ от возмещения убытков, если в договоре содержится условие о неустойке, которое фактически заменяет возмещение убытков. При этом наличие и исполнение обоих условий

(неустойки и взыскание убытков) повлечет возникновение неосновательного обогащения энергетической компании.

Возмещение убытков как мера ответственности. Вышеприведенный анализ заставляет задаться вопросом о том, является ли возмещение убытков мерой ответственности, или же выступает основанием либо условием возникновения и применения ответственности.

В качестве формы ответственности возмещение убытков обычно рассматривает А. П. Сергеев [11, с. 507]. Однако другие авторы отталкиваются от двойственной природы возмещения убытков [12, с. 100–101]. Как и в случае с неустойкой, возмещение убытков одновременно сочетает в себе и черты условия возникновение ответственности (фактически приобретая значение способа обеспечения исполнения обязательства, аналогично неустойке), и черты самой ответственности.

Двойственную природу возмещения убытков признают многие ученые. Но есть ряд нюансов, которые все же на первое место выводят понимание о возмещении убытков как способа обеспечения или защиты прав участников первоначального обязательства.

Прежде всего, фактор вины. Для того чтобы рассматривать возмещение убытков как меру ответственности, необходимо признать обязательность условия наличия прямой или косвенной вины причинителя убытков. Однако, как отмечалось ранее, убытки могут возникать и вследствие правомерных действий лица, что не позволяет говорить о наличии у него вины, поскольку его действия не носят противоправный характер, а значит, не подлежат классификации как виновные действия. Сложно говорить и о наличии здесь противоправности как таковой, что не позволяет считать возмещение убытков полноценным институтом гражданско-правовой ответственности.

Данный институт, в первую очередь, следует рассматривать как способ защиты имущественных и обязательственных прав участника гражданского оборота, что еще раз говорит об отсутствии черт института ответственности и о наличии классической природы способа обеспечения исполнения обязательства.

Поэтому ключевым условием в данном случае следует считать не факт наличия вины, а факт наличия подтвержденных убытков, исчисленных надлежащим образом. В своей практике об этом же говорит и Пленум Верховного Суда РФ, указавший, что без четкого определения размера подлежащих возмещению убытков, невозможно обеспечить восстановление нарушенного права заявителя [13].

Несмотря на то, что именно на заявителе лежит обязанность доказывать факт причинения убытков и подтверждать расчеты убытков, центральное место в процессе установления данных фактов отводится суду, который и должен обеспечить установление достоверности предоставленных доказательств, а также определить, возможно ли взыскать убытки с причинителя и размер такого взыскания [14]. При этом не важно идет ли речь об арбитражном суде или суде общей юрисдикции. Требования к обеим судебным инстанциям предъявляются схожие, что закреплено в ч. 2 ст. 56 ГПК РФ [15], ч. 2 ст. 65 АПК РФ [16].

Однако в практике суды сталкиваются с существенной проблемой. Как было отмечено ранее, ключевым для возмещения убытков является определение их размера, без которого невозможно определить, возможно ли полное их возмещение. Но ключевой акт, на основании которого осуществляется расчет убытков, в определенной степени, следует считать устаревшим, поскольку был принят еще в советское время. Речь идет о Временной методике определения размера ущерба (убытков), причиненного нарушениями хозяйственных договоров [17] (далее – Методика определения размера убытков).

Сложности применения данного акта заключаются, прежде всего, в том, что изначально он принимался как временный, что говорит о его не всеобъемлющем характере. Более того, именно по этой причине, в тексте содержится положение о том, что профильные ведомства могут создавать внутриведомственные методики определения размера убытков, исходя из особенностей регулирования их сферы деятельности. Это априори создает ситуацию, когда сам основополагающий документ не берет на себя функцию единственного и не

предусматривает требования единообразия применения содержащихся в Методике определения размера убытков правил.

Кроме этого, безусловно, произошли существенные изменения в области гражданско-правового регулирования и в самих экономических отношениях. Их стало больше, и они однозначно стали сложнее. Но в документе данные изменения фактически не учтены.

Таким образом, с одной стороны, заявитель и суд должны руководствоваться положениями Методики определения размера убытков, но при этом конечное слово по вопросу признания или не признания расчетов, а также правильности их проведения, фактически возлагается на суд. Что не создает единообразия практики применения положений документа и вносит диссонанс в сам судебный процесс, где повышается вовлеченность суда в процесс доказывания. Суд становится не просто сторонним арбитром, который принимает или отвергает представленные доказательства, но и берет на себя функцию заявителя по обоснованию размера возмещения.

Это происходит вследствие того, что при определении неверности проведенных расчетов размера причиненных убытков, суд вынужден сам определять размер компенсации, подлежащей оплате ответчиком. Таким образом возрастает значение судейского усмотрения, поскольку в данном случае суд принимает решение самостоятельно, а не ссылается на заявленные требования и не оперирует аргументацией какой-либо из сторон разрешаемого спора.

Так, суды могут отказывать в принятии доводов заявителя, сославшись на недоказанность наличия упущенной выгоды [18], либо указывая на отсутствие или невозможность доказательства наличия следственной связи между действиями причинителя убытков и наступившими негативными последствиями в виде убытков [19].

В связи с изложенным, уместным является предложить произвести переоценку Методики определения размера убытков и принять ей на смену более современный, согласующийся с существующими экономическими и правовыми реалиями акт.

До тех пор сохраняет свою актуальность положение Постановления Пленума ВС РФ от 23.06.2015 г. № 25, дающее разъяснение относительно оценки заявленных требований об упущенной выгоде [20]. Данное разъяснение заключается в том, что неверный расчет упущенной выгоды не должен рассматриваться в качестве основания отказа в принятии судом иска к рассмотрению. Это связано с тем, что Верховный Суд РФ рассматривает любой расчет заявителя как приблизительный и требующий фактического установления в процессе судебного разбирательства.

Заключение. Подводя итоги, следует отметить, что, несмотря на достаточно частое использование гражданско-правового института возмещения убытков, его правовая природа не является однозначно определенной в силу неопределенности правовой природы самих убытков.

Общепризнано, что под убытками следует понимать определенную денежную оценку наступивших неблагоприятных последствий, возникающих у лица, в отношении которого третьим лицом был причинен имущественный или иной ущерб. При этом данный ущерб может быть связан как с повреждением или уничтожением имущества, так и невозможностью реализовывать свои обязательственные права.

Однако категорию убытков следует отличать от категории вреда, поскольку вред носит более конкретный характер, в то время как убытки представляют собой более общее и широкое по трактовке понятие.

Убытки являются элементом юридического факта, на основании которого возникает правовая возможность их возмещения. То есть убытки являются основанием их возмещения.

Возмещаемый убыток выступает и как форма компенсации имущественных потерь заявителя, и как средство восстановления правового положения заявителя, которое нарушается действиями причинителя убытков, приводящими к их возникновению. Фактически, условие о восстановлении правового положения субъекта, нарушенного действиями причинителя убытков, является сущностью и основой данных отношений. И суды, вынося

решения, учитывают и руководствуются данным подходом.

Институт возмещения убытков одновременно сочетает в себе черты способа обеспечения исполнения обязательства, аналогично неустойке, и условие возникновения ответственности, фактически приобретая значение самой ответственности.

Ключевым для возмещения убытков является определение их размера, без которого нельзя определить, возможно ли полное их возмещение. Но ключевой акт, на основании которого осуществляется расчет убытков, в определенной степени следует считать устаревшим, поскольку он был принят еще в советское время.

