ISSN 2308-765X

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 3 (10), 2017

Выходит с июня 2015 года
Издается по решению Ученого совета
Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС
Периодичность издания – 4 раза в год

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(Роскомнадзор) ПИ № ФС77-52750
от 08 февраля 2013 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Тлисов Азамат Борисович кандидат экономических наук, доцент (Пятигорск)

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Аскеров Шахлар Гачай оглы доктор физико-математических наук, профессор (Азербайджан, Баку)
Белокрылова Ольга Спиридоновна доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (Ростов-на-Дону)
Бураканова Галия Масыгутовна доктор социологических наук, профессор (Казахстан, Астана)
Гапуров Шахрудин Айдиевич доктор исторических наук, профессор, академик АН ЧР (Грозный)
Дзамихов Касболат Фициевич доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки Кабардино-Балкарской Республики и Республики Адыгея (Нальчик)
Клюковская Ирина Николаевна доктор юридических наук, профессор (Ставрополь)
Липина Светлана Артуровна доктор экономических наук, профессор (Москва)
Навасардова Элеонора Сергеевна доктор юридических наук, профессор (Ставрополь)
Рогачев Алексей Фруминович доктор технических наук, профессор (Волгоград)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Киселева Наталья Николаевна доктор экономических наук, профессор

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Алиева Светлана Викторовна доктор социологических наук, доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Агеева Екатерина Александровна кандидат политических наук, доцент
Иванов Николай Прокофьевич доктор экономических наук, профессор
Киселев Виктор Васильевич доктор биологических наук, профессор
Кулиев Фарман Мурувват оглы доктор исторических наук, доцент
Мазуренко Андрей Петрович доктор юридических наук, доцент
Мулляр Лилия Анатольевна доктор философских наук, доцент
Татуев Арсен Азидович доктор экономических наук, профессор
Тяглов Сергей Гаврилович доктор экономических наук, профессор
Григошина Лариса Юрьевна *ответственный секретарь*
Бавина Кристина Викторовна *технический секретарь*

Материалы журнала отражают точку зрения авторов и не являются официальной позицией Академии.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Адрес редакции 357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5*;* тел.: 8(8793) 32-86-60
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru
Наш адрес в Internet: http://www.ski.ranepa.ru

© «Вестник экспертного совета», 2017
© Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ, ИНСТИТУТЫ, ИНФРАСТРУКТУРА

Белокрылова О.С.
СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ ИЛИ 4-Я ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?: ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ 4.0 ИНДУСТРИИ НА ЮГЕ РОССИИ 3

Богданова Э.Н., Олейникова В.В.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ 11

Гусельщикова Н.Б., Мегаева С.В.
ИННОВАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 16

Сорокина О.В.
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 28

Султанов Г.Р.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 36

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аджикова А.С., Ашхотов А.М., Бисакаева М.А., Гукасова Н.Р.
ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 40

Бондарева С.А.
ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 44

Мулляр Л.А.
МЕНТАЛЬНЫЙ БАРЬЕР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 50

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Безус С.Н.
ЖАНРОВЫЙ ДИАПАЗОН ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ 60

Жильцова В.И.
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КМВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 69

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Алиева С.В., Баранова В.А.
САМООБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРА 75

Богданова Э.Н., Поляков А.Г.
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 80

Ожерельева О.Ю.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ 85

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

Казаченко А.В.
ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ФИНАНСАМИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ АРГАЯШСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ) 91

Мовлаев А. Б.
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 97

Петухов А.Ю.
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 104

Садыханов Ш.-М.С.
ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ 112

Шапиев Р.Н.
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЯ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ 118

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ 121

ИННОВАЦИИ, ИНСТИТУТЫ, ИНФРАСТРУКТУРА

УДК 338.1

Белокрылова О.С.[1]

СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ ИЛИ 4-Я ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?: ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ 4.0 ИНДУСТРИИ НА ЮГЕ РОССИИ[2]

Аннотация. В статье обозначены проблемные зоны смены парадигмы технологических укладов, доминировавшей в экономической науке новейшей истории России, на формирующуюся в современном мире концепцию 4-й промышленной революции, поставившей задачу институционализации стратегии новой индустриализации, в т.ч. на Юге России. Проанализирован опыт Ростовской области – одной из первых не только формально институционализировавшей ее (областной закон «Об индустриальных парках в Ростовской области»), но и практически «вырастившей» эти новые институты развития. Предложены направления ускорения процесса институционализации новой индустриализации на Юге России.

Ключевые слова: офшоринг, решоринг, технологические уклады, 4-я промышленная революция, новая индустриализация, институты развития, промышленная политика.

Belokrylova O.S.

TECHNOLOGY PATTERNS EXCHANGE OR FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION?: INSTITUTIONALISATION 4.0 OF A SOUTH RUSSIAN INDUSTRIAL DOMAIN

Abstract. The paper aims problem areas of technology pattern paradigm exchange which used to be dominated by nowadays economical science onto a forming concept of 4-th industrial revolution. The 4-th industrial revolution assigned the task of institutionalizing of a strategy for a new industrialization, including South Russian region. Rostov Region was one of the pioneer districts which institutionalized new industrialization by passing the law "About Industrial Parks of Rostov Region". The paper provides deep analysis of the regional experience in creating those new evolution institutes. The author offers the acceleration areas of institutionalization process of a new industrialization at the South of Russia.

Keywords: offshoring, reshoring, technology patterns, 4-th industrial revolution, new industrialization, evolution institutes, industrial politics.

Рыночная трансформация экономики России обусловила смену парадигмы стратегии технологического развития с марксистского закона соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил (позже – научно-технического прогресса) на получившую широкое распространение концепцию технологических укладов. Однако произошедшие в последнее десятилетие в развитых странах радикальные технические сдвиги получили теоретическое отражение в новой научной парадигме 4-й

[1] *Белокрылова Ольга Спиридоновна*, Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, e-mail: obelokrylova@sfedu.ru т. 88632019813

Olga Belokrylova, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Southern Federal University, Rostov-on-Don, e-mail: obelokrylova@sfedu.ru t. 88632019813

[2] Статья подготовлена в рамках исполнения гранта РГНФ № 16-02-00469/16 «Институты реализации новой промышленной политики» (внутренний номер 213-01-13/2016-09 РГНФ)

промышленной революции, институционализированной практически во всех передовых странах, в т.ч. в Китае [13]. Россия также подключается, если не к 4-й промышленной революции, то к новой индустриализации через реализацию ФЗ «О новой промышленной политике» (2014 г.) [8] с соответствующим шлейфом институциональных изменений на региональном уровне. Это обусловлено тем, что необходимой предпосылкой технологической модернизации, обеспечивающей реализацию достижений начавшейся 4-й промышленной революции в России, выступает институциональная модернизация, предполагающая, с одной стороны, проецирование формальных законодательных актов на региональный уровень, а с другой – «выращивание» собственных формальных (индустриальные парки в Ростовской области) и неформальных институтов. Наложение внутренних (деиндустриализация 1990-х гг.) и внешних (санкции) императивов с 2014 г. активизировало процессы новой индустриализации в достаточно сложных условиях развившегося кризиса: если замедление темпов экономического роста началось в 2012 г., достигнув минимума в 2014 г., то в 2015 г. падение ВВП составило 3,8% (т.е. 96,2% рост ВВП), но в 2016 г. спад замедлился до 0,2%, а в 1 квартале 2017 г. начался, хотя и небольшой – 0,5 % [7, с. 4], но рост ВВП. На фоне кризиса, тем не менее, ряд регионов, в т.ч. на Юге России Ростовская область, сохранили положительные темпы роста ВРП и особенно промышленности: 2015 г. ВРП – 104%, промышленное производство – 154,6%, сельское хозяйство – 102,8%, 2016 г. – индекс промышленности 112,7%, 1 квартал 2017 г. – 125,5 % (при среднем по РФ 101,2%). На наш взгляд, это обусловлено формальной институционализаций в области стратегии новой индустриализации с 2012 г.

Следует отметить, что задача новой индустриализации стоит не только перед Россией, где она, конечно, более настоятельна вследствие масштабной деиндустриализации в условиях перехода к рынку, когда было утрачено до 60% национальной промышленности, закрыто более 75 тыс. промышленных предприятий [6, с.17]. Проблема возрождения национальной промышленности остро встала перед США и рядом стран ЕС (например, перед Францией) в условиях глобального финансового кризиса 2008–2009 гг. как первого кризиса постиндустриальной, сервисной экономики. Действительно, мировой кризис показал, что сервисная экономика, из которой выведена промышленность, очень чувствительна к предвестникам кризиса, фактически завершившего эпоху относительно устойчивого развития постиндустриальной экономики. Ее формированию способствовал масштабный офшоринг промышленности из США и ЕС в Китай, Индию, Малайзию [16] или ее аутсорсинг [18, p. 3]. На наш взгляд, именно офшоринг стал альтернативой традиционной индустриализации, начинавшейся с создания черной металлургии, например, в Англии, других европейских странах, США, основанной на развитии машиностроения, угольной, металлургической промышленности, железнодорожного транспорта, рост которых приходится на конец XIX в. (второй технологический уклад по С.Ю. Глазьеву [3]). Действительно, развитие процесса «деиндустриализации» в последние три десятилетия в развитых странах теперь связывается с прогрессом индустриализации в развивающихся странах [14, p. 579–607]. Классическим примером стали Китай и страны Юго-Восточной Азии. В результате, например, в Таиланде была создана отечественная автомобильная промышленность, которая стала отраслевым примером достижений индустриализации посредством участия в глобальных цепочках создания стоимости. С 2012 г., производя 1,5 млн. грузовых автомобилей, Тайланд стал третьим по величине их производителем в мире, экспортируя автомобили, запчасти и аксессуары на общую сумму 12,7 млрд. долл. США, что сформировало самый крупный сектор тайского экспорта. Открытие тайской экономики для прямых иностранных инвестиций и интеграция местных автомобильных секторов в глобальные автомобильные производственные цепочки являются основными причинами превращения Тайланда в ключевой автоэкспортный узел АСЕАН. К тому же после азиатского финансового кризиса 1998 г. правительство Тайланда полностью либерализовало прямые иностранные инвестиции в авто-

мобильном секторе, отменив существовавшее ранее требование производства местных комплектующих и разрешив 100%-ю иностранную собственность. Эти новые инициативы в области политики привлекли значительный объем иностранных инвестиций в этот сектор, в частности, инвестиции японских автопроизводителей, таких как Тойота и Ниссан. В результате эти и другие транснациональные корпорации расширили свои производственно-сбытовые цепи в Тайланде посредством инвестиций в растущую автоотрасль. Иностранные автопроизводители ориентированы не только на местный рынок, но также используют Тайланд в качестве платформы для экспорта автомобилей в регионе. В отличие от многих развивающихся стран, Тайланд никогда не имел явной цели разработки национальной машины. Это косвенно побуждало местные фирмы специализироваться в сегментах, соответствующих их сравнительным преимуществам. Активное участие Тайланда в глобальных автомобильных цепочках создания стоимости со временем привело к модернизации промышленности и последующему углублению технологических возможностей страны в этом секторе. К настоящему времени местные комплектующие составляют 80-90% общей добавленной стоимости для пикапов и 30–50% для легковых автомобилей, собранных в Тайланде [17].

Если до 1990 г. в стратегии развития латиноамериканских стран доминировала индустриализация, целеориентированная на замещение импорта, его замену внутренним производством, то восточноазиатское «чудо», характеризующееся стремительной индустриализацией четырех «азиатских тигров» – Гонконг, Сингапур, Южная Корея, Тайвань – и их трансформацией в передовые страны с высоким уровнем доходов, привели к изменению парадигмы стратегии развития от индустриализации импортозамещения к ориентированной на экспорт индустриализации, что способствует экспорту в соответствии со сравнительными преимуществами. В последние десятилетия офшоринг промышленности из развитых стран в целях создания глобальных производственных цепочек коренным образом изменил характер и масштабы ориентированной на экспорт индустриализации. Международное разделение труда в мировой экономике эволюционировало от уровня товаров и отраслей до более детального уровня решения отдельных задач. Фрагментация производства в глобальном масштабе предоставляет развивающимся странам широкие возможности для участия в цепочках создания стоимости и использования их сравнительных преимуществ.

Наиболее ярким примером фрагментации производства с выносом отдельных процессов из страны-создателя в другие страны является производство айфонов, на задней панели которых указано: «Разработан Apple в Калифорнии. Собрано в Китае». Следовательно, айфон сделан не в США и не в Китае, а в мире. Айфон разработан и продается компанией Apple, являющейся одной из самых инновационных компаний США. Помимо программного обеспечения и дизайна продукта, производство айфон-компонентов и сборка айфонов происходят преимущественно за пределами США. Производство айфон 3G осуществляют девять компаний, расположенных в Китае, Корее, Японии, Германии и США. Основными производителями и поставщиками комплектующих для айфонов являются Toshiba, Samsung, Infineon, Broadcom, Numunyx, Murata, Dialog Semiconductor и Cirrius Logic. Все компоненты айфона, производимые этими компаниями, поставляются Foxconn, тайваньской компании, для сборки в конечные продукты в г. Шэньчжэнь в Китае и экспорта на мировой рынок. Являясь ведущей фирмой в цепочке стоимости, Apple устанавливает стандарты продуктов, решает, где производить аутсорсинг производственных задач, и контролирует распространение и розничную торговлю через магазины Apple, а также соглашения с поставщиками мобильных услуг во всех целевых странах.

Общая стоимость изготовления айфона 3G (розничная цена 500 долл.) составляет 178,96 долл., из которых на долю Китая приходится 6,5 долл., около 3,6% общей стоимости, Японии – 49,25 долл. (33,9%), Кореи – 22,96 долл. США (12,8%), Германия 30,15 долл. США (16,8%), 10,75 долл. (6,0%) и остальной мир 48,0 долл. (26,8%). Валовая прибыль, то есть добавленная стоимость Apple, составляет

321,4 долл. за один 3G-айфон, около 64% общей стоимости [19]. Сборка является последним этапом производства айфона, и с момента запуска айфона первого поколения Foxconn была эксклюзивной компанией сборки, поэтому все готовые к использованию айфон-устройства на мировом рынке поставляются из Китая, который стал эксклюзивным экспортером айфона, даже экспортируя айфон в США, где он был изобретен.

Однако в самих развитых странах офшоринг (аутсорсинг) промышленности привел к формированию специфической формы экономического роста – без создания рабочих мест. Тенденция деиндустриализации в ранее промышленно развитых странах является следствием фрагментации производства, концентрации в развивающихся странах с дешевой рабочей силой отдельных звеньев создания стоимости. Если в 1960-е годы General Motors, Ford Motors и General Electric были ведущими работодателями в США, предоставляя американским рабочим соответственно 595,2 тыс., 260 тыс. и 260,6 тыс. рабочих мест [12], в настоящее время Apple, которая имеет рыночную стоимость выше общей рыночной стоимости этих трех американских компаний, нанимает в США около 1543 тыс. работников, в то время как ее иностранные субподрядчики, которые производят все i-продукты Apple, используют около 700 тыс. работников [19]. В результате офшоринга развивающиеся страны, которые имеют сравнительные преимущества в трудоемких задачах, получают огромную выгоду в плане занятости и индустриализации.

Однако очередной мировой кризис 2008–2009 гг. поставил перед постиндустриальным обществом, критически оцененном Нуреевым Р.М. в качестве «светлого будущего всего человечества» [4, с. 577–578], задачу новой индустриализации, которая в развитых странах осуществляется форме решоринга [10, pp. 31–36] – возврата ранее выведенных за рубеж производств (рисунок 1).

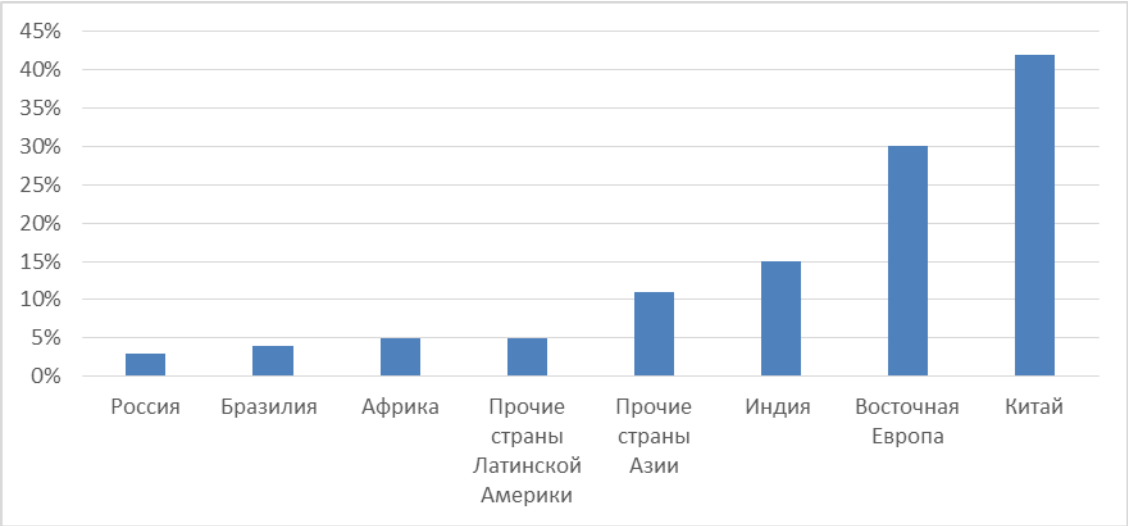


Рисунок 1 – Страны, из которых осуществляется решоринг производства в страны Европы *[9, p. 23]*

Более содержательно решоринг трактуется как «восстановление, возрождение национальной промышленности на территории развитых стран, необходимость которого четко высветил глобальный кризис 2008-2009 гг.» [2, с. 139]. К факторам решоринга относят: *изменение структуры издержек в развивающихся странах, цифровую революцию в обрабатывающей промышленности стран ОЭСР, недооценку «полных издержек», совместное размещение НИОКР, инноваций и производства, проблемы защиты интеллектуальной собственности, достижение баланса между снижением издержек и распределением производства.*

Поскольку новая индустриализация в США и ЕС началась в условиях кризиса 2008-2009 гг., то к настоящему времени дополнительно

созданная на новых производствах промышленная продукция вышла на рынки, обусловив рост промышленного производства в США и ЕС, перенасыщение товарных рынков, замедление китайской экономики и снижение цен на нефть. К тому же началась эра 4-й промышленной революции.

Первая промышленная революция началась в 1780-х годах и в значительной степени была обусловлена паровой машиной и развитием железных дорог. Промышленность 2.0 началась почти 100 лет спустя с разделения труда в массовом производстве и, конечно, электрификации. Третья революция, часто называемая цифровой революцией, началась в 1960-х годах с разработки мейнфреймов, персонального компьютера и, в конечном счете, Интернета. Четвертая промышленная революция основывается на появлении кибер-физических систем, поддерживаемых всепроникающим Интернетом с гораздо меньшими и недорогими датчиками, а также с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения.

Первая промышленная революция использовала энергию воды и пара для механизации производства, вторая – электроэнергию для создания массового производства, третья – использовал электронику и информационные технологии для автоматизации производства. Сейчас четвертая промышленная революция строится на третьей, цифровой революции, которая происходит с середины прошлого века. Она характеризуется слиянием технологий, которые размывают границы между физической, цифровой и биологической сферами.

Выделяются три причины, по которым сегодняшние преобразования представляют собой не просто продолжение третьей промышленной революции, а появление четвертой: скорость, масштаб и влияние систем. Скорость нынешних прорывов не имеет исторического прецедента. Сроки мировой диффузии инноваций сужаются, инновации индустрии 4,0 распространяются с экспоненциальной, а не линейной скоростью [11]. Появляются продукты с расширенными данными, например, интернет вещей, включающий домашнюю автоматизацию, интеллектуальные измерения, удаленный промышленный контроль, интеллектуальную логистику и отслеживание флота. Это лишь несколько общих примеров усовершенствованных продуктов и услуг с данными, которые уже доступны и становятся все более распространенными. Ожидается, что уже к 2020 году к Интернету будет подключено от 20 до 50 млрд. устройств [10].

Датчики с поддержкой Интернета, встроенные в общие продукты, изменят способ приобретения активов компаний. Например, интеллектуальный датчик ABB для двигателей с низким напряжением и анализ данных, которые они предоставляют, изменяет сущность процессе покупки промышленными компаниями электродвигателей. Датчик собирает данные о вибрации, температуре и других параметрах и использует его, чтобы сократить время простоя двигателя на 70%, продлить срок службы на 30% и снизить потребление энергии на 10%. Поэтому покупка нового двигателя ориентируется не на цену, а на оценку всего ценностного предложения – стоимости эксплуатации актива в течение всего срока его службы – и сравнения альтернативных вариантов разных компаний-продавцов. Следовательно, данные об эксплуатации активов компаний с интернет-датчиков становятся столь же важными, как и сам актив.

В своей книге «Индустрия 4,0» Шваб исследует 23 технологических инноваций, которые меняют мир. Так, целая отрасль промышленности по производству слуховых аппаратов за 18 месяцев перешла на технологию 3D-печати [15]. Конечно, многие отрасли промышленности были ликвидированы или полностью изменились в результате третьей промышленной революции: путешествия, прокат фильмов, музыка, газеты, книжные магазины. Безусловно, еще больше отраслей промышленности будут преобразованы в промышленность 4.0. Четвертая промышленная революция невероятно глубока, широка и сложна. Например, уже стремительно набирает темпы процесс роботизации производства (рисунок 2).



***Рисунок 2 – Количество роботов** [15]*

В новейшей истории российской экономической науки эволюция промышленности рассматривается в рамках парадигмы технологического уклада, категориально охарактеризованного в современной трактовке С.Ю. Глазьевым как группа технологических совокупностей, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями и образующих воспроизводящиеся ценности [3]. Поэтому новая индустриализация часто трактуется с позиции теории технологических укладов Глазьева С.Ю. (1990 г.) как воссоздание, возрождение индустриальных производств на технологической основе 6-го технологического уклада (нано-, био-, медицинские и др. технологии) [2, с. 520]. Конечно, можно модернизировать парадигму технологических укладов, пролонгировав число укладов через введение седьмого уклада, соответствующего 4-й промышленной революции или “Industry 4.0” К. Шваба [15]. Однако, на наш взгляд, с позиции унификации научного аппарата более целесообразным представляется использование уже достаточно распространенного в англоязычной литературе понятия 4-й промышленной революции.

Следует отметить, что если в разных странах формально институционализирована в многообразных программах, начиная с немецкой знаковой «Индустрии 4,0» 4-я промышленная революция, то в РФ в 2014 г. принят Федеральный закон 488-ФЗ от 31.12.2014 «О промышленной политике в РФ» [8], трансформировавшийся на региональный уровень, например, в областной закон «О промышленной политике в Ростовской области» (2015 г.).

Традиционно цель промышленной политики региона определяется как «создание конкурентоспособного промышленного комплекса, имеющего рациональные состав и структуру, устойчивые и взаимовыгодные связи с российскими и зарубежными финансово-экономическими системами, способного обеспечить выпуск высококачественной импортозамещающей и наукоемкой экспортной продукции, высокую занятость населения, стабильные поступления налоговых платежей в бюджет на основе эффективного правового и экономического регулирования хозяйственных процессов» [5, с. 11].

Как видим, дефинирование промышленной политики региона чаще всего осуществляется через перечисление всех составляющих экономической системы, точнее, ее проблемных зон, на локализацию которых она и ориентирована. На наш взгляд, подключение российских регионов к 4-й промышленной революции требует ориентации промышленной политики на создание цифровых фабрик, модернизации металлургических производств на базе технологии 3D-печати, роботизации производства и внедрение других технологических инноваций.

В контексте реализации новой промышленной политики в 2016 г. в Ростовской области завершена реализация 11 крупнейших инвестиционных проектов ведущих предприятий области, что позволило привлечь в область 50,6 млрд. руб., в том числе сданы в эксплуатацию 7 инвестиционных проектов, включенных в перечень «100 Губернаторских инвестиционных проектов», на общую сумму 42,9 млрд. руб.: «Строительство энергоблока № 9 Новочеркасской ГРЭС с увеличением мощности на 330 МВт» Филиал ПАО «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии»; «Строительство завода по производству биаксиально-ориентированной пленки (БОПП), объем производства 60 тыс. т

в год» ООО «Вотерфолл Про»; «Строительство завода по производству продуктов разделения воздуха и смесей технических газов» ООО «Эйр Продактс Газ»; «Ростовская ТЭЦ-2. Увеличение теплофикационной мощности энергоблоков № 1, 2» ООО «ЛУКОЙЛ-Ростовэнерго»; «Расширение центральной котельной г. Ростова-на-Дону» ООО «ЛУКОЙЛ-Ростовэнерго»; «Организация полного цикла производства конвейерных роликов по новой технологии горячей ротационной формовки» ОАО «ПромТяжМаш»; «Расширение и модернизация мебельного производства» ООО «Алмаз».

В 2016 г. в области завершены импортозамещающие инвестиционные проекты, имеющие особую стратегическую значимость для развития региона:

– комбайновый завод «Ростсельмаш» локализовал на территории области производство тракторов Versatile 2375 через создание нескольких сварочных и механосборочных участков, сборочного корпуса на базе современных технологий, где в 2017 г. будет произведено 500 единиц техники;

– Таганрогский авиационный научно-технический комплекс имени Г.М. Бериева запустил серийное производство самолета-амфибии Бе-200;

– Новочеркасский электровозостроительный завод начал производство тяговых электродвигателей для электро- и тепловозов, инвестировав 153 млн. руб., в 2017 г. производство будет увеличено на 40%.

На федеральный уровень руководством области вынесен ряд системных инициатив, закладывающих перспективы развития промышленных отраслей:

– предложение о необходимости дофинансирования Фонда развития промышленности, который стал эффективным институтом государственной поддержки, в результате реализации которого в 2016 г. Фонд развития промышленности был докапитализирован на 20 млрд. руб.;

– предложение по усовершенствованию системы стимулирования сбыта продукции сельскохозяйственного машиностроения включено в Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1432;

– институционализация запрета на экспорт макулатуры позволила обеспечить сырьем предприятия по производству бумаги и картона (целлюлозно-бумажная отрасль) и не допустить их остановки.

Таким образом, именно институционализация стратегии новой индустриализации, а в перспективе и 4-й промышленной революции – формальная (принятые в числе передовых регионов законодательные акты) и неформальная (инициативная деятельность губернатора Голубева В.Ю.) обеспечила Ростовской области роль региона-лидера в сфере новой индустриализации экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белокрылова О.С. Институциональная составляющая неоиндустриализации // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации. Материалы IV Международной конференции. 21–23 октября. Омск: Изд. ОГУ, 2015. Ч. 1. С. 518–526.
2. Белокрылов К.А. Промышленная и закупочная политика государства: проблемы взаимосвязи // Journal of Economic Regulation. 2016. Т. 7. № 3. С. 34–43.
3. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития. М.: Наука, 1990.
4. Нуреев Р.М. Экономическая компаративистика (сравнительный анализ экономических систем). М.: Кнорус, 2017. 710 с.
5. Погудаева М.Ю., Оркуша М.А. Особенности региональной промышленной политики России на современном этапе // Экономические науки. 2014. № 3 (112). С. 11–15.
6. Рязанов В.Т. Неоиндустриализация России и возможности преодоления экономической стагнации // Новое индустриальное общество: Истоки. Реальность. Грядущее. СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2017. С.16–31.
7. Социально-экономическое положение России, январь-март 2017. М.: ФСГС, 2017.

8. Федеральный закон 488-ФЗ от 31.12.2014 «О промышленной политике в РФ» // Российская газета от 5 января 2015.
9. Backing Britain. A Manufacturing base for the future. London: The Manufacturers Organization, 2013.
10. Brandon-Jones E., Dutordoir M. et al. The impact of reshoring decisions on shareholder wealth // Journal of Operations Management. 2017. № 49–51. P. 31–36.
11. Buckup S. The surprising link between science fiction and economic history // Word Economic Forum, 16 June 2016. URL: https://www.weforum.org/agenda/2016/06/the-poetry-of-progress
12. Cox A. et al. The iPhone economy // New York Times. 2012. Jan. 21.
13. Nunlist T. Made in China, For China. 2017.
14. Saeger S.S. Globalization and Deindustrialization: Myth and Reality in the OECD // Weltwirtschaftliches Archiv. 1997. Vol. 133(4). P. 579–607.
15. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. 2016.
16. Tangau D.S. M. Into The Fourth Industrial Revolution // Comment & Analyses. Deilyexpress. 2017. URL: http://www.sirim.my/images/2017/newsclip/22.1.17-Into-the-Fourth-Industrial-Revolution.jpg
17. Techakanont T. Role of production networks and global chains in the development of automobiles in Thailand // Trade in Value-Added, Global Value Chains and Development Strategy, Singapore, 2014. January. 22.
18. Xing Y. Global Value Chains and New Thinking on Trade and Industrial Policy // GPN Working Paper Series. 2016. June URL: http://gpn.nus.edu.sg
19. Xing Y. and Detert N. How the iPhone widens the US trade deficit with the PRC // ADBI working paper. 2010. No. 257. Tokyo: Asian Development Bank Institute.

УДК 342.5

Богданова Э.Н.[1]
Олейникова В.В.[2]

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация. В статье актуализируется задача создания эффективной системы управления государственной службой и высокоэффективного корпуса государственных служащих. Выявленные тенденции в области кадровой работы свидетельствуют о том, что в условиях реформирования государственной гражданской службы необходимы инновационные кадровые технологии, которые позволят создать эффективную систему управления персоналом в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к российской государственной службе.

Ключевые слова: кадровые технологии, государственные служащие, система управления персоналом.

Bogdanova E.N.
Oleynikova V.V.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN GOVERNMENT AGENCIES

Abstract. The present study actualizes the task of creating an effective system for the management of the civil service and a highly efficient body of civil servants. The trends in the field of personnel management indicate that in the conditions of reforming civil service in need of innovative HR technology that will allow to create effective system of personnel management in accordance with modern requirements of the Russian civil service.

Keywords: technology personnel, civil servants, personnel management system.

На современном этапе реформирования государственного управления в интересах укрепления государства и развития гражданского общества задача создания эффективной системы управления государственной службой и высокоэффективного корпуса государственных служащих является приоритетной. Эту задачу можно решить, грамотно выстраивая кадровую политику и применяя инновационные технологии управления персоналом в государственных органах.

Проблема успешного функционирования любой организации – это, в первую очередь, проблема эффективного управления персоналом. Под управлением персоналом организации понимается целенаправленная деятельность руководящего состава организации, включающая разработку кадровой стратегии, а на ее основе кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации с использованием всего комплекса современных кадровых технологий. Персонал – это наиболее сложный объект управления в силу своей самоорганизации и малой предсказуемости в отношении к управленческому воздействию. Он обладает возможностью само-

[1] *Богданова Элина Николаевна*, доктор философ. наук, профессор кафедры государственного, муниципального управления и права Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск
Elina Bogdanova, Doctor of Philosophy, Professor, Department of Public and Municipal Administration and Law, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk
[3] *Олейникова Виктория Владимировна*, магистрант, Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск
Victoria Oleynikova, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

стоятельно решать, действовать, критически оценивать предъявляемые к нему требования, имеет субъективные интересы, личностную мотивационную структуру и т.п.

Изучение теоретических аспектов управления персоналом дает нам представление о достаточно широком диапазоне мнений о месте и роли человека в организации. Эволюция управления персоналом прошла от отношения к человеку как к «винтику в общем механизме», «досадной, но необходимой статье расходов», до понимания важности инвестиций в человеческий капитал и признания человека самым ценным организационным ресурсом. Различные подходы к человеку в организации предполагали и особый инструментарий кадровой работы.

Многими современными исследователями подчеркивается особая значимость человеческих ресурсов для развития организаций. Полагаем, что переход к инновационной экономике диктует необходимость смены парадигмы управления человеческими ресурсами на инновационное управление человеческими ресурсами. Управление персоналом в современном обществе должно быть не просто иным, оно должно быть инновационно-ориентированным, с применением инновационных кадровых технологий [1].

Вопросам управления персоналом организаций посвящены многочисленные труды как отечественных, так и зарубежных исследователей. Подавляющая часть исследований проблем управления персоналом касается коммерческих организаций и сферы бизнеса. Общими вопросами государственного и муниципального управления занимались многие отечественные ученые – Василенко И.А., Васильев В.П., Наумов С.Ю., Гегедюш Н.С., Никонов В.А., Самойлов В.Д., Орешин В.П., Тихомиров С.В., Фаллер О.В., Сулемов В.А. и другие. Однако до недавнего времени само понятие «управление персоналом государственной службы» в отечественной управленческой практике отсутствовало, что отражает слабую методологическую разработанность данной проблемы. В последние годы ведутся активные научные исследования в этой области, известные по публикациям таких авторов как Черепанов В. В., Панова Е.А., Зинченко Г.П., Масленникова Е.В., Магамедов К.О., Луканина Ю.Р., Андреева Д.А. и других. В то же время проблема инновационных кадровых технологий в системе государственного управления представляется недостаточно проработанной и изученной.

Изменения, происходящие в нашей стране – социальные, политические, экономические – подтверждают необходимость комплексных исследований системы управления государственными служащими, которые были бы основаны на органичном соединении передовых научных знаний с новейшими управленческими практиками. От эффективности функционирования государственных органов и органов местного самоуправления, от социально ответственного поведения их служащих во многом зависит стабильность в обществе и перспектива развития общественных отношений. Гражданское общество предъявляет все более высокие требования к функционированию институтов государственной службы, оно нуждается в эффективной системе государственного управления.

Кафедра государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и кадровой политики РАНХиГС при Президенте РФ уже более 10 лет проводит мониторинг проблем кадровой политики в государственных органах. Исследователи в качестве актуальных направлений мониторинга в области кадровой политики в государственных органах, которые будут востребованы в ближайшие годы, выделяли следующие: мотивация профессионального развития государственных гражданских служащих и оценка его компонентов; оценка кадрового потенциала государственных органов и проблем его развития; оценка эффективности государственной кадровой политики в системе государственной гражданской службы; оценка эффективности мер, методов, технологий реализации кадровой политики и управления персоналом в государственных органах; оценка эффективности государственных программ в области кадровой политики: резерв управленческих кадров, ротация и др.; оценка состояния проблем негативных проявлений на государственной гражданской службе: бюрократизм, взяточничество, коррупция и др. и эффективности мер по противодействию им [2].

Проведенный нами анализ тем современных исследований в области государственного и муниципального управления подтвердил актуальность выделенных направлений. Более того, мы видим их корреляцию и с Основными направлениями развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 гг.: совершенствование управления кадровым составом гражданской службы и повышение качества его формирования; совершенствование системы профессионального развития гражданских служащих, повышение их профессионализма и компетентности; повышение престижа гражданской службы; совершенствование антикоррупционных механизмов в системе гражданской службы [3].

Управление персоналом представляет собой достаточно сложный процесс, который охватывает широкий спектр функций, среди которых: наем, отбор и расстановка персонала; профессиональная и социально-психологическая адаптация; мотивация и стимулирование персонала; обучение, повышение квалификации и профессиональная переподготовка персонала; оценка персонала; управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением; управление социальным развитием; организация труда и соблюдение этики деловых отношений; управление конфликтами и стрессами; обеспечение безопасности персонала; управление нововведениями в кадровой работе; высвобождение персонала и другие. В системе государственной службы функции центра управления персоналом выполняет кадровая служба. Все многообразие кадровой работы на государственной гражданской службе регламентирует статья 44 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [4].

Современная административная реформа должна осуществляться с помощью инновационных кадровых технологий и оказывать существенное влияние на персонал государственной гражданской службы – государственных гражданских служащих. В настоящее время специалисты отмечают некоторые общие тенденции, характеризующие кадровые процессы на государственной гражданской службе:

– направленность на повышение прозрачности механизмов и процедур поступления на государственную гражданскую службу, изменение подхода к процессу набора новых сотрудников. Государственные органы власти проводят все более активную политику по поиску и отбору молодых специалистов непосредственно из профильных учебных заведений. Подобный механизм создает основу для взаимодействия и сотрудничества представителя возможного будущего работодателя с молодыми специалистами. Возрастает мотивация способных выпускников учебных заведений к поступлению на работу в определенные органы государственной власти. Это особенно актуально в связи с еще одной важной задачей – формированием кадрового резерва государственных гражданских служащих. Создание кадрового резерва может рассматриваться как новая и достаточно перспективная технология работы с кадровым составом на государственной гражданской службе. С одной стороны, эта технология позволяет эффективно реализовать механизм продвижения по службе государственных служащих, а с другой стороны, дает возможность гражданам, желающим работать на должностях государственной службы, заявить о своем желании и поступить на государственную службу;

– увеличение круга и набора инструментов оценки и отбора кандидатов на государственную должность. В частности, активное применение нашли такие методы, как написание кандидатами рефератов на заданную тематику, подготовка и устное выступление на предложенную тему, проведение групповых дискуссий между кандидатами, решение практико-ориентированных заданий и т.д. Качественный отбор кандидатов в сочетании с развитием института наставничества как передового инструмента адаптации персонала позволяет заложить основу для быстрого роста профессионального мастерства новых сотрудников и достижение ими требуемых показателей эффективности;

– информатизация процессов и процедур на государственной гражданской службе; это подтверждается не только созданием и успешным функционированием в информаци-

онном пространстве сайта Государственной гражданской службы (http://www.gossluzhba.gov.ru) и официального интернет-портала государственных услуг (http://www.gosuslugi.ru). Применение информационных технологий можно наблюдать и в системе привлечения потенциальных кандидатов на вакантные позиции из внешних источников, и в оценки кандидатов на вакантные позиции из внешних и внутренних источников, а также в сфере аттестации персонала государственных органов. Примером может служить онлайн-тестирование, которое проводится для лиц, желающих поступить на государственную гражданскую службу из внешних источников, а также электронное тестирование, которое более активно применяется в аттестации государственных служащих, причем для оценки не только профессиональных знаний, но и личностных характеристик оцениваемого лица;

– формирование и внедрение единой методологической и методической платформы кадровых технологий. Так, Министерством труда и социальной защиты РФ в 2013 году был разработан и апробирован в рамках пилотных проектов набор новых методических кадровых инструментов, рекомендованных для последующего внедрения на государственной гражданской службе. Эти новшества касались процедур и методов организации отбора кадров на замещение вакантных должностей, установления квалификационных требований к должностям, внедрения системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (включая общественную оценку), а также использование института наставничества [5]. После апробации этого кадрового инструментария, были сделаны обобщения и выявлены основные черты «лучших кадровых практик», имевших место в 2013 году на российской государственной службе, а также создана база данных лучших отечественных кадровых технологий на государственной службе [6].