В связи с изложенным, уместным является предложение произвести переоценку Методики определения размера убытков и принять ей на смену более современный, согласующийся с существующими экономическими и правовыми реалиями акт.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тордия И.В. Возмещение убытков как способ защиты нарушенных прав // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2012. № 3.
2. Волков А.В. Возмещение убытков по гражданскому праву России. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. 624 с.
3. Садиков О.Н. Убытки в гражданском праве Российской Федерации. Москва: Статут, 2009. 221 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями на 11 марта 2024 года) // Российская газета, № 238–239, 08.12.1994.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изменениями на 24 июля 2023 года) (редакция, действующая с 12 сентября 2023 года) // Российская газета, № 23, 06.02.96, № 24, 07.02.96, № 25, 08.02.96, № 27, 10.02.96.
6. Определение Верховного Суда РФ от 04.12.2012 № 18-КГ12-70 «Дело в части отказа в иске о взыскании расходов на аренду автомобиля направлено на новое рассмотрение, поскольку суд, несмотря на частичное признание ответчиком иска в указанной части, полностью отказал во взыскании с ответчика убытков и не указал, какому закону или чьим правам противоречит частичное признание ответчиком иска о возмещении убытков» // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=312519&ysclid=lxmceeig1l503861283#VoMJBGUXxEeLyG17
7. Решение Арбитражного суда Новосибирской области от 02.09.2011 г. по делу № А45-12470/2011 /Архив решений арбитражных судов и судов общей юрисдикции. – URL: https://sudrf.cntd.ru/document/454854918?ysclid=lxn7ts1cb487988676&section=status
8. Стюфеева И.В. Упущенная выгода: как взыскать? // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=111059&ysclid=lxn8qrfw4t286281289#U5JzEGUqWFInj8bM2
9. Решение Арбитражного суда Кемеровской области от 11.04.2016 г. по делу № А27-22743/2015 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/Fub8tR6KPVQu/?ysclid=lxnae7wjc9200691302
10. Опыты цивилистического исследования: сборник статей / руководители авторского коллектива и ответственные редакторы: А. М. Ширвиндт, Н. Б. Щербаков. Москва: Статут, 2016. 448 с.
11. Гражданское право: учебник: в 3 т. / под ред. А. П. Сергеева. Изд. 2-е, перераб. и доп. Москва: Проспект, 2021. Т. 1. – 2021. 1040 с.
12. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2021. 602 с.
13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 г. № 7 «О применении судами

некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, август 2015 г., № 8.
14. Треушников М. К. Гражданский процесс. М.: Городец, 2021. 816 с.
15. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (с изменениями на 4 июня 2024 года) // Российская газета, № 220, 20.11.2002.
16. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (с изменениями на 29 мая 2024 года) // Российская газета № 137, 27.07.2002.
17. Временная методика определения размера ущерба (убытков), причиненного нарушениями хозяйственных договоров (приложение к письму Госарбитража СССР от 28.12.1990 № С12/НА-225) // Хозяйство и право. 1991. № 2.
18. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 15.03.2017 г. № Ф09-765/17 по делу № А60-19467/2016 // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AUR&n=179966&ysclid=lxnh9fgczo115181108#k0LxFGUAWto7IL7G
19. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 28.07.2017 г. № 17АП-8551/2017-АК по делу № А60-47214/2016 // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS017&n=162606&ysclid=lxnhcyknvc772744063#4q1yFGUdXCvJBSJL
20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/?ysclid=lxni29op5e186970402

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Tordiya I.V. Compensation for damages as a way to protect violated rights // Bulletin of the Tyumen State University. Social, economic and legal research. 2012. No. 3.
2. Volkov A.V. Compensation for damages under the civil law of Russia. Saratov: IPR Media, 2011. 624 p.
3. Sadikov O.N. Damages in the civil law of the Russian Federation. Moscow: Statut, 2009. 221 p.
4. Civil Code of the Russian Federation (Part One) of November 30, 1994, No. 51-FZ (as amended on March 11, 2024) // Rossiyskaya Gazeta, No. 238-239, 08.12.1994.
5. Civil Code of the Russian Federation (part two) of 26.01.1996 No. 14-FZ (as amended on 24 July 2023) (as amended on 12 September 2023) // Rossiyskaya Gazeta, No. 23, 06.02.96, No. 24, 07.02.96, No. 25, 08.02.96, No. 27, 10.02.96.
6. Ruling of the Supreme Court of the Russian Federation dated 04.12.2012 No. 18-KG12-70 “The case in the part of the refusal of the claim for recovery of car rental expenses was sent for a new trial, since the court, despite the partial recognition of the claim by the defendant in this part, completely refused to recover damages from the defendant and did not indicate which law or whose rights the partial recognition of the claim for damages by the defendant contradicts” // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=312519&ysclid=lxmceeig1l503861283#VoMJBGUXxEeLyG17
7. Decision of the Arbitration Court of Novosibirsk Region dated 02.09.2011 in case No. A45-12470/2011 /Archive of decisions of arbitration courts and courts of general jurisdiction. – URL: https://sudrf.cntd.ru/document/454854918?ysclid=lxn7ts1cb487988676&section=status
8. Styufeeva I.V. Lost profit: how to recover? // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=111059&ysclid=lxn8qrfw4t286281289#U5JzEGUqWFInj8bM2
9. Decision of the Arbitration Court of Kemerovo Region dated 11.04.2016 in case No. A27-

22743/2015 // Judicial and regulatory acts of the Russian Federation. – URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/Fub8tR6KPVQu/?ysclid=lxnae7wjc9200691302
10. Experiments in civilistic research: collection of articles / heads of the authors' collective and editors-in-chief: A. M. Shirvindt, N. B. Shcherbakov. Moscow: Statut, 2016. 448 p.
11. Civil Law: Textbook: in 3 volumes / edited by A. P. Sergeev. 2nd edition, revised and enlarged. Moscow: Prospect, 2021. Vol. 1. - 2021. 1040 p.
12. Civil Law: Textbook. In 2 volumes / edited by B. M. Gongalo. Vol. 1. – 2nd edition, revised and enlarged. Moscow: Statut, 2021. 602 p.
13. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of March 24, 2016 No. 7 «On the application by courts of certain provisions of the Civil Code of the Russian Federation on liability for breach of obligations» // Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation, August 2015, No. 8.
14. Treushnikov M.K. Civil Procedure. Moscow: Gorodets, 2021. 816 p.
15. Civil Procedure Code of the Russian Federation of November 14, 2002, No. 138-FZ (as amended on June 4, 2024) // Rossiyskaya Gazeta, No. 220, November 20, 2002.
16. Arbitration Procedure Code of the Russian Federation of 24.07.2002 No. 95-FZ (as amended on 29 May 2024) // Rossiyskaya Gazeta No. 137, 27.07.2002.
17. Temporary methodology for determining the amount of damage (losses) caused by violations of business contracts (appendix to the letter of the State Arbitration of the USSR dated 28.12.1990 No. C12 / NA-225) // Business and Law. 1991. No. 2.
18. Resolution of the Arbitration Court of the Ural District dated 15.03.2017 No. F09-765 / 17 in case No. A60-19467 / 2016 // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AUR&n=179966&ysclid=lxnh9fgczo115181108#k0LxFGUAWto7IL7G
19. Resolution of the Seventeenth Arbitration Court of Appeal dated July 28, 2017, No. 17AP-8551/2017-AK in case No. A60-47214/2016 // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS017&n=162606&ysclid=lxnhcyknvc772744063#4q1yFGUdXCvJBSJL
20. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 23.06.2015 No. 25 «On the application by courts of certain provisions of Section I of Part One of the Civil Code of the Russian Federation» // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/?ysclid=lxni29op5e186970402

УДК 316.614.

Хайбулаев М.Х.[1]

РОЛЬ ИГРЫ В СОЦИАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы социализации, связанные с возможностями игры как основного способа освоения социального и культурного опыта. Понимание механизма интериоризации социокультурных ценностей в становлении личности и принятия социальных норм основывается на традиционных методологических подходах, разработанных в философии и социологии. Описаны особенности игрового взаимодействия участников, направленные на выработку навыков преобразования социальной среды и подготовку к трудовой деятельности.

Ключевые слова: игра, игровое взаимодействие, социализация, становление личности, преобразующая деятельность, труд.

Khaibulaev M.

ROLE OF GAME IN SOCIAL DEVELOPMENT OF PERSONALITY: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Abstract. The paper deals with the problems of socialization associated with the possibilities of the game as the main way of mastering social and cultural experience. Understanding the mechanism of internalization of sociocultural values in the formation of personality and the adoption of social norms is based on traditional methodological approaches developed in philosophy and sociology. The article describes the features of the game interaction of participants aimed at developing skills for transforming the social environment and preparing for work.

Keywords: game, game interaction, socialization, personality development, transformative activity, work.

Трансляция культуры от поколения к поколению происходит под воздействием социальных, природных, психологических, педагогических и иных факторов. Одним из таких значимых факторов является игра. Она сопровождает человека в течение всей его жизни, проникая во все сферы человеческой и социальной деятельности. Ее присутствие легко обнаруживается в производстве, управлении, военной, педагогической, спортивной и досуговой деятельности. Игра неизменный спутник детей дошкольного возраста, их ведущий вид деятельности. Часть ученых, изучающих социум и его деятельность, не без основания считают, что игра появилась раньше культуры, она и есть прародительница культуры. Предаваясь играм, исполняя ритуалы, обряды, закрепляя их в обычаях и традициях и превращая в ценности, люди и создавали культуру.

Процесс присвоения человеком, созданных таким образом культурных образцов и ценностей, как утверждает Е.А. Репринцева, с помощью игры происходит без принуждения, более естественно, снижая внутренний самоконтроль и внешний контроль [1]. Эмоционально, делая серьезное игрой, а ее результаты достоянием социального и профессионального опыта личности, при этом воспринимая игровой процесс

[1] *Хайбулаев Магомед Хайбулаевич*, кандидат педагогических наук, профессор, директор института непрерывного педагогического образования Дагестанского государственного педагогического университета им. Р.Гамзатова, г. Махачкала, Российская Федерация

Magomed Khaibulaev, Ph.D. in Pedagogy, Professor, Director of the Institute of Continuous Pedagogical Education, Dagestan State Pedagogical University named after R. Gamzatov, Makhachkala, Russian Federation

как радостный «отдых» от обыденной жизни, проигрывая фрагменты будущности, перспективы удовольствия от достижений, которые будут реализованы после игры.

Как отмечают философы и социологи, игра особенно важна для усвоения человеком социальных норм, способов и правил взаимодействия в производственной деятельности, общественной жизни, воспитательном процессе. Любая игра основывается на определенных правилах, процедурах, игровых взаимодействиях. Их соблюдение и есть механизм интериоризации личностью указанных качеств, принятия социальных ценностей, соотнесение своего восприятия игровых ситуаций с оценкой других участников игры. Это особенно отчетливо проявляется на этапе, когда игровая команда проявляет особую сплоченность и активность игроков в ответ на противоборство команды-соперницы. С.В. Алиева подчеркивает, что здесь нужна особая игровая коммуникация, предполагающая реализацию усвоенных социальных норм и правил, и проявления социальной идентичности каждого участника как члена команды [2, с. 91].

Динамика развития игры и есть основа становления социального опыта ее участников, присвоения ими культурных ценностей. Значимым фактором для развития участников игры является межличностное, межгрупповое и межвозрастное игровое взаимодействие. Поэтому неудивительно, что игра привлекает внимание представителей многих научных направлений, в том числе философов, социологов, экономистов, психологов и педагогов. Игра в центре внимания и практических работников. Представители вузов, учителя школ и воспитатели, практические психологи, управленцы, военные видят в игре способ решения их профессиональных задач. Как показывает анализ литературы и образовательной практики, игра используется не только для обучения персонала и обучающихся в образовательных организациях, но и для решения производственных и управленческих задач, педагогических ситуаций, проектирования программ развития организаций и людей, поиска новых идей и инновационных путей их реализации.

К исследованию феномена игры обращалось множество ученых в прошлом, и не утихает внимание к ее сути до настоящего времени. Это свидетельствует о том, что игра по-прежнему таит в себе множество загадок, остается непознанным до конца феноменом. Кроме этого, развитие общества, его экономики и других сфер, выявление в человеке новых потенций, изменение содержания российской системы образования и способов его реализации обусловливает неутихающий интерес к игре, ее сути и потенциалу в решении общественных задач, месту и ее роли в социуме.

Разработку теории игры связывают с именами Э. Гуссерля, Ф. Шиллера, И. Канта, Х.Г. Гадамера, К. Грооса и др. С их позиций сущность игры сводится к нижеизложенным умозаключениям.

Э. Гуссерль игру связывает с «интерпретацией, которая выходит за пределы момента переживания, момента, который, как легко установить, совершенно несознателен, в себе и для себя пуст» [3, с. 13]. Человек, вовлекшись в игру, на основе своего опыта выстраивает последовательность возможных восприятий игры, ее исход, результаты и последствия, которые в игре еще не определены, но могут стать определенными.

И. Кант рассматривал игру как эстетическую категорию, трансформировал ее в познавательный принцип. Он связывал игру со сферой воображаемого, приписывая ей второстепенную роль – доставлять удовольствие [4].

Х.Г. Гадамер игру представляет как объективное начало, которая привлекает игрока, вовлекает, держит его. Кроме того, в его воззрениях игра есть фундамент культурного фона человеческой жизни [5].

А.Н. Кирюшин в своем диссертационном исследовании утверждает, что в современной отечественной философии (Т.А. Апинян, Р.Р. Ильясов, Д.А. Нуриев, В.С. Хазиев) сложилось и продолжает существовать понимание игры как всеобщего атрибута материи – «вид социальной практики, имеющий условный характер и предполагающий преобразование социальной реальности посредством достижения как конструктивных (освоение бытия,

моделирование, обучение, воспитание, социализация, передача опыта и др.), так и деструктивных (господство, выгода, манипуляция, обман, оболванивание, отвлечение и т.д.) целей и результатов» [6].

Для достижения конструктивных целей и результатов необходимо реализовать познавательную, развивающую, педагогическую, социализирующую, терапевтическую функции игры. Добиться деструктивных целей и результатов игры можно при использовании развлекательной, манипулятивной, констатирующей функции.

Э. Тоффлер видит две тенденции развития игры. Первая тенденция связана с модернизацией игровых форм и содержания, в которых учитываются запросы молодежи постиндустриального общества. Новые игры, прежде всего компьютерные, нацелены на социализацию подрастающего поколения, на ее социальную адаптацию в существующие социумы. Таковыми являются игры-эпопеи, игры-симуляции, социально-тренинговые игры. Вторая тенденция, описываемая Э. Тоффлером, – это прогноз места игры в системе образования. С этой точки зрения игра занимает основополагающее место в учебном процессе, «начиная от ролевых игр и кончая компьютерными конференциями и погружениями учащихся в воображаемые приключения» [7].

В то же время оценка и критика философских позиций по отношению к феномену игры не является нашей задачей. Важно, что игра рассматривается как научное понятие. Очевидно, что толкования игры противоречивы, каждый из представителей философских школ видит в ней, что отражает его собственный взгляд на мир и общество и, с этих позиций, либо соглашается, либо отвергает, либо дополняет умозаключения своих предшественников. Эта противоречивость дефиниций игры сохраняется до настоящего времени.

Обобщая позиции философов к игре, можно выделить четыре аспекта ее рассмотрения. Во-первых, феноменологическая характеристика игры связывается с ее разноплановым отражением в сознании человека в виде потребности (деятельность, досуг, учение и т. д.), как источника удовольствия, как испытание своих сил и возможностей, как средства достижения эмоционального комфорта. Во-вторых, онтологический аспект отличается тем, что сторонники этого подхода изучают соотношения, например игры и труда, игры и отдыха, игры и обучения и т. п. В-третьих, в аксиологическом подходе важно получить ответ на вопрос «В чем ценность игры для человека?». В-четвертых, гносеологические трактовки выявляют возможности игры для познания мира человеком, включая и самопознание.

Каждый из этих подходов отражается на психологических и педагогических концепциях игры. Вместе с тем, интегрируя эти подходы, можно отметить в них общее, что ценно для педагогики:

– игра есть средство познания мира;

– игра позволяет осуществить самопознание;

– игра социализирует ее участников;

– игра воспроизводит типичные ситуации человеческой деятельности;

– игра актуализирует наличный социальный опыт ее участников.