Все вышеперечисленные тенденции являются свидетельством развития гласности и информационной доступности в системе государственной гражданской службы, а также использование на государственной гражданской службе управленческих подходов и инструментов, успешно зарекомендовавших себя в коммерческом секторе (кадровый менеджмент, стратегическое управление персоналом). Наблюдается переход от процессного управления, при котором акцент делается на обеспечении работниками качественного исполнения процедур, к более сложной системе управления, где на первый план выдвигается идея общей эффективности.

Проблема эффективности персонала – одна из самых актуальных в управлении. В современном менеджменте достаточно распространена модель управления по результатам. Это своего рода «философия» управления, которая позволяет оценивать человека на основе результата его деятельности. Результативность (или эффективность) – это то, что ждут от каждого государственного служащего в нашей стране. Результативность во многом определяется не только качественной системой набора и отбора государственных служащих, но и эффективной системой их оценки. Оценка должна служить не только основой для мотивации и справедливого вознаграждения, но и в целях информирования сотрудника о его потенциале и дальнейшей карьере. В том числе оценка служит и административным целям, так как она является основанием ля обоснованного передвижения работника или его увольнения. Оценка государственных служащих чаще всего проводится в форме аттестации. Процедура аттестации в настоящее время не является единой и устоявшейся, ведется активный поиск результативных методов оценки государственных служащих. Нам показалось достаточно интересным предложение внедрение игровых методов в аттестацию государственных гражданских служащих [7]. Такая инновация как внедрение геймификации в проведение аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации, может улучшить процесс оценки госслужащих, повлиять на их эффективность и повысить трудовую мотивацию.

Особое место в процессе управления персоналом государственной службы занимает вопрос компетентности государственных гражданских служащих, связанный напрямую с эффективностью их работы. Развитие

системы непрерывного профессионального образования можно рассматривать как инструмент кадровой работы, который должен способствовать развитию компетенций государственных служащих и формированию их профессиональной идентичности в целях профессионализации современной государственной службы.

Таким образом, разработка и применение инновационных кадровых технологий должны способствовать процессу развития государственной гражданской службы и совершенствованию управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации в соответствии с высокими предъявляемыми требованиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иванова-Швец Л.Н., Борисова Н.Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами: сущность, принципы, модель // Креативная экономика. 2014. № 3 (87). С. 23–34.
2. Магамедов К.О. Кадровая политика в системе государственной власти и управления: мониторинг основных направлений // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 3 (121). С. 40–46.
3. Распоряжение Правительства РФ от 12.09.2016 № 1919-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы», утв. Указом Президента РФ от 11.08.2016 № 403 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.04.2017)
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.04.2017)
5. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований к должностям государственной гражданской службы / Министерство труда и социальной защиты РФ. М., 2013. URL: http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Kvaltreb.docx (дата обращения: 04.04.2017)
6. Панова Е.А., Опарина Н.Н. Современные кадровые инструменты в системе государственной гражданской службы России // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. № 48. С. 103–122.
7. Лялина В.О., Виниченко М.В. Внедрение игровых методов в аттестацию государственных гражданских служащих // Новое поколение. 2016. № 9. С. 110–115.

УДК 33

Гусельщикова Н.Б.[1]
Мегаева С.В.[2]

ИННОВАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье обоснована необходимость в развитии малого и среднего бизнеса в формировании инновационной инфраструктуры предпринимательских структур, выявлены основные проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства, рассмотрены новые инструменты и формы развития инновационной среды.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инфраструктурная поддержки, центр поддержки предпринимательства, хозяйствующие субъекты

Guselchikova N.
Megaeva S.

INNOVATIONS OF MECHANISMS OF SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

Abstract. Need for development of small and medium business for formation of innovative infrastructure of enterprise structures is proved in the paper; the main problems in development of small and average business are revealed; new tools and forms of development of the innovative environment are considered.

Keywords: small and average business, infrastructure supports, center of support of business, economic entities.

Малый и средний бизнес занимает важное место в экономике и социальной сфере современных городов. Чрезвычайное значение для города имеет присущая малому и среднему бизнесу функция инновационных преобразований городской среды, повышения качества жизни горожан.

Хозяйствующие субъекты сферы малого и среднего предпринимательства активно участвуют в оптовой и розничной торговле, бытовом обслуживании и оказании различных услуг населению, в общественном питании, в обслуживании производства и в самом производстве, в строительстве. Социальные сети городов сформированы и продолжают развиваться при самом активном участии владельцев и сотрудников сферы малого и среднего предпринимательства, в том числе через его хозяйственные связи с крупными компаниями.

В 2017 году Правительство РФ продолжало осуществлять помощь малому и среднему бизнесу за счет федеральных и региональных программ.

Основным законом, регулирующим малый и средний бизнес принято считать Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года.

[1] *Гусельщикова Надежда Бениаминовна*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: n_guselchikova@mail.ru
Nadejda Guselchikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: n_guselchikova@mail.ru
[2] *Мегаева Светлана Владимировна,* канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Северо-Кавказский институт, г. Пятигорск, e-mail: megaeva_72@mail.ru
Svetlana Megaeva, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: megaeva_72@mail.ru

На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса.

Таким образом, организационная система поддержки может быть:

– финансовой – денежное оказание помощи для предпринимателей малого и среднего бизнеса;

– имущественной – вид помощи, который заключается в предоставлении прав на пользование государственным имуществом. К примеру: предоставление земельных участков, различных строений и так далее;

– информационной – помощь заключается в виде формирования не только федеральных, но и региональных информационных систем, в том числе и определяется целесообразность их функционирования;

– консультационной – помощь предоставляется в виде обучающих курсов, на которых оказывают консультации по правильности направления развития бизнеса, в том числе и целесообразности его создания в той или иной области;

– оказание помощи в подготовительной сфере – разработка и внедрение программ, которые направлены в первую очередь на подготовку, переподготовку либо же вовсе повышение квалификации сотрудников, которые работают в малом бизнесе и являются весьма ценными сотрудниками.

По мнению Правительства, наиболее приоритетными направлениями в малом и среднем бизнесе, которым в первую очередь необходимо оказывать поддержку является сельскохозяйственная продукция, точнее, ее переработка и само производство. Помимо этого, приоритетными являются:

– производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса;

– области здравоохранения;

– оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг;

– область строительства;

– сфера инновационных технологий.

Но при этом для каждого конкретного региона принимаются во внимание изначально приоритетные направления. Если говорить простыми словами, то приоритетным направлением является наиболее уязвимая область каждого конкретного региона.

Если говорить о конкретных направлениях предпринимательской деятельности, в которых можно гарантировать себе получение помощи от государства, то речь идет:

– область жилищно-коммунальных услуг (к примеру: цех по переработке отходов);

– осуществление деятельности в сфере науки и техники;

– сфера торговли и сопутствующего сервиса;

– предоставление транспортных услуг;

– деятельность в сфере переработки древесины;

– осуществление предпринимательской деятельности в сфере пищевой промышленности (изготовление продуктов питания);

– предоставление маркетинговых и рекламных услуг.

Если предприниматель, работающий в малом либо среднем бизнесе, осуществляет трудовую деятельность в одном из этих направлений, он может гарантированно получить помощь от государства.

Для обеспечения полноценной работы и развития малого и среднего бизнеса на территории РФ в 2017 году государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые в свою очередь должны оказывать всяческое содействие. Для получения грантов индивидуальным предпринимателям необходимо обращаться непосредственно к органам местного самоуправления. Если говорить о приоритетных категориях граждан, то к ним можно отнести:

– граждане, у которых имеется любая группа инвалидности;

– многодетные семьи;

– граждане в возрасте до 32 лет;

– безработные.

По составленному заявлению предпринимателя соответствующая комиссия рассматривает вопрос о том, нужна ли конкретному предпринимателю поддержка или он сможет обойтись без нее. Если говорить о самих центрах и фондах, которые оказывают помощь, то они следующие:

– гарантийные фонды;

– венчурные фонды;

– МФЦ;

– центры занятости населения.

Гарантийный фонд в первую очередь создан для того, чтобы с его помощью любой предприниматель мог получить финансовую помощь. Если говорить простыми словами, фонд является гарантом того, что выделенные государством деньги будут потрачены целенаправленно. Данный фонд, в любом регионе Российской Федерации формируется из местного и государственного бюджета.

Венчурные фонды предназначены для оказания помощи в наиболее актуальной сфере современности. Средства из этих организаций направляются исключительно в сферу инновационных технологий. Сразу необходимо брать во внимание, что средства в нем получить не так уж и просто. Необходимо пытаться всеми силами доказать факт целесообразности новшества и предоставить отличный бизнес-план, который подтверждает слова предпринимателя. В случае каких-либо погрешностей либо же сомнений просьба о финансовой поддержке будет сразу отклонена.

Многофункциональные центры являются универсальными учреждениями, которые оказывают помощь не только предпринимателям, но и всем гражданам нашей страны. Любой предприниматель, который работает в сфере малого либо среднего бизнеса вправе обратиться в один из таких центров и проконсультироваться по вопросу возможного государственного финансирования его бизнеса. Для этого необходимо предоставить финансовую отчетность бизнеса и предоставить план дальнейшего его развития.

Центры занятости населения в первую очередь способны оказывать финансовую помощь в реализации своих идей безработным гражданам, у которых имеется на руках бизнес-план. Безработным достаточно обратиться со своим бизнес-планом в соответствующий отдел центра занятости и изъявить желание о начале предпринимательской деятельности. После этого создается специальная комиссия, и после положительного ответа безработный получает финансовую помощь для реализации своих бизнес идей.

В 2017 году существовало немало федеральных программ, которые направлены на оказание помощи малому и среднему бизнесу.

Программа поддержки «Умник» [5] направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет. По условию программы, любой предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. Но также необходимо учитывать, что приоритетным направлением по программе является сфера инновационных технологий.

Федеральная программа «Старт» [6] – программа, которая направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий. Данная программа является своего рода уникальной, поскольку финансирование осуществляется в течение нескольких лет в 2 этапа. Первый этап финансирует государством в размере 2,5 миллионов рублей. На втором этапе предприниматель должен отыскать инвестора, который профинансирует его работу на сумму 2,5 миллиона рублей. Простыми словами, 50% оплачивает государство, остальные 50% – инвестор.

«Развитие» [7] – программа, с помощью которой есть возможность получить на развитие своего малого либо среднего бизнеса финансовую помощь размером до 15 миллионов рублей. При этом необходимо убедить государство в том, что будет, не только произведена модернизация бизнеса, но и созданы дополнительные рабочие места.

В программе «Интернационализация» [8] ключевую роль играет не столько финансовая часть помощи, сколько факт того, что малому либо же среднему бизнесу, который ориентирован на работу с зарубежными партнерами, предоставляется уникальная возможность получить зарубежных партнеров в случае удовлетворения их требований по качеству готовой продукции. Деньги, выделяемые по этой программе, должны быть использованы на улучшение качества своей продукции и дальнейшего продвижения за рубежом.

Сумма финансовой помощи по федеральной программе «Коммерциализация» может варьироваться, четкого размера нет. Эта программа позволяет расширить производство за счет увеличения мощностей производства. По завершению этого процесса в обязательном порядке должно увеличиться количество рабочих мест.

По федеральной программе «Кооперация» [9] малый и средний бизнес имеет право рассчитывать на получение порядка 20 миллионов рублей. Согласно условиям программы средства, должны быть потрачены на улучшение качества товаров либо услуг, что в конечном итоге позволит соединить малый и средний бизнес с крупными промышленными производствами нашей страны воедино.

Стоит отметить, что помимо федеральных государственных программ помощи малого и среднего бизнеса, существуют и региональные. Данное взаимодействие может выражаться в создании так называемых бизнес-инкубаторов, гарантийных фондов и другого вида стимуляции организаций, трудовая деятельность которых, в первую очередь, ориентируется на экспорт. Помимо этого, не стоит забывать о том, что в регионах осуществляются различные комплексные программы, которые направлены на стимулировании деятельности предприятий. Подобные программы в каждом регионе индивидуальны и направлены, в первую очередь, на выделение финансовой помощи на: развитие и приобретение разнообразного оборудования; поддержку компаниям, занимающимся инновационными технологиями; разработку и формирование технопарков; разработку и формирование стартапов; повышение энергоэффективности различных промышленных предприятий; реализацию программ по повышению уровня квалификации обслуживающего персонала.

По итогам 2017 года в Ставропольском крае зарегистрировано 115484 субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее – субъекты предпринимательства), в том числе:

– 316 – средние предприятия;
– 27 103 – малые и микропредприятия;
– 88 065 – индивидуальные предприниматели.

Рост числа субъектов предпринимательства составил 2,8% по отношению к уровню 2016 года [10].

Структура численности малых и средних предприятий Ставропольского края в 2012 и 2016 годах представлена на рисунке 1.



Источник: Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края invest@stavinvest.ru

Рисунок 1 – Структура численности малых и средних предприятий Ставропольского края в 2012 и 2016 годах

В целом в крае наблюдается положительная тенденция развития субъектов предпринимательства, в том числе посредством деятельности инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства, а также предоставления прямой государственной (финансовой) поддержки субъектам предпринимательства в виде субсидий, государственных гарантий.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края в 2012 и 2016 годах представлены на рисунке 2.



Источник: Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края invest@ stavinvest.ru

Рисунок 2 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края в 2012 и 2016 годах

Развитие и поддержка субъектов предпринимательства осуществляются на основе программно-целевого метода в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2015 г. № 571-п.

В соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 21 февраля 2017 г. № 139-08-185 в 2017 году в бюджет Ставропольского края поступили средства федерального бюджета в размере 218,6 млн. рублей на условиях софинансирования из регионального бюджета в размере 13,9 млн. рублей, что выше объемов средств, предусмотренных в 2016 году на 10,5% (федеральный бюджет – 185,8 млн. рублей, бюджет Ставропольского края – 9,8 млн. рублей) [10].

За период с 2009 года по настоящее время в Ставропольском крае в Ставропольском крае создан и динамично развивается базовый комплекс, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих всесторонние услуги:

– Государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;

– Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;

– Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», в структуре которого функционируют Центр поддержки предпринимательства, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, Центр инноваций социальной сферы;

– Некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края», в структуре которого функционируют Региональный центр инжиниринга и Центр кластерного развития;

– Бизнес-инкубатор;

– 38 окон для бизнеса и 3 обособленных подразделения МФЦ для бизнеса;

– 5 центров молодежного инновационного творчества.

В 2016 году организована система эффективного управления организациями инфраструктуры с единой точкой входа для предпринимателей.

Центр поддержки предпринимательства является основным информационно-образовательным оператором по поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае. Основные направления деятельности: информационно-консультационные услуги, образовательная деятельность, выставочно-конгрессная деятельность, а также популяризация предпринимательской деятельности.

С начала года Центром проведены 61 семинар в 22 муниципальных образованиях, 14 мастер-классов, 4 деловые игры, 4 круглых стола, 3 конференции с участием экспертов всероссийского уровня, интеллектуальная игра «Предприниматель Ставрополья», 6 форсайт-сессий, 7 курсов повышения квалификации, фестиваль «Креативных стартапов», 3 Школы «Бизнес идет к Вам» с применением дистанционных технологий обучения, 3 Школы продаж, 2 бизнес-форума «Ставрополье бизнесу – бизнес Ставрополью» и «Бизнес-Старт», 6 пятидневных тренингов от АО «Корпорация «МСП» «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», а также оказано более 12 тысяч консультационных услуг по различной тематике [10].

Впервые в 2017 году запущен онлайн-курс по обмену опытом с другими регионами РФ. Так, ставропольские предприниматели уже имели возможность по ВКС пообщаться с такими регионами, как Ростовская область, Алтайский край, г. Санкт-Петербург, планируется обмен опытом с Московской областью и республикой Татарстан.

Для расширения географии сбыта продукции компаний Ставропольского края за пределы региона Центром ежегодно осуществляется организация бизнес-миссий. В 2017 году были организованы бизнес-миссии в г. Екатеринбург, г. Уфа, г. Казань, г. Калининград, г. Москва, что позволило заключить более 15 соглашений о сотрудничестве. По итогам бизнес-миссии в г. Уфа уже реализуется проект по ландшафтному дизайну ООО «Аквастрой-КМВ», которое заключило договор с ООО «Эхо-трейдинг» на разработку дизайнерского проекта.

До 15 декабря 2017 года планируется провести 1 конкурс профессиональных компетенций, 1 ярмарку-франшиз, 1 конференцию и 8 семинаров.

Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства создан с целью взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности и оказания помощи, связанной с продвижением товара на рынки зарубежных государств.

С начала года Центром организовано 5 бизнес-миссий с участием 21 субъекта предпринимательства, по итогам которых были заключены 4 экспортных контракта на сумму 18,3 млн. рублей.

Организовано 5 международных и межрегиональных выставок с участием выставок 27 субъектов предпринимательства, что позволило заключить 7 экспортных контрактов на общую сумму 3,3 млн. рублей [10].

Кроме того, в 2017 году Ставропольский край выбран в качестве одного из «пилотных» регионов по внедрению Регионального экспортного стандарта. Заключено соглашение о создании «пилотного» центра консультационной поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса между АО «Российский экспортный центр» и Правительством Ставропольского края.

За весь период деятельности услугами Фонда поддержки воспользовались более 20,0 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволило создать более 2000 дополнительных новых рабочих мест.

Центр инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, созданный в 2014 году и оказывающий поддержку социальному предпринимательству, поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций, информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций, обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение обучающих мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства, организация деятельности Школы социального предпринимательства.

В 2017 году центром инноваций социальной сферы оказана поддержка более 533 субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в социальной сфере в виде продвижения и поддержки социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки и сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций, информационно-аналитического и юридического сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций, проведения обучающих мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

Программа микрофинансирования реализуется на территории края с декабря 2010 года и по заключению предпринимательского сообщества, является одним из самых эффективным механизмом государственной поддержки малого бизнеса.

Одним из показателей эффективности работы указанной организации инфраструктуры является мотивация субъектов малого и среднего предпринимательства на легализацию бизнеса, уход от «серых» зарплат, что способствует, в свою очередь, росту налоговых отчислений.

Успешность реализации данного механизма государственной поддержки в предпринимательской среде подтверждена ежегодным ростом клиентской базы, обусловленным такими факторами, как:

– появление нового сегмента заемщиков, уже имеющих опыт кредитования бизнеса, вследствие высоких ставок по кредитам в банках;

– возможность получения микрозаймов на инвестиции в основной капитал суммой до 3 млн. рублей, сроком до 3 лет;

– прекращение перехода клиентов к кредитованию в банках вследствие ужесточения требований к потенциальным заемщикам;

– наличие в портфеле более 50% микрозаймов, предоставленным сельхозтоваропроизводителям с «сезонным» бизнесом;

– увеличение среднего размера микрозайма с 584,5 тыс. рублей в 2015 году до 1026,7 тыс. рублей в 2017 году, привели к росту доли займов свыше 1 года в портфеле с 30% в 2015 году до 53,7% в 2017 году, что отрицательно повлияло на оборачиваемость денежных средств и привело к образованию очереди на получение микрозаймов.

При этом с начала деятельности Фонда микрофинансирования выдано более 3560 микрозаймов на сумму 2 374,9 млн. рублей.

В 2017 году Фондом микрофинансирования предоставлены займы 426 микрозаймов на сумму более 452,7 млн. рублей. Процентная ставка за пользование микрозаймами установлена в пределах 10 процентов годовых, что является самой низкой ставкой в регионе по сравнению с кредитными продуктами для бизнеса, предлагаемыми сторонними кредитными организациями.

Для удобства предпринимателей представители Фонда микрофинансирования работают также на территории городов Буденновск, Невинномысск, Минеральные Воды, Ипатово, Благодарного, Георгиевска, Новоалександровска и сел Красногвардейского и Степного.

Гарантийный фонд, созданный в 2009 году, выполняя функции содействия экономическому росту субъектов малого и среднего предпринимательства, расширяет их возможности в получении кредитных ресурсов для развития, а также стимулирует коммерческие банки к улучшению условий кредитования в регионе.

С начала деятельности Гарантийным фондом выдано 772 поручительства на общую сумму 7,46 млрд. рублей, что позволило заемщикам получить кредитное финансирование в общем объеме 16,83 млрд. рублей. Текущий портфель поручительств на сегодняшний день составляет 1,796 млрд. рублей, что превышает размер уставного фонда в 1,8 раза. Учитывая тенденцию роста спроса на поручительство Гарантийного фонда со стороны банков и субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году, к концу года портфель поручительств достигнет 2 млрд. рублей и превысит размер гарантийного капитала более чем в 2 раза, при этом, согласно пункту 5.1. требований к гарантийным организациям, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 28 декабря 2016 г. № 763, размер действующих поручительств региональных гарантийных фондов должен превышать ее гарантийный капитал не менее чем в 1,5 раза.

Гарантийный фонд преследует цель получения максимального дохода в результате инвестирования средств уставного капитала в депозиты для увеличения объема гарантийных обязательств, формирования резервов и исполнения в полном объеме своих обязательств по заключенным договорам поручительства.

Доходность от управления гарантийным капиталом позволяет Фонду возместить разницу между установленной стоимостью поручительства и экономической (реальной) стоимостью финансового риска субъекта малого и среднего предпринимательства, а также обеспечить равенство или превышение суммы финансовых активов и денежных средств сумме предоставленных предприятию субсидий из бюджетов всех уровней за весь период его деятельности.

С начала года Гарантийным фондом предоставлено субъектам малого и среднего бизнеса 69 поручительств на сумму 763,74 млн. рублей, что позволило привлечь в экономику края 2 522,39 млн. рублей кредитных ресурсов. Максимальный срок действия поручительства составляет 7 лет, а сумма поручительства – 42 млн. рублей.

С начала деятельности Фондом предоставлено 774 поручительства на сумму 7 400,39 млн. рублей, что позволило привлечь в экономику края 16 811,4 млн. рублей кредитных ресурсов.

В 2014 году создан Фонд содействия инновационному развитию, призванный оказать содействие для создания в регионе условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов и повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов предпринимательства.

В его структуре осуществляют деятельность Региональный центр инжиниринга и Центр кластерного развития.

На Региональный центр инжиниринга возложены функции координатора компетенции и материально-технических средств, совокупно направленных на формирование проектных предложений по оптимизации существующих производств, доведения опытных образцов до коммерческой стадии, изыскательских работ по обеспечению качества выпускаемой заказчиком продукции.

С начала года Региональным центром инжиниринга:

– оказано 38 услуг (4 индекса технологической готовности, 5 антикризисных консалтингов, 6 аудитов, 1 модернизация, 7 маркетинговых услуг, 2 патентные услуги, 13 сертификаций) 290 субъектам МСП.

– проведено 12 мероприятий в интересах субъектов МСП (5 семинаров, 7 вебинаров).

Ролью Центр кластерного развития в инновационной промышленной экосистеме региона является обеспечение и сопровождение кластерных инициатив, проектов, оказание содействия в организационном оформлении кластеров на территории края, а также выполнение функции организации развития кластера на этапе его формирования.

Центром кластерного развития оказана 141 услуга (в том числе содействие в получении господдержки – 89, 1 маркетинговая услуга, 30 выставок, 21 юридическая услуга) 90 субъектам МСП.

Проведено 18 мероприятий в интересах субъектов МСП (8 выставок российских и международных, 10 вебинаров / семинаров / круглых столов / иных публичных мероприятий).

Организовано взаимодействие с Фондом содействия инновациям. Так, за 10 лет в конкурсе «УМНИК», который с 2007 года реализуется Фондом победителями стали 374 представителя Ставропольского края, а общая сумма финансирования их проектов составила 172 млн. рублей. Порядка 60 МИПов функционирует при финансовой поддержке программы «СТАРТ» с общей суммой финансирования боле 70 млн. рублей.

В 2016 году ООО «НПФ «ПИТЭС» и ООО «Инфоком-С» приняли участие в конкурсном отборе «Развитие-НТИ» по реализации «дорожной карты «Энерджинет». Заявки одобрены на сумму 20 млн. рублей каждая.

С 2016 года в Ставропольском крае организована работа по созданию в крае МФЦ для бизнеса.

В подразделении МФЦ г. Ставрополя организовано предоставление более 200 видов различных услуг, в том числе:

– 47 видов государственных услуг федеральных органов власти, например, Росреестра (государственный кадастровый учет недвижимого имущества и (или) государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, предоставление сведений из ЕГРП), Федеральной налоговой службы (государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, предоставление выписки из ЕГРН), Федеральной службы судебных приставов (предоставление информации по находящимся на исполнении исполнительным производствам в отношении физического и юридического лица) и другие;

– 131 вид государственных услуг органов исполнительной власти Ставропольского края (предоставление мер государственной финансовой поддержки предпринимателей, лицензирование отдельных видов деятельности и другие);

– порядка 35 муниципальных услуг (предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, предоставление разрешения на строительство, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и другие);

– 7 видов услуг акционерного общества «Корпорация МСП» (например, регистрация на Портале бизнес-навигатора МСП, предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов МСП и другие), услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае, и услуга по регистрации заявителей в Единой системе идентификации и аутентификации.

Новой формой информационной поддержки предпринимательства является портал «Бизнес-навигатор МСП», созданный АО «Корпорация «МСП».

«Бизнес-навигатор МСП» охватывает 169 городов с численностью населения более 100 тыс. человек и столицы субъектов Российской Федерации, в том числе города Ставрополь, Невинномысск, Кисловодск, Пятигорск и Ессентуки.

Осенью 2017 года прошло тестирование мобильной версии «Бизнес-навигатор МСП», которая скоро станет доступной для всех желающих.

Осуществляется комплекс мероприятий, в том числе по регистрации 8,0 тыс. МСП в Биз-

нес-навигаторе. За 2017 год за услугами «Корпорации МСП» обратились 14 тыс. МСП.

По итогам 2017 года государственной (финансовой) поддержкой в рамках действующих механизмов воспользовались 16 субъектов предпринимательства, в том числе:

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – государственная поддержка оказана 11 субъектам предпринимательства на сумму 11,9 млн. рублей, что позволило создать 88 дополнительных новых рабочих мест;

– предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в крае, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации – государственная поддержка оказана 1 субъекту предпринимательства в сумме 750,0 тыс. рублей;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем создания материально-технической, экономической, информационной базы – государственная поддержка оказана 4 субъектам предпринимательства в сумме 14,7 млн. рублей, что позволило создать 12 дополнительных новых рабочих мест, увеличить налоговые поступления в бюджеты различных уровней более чем на 15,7 млн. рублей, привлечь 1200 человек к услугами центров [10].

Позитивная динамика в развитии предпринимательства достигнута за счет реализации мер государственной поддержки и создания условий для развития предпринимательства, роста частной инициативы граждан и улучшение делового климата в Ставропольском крае. Разнообразие мер государственной поддержки способствует выходу предпринимателей из «тени», что также влияет на рост основных показателей деятельности субъектов предпринимательства.

В 2018 году планируется дальнейшее улучшение показателей, характеризующих развитие предпринимательства, оказывающих существенное влияние на:

– повышение социальной эффективности деятельности субъектов предпринимательства (рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, рост доходов и повышение уровня социальной защищенности работников малых и средних предприятий);

– повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития Ставропольского края;

– увеличение доли участия субъектов предпринимательства в формировании всех составляющих валового регионального продукта Ставропольского края;

– импортозамещение, увеличение экспорта товаров, производимых в Ставропольском крае.

Деятельность субъектов предпринимательства направлена, прежде всего, на удовлетворение потребностей местного рынка товаров и услуг, что обеспечивает пополнение доходной базы бюджетов любого уровня бюджетной системы Российской Федерации, способствует развитию конкуренции ставропольских товаропроизводителей. Кроме того, малый и средний бизнес создает рабочие места, способствует решению социальных проблем в Ставропольском крае.

Разработка прогноза социально-экономического развития города Ессентуки на 2018 год и плановый период 2019–2020 годы по разделу «Малое предпринимательство» осуществлялась на основании данных официального статистического наблюдения за деятельностью МСП проведенного в 2015 году. При прогнозировании учитывались сложившаяся в предшествующие годы динамика развития малых предприятий, наличие и перспективы развития структур поддержки малого пред-

принимательства в Ставропольском крае, а также планируемые результаты реализации мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Экономическое развитие».

В рамках Подпрограммы планируется реализовать ряд мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, формирующие условия для создания цивилизованных рыночных отношений и непосредственно обеспечивающих условия для интенсивного роста малого предпринимательства путем оказания финансовых, информационных, консультационных, образовательных услуг. Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является подготовка квалифицированных кадров для этой сферы, повышение образовательного уровня и правовой культуры ее участников, совершенствование навыков управления.

Существенный вклад вносит малый бизнес экономику города Ессентуки, в формирование конкурентной среды, создает новые рабочие места, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности.

Значение малого и среднего предпринимательства трудно переоценить, они играют существенную роль в экономике нашего города – это второй по значимости сегмент экономики. По состоянию на 01.01.2017, на территории города Ессентуки зарегистрировано 5307 предприятий и учреждений различных форм собственности, в том числе 1919 юридических лиц и 3388 субъекта, осуществляющих хозяйственную деятельность без образования юридического лица.

По оценке 2017 года ожидается рост количества сектора малого предпринимательства и к 2020 году показатель достигнет значения 4559 единиц, со среднесписочной численностью работников (без внешних совместителей) – 11,9 тыс. человек.

Такой прирост обеспечивается системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства и муниципального образования, а также развитием инфраструктуры.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности свидетельствует о том, что основное количество сосредоточено в оптовой (12,7%) и розничной торговле (63,1%), строительстве (8,4%), производстве пищевых продуктов (2,6%), прочих видах деятельности (14,9%).

Данный сектор обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с меняющимися требованиями рынка.

Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную и муниципальную поддержку, выраженную в виде программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики.

Постоянно проводится работа по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих механизмах государственной поддержки, реализующихся в Ставропольском крае, а также оказывается консультационная и методическая помощь при применении данных механизмов. Функционирует координационный совет по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Ессентуки.

Основной сегмент малого и среднего предпринимательства приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Рост прогнозных показателей в 2018–2020 годах ожидается как за счет реализации своей продукции и оказания услуг существующих предприятий, так и открытия новых малых предприятий. Дальнейшее развитие малого предпринимательства является резервом, дающим возможность поднять жизненный уровень населения и создать новые рабочие места.

Для повышения эффективности системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса разработаны следующие рекомендации:

– предлагается разработать, новый инстру-

мент в механизме государственной поддержки субъектов МСП. Разработанный инструментарий предполагает, что для определения объемов федеральных субсидий для субъектов РФ Минэкономразвития совместно с федеральными министерствами разрабатывает показатели мониторинга уровня развития МСП по ключевым направлениям государственной поддержки. По каждому субъекту РФ Минэкономразвития рассчитывает сводные индексы уровня развития МСП и интегральный индекс, определяются перспективы этого развития;

– предлагается повысить роль субъектов РФ в определении направлений развития МСП на их территориях. Подразумевается, что Минэкономразвития РФ будет утверждать несколько широких направлений развития МСП в России, при этом «внутри» направлений не должно быть ограничений по видам мероприятий, каждый регион должен иметь право самостоятельно определять мероприятия государственной поддержки субъектов МСП на своей территории в рамках обозначенных направлений;

– предоставление налоговых каникул для МСП:

– увеличение объемов финансирования МСП неторгового сектора: производственных, инновационных и экспортно-ориентированных малых предприятий;

– предоставить долгосрочные займы (на срок более года) на льготных условиях на увеличение основного и оборотного капитала;

– совершенствовать механизм микрокредитования субъектов МСП как эффективный инструмент, обеспечивающий увеличение и упрощение доступа к кредитным ресурсам;

– развитие лизинга как основной формы финансовой поддержки МСП;

– предлагается переместить проведение конкурсных отборов на более ранние сроки. В этом случае на момент проведения конкурса на региональном уровне субъекту МСП ещё не будет известна точная сумма получения средств, но будет понятна его «доля» при поступлении федеральной субсидии в регион;

– давать кредит под 11% годовых для развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года (с изменениями и дополнениями);
2. Постановление Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2015 г. № 571-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» (В редакции Постановления Правительства Ставропольского края от 21.04.2016 № 154-п); (от 28.12.2017 № 554-п)
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 03.02.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»
4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 28 ноября 2016 г. № 763 «Об утверждении требований к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности»
5. Фонд содействия инновациям, федеральная программа «Умник». URL: https://fasie55.ru/programma-umnik
6. Фонд содействия инновациям, федеральная программа «Старт». URL: https://fasie55.ru/programma-umnik
7. Фонд содействия инновациям, федеральная программа «Развитие». URL: https://fasie55.ru/programma-umnik
8. Фонд содействия инновациям, федеральная программа «Интернационализация». URL: https://fasie55.ru/programma-umnik
9. Фонд содействия инновациям, федеральная программа «Кооперация». URL: https://fasie55.ru/programma-umnik
10. Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края. URL: http://stavinvest.ru
11. Официальный сайт администрации г. Ессентуки и Думы города Ессентуки. URL: http://adm-essentuki.ru.

УДК 338.49

Сорокина О.В.[1]

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Индустриальные парки – это территория для размещения новых производств, обеспеченная инфраструктурой и энергоносителями. Успешное развитие индустриальных парков обусловленном инвестиционной привлекательностью регионов. Цель работы состоит в оценки эффективности действующих региональных индустриальных парков (РИП) Ставропольского края и определении их влияния на экономику региона. В статье проведена оценка деятельности РИП края.

Ключевые слова: региональные индустриальные парки, инвестиции, региональная экономика.

Sorokina O.V.

INDUSTRIAL PARKS OF STAVROPOL KRAI AS POINTS OF GROWTH OF REGIONAL ECONOMY

Abstract. Industrial parks are the territory for placement of new productions provided with infrastructure and energy carriers. Successful development of industrial parks caused by investment attractiveness of regions. The purpose of the work consists in estimates of efficiency of the operating regional industrial parks (RIP) of Stavropol Region and definition of their influence on region economy. In the paper assessment of activity of RIP of edge is carried out.

Keywords: regional industrial parks, investments, regional economy.

Инновационная составляющая национальной экономики обусловлена уровнем развития совокупность различных институтов. Для обеспечения интенсивного экономического роста необходимо создать условия для развития новых наукоемких отраслей, поддержка венчурного предпринимательства в стране. Развитие индустриальных парков в регионах должно стать факторам обеспечения качественного экономического роста страны. Региональные индустриальные парки должны стать потенциальными точками роста региональной экономики.

Индустриальный (промышленный) парк – это управляемый единым оператором (специализированной управляющей компанией) комплекс объектов недвижимости, состоящий из земельного участка (участков) с производственными, административными, складскими и иными помещениями и сооружениями, обеспеченный энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой и административно-правовыми условиями для размещения производств [1].

Географическое размещение индустриальных парков неоднородно. Лидерами по количеству действующих индустриальных парков являются Центральный и Поволжский федеральные округа. На долю ЦФО приходиться 41,6% действующих индустриальных парков, в ПФО зарегистрировано и функционирует 29,2% индустриальных парков. **Меньше всего индустриальных парков расположено в Дальневосточном и Южном федеральных округах – 2% и 1% от общего числа промышленных площадок России соответственно.**

[1] *Сорокина Оксана Владимировна,* канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail:oksana_vs@inbox.ru
Oksana Sorokina, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail:oksana_vs@inbox.ru

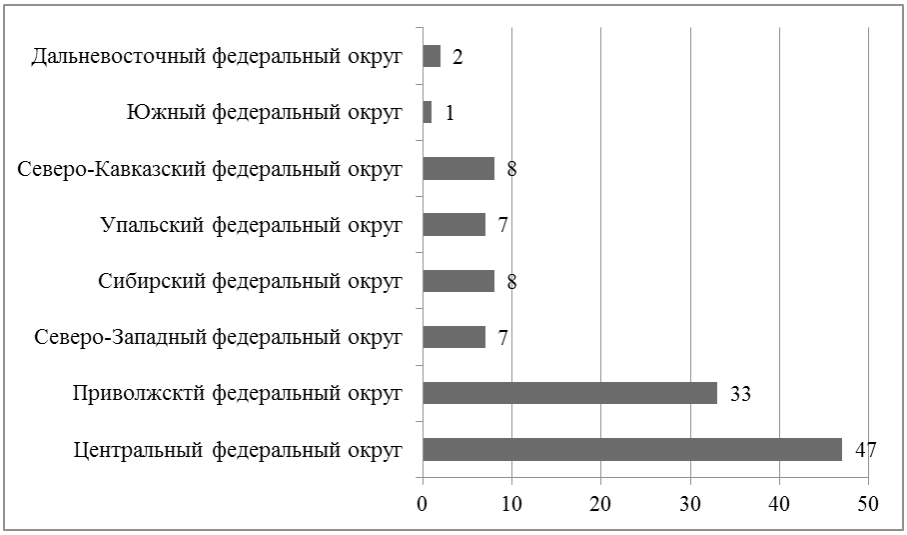


Рисунок 1 – Диаграмма географии размещения парков в 2015 г., ед.