Социологи по-своему трактуют понятие «игра». Социологический контекст изучения игры раскрывает ее сущность на теоретическом уровне как значимого элемента социальной структуры общества, в том числе для человека, а в практическом плане – как один из способов решения прагматических задач.

И. Хёйзинга считал, что игра «есть добровольное действие или занятие, совершаемое внутри установленных границ места и времени, по добровольно принятым, по абсолютно обязательным правилам с целью, заключенной в нем самом, сопровождаемое чувством напряжения и радости, а также осознанием «иного бытия», нежели обыденная жизнь» [8, с. 31].

Л.Т. Ретюнских изучает игру как социокультурный феномен, проявляющийся на разных уровнях в дополнение к существующим проявлениям жизни, обеспечивающим те или иные ее потребности [9].

Н.В. Казанова и В.А. Храпова рассматривают игру как средство первичной социализации, позволяющее освоить нормы общественной жизни непринужденно и естественно, а

также активизировать возможности адаптации к социальной среде и развить способности к самореализации [10].

Из этих суждений можно сделать вывод, что в социологических исследованиях, несмотря на позиции ряда ученых, преобладают мнения, признающих игру видом человеческой деятельности, который способен как воссоздать, так и имитировать другие виды человеческой деятельности. Социологи видят в игре сокращенный образ социальных отношений, который становится средством достижения выгоды, целей, результатов и т. д.

В социологических и культурологических воззрениях на игру есть мысли, которые ценны в теоретическом и практическом плане для педагогических подходов к игре:

- каждый из игроков проигрывает игру посвоему, т. е. подчеркивается субъективный характер игры;

– не существует одинакового отражения в сознании игроков цели, смысла, хода и результатов игры;

– субъективное состояние игроков проявляется в подготовке к игре (в восприятии сценария игры, реакции на выпавшую роль), в ходе игры (в выполнении игровых действий, преодолении стереотипов, поиске новых идей и т. д.), в результатах игры (субъективность игрового опыта, внедрение игрового опыта в деятельность и отношения) и в обмене игрового опыта (востребованность, расширение границ взаимодействия, трансляция игры и др.);

– наличие в игре потенциала в формировании социально-ценных ориентиров, а на их базе приобретение социального опыта играющего;

– в игре сознание играющего вовлекается в многообразие возможных новых восприятий игры и раскрывает новые горизонты его развития;

– игра тесно связана с деятельностью. Как считают философы, придерживающихся антропологического подхода, «игра есть дитя труда». Связь игры и труда проявляется в содержании игр.

На психологическом анализе игры были сосредоточены усилия западных (Ф. Бойтендайк, В. Штерн, К. Бюлер, К. Гроос, Г. Спенсер и др.) и отечественных (Л.С. Выготский, Е.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Н.Д. Узнадзе, Д.Б. Эльконин и др.) ученых. Западные психологи исходили из биологического понимания игры. К примеру, К. Гроос в игре видел предварительное приспособление инстинктов к условиям будущей жизни, Г. Спенсер – проявление избытка сил, К. Бюлер – деятельность, сопровождающуюся функциональным удовольствием и ради него совершаемую. Как видно из этих утверждений, западные психологи в понимании игры не видят роли социальных условий. С их точки зрения, функции игры заключаются в следующем:

- выход избыточной жизненной силы;

– удовлетворение потребности в увлечениях;

– упражнение в самообладании;

– потребность в двигательной активности;

– стремление к соперничеству;

– подражание врожденным инстинктам и т. п.

Советские и российские психологи в понимании игры исходят из социальности ее природы. Они считают, что игра предметная деятельность, а не инстинктивная; игра не биологическое явление, она социальна по своему содержанию. Эта позиция подтверждается высказываниями С. Л. Рубинштейна: «в игре впервые формируется и проявляется потребность ребенка воздействовать на мир» или «игра для ребенка является средством реализации его потребностей и запросов в пределах его возможностей [11, с. 66]; Л.С. Выготского: «игра возникает из условий жизни ребенка в обществе» [12, с. 123].

А.Н. Леонтьев охарактеризовал игру как деятельность, где «мотив лежит в самом процессе», а «содержание и целенаправленность составляет лишь внешнюю форму игрового процесса, но не его внутреннее существо» [13, с. 395].

Социальность игры утверждается современной английской исследовательницей С. Миллер, считающей, что игра наиболее социальна потому, что происходящие действия совершенно несущественны по сравнению с возможностью быть вместе. В случае если в игре подразумевается простое времяпрепровождение, не связанное с необходимостью

социального общения, то она не является социальной [14].

Аналогичного взгляда придерживается Н.П. Аникеева. По ее мнению, социализация личности начинается уже в детском возрасте. Если взрослый в игре «пробует», «переживает» уже не использованные возможности жизни, то ребенок проигрывает, «примеривает» еще не использованные, не выбранные возможности [15].

Игра, как общеизвестно, связана с деятельностью человека. Основными видами деятельности человека на определенных этапах его жизни являются трудовая и учебная. Поэтому для понимания сущности игры важен анализ ее существования в труде и учении и их влияния на содержательные и процессуальные стороны игры и возникновение самостоятельных игровых практик.

В понимании связи игры и труда существует значительный разброс мнений. К примеру, для одних игра есть подражание трудовым процессам, другие считают игру антиподом труда. С.Л. Рубинштейн подчеркивал, что в труде цель и результат имеют значение, а в игре – нет, цель игры – она сама [11, с. 650]. В марксизме игра – высшая ступень развития труда как социальной практики. Г.В. Плеханов считает игру побочным продуктом труда [16]. Э.Г. Эриксон полагает, что детская игра не тождественна взрослой игре и не является для детей отдыхом. Играющий ребенок приобретает социальный опыт, шагает к новым рубежам освоения мира, а играющий взрослый уходит в иную реальность, отличную от трудовой деятельности. Эриксон отмечал, что самая напряженная и опасная игра по своей сути не является трудом [17].

Ученые отмечают то общее, что есть в труде и игре. Во-первых, труд и игра всегда предполагают элементы творчества. В труде преобразуется окружающий мир, а в игре преобразуется человек. Во-вторых, трудовая деятельность формирует определенные знания, умения, социальные навыки, то же самое может реализоваться в игровой деятельности. В-третьих, основным результатом труда является преобразование окружающего мира, результатом игры – качество подготовки людей к различным видам преобразующей деятельности.

Этим не исчерпываются взаимосвязи труда и игры. Игра может встроиться в трудовую деятельность и как ее этап, и как часть, и как аналог возможного преобразования. Она может предварять трудовую деятельность, моделируя ее, изучая возникающие в ней проблемы, способы их решения, осваивая характер производственных отношений, а также технику и технологии. В любом виде трудовой деятельности возникают типовые повторяющиеся ситуации. Их моделирование и построение альтернативных алгоритмов решения, их освоение в производственном обучении, формирование компетенций работников – непосредственных участников трудового процесса – и их возврат на рабочие места и есть эффективный механизм влияния игры на трудовую деятельность.

Деловая игра, по сути, есть производственный или управленческий эксперимент, который нацелен в условиях реального производства и существующих управленческих взаимодействий на принятие новых инновационных решений и проведение организаторской работы по их реализации. Практика деловых игр свидетельствует, что группа людей, представляющих управленцев предприятия, копирующих их функции и основные отношения, становятся частью социального организма конкретного предприятия.

Таким образом, сегодня распространенной тенденцией можно считать использование игровых форм в обучении как эффективного способа подготовки человека к реальной жизни в современном обществе. Благодаря возможностям игры участники на сознательно-волевом уровне осваивают социальные нормы, ценности и обычаи. Важнейшим компонентом такой трансформации личности является переход от простого копирования социальных действий к развитию способности конструировать социальные отношения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Репринцева Е.А. Игра как социокультурный и педагогический феномен: автореф. дис. … д-ра пед. наук. Курск, 2005. 45 с.

2. Алиева С.В. Проявление законов синергетики в игровых педагогических технологиях // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2005. № 4. С. 88–96.
3. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. М.: Акад. Проект, 2009. 489 с.
4. Кант И. Критика чистого разума. М., 2022. 672 с.
5. Гадамер Х.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. М.: Прогресс, 1988. 704 с.
6. Кирюшин А.С. Функции и роль игры и играизированных процессов в контексте социальных практик // Военный академический журнал. 2017. № 1 (13). С. 134–138.
7. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: «Изд-во АСТ», 2002. 557 с.
8. Хейзинга Й. Homo ludens. Человек играющий. М.: Азбука, 2022. 400 с.
9. Ретюнских Л.Т. Онтология игры: дис. … д-ра филос. наук. М., 1999. 40 с.
10. Казанова Н.В., Храпова В.А. Игра и социальная деятельность / Манускрипт. Тамбов, 2018. С. 290–293.
11. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002. 750 с.
12. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл; Эксмо, 2005. 1136 с.
13. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М.: Изд-во Смысл, 2020. 407 с.
14. Миллер С. Психология игры. СПб.: Университет. книга, 1999. 317 с.
15. Аникеева Н.П. Воспитание игрой. М.: Просвещение,1987. С. 144.
16. Плеханов Г. В. Письма без адреса, искусство и общественная жизнь. М., 1956. С. 9–12.
17. Эриксон Э.Г. Детство и общество. М., 2024. 448 с.

BIBLIOGRAPHICAL LIST

1. Reprintseva E.A. Game as a socio-cultural and pedagogical phenomenon: author’s abstract. dis. ... doctor of ped. sciences. Kursk, 2005. 45 p.
2. Alieva S.V. Manifestation of the laws of synergetics in game pedagogical technologies // News of higher educational institutions. North Caucasian region. Social sciences. 2005. No. 4. Pp. 88-96.
3. Husserl E. Ideas for pure phenomenology and phenomenological philosophy. Moscow: Acad. Project, 2009. 489 p.
4. Kant I. Critique of pure reason. Moscow, 2022. 672 p.
5. Gadamer H.G. Truth and method. Foundations of philosophical hermeneutics. Moscow: Progress, 1988. 704 p.
6. Kiryushin A. S. Functions and role of the game and game-based processes in the context of social practices // Military Academic Journal. 2017. No. 1 (13). P. 134–138.
7. Toffler E. Shock of the Future. Moscow: «ACT Publishing House», 2002. 557 p.
8. Huizinga J. Homo ludens. The Man Playing. Moscow: Azbuka, 2022. 400 p.
9. Retyunskikh L.T. Ontology of the Game: dis. ... Doctor of Philosophy. Sciences. Moscow, 1999. 40 p.
10. Casanova N.V., Khrapova V.A. Game and Social Activity / Manuscript. Tambov, 2018. P. 290–293.
11. Rubinstein S.L. Fundamentals of General Psychology. SPb.: Piter, 2002. 750 p.
12. Vygotsky LS Psychology of Human Development. M.: Smysl Publishing House; Eksmo, 2005. 1136 p.
13 Leontiev A.N. Problems of Psyche Development. M.: Smysl Publishing House, 2020. 407 p.
14. Miller S. Psychology of Play. SPb.: University. Book, 1999. 317 p.
15. Anikeeva N.P. Education through Play. M.: Education, 1987. P. 144.
16. Plekhanov G.V. Letters without an Address, Art and Social Life. M., 1956. Pp. 9–12.
17. Erikson E.G. Childhood and Society. M., 2024. 448 p.

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

УДК 338.48

Македонов К.С.[1]

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. Международный туризм – один из факторов, влияющих на экономику современной России. Оценка текущего состояния международного туризма позволит выявить тенденции развития туристской сферы, определить ее достоинства и недостатки. В статье проводится ретроспективный анализ въездных и выездных туристских потоков. Влияние международного туризма на экономику оценивается на основе анализа валовой добавленной стоимости туризма, совокупных денежных объемов от реализации туристских услуг и других показателей.

Ключевые слова: туризм, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, международный туризм, туристский поток.

Makedonov K.

THE IMPACT OF INTERNATIONAL TOURISM ON THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. International tourism is one of the factors influencing the economy of the modern Russian Federation. An assessment of the current state of international tourism will help identify trends in the development of the tourism sector, determine its advantages and disadvantages. The paper provides a retrospective analysis of incoming and outgoing tourist flows. The impact of international tourism on the economy is assessed based on an analysis of the gross added value of tourism, the total monetary volumes from the sale of tourist services and other indicators.

Keywords: tourism, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism, international tourism, tourist flow.

Введение. В современном мире, характеризующемся либерализованной экономической средой и глобализмом [1], подразумевающим облегченное передвижение людей между странами, поднимается вопрос: «Как международный туризм воздействует на экономику страны?». В данной статье рассмотрим настоящие тенденции, состояние и влияние международного туризма на экономику Российской Федерации. Это особо актуально в условиях действия санкционных ограничений и общей сложившейся геополитической обстановки.

Методы и организация исследования. В процессе исследования в рамках теоретической части применялись абстрагирование, агрегирование, аксиоматический и системный методы. При анализе текущего состояния и тенденций развития международного туризма в РФ наряду с аналитическими, синтетическими, табличными, индуктивными, дедуктивными методами применялись обобщение, сравнение и статистический анализ. Для определения результатов влияния международного туризма на экономику России используются такие методы, как обобщение, гипотетический метод, восхождение от абстрактного к конкретному.

Раскрытие вопроса начнем с определения туризма. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граж-

[1] *Македонов Кирилл Сергеевич*, магистрант, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Российская Федерация, e-mail: kirill.mak.esha.24@mail.ru
Kirill Makedonov, Graduate Student, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russian Federation, email: kirill.mak.esha.24@mail.ru

дан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [2]. Существует множество различных направлений предлагаемых услуг туристского характера, в связи с чем возникает необходимость определить сопутствующие термины, которые будут содействовать дальнейшему раскрытию заявленной темы статьи.

В наиболее общем представлении виды туризма в зависимости от целей совершаемых поездок подразделяются на: культурный, круизный, спортивный, деловой, конгрессный, экологический, лечебно-оздоровительный, этнический, религиозный, рекреационный, учебно-образовательный, экзотический, транзитный, сельский, приключенческий, событийный, экстремальный [3]. Стоит также учитывать, что с диверсификацией и появлением новых видов человеческой деятельности возникают альтернативные традиционному туризму виды.

Согласно федеральному закону № 132-ФЗ от 24.11.1996 г., классификация туризма в соответствии с видом перемещения туристов выглядит следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1. Виды туризма в соответствии с целью перемещения туристов

Туризм	Характеристика
Выездной	Туризм лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну
Въездной	Туризм в пределах территории России лиц, не проживающих постоянно в России
Внутренний	Туризм в пределах территории России лиц, постоянно проживающих в России
Международный	Туризм выездной или въездной

Источник: [2].

Рассмотрев виды перемещения в туризме, следует определить, кем является турист. Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее 1 ночевки в стране (месте) временного пребывания [4].

Стоит также уделить внимание такому немаловажному термину, как «туристский поток», поскольку он является одним из главнейших индикаторов ситуационного положения туристской сферы в стране. Туристский поток определяется как общее количество туристских поездок на определенную территорию за некоторый промежуток времени [4].

Обозначив основные необходимые для продолжения исследования присущие туристской сфере явления и термины, можно переходить к выявлению того, как произошедшие события и настоящее положение международного туризма влияют на отечественную экономику. Исходя из поставленной цели, на первом этапе определим наиболее активные в сфере туризма с РФ страны на основе количества посетивших их граждан РФ и количества принимаемых ими российских туристов. Изучение данного вопроса позволит иметь представление о масштабах и тенденциях влияния международного туризма на отечественную экономику. Для большей наглядности происходящих в сфере международного туризма процессов оценим динамику показателей за 2019–2023 гг., при этом разделяя основных внешнеэкономических субъектов на такие традиционно сложившиеся зоны, как страны ближнего (ЕАЭС, СНГ) и дальнего зарубежья.