За период с 2013 по 2017 гг. количество индустриальных парков выросло более чем в два раза, с 80 до 166. Рост происходит за счет действующих парков, их количество за пять лет увеличилось почти в три раза, с 36 до 111. В свою очередь число создаваемых парков остается стабильным из года в год и колеблется на уровне 44–56 проектов. Рост числа парков сопровождается их обновлением – ряд проектов прекратили свою деятельность. Среди основных причин: изменение формата ведения бизнеса, закрытие невостребованных площадок или перенос сроков реализации на более поздние годы. Всего за 2016–2017 гг. 12 создаваемых и действующих индустриальных парков прекратили свое существование. Им на смену за это же время пришли 58 новых проектов. Еще 15 создаваемых парков стали действующими.

Продолжает расширяться география отрасли. К 2017 г. в 51 субъекте Российской Федерации появились действующие и создаваемые индустриальные парки. В 2017 г. на территории СКФО зарегистрировано 13 региональных индустриальных парков.

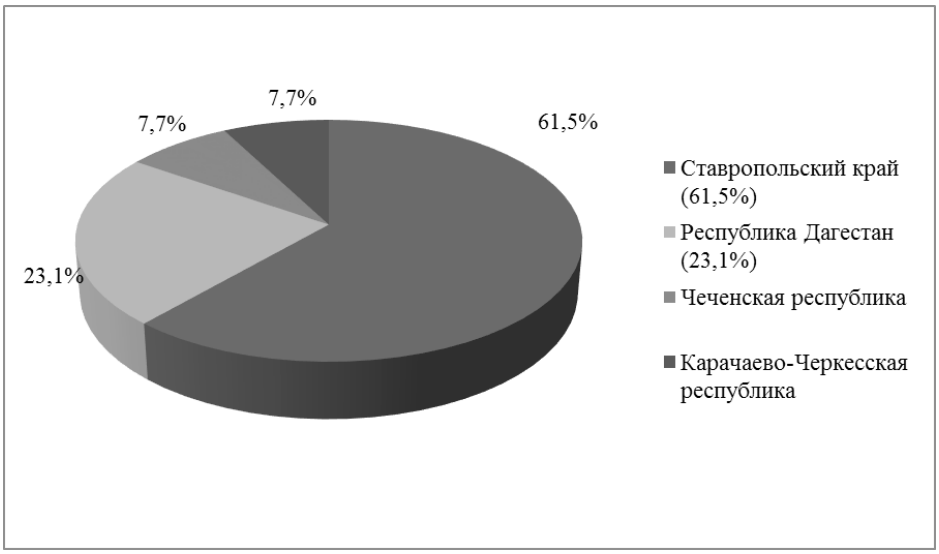


Рисунок 2 – Количество созданных индустриальных парков в СКФО, %

Ставропольский край является лидером, среду субъектов СКФО, по числу действующих парков. Деятельность индустриальных парков в Ставропольском крае регламентируется следующими нормативно-правовыми документами:

– Закон Ставропольского края от 26.11.2003 г. № 44-кз (ред. от 05.11.2015 г.) «О налоге на имущество организаций» (принят Государственной Думой Ставропольского края 20.11.2003 г.) [2];

– Закон Ставропольского края от 01.10.2007 г. № 55-кз (ред. от 05.11.2015 г.) «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» (принят Государственной Думой Ставропольского края 09.08.2007 г.) [3];

– Закон Ставропольского края от 17.04.2012 г. № 39-кз (ред. от 05.11.2015 г.) «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» (принят Думой Ставропольского края 29.03.2012 г.) [4].

На сегодняшний день на территории Ставропольского края действует 9 индустриальных парков разного профиля деятельности, типов и форм собственности. Организационно-институциональные условия для деятельности инвесторов в индустриальных парках включают следующие преференции:

1. Снижение ставки налога на прибыль организаций подлежащей к зачислению в бюджет Ставропольского края, для хозяйствующих субъектов на 4,5% – на расчетный срок окупаемости, установленный инвестиционным проектом и на 2,5% – после окупаемости инвестиционного проекта, на период осуществления инвестиционной деятельности, но не свыше 20 лет (согласно Закону Ставропольского края от 01.10.2007 г. № 55-кз «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» [3]).

2. Освобождение от налога на имущество в отношении имущества, используемого в рамках инвестиционных проектов, реализуемых в пределах территорий региональных индустриальных, региональных туристско-рекреационных, региональных технологических парков, и принятого этими организациями к бухгалтерскому учету в качестве объекта основных средств, в течение первых пяти лет с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором имущество было принято этой организацией к бухгалтерскому учету в качестве объекта основных средств (согласно Закону Ставропольского края от 26.11.2003 г. № 44-кз «О налоге на имущество организаций» [2])

3. Установление налоговая ставка в размере 5% для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, а также являющихся в соответствии с действующим законодательством края резидентами региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков в соответствии с Законом Ставропольского края от 29.12.2009 г. № 98-кз «О региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парках» (согласно Закону Ставропольского края от 07.04.2012 г. № 39-кз «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» [4]).

4. Льгота по арендной плате субъектам инвестиционной деятельности: снижение на 70% ставки арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Ставропольского края и используемым для реализации инвестиционного проекта, который соответствует приоритетным направлениям инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края; снижение на 95% ставки арендной платы за пользование производственными и офисными помещениями, сооружениями и зданиями, оборудованием и другими ресурсами, находящимися в государственной собственности Ставропольского края, необходимыми для организации деятельности региональных технологических парков и используемыми базовыми организациями региональных технологических парков для реализации инвестиционных проектов, которые соответствуют приоритетным направлениям инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края (согласно Закону Ставропольского края от 01.10.2007 г. № 55-кз «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» [3]).

5. Предоставление государственных гарантий инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, которые соответствуют приоритетным направлениям инвестиционной деятельности на территории Ставропольского

края, с привлечением банковских кредитов, на конкурсной основе могут быть предоставлены государственные гарантии за счет средств бюджета Ставропольского края для обеспечения их обязательств перед финансово-кредитными учреждениями (согласно Закону Ставропольского края от 01.10.2007 г. № 55-кз «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» [3]).

Для поддержки деятельности индустриальных парков в крае Корпорация развития Ставропольского края предполагает разные виды консалтинга:

– Финансовый консалтинг – необходимый комплекс финансовых услуг, направленный на создание эффективной и надежной системы финансового управления с целью организации высокого уровня конкурентоспособности и экономической независимости компании, в том числе через построение системы бухгалтерского и управленческого учета, анализ текущей финансовой деятельности предприятия, управление структурой капитала и т.д.

– Юридический консалтинг предполагает комплексное юридическое сопровождение проекта на всех этапах его реализации, начиная от вопросов консультационного характера, представительства и разработки учредительных документов, вплоть до решения нестандартных задач, таких как оптимизация налогообложения, комплексный правовой анализ деятельности, насыщение уставного капитала, правовое оформление объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.

– Отдел капитального строительства обеспечит ввод в действие объектов капитального строительства в установленные сроки в соответствии с нормами проектирования и строительства, а также оказывает содействие по следующим направлениям: разработка перспективных планов в области капитального строительства и создания инфраструктуры и обеспечение их согласования; оказание консультационных услуг по определению подрядчиков на проектно-изыскательские, строительные и ремонтные работы; участие в разработке и реализации федеральных и краевых программ сфере строительства; оформление договоров генерального подряда на капитальное строительство; осуществление контроля и технического надзора за строительством, соответствием объемов, стоимости и качества выполняемых работ проектам и сметным расчетам, строительным нормам и правилам на производство и приемку этих работ и т.д.

– Международный консалтинг – выполнение комплекса организационно-технических функций по установлению и развитию внешних связей с зарубежными партнерами, разработка и развитие эффективной системы управления и решения комплекса вопросов, связанных с организацией представительства компании на международном уровне.

Общая площадь действующих индустриальных парков в крае составляет 2406 га. На данной территории действует 21 резидент, планируемый объем инвестиций в 2018 году должен составить 85 млрд. руб. Развитие деятельность индустриальных парков предполагает создание новых рабочих мест в количестве 7085 рабочих мест.

Таблица 1 – Характеристика действующих региональных индустриальных парков (РИП) Ставропольского края

Название РИП, форма собственности, тип	Участники	Профиль деятельности
РИП «Невинномысский» Форма собственности: государственная. Гринфилд	ООО «СтавСталь»	Производство стального проката, строительного ассортимента (арматура, уголок, швеллер, балка и катанка)
	ЗАО «Лиссант-Юг»	Производство сэндвич-панелей и вентиляционного оборудования
	ООО «Невинномысский профиль»	Производство гнутых оцинкованных металлических профилей методом холодного профилирования

Название РИП, форма собственности, тип	Участники	Профиль деятельности
	ООО «Терминал»	Развитие и модернизация логистического комплекса «Терминал»
	ООО «ПК Строймонтаж Юг»	Производство сухих строительных смесей
	ООО «МК-Невпром»	Производство многослойных бумажных мешков
	ООО «СТАВ-ГАЗ»	Развитие рынка газомоторной отрасли Ставропольского края
	ООО «АЛЬП»	Строительство завода по производству быстрорастворимых минеральных удобрений по инновационным технологиям
	ООО «Невинномысский радиаторный завод»	Производство радиаторов
	ООО «Феникс»	Строительство быстровозводимых зданий
РИП «Буденновский» Форма собственности: государственная. Гринфилд	ООО «ЛУКОЙЛ-Ставропольэнерго»	Строительство теплоэлектростанции мощностью 135 МВт
	ООО «НПП ЭКО-ПЛАСТ»	Производство изделий из полимерных материалов
РИП «Солнечный» Форма собственности: государственная, частная.	ООО «АгроГруппСолнечный»	Закладка интенсивного яблоневого сада
	ООО «Солнечный дар»	Производство овощных культур закрытого грунта
РИП на территории города Георгиевска Ставропольского края Форма собственности: государственная. Гринфилд	ООО «Георгиевский комбинат строительных материалов»	Производство керамических изделий
	ООО «АгроЮг»	Переработка сои
	ООО «Изобилие»	
РИП «Северо-Западный» Форма собственности: государственная.	ООО фирма «Вита»	Производство лекарственных препаратов
РИП «Александровский» Форма собственности: государственная.	ООО ТК «Александровский»	Организация высокотехнологичного производства томатов по голландской технологии малообъемной гидропоники с системой досвечивания
Региональный индустриальный парк «АПП «Ставрополье» на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края Форма собственности: государственная, частная. Гринфилд	ООО АПП «Ставрополье»	Хранения и переработки сельскохозяйственной продукции

Название РИП, форма собственности, тип	Участники	Профиль деятельности
Ставропольский краевой индустриальный парк «Мастер» Форма собственности: частная. Браунфилд	ООО «Аэростарт»	• Производство и исследования в области альтернативной энергетики (генераторы)
	ООО «Вектор»	• Производство воздуховодов
	ООО «Баумак»	• Производство по обработке листовых пиломатериалов
	ООО «СКР»	• Переработка вторсырья, производство флекса
	ООО «К Бизнес Глонасс»	• Производство автомобильных автоматизированных систем

В крупнейшем индустриальном парке Ставрополья «Невинномысском» только первая очередь имеет площадь порядка 200 га, общая площадь парка составляет 804,4 га. Индустриальный парк «Невинномысск» является на сегодняшний день примером эффективного использования механизмов государственной поддержки и может рассматриваться в качестве успешной практики, рекомендуемой к тиражированию на других территориях.

Одой из проблем в развитии региональных индустриальных парков является не высокий уровень развития промышленности, поэтому Администрация края каждому новому инвестору уделяет особое внимание.

Действующие индустриальные парки Невинномысский, Георгиевский и Буденновский представляют собой гринфилды. Данный тип индустриальных парков создан на ранее незастроенном земельном участке, как правило, не обеспеченном инженерной и транспортной инфраструктурой на момент начала реализации проекта.

Открывший в Ставрополье СКИП «Мастер» является браунфилдом и создан в 2015 году в соответствии с Соглашением между Правительством Ставропольского края и ПАО «КАМАЗ». СКИП «Мастер» создан на основе ранее существующих предприятий или производственных объектов, обеспеченных инженерной и транспортной инфраструктурой, в отношении которых, как правило, проводилась и/или проводится реконструкция и (или) капитальный ремонт.

В регпарке Георгиевска зарегистрированы три резидента с проектами общей стоимостью 3,7 млрд рублей. На территории индустриального парка «Александровский» реализуется перспективный инвестпроект ООО «Эко-агрохолдинг» стоимостью 500 млн рублей. В текущем году предприятие приступит к производству экопосуды и упаковки на современном технологическом оборудовании одного из ведущих мировых производителей.

Исходя из того, что на сегодняшний день резидентами парков заняты 576 га, порядка 2 тыс. га является перспективной территорией для возможности привлечения резидентов и создания новых высокоэффективных производств. Проведена сертификация регионального индустриального парка «Невинномысск», в соответствии с которой Ассоциация индустриальных парков подтвердила, что индустриальный парк, находящийся в управлении Корпорации развития, соответствует требованиям Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 56301 – 2014 «Индустриальные парки. Требования» и является действующим индустриальным парком, о чем в Реестре сертификатов по Системе добровольной сертификации индустриальных парков АИП сделана запись № 22 от 03 марта 2017 г. [1]

По линии Минпромторга России в 2016-2017 году Корпорацией развития привлечена субсидия на развитие инфраструктуры РИП «Буденновск» в размере 384,2 млн. рублей. По линии НО «Фонд развития моногородов» Корпорация развития включена в рабочую группу по снятию монозависимости с моногорода Невинномысска. По данной мере государственной поддержки в 2017–2018 гг. планируется привлечь 1200 млн. руб. на софинансирование создания необходимой инфраструктуры РИП

«Невинномысск», в том числе 200 млн. руб. на создание необходимого ж/д пути необщего пользования на территории I очереди и 1 млрд. руб. на создание инфраструктуры II очереди парка. По линии Минэкономразвития РФ в 2017–2020 гг. планируется привлечь 900 млн. руб. на создание необходимой инженерной инфраструктуры РИП «АПП «Ставрополье».

Меры поддержки и услуги, предоставляемые инвесторам и резидентам объектов инвестиционной инфраструктуры, представлены:

– отлаженным процессом коммуникации с инвесторами в части информирования и сопровождения;

– наличием широкого спектра налоговых льгот и преференций для резидентов и участников особых экономических зон;

– предоставлением инвесторам и резидентам объектов инвестиционной и инженерной инфраструктуры;

– льготное получение и сокращение сроков предоставления земельных участков.

Уже созданные в Ставрополье региональные парки охватывают ключевые направления краевой экономики. В настоящее время рассматривается возможность создания новых индустриальных парков (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристика создаваемых РИП в Ставропольском крае

Наименование РИП	Специализация	общая площадь, га	Льготы резидентам / количество резидентов
«Кисловодская солнечная электростанция»	Производство электрической энергии	88	Снижение ставки налога на имущество, налога на прибыль. Снижение арендной платы / 0
«ФАРМАЦЕВТИКА»	Производство фармацевтических препаратов и материалов, производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения	62	Снижение ставки налога на имущество, налога на прибыль. Снижение арендной платы / 0
«ГЕЛИОС»	Промышленное и перерабатывающее производство; овощеводство в защищенном грунте	57	Снижение ставки налога на имущество, налога на прибыль. Снижение арендной платы / 0

Реализация крупного индустриального парка в Невинномысске уже практически завершена. Он заполнен на 95 процентов. Свободными на Ставрополье остаются ещё 1,5 тысячи гектаров площадок в индустриальных парках.

Резиденты действующих индустриальных парков сделали значительный вклад в экономику Ставропольского края. Благодаря созданным площадкам, появилось семь тысяч рабочих мест. Общая площадь новых комплексов составила 2,2 тысячи гектаров. Деятельность региональных индустриальных парков оказывает положительное влияние на развитие экономики края. Создание индустриальных парков в Ставропольском крае нацелено на развитие экономики, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций. Кроме того, власти ставят перед собой задачу поддержки предпринимательства в научно-технической и туристско-рекреационной сферах, содействие инновационной деятельности и создание новых высокотехнологичных производств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальный стандарт Российской Федерации «Индустриальные парки. Требования» (ГОСТ Р 56301 – 2014). М.: Стандартинформ, 2014. 30 с.

2. Закон Ставропольского края от 26.11.2003 № 44-кз (ред. от 05.11.2015) «О налоге на имущество организаций» // «Сборник законов и других правовых актов Ставропольского края», 2003, № 24 (126), ст. 3293.
3. Закон Ставропольского края от 01.10.2007 № 55-кз «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» // «Сборник законов и других правовых актов Ставропольского края», 30.10.2007, № 30, ст. 6764.
4. Закон Ставропольского края от 17.04.2012 № 39-кз (ред. от 05.11.2015) «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» // «Сборник законов и других правовых актов Ставропольского края», 31.05.2012, № 25, ст. 9872.

УДК 376.1(075.8)

Султанов Г.Р.[1]

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье представлены приоритетные проекты развития Республики Дагестан, показана схема работы «проектных офисов», дан анализ деятельности системы проектного управления, выделены механизмы поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: проект, проектный офис, стратегия, муниципалитет, мониторинг, субъект, бизнес, рейтинг

Sultanov G.R.

THE ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITY IN THE DAGESTAN REPUBLIC: RESULTS AND PROSPECTS

Abstract. The paper deals with the priority projects of development of the Dagestan Republic and the arrangements of "project offices". The author gives the analysis of activity of project management system and describes mechanisms of small and medium business support.

Keywords: project, project office, strategy, municipality, monitoring, subject, business, rating

Для определения основных ориентиров и с целью повышения эффективности управления, концентрации основных сил на осознании и формировании общих целей и задач в Республике Дагестан в 2013 году внедрено проектное управление. Инструментом проектного управления стали приоритетные проекты развития Республики Дагестан.

Приоритетные проекты развития Республики Дагестан – это новые принципы государственного управления, новая система оценки деятельности работы органов исполнительной власти и местного самоуправления, охват практически всех сфер жизнедеятельности. Это «Обеление» экономики», «Точки роста», инвестиции и эффективное территориальное развитие», «Новая индустриализация», «Человеческий капитал», «Эффективный агропромышленный комплекс», «Эффективное государственное управление» и «Безопасный Дагестан».

Все органы исполнительной власти, органы местного управления, территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти сообща, объединив свои усилия в рамках проектов, работают для решения вопросов социально-экономического и культурного развития Республики Дагестан.

Приоритетные проекты развития РД содержат и взаимоувязывают между собой конкретные мероприятия, ожидаемые результаты, сроки исполнения (контрольные точки) и ответственных исполнителей. Соответственно, это система оценки деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Посредством приоритетных проектов отслеживается, как работает тот или иной орган исполнительной власти.

В Республике Дагестан чётко выстроена работа «проектных офисов». Сформированы «проектные офисы» на уровне Администрации Главы и Правительства республики, в органах исполнительной власти и местного самоуправления.

[1] *Султанов Гаджи Русланович*, Заместитель министра экономики и территориального развития Республики Дагестан, г. Махачкала, ул. Абубакарова, 67. E-mail: minec@e-dag.ru, post@minec-rd.ru, +7(8722)67-20-08
Haji Sultanov, Deputy Minister of Economy and Territorial Development of the Republic of Dagestan, Makhachkala, Abubakarova st., 67. E-mail: minec@e-dag.ru, post@minec-rd.ru, +7(8722)67-20-08

Уже почти четыре года прошло, как мы работаем в системе проектного управления, постоянно совершенствуем подходы в оценке деятельности всех тех от кого зависит качество государственного управления и качество бюджетных услуг, предоставляемых населению. Эта форма управления объективно необходима в сложившихся условиях развития республики.

Еще несколько лет назад нам сложно было довести до муниципалитетов, в целом, концепцию приоритетных проектов развития, так как у большинства руководителей муниципального уровня отсутствовало понимание важности выстраивания системы постоянного мониторинга хода реализации ключевых приоритетов развития.

Сегодня же, многие муниципалитеты активно включились в работу. Это видно по результатам реализации приоритетного проекта развития РД «Обеление» экономики». Мы достигли существенных результатов по актуализации налоговой базы. Несмотря на влияние различных внешнеполитических и экономических процессов, мы сохраняем положительную динамику по показателям развития, в том числе и по поступлению налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет республики, так в 2016 году поступило 33,5 млрд. руб., что на 11,2 млрд. руб. или в 1,5 раза больше, чем в 2012 году.

Важно отметить большую работу, проведенную в районах и городах. В местные бюджеты Республики Дагестан за 2016 год поступило 8,3 млрд. руб., что на 2,7 млрд. руб. больше, чем в 2012 году. При этом по итогам 2016 года плановые задания по сбору налоговых и неналоговых доходов в местные бюджеты выполнены в целом на 100,3%, в том числе в 44 из 52 муниципальных образованиях плановые задания выполнены на 100% и выше, и в 8 муниципальных образованиях – 90% и выше.

К началу реализации *приоритетного проекта «Обеление» экономики»* только 1/3 объектов недвижимости и земельных участков находились на налоговом учете. За время реализации приоритетного проекта на налоговый учет поставлено более 206,0 тыс. земельных участков и 166,9 тыс. объектов капитального строительства. Мы продолжаем эту работу.

В соответствии с распоряжением Президента Республики Дагестан от 28.10.2013 года № 112-рп в целях организации работы по повышению налоговой базы по имущественным налогам, выявлению и постановке на налоговый учет лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с налоговыми и регистрирующими органами проводится взаимодействие в рамках восьмисторонних соглашений об обмене информацией. Отметим, что в указанном соглашении задействованы Правительство Республики Дагестан, Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан, Управление Федеральной налоговой службы по РД, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по РД, филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по РД, Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в РД, а также органы исполнительной власти Республики Дагестан и органы местного самоуправления.

Отдельно хотелось бы остановиться на поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и налоговой отдачи от них.

Необходимо сразу обратить внимание, что решения, которые принимаются сегодня руководством республики, направлены не на увеличение налоговой нагрузки на бизнес, а в первую очередь на обеспечение занятости населения в этой отрасли и, соответственно, социальной стабильности.

В целях формирования благоприятных налоговых условий для субъектов предпринимательства приняты нормативные правовые акты республики, предусматривающие:

– двухлетние «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных предпринимателей, применяющих упрощенную налоговую систему и патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах;

– расширение перечня видов деятельности и снижение потенциально возможного годового дохода на 10% по патентной системе налогообложения.

Вместе с тем, в каждых сферах нам необ-

ходимо обеспечить справедливое налогообложение, равномерную налоговую нагрузку.

В связи с этим принят Закон РД, предусматривающий переход к определению налоговой базы по налогу на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости для высокодоходных и крупных объектов предпринимательства с площадью свыше 350 кв. м. Это административно-деловые центры, торговые объекты и нежилые помещения, используемые для коммерческих целей.

Одновременно проводится работа по выводу из «тени» субъектов малого и среднего предпринимательства.

В муниципальных образованиях созданы рабочие группы в составе представителей налоговой и правоохранительных органов, а также администраций районов и городов, которыми осуществляются обследования объектов предпринимательства.

В целом за 3 года реализации проекта обследовано 47,4 тыс. объектов предпринимательства. В результате выявлено 15,8 тыс. лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без регистрации, из них поставлено на налоговый учет 8,6 тыс. предпринимателей.

Кроме того, при заключении соглашений о субсидировании с субъектами малого и среднего предпринимательства по линии Минсельхозпрода РД и Агентства по инвестициям и предпринимательству РД, предусматривается обязательная постановка предпринимателей на налоговый учет, обеспечение уплаты ими налогов, а также создание рабочих мест.

Большая работа проведена в рамках работы по *снижению неформальной занятости населения.*

В целях организации данной работы в муниципальных образованиях созданы рабочие группы под руководством главы муниципалитета, в составе представителей налоговых и правоохранительных органов, отделения ПФР, ТФОМС, госинспекций по труду и др.

В результате за 2016 год выявлено 67,5 тыс. лиц, с которыми не оформлены трудовые отношения, из них с 56,3 тыс. работниками заключены трудовые договоры. Это 87,1% от годового плана (68,9 тыс. чел.).

По результатам рейтингования итогов организации работы по снижению неформальной занятости в субъектах Российской Федерации в 2016 году Республика Дагестан заняла 25 место (поднявшись на 28 позиций по сравнению с 2015 годом), среди субъектов СКФО – 2 место.

Необходимо отметить, что с начала реализации мероприятий по снижению неформальной занятости количество работающего застрахованного населения увеличилось на 151,3 тыс. человек (с 1.04.2014 г. по 1.04.2016 г.), вследствие этого экономия средств бюджета республики составила порядка 970 млн. рублей.

Большое значение в реализации проектов уделяется и молодежи. В каждом проекте мы предусмотрели мероприятия с участием молодежных, общественных и научных организаций.

Конечно, успокаиваться на достигнутом мы не можем. Мы знаем о существовании резервов в различных отраслях экономики, это строительство, оборот алкогольной продукции, розничная и оптовая торговля, оказание услуг. Обеспечение дополнительных доходов возможно также за счет повышения эффективности использования государственного имущества, четкой регламентации вопросов размещения рекламы и доходов от нее.

Дополнительным источником пополнения доходной части бюджета является и реализация мер по приведению в соответствие видов разрешенного использования земель с фактическим землепользованием, а также снижение образовавшейся задолженности по налогам и сборам.

Есть результаты и по другим приоритетным проектам развития.

Конечно, возникали сложности в выстраивании проектного управления, на тот момент на федеральном уровне не было четкой регламентации проектной деятельности. Согласно федеральному законодательству о стратегическом планировании приоритетные проекты не были документами стратегического планирования. Были сложности с обеспечением финансирования приоритетных проектов, были вопросы по мотивации и вовлечению в проектную деятельность государственных гражданских и муниципальных служащих.

За последнее время на федеральном уровне приняты решения по внедрению проектного управления в Российской Федерации, в частности создан Совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам, а также приняты нормативные документы и методические рекомендации, регламентирующие организацию проектной деятельности.

Кроме того, следует отметить, что в 2016 году на федеральном уровне приняты решения, предусматривающие новые требования к организации проектной деятельности.

Принято постановление Правительства Российской Федерации «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Соответствующее решение принято и в Республике Дагестан.

16 января 2017 года утвержден План мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан на 2017 год.

Если говорить о министерствах и ведомствах республики, то во всех разработаны и приняты ведомственные решения об ограничении проектной деятельности.

Созданы проектные комитеты, разработаны паспорта проектов, направленных на решение ключевых, приоритетных задач. Все органы исполнительной власти нацелены на участие в реализации федеральных проектов в рамках 11 направлений стратегического развития Российской Федерации.

В Минэкономразвития РД принят приказ от 07.03.2017 года № 10-од «Об организации проектной деятельности в Министерстве экономики и территориального развития Республики Дагестан», которым утверждено положение об организации проектной деятельности в Минэкономразвития РД, функциональная структура системы управления проектной деятельностью в Минэкономразвития РД и определены функции ведомственного проектного офиса.

В рамках стратегического направления Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательство инициативы» подготовлен одноименный приоритетный проект, ключевой задачей которого является рост числа занятых индивидуальных предпринимателей. Данный проект предусматривает, в том числе создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, снижение неформальной занятости населения и выведение из «тени» бизнеса.

Кроме того, в рамках стратегического направления «Обеление» экономики» подготовлен план мероприятий «дорожная карта» по расширению налоговой базы и увеличению доходов консолидированного бюджета РД на 2017 год.

Органы исполнительной власти РД совместно с территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти и органами местного самоуправления продолжат работу по реализации приоритетных направлений стратегического развития РФ и приоритетных проектов республики.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

УДК 373

Аджикова А.С.[1]
Ашхотов А.М.[2]
Бисакаева М.А.[3]
Гукасова Н.Р.[4]

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы формирования основ финансовой грамотности в начальной школе. Аргументируется важность обучения азам финансовой грамотности на уроках начальной школы, используя интеграцию простейших навыков грамотного финансового поведения в общеобразовательные предметы (математику). Авторы приводят пример кейс-задания как действенного интерактивного метода повышения финансовой грамотности в начальной школе.

Ключевые слова: финансовая грамотность, начальная школа, кейс, обучающиеся, математика.

Adjikova A.S.
Ashkhotov A.M.
Bisakaeva M.A.
Gukasova N.R.

INTERACTIVE METHODS OF STUDYING FINANCIAL LITERACY AT PRIMARY SCHOOL

Abstract. The main problems of forming the bases of financial literacy at primary school are considered in the paper. The importance of teaching the basics of financial literacy during primary school lessons is argued, using the integration of elementary skills of competent financial behavior in general subjects (mathematics). The authors give an example of the case study as an effective interactive method of increasing financial literacy in primary school.

Keywords: financial literacy, elementary school, case, students, mathematics.

[1] *Аджикова Алтынай Султахановна,* канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: altu77@mail.ru, т. 8(8793) 328206
Altinay Adjikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: altu77@mail.ru , t. 8(8793) 328206
[2] *Ашхотов Анзор Мухамедович*, д-р экон. наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Anzor Ashkhotov, Doctor of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk
[3] *Бисакаева Мадина Анваровна,* старший преподаватель кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: bisakaevam@yandex.ru , т. 8(8793) 328206
Madina Bisakaeva, Senior Lecturer, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, e-mail: bisakaevam@yandex.ru , t. 8(8793) 328206
[4] *Гукасова Нина Рафаэловна,* канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: gukasovan@mail.ru, т. 8(8793) 328206
Nina Gukasova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, the North Caucasus institute of RANEPA, e-mail: gukasovan@mail.ru, t. 8(8793) 328206

Современный мир стремительно меняется и предъявляет особые требования, как к выпускникам школ, так и к взрослым людям. Поэтому очень важно с раннего возраста прививать детям качества, которые помогут им во взрослой жизни вне зависимости от их будущей профессии.

Международная практика свидетельствует о том, что в современных условиях необходимы серьезные и целенаправленные преобразования в сфере повышения финансовой грамотности населения. Инициатором таких преобразований выступает государство через утверждение стратегии повышения финансовой грамотности населения и привлечение к ее реализации государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, финансовых организаций, общественных и частных организаций и других заинтересованных сторон

Разработка и утверждение Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы является актуальной и необходимой мерой для стимулирования экономически рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [1].

В современных условиях финансовая грамотность – полезный для жизни навык, так как ни один человек не живет вне экономики, а уже со школьного возраста дети принимают участие в различных финансовых операциях. Поэтому уже с раннего детства необходимо учить детей основам финансовой грамотности, умению правильно распоряжаться деньгами и т.д.

В работах ведущих педагогов и методистов рассматриваются вопросы организации обучения детей финансовой грамотности на уроках математики и информатики в средней школе, однако вопросы обучения финансовой грамотности в начальной школе бывают затронуты сравнительно редко.

Между тем, простейшие финансовые задачи содержатся в учебниках математики начальной ступени образования, но, как правило, ученики видят в них лишь повод для выполнения математических действий.

Среди самых распространённых методик обучения финансовой грамотности в начальной школе являются методики, ориентированные на визуализацию материала, аудио зарисовки, игровые методы различного содержания.

В возрасте с 6-8 лет дети уже могут сортировать монетки, купюры, изучают их ценность, начинают осознавать, как деньги могут конвертироваться в какие-то вещи. К этому времени дети поняли, что деньги нужны для того, чтобы приобрести какой-то товар. К играм добавляются некоторые практические задания и упражнения. На каждом новом этапе развития практика будет все больше замещать игру в чистом виде.

В этот период необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются! Объясняем, как люди зарабатывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.

2. Сначала зарабатываем – потом тратим. Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», – соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.

3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести. Объясняем, что цена – это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник.

4. Деньги любят счет. Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.

5. Финансы нужно планировать. Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.

6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса. Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.

7. Не все покупается. Прививаем понимание того, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь.

8. Финансы – это интересно и увлекательно!

Одной из эффективных методик обучения детей является кейс-метод. Кейс-метод очень редко используется при обучении детей в начальной школе, так как составление заданий для кейсов вызывает определенную трудность у учителей.

Но именно в возрасте 7–11 лет рассмотрение и изучение реальных случаев из практики (кейсов) позволяет преодолеть трудности в обучении, сформировать у детей высокую мотивацию к учебе, так как учащиеся видят, каким образом они могут применять полученные знания и навыки в реальных житейских ситуациях.

В качестве примера рассмотрим практический кейс, целью которого является формирование финансовой грамотности учащихся начальной школы. Кейс включает в себя набор ситуативных заданий, затрагивающих вопросы ценообразования, накопления денежных средств, способов покупки, экономии денег и элементов производства.

Кейс-задачи могут быть интегрированы в структуру уроков математики для 3–4-х классов. Работа с кейсом может проходить как в мини группах, так и при работе со всем классом, также кейс может быть выдан в качестве домашнего задания.

Кейс-задание. В семье Воронцовых двое детей. Коля очень любит играть в футбол и мечтает о велосипеде, его сестра Лена обожает шоколад и мечтает о своей шоколадной фабрике. Родители Коли и Лены хотят приобрести домашний кинотеатр для семейного просмотра с детьми.

Помогите семье Воронцовых понять, сколько им нужно финансовых вложений, какие им меры необходимо предпринять в данный момент, чтобы мечта каждого члена семьи осуществилась. Изучите способы образования цен и элементы производства.

Первая задача. Коле нравится велосипед за 4500 рублей. Так как родители Коли копят на домашний кинотеатр, и в семье нет свободных денежных средств, то Коля предложил родителям купить велосипед в рассрочку, для этого треть стоимости родители оплатят сразу, а остальную сумму семья будет выплачивать следующие 10 месяцев ежемесячно равными частями. Сколько рублей будут выплачивать родители Николая каждый месяц?

Решение. Первый взнос составляет треть от 4500 рублей, то есть 4500:3 = 1500 рублей. Остаток долга будет равен 4500 – 1500 = 3000 рублей. Во все последующие месяцы родители должны будут платить по 300 рублей, так как 3000:10 = 300 рублей.

Вторая задача. Коля ездит в школу автобусом, проезд в котором стоит 16 рублей в одну сторону. Если его родители в сентябре купят велосипед стоимостью 4500 рублей, то через сколько месяцев он окупится, если Коля будет ездить на нем не менее 25 раз в месяц в школу и обратно?

Решение. Коля экономит в течение месяца 16´2´25 = 800 рублей. В течение трех осенних месяцев экономия составит 800´3 = 2400 рублей. Такая же экономия составит еще в течение трех весенних месяцев (зимой на дорогах лежит снег, поэтому Коля не сможет ездить на велосипеде). Таким образом, расходы на велосипед окупятся через 9 месяцев к концу учебного года.

Третья задача. Себестоимость производства футбольного мяча на фабрике составляет 600 рублей. Поставщики добавляют к стоимости мяча пятую часть от себестоимости, затем магазин добавляет еще пятую часть от цены поставщика. Сколько будет стоить в магазине футбольный мяч, который хочет купить Коля?

Решение. Себестоимость производства футбольного мяча на фабрике составляет 600 рублей. Поставщики добавляют к стоимости мяча пятую часть от себестоимости, то есть 600:5 = 120 рублей, таким образом, стоимость мяча у поставщиков составляет уже 720 рублей. Магазин покупает у поставщиков мяч за 720 рублей, прибавляя к его стоимости пятую часть от этой суммы, то есть 720:5 = 144 рубля. Значит, стоимость мяча в магазине будет равна 720 + 144 = 864 рубля.

Четвертая задача. Ежедневно мама дает Николаю 30 рублей в школу на конфеты и другие карманные расходы. Сколько времени Николаю придется отказывать себе в сладостях, чтобы накопить на футбольный мяч стоимостью 864 рубля?

Решение. Каждую неделю Коля ходит в школу 6 дней, следовательно, он может накопить за неделю 30´6 = 180 рублей. Чтобы

сэкономить деньги на покупку мяча придется экономить 4 недели и 5 дней, так как 180´4 = 720, 30´5 = 150, 720 + 150 = 870 рублей, то есть еще останется 6 рублей.

Пятая задача. Себестоимость шоколадки на кондитерской фабрике составляет 20 рублей. Перед тем, как попасть в супермаркет, где в стоимость шоколадки добавят 8 рублей, она транспортируется поставщиками, которые увеличивают вдвое цену шоколадки по отношению к себестоимости. Сколько денег истратит Лена на покупку в супермаркете по одной плитке шоколада для себя и своего брата?

Решение. Сначала нужно удвоить себестоимость шоколада, а затем добавить наценку супермаркета – 8 рублей. Конечная цена плитки шоколада в магазине составит 20´2 + 8 = 48 рублей. Поскольку Лене нужно две плитки шоколада, то она заплатит 48´2 = 96 рублей.

Шестая задача. Маленькая фабрика по производству шоколада имеет три основных цеха: первый – для приготовления и смешивания шоколадной массы мощностью 200 кг за смену (8 часов), второй – для разлива массы в формы по 100 грамм каждая, мощностью 240 плиток в час, третий – упаковочный цех, который способен упаковывать 2500 плиток за смену. Сколько плиток шоколада в целом может выпустить фабрика за одну смену?

Решение. Вычислим мощность каждого цеха в 1 смену. Мощность первого цеха составляет 200´10 = 2000 плиток за смену, мощность второго цеха – 240´8 = 1920 плиток за смену, а мощность третьего – 2500 плиток за смену. Итак, из-за ограниченной мощности цеха по разливу шоколадной массы в формы фабрика может выпустить за смену 1920 плиток шоколада.

Седьмая задача. Месячный доход семьи Воронцовых состоит из зарплаты отца в размере 25000 рублей, мамы – 16000 рублей и государственной помощи на двоих детей в размере 1000 рублей. Ежемесячно семья тратит 28000 рублей, а остальное экономит. Сколько месяцев им нужно экономить, начиная с сентября, чтобы купить домашний кинотеатр стоимостью 55000 рублей?

Решение. Каждый месяц семья Воронцовых сможет сэкономить (25000 + 16000 + 1000) – 28000 = 14000 рублей. Так как 55000:14000 = 3 (ост. 13000), то чтобы сэкономить 55000 рублей понадобится 4 месяца.

Восьмая задача. Будут ли родители Коли и Лены копить на домашний кинотеатр дольше, если они купят велосипед в сентябре?

Решение. Так как Коля будет ездить на велосипеде в школу и обратно, то на проезде он сможет сэкономить 800 рублей, поэтому в сентябре экономия в семье Воронцовых составит не 14000, а 14000 – 1500 (первый взнос за велосипед) + 800 (экономия на проезде) = 13300 рублей. В октябре и в ноябре экономия для родителей Коли составит дополнительных 800 (экономия на проезде) – 300 (оплата ежемесячного взноса) = 500 рублей, то есть всего 14500 рублей. За три месяца экономия составит 42300 рублей.

Учитывая оплату ежемесячного платежа за велосипед, в декабре экономия составит 14000 – 300 = 13700 рублей, так как в зимний период Коля будет добираться в школу на автобусе, тогда за 4 месяца экономия составит 56000 рублей, то есть родители Коли и Лены также смогут купить домашний кинотеатр через 4 месяца.

В заключение отметим, что при работе с кейсом ученики приобретают навыки финансового мышления, отрабатывают такие навыки, как решение задач на части, действия над многозначными числами, а также учатся мыслить шире привычных рамок, анализировать информацию и выявлять ключевые проблемы.

Финансовая грамотность это треугольник, состоящий из трех вершин: сберечь, накопить, приумножить и неоспоримым является тот факт, что зёрна правильного финансового поведения необходимо закладывать с раннего детства наравне с развитием системных базовых знаний по общеобразовательным предметам, интегрируя интерактивные методики повышения финансовой грамотности в основной образовательный процесс начальной школы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» // справочно-правовая система «Констультант-плюс». URL: www.consultant.ru

УДК 336

Бондарева С.А.[1]

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В настоящее время финансовая грамотность является базовым жизненным навыком. Мировой опыт свидетельствует, что приоритетной целевой группой для реализации программ повышения финансовой грамотности выступает молодежь. В данной статье раскрывается специфика методического обеспечения финансового образования современной молодежи.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые компетенции, образовательно-развлекательные технологии, молодежь, методическое обеспечение

Bondareva S.A.

PECULIARITIES OF INCREASING THE FINANCIAL LITERACY OF YOUTH: THE METHODICAL ASPECT

Abstract. Currently, financial literacy is the basic life skills. World experience shows that young people are the priority target group for the implementation of financial literacy programs. In this paper the specifics of the methodological provision of financial education for modern youth are revealed.

Keywords: financial literacy, financial competencies, edutainment-технологии, youth, methodological support

Проблема финансовой безграмотности населения обострилась с начала XXI века и связана с экспансионистским характером современных финансовых рынков и отношений. В настоящее время следует говорить о финансовой интеграции общественных отношений, то есть глубокого проникновения финансовых отношений во все сферы общественной жизни. Это обусловлено особенностями современной финансовой жизни. Так в течение жизни граждане обязаны принимать все больше самостоятельных финансовых решений, осознавая при этом ответственность за их последствия. Стремительно растет количество розничных финансовых продуктов и финансовых услуг, появляются новые и более сложные финансовые продукты для населения. Повышается значимость самостоятельного формирования накоплений для финансирования жизненных потребностей в старости. При этом отмечается рост просроченной задолженности по потребительским кредитам, возрастают риски финансового мошенничества.

В этой связи финансовое образование становится сегодня общественным благом и важнейшим институтом современного общества. Работа по развитию финансового образования и повышению финансовой грамотности населения во многих странах курируется Всемирным банком и ОЭСР. С целью удовлетворения потребности населения в финансовой грамотности разрабатываются национальные стратегии финансового образования. По данным ОЭСР в 20 странах с различным уровнем экономического развития такие стратегии уже реализуются (Австралия, Бразилия, Чехия, Эстония, Ирландия, Япония, Малайзия, Нидерланды, Новая Зеландия, ЮАР, Великобритания, США и другие). В большинстве странах приоритетной целевой группой повышения финансовой грамотности является молодежь [1]. Международный опыт показывает, что

[1] *Бондарева Светлана Александровна,* кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград, e-mail: s.a.bondareva@mail.ru
Svetlana Bondareva, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Volgograd Institute of Management – RANEPA branch, Volgograd, e-mail: s.a.bondareva@mail.ru

как можно более раннее вовлечение граждан в систему финансового образования повышает его эффективность и результативность. Финансовая грамотность школьников и учащейся молодежи – важный фактор долгосрочного устойчивого развития финансовой системы, эффективная мера повышения качества жизни и обеспечения финансовой безопасности настоящего и будущих поколений граждан.

В 2017 году утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, в которой обучающиеся образовательных организаций, составляя потенциал будущего развития России, также признаны основной целевой группой [2]. Обращение к данной целевой аудитории обосновано с точки зрения максимально широкого охвата, то есть позволяет охватить обучением все слои населения, независимо от социального и материального положения, закладывая основы знаний и навыков у целого поколения. Это целесообразно и с культурологической точки зрения, ведь именно учащейся молодежи окончательно формируются стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Кроме того, результаты реализации зарубежных образовательных программ свидетельствуют о том, что молодые люди, получая новые финансовые знания и навыки, становятся катализатором повышения финансовой грамотности своих родителей.

Современная молодежь уже активно использует некоторые финансовые продукты и услуги. В соответствии с российским законодательством с четырнадцатилетнего возраста у молодых людей возникают определенные финансовые права. Так, в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет они вправе самостоятельно, без согласия родителей, усыновителей и попечителей, распоряжаться своими доходами, размещать денежные средства во вклады в кредитных организациях и распоряжаться ими, совершать мелкие бытовые сделки. После достижения восемнадцати лет молодые люди могут самостоятельно использовать кредитные ресурсы, обязаны осуществлять налоговые платежи, могут использовать налоговые льготы и налоговые вычеты и другие финансовые инструменты [3].

В подобной ситуации недостаток понимания и практических навыков в сфере управления личными финансами, в том числе потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни. Поэтому важно своевременно сформировать понимание того, что такое деньги, как и для чего их можно использовать, какую роль играют сбережения в достижении финансовой стабильности, каким образом можно оптимизировать и сбалансировать свои доходы и расходы, на что обращать внимание при использовании кредита, как минимизировать финансовые риски и применять финансовые инструменты для роста благосостояния.

В ближайшем будущем сегодняшние старшеклассники и студенты станут самостоятельно принимать решения о выборе профессии, определении личной жизненной траектории, управлении личными финансовыми ресурсами. К этому моменту важно сформировать достаточный «багаж» финансовых компетенций, чтобы обеспечить личную финансовую безопасность и высокий уровень жизни.

Отсутствие элементарного финансового образования вынуждает молодежь прибегать к всевозможным заработкам, в том числе и запрещенных законом, поддаваться на мошенничества в сфере финансов, необдуманно тратить свои средства. Современным молодым людям осознанно подходить к различным рекламным уловкам и предложениям финансовых институтов мешает еще и желание «жить одним днем». Воспитание детей в строгой ограниченности приводит к тому, что в самостоятельной жизни молодежь пытается восполнить неудовлетворенные детские желания. Развитие показного образа жизни часто в ущерб своему здоровью и вопреки здравому смыслу ведет к необдуманным поступкам. Поэтому позиция родителей, что, став взрослым, ребенок сам, естественным путем разберется с финансовыми вопросами, вызывает опасения. Ведь нельзя быть уверенным, что у ребенка само по себе сформируется правильное отношение к деньгам, что не разовьются алчность, жадность или, наоборот, расточительность.

Особое влияние на формирование финансового поведения молодых людей оказывает информационная среда [4]. Особенностью жизни современной молодежи является гиперактивность. Процесс обучения и повседневную жизнь сегодня невозможно представить без Интернет-технологий. Информационная среда становится все более индивидуализированной, характеризуется мобильностью и многоканальностью получения/передачи информации, что способствует мгновенному распространению интересующей информации. В таких условиях новое поколение, конечно, в выигрышной ситуации, так как быстрее адаптируется к изменениям. Активно используя компьютерные и мобильные программные продукты молодые люди легко ориентируется в информационном пространстве, потенциально адаптивны к инновациям в финансовой сфере, и более чем другие, восприимчивы к обучающим программам, прежде всего, в привлекательных для них интерактивных формах и методах их реализации.

Начиная с 2011 года в России реализуются программы повышения финансового грамотности молодежи в различных формах. Это тематические мероприятия в рамках «Недели финансовой грамотности», «Всемирной недели сбережений», лекции и мастер-классы специалистов в области финансов и другие. Изучив российскую практику, можно выделить ряд проблем, с которыми сталкивается система финансового образования молодежи. Во-первых, практикуется фрагментарный характер преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях или проводятся отдельные мероприятия в этой сфере. Во-вторых, отмечается недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для школьников и студентов. В-третьих, недостаточно квалифицированных кадров для преподавания финансовой грамотности. В-четвертых, используются традиционные формы образования (семинары, лекции, использование учебных пособий и т.п.), что малоэффективно, так как не соответствует временным возможностям и интересам обучающихся, и поэтому не способствует формированию навыков.

На основе имеющегося опыта и общения с педагогами следует заключить, что процесс повышения финансовой грамотности современной молодежи будет результативным и эффективным, если он будет построен на основе принципов последовательности, регулярности, инновационности и соответствия интересам и возможностям обучающихся.

Важную работу по решению вышеперечисленных проблем проводит Региональный методический центр Волгоградской области, организованный на базе Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС (далее – Центр). В настоящее время специалисты Центра реализуют программу повышения квалификации педагогов, направленную на подготовку кадров для преподавания основ финансовой грамотности в образовательных учреждениях. Данная программа включает теоретический и методический компоненты. Теоретический материал соответствует темам учебно-методических комплексов «Финансовая грамотность», разработанных в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов России и Всемирным банком [5, 6, 7, 8, 9].

Методический компонент программы раскрывает особенности методик преподавания различных тем по управлению личными финансами с учетом возраста и статуса обучающихся. Методическое обеспечение как составляющая работы Центра представляет собой совокупность мероприятий, проводимых в целях совершенствования методики, повышения эффективности и качества обучающих семинаров, разработки и внедрения новых методов, форм и средств обучения основам финансовой грамотности.

С учетом специфики возрастных особенностей обучающихся и изучаемого материала наиболее эффективными инструментами финансового образования молодежи являются интерактивные формы проведения занятий [10]. Интерактивное обучение основано на взаимодействии всех участников, например, при моделировании жизненных ситуаций, ролевых играх, организации дискуссии и совместном решении проблем.

Важно понимать, что человек чаще склонен доверять не теоретическим канонам, а реальным фактам и собственному, хоть и весьма ограниченному, опыту. Сила инерции мышления состоит в том, что она опирается на привычку, на традицию и как бы сама воспроизводит себя [11]. Именно интерактивная форма проведения занятий по основам финансовой грамотности в полной мере обеспечивает формирование финансовых компетенций у обучающихся. Финансовые компетенции представляют собой способность использовать с учетом личностных особенностей имеющиеся знания и умения для принятия финансовых решений, применять навыки и выполнять необходимые действия для их реализации и оценки последствий.

Формирование финансовых компетенций у обучающихся на занятиях, проводимых в игровой форме, наглядно представлено на рисунке 1.

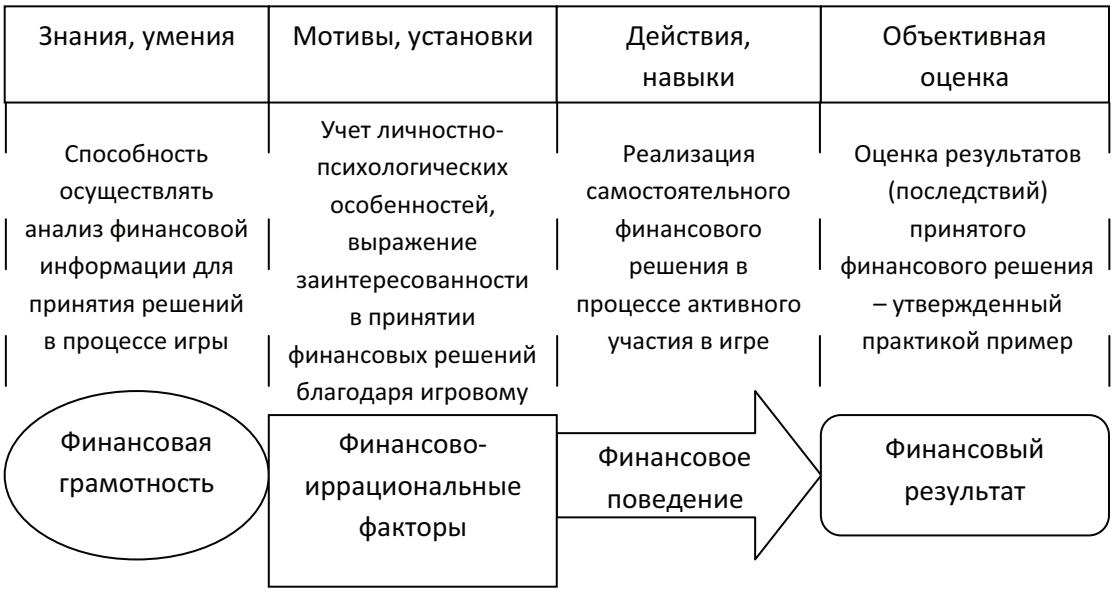


Рисунок 1 – Формирование финансовых компетенций у обучающихся при интерактивном обучении

К современным интерактивным методам относятся образовательно-развлекательные технологии или edutainment-технологии. Слово "Edutainment" образовано посредством объединения двух слов "education" (образование) и "entertainment" (развлечение). Особенностью данной образовательной технологии является использование современных программ, технологий, игрового моделирования и других интерактивных форм для трансформации обучения в увлекательный и развлекательный процесс.

Для проведения занятий с молодыми людьми по основам финансовой грамотности посредством edutainment-технологий подготовлено соответствующее учебно-методическое обеспечение. В атласе «Финансовый путеводитель» в простой и доступной форме акцентируется внимание на вопросах рационального финансового поведения [12]. На страницах атласа содержатся иллюстрации, которые путем воздействия на зрительную память погружают читателя в конкретную проблемную ситуацию. Стилистика изложения адаптирована для современной молодежи. В целях расширения ассоциативного ряда читателя атлас наполнен примерами отечественного и зарубежного кинематографа, литературы, искусства, историческими фактами и событиями. Сборник сценариев «Финансовые приключения друзей в стране под названием Гденьги» состоит из 8 комедийных сценариях, базирующихся на контрастах рационального и необдуманного финансового поведения героев [13]. Сюжеты строятся на случайных и непредвиденных стечениях обстоятельств при совершении финансовых операций героями. Пособие для педагога «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!» включает цикл занятий, основанных на принципах игрового обучения [14].

Разработанные игровые занятия позволяют активизировать финансовое мышление обучающихся, находить решения поставленных задач и формировать рациональное финансовое поведение с целью последующего внедрения его в жизнь. В данном пособии предложены сценарии деловых игр по различным темам в области управления личными финансами, а также материалы для проведения познавательной викторины, затрагивающей исторические, культурные, социальные и иные аспекты финансов для расширения кругозора, мыслительной активности, формирования логического мышления участников игры.

Методика обучения основам финансовой грамотности через развлечение имеет ряд преимуществ перед традиционными образовательными методами финансового образования:

– не предполагает заучивания, слушания лекций или чтения специальной литературы, что делает занятия более привлекательными для молодых людей;

– создаются условия для погружения обучающегося в конкретную ситуацию, смоделированную в целях формирования навыков управления личными финансами;

– основывается на построении и проектировании моделей финансово грамотного поведения и впоследствии внедрении их в жизнь в качестве утвержденного практикой примера;

– фокусирует внимание не на теории управления личными финансами, а на конкретной жизненной ситуации, связанной с принятием финансового решения;

– может использоваться как в учебные часы, так и во внеучебные часы, в том числе при проведении тематических мероприятий [15];

– предполагает организацию самостоятельной работы в малых группах, что позволяет провести обмен мнениями, а также использовать другие формы взаимодействия (сотрудничество, сотворчество, совместный поиск);

– создает условия для включения всех обучающихся в активную деятельность;

– включает постановку проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных жизненных ситуаций, с которыми могут столкнуться учащиеся в самостоятельной финансовой жизни;

– предполагает использование приемов, раскрывающих творческий потенциал участников;

– инициирует процесс познания, который гораздо важнее, ценнее, чем само знание, и стимулирует к самообразованию.

На таких занятиях преподаватель занимает, прежде всего, позицию консультанта и советника, помогающего организовать работу учащихся по самостоятельному выполнению заданий, осмыслению навыков финансово грамотного поведения. Все задания преподавателя и его действия направлены на то, чтобы подключить финансовое мышление обучающихся, создать такую атмосферу, чтобы они проявили свой творческий потенциал в сфере управления личными финансами, самостоятельно принимали финансовые решения и осознавали ответственность за их реализацию.

Таким образом, edutainment-технологии являются эффективным инструментом финансового образования современной молодежи. Занятия по основам финансовой грамотности, проводимые на основе принципа обучение через развлечение, представляют собой доступную и увлекательную форму подачи материала, адаптированную к возрастным особенностям восприятия целевой группы. Обеспечивается прямая связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, помогающая понимать и использовать финансовую информацию в текущий момент и долгосрочной перспективе, ориентируясь на жизненный цикл и стратегию участников, формирует ответственность за принимаемые финансовые решения. Это оказывает положительное и долговременное воздействие на молодых людей за счет использования актуальных и адаптированных к реальной практике примеров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Advancing National Strategies for Financial Education. A Joint Publication by Russia's G20 Presidency and the OECD [Электронный ресурс]. URL: www.oecd.org/finance (дата обращения: 10.11.2017)

2. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 №2039-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
4. Бондарева С.А. Факторы развития персональных финансов // Управление. Бизнес. Власть. 2015. № 3 (8). С. 30-34.
5. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Материалы для учащихся: Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 400 с.
6. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Учебная программа: Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 16 с.
7. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Методические рекомендации для учителя: Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразоват. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 80 с.
8. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Материалы для родителей: Финансовая грамотность: материалы для родителей. 10-11 классы общеобразоват. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 112 с.
9. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Контрольные измерительные материалы: Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 10-11 классы общеобразоват. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 48 с.
10. Биткина И.К. Применение интерактивных образовательных технологий в обучении финансовой грамотности: методический подход// Научный Вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2012. № 7. С. 28–33.
11. Абалкин Л.И. Новый тип экономического мышления. М.: Экономика, 1987. С. 20.
12. Брехова Ю.В. Атлас «Финансовый путеводитель. Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. 92 с.
13. Брехова Ю.В. Финансовые приключения друзей в стране под названием Гденьги: сборник сценариев. Волгоград: Издательство Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. 130 с.
14. Брехова Ю.В. Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!: метод. пособие для педагогов. Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. 279 с.
15. Брехова Ю.В., Алмосов А.П. О методических подходах к организации занятий по финансовой грамотности среди учащихся образовательных учреждений // Научный Вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2014. № 2. С. 74–77.

УДК 336.011

Мулляр Л.А.[1]

МЕНТАЛЬНЫЙ БАРЬЕР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема соотношения социального экономического менталитета и состояния экономической культуры общества; обосновывается зависимость обучаемости финансовой грамотности от содержания имущественно-финансового менталитета и необходимость предварительной ментализации.

Ключевые слова: менталитет, монетарные стереотипы, финансовая грамотность, социальное аутсайдерство, экономическая культура.

Mullar L.A.

MENTAL BARRIER OF FINANCIAL LITERACY

Abstract. The paper deals with the problem of the correlation of the social economic mentality and the state of the society's economic culture; the dependence of the learning ability of financial literacy on the content of the property and financial mentality is substantiated and the need for preliminary re-registration is substantiated.

Keywords: mentality, monetary stereotypes, financial literacy, social outsider, economic culture.

От *Частного* финансового поведения во многом зависит судьба *Общего* состояния финансово-экономической системы – перспективность удовлетворение притязаний российского государства на существенные социально-экономические сдвиги. Серьезность момента обеспечена инициативным участием государственных структур: совместный проект Министерства финансов РФ и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» породил «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования», созданный в апреле 2016 года как структурное подразделение НИУ ВШЭ с целью формирования в стране кадрового потенциала учителей, преподавателей, методистов, администраторов образовательных организаций, а также эффективной инфраструктуры по распространению финансовой грамотности. Затея, несомненно, полезная, ибо всякая форма грамотности расширяет рамки наличного состояния, и финансовая грамотность не исключение. Но есть одно *«но»*. Монетарные стереотипы – важнейшие элементы экономического менталитета, – предопределяющие избрание индивидом той или иной стратегии финансового поведения, оставлены за пределами административного и научно-методического внимания. Влияние менталитета латентно, поэтому его игнорируют, но оно объективно и закономерно, поэтому фатально. Вот и в данном случае правомерно констатировать ситуацию социально-онтологической эклектики: обучение финансовой грамотности как уверенно-свободному и ответственному обращению с денежным имуществом инициировано и осуществляется в условиях господства традиционного экономического менталитета. Между тем, *«нельзя людей освободить в наружной жизни больше, чем они освобождены внутри»* (А. Герцен): игнори-

[1] *Мулляр Лилия Анатольевна*, д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: mullyar@mail.ru
Lilia Mullyar, Doctor of Philosophy, Professor, Department of History, Law and Humanities, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: mullyar@mail.ru

рование особенностей менталитета россиян является колоссальным тормозом реализации инициатив – именно латентный ментальный барьер создает риск *«симулякр»*-результативности данного образовательного проекта.

Наше аналитическое внимание к социокультурной семиотике и семантике *финансов /денег* оправдано и актуально, поскольку имеет прямое отношение к выявлению в социальном менталитете и пониманию экономических *образов-концептов.* Понимание - значит овладение и превышение смысла / концепта (*logosa*). Поскольку смысл / концепт (*logos*) всегда размещён в чем-то и где-то, то понимание должно иметь условную «территорию определённости»: необходимо маркировать некое парадигмальное «местопребывание» (*topos*), в котором можно обнаружить смысл / концепт (*logos*). Мы полагаем, что ментальные экономические *образы-концепты* «местопребывают» в пространстве религии и фольклора, в связи с чем конфессиональная имущественная этика и фольклорная сказка закономерно избрана нами в качестве исследовательского *toposa*.

Конфессиональная и фольклорная имущественная этика

Христианская православная имущественная этика связана со святоотеческим учением (IV–V века, св. Василий Великий, св. Григорий Богослов, св. Амвросий Медиоланский, св. Иоанн Златоуст) о труде, собственности, богатстве, бедности, милостыне, которое стало нормативным взглядом РПЦ на имущественное устроение социального бытия. Святые отцы формулируют критерий подлинности христианского отношения к собственности. Поскольку собственность является сильнейшим соблазном, то преодоление его требует отказа от имущества: на личном уровне – полное отвержение собственности, а на уровне христианских общин – общность имущества. Такой взгляд освящен Писанием и апостольским Преданием (имеются в виду знаменитые «коммунистические фрагменты» из Деяний Апостольских (Деян. 2:44–45; 4:32–36)), а также традиционной церковной практикой (общежительные монастыри).

Существенным представляется то, что в православно-патриархальном отечественном менталитете поиск смысла бытия не связывался с исполнением экономической функции. Например, в статье Е. Элбакян и С. Медведко обосновано, что «ориентация на… экономическую выгоду, целесообразность, земные блага и достижения православным верующим россиянам традиционно представляется несовместимой с их представлениями о нравственно значимом или хотя бы оправданном» [1, с. 34]. Считаем правомерным добавить, что человек, ментально отстранённый от экономической деятельности (прежде всего, восприятием её как несущественной и даже мешающей в поисках бога) не реализует себя как субъект ни экономически, ни социально. Такой человек не состоятелен в хозяйственном процессе, и поэтому он экономически самонедостаточен: как результат преобладания духовно-религиозных ориентиров (принцип «молись и кайся», «вера во второстепенность земного» и стремление в «царствие божие») в общественном сознании над эмпирико-экономическими связями (обустройство «царствия земного») возникает консервация производственно-экономических отношений, противопоставление индивида результатам экономического процесса, и, тем самым, обеспечивается позиционирование человека как благоожидателя (установка на *чудо*), а церкви – как благодателя. К. Каутский в своем фундаментальном труде «Происхождение христианства» пишет: «В Евангелиях Иисус говорит об очень многом, но только не о труде, или, скорее, там, где он говорит о нем, он относится к нему с пренебрежением. Так у Луки он говорит: «Не заботьтесь для души вашей, что вам есть, ни для тела, во что одеться: душа больше пищи, и тело - одежды. Итак, не ищите, что вам есть, или что пить, и не беспокойтесь, потому что всего этого ищут люди мира сего; ваш же Отец знает, что вы имеете нужду в том; наипаче ищите Царствия Божия, и это всё приложиться вам! Продавайте имения ваши и давайте милостыню» (Лк. 12:22–33)» [2, с. 349]. Если католики, а тем более протестанты критически отнеслись к данным предписаниям, то православие восприняло и абсолютизировало их как руководство и рецепцию существования. Отрицание православной имущественной этикой праведности прибы-

ли и обогащения объясняется византийской православной традицией, которую, к сожалению, восприняла Русь / Россия: «византийское православие представляет труд как следствие греха... считается, что богатство – грех, а бедность – добродетель...» [3, с. 203]; «...к прибыли, полученной от ремесла и торговли, в православном византийском обществе отношение было отрицательным»; «хозяйственно-экономическая жизнь,… взаимоотношения людей в процессе производства и потребления не просвещались высшим смыслом служения Богу и ближнему» [4, с. 77, 82]. Результатом стали: приоритет духовно-мистической цели жизни; редукция жизнестроительства к богоискательству в ущерб заботе об эмпирическом обустройстве бытия; ожидание божьей благодати; идеализация бедности; социально-экономическая смиренность; практическое нищелюбие – привечание нищих и попрошаек.

Основные характеристики христианско-православной доктрины позволяют оценить потенциал её влияния на развитие национального экономического менталитета как весьма высокий и, с нашей точки зрения, негативный; православная имущественная этика *играла и играет* серьёзную роль в создании специфической экономической атмосферы в российском социуме: «Весь русский дух и уклад оправославлены. Это основная форма русского национального бытия» [5]. В то время как христианско-католический мир на основе классической греко-римской культуры утвердил приоритеты права, рационализации и прагматизации бытия; затем христианский протестантизм констатировал, что богатство есть эквивалент труда и достоинства, «православие положило в основу человеческого существа жизнь сердца и исходящего из сердца созерцания. В этом его глубочайшее отличие от католицизма, ведущего веру от воли к рассудку, от протестантизма, ведущего веру от разума к воле» [5]. Православная концепция спасения души предполагает совершенно особый путь к богоизбранности нежели рационально-волевые усилия индивида по экономической самомотивации и самореализации: если «человек усердно молится и вдруг – результат, это означает, что он божий избранник... При отсутствии идеи труда как процесса в образах святых они, тем не менее, характеризуются идеей результата. Точнее – идеей одномоментного достижения результата посредством чуда» [3, с. 204]. *«Экономика чуда»* предполагает, что бог дарует, в том числе, и материально необходимое: веруй – и будет «что вам есть и что пить» и «во что одеться». Чудо рассматривается как производственная технология. Фактически *«экономика чуда»* означает отказ от актант-активного устроения социально-экономической сферы, что подтверждают сами адепты православия: «Принадлежность к святым предполагает обладание не символами успеха, а определенным аскетическим типом поведения и духовными навыками, недоступными греховному человеку» [6]. Между тем, объективно ход экономических реформ в современной России способствует внедрению именно либерально-протестантской модели хозяйственной ориентации на *успех*, что приводит к её столкновению с традиционно-православной моделью, которая в это же время упрочивает свои позиции в менталитете при официальной открытой поддержке российской власти, но чья «неспособность решать рыночные задачи» констатируется учёными [4].

Поскольку «русские сказочные образы както совершенно незаметно и естественно воспринимают в себя христианский смысл» [4, с. 45], постольку правомерно утверждать, что вероисповедальная православная среда проецируется на фольклорно-сказочную среду. В русской сказке «…просто и естественно совершается превращение волшебного в чудесное в христианском значении слова» [4, с. 50] – *«экономика чуда»* находит свое непосредственное выражение в специальных сказочных формулах: «вдруг, откуда ни возьмись…», «по щучьему велению, по моему хотению», «что прикажешь – вмиг сделаем», «раз, два – и готово!»; «ведра сами и пошли в гору», «топор давай дрова колоть», «дрова сами в избу идут и в печь лезут», «сам выстроился каменный дворец с золотой крышей»; «и наткано, и побелено, и в трубы покатано»; «грядки выполоты, вода наношена, печь истоплена, капуста полита»; «за ночь встал на острове золотой дворец»; «топор сам сделал корабль», «топор сам начал тяпать: тяп да ляп - вышел корабль».

Русская сказка повсеместно демонстрирует восприятие чуда не как реализацию человеческой активности, а как божью волю, отображая наиболее типичные и популярные экономические ментальные установки россиян на *«экономику чуда»* / *удачу*, в значительной степени обусловленные вероисповедальным фактором: «Сказки, где высказывается житейская мечта русского простолюдина, наиболее близки к русской действительности» [7, с. 101].

Тандем христианское православие – фольклорная сказка сформировал ментальный стереотип неприложения усилий, *«легкий хлеб»*, сиюминутный результат – *удачу.* Но фольклор интересен и как самодостаточный «накопитель народной мудрости» (В. Верховин) относительно экономических приоритетов. Фольклорный массив включает в себя образно-концептуальные хозяйственно-экономические установки: «…в фольклорном метафорическом мышлении в явном или неявном виде присутствуют все основные категории экономической теории» [8, с. 670].

Материальное благополучение. Российский путь в имущественной этике, обусловленный коллективистско-общинной моделью собственности и христианско-православной доктриной отношения к богатству, пролонгирован в «наивном» экономическом мышлении сказки: «Экономический материализм, для которого всякая идеология, в том числе и сказочная, представляет собою «отражение экономических отношений в человеческих головах», нашел в сказках богатый материал для своих построений» [7, с. 105].

Экономический процесс в общинно-коллективистском варианте исключает экономическую самостоятельность личности, сковывает экономические отношения. Деятельность анонимного коллективного субъекта (общины) сделала людей средством для воспроизводства. В коллективе-общине индивид не является субъектом собственности: собственность как отношение не есть отношение для каждого участника экономического процесса, она не является собственностью каждого отдельного индивида; собственность существует как собственность «вообще». Не являясь субъектом собственности, индивид отчуждается и от собственности на результаты труда, тем самым, находясь вне системы производственно-финансовых отношений, которые господствуют над ним.

Для христианско-православной имущественной доктрины характерно презрение к накопительству и к собственности, нелюбовь к богатству: «В византийской культуре земное существование человека рассматривалось как эпизод на пороге вечной жизни, и потому не представляло особой ценности. Отсюда в православной культуре идет пренебрежение к земным благам…» [9]. Россия, принимая «культурную эстафету» у Византии, приобрела эту установку однозначно и абсолютно. Механизмы товарно-денежных отношений в России были слабо развиты, в народной среде преобладало средневековое отношение к деньгам: «денежные дела вообще презирались, так как еще не было казуистически дифференцированной морали денежных отношений» [10, с. 76]. Поэтому для российского менталитета «деньги были ни чем иным, как лицемерно сверкающим и горячо вожделенным золотом и именно поэтому – дьяволом» [10, с. 76]. Отношение к собственности выражается в наставлениях «освобождения от имущества и раздачи его нуждающимся, что является безусловно необходимым для всякого христианина» [11, с. 58] потому, что «право собственности не принадлежит к области благодатной христианской жизни, к сфере Божьего царства и не может быть рассматриваемо как святыня для христианской совести… право частной собственности принципиально противоречит началу всеобъемлющей христианской любви, не знающей границ моего для другого…» [12, с. 129].

Мощное влияние общинного сознания и православия энантиодромичны мечте «народного духа» об избавлении от бедности, нужды, голода: «От бедности и скудности жизни происходит все наше человеческое искание неизречённого, волшебного богатства. От начала и до конца сказка – дитя нашей кручины и печали» [7, с. 102]. Эта надежда в житейско-«перевёрнутом» восприятии богатства и достатка на «вдруг, откуда ни возьмись» чудо / небывальщину переместилась в сказку: фактически, идея русских сказок состоит в перма-

нентном стремлении / искании героем материального рая в «ином царстве», принимающем форму мечты о богатстве, «которое само собой валится в рот человеку безо всяких с его стороны усилий». Ситуация обусловлена и продиктована бедственным положением большинства российского социального сообщества в его реальном социальном бытовании, перманентной имущественной обездоленностью, высокой степенью экономического отчуждения: «Тема эта развивается в многочисленных сказках, коих героями являются всегда бедные, неимущие. Есть, например, типичная сказка о «хитрой науке»: бедная старуха продала избу и говорит сыну: «Собирайся в путь, пойдем искать легкого хлеба» [7, с. 100]. Русская фольклорная сказка предъявляет несколько вариантов материального благополучения, отмеченных В. Розановым как триада специфически российского приобретения благ – «украл, нашёл, подарили»: «В России вся собственность выросла из «выпросил», или «подарили», или кого-нибудь «обобрал». Труда собственности очень мало» [13, с. 372].

«Украл»: Как отмечает Е. Трубецкой, «сказки воровские имеются у всех народов» [7, с. 97], но в европейском менталитете они не являются социально-эталонными, а выполняют роль социальной карикатуры и прецедента неприемлемого социально-экономического поведения. В тоже время, «в русской сказке сочувствие лени и воровству граничит с апофеозом лентяя и вора» [7, с. 97], а «счастье обыкновенно сопутствует лентяю и вору» [14, с. 33]. Чужое имущество в сказке умыкают как простолюдины (крестьяне и работники), так и сказочные герои высокой категории – богатыри и царевичи. Так латентно-контекстно русская сказка формирует в отечественном менталитете одобрительное отношение к социально и экономически вредной стратегии обогащения и «достижительного» поведения.

«Нашёл»: материальное благополучение может состояться обнаружением клада. Сказочное наследство / клад может получить только персонаж, связанный с родом. Если исходить из теории фольклористов о защитных силах рода, которые воплощены в чудесном наследстве или кладе, то это дает основания утверждать, что коллективистско-общинная призма восприятия социального бытия доминирует в русской сказке и потому детерминирует приоритетность ментальной ориентации на чудесный патернализм рода как его перманентное попечительство.

«Подарили»: материальное благополучение возможно как получение чудесного подарка / наследства. Формально подарок / наследство выступает как сюжетообразующий фактор: в начале сказки герою подарен чудесный предмет / животное или умирает отец / мать и в наследство сыну / дочери достается некоторое количество денег, волшебный артефакт или волшебное животное.

Подавляющее большинство отечественных фольклорных сказок трактует материальное / финансовое обогащение героя, прежде всего, как чудо *«лёгкого хлеба»* – наследство, клад, воровство – без труда: «Лёгкий хлеб» – вековечная мечта человеческой лени» [7, с. 97].

Монетарные стереотипы. Деньги в сказке позиционируются амбивалентно. С одной стороны, под влиянием традиционно-православной ментальности, негативно. Деньги – зло, скверна, воплощение плутовства и смерти: «...лютей и злоедливей всего на свете казна. Она очень всем завидлива: из-за нее пуще всего все, слышь, бранятся, дерутся, убивают до смерти друг дружку» («Горшеня»). Материальные помыслы «про деньги, да про богатство», которое бывает у «людей удачливых», однозначно и категорично характеризуются «худыми думками», как «ненадежное дело: комочками приходит, пылью уходит, на человека тоску наводит» [19, с. 523]. Поэтому деньги отвергаются, прославляется бессеребренничество, отказ от любой материальной награды: вместо оплаты берут «доброе слово», которое сближается с заклинанием. С другой стороны, деньги-золото изображаются как везение, гарант счастья и благополучия: деньги «взламывают» сословные перегородки – и тогда царь «любит» крестьянского сына за неисчерпаемый кошелек, назначает министром, женит на своей дочери. Отсутствие денег может поставить в положение слуги или даже раба, а их наличие сразу ставит в положение господина. Богатство изображается как милость божья, поэтому деньги / драгоценности в русской сказке обычно наследованы,

найдены или подарены волшебным существом. Чаще всего представленные «златом-серебром», жемчугами, алмазами, изумрудами, самоцветными камнями деньги / драгоценности измеряются мешками и коробами. Отмеченное сказкой характерное для русского человека отношение к деньгам, пролонгировано в русской художественной литературе: во-первых, это стремление обладать деньгами любой ценой, не гнушаясь их происхождением – «…тотчас же из-под купола начали падать в зал белые бумажки. Через несколько секунд денежный дождь достиг кресел, и зрители стали бумажки ловить. Поднимались сотни рук… Всюду гудело слово «червонцы, червонцы!», кое-кто уже ползал в проходе, шаря под креслами. Многие стояли на сиденьях, ловя вертлявые, капризные бумажки. Вообще возбуждение возрастало, и неизвестно, во что бы все это вылилось, если бы Фагот не прекратил денежный дождь, внезапно дунув в воздух» [15, с. 436–437]; во-вторых, это *не* использование денег рационально, *не* вложение в дальнейший цикл производства – деньги «не работают», а «пущены по ветру»: «… а с деньжонками, сам знаешь, и попьешь и погуляешь» [16, с. 16], «… обычная черта сказочного дурака – презрение к деньгам – превращается в добродетель бессребреника. Случайно ему достались за кота три бочонка золота – «экая пропасть золота, куда мне с ним деваться», – подумал дурак и пошёл по городам да сёлам оделять нищую братию» [7, с. 122]. В русском менталитете ценность денег измеряется совсем по иным параметрам, нежели в европейском сознании, поэтому трудно не согласиться с выводом, сделанным К. Богдановым: «Деньги как бы иностороннии (русскому) фольклорному герою, они противостоят не только традиционному крестьянскому обиходу, но более того, противостоят всей сфере обыденной и нормативной повседневности» [17, с. 78].