Согласно информации Росстата, совокупное число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ составило: 24.418.749 в 2019 г., 6.358.959 в 2020 г., 7.079.810 в 2021 г., 8.242.510 в 2022 г., 8.210.405 в 2023 г. [5]. Стоит также учитывать, что приведенные данные не

предполагают множество целей поездок иностранных граждан, в том числе и скрытую миграцию и реэмиграцию, однако это не мешает делать выводы о степени взаимодействия между странами. Исходя из приведенных данных, наблюдается общая тенденция к уменьшению въездных туристских поездок граждан из стран дальнего зарубежья, что связано с пандемией COVID-19 и проводимой с февраля 2022 г. на территории Украины специальной военной операцией. Далее приведена Таблица 2 с показателями числа въездных поездок иностранных граждан из стран ближнего зарубежья на территорию РФ с 2019 по 2023 гг.

Таблица 2. Число въездных туристских поездок иностранных граждан из стран ближнего зарубежья в РФ в 2019–2023 гг., чел.

Страна/Год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Азербайджан	910 902	186 826	130 789	165 284	259 783
Армения	550 834	106 612	180 539	272 015	366 487
Белоруссия	143 345	51 853	58 118	126 191	247 029
Казахстан	3 563 572	685 938	565 045	1 650 919	2 198 739
Киргизия	442 814	65 014	132 419	195 835	288 182
Молдавия	376 342	100 593	93 151	82 875	99 172
Таджикистан	330 812	141 402	279 167	504 677	847 550
Туркменистан	–	–	–	–	–
Узбекистан	324 228	182 653	207 062	366 130	834 156
Украина	7 760 199	3 236 742	3 931 580	2 205 845	210 936

Источник: [6].

Как видно, количество поездок иностранных граждан в РФ с целью туризма резко уменьшилось с 2019 г., что является прямым следствием вводимых антиковидных ограничений во время пандемии. Ситуация значительно улучшилась по итогам 2022–2023 гг., однако в совокупности по годам результаты не достигли допандемийных показателей. Наиболее явно сократилось число поездок в РФ граждан Азербайджана и Казахстана. Число поездок граждан Узбекистана, Таджикистана и Белоруссии в большей степени характеризуется наблюдаемой тенденцией к трудовой миграции и говорит о невозможности реального учета поездок с целью международного туризма, что также видно на примере Украины.

В отличие от стран ближнего зарубежья, число поездок из стран дальнего зарубежья, будучи более отвлеченным от региональных политико-экономических мотивов, в большей степени отражает именно туристские поездки, что можно заметить в приведенной Таблице 3.

Таблица 3. Число въездных туристских поездок иностранных граждан из основных стран дальнего зарубежья в РФ в 2019–2023 гг., чел.

Страна/Год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Абхазия	595 983	409 258	633 388	655 576	749 859
Германия	689 966	52 897	91 765	60 510	97 894
Грузия	68 985	16 970	18 640	34 152	117 268
Китай	1 882 820	81 924	18 225	29 713	477 052
Монголия	375 701	45 006	2 703	158 384	287 300
Турция	86 708	36 901	58 456	48 734	834 156
Финляндия	895 931	165 268	26 957	55 229	66 225
Эстония	523 186	93 935	17 927	54 153	106 516

Источник: [6].

По названным странам лучше заметно влияние СВО на сферу международного туризма в России, так как число въездных поездок из таких европейских стран, как Германия, Финляндия, Эстония сократилось в разы. Наиболее заметный спад числа туристских поездок наблюдается среди граждан Китая, снизившись в 2022 г. по отношению к 2019 г. в 63,37 раз, но после увеличившись до 477 052 чел., что также мало, поскольку составляет 25,34% от показателя 2019 г. В целом, наблюдается повсеместный не превышающий доковидные результаты рост, за исключением Абхазии, Грузии и Турции, показатели которых значительно превышают результаты 2019 г., что объясняется тесными культурно-экономическими связями и более быстрыми темпами сглаживания влияния негативно влияющего фактора в виде СВО.

Интегрировать из представленных данных подлинные туристские потоки, связанные с выездом граждан РФ, также крайне трудно, поскольку в них еще более остро отражается повышенная миграция. Однако исследование той реально участвующей в туристских отношениях доли людей позволит говорить о влиянии процессов международного туризма на экономику РФ, поскольку выезжающие за границу граждане страны хоть и не направляют используемый для путешествия капитал в экономику страны, но зачастую прибегают к услугам отечественных туристских фирм и повышают степень экономического сотрудничества РФ с другими странами [7]. Таблица 4 отражает число выездных туристских потоков граждан в страны Ближнего зарубежья.

Таблица 4. Выездные туристские поездки россиян в страны ближнего зарубежья в 2019–2023 гг., чел.

Страна/Год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Азербайджан	735 941	115 946	158 391	337 039	475 599
Армения	544 034	145 654	432 429	789 098	1 049 332
Белоруссия	–	–	–	–	–
Казахстан	3 163 428	616 006	494 162	2 443 715	2 691 777
Киргизия	239 067	75 109	233 473	399 735	396 300
Молдавия	209 512	50 417	144 947	17 153	–
Таджикистан	131 982	28 909	64 780	246 575	254 760
Туркменистан	–	–	–	–	–
Узбекистан	195 740	38 641	152 978	357 619	403 023
Украина	2 527 002	1 282 421	1 968 995	416 700	9 109

Источник: [6].

В отличие от въездного туризма, в выездном виде международного туризма наблюдается полномасштабное оживление после пандемийных ограничений, что также связано с вызванными СВО эмиграционными потоками из РФ. Более всего таких туристских поездок зафиксировано в Казахстан: они выросли в 2022 г. в 4,95 раз по отношению к 2021 г. и продолжили рост в 2023 г. Также в 2023 г. наблюдается большой рост поездок в Азербайджан, Армению, Таджикистан и Узбекистан. Исключением является Молдавия, которая перенаправила свой политический вектор в сторону стран ЕС, принимая меньше россиян.

Как и в случае с въездным международным туризмом, выездной туризм в страны дальнего зарубежья представляется наиболее объективным в сложившейся ситуации, что отражено в Таблице 5. По данному виду туризма можно отметить, что в 2019–2023 гг. наибольшим спросом у россиян пользовались Объединенные Арабские Эмираты, Турция и Египет.

Проведенный анализ въездных и выездных туристских поездок граждан РФ и иностранных граждан дает понять, что, несмотря на столь трудную обстановку в стране, показатели международного туризма не только восстанавливаются до прежних результатов, но и в некоторых случаях показывают весомый рост.

Таблица 5. Выездные туристские поездки россиян в страны дальнего зарубежья в 2019–2023 гг., чел.

Страна/Год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Абхазия	4 787 287	2 805 363	5 140 875	5 401 614	5 694 089
Грузия	1 169 972	108 159	119 365	830 484	1 071 001
Египет	25 532	14 384	933 099	900 531	1 229 731
ОАЭ	967 700	359 955	580 140	1 159 048	1 660 103
Таиланд	1 179 659	483 464	17 720	208 281	1 021 278
Турция	6 756 170	2 089 768	4 726 013	4 622 246	5 371 410
Финляндия	3 652 667	775 193	232 881	768 964	562 861
Эстония	1 807 779	400 653	206 664	620 887	561 683

Источник: [6].

Из приведенных данных, отражающих результаты международного туризма, можно интегрировать общие направления развития данного вида туризма РФ по отношению к другим странам. Так, исходя из динамики и итогов на конец 2023 г., наибольшая взаимная заинтересованность в туристской сфере наблюдается между РФ и ОАЭ, Абхазией, Турцией и Египтом.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что международные отношения в сфере туризма продолжают играть важную роль для экономики России и стран-контрагентов, что находит отражение во вновь возрастающем спросе на туристские услуги. Принимая во внимание данную ситуацию, определим влияние международного туризма на отечественную экономику, что позволит нам судить о том, важен ли международный туризм для РФ, а также каковы преимущества и недостатки текущего положения.