Следует подчеркнуть, что «уход от гнетущей человека бедности жизни, подъем к неизречённому богатству чудесного есть общая черта всех веков и всех народов» [7, с. 120], но направления и алгоритмы преодоления бедственного положения, размещённые в менталитете социально-культурных сообществ, существенно отличаются. Сказка образно-концептуально отражает различия в «прагматике народной жизни» (В. Верховин), детерминированные несовпадением исторических условий и, особенно, вероисповедальных факторов социального бытования народов. Основа экономического сознания западноевропейца, отражённого европейской сказкой, – протестантская трудовая этика – подразумевает «равенство на старте», равенство возможностей и последующую экономическую дифференциацию, стимулирует кропотливый индивидуальный труд и приветствует обогащение как его закономерное следствие. Поэтому протестантизм органично соответствует рыночным отношениям и либеральной экономике [18]. Основа экономического сознания россиянина, отражённая русской сказкой, – православная трудовая этика – предполагает приоритет экономической соборности, «равенство на финише», осуждает стремление к обогащению, т.е. абсолютно противоречит духу рыночной модели развития и либеральному капитализму. Особенности русского менталитета не совместимы с вестернизацией социально-экономической реальности России XXI века. Это объясняет ментальную невосприимчивость реформ обществом. Привносимые образцы экономической жизни по западным моделям не соответствуют русскому менталитету, и не будут иметь в России положительной корреляции с возрождаемыми и укрепляемыми культурными традициями: «Мы стоим лицом к лицу с бессмертным образом разбитого Корыта; есть и другой, достойный стать с ним рядом. Это образ мужика, обманутого сладкою мечтою и не находящего пути для благополучного возвращения от утопии к действительности. Его удел болтаться между небом и землей на фантастической веревке из тонкой паутины; а неизбежный конец его странствий – топкое и грязное болото» [7, с. 118].

Конфессиональные и фольклорные представления об имущественной социальной статусности

Статусная экономическая определённость как основа организованной социальной жизни выражена в Новом Завете отношением к бедным и богатым: «блаженны нищие» (Лк. 6,20); «горе вам, богатые! ибо вы уже получили свое утешение» (Лк. 6,24); «удобнее вер-

блюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие» (Мф. 19,24). Нищие и бедные блаженны и почитаемы, ибо свободны от материальной привязанности и потому вольны идти за Христом; богатые презираемы, ибо пребывают в плену эгоистических экономических наклонностей и потому отдалены от Бога. Богатство рассматривается как угроза любви к ближнему; бедность оценивается как условие проявления человечности, милосердности. Кроме того, бедные претерпевают множество страданий, а потому становятся ближе к Христу. Данные постулаты объясняют, почему нищелюбие в православии становится эталоном земного существования, обеспечивает близость Богу и доступ в Царство Божие после смерти.

Фольклор каждого народа, в соответствии с форматом и сутью социального бытия и социальных представлений, рождает наиболее свойственные его духу ментальные образы – образцы достижения имущественно-финансовой социальной статусности: «Национальная окраска проявляется в конкретном изображении героев, в конкретном понимании той бедности, от которой они ищут спасения, и того богатства, в котором они его находят» [7, с. 97]. «Бесперспективность» героини / героя русской сказки выражена не только низким семейно-сословным (младший крестьянский сын / дочь), но и малозначительным имущественно-финансовым статусом. Мотив социально-экономического аутсайдерства в русском фольклоре приоритетен, представлен основательно и в многочисленных вариантах. Более того, «стартовый» герой-аутсайдер в русских фольклорных сказках выступает главным и любимым, по отношению к которому сказка активно решает проблему обретения им высокого социально-экономического статуса посредством *удачи* и, который, в конечном итоге, оказывается самым социально *удачливым*: «В числе обиженных судьбою есть несчастные по разным причинам: бедные в буквальном смысле, притесненные и обиженные, жертвы ненависти злой мачехи, жертвы зависти сестер и братьев. Есть и многообразные представители нищеты духовной, а в их числе народный любимец – дурак, тип особенно часто встречающийся» [7, с. 97]. Именно образ-концепт «Иван-дурак» воплощает «достижительную» стратегию, исходящую не из постулатов практического разума и рациональных экономических расчетов (старшие братья Ивана-дурака в русской сказке всегда терпят крах), а ищущую решения проблем вне земного «ума» / логики, оправдывающую поведение «по сердцу» (в соответствии с православным каноном и «русской душевностью»). В теории А. Веселовского / Е. Мелетинского о Иване-дураке как социально обездоленном герое проанализировано «превращение» стартового непрестижного статуса «социальной бесперспективности» в финальный престижный и имущественно / финансово состоятельный статус. В сказке осуществлена мечта об отмене социально-экономической бедности или смягчении обездоленности «сразу и быстро» – справедливость восстанавливается как волшебно-чудесная перемена мест: господин становится слугой или ликвидируется («… царь велел себя раздеть, два раза перекрестился, бух в котел – и там сварился»), а слуга – господином («…признаем царя Ивана!»). Мужик / бедняк *чудом* воцаряется и обогащается. Так фольклорная сказка реализует общественную симпатию по отношению к «социально обездоленному», в связи с чем, считаем, что его статусно-«достижительная» стратегия есть проекция «чаяний и ожиданий» россиянами *социально-экономического чуда:* русский народ, исторически утомлённый социально безрадостным и материально безнадежным существованием, в прямом смысле перманентно «ожидает» *чуда*. Об укоренённости ментальных предпочтений в пользу имущественно-финансового авантюризма в российской культурной традиции свидетельствует пролонгированное в авторскую сказку и художественную литературу социальное позиционирование Ивана-дурака / Емели. Например, Буратино из сказочной повести А. Толстого «Золотой ключик» не отличается усердием и трудолюбием, и, тем не менее, занимает в сказке почетное место главного героя: привлекательность несуразных «торговых операций» (продажа Азбуки) и бредовых финансовых фантазий (посеять монеты и вырастить «денежное дерево») Буратино не только без труда воспринимаются детьми и взрослыми,

но и популярны настолько, что «примеряются» многими на себя. У Ивана-дурака есть и литературный аналог: финансовый авантюрист Остап Бендер из «12 стульев» и «Золотого телёнка» Ильфа и Петрова – более чем очевидный пример. Социально-экономическая «бесперспективность / дурость» в русском фольклоре идеализирована: «…вечный неудачник должен стать любимцем судьбы... на вершине мудрости и славы должен оказаться дурак» [7, с. 42].

Высокая устойчивость экономических стереотипов и нежелание что-либо менять в своих ментальных привычках может прояснить и ту достаточно равнодушную реакцию россиян на вопиющее социальное противоречие, которое наличиствует в современной российской действительности и которое просто констатировала Вице-премьер правительства РФ Ольга Голодец на Социальном форуме в рамках Недели российского бизнеса 14 марта 2017 года: «Та бедность, которая в стране есть и фиксируется, – это бедность работающего населения. Это уникальное явление в социальной сфере – работающие бедные».

Итак, ментальная – конфессиональная и фольклорная – экспликация имущественно-финансовых приоритетов россиян репрезентирует важнейшие, с нашей точки зрения, измерения российской экономической культуры:

– роль и место финансов в экономическом сознании, монетарные стереотипы и монетарное поведение россиян остаются в пределах традиционной системы ценностей и традиционного экономического сознания, связанного с уравнительностью, религиозностью, коллективизмом, восприятием денег как абстрактной ценности. Это диссонирует с потребностями современного развития государства;

– монетарный менталитет не позволял исторически и не позволяет современному россиянину в полной мере реализовать экономический потенциал; дисгармоничность имущественно-финансового сознания и импульсивность имущественно-финансового поведения неизбежна в условиях традиционной экономической социализации;

– российские традиции экономической социализации сложились под воздействием православной религии и национальной фольклорной культуры; особенностью их исторического функционирования является факт их преемственности культурой воспитания в советском обществе, которая восприняла и развила ментально негативное отношение к деньгам;

– в монетарном сознании и поведении россиян неорганичность модернизации общества отразилась в наибольшей мере, поскольку современная экономическая социализация россиян проходит в условиях экономической и политической трансформации, но без изменений в ментальной системе, что определяет противоречивый характер актуальной денежной культуры в России: в рыночной экономике, где возрастает роль денег как регулятора всех видов социальных взаимодействий, традиционная экономическая социализация оказывается нежизнеспособной, порождает обозначенную выше дисгармонию. Современный россиянин не подготовлен процессом экономической социализации к адекватному социальным переменам монетарному поведению, монетарные стереотипы конфессиональной и фольклорной *«экономики чуда»* и *«легкого хлеба»* пролонгированы в экономическую реальность современной России и объясняют увлечение россиян финансовыми пирамидами, долевым строительством, игровыми автоматами, лотереями, финансовым расточительством, необоснованными кредитами, заведомо невыполнимыми долговыми обязательствами, финансовым мошенничеством, воровством, сокрытием налогов, оправданием неуплаты налогов, «серыми зарплатами», нищелюбием;

– приоритетная роль в формировании монетарных представлений и установок у детей отводится процессу первичной экономической социализации, качестве агентов которой задействован конфессиональный и фольклорный материал, что определяет место и роль образа-концепта «деньги» в ценностной иерархии личности, в формировании имущественно-финансового менталитета личности;

– образно-концептуальный потенциал менталитета может быть использован для создания методологии прояснения латентных имущественно-финансовых приоритетов и

для обеспечения процессов экономической ресоциализации личности, что, несомненно, повлияет на восприимчивость обучения финансовой грамотности.

Финансы / деньги – полифункциональный социокультурный институт, они осуществляют множество экономических и социокультурных функций: измерение потребностей, воздействие на смену спроса, средство накопления имущества, осуществление займа, фактор развития общества, формирование направленности и профессионального выбора личности, имиджа человека в социальной среде, ресурс самоутверждения, удовлетворения амбиций и достижения жизненных целей. Формат и эффективность осуществления функций денег определяется господствующей ментальной системой данного общества. Актуальная финансовая грамотность, являющаяся регулятором монетарного поведения личности в определенной системе социально-экономических отношений, обеспечивает возможность рационально использовать свойства денег человеком для достижения своих целей, поскольку основана на понимании механизма денежного функционирования в обществе, правил обращения с деньгами, осознании денег как инструментальной ценности. Финансовая грамотность – это средство воздействия на финансовую культуру личных доходов и расходов, распоряжения деньгами и выхода на новый уровень материального благополучия. Экономического эффекта добивается тот, кто умеет не только зарабатывать, но планировать свои траты и вложения, а финансово эффективное население – залог благополучия страны: государство только выиграет, если человек научится правильно распределять свои финансы и использовать их, ибо глубокие знания в области экономики и финансов способствуют расширению вовлечения населения в потребление, что, в свою очередь, приводит к устойчивому росту экономики; повышению материального благополучия и увеличению инвестиционных возможностей граждан, что ведет к развитию банковских структур и общему повышению уровня жизни в государстве. Экономически подкованный человек всегда платит налоги вовремя, что делает его законопослушным и успешным гражданином. Содержание финансовой культуры во многом определяется именно латентным влиянием ментальных монетарных стереотипов, поэтому начинать обучение финансовой грамотности нужно «с начала», в данном случае – с экономической ресоциализации: с *изменения отношения к деньгам в менталитете,* т.е., с имущественно-финансовой ресоциализации, а это значит, что в контент программы деятельности «Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» необходимо вносить содержательно-сущностные и методологические коррективы. В противном случае реален риск реализации программы только формально.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Элбакян Е., Медведко С. Влияние религиозных ценностей на экономические предпочтения верующих россиян // Социологические исследования. 2001. № 8.
2. Каутский К. Происхождение христианства. М., 1987.
3. Жижко Е. Российская трудовая этика в социально-психологическом контексте экономических реформ // Российское общество на рубеже веков: штрихи к портрету. М., 2000.
4. Коваль Т. «Тяжкое благо». Христианская этика труда. Православие. Католицизм. Протестантизм. М., 1994.
5. Ильин И. Что дало России Православное Христианство // Манифест Русского движения [Электронный ресурс]. URL: http://www. patriotica.narod.ru.
6. Холмогоров Е. Православная этика и дух «социального капитализма» [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravaya.ru/faith.
7. Трубецкой Е. «Иное царство» и его искатели в русской народной сказке // Литературная учеба. 1990. № 2.
8. Верховин В. Вербализация стереотипов экономического поведения в русском фольклоре // Экономическая социология. М., 2006.

9. Лубский А. Россия как цивилизация: многомерный конструкт исследования // Методология социального познания [Электронный ресурс]. URL: http://www.socis.ru
10. Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического. М., 1995.
11. Эрн В. Христианское отношение к собственности. М., 1991.
12. Экземплярский В. Учение древней Церкви о собственности и милостыне. М., 1997.
13. Розанов В. Уединенное. М., 2001.
14. Вышеславцев Б. Русский национальный характер // Вопросы философии. 1995. № 6.
15. Булгаков М. Мастер и Маргарита. М., 1996.
16. Ершов П. Конек-горбунок. Ставрополь, 1979.
17. Богданов К. Деньги в фольклоре. М., 1985.
18. Шкаратан О., Карачаровский В. Русская трудовая и управленческая культура [Электронный ресурс]. URL: http://www.socio.ru.
19. Бажов П. Уральские сказы // Библиотека мировой литературы для детей. М., 1995.
20. Ильин И. О русской идее [Электронный ресурс]. URL: http://www.patriotica.narod.ru

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 379.85

Безус С.Н.[1]

ЖАНРОВЫЙ ДИАПАЗОН ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются основные жанры туристических текстов: туристические путеводители, туристические брошюры, рекламные сообщения, каталоги, программы туров, а также билеты на некоторые туристические объекты. Описывается их назначение, структурно-композиционные и языковые особенности. Приводятся реальные образцы туристических текстов на примере путешествия по Перу (в 2009 г.).

Ключевые слова: туризм, туристический текст, жанр.

Bezus S.N.

GENRE VARIETY OF TOURISM TEXTS

Abstract. The paper deals with the main genres of tourism texts: tourist guides, tourist brochures, advertising messages, catalogs, programs of tours, as well as tickets to some tourist sites. The author describes the purpose and structural and compositional features of tourist genres. Real samples of tourist texts are given by the example of a trip through Peru (in 2009).

Keywords: tourism, tourism text, genre.

В первой половине XXI в. активизируется развитие туризма как организованной деятельности. Глубокие экономические, социальные, политические изменения стимулируют появление новых видов туризма, туристических маршрутов, туристических услуг и т.п. Динамично вовлекаются в туристическую деятельность коммерческие предприятия, создаваемые с целью организации перемещения туристов, вследствие чего производится вспомогательная туристическая продукция – так называемые туристические справочники / путеводители. Со временем текстовая туристическая продукция расширяет свои горизонты: появляются брошюры, туристические каталоги, специализированные журналы и т.п.

Учитывая гетерогенность туристической деятельности, а также разнообразие профессиональных специализаций, существует широкий спектр туристических ресурсов в различных сферах туристического сектора: гостиничный бизнес, туристические агентства, туристический транспорт и т.д. Дискурсивные жанры предметной области «Туризм» широко популярны в коммуникации, направленной на массового адресата, как в устной интеракции, так и в письменных разновидностях.

Рассмотрим подробнее различные виды письменных (печатных) туристических текстов.

Туристические путеводители

Путеводитель или гид, как правило, представляет собой справочник, содержащий информацию о каком-либо туристском объекте (городе, историческом месте, маршруте). Превалирующей конечной целью данного жанра туристических текстов является отражение и продвижение туристского объекта. В настоящее время распространение и продукция туристических путеводителей пользуются успехом и популярностью в туристическом секторе.

[1] *Безус Светлана Николаевна,* канд. пед. наук, доцент кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: luzazul@list.ru
Svetlana Bezus, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Department of History, Law and Humanities, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: luzazul@list.ru

Отмечается значительное усовершенствование дизайнерского решения, диверсификация тематического предложения, реагирующего на новые тенденции туристического рынка.

Зачастую структура туристического путеводителя включает следующие основные элементы:

– описание, в большей или меньшей степени детальное, одного из географических ареалов (или их совокупности);

– практическая информация о том, как совершить данное путешествие, а также разного рода справочная информация (гостиницы, рестораны, транспорт и т.п.);

– дополнительные материалы (карты, фотографии и т.п.).

Так, например, в структурном плане путеводитель по Перу (Путеводитель. Перу. – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2008. – 96 с.) содержит следующие элементы:

– традиционные условные обозначения карт и планов городов;

– мини-разговорник испанского языка;

– общие сведения о стране (география, исторический обзор, культура, перуанская кухня, проживание, транспорт);

– достопримечательности столицы (г. Лима);

– наиболее популярные маршруты (горные области, пустыня Наска, районы культуры инков, озеро Титикака, бассейн реки Амазонки и др.);

– практические советы в помощь путешественнику (виза, таможенные правила, деньги, фотосъёмка, телефон, интернет, безопасность и др.).

Основную часть большинства путеводителей занимает описание туристических маршрутов, памятников и достопримечательностей описываемых географических ареалов. Всё это сопровождается красочными фотографиями, рисунками, картами страны в целом, планами городов, музеев, археологических раскопаемых.

Туристические брошюры

В отличие от туристических путеводителей брошюры представляют собой небольшие по объемы туристические продукты, направленные не только на информирование потенциальные клиентов, но и на воздействие на гипотетических туристов, рекламирование определенных туристических услуг. Туристические брошюры могут иметь различное информационное наполнение, разнообразную форму – иллюстративную, текстовую, однако всегда направлены на массового потребителя, содержат общую информацию (в отличие от путеводителей), чаще всего доминирует эмфатически украшенные факты, описания, представленные в превосходной степени.



Рисунок 1 – Фрагменты брошюры Bienvenido a Machupicchu «Добро пожаловать в Мачу Пикчу»

Так, например, в брошюре «Добро пожаловать в Мачу Пикчу» (Рисунок 1) на двух языках (испанском и английском) изложена общая информация о затерянном городе инков (географическое положение, климат, температура, геологические характеристики), историческая справка (дата и обстоятельства открытия), правила посещения комплекса. Во внутренней части брошюры расположен план археологического комплекса с фотографиями и названиями основных объектов.

Фрагмент содержания правой части брошюры (перевод с испанского здесь и далее выполнен автором статьи – С.Б.):

Se pide por favor colaborar en la conservación de este valioso Monumento Arqueológico, Patrimonio Cultural y natural de la Humanidad, atendiendo las recomendaciones siguientes «Просим содействовать в сохранении этого ценного археологического памятника, культурного и природного наследия человечества, следуя следующим рекомендациям»:

– *No llevar alimentos* «Не приносить еду».

– *No portar envases descartables* «Не проносить одноразовую тару».

– *No botar basura* «Не бросать мусор».

– *No portar mochila mayor a 20 litros* «Не проносить рюкзак объёмом более 20 литров».

– *No subir a los muros* «Не взбираться на стены».

– *No llevar bastones* «Не приносить палки».

– *No fumar* «Не курить».

– *No escribir en muros o pisos* «Не писать на стенах и на полу».

– *No perturbar la flora y fauna* «Не срывать растения и не мешать животным».

– *No contaminar fuentes de agua* «Не загрязнять источники воды».

– *Conducirse por los circuitos señalizados* «Перемещаться по указанным тропам».

Рекламные сообщения

Рекламные сообщения, наряду с брошюрами и плакатами, являются одними из главных средств популяризации туризма и продвижения туристической деятельности в мире. Также как и туристические брошюры, рекламные сообщения выполняют регулятивную (воздействующую) функцию, однако отличаются наименьшим дескриптивным содержанием. Туристическая реклама направлена на антиципацию, на создание у потребителей предварительного положительного образа рекламируемого продукта.

Среди разнообразия туристических рекламных сообщений выделяются две основные тенденции:

– реклама, создаваемая публичными, государственными учреждениями: изначально сообщения такого рода предназначены не для продажи, а для продвижения, популяризации объекта. Часто такие рекламные сообщения создаются совместно учреждениями и туроператорами, тематически отличаются разнообразием (праздники, фестивали, выставки, ярмарки, города, регионы и т.п.);

– коммерческая реклама, направленная на продажу продукта, распространяется туристическими агентствами, туроператорами, гостиницами и другими туристическими предприятиями. Может содержать цены туристических продуктов и предлагаемых услуг.

Часто рекламные сообщения содержат настойчивое сообщение, прямо обращенное к потребителю:

– (левая часть Рисунка 2) исп. *La tienda del Ekeko* «Магазин Экеко» (**Экеко** – бог изобилия, плодородия, счастья и радости.)

исп. *Selecta colección del mejor arte peruano* «Выбери коллекцию лучшего перуанского искусства»

– (правая часть Рисунка 2) англ. *Feel the Hands of the Andes* «Почувствуй руки Анд»

исп. *Prendas de Alpaca* «Одежда из альпаки»



Рисунок 2 – Реклама магазинов (Перу)

Каталоги и программы путешествий

Каталоги представляют собой публикации, содержащие список программ отдыха, предлагаемых агентствами, туроператорами, предприятиями, принадлежащими к туристическому сектору. Каталоги обладают ярко выраженным коммерческим характером, их адресант – туристическое предприятие, разработавшее определенный продукт, услугу. Каталоги соответствуют последующей (после ознакомления в туристической рекламе) стадии, помогая потребителю сориентироваться и выбрать определенный продукт.

В общей структуре туристических каталогов выделяются следующие основные элементы:

– информация о ландшафте, климате, основной денежной единице, покупках, документации и прочих полезных для путешественника деталях;

– информация о ценах, скидках и возможностях бронирования;

– информация, фигурирующая обычно в конце и мелким шрифтом, о нормах, обязательствах и условиях заключаемого договора;

– описание туристической организации определенного маршрута (расписанная по дням и часам программа тура – см., например, Рисунок 3, 4).

Туристические билеты

К жанрам туристических текстов в некоторой степени можно также отнести билеты на некоторые туристические объекты. Чаще всего текстовая область входных билетов состоит из названия объекта, стоимости посещения и других надписей финансового и/или правового характера и т.п. (Рисунок 5, 6, 7).

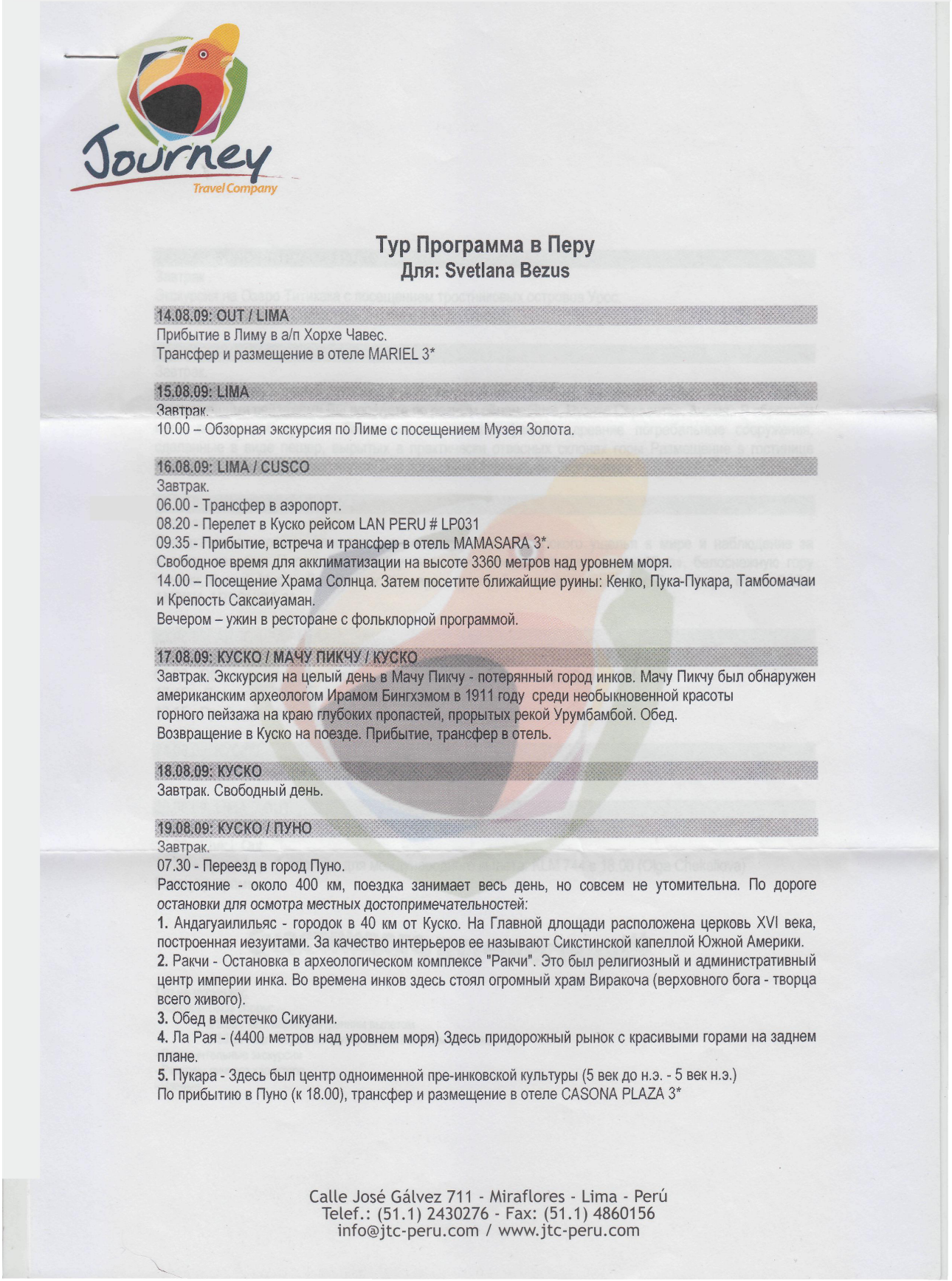
Рисунок 5:

Convento de Santo Domingo de Cusco – Монастырь Санто Доминго в Куско

Qorikancha – Кориканча («Главным храмом инков являлся Кориканча, что означает «Золотой Дворец». (*Канча* – общий дворик, образованный поставленными квадратом домами.) По преданию, он был построен к 1250 г. Манко Капаком совместно с богом Виракоча, как верховным божеством. Позднее Инка Пачакутек около 1440 г. отремонтировал и переделал храм, сделав Бога Солнца верховным божеством, и предоставив ему самый главный зал внутри дворца Кориканча» [1, с. 37].)

исп. *Adulto / англ. Full ticket* – Взрослый / Полная стоимость (букв. «полный билет»)

Este boleto no tiene validez si el talón de control interno está desglosado – «Билет недействителен, если контрольный листок оторван».



Journey
Travel Company

Тур Программа в Перу
Для: Svetlana Bezus

14.08.09: OUT / LIMA
Прибытие в Лиму в а/п Хорхе Чавес.
Трансфер и размещение в отеле MARIEL 3*

15.08.09: LIMA
Завтрак.
10.00 – Обзорная экскурсия по Лиме с посещением Музея Золота.

16.08.09: LIMA / CUSCO
Завтрак.
06.00 - Трансфер в аэропорт.
08.20 - Перелет в Куско рейсом LAN PERU # LP031
09.35 - Прибытие, встреча и трансфер в отель MAMASARA 3*.
Свободное время для акклиматизации на высоте 3360 метров над уровнем моря.
14.00 – Посещение Храма Солнца. Затем посетите ближайшие руины: Кенко, Пука-Пукара, Тамбомачаи и Крепость Саксаиуаман.
Вечером – ужин в ресторане с фольклорной программой.

17.08.09: КУСКО / МАЧУ ПИКЧУ / КУСКО
Завтрак. Экскурсия на целый день в Мачу Пикчу - потерянный город инков. Мачу Пикчу был обнаружен американским археологом Ирамом Бингхэмом в 1911 году среди необыкновенной красоты горного пейзажа на краю глубоких пропастей, прорытых рекой Урумбамбой. Обед.
Возвращение в Куско на поезде. Прибытие, трансфер в отель.

18.08.09: КУСКО
Завтрак. Свободный день.

19.08.09: КУСКО / ПУНО
Завтрак.
07.30 - Переезд в город Пуно.
Расстояние - около 400 км, поездка занимает весь день, но совсем не утомительна. По дороге *остановки для осмотра местных достопримечательностей:*
1. Андагуаилильяс - городок в 40 км от Куско. На Главной площади расположена церковь XVI века, построенная иезуитами. За качество интерьеров ее называют Сикстинской капеллой Южной Америки.
2. Ракчи - Остановка в археологическом комплексе "Ракчи". Это был религиозный и административный центр империи инка. Во времена инков здесь стоял огромный храм Виракоча (верховного бога - творца всего живого).
3. Обед в местечко Сикуани.
4. Ла Рая - (4400 метров над уровнем моря) Здесь придорожный рынок с красивыми горами на заднем плане.
5. Пукара - Здесь был центр одноименной пре-инковской культуры (5 век до н.э. - 5 век н.э.)
По прибытию в Пуно (к 18.00), трансфер и размещение в отеле CASONA PLAZA 3*

Calle José Gálvez 711 - Miraflores - Lima - Perú
Telef.: (51.1) 2430276 - Fax: (51.1) 4860156
info@jtc-peru.com / www.jtc-peru.com

Рисунок 3 – Тур Программа в Перу

Journey
Travel Company

20.08.09: PUNO / TITICACA / PUNO

Завтрак .
Экскурсия на Озеро Титикака с посещением тростниковых островов Урос.
Посещение Чульпас Силюстани (могилы в виде башен).

21.08.09: PUNO / COLCA

Завтрак.
07.30 - Экскурсия в самый глубокий в мире каньон Колка (3400 м). Колкинский каньон известен своими потрясающими пейзажами.Вы проедете по разным сёлам: Янке, Пуэнте Сервантес, Ачома,. В обратном пути, перед прибытием в Пинчолло, вы сможете увидеть древние погребальные сооружения, сделанные в виде пещер, вырытых в практически отвесных склонах горы Размещение в гостинице POZO DEL CIELO 3*. Самостоятельное посещение термальных источников.

22.08.09: COLCA / AREQUIPA

Завтрак.
Поездка на смотровую площадку для осмотра самого глубокого ущелья в мире и наблюдение за полетом кондора. Переезд в Арекипу, в течение поездки увидите село «Юра», белоснежную гору Чачани, Вулкан Мисти, Лас Пампас Каньауас, где свободно пасутся викуньи. Трансфер в отель CASA ANDINA AREQUIPA 3*

23.08.09: AREQUIPA / LIMA

Завтрак.
09.00 - Обзорная экскурсия по Арекипе с посещением монастыря Санта Каталина.
17.45 - Перелет в Лиму рейсом LAN PERU # 108
19.15 - Прибытие, встреча и трансфер в отель MARIEL 3*.

24.08.09: КУСКО

Завтрак. Свободный день.

25.08.09: LIMA / OUT

Завтрак.
12.00 –Check Out.
14.30 – Трансфер в аэропорт для международного вылета: KLM 744 в 18.00 (Olga Chekaliova)
Конец программы.

Счастливого путешествия!!!

Тур не включает:
- Аэропортовые сборы:
  $ 6.05 / чел. перед внутренним вылетом
  $ 30.25 / чел. перед международным вылетом из Лимы
- Дополнительные экскурсии
- Расходы личного характера
- Чаевые

Calle José Gálvez 711 - Miraflores - Lima - Perú
Telef.: (51.1) 2430276 - Fax: (51.1) 4860156
info@jtc-peru.com / www.jtc-peru.com

Рисунок 4 – Тур Программа в Перу (продолжение)



Рисунок 5 – Лицевая сторона билета для посещения архитектурного комплекса Кориканча (Куско, Перу) [1, с. 37]

Надпись на лицевой стороне билета об оплате пошлины в фонд Национального Института Культуры для сохранения рисунков Наска (левая сторона Рисунка 6):

Derecho de sobrevuelo a las líneas y geóglifos de Nasca – «Право полёта над линиями и геоглифами Наска».

Содержание оборотной стороны билета (правая сторона Рисунка 6 – исп., англ., япон.):

Исп. *Los fondos recaudados serán destinados para la conservación y reservación de la pampa de Nasca y el patrimonio cultural de la región de Ica* – «Собранные средства будут использованы для сохранения пустыни Наска и культурного наследия региона Ики».



Рисунок 6 – Билет об оплате пошлины в фонд Национального Института Культуры для сохранения рисунков Наска [1, с. 80]

Однако встречаются билеты, которые по своему оформлению и информационному содержанию сходны с туристическими брошюрами. Примером такого билета может служить входной документ на смотровую площадку каньона Колька (3400 м) – Рисунок 8, 9. Как видно, данный билет является одновременно и сертификатом, подтверждающим посещение туристом достопримечательности. Документ имеет серийный номер, два золотых тиснения с изображением каньона и кондоров, стилизованную карту каньона и множество красочных фотографий.



PASAJERO

Fecha de Emisión: 06/08/2009

Boleto de Viaje / *Trip Ticket*

VISTADOME

Pasajero / *Passenger:* AVETLANA BEZUS

Documento / *Document ID:* PAS Nro. 63N1244009

Nº Ticket	Salida / *Departure*	Tren / *Train*	Desde / *From*	Hacia / *To*
0480074	06:57	31	POROY	MACHUPICCHU

En Estación / At Station 06:27

De lo contrario Ud. podria no abordar. / Otherwise you may no board

Coche / Carriage **E** Asiento / *Seat* **42**

El coche y numero de asiento esta sujeto a cambios por temas operativos, verifique en www.perurail.com/ The carriage and number seat could be changed regarding operative issues, verify in www.perurail.com

Fecha / *Date* **17/08/09**

Importe del Servicio / Price Breakdown		
Valor Venta / Sales Price	US$	50.42
Otros / Others		
Impuesto / *Tax* IGV 19%	US$	9.58
Total	**US$**	**60.00**

Pago / *Payment*: Abono en Cuenta,Otros (Anticipo)

Nº Autorización / *Autorization Nº*: ----------

Pax Ag (2009)

Usuario / *User:* JOURNEY TRAVEL COMPANY S.A.C.

RUC: 20518927630 Counter: PRMMA1

Son: SESENTA Y 00/100 DOLARES AMERICANOS.

RUC Agente de Ventas / *RUC Sales Agency:* ---------- Observaciones / Observations: ----------

PeruRail S.A.
RUC 20431871808
Alcanfores 775
Miraflores - Lima

PERURAIL

Terminos y Condiciones

- El pasajero declara conocer la documentación requerida para el viaje / the passenger acknowledges the documentation required for the trip
- El pasajero declara conocer la validez y condiciones de la tarifa y boleto pagado / The passenger acknowledges the validity and conditions of the fare and ticket paid
- El pasajero debe presentarse en la estación 30 minutos antes de la hora de partida/The passenger must show up at the station 30 minutes prior departure time
- El equipaje permitido no debe exceder 05kg/11lb por pasajero / The luggage allowance must not exceed 05kg/11 pounds per person
- Es responsabilidad del pasajero verificar la autenticidad del boleto electrónico y sobre su asiento asignado, ingresando a la Web www.perurail.com, así como tomar conocimiento de los Términos y Condiciones para Compras en Linea que en dicha Web se indican. / Its the passengers responsibility to validate his/her e-ticket and assigned seat(s) by entering on the web site www.perurail.com and also by accepting the Terms & Conditions of the On-line purchases written on the mentioned web site.

Рисунок 7 – Именной ж/д билет по маршруту Куско – Мачу Пикчу [1, с. 65]



Рисунок 8 – Лицевая сторона билета для посещения каньона Колька (Перу)

Содержание лицевой стороны билета для посещения каньона Колька (Рисунок 8):

Coñón del Colca Каньон Колька

Maravilla natural del Mundo Природное чудо света

certifica que: подтверждает, что

Nombre: Svetlana Bezus Имя: Светлана Безус
ha visitado el посетила
Cañón del Colca Maravilla Natural del Mundo Каньон Колька Природное чудо света
de Nacionalidad Гражданство
Arequipa – Caylloma, 22 de agosto del 2009 «Арекипа – Кайома, 22 августа 2009 г.»
Adulto extranjero Взрослый иностранный гражданин
S/. 35 Цена – 35 солей
Señor Turista, por favor conservar su tiket (CONTROLADOR AUTOCOLCA), caso contrario este Boleto no tendrá validez. – «Уважаемый турист! Просьба сохранять Ваш билет. В противном случае сертификат будет недействителен.

Содержание оборотной стороны билета для посещения каньона Колька (Рисунок 9):

El Boleto Turístico es el derecho de visita al Circuito Aguada Blanca, valle del Colca y Valle de los Volcanes.

Dicho Boleto Turístico ha sido establecido por la Autoridad del Colca y Anexos de acuerdo a la Ley No 24521 y tiene por objeto la Promoción, y mejoramiento de los servicios e infraestructura Turística, labor que se viene realizando desde su puesta en vigencia.

Gracias por Visitarnos respetar al Colca y a su gente.

Перевод:

«Туристический билет предоставляет право на посещение маршрута Агуада Бланка, долина Колька и Долина вулканов.

Указанный туристический билет был разработан властями Кольки в соответствии с законом № 24521 с целью продвижения и улучшения туристических услуг и инфраструктуры. Данная задача реализуется с момента введения её в действие.