Несмотря на резкое сокращение въезжающих с целью туризма иностранных граждан с 2019 г. отмечается, что по итогам 2023 г. траты иностранных туристов в РФ выросли в 2 раза по сравнению с тем же допандемийным 2019 г., увеличившись до 858 $ [8]. Увеличение данного показателя объясняется резким снижением маятниковых поездок, особенно на западных границах, а также ростом цен на туристские услуги.

Оказываемое влияние на экономику РФ со стороны международного туризма распределяется неравномерно. Так, например, исходя из информации Росстата о численности иностранных граждан, заселенных в коллективных средствах размещения, можно сделать вывод, что наибольшей популярностью у прибывающих с целью туризма граждан других стран бессменно пользуются Центральный, Северо-Западный, Южный федеральные округа [9]. С большой опаской туристы посещают Северо-Кавказский федеральный округ, что объясняется такими специфическими для региона проблемами, как повышенный риск террористических атак, слаборазвитая и медленно обновляющаяся инфраструктура, конфликты на религиозной и этнической почве [10]. К сожалению, на многих ранее популярных курортно-туристских направлениях страны ныне страдает уровень сервиса по сравнению с зарубежными аналогами [11]. Приведенная информация свидетельствует о том, что влияние международного туризма по-разному сказывается на различных регионах страны, что, в свою очередь, влияет на увеличение регионального дисбаланса развития предпринимательской деятельности, в частности, туристского предпринимательства.

Еще один показатель, характеризующий влияние международного туризма на экономику РФ, – снижение совокупного денежного объема от реализации экспортных туристских услуг в России с 8,6 млрд $ за 2019 г. до 5,1 млрд $ [9]. Приведенные данные – прямое следствие уменьшения иностранного турпотока. Учитывая также тот факт, что цены на экспортные услуги туристской сферы в России возросли, можно утверждать, что разница в годовых доходах еще больше, если рассматривать показатель 2023 г. в ценах 2019 г.

В то же время доля валовой добавленной

стоимости туристской индустрии в ВВП России колеблется на уровне 2,4–2,8% в 2019–2023 гг. [12], что при сниженных доходах от международного туризма говорит о возрастании внутреннего туризма темпами, не только покрывающими выбывший иностранный сектор, но и позволяющими придерживаться постоянных показателей прироста сектора в ВВП. Наблюдаемые изменения в туристской сфере РФ дают ясно понять, что российский туризм повторяет путь сельского хозяйства, характеризующегося активным проведением политики импортозамещения. Помимо того, в туристском предпринимательстве возобладает понимание, что сфера международного туризма сильно нестабильна при текущей политической обстановке. Для нее, как и для других сфер, характерен высокий уровень конкуренции, особенно в масштабах мирового рынка [13].

Заключение. Несмотря на то, что текущий международный туризм в России переживает не лучшие времена, нельзя считать, что он вовсе не вносит вклад в экономику страны. Иностранные туристы, приезжающие в РФ, хоть и в не таком количестве, как раньше, оставляют свои средства, содействующие развитию российского предпринимательства, а также постепенно способствуют улучшению имиджа и туристской привлекательности страны, что также может рассматриваться как положительный экономический эффект, нацеленный на будущее потенциальное повышение роста исследуемой сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы экономического развития Российской Федерации / В.А. Дегтярев, М.Ю. Днепров, А.П. Колядин и др. Пятигорск: ПГЛУ, 2010. 208 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (посл. ред.) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. Шевяков А.Ю., Куликова Я.А., Павлова А.А. Современное состояние культурно-познавательного туризма в России // Вопросы отраслевой экономики. 2023. № 4. С. 40–55.
4. Мельников Ю.А., Феофилактов Н.З. Туризм в словах: терминологический словарь. Ижевск: Изд-во Удмуртского госуниверситета, 2019. 52 с.
5. Туристский поток // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turpotok_01-2024.xlsx
6. Въездные и выездные туристские поездки // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Poezdki_02-2024.xlsx
7. Логистика в вопросах и ответах / Ю.Е. Головина, К.А. Наздратенко, З.Р. Оршекдугова и др. Пятигорск: ПГУ, 2017. 80 с.
8. В РСТ заявили об увеличении трат иностранных туристов в РФ в два раза за четыре года // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/19884279
9. Коллективные средства размещения // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_mes_sub_01-2024.xlsx
10. Вопросы управления развитием сферы рекреации и туризма в регионах СКФО / Н.В. Медяник, И.С. Штапова, Н.В. Боровикова и др. Пятигорск: СКФУ, 2016. 188 с.
11. Медяник Н.В., Михайлюк О.В. Анализ и совершенствование территориального маркетинга бальнеологических курортов // Современная наука и инновации. 2014. № 1(5). С. 81–92.
12. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VDS_ti-okved2_vvp.xlsx
13. Концевич Г.Е., Михайлюк О.В. Взаимосвязь конкурентоспособности и маркетинга в современных условиях мирового рынка // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 1(69). С. 107–119.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Actual problems of economic development of the Russian Federation / V.A. Degtyarev, M.Yu. Dneprov, A.P. Kolyadin et al. Pyatigorsk: PGLU, 2010. 208 p.
2. On the basics of tourist activity in the Russian Federation: Federal Law of 24.11.1996 No. 132-FZ (last ed.) [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. Shevyakov A.Yu., Kulikova Ya.A., Pavlova A.A. Current state of cultural and educational tourism in Russia // Issues of industry economics. 2023. No. 4. P. 40-55.
4. Melnikov Yu.A., Feofilaktov N.Z. Tourism in words: a terminological dictionary. Izhevsk: Publishing house of Udmurt State University, 2019. 52 p.
5. Tourist flow // Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turpotok_01-2024.xlsx
6. Inbound and outbound tourist trips // Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Poezdki_02-2024.xlsx
7. Logistics in questions and answers / Yu.E. Golovina, K.A. Nazdratenko, Z.R. Orshekdugova et al. Pyatigorsk: PSU, 2017. 80 p.
8. The Russian Union of Travel Industry announced a twofold increase in foreign tourist spending in the Russian Federation in four years // TASS. [Electronic resource]. URL: https://tass.ru/ekonomika/19884279
9. Collective accommodation facilities // Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_mes_sub_01-2024.xlsx
10. Issues of managing the development of recreation and tourism in the regions of the North Caucasus Federal District / N.V. Medyanik, I.S. Shtapova, N.V. Borovikova et al. Pyatigorsk: SKFU, 2016. 188 p.
11 Medyanik N.V., Mikhailyuk O.V. Analysis and improvement of territorial marketing of balneological resorts // Modern science and innovation. 2014. No. 1 (5). P. 81-92.
12 Gross added value of the tourism industry // Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VDS_ti-okved2_vvp.xlsx
13. Kontsevich G.E., Mikhailyuk O.V. The relationship between competitiveness and marketing in the current conditions of the world market // Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH). 2020. No. 1 (69). P. 107–119.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Материал, представляемый к публикации, должен являться оригинальным, ранее не публиковавшимся в других научных изданиях, соответствовать профилю журнала.

Автор присылает статью в редакцию на электронную почту vestnik@ski.ranepa.ru в виде файла Microsoft Word 2003, озаглавленного по образцу: Статья_Фамилия автора. В теме письма также следует указать Статья_ Фамилия автора

Аспиранты и соискатели в обязательном порядке представляют оригинал или скан-копию рецензии научного руководителя, справку с места учебы.

Рукопись научной статьи оформляется авторами в соответствии со следующими требованиями:

Объем статьи должен составлять 16–20 тыс. знаков (с пробелами) для аспирантов и магистрантов; 16–40 тыс. знаков (с пробелами) для других категорий авторов.

Расширение файлов – *.rtf, doc (формат *.docx не допускается!)

Размер бумаги – А4 (210×297);

Поля – все по 2 см;

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта (кегль) – 14;

Абзацный отступ – 1,25 см;

Междустрочный интервал – полуторный (1,5);

Межбуквенный интервал – обычный.

Межсловный пробел – один знак.

Переносы запрещены.