Благодарим Вас за посещение и уважение, проявленное к долине Колька и её жителям».

Таковы основные, самые частотные текстовые жанры туристического коммуникативного пространства.

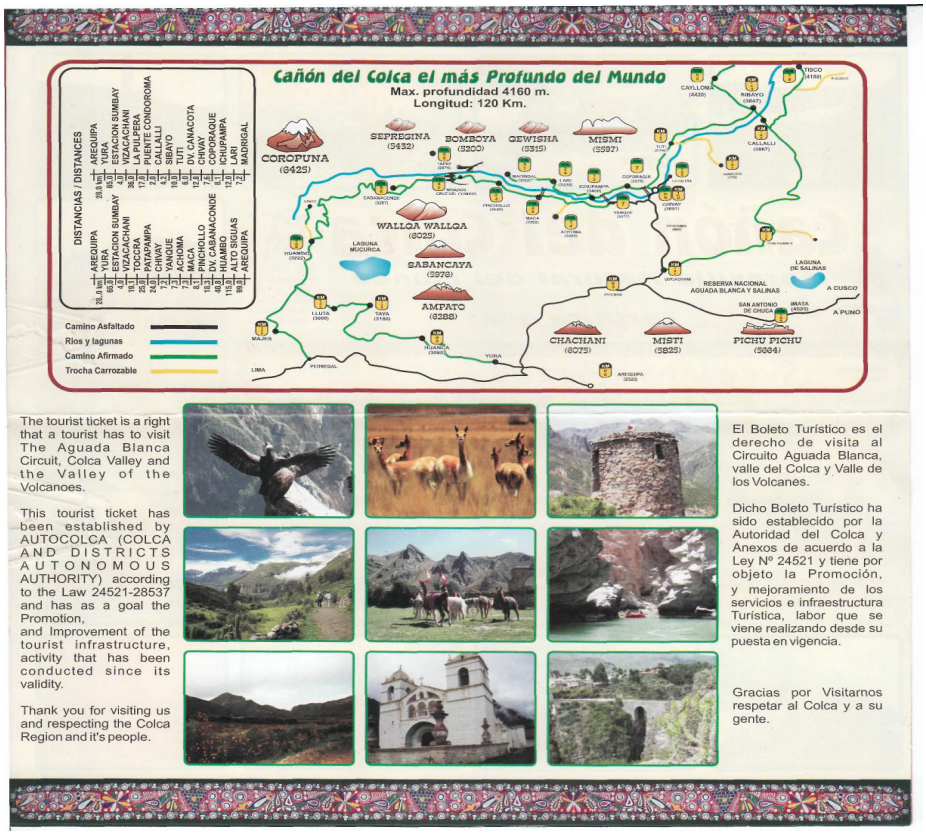


Рисунок 9 – Оборотная сторона билета в Каньон Колька (Перу)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безус С.Н. Галопом по Перу: ñuqa, mana pichu. Очерки по страноведению. Пятигорск: ПГЛУ, 2010. 120 с.
2. Путеводитель. Перу. М.: АЯКС-ПРЕСС, 2008. 96 с.

УДК 338.48

Жильцова В.И.[1]

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КМВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Четвертый год в стране наблюдается тенденция роста внутреннего туризма. Каждый регион заинтересован в большом притоке туристов, поэтому стремится не только сделать пребывание гостей наиболее комфортным, но и сделать отдых незабываемым, поэтому региону нужны новые подходы, которые выводили бы курорты КМВ на наиболее выгодные, конкурентоспособные рыночные позиции.

Ключевые слова: внутренний туризм, рекреация, регион, КМВ.

Zhiltsova V.I.

MANAGEMENT DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM COMPLEX KMV IN THE SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract. For the third year in the country there is a tendency of growth of domestic tourism. Each region is interested in a large influx of tourists, so not only strives to make each guest's stay more comfortable, but also make the holiday a memorable one, so the region needs new approaches that were taken resorts KMV on the most favorable, competitive market position.

Keywords: domestic tourism, recreation, region, KMV.

За последнюю четверть века состояние туристской отрасли в России в связи с изменением условий (международной обстановки, государственной политики, поведения потребителей, неблагоприятных экономических ситуаций и др.) претерпело многочисленные существенные изменения, как в структуре российского туризма, так и на самом рынке туруслуг. События последних лет: антироссийские санкции, чрезмерная миграция населения, нестабильная политическая обстановка в странах Азии и Африки также наложили свой заметный отпечаток на состояние российского туризма.

Долгие благополучные годы российские туристы активно устремлялись в путешествия по миру, но современные реалии изменили ситуацию. Из-за ограниченности сотрудничества в сфере туризма с Турцией и Египтом, происходит переориентация потоков российских туристов. Из-за резкого падения курса национальной валюты (в результате цены на туры в Турцию, Грецию, другие страны Средиземноморья выросли практически вдвое) и сложившегося кризиса выездного туризма, многим турфирмам приходится работать в ситуации неопределенности.

Все это создало предпосылки (а теперь уже становится и тенденцией) для роста и развития в России въездного и внутреннего туризма. К тому же, события внутри страны также существенно, в лучшую сторону, изменили состояние российской туриндустрии. После проведения зимней Олимпиады 2014 г. и Всемирного фестиваля молодежи и студентов в октябре 2017 года в мире значительно возрос престиж и привлекательность страны.

О туризме, как перспективной отрасли экономики заговорили на всех уровнях власти. В течение прошлого года прошли 2 заседания

[1] *Жильцова Валентина Ивановна,* кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственных услуг и менеджмента, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: (val-iv09@yandex.ru), т. (89283360906)

Valentina Zhiltsova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Public Services and Management, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: (val-iv09@yandex.ru), t (89283360906)

Президиума Государственного совета Российской Федерации, посвященные развитию внутренних водных путей и инвестиционной привлекательности российских курортов.

По данным Ростуризма, за 2015 год количество путешествий за рубеж снизилось на 31,3% (рекордное падение за 18 лет) и составило 34,4 млн. туристов. В то же время внутренний поток туристов увеличился на 20% по сравнению с 2014 годом и составил 50 млн. поездок внутри страны. В сравнении с прошлыми сезонами стало существенно больше тех, кто стремится посетить один из уголков России (рост с 4% в 2014 г. до 11% в 2015 г. и до 18% в 2016 г.) [1].

Период с 2014 по 2016 годы в истории рынка внутреннего туризма России стал прорывным за последние 8 лет. Среди туристов никогда еще не пользовались такой популярностью внутренние экскурсионно-туристские маршруты – поездки по городам России с целью знакомства с их культурой, архитектурой и историей. Их число возросло в среднем на 20%.

По данным метапоиска Momondo, за 2015 год популярность маршрутов по России выросла на 49%, в то время как спрос на международные направления увеличился лишь на 5% [2]. В 2015 г. соотношение внутрироссийских и зарубежных поездок у туроператоров было 40% на 60%, а в 2016 году прогнозируется: 60% на 40%. Структурные изменения в туристской отрасли в нашей стране начались еще в 2014 г. одновременно с изменениями в политической и экономической ситуации в мире и в стране, банкротством целого ряда крупнейших туроператоров, а в 2015 г. закрепились в пользу внутреннего и въездного туризма.

По итогам летнего сезона 2016 года российская туристская отрасль осуществила переломный момент: впервые число россиян, путешествующих по стране, превысило количество россиян, выехавших за рубеж с туристскими целями – внутренний туризм превзошел выездной. В целом, по прогнозам Ростуризма, в 2017 году ожидается рост на 10–15% числа россиян, отдохнувших внутри страны (свыше 55 млн. чел.).

При анализе динамики туристских потоков в 2016 году отчетливо определился ещё один важный показательный тренд – это самостоятельное планирование тура туристами, без привлечения помощи со стороны турфирм и турагенств. Количество самостоятельных путешественников выросло в 2015 году на 20% в сравнении с 2014-м годом.

По мнению руководителя Ростуризма Олега Сафонова, росту внутреннего туризма способствовало «создание разнообразных предложений в сфере событийного, познавательного, санаторно-курортного отдыха». Такая ситуация наблюдается впервые за всю историю» [3].

Туристская отрасль, впрочем, как и вся экономика страны и мира, в последние годы испытала много потрясений, последствия которых до сих продолжают ощущать на себе турфирмы. Но так или иначе объем путешествующих не изменился, а лишь поменял акценты. В свете недавних событий у россиян проснулась небывалая любовь к Родине, которая зовет путешествовать по родной стране.

Росту внутреннего туризма способствуют не только внешнеполитические факторы, тенденцию подхватывают и внутри страны. Каждый регион заинтересован в большом притоке туристов, поэтому стремится не только сделать пребывание гостей наиболее комфортным, но и сделать отдых незабываемым.

Для развития внутреннего туризма начинать необходимо как с решения инфраструктурных задач, так и с формирования комплексной политики продвижения регионов; от выявления тех особых преимуществ и уникальных черт, которые могут лечь в основу туристской привлекательности, до системного продвижения региона на рынке внутреннего туризма.

Основной потенциал развития внутреннего и въездного туризма для России связан с ее природной составляющей, поскольку в стране имеется большое количество особо охраняемых природных территорий, которые представляют особый интерес для туристов.

Ставропольский край называют «национальным достоянием», «житницей страны», «уникальной здравницей». Немного найдется регионов не только в России, но и в других странах, о которых можно сказать, что они специально созданы для туризма. Ставрополь-

ский край относится именно к таким местам на карте мира.

Согласно данным исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», посвященного туристской привлекательности регионов РФ, их туристскому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов, в 2016 году Ставропольский край в Национальном туристическом рейтинге занял по этим показателям из 85 субъектов – 13 место, набрав 64,5 баллов. Важнейшими критериями для экспертов стали следующие показатели: уровень развития курортной отрасли, её ежегодный оборот, уникальные особенности региона, его популярность. Также значение придавалось популярности бренда региона в сети Интернет, степени развития транспортной, социальной и культурной инфраструктуры. На положение в рейтинге могла также повлиять криминогенная обстановка и экологическая безопасность территории [4].

Самый мощный курортно-туристский комплекс Ставропольского края представлен Кавказскими Минеральными Водами (КМВ). Кавминводы это не только жемчужина России, как их по праву называют, это еще и высокий статус: «Особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации Кавказские Минеральные Воды». Территория региона представляет собой фактор, формирующий стратегический потенциал. Кавказские Минеральные Воды один из самых сильных и надежных брендов Ставропольского края.

В ходе разработки «Стратегии социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод до 2020 года» в результате всесторонних обсуждений была сформулирована миссия региона Кавказских Минеральных Вод: «Уютный и благополучный мегаполис здоровья, образования, культуры и бизнес-коммуникаций в центре Юга России. Мировой лидер технологий всестороннего оздоровления на базе уникальных природных факторов».

Главная цель развития региона: улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния всех слоев населения региона КМВ. Кавминводы, как впрочем и весь Ставропольский край, богаты памятниками природы. В 2003 году курорт отметил свое двухсотлетие. [5]

Россия является одной из немногих стран мира, в которой создана уникальная система санаторно-курортного дела. Кавказские Минеральные Воды располагают практически всеми типами минеральных вод, лечебными грязями и радоновыми водами. В здравницах городов-курортов осуществляется восстановительное лечение по многим видам хронической патологии, а также оздоровление, как взрослых, так и детей.

В современных условиях проблемам развития регионов придается приоритетное значение, что в свою очередь требует формирования регионально адаптированных подходов к развитию отдельных отраслей и сфер экономической деятельности.

Из-за определенной специфики и сложности, возникших в последние годы внешних и внутренних проблем туристской отрасли, произошло снижение числа россиян, готовых отдавать деньги за отдых за рубежом, за счет чего внутренний туризм получил дополнительный импульс к развитию. Несмотря на значительное ухудшение уровня жизни многих граждан России в течение последних лет, отмечается значительное увеличение числа отдыхающих на российских курортах.

Вот и в данном регионе за последние годы четко наметилась динамика роста отдыхающих, курорты Ставропольского края приняли на отдых значительно большее число туристов: со 120 тысяч человек в 1994 году до 1,2 млн. человек в 2015 г. и 1,4 млн. человек в 2016 г. В то же время возможности региона реально позволяют принимать до трех миллионов отдыхающих в год. В 2014 году регион посетили 1,218 млн. человек, среди которых 879 тысяч человек стали гостями городов-курортов Кавказских Минеральных Вод, что превысило количество туристов, побывавших на Ставрополье в 2013 году, на 5%. Санаторно-курортные учреждения КМВ оказали отдыхающим услуги более чем на 14 млрд. рублей, что больше показателей 2013 года на 10,6%.

Регион КМВ обладает значительной привлекательностью и конкурентными преимуществами в силу уникальности, контраста, компактного размещения и комплексных ле-

чебно-оздоровительных факторов, к которым следует отнести минеральные воды, лечебные грязи, климат, ландшафт. По богатству и разнообразию минеральных источников Кавказские Минеральные Воды не имеют аналогов на всем Евроазиатском континенте, да и в мире в целом. На небольшой территории (546,5 тыс. га) сосредоточены уникальные гидроминеральные богатства, прекрасный букет целебных минеральных вод с утвержденными эксплуатационными запасами в 15,6 тысяч кубических литров в сутки. В пределах горно-санитарной охраны имеется 24 месторождения и участка углекислых, азотных и радоновых вод. При этом природным музеем по праву называют Пятигорск за исключительное разнообразие минеральных источников, сосредоточенных на небольшой площади вокруг горы Машук.

На территории Кавказских Минеральных Вод сосредоточено свыше 130 источников минеральных вод и более 30 типов лечебных грязей, что значительно превосходит мировой аналог Карловы Вары по потенциалу курортных ресурсов. Лечебные грязи Тамбуканского озера не имеют аналогов, но сегодня оно находится под угрозой. В регионе Кавминводы работают клинические, реабилитационные и научные центры, создавшие проверенные временем уникальные лечебно-оздоровительные технологии.

Большой вклад в развитие экономики региона КМВ внесли заводы розлива минеральной воды. 40 предприятий и цехов по промышленному розливу минеральных вод также превысили свой десятилетний уровень производства. В 2015 году они выпустили более 390 млн. литров высококачественной, обладающей уникальными лечебными свойствами и хорошими вкусовыми качествами минеральной воды в ассортименте (нарзан, славяновская, смирновская, ессентуки-2, 4, 17, 20, новотерская-целебная, Машук, рокадовские и др.). Таким образом, можно говорить о росте популярности отечественных марок минеральной и столовой бутилированной воды среди российских потребителей. Отечественные марки являются лидерами и по известности, и по потреблению. Во многом данный факт предпочтительности объясняется как уникальностью розлива таких минеральных вод как «Ессентуки», «Боржоми», «Нарзан», не имеющих импортных аналогов, так и фактором цены. Отечественные марки воды по цене гораздо дешевле продукции зарубежных компаний, а по качеству им не уступают.

Для широкого познания как отечественными, так и зарубежными потребителями, целебных возможностей более 130 видов вод необходимо издать каталог минеральных вод Ставропольского края. Целесообразно не только дать характеристику питьевых природных минеральных вод, но одновременно по каждому виду минеральной воды привести рекомендации к их лечебному применению, разработанные Научно-исследовательским институтом курортологии Росздрава в городе Пятигорске.

Особенности природно-курортного и климатического потенциала КМВ предопределили его рекреационную специализацию, а характер функционирования здравниц городов-курортов позволил классифицировать Кавказские Минеральные Воды как давно сложившуюся курортную агломерацию.

Федеральный курорт Кавказские Минеральные Воды наиболее популярен у тех, кто уже либо однажды там побывал и был очарован природой, гостеприимством, почувствовал благотворное влияние природных факторов на себе, либо у тех, кто имеет четкие представления о его высоком лечебном эффекте. Таких россиян становится из года в год больше. Как отмечает статистика, немало сюда приезжает гостей из Казахстана, Азербайджана, Армении. Однако для привлечения на курорт еще большего потока отдыхающих надо активнее пропагандировать здоровое долголетие.

Рекреационный субрегион Кавказские Минеральные Воды традиционно считается курортно-туристским, так как данная конструкция доминирует над иными отраслями народного хозяйства, но туристская индустрия на данный момент, является гораздо менее развитой по сравнению с курортной. Для привлечения значительного числа отдыхающих на уникальные объекты рекреации и туризма, Кавказские Минеральные Воды необходимо превратить в регион с развитой туристской инфраструктурой и популярными видами туризма.

В настоящее время на КМВ функционируют 320 коллективных средств размещения в т.ч. 132 санатория, способных обслуживать единовременно 33,5 тыс. отдыхающих. На территории Кавказских Минеральных Вод работает 188 гостиниц, вместимостью 8 тыс. мест, и их загрузка составляет около 96%. В планах администрации Ставропольского края довести число отдыхающих в регионе к 2020 г. до 2 млн. человек. С этой целью была принята особая стратегически и жизненно важная программа развития КМВ. Она содержит целый ряд мер, в т.ч. реконструкция и модернизация имеющихся санаториев Пятигорска, Кисловодска, Железноводска, Ессентуков, их оснащение современным оборудованием и повышение качества сервиса данных здравниц.

Помимо этого планируется строительство ряда новых санаториев и туристских объектов с использованием государственно-частного партнерства, в том числе с привлечением иностранных инвесторов (французские компании Compagnie des Alpes и Accor Group, а также американская Starwood Hotels & Resorts рассматриваются в качестве партнеров в рамках комплексной программы развития туристического кластера в Кавказских Минеральных Водах).

За прошедшие годы в крае было немало сделано для улучшения состояния инфраструктуры городов-курортов. Улучшена транспортная доступность. Многие санатории, особенно ведомственные, располагают великолепной лечебно-диагностической базой, используют в своей работе новейшие медицинские разработки. Курорты КМВ сопоставимы с курортами Чехии и Германии, но стоимость пребывания на КМВ, лечение и отдых значительно дешевле. К тому же отсутствует языковой барьер. Хорошо, что Правительство Российской Федерации начинает реагировать на предложения санаторно-курортного сообщества по вопросам снижения цен на перевозки до туристских дестинаций.

В регионе Кавказских Минеральных Вод все активнее ведутся работы по строительству новых и реконструкции существующих здравниц (туристы сейчас очень взыскательные, выбирают отели или санатории с комфортными условиями проживания, развитой инфраструктурой, достойной лечебно-диагностической базой). С целью повышения уровня комфортности во всех городах-курортах ведется активная работа по реконструкции и модернизации имеющейся базы санаториев.

Государство осознало проблему здоровья нации как ключевую для борьбы с демографическим кризисом и выделило ее в качестве важнейшего национального приоритета, что будет способствовать росту расходов на поддержание санаторно-курортного комплекса страны в целом, и КМВ в частности.

В соответствии с программой развития региона Кавказских Минеральных Вод до 2025 года и прогнозом потребностей в финансировании на первоочередные мероприятия потребуется 395 млрд. рублей, и 60% этих средств придется выделить из бюджета, в т.ч. 110 млрд. следует израсходовать на туристическо-досуговый сектор, 25 млрд. на торгово-логистический, 40 млрд. на агропром и 220 млрд. на транспортную инфраструктуру, ЖКХ и экологию (90% из этих средств из бюджета).

Резервы территории, по мнению Губернатора Ставропольского края Владимира Владимирова, заключаются в развитии оздоровительного компонента. Возможности целебных вод и воздуха должны быть дополнены лечебным и диагностическим потенциалом медицинских центров мирового уровня.

Для реализации этого вектора развития сегодня разрабатывается проект медицинского кластера. Утверждены объемы финансирования создания кластера в рамках федеральной целевой программы «Юг России» на период с 2016 до 2020 года в размере более 6 миллиардов рублей. Этот проект может стать локомотивом инвестиционного развития Кавминвод. Ожидается, что его реализация позволит увеличить приток отдыхающих и нарастить долю оздоровительного туризма в валовом региональном продукте края 3,5% до 5%.

Одновременно минэкономразвития Ставропольского края разработан сводный план развития туристско-рекреационного кластера «Эко-курорт Кавминводы» для привлечения инвестиций в рамках государственно-частного партнерства. В его границах сформировано и предлагается инвесторам более 20 инвестиционных площадок туристско-рекреационной

направленности с ожидаемым объемом инвестиций до 450 миллиардов рублей. В перспективе предлагается повысить привлекательность КМВ для туристов, путем создания торгово-логистического кластера, развивать производство экологически чистой сельхозпродукции. Для этого требуется более 300 млрд. рублей инвестиций [6].

Наряду с этим имеются проблемы финансового обеспечения туристско-рекреационного комплекса КМВ, такие как: нестабильность финансовых потоков (в связи с сезонностью); диспропорции в поступлении и распределении иностранных инвестиций; высокая затратность привлечения заемных финансовых ресурсов; слабое развитие рынков заемных ресурсов альтернативных банковскому кредитованию, как следствие, убыточная деятельность.

Необходима всесторонняя поддержка развития малого и среднего предпринимательства на КМВ, поскольку оно способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития края и его территорий. Необходимо поддержать частный бизнес и создать условия для более широкого использования им кредитных ресурсов. Процентная ставка по кредитам сейчас практически равна уровню рентабельности санаториев. Санаторно-курортный бизнес весьма капиталоемкий, с медленной отдачей и относительно невысокой рентабельностью. Нужны «длинные» инвестиции.

Подводя итог, можно отметить, что плюсы укрепления внутреннего массового туризма лежат на поверхности, он является катализатором развития региона, при котором туда поступают инвестиции, выстраивается инфраструктура, появляются дополнительные возможности для улучшения качества жизни и повышения уровня благосостояния всех слоев населения региона.

В целом рынок туристских и санаторно-курортных услуг становится все более цивилизованным, но региону нужны новые подходы к повышению конкурентоспособности, которые выводили бы здравницы если не на лидирующие, то, во всяком случае, на наиболее выгодные, конкурентоспособные рыночные позиции.

Основополагающим итогом, обеспечивающим рост экономических и социальных показателей Кавказских Минеральных Вод, будет постоянное увеличение туристского потока и доходов от туризма, что позволит создавать дополнительные рабочие места в туризме, рекреации, сфере досуга, культуры, общественного питания и смежных отраслях народного хозяйства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf -za-2015-god.
2. Международный туристический сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.momondo.ru/press/kit.
3. Ростуризм нашел конкурентное преимущество санаториев в РФ для иностранных туристов [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru.
4. Национальный Туристический Рейтинг (№ 2). [Электронный ресурс]. URL: http://russiantouristunion.ru/novosti/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2016
5. Стратегия социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.urbanistika.ru/portfolio/MMC/Strategiya-KMV/strategiya-razvitiya-regiona-KMV.pdf.
6. Вернуть Кавказ туристу! Как сделать отдых в России цивилизованным, экспертная дискуссия [Электронный ресурс]. URL: http://kavpolit.com/articles/vernut_kavkaz_turistu-26905.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

УДК 378.1

Алиева С.В.[1]
Баранова В.А.[2]

САМООБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация. В современных социально-экономических условиях одним из важнейших показателей качества организационных структур управления является эффективность и результативность деятельности управленческих кадров. Важную роль в профессиональном развитии, помимо институционально оформленных образовательных систем, играет самообразование, под которым понимают постоянное самоизменение субъекта деятельности в соответствии с изменяющимися объективными условиями. Под влиянием самообразования происходит профессиональное становление менеджера как высококультурного профессионала.

Ключевые слова: самообразование, профессиональное становление менеджера, этапы профессионализма.

Alieva S.V.
Baranova V.A.

SELF-EDUCATION AS A FACTOR OF PROFESSIONAL FORMATION AND DEVELOPMENT MANAGER

Abstract. In the current socio-economic conditions one of the most important indicators of the quality of organizational structures of management is the efficiency and effectiveness of administrative staff. An important role in professional development, in addition to the formal educational system plays a self-education, which refers to permanent-transformation of the subject's activities in accordance with the changing objective conditions. Under the influence of self-education occurs, the professional development Manager as a highly cultured professional.

Keywords: self-education, professional development of a manager, stages of professionalism.

В современных социально-экономических условиях одним из важнейших показателей качества организационных структур управления является эффективность и результативность деятельности управленческих кадров. Динамичные изменения всей общественной жизни, характеризующие нашу российскую действительность в течение последних лет привели к существенному повышению роли и усложнению систем управления. При этом все более очевидным становится факт зависимости успешности процессов социально-экономических преобразований от повышения эффективности деятельности субъектов исполнения управленческих функций. В нынешних условиях существенно возрастают требования к уровню компетентности менеджеров, повышению эффективности управления. Это обстоятельство актуализирует значимость технологий профессионального образования и требует поиска направлений его развития.

Как отмечают многочисленные исследователи, профессиональное образование и становление менеджера складывается одно-

[1] *Алиева Светлана Викторовна*, доктор социол. наук, профессор кафедры государственных услуг и менеджмента, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Svetlana Alieva, Doctor of Social Science, Professor, Department of Public Services and Management, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk
[2] *Баранова Виктория Анатольевна*, магистрант Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск
Viktoria Baranova, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

временно под влиянием институционально оформленных образовательных систем и в результате самообразования. Выявление зависимости профессионального становления менеджера от его самообразования необходимо вести через призму профессионализации. Понимание последней как процесса постоянного самоизменения субъекта деятельности в соответствии с изменяющимися объективными условиями дает основание для предположения о том, что перемещение профессионала по ступеням иерархии в становлении его как высококультурного профессионала носит непрерывный поступательный характер. Вполне очевидно, что в центре внимания профессионального становления находится самообразование и саморазвитие субъекта профессиональной деятельности.

В психологическом словаре Л.М. Фридмана под самообразованием понимаются «особые действия личности, предметом которых являются собственные состояния и качества человека как субъекта деятельности, общения, самосознания» [1, с. 189]. Важным дополнением является точка зрения О.М. Кравчука, согласно которой процесс самообразования обеспечивает реализацию ряда функций: экстенсивную (накопление и приобретение новых знаний); компенсаторную (ликвидация пробелов в образовании); методическую (преодоление профессиональной ограниченности личности); творческую (побуждение к творческой работе) и развивающую (совершенствование личностных качеств и предупреждение застоя в развитии) [2, с. 26].

Выполнение всех перечисленных функций самообразования продиктовано необходимостью достижения результативности управленческого труда. Действительно, решая управленческие проблемы, менеджер по мере их усложнения вынужден обращаться к новым знаниям и опыту профессиональной деятельности, тем самым удовлетворяя высшие социальные потребностей человека в самоуважении и признании.

Еще одной особенностью самообразования является его направленность на актуализацию профессионального знания и творческое применение в нестандартных ситуациях, что способствует развитию субъекта труда как профессионала. Кроме того, самообразовательные цели, которые должен реализовать менеджер в своей профессиональной деятельности, обусловлены изменениями в обществе. Следовательно, для того, чтобы овладеть новым уровнем профессионализма, ему необходимо самосовершенствоваться, что также требует самообразования.

Учитывая вышесказанное, рассмотрим профессиональное становление человека в контексте понятия «технология самообразования». Попутно заметим, что самообразование в ряде случаев возникает естественным путем как ответ на вызов окружающей среды. Хотя оно может быть и искусственно спроектировано с целью подготовки менеджера к решению управленческих проблем в будущем. Естественная включенность социального субъекта в ценности культуры, в процесс освоения этих ценностей обеспечивается одновременно факторами внешнего (социокультурного) и внутреннего воздействия.

Можно ли говорить о технологичности данного процесса? Для ответа на этот вопрос рассмотрим сущность самообразования в контексте развития (саморазвития) личности. Отечественной психологией доказано, что развитие проявляется в увеличении роли внутренних факторов и совершенствовании саморегуляции. С.Л. Рубинштейн обосновал два способа отношения человека к миру, говорящие о мере его превращения в субъекта собственной жизни. «Включенный» индивид отличается страдательным, зависимым, пассивным отношением к жизни. «Рефлексирующий» индивид проявляет к ней активное, деятельное отношение. Причем именно при втором способе отношения человека к миру, свойственном более высокой ступени развития, проявляется подлинная диалектика личности и обстоятельств ее жизни, характеризующая свободную человеческую сущность. Поведение человека определяется не внешними воздействиями, а внутренними целями и намерениями…» [3, с. 103].

Развивая идеи С.Л. Рубинштейна, К.А. Абульханова-Славская говорит о том, что становление человека субъектом своей деятельности происходит на трех уровнях развития саморегуляции. На первом уровне личность

согласовывает свои особенности с нормами деятельности, на втором – совершенствует качество деятельности путем оптимизации своих возможностей, на третьем – личность как субъект деятельности может повышать меру трудности, осуществляя такие формы личностной регуляции, как инициатива, ответственность. С ее точки зрения, это и есть психологический механизм «авторской позиции личности» в профессиональной деятельности [4, с. 56–75].

Отсюда следует, что главным психологическим механизмом самообразования является рефлексивная саморегуляция. Как отмечают Е.В. Селезнева и Маркелова Л.В. «саморегуляция произвольной активности человека понимается как системно организованный процесс инициации, построения, поддержания и управления всеми видами и формами внешней и внутренней активности, которые направлены на достижение субъектом целей» [5, с. 31]. В данном определении присутствуют все признаки технологизации данного процесса. Следовательно, технология самообразования в естественном виде представляет собой социокультурно опосредованную, целесообразную, оптимизированную и повторяющуюся совокупность действий, которая, с одной стороны, выступает механизмом саморегуляции субъекта, с другой – способом адаптации его к социальному окружению, упорядочивающему отношения индивид-социальная группа-социум.

Исследование технологических закономерностей становления профессиональной культуры управленца посредством самообразования позволит не только оптимизировать его собственное развитие, развитие профессиональной среды, но и воздействовать на всю систему управленческого сообщества. Отсюда следует вывод: характер реконструкции социальной технологии, неадекватной изменившимся условиям, определяется как общим социокультурным контекстом ее существования, так и конкретными усилиями управленческих структур в рамках социальной политики того или иного общества.

Как показывает мировая образовательная практика, сменяющиеся технологии самообразования можно рассматривать как становление механизма саморегуляции знания, который не был одинаково развит и востребован обществом на различных этапах человеческой истории. Если в доиндустриальный период общественного развития самообразование преимущественно осуществлялось в контексте межличностных отношений (как аспект коммуникативной деятельности), а в индустриальном обществе доминировал «книжный» тип самообразования, реализуемого в рамках текстовой деятельности, то в постиндустриальный период новые информационные и коммуникативные технологии породили «экранную» культуру, основанную на компьютерно-космических средствах связи и обработки информации.

Постиндустриальное общество – общество самообразующееся, и самообразование выступает источником не только технологических, но и социальных инноваций. Если при этом рассматривать такой сложный по своим характеристикам процесс, как становление управленческой культуры, то становится очевидным, что для овладения всей совокупностью культурных образцов, известных к настоящему времени в данной профессии, необходимо использовать все возможные способы их освоения. В связи с этим образование как социальный институт должно дополняться самообразованием. Именно это дает основание утверждать, что образование (а в значительно большей степени самообразование) станет ведущим механизмом формирования социальной структуры постиндустриального общества.

Технологии самообразования естественным образом присутствуют в процессе становления профессионала, поскольку при переходе к новому качественному состоянию его профессиональной культуры, при подъеме на более высокую ступень профессионализма необходимо освоение новой социальной и профессиональной роли человека в труде. При этом главным механизмом, инициирующим профессиональный рост, будет самообразование, в противном случае профессионализация не состоится по определению, на деле это будет означать остановленное саморазвитие. Для построения технологии самообразования, а затем и саморазвития профессионала

необходимо выявить ее основные этапы, возможный алгоритм, а также способы включения человека в данный процесс.

Для выявления особенностей технологии профессионального самообразования рассмотрим процесс становления субъекта труда более детально, чтобы описать более предметно условия перехода от состояния готовности к самообразованию к состоянию устойчивой потребности в нем.

Как было отмечено выше, профессиональное развитие – это длительный, многоуровневый и одновременно непрерывный процесс, требующий значительных личностных ресурсов. Зачастую не представляется возможным его точно описать из-за отсутствия полноты характеристик преобразуемого субъекта. В связи с этим представляется ценным попытка ряда ученых дать теоретическое обоснование этому процессу и выявить этапы становления профессионала.

В этой связи уместно привести замечание Кудрявцева Т.В. относительно того, что профессиональное становление и развитие не является кратковременным актом, а представляет собой длительный, многоуровневый процесс, состоящий из четырёх основных этапов. На первом этапе происходит возникновение и формирование профессиональных намерений; на втором - целенаправленная подготовка к избранной профессиональной деятельности; третий этап – процесс вхождения в профессию; на четвертом этапе происходит реализация личности в самостоятельном профессиональном труде [6, с. 123]. В этом контексте необходимо выделить то, что в процессе становления личности в структуре смысловых сил индивида закладываются и постепенно становятся доминантными именно такие элементы этой структуры, которые представляют собой активно-творческий, постоянно-поисковый характер системы социальных сил личности в целом.

В связи с этим необходимо отметить важную методологическую функцию реализации деятельностного подхода в становлении субъекта труда. Если проанализировать процесс становления менеджера как профессионала, то можно заметить, что по мере усложнения его деятельности, перехода на более высокий уровень профессионализма происходит переориентация на социальные потребности в самореализации и творчестве. Одновременно наблюдается изменение детерминирующего воздействия факторов внешней среды на его становления как личности. Менеджер, таким образом, становится внутренне ориентированным в достижении собственных целей профессионального развития. Его профессиональный рост теперь приобретает иной статус – смысл жизни, поскольку происходит постоянное преодоление основного противоречия между наличным уровнем знаний и умения и его личными планами и устремлениями.

Рассмотрим эти этапы более подробно. На первом этапе, происходит создание предпосылок для лучшего понимания ситуации. В основном этот этап связан с появлением абстрактной возможности перехода к реальности, связанной с отсутствием принципиальных препятствий для возникновения нового явления.

Далее идет формирование «ядра» нового явления, что означает собственно переход к новому качеству предметной области. На этом этапе происходит появление новых связей между элементами системы, т.е. абстрактная возможность становится реальностью. Как результат – старые элементы начинают функционировать по-новому. Одновременно перестраиваются каналы передачи внешних ресурсов, наблюдается рост и развитие нового явления.

На третьем этапе происходит дальнейшее развитие системы. Переход к новому состоянию характеризуется формированием явления в общих чертах, формируются новые структуры, способные изменять внешнюю среду в соответствии с закономерностями нового явления.

Наконец, четвертый этап, связанный с обретением целостности явления, характеризуется полным усвоением чужеродных элементов и появлением новых связей. Все элементы преобразуются по типу и подобию нового явления. На этом этапе происходит завершение становления нового явления. Вместе с тем оно сохраняет свою качественную определенность, изменяясь в заданных пределах.

Таким образом, технология самообразова-

ния менеджера может быть описана с помощью вышеперечисленных этапов, каждый из которых представляет собой определенный уровень формирования профессионализма менеджера.

Первый уровень, будем считать допрофессиональным, поскольку здесь только складываются предпосылки появления новых качеств профессионала. Менеджер только осваивает нормы и стандарты профессиональной деятельности. Вместе с тем, у него появляется готовность изменять свои знания, умения и личностные качества под влиянием внешнего воздействия.

Перейдя к уровню профессиональной адаптации, менеджер продолжает усваивать нормы профессии, приступает к «первой примерке» своей профессиональной роли. Он пока все еще не готов к самообразовательной деятельности, но уже появляются предпосылки мотивации самосовершенствования: появляется мотив самопознания. Этот уровень характеризуется тем, что осуществляется завершение процесса создания предпосылок готовности к самообразованию. Здесь уже возможен переход к новому состоянию, когда становится вероятным переход абстрактной возможности в реальную.

С третьего уровня начинается собственно процесс становления, когда происходит осознание личностью своих возможностей управленческой профессии. Этот этап знаменует начало становления «ядра явления». Личность согласовывает свои особенности с нормами деятельности. На этом уровне уже появляется возможность построить программу самокоррекции, т.е. для человека характерна готовность к самообразовательной деятельности. На этом уровне происходит гармоничное соединение человека с профессией управленца. По определению К.А. Альбухановой-Славской, личность совершенствует качество деятельности путем оптимизации своих возможностей. Происходит складывание явления в главных чертах.

На четвертом уровне субъект деятельности обретает целостность, принимает оптимальную стратегию деятельности, приобретает способность к творчеству, изменяются мотивы деятельности, появляется желание самосовершенствоваться, что характерно для «внешнедетерминируемой» профессиональной деятельности. С этого момента самообразование становится устойчивой потребностью менеджера.

Таким образом, профессиональное становление менеджера представляет собой процесс его перемещения по уровням профессионального развития и носит непрерывный поступательный характер. При этом в центре внимания находятся самообразование и саморазвитие субъекта профессиональной деятельности, которое должно быть технологичным и в естественном виде представлять собой целесообразную, оптимизированную и повторяющуюся совокупность действий, выступающую механизмом профессионального становления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фридман Л.М. Психологический справочник учителя. М.: Просвещение, 1991. 288 с.
2. Кравчук О.М. Теоретические аспекты самообразования будущих специалистов // Гуманизация самообразования. 2013. № 6. С. 25–30.
3. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности: К философским основам современной педагогики // Вопросы психологии. 1986. № 4. С. 101–108.
4. Абульханова-Славская К.А. Мировоззренческий смысл и научное значение категории субъекта // Российский менталитет: вопросы психологической теории и практики. М., 1997. С. 56–75
5. Селезнева Е.В., Маркелова Л.В. Личностное профессиональное самосовершенствование государственного служащего. М.: РАГС, 2003. 87 с.
6. Психологические основы профессионально-технического обучения / Под ред. Т.В. Кудрявцева. М.: Педагогика, 1988. 142 с.

УДК 35.08

Богданова Э.Н.[1]
Поляков А.Г.[2]

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье актуализируется задача совершенствования системы мотивации и стимулирования труда государственных служащих. Автор выдвигает гипотезу о том, что создание эффективной системы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих возможно лишь при комплексном подходе, основанном на применении методов материальной, моральной и властной мотивации. Создание такой системы должно базироваться на знании мотивационной структуры потребностей конкретных сотрудников и учитывать влияние различных факторов. Делается вывод о необходимости создания такой системы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих, которая позволит повысить ответственность, результативность и авторитет российской государственной службы.

Ключевые слова: мотивация, мотивационная структура, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование.

Bogdanova E.N.
Polyakov A.G.

A COMPREHENSIVE APPROACH TO THE MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

Abstract. The paper actualizes the task of improving the system of motivation and stimulation of work of civil servants. The author puts forward the hypothesis that the creation of effective system of motivation and stimulation of work of civil servants is only possible with an integrated approach based on application methods of material, moral, and power motivation. The creation of such a system should be based on knowledge of the motivational structure of the needs of specific employees and to consider the impact of various factors. The conclusion about necessity of creation of such system of motivation and stimulation of work of civil servants, which will improve accountability, performance and the prestige of the Russian civil service.

Keywords: motivation, motivational structure, financial incentives, intangible incentives.

Эффективность государственной гражданской службы напрямую зависит от результативности ее служащих, их способности качественно оказывать публичные услуги населению. Важнейшим фактором результативности труда является мотивация госслужащего, его настрой на ответственное выполнение своих обязанностей. В этом вопросе значимую роль играет система стимулирования труда государственных гражданских служащих, задача которой не только в привлечении, но и в сохранении на службе специалистов высокой квалификации, в раскрытии их потенциала.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы» был утвержден план мероприятий («дорожная карта») по реализации Основных направлений развития

[1] *Богданова Элина Николаевна*, доктор философ. наук, профессор кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Elina Bogdanova, Doctor of Philosophy, Professor, Department of Public and Municipal Administration and Law, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk
[2] *Поляков Александр Геннадьевич*, магистрант, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Alexandr Polyakov, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы [1]. В числе приоритетных направлений – повышение престижа гражданской службы. В его рамках предполагается совершенствование законодательства Российской Федерации в части материального стимулирования гражданских служащих в целях доведения уровня оплаты их труда до конкурентного на рынке труда. К концу 2018 года планируется завершение мероприятий по совершенствованию системы материального стимулирования гражданских служащих и структуры денежного содержания гражданских служащих, в том числе по увеличению гарантированной части их денежного содержания и доли выплат, обусловленных эффективностью их профессиональной служебной деятельности.

В тоже время, необходимо заметить, что система мотивации и стимулирования труда государственных служащих далека от совершенства. Мы полагаем, что для устранения слабых сторон существующей системы мотивации госслужащих необходимо сделать определенные шаги в области усиления нематериального стимулирования. Чтобы управлять мотивацией сотрудников государственной гражданской службы, повышать эффективность и престижность работы в государственных структурах, необходимо иметь четкое представление об их мотивационной структуре, о факторах, влияющих на мотивацию, а также об уровне удовлетворенности трудом. Уникальность мотивов и потребностей разных сотрудников, изменение мотивационной структуры конкретного человека во времени создают определенные затруднения при создании эффективной системы мотивации и стимулирования персонала. Ведь лучшей считается такая система, которая выстроена под потребности конкретных сотрудников.

Вопросами трудовой мотивации занимаются специалисты разных областей знаний – экономики, социологии, психологии и др. Изучение мотивации персонала является популярным направлением исследований, регулярно появляются новые работы, в которых рассматривается данный вопрос. Особенную ценность для нашего исследования имеют работы по мотивации труда гражданских государственных служащих. В последние несколько лет этой проблемой занимались такие отечественные исследователи как Усынина А.Н., Ремезов А.А., Овчаренко Р.К., Герасименко Д.А., Куликова Д.Н., Шубцова Л.В., Мустафина С.А. и другие. В научном дискурсе вопросы социального престижа государственной гражданской службы затрагиваются с разных методологических позиций Кердан А.Б., Комлевой В.В., Проказиной Н.В., Силкиным В.В., Слатиновым В.Б. и другими.

Однако, несмотря на обширную базу исследований, в настоящее время отсутствует целостный и системный подход к определению модели формирования мотивации госслужащего. Подавляющее число исследователей проблем мотивации рассматривает их применительно к коммерческим предприятиям, к сфере бизнеса. Нам представляются недостаточно проработанными и изученными проблемы мотивации гражданских служащих в части применения комплекса стимулирующих мер, включающего в себя не только материальное, но и нематериальное стимулирование. Следовательно, возникает необходимость проведения дополнительных научных теоретических и практических исследований.

Мы исходим из предположения о том, что создание эффективной системы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих возможно лишь при комплексном подходе, основанном на применении методов материальной, моральной и властной мотивации. Создание такой системы должно базироваться на знании мотивационной структуры потребностей конкретных сотрудников и учитывать влияние различных факторов: организационных, экономических, личностных и др.

Современными исследователями мотивация рассматривается как динамическая система взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотивов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека [2]. В основе мотивации лежат потребности, желания, стремления людей. Таким образом, мотивированная деятельность – это действия человека, обусловленные внутренними побуждениями и направленные на достижение своих целей.

Мотивация может быть, как положительной, так и отрицательной. Положительная мотивация связана определенным образом с проявлением положительных эмоций, чувств и обычно предполагает проявление сознательной активности. Например, признание заслуг, одобрение руководителя, коллег стимулирует к стремлению добиться еще большего успеха в своей деятельности. Отрицательная мотивация обычно связана с применением осуждения, неодобрения и т.п. Боязнь наказания не только в материальном, но и в психологическом смысле приводит к возникновению отрицательных эмоций. При отрицательной мотивации у человека снижается желание трудиться, появляется стремление избежать ответственности. Важный момент мотивации заключается в том, что во всем нужна мера: многократное применение как наказаний, так и вознаграждений существенно снижает их эффективность, человек привыкает и перестает на них реагировать, принимая это как должное.

Многие современные исследования мотивации трудовой деятельности носят теоретический характер, рассматривают содержательные и процессуальные теории мотивации, делают общетеоретические выводы. Мы разделяем точку зрения Гербера В.Х. о том, что все это важные аспекты мотивации персонала, но они не несут ценности при поиске новых трендов. Как и в любой из областей управления организацией, необходимость разработки и внедрения системы мотивации персонала вызвана определенными предпосылками. Гербером В.Х. по результатам исследования было выделено три позиции, отражающие потребность организаций в создании системы мотивации: недостаточная эффективность деятельности организации, низкий уровень ориентированности сотрудников на рост производительности труда, низкое качество выполнения сотрудниками своих обязанностей [3]. Выстраивается зависимость трех аспектов друг от друга: в результате низкой ориентированности сотрудников на рост производительности труда снижается качество выполнения ими своих обязанностей, а вследствие этого деятельность организации в целом оказывается не эффективной.

Мотивация персонала – это важная управленческая функция, и, как и в любой деятельности, в ней имеется ряд затруднений, которые возникают в процессе разработки программы мотивации и внедрения ее в деятельность организации. Нами были выявлены проблемные зоны в создании эффективной системы мотивации и стимулирования персонала. Все эти проблемы взаимосвязаны и при качественном анализе можно найти пути их решения и тем самым, создать эффективную систему мотивации гражданских государственных служащих. Итак, основными проблемами являются: неясность и уникальность мотивов отдельных сотрудников; постоянно меняющиеся потребности сотрудников; множественность вариантов удовлетворения каждой потребности; взаимозависимость работы сотрудников, вызывающая сложности в определении индивидуального вклада каждого.

Чтобы понять, что является главными мотивами людей, занимающих или желающих занимать должности государственных служащих обратимся к данным инициативного всероссийского опроса ВЦИОМ, который был проведен 31 марта - 1 апреля 2012 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4% [4]. Результаты опроса подтверждает рост интереса к государственной службе: работать на государственной службе хотел бы сегодня каждый пятый россиянин (20%). Чаще это молодежь (35%), высокообразованные (25%) и обеспеченные (27%) респонденты. За последние пять лет больше стало тех, кого эта сфера занятости не привлекает (с 62 до 75%). Это, как правило, малообразованные граждане (88%).

Тех, кто хочет работать (или уже работает) госслужащим, в этой деятельности больше всего привлекает зарплата (31%) и наличие льгот (28%). Служение на пользу Родине является главным аргументом только в 16% случаев. В числе прочих причин – стабильность (10%), интересная работа, наличие привилегий (по 5%), престижность (4%), карьерный рост, желание работать по профессии (по 3%), наличие связей (2%).

Таким образом, каждый пятый россиянин

хотел бы поработать на государство, а среди молодежи – даже каждый третий. Главные мотивы – высокая зарплата, льготы, соцпакет, стабильность. И только 16% потенциальных госслужащих хотели бы «послужить Родине». Можно заметить, что в основе главных мотиваторов – денежное вознаграждение и стабильность – лежат первичные потребности людей. Что касается вторичных (социальных) потребностей – успех, власть, карьера, престиж и других, то они явно на заднем плане. Это говорит, в том числе, о низком уровне жизни россиян и их готовности искать работу со стабильным доходом даже в ущерб собственным представлениям о профессиональной карьере и успешности.

Система стимулирования труда государственных гражданских служащих должна обеспечить качество и эффективность труда данной категории служащих, привлечь в сферу государственного управления талантливых и результативных работников, раскрыть и реализовать их потенциал. В настоящее время система стимулирования госслужащих переживает очередную реформу. Современные исследователи считают, что реформа системы стимулирования государственных гражданских служащих в части увязки их заработной платы с показателями эффективности и результативности деятельности государственного органа, приведет к положительным результатам и сделает систему государственной гражданской службы более совершенной. В настоящее время используются две основные схемы оплаты труда госслужащих: традиционная и на основе результативного подхода. Современные исследователи отдают предпочтение последней, считая ее более результативной [6].

Заметим, что специфика оплаты труда государственных служащих заключается в том, что основные положения оплаты труда регулируются на законодательном уровне. А именно, в статье 50 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [5] дается разъяснение, что оплата труда гражданского служащего производится в виде денежного содержания, являющегося основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности по замещаемой должности гражданской службы. Средняя заработная плата гражданских служащих не зафиксирована и может меняться, так как содержит ряд параметров, влияющих на её итоговый размер. Большую часть доходов составляют премии и иные выплаты. Например, надбавки за выслугу лет на гражданской службе; ежемесячные надбавки за особые условия гражданской службы; за работу со сведениями, составляющими государственную тайну и др. При этом должностной оклад, а также размер оклада за классный чин устанавливаются публичными указами президента России. Таким образом, незафиксированная заработная плата гражданских служащих, создает определенные предпосылки для трудовой мотивации. В Законе прописано положение о том, что в государственных органах оплаты труда гражданских служащих формируется на основе показателей эффективности и результативности деятельности государственного органа. Однако на практике не существует единого подхода к системе показателей эффективности и результативности. Вопрос остается открытым и требует решения.

Способность мотивировать и стимулировать персонал является главным индикатором успешного управления организацией. Важной задачей является обеспечение для государственных служащих в нашей стране таких условий для трудовой мотивации, которые будут дисциплинировать, способствовать профессиональной и творческой реализации, воспитывать нравственные ценности и этические принципы служебной деятельности. Но профессиональная компетенция и способности сотрудников не принесут желаемый результат, если у них не будет главного – желания работать [7]. Мы разделяем точку зрения о том, что правильнее и целесообразнее заниматься разработкой нематериальной мотивации государственных служащих. Активными мотивационными факторами должны выступать: профессиональный и карьерный рост, возможность личностного развития, удовлетворение карьерных притязаний, возможность реализации творческого потенциала, наличие системы обучения, полная осведомленность

о планах и задачах работы. Также к методам моральной мотивации можно отнести регулярное выражение благодарности, организацию совместных мероприятий для сплочения коллектива, публичное признание достижений, создание благоприятного микроклимата в коллективе и т.п.

Мы считаем, что не деньги и не привилегии должны руководить лицами, занятыми на государственной службе, а более высокие нравственные ориентиры. А для этого нужно более тщательно проводить отбор государственных служащих и заранее изучать их мотивационную структуру. Приоритетной задачей в нашей стране является обеспечение для государственных служащих таких условий для трудовой мотивации, которые будут дисциплинировать, стимулировать, способствовать их профессиональной и творческой реализации, воспитывать высокие нравственные ценности и этические принципы служебной деятельности, что позволит повысить ответственность, результативность и авторитет российской государственной службы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 12.09.2016 № 1919-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы», утв. Указом Президента РФ от 11.08.2016 № 403 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.03.2017)
2. Злывко О.В. Специфика мотивации персонала в современных условиях // Фундаментальные исследования. 2009. № 3. С. 60–62. URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=2244 (дата обращения: 24.03.2017)
3. Гербер В.Х. Специфика исследований мотивации персонала // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 47. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-issledovaniy-motivatsii-personala (дата обращения: 24.03.2017)
4. Я б в госслужащие пошел, или госслужба: кого и чем она привлекает? URL: http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112783 (дата обращения: 26.12.2016)
5. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 26.03.2017)
6. Ремезов А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности государственных служащих // Молодой ученый. 2016. № 11. С. 930–933.
7. Шелкоплясова Г.С., Коблева А.Л. Роль мотивационного менеджмента в эффективном управлении персоналом: теоретический аспект // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 4 (43). С. 160–163.

УДК 316.73

Ожерельева О.Ю.[1]

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение государственной культурной политики для реализации социокультурного потенциала страны. Особая роль принадлежит человеческому капиталу и социокультурным факторам, которые призваны обеспечить национальную безопасность, сохранить и приумножить культурное наследие российского общества, и решить назревшие проблемы современной России.

Ключевые слова: государственная культурная политика, культура, стратегия управления, человеческий капитал, модернизация, самоорганизация, этатизм.

Ozherelyeva O.Yu.

STATE CULTURAL POLICY AS A SPECIAL TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT

Abstract. The paper discusses the role and importance of the state cultural policy for the implementation of the socio-cultural potential of the country. A special role belongs to human capital and socio-cultural factors, which are designed to ensure national security, preserve and enhance the cultural heritage of Russian society, and solve the urgent problems of modern Russia.

Keywords: state cultural policy, culture, management strategy, human capital, modernization, self-organization, etatism.

Вопрос о государственной культурной политике, которая является важнейшим элементом системы общества, приобретает особую актуальность для России, и требует детальной концептуальной проработки. Конструкт государственной концепции культурной политики зависит от культурных ценностей, в основе которых лежат представления о природе культурных процессов, их влиянии на развитие общества, роли и месте культурной политики, а также принятой в обществе политической идеологии как системе идей, находящихся в основе и поддерживающих экономическую рациональность выбора данной концепции.

«…Культура наряду с образованием, просвещением формирует человеческий капитал нашей страны. Это часть нашего исторического кода, национального характера. И потому государственная культурная политика должна охватывать все стороны жизни, способствовать сохранению традиционных ценностей, укреплению глубоких духовных связей с родной страной, повышать доверие между людьми, их ответственность и гражданское участие в развитии нашего государства» [1].

Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности в области культуры являются: сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества, воспитание детей и молодежи в духе гражданственности; сохранение и развитие общероссийской идентичности народов Российской Федерации, единого культурного пространства страны.

Государственная культурная политика как особый инструмент стратегического управления, обеспечивает целостность страны и раскрывает перспективы социокультурного развития общества. Регулирование социокультурной жизни, разработка новых принципов культурной политики привели к утвержде-

[1] *Ожерельева Ольга Юрьевна*, кандидат философских наук, доцент кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Olga Ozherelyeva, Ph.D. in Philosophy, Associate Professor, Department of History, Law and Humanities, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

нию научного подхода к изучению культурной политики и деятельности ее субъектов. Культурная политика как целенаправленная деятельности любого государства, обеспечивает стабильность общества в различные исторические эпохи. Культура как специфическая сфера реальности является динамичным фактором социального развития, и как специфическая реальность осознается только тогда, когда в истории складываются, обостряются те или иные кризисные процессы. Культура определяется как выявление смысла мира в общности людей, в их практике и идеалах, содействует обнаружению целей и абсолютов, заложенных в коллективной жизни людей. «Лишь тогда люди замечают, что существует нечто, называемое культурой, причем следует проводить различие между феноменом как таковым и его осознанием в качестве самостоятельной реальности» [2, с. 120].

Культурная политика может выражаться как борьба интересов различных субъектов культурной жизни, где существенную роль играет распределение ресурсов – финансовых, материальных, кадровых и информационных. Важнейшим ее субъектом является государство, располагающее наибольшими ресурсами и возможностями воздействия на культурную жизнь страны. Это воздействие государство осуществляется через управление наукой, искусством, религией, через выработку и транслирование идеологии, с помощью системы образования и средств массовой коммуникации. При этом наиболее значимым субъектом, реализующим культурную политику, остается общество. Государство формирует механизмы реализации культурной политики, и их освоение имеет особое значение для России, где культура признается национальным богатством, однако нередко это признание не сопровождается разработкой соответствующего инструментария и остается на уровне деклараций.

Государство, по-прежнему остается «основным стратегическим инвестором культуры и культурных институтов, ключевым субъектом культурной политики», настаивая на необходимости продвижения и закрепления в обществе традиционных норм и единого культурного пространства как фактора национальной безопасности страны, одновременно предлагает повышать «роль институтов гражданского общества как субъектов культурной политики» [3]. Властные интенции увеличивают количество актов государственного вмешательства в культурный менеджмент, сохраняя при этом неочевидный юридический статус документов. «Основы государственной культурной политики» формально не являются законом и обладают меньшей юридической силой, но одновременно призывают закрепить инвариантные принципы администрирования культурных взаимодействий. Фактически закрепляется сформировавшаяся «вертикаль», где культурная политика определяется федеральным центром, и при этом культура становится центральным элементом стратегии национальной безопасности страны.

Возникает конструкт национального варианта консервативного неолиберализма, стимулирующего экономические интересы и отказывающегося от развития культурных практик и общественных институтов во имя традиционных ценностей, что сопровождается недостаточностью гражданского участия и слабой вовлеченностью общественных институтов в практики управления культурой. Данная ситуация может сопровождаться редукцией социокультурной коммуникации, преобладанием этатистских интересов над интересами общества. При таком подходе, государство станет финансировать только те культурные проекты, которые одобрят чиновники, а не сообщества профессионалов. Конкуренция за обладание финансовой помощью со стороны государства ставит руководителей организаций культуры перед необходимостью адаптироваться к изменяющемуся контексту управленческой деятельности.

Культурная политика, распространяясь на сферу культуры, рассматривается как определенная часть социальной сферы, в то время как объемы этой сферы изначально ограничены. Возникает концептуальное противоречие, когда система государственного управления, оперируя инструментами культурной политики, путем масштабных социокультурных преобразований кардинальным образом изменяет жизнь людей. Модернизационные социокультурные изменения, активно подде-

рживаются населением, если речь идет о сохранении целостности государства, единства его культурного и языкового пространства, а индивид или социальная группа реализует свои жизненные стратегии. Как институциональная составляющая культурная политика государства полифункциональна. Функции разработки и реализации проективно-прогностической стратегии развития культуры в обществе согласуются с идеологемами культурной жизни, с базисными ценностно-символическими представлениями, и составляют основу национально-культурной идентичности. Интегративная и конвенциональная стратегия культурной политики государства направлена на преодоление межведомственных барьеров, формирование единого культурного пространства и коллективной идентичности россиян, укрепление в процессе регуляции социокультурной жизни взаимодействия всех субъектов культурной политики: управленческих структур различных уровней власти, государства, бизнес-сообщества и общественных организаций. Управленческие функции в сфере культуры решают проблемы материальной и финансовой оптимизации, вопросы социальной результативности. При отсутствии четко проработанных механизмов методики поиска источников финансирования и ресурсов для обеспечения деятельности (фандрайзинг) и социального партнерства, законодательного обеспечения, традиций меценатства и спонсорства, государство остается единственным гарантом успешной реализации целей и задач в области культурной политики.

В условиях цивилизационных вызовов происходит производство новых социокультурных практик, перекодирование идеологем культурной жизни. При этом главной проблемой препятствующей развитию современной российской культуры остается недооценка со стороны правящей элиты стратегической значимости культуры для успешной модернизации общества и дальнейшего экономического роста. Девальвация ценностных установок в отношении культуры связана со снижением общего уровня политической и экономической элиты. Возможность перехода на инновационный путь развития должен определяться качеством человеческого капитала, уровнем профессионального образования и культуры населения. В современной модернизирующейся России необходима ориентация на собственный культурный код, на богатую историю, на матрицы развития, выработанные в рамках национальной культуры, но при этом, крайне важно учитывать и универсальные ценности мировых культур. Качества национальной культуры связаны с ее соответствием современному этапу социально-экономического развития, а именно, этапу формирования основ постиндустриального общества. Активными субъектами социокультурной модернизации в любой стране всегда были люди, обладавшие развитым гражданским самосознанием, осознанием человеческих прав как в сфере политики, экономики и духовной жизни. Ценнейший ресурс, обладающий большим творческим, трудовым и интеллектуальным потенциалом, является человеческий капитал. Инвестиции в теоретико-практическое и научное образование значительно повышают уровень и объем знаний современного человека, вносят решающий вклад в формирование и накопление знаний, способствуют повышению эффективности функционирования социальных сфер общества.

Социокультурные факторы (состояние культурного человеческого капитала, ценностная система, качество образования) как способствуют, так и препятствуют дальнейшей модернизационной трансформации России. Политические элиты стремятся модернизировать экономико-политическую сферу в условиях социокультурной/социогуманитарной рецессии. За пределами глубокого интереса органов власти остаются специфика и степень воздействия социокультурных факторов на эффективность позиционирования государства. Процессы социокультурной трансформации проявляют себя в пространстве складывающихся социальных практик общества в целом и составляющих его общностей.

Для России особую актуальность приобретает проблема повышения условий и уровня жизни населения ее субъектов. В условиях фундаментальных глобальных рисков обостряется конкуренция между странами и обществами за достойные условия жизнедеятельности населения. Эта проблема-вызов современной

России, которую она пытается решить с помощью проводимой модернизации. Целевыми функциями современной модернизации являются: безопасность государства и общества, устойчивое функционирование всех структур, повышение условий и качества жизнедеятельности населения. Экономика как способ хозяйствования является не целью, а средством существования человека на основе социальных практик в процессе воспроизводства и жизнедеятельности. Она взаимодействует с другими факторами, являющимися более важными – религией, культурой, этикой, нравственностью и др. Именно культура наполняет смыслом деятельность социальных слоев и групп, одновременно формируя специфический способ осуществления всей системы их взаимоотношений в социетальном пространстве.

Весьма образно трудности теоретической рефлексии понятия «культура» представлены в рассуждении немецкого психолога Р. Рюттингера. Он пишет: «Культура – опредмеченные сущностные силы человека. Не только наблюдать и анализировать культуру, но и понимать ее означает, схватиться вначале за облако. Культура и связанные с ней представления о ценностях не являются жесткими понятиями, как организация структуры и процесса, руководящие политические и деловые направления, стратегии и бюджеты. Культура – это самый мягкий материал из всех, которые существуют» [4]. Однако далее он подчеркивает, что будучи «мягким» и неуловимым во внешнем проявлении, она оказывается достаточно «жесткой» в качестве фактора, определяющего степень успешности той или иной деятельности. Философское понимание феномена культуры позволяет рассмотреть несколько подходов к определению данного фундаментального понятия [5].

Философско-антропологический подход предполагает понимание культуры как выражения человеческой природы. По мнению антропологов, культура состоит из четырех основных элементов [6]:

– *понятия (концепты)*: они содержатся главным образом в языке, благодаря им становится возможным упорядочить опыт людей;

– *отношения*: культура не только выделяет те или иные части мира с помощью понятий, но также выявляет, как эти составные части связаны между собой – в пространстве и времени, по значению, на основе причинной обусловленности;

– *ценности*: общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться, они составляют основу нравственных принципов;

– *правила*: регулируют поведение людей в соответствии с ценностями культуры.

Культура выводится из особенностей человека как биосоциального вида. «Культура, – подчеркивает Э. Тайлор, – это сложное целое, которое включает в себя знания, веру, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и склонности, приобретенные человеком как членом общества» [7]. Определение «приобретенные человеком как членом общества», фокусирует внимание на вере и поведении, которые человек приобретает не генетическим путем, а посредством освоения и усвоения присущих каждому обществу специфических культурных традиций.

Философско-исторический подход раскрывает механизмы порождения самой человеческой истории, исходя из которой, в качестве значимой выступает такая «качественная характеристика культуры, как ее временная константа» [8, с. 94]. В отечественной литературе этот подход часто называют деятельностным, поскольку, с одной стороны культура выступает как результат предшествующей деятельности людей. С другой, согласно этому подходу, культуру, должно формировать действие планирующее изменение действительности (А. Гелен). «То, что называют ценностью культуры, есть *опредмеченные деятельностью* способности человека. Потенциально содержащиеся в человеческих способностях «миры возможного» через механизм культуры актуализируются, осуществляются. Мир культуры, представленный как ценность, – это актуальный мир предметно развернутых человеческих способностей, опредмеченной деятельности. Культура потому и выступает в противоречивом единстве процесса и результата, взятых в их неразрывности, диалектическом тождестве» [9, с. 277].

Деятельностный подход к изучению куль-

туры как одного из наиболее сложных феноменов жизни человеческого сообщества, с точки зрения степени единства процесса и результата, имеет, по мнению известного российского исследователя А.Л. Маршака, как минимум два основания прояснения его сущности. А.Л. Маршак утверждает, что «согласно первому, культура – это творчество, творческая деятельность человека, овеществленная в культурных ценностях и духовности человека (Э. Баллер, В. Межуев, Н. Злобин). Согласно второму, культура – способ реализации сущностных сил человека как социального субъекта, что выражается в продуктах материального и духовного производства (В. Давидович, Э. Маркарян, А. Уледов)» [10, с. 13].

Если первая из изложенных точек зрения сосредоточивает внимание на характере деятельности – творческом, то вторая привлекает внимание к тому, что, как процесс, так и результат развертывания сущностных сил человека, связывают материальное и духовное производство, добавим – и воспроизводство. Следовательно, «...культура – многогранное, сложное, исторически развивающееся общественное явление, способ освоения действительности, реализации творческого потенциала человека в сфере материальной и духовной деятельности» [11, с. 14]. Культура пронизывает все сферы, где возникает человеческое сознание.

Культура по своей сущности может трактоваться одновременно как *пространство, среда и фактор самоорганизации* жизнедеятельности в обществе, поскольку «… – это созданная самими людьми искусственная среда существования и самореализации, источник регулирования социального взаимодействия и поведения» [12, с. 20]. Такой подход к пониманию культуры позволяет установить всеобщий закон ее воспроизводства, поскольку культурные ценности создаются самим обществом, которые, впоследствии, и определяют направленность и способ развития этого общества, жизнь которого начинает всё больше зависеть от произведенных им ценностей. С этой точки зрения, культура представляет собой продукт коллективной жизнедеятельности людей, но её реальными носителями (творцами и исполнителями) являются отдельные личности, поскольку «…человек, преобразуя окружающую его среду при помощи культуры, понимаемой и как технология человеческой деятельности, и как результаты этой деятельности, трансформирует также структуру и форму своих потребностей. Тем самым он создает новые детерминанты своего поведения и преобразует самого себя. Культура выступает в роли медиатора между человеком и природой, причем человек в мире культуры из биологического существа превращается в личность, благодаря чему человек уже находится в центре культуры» [13].

Поэтому личность выступает по отношению к культуре одновременно в нескольких ипостасях. *Во-первых,* как «продукт» культуры, введённый в её нормы и ценности, обученный в процессе социализации, осуществляемой в ходе детского воспитания, при получении образования, посредством контактов со своим социальным окружением (семьёй, друзьями и др.). *Во-вторых*, как «потребитель» культуры, использующий нормы и правила усвоенной им культуры в своей социальной практике и, особенно, во взаимодействии с другими людьми. *В-третьих*, как «производитель» культуры, творчески порождающий культурные формы. И, *в-четвёртых*, как «транслятор» традиционной культуры, так как, воспроизводя какие-либо культурные образцы в практических действиях и суждениях, человек сам передаёт информацию о них другим людям [14, с. 36].

«…Сферу культуры составляют: человек как субъект культурного процесса, культурные ценности, являющиеся объективированными человеческими способностями и талантами, и механизм духовного производства, определяющий, какие ценности культуры и как создаются, осваиваются, распределяются и воспроизводятся в данном обществе. Ясно, что все три слоя социальных явлений, составляющих содержание культуры, находятся в историческом развитии: меняются жизнь людей, содержание культурных ценностей и характер механизма духовного производства» [15, с. 279]. По мнению А. Аузана национальная культура играет большую роль в социально-экономическом развитии разных стран. Организационная культура в управлении человеческими ресурсами – «это – культура населения, сущес-

твующие в России ценности и поведенческие установки» [16]. Именно культура наполняет смыслом деятельность социальных слоев и групп, одновременно формируя специфический способ осуществления всей системы их взаимоотношений в социетальном пространстве. Опыт стран, проводящих успешную модернизацию, показал, что сдвиги в социокультурных характеристиках осуществляются за десятилетия, но при обязательном приоритете образовательной и культурной политики. При этом крайне важно использовать существующий потенциал страны, и не утратить уже имеющиеся конкурентные преимущества. По мнению исследователей, в области социокультурных сдвигов можно использовать национальную формулу модернизации, которая включает два элемента: универсальные тренды социокультурного сдвига и специфическую традицию, которую можно утилизировать в модернизационный эффект. В современном российском обществе у индивидов появляется выбор не только между ценностями, но и между жизненными стратегиями, к которым прибегают в процессе адаптации к новым социокультурным условиям.

Дифференциация культурной политики при условии оперативного управления социокультурными процессами можно рассматривать как два уровня стратегии и тактики управленческой деятельности, разграничения целей и задач, методов и инструментария. Первый уровень может быть представлен совокупностью провозглашаемых целей, приоритетов, функций, принципов, ориентиров, идеалов и идей. Второй уровень представлен совокупностью практических мероприятий, проводимых в стране. Уровни культурной политики представлены в любом обществе, независимо от политической системы данной страны. Они существуют, работают, совершенствуются и развиваются в обществе, которое занимается регулированием и развитием культурной жизни страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Путин В.В. Выступление на расширенном заседании Президиума Совета по культуре и искусству. Псков. 03.02.2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/councils/20138
2. Гуревич П.С. Культура как объект социально-философского анализа. Философия и культура. XVII Всемирный конгресс: проблемы, дискуссии, суждения. М., 1987. С. 120.
3. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/70828330/#ixzz4R9VhYBVs; См.: Статья Д.А. Медведева «Новая реальность: Россия и глобальные вызовы» // «Российская газета», Федеральный выпуск. № 6785 (214). 2015 или журнал «Вопросы экономики». № 10. 2015.
4. Цит. по: Щекин Г. Социальное управление как система // Проблемы теории и практики управления. М. 1997. С. 2.
5. Барулин В.С. Социальная философия. Т. 1. М., 1993. С. 102.
6. Бромлей Ю.В. Этнос и этнография. М. 1965. С. 15.
7. Tylor E.B. Primitive Culture. N.Y., 1958. PI.
8. Шапко В.Т. Феномен актуальной культуры // Журнал «Социс». 1997. № 10. С. 94.
9. Жданов Ю.А. Проблемы теории и истории культуры. Жданов Ю.А., Давидович В.Е. Сущность культуры / Отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов-на-Дону. 2005. С. 277.
10. Маршак А.Л. Социология культурно-духовной сферы. М. 2007. С. 13.
11. Иконникова С.Н. История культурологических теорий. Идеи и судьбы. СПб. 1996. С. 14.
12. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М. 1994. С. 20.
13. Волков Ю.Г., Поликарпов В.С. Человек как космопланетарный феномен. Ростов-на-Дону. 1993. С. 106.
14. Макаев В.В. Поликультурное образование: исторический аспект и современные проблемы // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2003. № 1. С. 36–38.
15. Жданов Ю.А. Проблемы теории и истории культуры. Жданов Ю.А., Давидович В.Е. Сущность культуры / Отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов-на-Дону. 2005. С. 279.
16. Время эксперта [Электронный ресурс]. URL: http://www.council.gov.ru/events/news/67300

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

УДК 336.1:352

Казаченко А.В.[1]

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ФИНАНСАМИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ АРГАЯШСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье дан анализ финансовой обеспеченности сельских поселений Аргаяшского района в сравнении за 2007 и за 2016 годы. Раскрывается структура доходов муниципальных образований. Высказываются предложения по улучшению финансовой обеспеченности сельских поселений.

Ключевые слова: местное самоуправление, сельское поселение, бюджет, налоги, финансовая политика

Kazachenko A.V.

SECURITY WITH FINANCE OF RURAL SETTLEMENTS (ON THE EXAMPLE OF THE ARGAYASHSKY RURAL SETTLEMENTS OF THE REGION OF CHELYABINSK REGION)

Abstract. The paper analyses the financial security of rural settlements area Argajashskogo in comparison for 2007 and for the years to 2016. Municipal revenue structure is revealed. Proposals to improve the financial security of rural settlements.

Keywords: local self-administration, budget, taxes, financial policy.

Местное самоуправление представляет собой важнейший институт российского общества. В современный период оно также является формой самоорганизации граждан и в этом качестве составной частью гражданского общества, уровнем публичной власти и элементом экономической системы.

В статье 132 Конституции РФ записано: «Органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения».

Основными признаками муниципалитета являются самоуправление и финансовая самостоятельность

Идет второе десятилетие, с того времени как вступил в действие федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». После этого Федеральным законом от 27.05.2014 г. № 136-ФЗ в него были внесены существенные изменения.

Если к вопросам местного значения СП по первоначальной редакции федерального закона относился 31 вопрос, то по новой редакции ФЗ-131 осталось 13. Полномочия сельских поселений, как любого органа власти, прежде всего, должны быть обеспечены финансово. Однако, как показывает практика применения ФЗ-131 и работа СП, в лучшем случае только половина полномочий сельских поселений подкреплены необходимыми финансовыми средствами.

В 2008-2009 гг. было проведено исследование по теме «Анализ социально-экономического состояния местного самоуправления

[1] *Казаченко Андрей Викторович*, магистрант, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Andrey Kazachenko, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

сельских поселений Аргаяшского района Челябинской области» (1). Поэтому большой интерес для анализа тенденций представляет сравнение финансового положения СП по истечении десяти лет.

По общей характеристике Аргаяшский район можно отнести к достаточно типичным сельским районом Челябинской области.

Численность населения в районе составляет 42600 человек, в районе имеется 12 СП. Самое большое поселение – Аргаяшское, здесь проживает более 10 тысяч человек, самое маленькое – Худайбердинское, где проживает чуть более одной тысячи. Удельный вес доходов бюджетов всех поселений в доходах консолидированного бюджета района (без учета внутренних оборотов – трансфертов поселения как доходов районного бюджета) остается незначительным, так, в 2016 году он составил 12,4 процента.

Сравним структуру доходов в 2007 и в 2016 году.

Таблица 1 – Структура доходов бюджетов сельских поселений Аргаяшского района в 2007 и 2016 годах, в %

Наименование сельских поселений	Трансферты, % 2007 г.	Собственные доходы, % 2007 г.	Трансферты, % 2016 г.	Собственные доходы, % 2016 г.
Ишалинское	40,5	59,5	75,4	24,6
Аргаяшское	43,0	57,0	64,7	35,3
Кузнецкое	75,4	24,6	54,8	45,2
Байрамгуловское	84,2	15,8	58,3	41,7
Яраткуловское	84,5	15,5	72,8	27,2
Акбашевское	87,7	12,3	78,9	21,1
Дербишевское	89,3	10,7	60,6	39,4
Камышевское	89,3	10,7	86,5	13,5
Аязгуловское	92,4	7,6	77,4	22,6
Норкинское	93,1	6,9	86,7	13,3
Худайбердинское	94,5	5,5	95,7	4,3
Кулуевское	95,7	4,3	74,7	25,3

Из анализа таблицы 1 видно следующее. Если в 2007 году только два сельских поселения имели собственные доходы в структуре доходов бюджета свыше 50 процентов, одно СП – около 25 процентов, пять СП – от 10 до 20 процентов, четыре СП – менее 10 процентов, то в 2016 году – нет СП, которые бы имели собственные доходы свыше 50 процентов, два СП – свыше 40 процентов, свыше 30 – два, свыше 20 – 5, а три СП – менее 20 процентов в структуре доходов бюджета.

Как видно из анализа, за десять лет произошли изменения в соотношении трансфертов и собственных доходов в сторону уменьшения доли собственных доходов, также продолжает сохраняться резкая неравномерность между СП.

Таблица 2 – Собственные доходы бюджета сельских поселений Аргаяшского района тыс. руб. на одного жителя

	2007 г.	2016 г.
Ишалинское	1,92	1,7
Кузнецкое	1,34	3,1
Аргаяшское	0,87	1,1
Дербишевское	0,45	1,4
Акбашевское	0,22	0,8
Байрамгуловское	0,24	1,9
Камышевское	0,26	0,6
Аязгуловское	0,23	1,1
Яраткуловское	0,27	1,1
Норкинское	0,18	0,6
Кулуевское	0,11	0,6
Худайбердинское	0,11	0,7

Как видим, различие между СП сократилось: если в 2007 году оно составляло 10 раз (1,92 и 0,11), то в 2016 году составляет 5 раз ((3.1 и 0,6). Только в одном СП (Ишалинском) показатель в денежном выражение упал, в остальных СП показатель вырос. Это можно оценивать как положительное явление укрепления бюджетной обеспеченности СП.