Автоматические ссылки и нумерация страниц не допускаются.

Выравнивание текста – по ширине.

Дефис (-) должен отличаться от тире (–).

Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.

Использовать кавычки только одного вида – «Русский язык». / «Иностранный язык»

При наборе не задаются колонки.

Не допускаются пробелы между абзацами («висящие строки»).

Буква ё ставится только в тех случаях, когда замена на е искажает смысл слова; во всех остальных случаях – только е.

Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией. Размер шрифта табличного текста – 10, начертание – обычное. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. На все таблицы должны быть ссылки в тексте статьи. Названия таблиц подписываются сверху (**жирный шрифт**, выравнивание по центру): **Таблица 1. Статистические сведения**… .

Иллюстрации, графики, схемы, чертежи и т.п. подписываются снизу (**жирный шрифт**, выравнивание по центру: **Рисунок 1. или Рисунок 1 – Распределение числа респондентов…**). Нумерация сквозная.

При предоставлении данных в виде таблиц и иллюстраций обязательна ссылка на источник. Таблицы и иллюстрации выполняются в черном цвете на белом фоне.

Формулы и специальные символы (например, греческие буквы) в статье набираются текстом (пункт меню «Вставка – Символ»). Для сложных формул используется редактор формул «MS-Equation 3.0» (или ниже) из пакета MS-Office (пункт меню «Вставка – Объект»).

Нумерацию следует ставить отдельно от формул обычным текстом.

NOTA BENE: Не набирать заголовок в режиме CapsLock!

Не использовать макросы.

Список литературы размещается в конце статьи и обусловливается наличием цитат или ссылок, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.9-2009. Библиографический список формируется в конце статьи по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту и не по иерархии источников), нумеруется вручную (**не автоматически**).

Внутритекстовые ссылки, не включенные в библиографический список работы, оформляются в квадратных скобках по тексту статьи с указанием номера источника по библиографи-

ческому списку. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются без указания страниц [1; 5]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

УДК определяется по классификатору: https://teacode.com/online/udc/

Все материалы проходят обязательную проверку в системе **АНТИПЛАГИАТ**. К публикации допускаются статьи, имеющие не менее 70% оригинального текста. Доля самоцитирования должна составлять не более 10%.

На первой странице в строгом порядке указывается следующая информация на русском и английском языках:

1) Индексы УДК (только на русском языке), присваивает библиотека вуза автора статьи.

2) ***Фамилия И.О***. (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

3) Сведения об авторе (указываются в подстрочной ссылке) – *Фамилия Имя Отчество* (полностью, курсив), ученая степень, ученое звание, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на русском языке)**; *Name Surname* (курсив), ученая степень, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на английском языке)**; размер шрифта (кегль) – 10; выравнивание – по ширине.

3) Название статьи на русском языке (заглавные буквы, жирный шрифт, выравнивание – по центру).

4) Через интервал – аннотация на русском языке от 300 до 500 знаков (с пробелами). Аннотация (в соответствии с ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214 – 76) Реферат и аннотация. Общие требования.) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

5) Ключевые слова и словосочетания на русском языке (5-8 слов).

6) Через интервал – ***Surname N.*** (т.е. Фамилия И.) на английском языке (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

7) Название статьи на английском языке (**ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ, ЖИРНЫЙ ШРИФТ**, выравнивание – по центру).

8) Через интервал – аннотация на английском языке.

9) Ключевые слова и словосочетания на английском языке.

10) Через интервал – текст статьи.

11) Через интервал – библиографический список.

Статьи представляются в журнал до 1 числа месяца, предшествующего выпуску журнала.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет автор статьи.

Статьи рецензируются членами редакционной коллегии.

Редакционная коллегия вправе отклонить статью, которая не соответствует требованиям оформления.

Образец оформления статьи

УДК 000

***Иванов С.П.*[1]**

(----------пропуск строки----------)

СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ: ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ

(----------пропуск строки----------)

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы…

Ключевые слова: регион, экономика, Северный Кавказ, интеграция.

(----------пропуск строки----------)

Ivanov S.

(----------пропуск строки----------)

THE NORTH CAUCASUS: THE CHALLENGES OF INTEGRATION

(----------пропуск строки----------)

Abstract. The paper / present study considers the main problems of...

Keywords: region, the economy, the North Caucasus, integration.

(----------пропуск строки----------)

На сегодняшний день ситуация в регионах [1] Северо-Кавказского федерального округа (Таблица 1)

(----------пропуск строки----------)

Таблица 1. Ситуация в СКФО

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Данные	Данные	Данные	Данные	Данные

(----------пропуск строки----------)

Рассматривая вопросы развития демографической ситуации (Рисунок 1)

(----------пропуск строки----------)

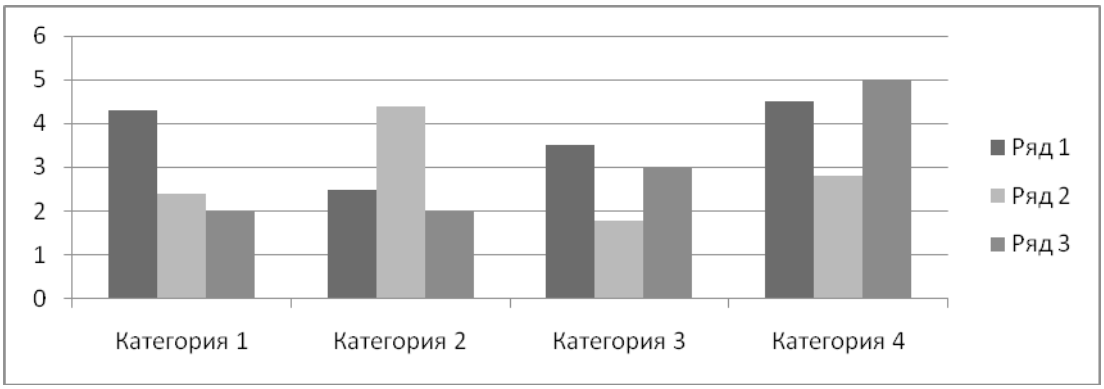

Рисунок 1. Распределение населения ИЛИ
Рисунок 1 – Распределение населения

(----------пропуск строки----------)

[1] *Иванов Сергей Петрович,* доктор филос. наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и социологии, Московская гуманитарная академия, г. Москва, e-mail: (личный), т. (рабочий)

Sergey Ivanov, Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Political Science and Sociology, Moscow Humanitarian Academy, Moscow, e-mail: (личный), tel. (рабочий)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

(----------пропуск строки----------)

1. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с.
2. Валукин М.Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.
3. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. № 1. С. 80-86.
4. О внесении изменений в статью 30 закона Ненецкого автономного округа «О государственной службе Ненецкого автономного округа»: закон Ненец. авт. окр. от 19 мая 2006 г. № 721-ОЗ: принят Собр. депутатов Ненец. авт. окр. 12 мая 2006 г. // Няръянавындер (Крас. тундровик) / Собр. депутатов Ненец. авт. окр. – 2006. – 24 мая.
5. Бастрыгин А.И. Время, право и закон. СПб.: Ореол, 2007. 353 с.
6. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций [Электронный ресурс] // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: http://www.voennoepravo.ru/node (дата обращения: 19.09.2007 г.)
7. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК-РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака. 2004. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007 г.)

Научное издание

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Главный редактор: Киселева Н.Н.
Компьютерный дизайн-верстка: Кочесокова М.К.

Материалы журнала отражают точку зрения авторов и не являются официальной позицией Академии.
Статьи публикуются в авторской редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать 15 ноября 2024 г. Сдано в печать 20 ноября 2024 г.
Дата выхода в свет: 29 ноября 2024 г.
Формат 60*84/8. Гарнитура «Times». Бумага офсетная
Тираж 1000. Усл. п.л. 12,09. Заказ № 490
БЕСПЛАТНО

© «Северо-Кавказский институт-филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»»
357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5
тел.: 8(8793) 33-26-21
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ»
г. Пятигорск, ул. Козлова, 19
тел. 8 (8793) 39-09-03