Но отметим одну серьезную проблему. В связи с неопределенностью в оценке и учете земель СП несут значительные потери по земельному налогу – одному из основных налогов для СП. Некоторые сельские поселения (Акбашевское, Байрамгуловское, Яраткуловское) в результате несоответствия юридического и фактического назначения земель лишаются значительной части налогов. Земли, используемые под дачную постройку, часто учитываются как сельскохозяйственные. Также предоставляются многим категориям налоговые льготы.

Потери бюджетов сельских поселений после предоставления льгот поместным налогам, органами местного самоуправления (данные по итогам 2016 года), за счет снижения ставок по земельному налогу составили в Дербишевском – 3,7 тыс. рублей, Кулуевском – 37,7 тыс. рублей, Норкинском – 64,7 тыс. рублей, Яраткуловском – 38,0 тыс. рублей, Байрамгуловском СП – 252,0 тыс. рублей, итого 396,1 тысяч рублей.

Низкой пока остается и собираемость налогов.

Таблица 3 – Общие доходы бюджета на душу населения, тыс. руб. на человека

	2012 год	2013 год	2016
Аргаяшское	9,9	3,8	3,2
Акбашевское	3,6	6,5	4,0
Аязгуловское	4,5	3,9	5,0
Байрамгуловское	2,9	5,6	4,6
Дербишевское	2,2	3,5	3,4
Ишалинское	6,5	6,4	7,1
Камышевское	3,7	3,7	4,5
Кузнецкое	8,2	8,2	6,8
Кулуевское	3,4	2,6	2,4
Норкинское	2,7	4,4	4,8
Худайбердинское	7,4	5,0	16,1
Яраткуловское	2,1	6,4	4,3

Анализ показывает насколько различается бюджетная обеспеченность на одного жителя в разных поселениях: разница достигает от 16,1 тысяч и в Худайбердинском поселении рублей до 2,4 тысяч рублей в Кулуевском, то есть различается более чем в 6,5 раз.

Можно также отметить большой разброс налоговых доходов на душу населения по СП по статьям налоговых поступлений.

Проанализируем структуру доходов бюджетов СП.

Таблица 4 – Структура доходов бюджетов СП Аргаяшского района в 2016 году (собственные доходы), тыс. руб.

с/п	НДФЛ	Налог на имущ. физ. лиц	Зем. налог	Доходы от использования имущества	Прочие доходы	Всего собственных доходов
Аргаяшское	2886,8	2179,4	6576,3	13,8	114,5	**11770,8**
Акбашевское	161,	539,7	1867,9	74,8	171,3	**2815,1**
Аязгуловское	70,4	374,6	1458,9	416,6	38,2	**2358,7**
Байрамгуловское	174,1	563,0	4332,5	12,0	3,0	**5092,6**
Дербишевское	128,1	727,9	3306,2	29,6	121,8	**4313,6**
Ишалинское	2018,6	417,4	1300,6	48,4	0,0	**3785,0**
Камышевское	86,5	255,4	1057,6	0,0	8,4	**1407,9**
Кузнецкое	323,1	2787,3	5009,	226,2	207,5	**8553,9**
Кулуевское	220,8	924,1	2032,2	0,0	183,6	**3360,7**
Норкинское	60,4	360,7	1018,6	158,7	165,8	**1764,2**
Худайбердинское	35,2	142,2	654,7	9,7	37,3	**879,1**
Яраткуловское	286,1	733,1	2174,9	29,6	117,3	**3110,2**

В зависимости от особенностей собственных доходах проявляются различия в статьях. Так, где ведется активное дачное строительство, там велика доля земельного налога (Кузнецкое, Дербишевское). В Ишалинском, Аргаяшском СП, где имеется значительное количество рабочих мест, в структуре доходов преобладает НДФЛ (налог на доходы физических лиц). Особенно сильно влияет на поступлении НДФЛ в бюджеты СП маятниковый характер трудовой миграции. Имеются поселения, где большая часть активного трудоспособного населения выезжает на работу в Челябинск, Озерск, вахта на нефтегазовый Север, – Норкинское, Худайбердинское, Яраткуловское, Аязгуловское, Камышевское, и там незначительна доля поступлений НДФЛ. Причина этого то, что в соответствии с Бюджетным кодексом РФ НДФЛ уплачивается по месту нахождения работодателя или обособленного структурного подразделения. А бюджетные услуги предоставляются по месту жительства работника, данное противоречие требует своего разрешения.

Таким образом, основной проблемой для всех поселений на сегодня остается необеспеченность финансами СП для выполнения своих полномочий и сохраняющаяся резкая неравномерность душевой обеспеченности населения доходами местного бюджета.

Данное положение характерно и для всей Российской Федерации. Если в 1996 году на долю местных бюджетов приходилось 28,1% доходов всей бюджетной системы, то 2010 году доходы местных бюджетов в консолидированном бюджете РФ занимали всего 13,68%, в 2013 году этот показатель составил 14,47%, а в 2016 году 22% (2).

Финансовая слабость сельских поселений приводит к тому, что они не имеют возможности в полном объеме осуществлять свои полномочия. Так, Акбашевскому СП для газификации необходимо более 45 млн. руб., на строительство и капитальный ремонт внутри поселенческих дорог более 50 млн. руб. на все эти работы имеются сметы. Но собственные доходы бюджета сельского поселения составляют лишь 12 млн. руб. Имеющиеся финансы позволяет лишь частично решать вопросы местного значения: благоустройство, уличное освещение, зимняя уборка дорог от снега, пожарная безопасность, тепло- и газоснабжение, фактически отодвигая вопросы стратегического развития.

И население, чтобы решить возникающие проблемы, вынуждено обращается на уровень власти субъекта федерации и в федеральный центр. Органы государственной власти перегружены обращениями с мест. В 2013 году в Челябинской области было зарегистрировано более 30 тысяч писем и обращений в областное правительство. И, как показывает анализ, более 70 процентов обращений составляют вопросы, которые входят в полномочия органов местного самоуправления (3).

Низкий уровень бюджетной самостоятельности, необеспеченность местной власти финансами приводит и к падению доверия и интереса граждан к местному самоуправлению. Это наглядно проявляется в снижении желания участвовать в местных выборах. Если на выборах Президента РФ, Государственной Думы участвует 60 и более процентов избирателей, то на региональных выборах от 20 до 40 процентов, а на местных выборах, еще меньше – 15–25 процентов избирателей.

Так, на выборах органов местного самоуправления 26 марта 2017 года в Подмосковье явка избирателей составила 25,77%. Об этом сообщила журналистам глава Московской областной избирательной комиссии Ирина Коновалова (4). Неразвитость политических форм, слабость гражданского общества, во многом связана с отсутствием сильного и финансово независимого МСУ, и оно в значительной мере сегодня сказываются и на социально-экономическом развитии России. Из-за недостаточного финансирования население уезжают из финансово необеспеченных территорий в более обеспеченные (из малых деревень в райцентры, из райцентров в областные города, а оттуда в столицы). Данное явление можно определить словами «люди идут туда, где деньги». Это проявляется и по Аргаяшскому району, хотя район в течение последних лет является лидером по рождаемости среди городов и районов области. Численность населения района в 2004 году составляла 44938 человек, а в 2013 году – 40980 человек, в 2016 году – 42600 человек. Снижение численности

произошло в десяти СП из 12.И в то же время произошел рост населения в Дербишевском СП, где удельный вес собственных доходов в структуре общих доходов бюджета является наибольшим и составил в 2016 году 39,4 процента.

Мощное и развитое государство может сложиться только на основе равного соединения прочной системы местного самоуправления и сильной системы органов государственной власти. За исследуемый период произошло очевидное укрепление финансовой базы органов местного самоуправления. СП вовлечены в разработку и утверждение бюджетов, что раньше не отмечалось. Несколько выросли собственные доходы сельских поселений. Но сегодня после внесенных изменений в ФЗ-131 необходимо последовательно и поэтапно переходить к формированию бюджетов СП, основываясь на принципах установления минимальных социальных стандартов и нормативов минимальной бюджетной обеспеченности. И надо формировать бюджеты снизу вверх, а не наоборот, как делается в настоящее время.

Тогда может быть достигнута основная цель – сделать органы местного самоуправления финансово обеспеченными и способными к реализации полномочий, оставшихся за СП после внесения изменений в ФЗ-131. Президент РФ В.В. Путин в ежегодном Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2013 года заявил о том, что «Объем ответственности и ресурсы муниципалитетов, к сожалению, и вы это хорошо знаете, не сбалансированы. Отсюда часто неразбериха с полномочиями. Они не только размыты, но и постоянно перекидываются с одного уровня власти на другой: из района в регион, с поселения на район и обратно» (5). Для того чтобы изменить данное положение, главным источником доходов муниципальных образований должны стать налоговые поступления, а не целевые трансферты. И поэтому приоритетным способом покрытия дефицитов должны стать закрепленные за местными бюджетами законами субъектов РФ дополнительные нормативы отчислений не только от НДФЛ (как это предусмотрено сегодня), но и от всех региональных и федеральных налогов, собираемых на соответствующих территориях и поступающих в бюджеты субъектов РФ. Дотации могут использоваться только на часть дефицита, не покрываемую дополнительными налоговыми отчислениями. Эта мера обеспечит резкое сокращение встречных финансовых потоков активизирует работу муниципальных образований по пополнению их собственной налоговой базы и не потребует дополнительных финансовых затрат со стороны государства.

В качестве вывода, можно отметить, что местное самоуправление, его органы могут эффективно и полно выполнять свои функции лишь в том случае, когда они будут обеспечены в полном объеме финансово, будут иметь широкую самостоятельность в исполнении своих полномочий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ социально-экономического состояния местного самоуправления сельских поселений Аргаяшского района Челябинской области. 2008–2009 гг. рук. проекта Ю. Гурман, директор Ассоциации сельских муниципальных образований. Челябинск: Мастер-Полиграф, 2009. 45 с.
2. Гонтмахер Е. Социальное государство и его перспективы // Отечественные записки. 2014. № 3 (60). С. 21–26; Проблемы и перспективы налоговых доходов местных бюджетов в РФ [Электронный ресурс]. URL: http://narodirossii.ru/?p=11808.html new-w.com/6399-28118/ (дата обращения 10.12.2017); Структура поступлений администрируемых налогов в январе 2016 года [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/images/search?text=доля местного бюджета в консолидированном бюджете (дата обращения 16.12.2017)
3. Человеку нужна забота. 250 тысяч обращений в органы региональной власти // Южноуральская панорама. № 19 (3221), от 13 февраля 2014 года.
4. Явка на выборах органов местного самоуправления в Подмосковье превысила 25 процентов [Электронный ресурс]. URL: http://95515-yavka-na-vyborah-organov-mestnogo-

samoupravleniya-v-podmoskove-prevysila-25.html new-w.com/6399-28118/ (дата обращения 12.12.2017)
5. Послание Президента РФ В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2013 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155646/ (дата обращения 15.12.2017)
6. Бюджет Аргаяшского района на 2016 год. [Электронный ресурс]. URL: http://argayash.ru/sites/default/files/byudzhet_dlya_grazhdan_na_2016_g_new_0.pdf (дата обращения 15.09.2017)
7. Старченко Е.Н. Финансы муниципальных образований // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-7. [Электронный ресурс]. URL: https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=8139 (дата обращения: 05.06.2017)
8. Немирова Г.И., Мохнаткина Л.Б. Финансовое обеспечение муниципальных образований в условиях расширения глобальной интеграции // Финансовый журнал. 2014. № 2. С. 13–17.
8 Алексашина М. Проблемы формирования доходной части местных бюджетов // Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 4. С. 8–10.
9. Раст Д.В. Проблемы формирования местных финансов муниципальных образований региона // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 1-1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=35002 (дата обращения: 03.04.2017 г.)

УДК 379.85

Мовлаев А. Б.[1]

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье дана оценка потенциала Чеченской Республики для развития туризма. Отмечено, что Чеченская Республика богата не только уникальной природой, но и национальными традициями и обычаями, религиозными святынями, интересна своей национальной кухней, что дает широкие возможности для развития туризма. В данной статье также обозначены основные мероприятия по привлечению в регион туристов.

Ключевые слова: регион, туризм, рекреационные ресурсы, госпрограмма.

Movlaev A.B.

THE FORMATION OF REGIONAL STATE POLICY IN THE SPHERE OF TOURISM

Abstract. The paper assesses the potential of the Chechen Republic for the development of tourism. Noted that the Chechen Republic is not only rich in unique nature, but also national traditions and customs, religious shrines, interesting for its national kitchen, which provides ample opportunities for tourism development. This article also outlines the key measures for attracting tourists to the region.

Keywords: region, tourism, recreational resources, state program.

Туризм – отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого – обеспечение граждан полноценным и рациональным отдыхом. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство и другие, то есть, выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Развитие туризма предполагает наличие рекреационных ресурсов, к которым относятся: природные комплексы и их компоненты; культурно-исторические достопримечательности; экономический потенциал территории.

Классификация рекреационных ресурсов может быть представлена следующим образом:

1. Элементарные ресурсы: климатические ресурсы; компоненты природного ландшафта (виды ландшафта, степень комфортности ландшафта и др.); временные (сезоны года); пространственно-территориальные (географические широты, солнечная радиация и зоны ультрафиолетового излучения).

2. Гидрографические элементарные ресурсы: водные, памятники природы − открытые водоемы, родники и др.

3. Гидроминеральные элементарные ресурсы: лечебные минеральные воды; лечебные грязи; лечебные глины; иные лечебные природные ресурсы.

4. Орографические элементарные ресурсы: горные местности; равнинные местности; пересеченные местности; лечебно-оздоровительные местности и курорты.

5. Биологические элементарные ресурсы: биофауна и биофлора.

6. Социально-культурные элементарные ресурсы: компоненты культурного ландшафта (этнос, народный эпос, народная кухня, на-

[1] *Мовлаев Асхаб Будайсарович*, магистрант, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Askhab Movlaev, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

родные промыслы, музеи, картинные галереи, панорамы, памятники культуры различных форм собственности и др.), спектр учреждений отдыха (клубы, дворцы культуры, дискотеки, рестораны, бары, ночные клубы, казино, боулинг, залы игровых автоматов и др.).

7. Дорожно-транспортные элементарные ресурсы: воздушный авиатранспорт: наличие ближайшего крупного аэропорта; состояние развития железнодорожной сети; состояние развития и качество автодорожной сети; наличие автозаправочных станций, станций технического обслуживания, пунктов питания и бытового сервиса.

8. Трудовые элементарные ресурсы (медицинский, технический и обслуживающий персонал).

9. Коммуникационные элементарные ресурсы (состояние развития услуг связи, радио, междугородный телефон-автомат, полипрограммное телевидение, ретрансляционные станции: Интернет, сотовый телефон).

10. Элементарные ресурсы сервиса: парикмахерские и салоны красоты, косметологические салоны; ателье по пошиву и ремонту одежды; химчистка; прачечная; магазины и пр.

11. Элементарные ресурсы спортивного досуга: тренажерные залы, спортивные залы, сауна с бассейном, спортивные площадки и пр. [1].

При всей важности социально-экономических составляющих ресурсов, для формирования и развития рекреационного комплекса, главное место занимают благоприятные природные условия. Именно они являются одной из основных материальных предпосылок рекреации.

Вовлечение в рекреационное использование ранее не тронутых благоприятных сочетаний природных ресурсов может стать не только исходной базой экономического развития новых территорий, но и существенно повлиять на специализацию давно сложившихся территорий.

Наряду со своеобразной, неповторимой природой большой интерес для рекреации представляют памятники истории, культуры и архитектуры. В качестве рекреационных ресурсов целесообразно рассматривать и этнографические особенности населения, обладающего самобытной духовной культурой населяющих ее народов. Таким образом, рекреационный комплекс является многофункциональным. Его деятельность способствует массовому оздоровлению населения, а с другой стороны – требует повышенного внимания к социально-экономическому развитию территорий рекреационной ориентации.

К основным показателям уровня развития туризма в регионе следует отнести: оценку объема туристического потока; количество туристических фирм; количество коллективных средств размещения; обеспечение развития туризма нормативно-правовой базой, кадровым, информационным, научно-исследовательским потенциалом; наличие мероприятий по разработке требований к качеству состояния объектов туриндустрии и качеству обслуживания туристов; наличие туристских информационных центров; доля туризма во внутреннем валовом продукте региона и т.д.

Устойчивое развитие туризма стимулирует экономический рост в регионе, способствует созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций, сокращению уровня безработицы и сохранению окружающей среды. Туристическая отрасль играет важную роль в развитии регионального сотрудничества и взаимопонимания, вносит значительный вклад в экономическое развитие.

Чеченская Республика обладает уникальными туристическими и рекреационными ресурсами, это край с богатым культурно-историческим наследием, национальными традициями, завораживающей красоты горными ландшафтами, оживляющим горным воздухом и лечебно-оздоровительными возможностями. Наличие в Республике благоприятных климатических условий и месторождений минеральных вод обуславливает развитие бальнеотерапии, грязелечения и климатотерапии.

Чеченская Республика имеет в наличии все необходимые условия для развития туризма: природные факторы, базы отдыха, памятники природы, памятники археологии и этнографии, памятники ранней и средневековой архитектуры, военно-исторические объекты, музейные комплексы и т.д. В республике под государственной охраной находятся 333 па-

мятника истории и культуры, в том числе более 100 объектов федерального значения. Это богатейший потенциал для развития различных видов экскурсионно-познавательного, спортивно-оздоровительного, историко-культурного и смешанного туризма, позволяющий в значительной мере удовлетворить разнообразные потребности туристов.

Руководство Чеченской Республики проводит целенаправленную региональную политику, ориентированную на развитие сферы туризма и достижение соответствующего современным мировым стандартам уровня развития туристской инфраструктуры. Для реализации государственной политики в сфере туризма, становления и развития республиканской туриндустрии и создан Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму. Его главные задачи – способствовать взаимодействию и объединению учреждений и предприятий туристической сферы, с целью создания национального туристического продукта, разработка и принятие комплекса мер по развитию туристической деятельности в Чеченской Республике по всем направлениям, разработка и реализация проектов туриндустрии на территории республики, а также включение туркластера Чеченской Республики в общую систему туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа.

Сегодня в Чеченской Республике уже реализуется несколько грандиозных инвестиционных проектов в сфере туризма. Так, ведется строительство всесезонного горнолыжного курорта «Ведучи», возводится спортивно-туристический комплекс «Казеной-Ам», а в Грозном полным ходом идут работы по реализации масштабного проекта «Грозненское море», который будет представлять собой современный многофункциональный комплекс отдыха и развлечений. Также, в Грозном идут подготовительные работы для реализации амбициозного проекта по строительству одного из высочайших зданий Европы – 400-метровой «Башни Ахмат» в виде вайнахской башни. В таблице 1 указан краткий список наиболее перспективных объектов туризма Чеченской Республики.

Таблица 1 – Перечень основных туристических объектов Чеченской Республики [2]

1.	Мечеть «Сердце Чечни» им. А.Х. Кадырова	10.	Лечебно-оздоровительный профилакторий в п. Черноречье
2.	Бизнес-центр «Грозный-Сити»	11.	Частный музей «Донди-Юрт»
3.	Стадион «Ахмат-Арена»	12.	Аргунский государственный музей-заповедник
4.	Грозненский национальный музей Чеченской Республики	13.	Некрополь Цой Педе («Город мертвых»
5.	Храм Михаила Архангела	14.	Озеро Кезеной Ам («Голубое озеро»)
6.	Барский дом	15.	Дерская башня
7.	Литературно-этнографический музей им. Л. Толстого	16.	Ушкалойские сторожевые башни XI в.
8.	Галанчожское озеро	17.	Замок Пхакоч (краеведческий музей им. Х. Исаева)
9.	Курорт – «Серноводск-Кавказский»	18.	Этнографический аул «Шира Юрт»

Ниже приводится краткое описание отдельных наиболее значимых туристических объектов Чеченской Республики. Одно из таких мест историко-этнографический музей «Донди-Юрт». В музее показано, как и в каких условиях жили чеченцы в разные периоды своей истории. На территории музея большая экспозиция, представленная старинными предметами быта, архитектурными сооружениями в национальном стиле и другими интересными экспонатами.

В г. Грозном действует крупнейшая мечеть «Сердце Чечни». Центральный зал накрыт огромным куполом. Высота четырех минаретов по 63 метра. Площадь мечети составляет 5000 квадратных метров, а вместимость более 10 тысяч человек.

Известной на Кавказе здравницей Чеченс-

кой Республики является курорт Серноводск-Кавказский. За полтора века здесь поправили свое здоровье десятки тысяч граждан России.

К наиболее существенным преимуществам туристской отрасли Чеченской Республики относятся:

– выгодное географическое расположение и благоприятные климатические условия;

– разнообразие природных ресурсов;

– богатое культурно-историческое наследие, в том числе представленное самобытными традициями народов Чеченской Республики.

Используя уникальные природно-климатические и историко-культурные ресурсы, в Чеченской Республике есть реальная возможность создать мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы.

Имеющиеся в Чеченской Республике туристические ресурсы используются не полностью, однако динамика туристического рынка региона свидетельствует о тенденции роста числа лиц, посещающих Чеченскую Республику.

К наиболее острым проблемам сферы туризма в республике относятся:

– недостаточно развитая инфраструктура туристско-рекреационного комплекса;

– малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем сервиса;

– дефицит квалифицированных кадров, который влечет за собой невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– слабая вовлеченность субъектов предпринимательской деятельности, общественных и профессиональных туристских организаций в формирование и продвижение регионального туристского продукта и туристской привлекательности Чеченской Республики.

Правительство Чеченской Республики активно принимает меры по развитию как въездного, так и внутреннего туризма, начата работа по реализации наиболее перспективных проектов. К их числу относится проект создания в Аргунском ущелье зоны курортов и санаториев, горнолыжной базы, к которому российские и иностранные инвесторы уже проявляют интерес. Элитный горнолыжный курорт «Ведучи» на высоте 2850 метров над уровнем моря раскинется на площади 800 га, из которых 64 га отводятся под 17 горнолыжных трасс протяженностью 45 километров с пропускной способностью 12 тысяч лыжников в час. Здесь также будут построены отель, мини-ГЭС и другие объекты. Пятизвездочный отель гостиничный комплекс на 400 мест проектируется с использованием в архитектуре элементов старинных чеченских сторожевых башен. Курорт формирует свой автопарк – сорок джипов и 37 автобусов для перевозки туристов из аэропорта в горы и обратно. Также планируется строительство вертолетной площадки и закупка четырех вертолетов премиум-класса, один из которых станет выполнять функции санитарной авиации. Всесезонный характер курорта подразумевает не только зимний, но и летний отдых. Для летнего отдыха будет построен бассейн на открытом воздухе с подогревом, организованы конные прогулки. Любители смогут соревноваться в стендовой стрельбе. В комплекс войдут площадки для проведения игр по массовым видам спорта на открытом воздухе. Предусматриваются пешие прогулки по горным тропам. Создание такого комплекса даст возможность любому желающему приезжать в горы Чеченской Республики, заниматься активным отдыхом и спортом в зимнее и летнее время.

По данным Комитета Правительства Чеченской Республики по туризму, в 2016 году в Чеченской Республике побывали свыше 80 тысяч отдыхающих. Самой большой популярностью у гостей традиционно пользовались высокогорное озеро Кезеной-Ам в Веденском районе, Аргунское ущелье, грозненский комплекс фонтанов и мечеть «Сердце Чечни».

Помимо экскурсионных программ, в рамках которых приезжающим предлагают посетить местные многочисленные историко-архитектурные и природные памятники, в Чеченской Республике проводятся особые мероприятия. В 2017 году, в Грозном состоялся первый международный фестиваль «Шашлык-Машлык» с участием ведущих кулинаров из стран, известных своими богатыми традициями приготовления мяса на углях. На праздник съехались сотни гостей из разных регионов страны.

Чеченская Республика имеет богатый довоенный опыт туристического бизнеса. Только в Грозном в довоенный период функционировало 198 экскурсионных маршрутов. Большой популярностью пользовались всесоюзные горно-пешеходные маршруты Нальчик-Грозный-Шатили (Грузия), конные маршруты в Шатойском районе и ряд других туристических направлений. Важным шагом в создании в Чеченской Республике туристической инфраструктуры станет создание туристского комплекса «Кезеной-Ам». Красивейшее озеро Кезеной-Ам расположено на высоте 1869 метров над уровнем моря. Глубина озера достигает 72 метра. Постановлением Госплана РСФСР в 80-х годах Кезеной-Ам было объявлено государственным памятником природы республиканского значения с заповедным режимом охраны, что способствовало сохранению его для многих поколений. Финансовый поток после окончания строительства и введения в эксплуатацию туристского комплекса «Кезеной-Ам» составит более 130 миллионов рублей в год, а число рабочих мест возрастет до 350.

Туристическая инфраструктура в Чеченской Республике создается и вблизи святых паломнических мест. Одно из них – Хеди-зиярат – место захоронения матери религиозного философа, миротворца К.Х. Кишиева. Много паломников приезжает сюда из Ингушетии, Дагестана, Кабардино-Балкарии, а также из Иордании, Сирии, Турции, Германии, Китая, Казахстана.

Государственная социально-экономическая поддержка туризма и туристской деятельности в Чеченской Республике предполагает определение перспективных и приоритетных направлений туристской деятельности; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций (в том числе иностранных) в туристскую индустрию Чеченской Республики; информационной, организационной и иных форм поддержки.

Кроме того, государственная организационная поддержка туризма и туристской деятельности в Чеченской Республике выражена в виде: 1) организации проведения семинаров, конференций, выставок, ярмарок и иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности в регионе; 2) содействия в продвижении туристских продуктов Чеченской Республики на внутреннем и мировом туристских рынках; 3) содействия в организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской деятельности в Чеченской Республике и др. Государственная информационная поддержка туризма и туристской деятельности в Чеченской Республике оказывается посредством:

а) размещения на официальном сайте уполномоченного органа следующей информации: о туристских ресурсах Чеченской Республики; о мероприятиях в сфере туризма, проводимых на территории региона; о туристских маршрутах Чеченской Республики; об инвестиционных туристских проектах, реализуемых на территории региона и т.д.;

б) представления информации о реализуемых программах, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма, о проведении семинаров, конференций, выставок, ярмарок и иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности в Чеченской Республике;

в) обеспечения подготовки и издания инструктивно-методических материалов в сфере туристской деятельности в Чеченской Республике (схем маршрутов, путеводителей, каталогов, буклетов).

Государственной программой «Развитие туризма в сфере туризма в Чеченской Республике в 2014–2018 гг.» намечен ряд первоочередных мероприятий и их предполагаемая результативность, а также ответственные исполнители (табл.1). По мнению разработчиков программы, в перспективе туристско-рекреационная деятельность может стать высокодоходным, приоритетным сектором экономики Чеченской Республики и даже альтернативой нефтегазовому комплексу. Для этого необходимо строить не только дороги, но и вертолетные площадки для доставки туристов, специалистов МЧС, скорой помощи, лесной охраны и организации воздушных экскурсий. Для обеспечения объектов электроэнергией нужно использовать альтернативные источники, в частности, построить каскад ГЭС на реке Аргун.

Таблица 1 – Перечень основных мероприятий государственной программы «Развитие туризма в сфере туризма в Чеченской Республике в 2014-2018 гг.» [3]

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат (краткое описание)
1. Реализация функций аппаратов исполнителей и участников госпрограммы	Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму	1. Создание эффективной системы управления кадрами в сфере туризма, формирование региональных и муниципальных программ развития туризма; совершенствование информационно-статистического обеспечения туризма, совершенствование существующих и формирование новых туристических направлений Чеченской Республики
2. Руководство и управление в сфере установленных функций	Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму	2. Повышение уровня территориального, межведомственного, межрегионального и международного взаимодействия в сфере туризма
3. Осуществление контроля соблюдения законодательства в сфере туризма	Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму	3. Выявление нарушений в соблюдении законодательства в сфере туризма в Чеченской Республике, принятие мер по их устранению, анализ и прогноз тенденций развития туристского рынка

В ходе выполнения госпрограммы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике в 2014–2018 гг.» будут реализованы следующие ключевые мероприятия:

– проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Чеченской Республике на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;

– создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием и централизованного ресурса в сети Интернет о туристских возможностях Чеченской Республики, создание и обеспечение функционирования государственной системы информационного обеспечения туризма в Чеченской Республике;

– организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок, конкурсов, соревнований и иных событийных мероприятий;

– создание туристско-рекреационного кластера «Кезеной-Ам».

Кроме того, намечено: строительство многофункционального оздоровительного комплекса с производством спортивного и туристического питания (Заводской район г. Грозного); строительство автотуристского кемпинга; строительство «Центра конного туризма»; строительство курорта «Серноводск-Кавказский»; строительство гостиницы при спорткомплексе им. А.Х. Кадырова и т.д. [4].

Для повышения качества туристских услуг, их разнообразия и доступности будут приниматься меры по развитию системы подготовки кадров в сфере туризма; проведению работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма.

В ближайшее время для увеличения потока туристов необходимо:

- организовать систему подготовки квалифицированных кадров для туристической отрасли;
- обеспечить достаточный уровень обеспечения безопасности, так как у региона из-за частых террористических актов, сложился негативный имидж;
- повысить уровень обеспеченности региона гостиницами и специальными средствами размещения;
- обеспечить появление специализированных объектов индустрии отдыха и развлечений (спортивные клубы, пункты проката

транспортных средств и спортивного инвентаря, магазины, культурно-развлекательные комплексы др.);

• усилить контроль за требованиями экологической и санитарно-эпидемиологической обстановки на территории региона [5].

Формирование новых инвестиционных площадок позволит ускорить процесс обновления основных фондов отрасли, усилит конкуренцию и качество предоставляемых услуг, а также позволит повысить разнообразие туристического предложения, плотность рекреационных зон и уровень инфраструктурной освоенности.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

– определение приоритетных направлений развития туризма в Чеченской Республике; оценка потенциала развития туристской сферы региона;

– обеспечение государственного регулирования развития туризма в республике по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией;

– развитие материальной базы туризма (средств размещения и туристской инфраструктуры),

– внедрение прогрессивных технологий туристического обслуживания; развитие дорожной инфраструктуры, улучшающей доступность туристско-рекреационных комплексов;

– создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;

– создание условий для развития спортивного, историко-культурного и оздоровительного туризма;

– создание условий для освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;

– стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;

– совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности [6].

Таким образом, туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития Чеченской Республики, способствует более эффективному использованию богатейших природных ресурсов и культурно-исторического наследия. Полноценная реализация туристского потенциала благотворно повлияет на уровень экономического развития региона, будет содействовать решению проблемы занятости. Туризм можно рассматривать как отрасль, способную создать мультипликативный эффект в развитии региональной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рекреационный комплекс // Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/rekreacionnye-resursy.html (дата обращения 22.12.2013)
2. Данные официального сайта Комитета Правительства Чеченской Республики по туризму
3. Постановление Правительства Чеченской Республики № 336 от 19.12.2013 «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике в 2014–2018 гг.» (ред. от 2.05.2017 г.)
4. Постановление Правительства Чеченской Республики от 29.12.2012 г. № 259 «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013–2018 годы»
5. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 года № 185-р.
6. Закон Чеченской Республики от 13 ноября 2017 года № 37-РЗ «О туризме и туристской деятельности в Чеченской Республике»

УДК 342.5

Петухов А.Ю.[1]

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена специфика технологий развития человеческого капитала в сфере регионального управления. Определено содержание основных групп стратегий развития человеческих ресурсов. Представлена инновационная технология (модель) формирования человеческого капитала в региональном управлении, которая предполагает наличие трех важнейших составляющих: профессиональный капитал, капитал культуры и капитал здоровья.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, стратегии развития человеческих ресурсов, профессиональный капитал, капитал культуры

Petukhov A.Yu.

TECHNOLOGIES OF DEVELOPING HUMAN CAPITAL IN THE REGIONAL MANAGEMENT SPHERE

Abstract. The paper considers the specificity of human capital development technologies in the sphere of regional management. The content of the main strategies groups for the development of human resources has been determined. An innovative technology (model) forming of human capital in regional government is presented, which is assume the existence of three major components: professional capital, capital of culture and health capital.

Keywords: human capital, human resources, human capital of the organization, professional capital

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что в современных условиях трансформация социально-экономической структуры региона в определенном заданном направлении требует от региональных органов государственной власти четкого видения перспективы развития человеческого капитала. В этой связи особое значение приобретают вопросы, касающиеся разработки технологий и стратегий развития человеческих ресурсов в региональном управлении.

Цель работы заключается в рассмотрении специфики технологий развития человеческого капитала в сфере регионального управления.

Важно понимать, что суть стратегического управления социально-экономическим развитием региона состоит в том, что устойчивое социально-экономическое развитие региональной системы должно определяться рациональной организацией, повышением эффективности использования всех видов ресурсов, в том числе и человеческих [7].

На сегодняшний день Россия находится на начальном этапе построения современной «инновационной экономики». Но в регионах, да и в стране в целом не хватает инициативных людей, умеющих быстро адаптироваться к новым социально-экономическим условиям. Большее число трудоспособного населения не готово к процессу непрерывного образования, повышению квалификации, профессиональной маневренности и восприятию инноваций как стабильных явлений трудовой деятельности, что ставит нашу страну в рейтинге стран по индексу развития человеческого потенциала не в первую десятку.

В результате рассмотрения различных под-

[1] Петухов Александр Юрьевич, студент 3 курса магистратуры Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: ap.krasnodar@yandex.ru, т. 8(8793)330728
Petukhov Alexander, 3-d year student of the Master's Program, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: ap.krasnodar@yandex.ru, t. 8(8793)330728

ходов, человеческий капитал правомерно понимать как приобретенный потенциал, включающий профессиональную компетентность: способности, опыт, умения, знания, развитие которых напрямую связаны с природным потенциалом индивида.

Совокупность особенностей человеческого капитала можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1 – Особенности человеческого капитала

Человеческий капитал в управлении является сложным компонентом, поскольку бесконечное разнообразие и непредсказуемость людей делают невероятно сложным процесс регулирования их деятельности. Тем не менее, люди – единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость. Все остальные переменные (деньги, кредит, сырье, заводы, оборудование, энергия) могут предложить лишь инертные потенциалы.

Существуют интересные представления о влиянии различных сред на становление, формирование человеческого капитала, отобразим эти среды в виде схемы на рисунке 2.

Меняющийся характер труда, расширение функционала сотрудников госструктур приводит к возрастанию роли индивидов, с их особенными, индивидуальными качествами, ценными для выполнения своей работы [9]. Все это требует новых подходов, позволяющих сотруднику в максимальной степени реализовать свои индивидуальные потребности.

В этой связи стратегическое развитие человеческих ресурсов разрабатывает такие стратегии, которые предоставляют возможности для обучения, развития и тем самым значительно повышают индивидуальные, командные и организационные показатели работы [2].

Стратегическое развитие человеческих ресурсов занимается вопросами расширения ресурсных возможностей в соответствии с убеждением, что человеческие ресурсы в сфере регионального управления являются главным источником конкурентоспособности [2].



Рисунок 2 – Среды, влияющие на формирование человеческого капитала

В этой связи руководителям очень важно проанализировать определенные параметры «на входе», помогающие определить условия, в которых придётся разрабатывать и реализовывать стратегию: существующая культура, организация, уровень компетентности, система управления человеческими ресурсами.

Проработка именно этих составляющих позволит более четко определить условия, в которых необходимо будет заниматься разработкой и реализацией стратегией развития.

Важно отметить, что в практике регионального управления специалисты выделяют несколько групп стратегий развития человеческих ресурсов. Далее рассмотрим их специфику и особенности более детально.

1. Стратегии индивидуального обучения. В этом случае начальной точкой должны служить подходы к предоставлению возможностей для обучения и развития. Стратегия индивидуального обучения должна отражать поддержкуиндивидуального обучения посредством руководства, консультирования, разного рода обучающих центров, наставничества, внеорганизационных курсов (как правило, для удовлетворения конкретных потребностей работника), внутренних и внешних тренинговых программ и курсов (для удовлетворения потребностей группы).

2. Стратегии организационного обучения. Органы властных структур можно назвать постоянно обучающимися системами, а организационное обучение – процессом скоординированных системных изменений для формирования и использования информационных ресурсов и культуры в целях развития организационной способности.

3. Стратегия управления знанием. Управление знанием базируется на отношении к знанию как к ключевому ресурсу, включает трансформацию ресурсной базы знания путем выявления релевантной информации и затем обмен ею для стимулирования обучения. Цель – генерация потока знания и последующее ускорение его от организации в направлении ее членов.

4. Стратегия развития интеллектуального капитала, которая концентрируется на максимизации активов и минимизации пассивов, должна базироваться на информации об имеющихся способностях и оценке будущих потребностей. Определяются возможности развития способностей для удовлетворения будущих потребностей организации и разрабатывается стратегия обучения.

5. Стратегии развития эмоциональной культуры. Понятие «эмоциональная культура» включает: способность осознавать собственные чувства и чувства других людей; мотивировать себя идругих, управлятьэмоциями в себе и в отношениях с окружающими. В практике управления наличие высокой степени «эмоциональной культуры» является необходимым качеством успешного лидера [11].

Важно подчеркнуть, что в сфере регионального управления можно наблюдать как сам процесс формирования человеческого капитала и его развитие резко отстает от изменений в техноэкономической сфере. Преодоления этого отставания и создания современной системы, формирующей и развивающей человека, а значит увеличивающей человеческий капитал, требуют глобальные процессы.

Среди них на сегодняшний день можно выделить главные:

- происходящую модернизацию социально-политического состояния общества и совершенствование его жизнеустройства;
- ускорение за сокращающийся период жизни человека процессов, протекающих на уровне социальной организации – резко сокращается период обновления знаний, ключевых технологий и формирования технологических укладов, таким образом, что на жизнь одного поколения приходится несколько смен технологий, теоретических знаний и практических навыков, необходимых для достижения и развития социального статуса человека;
- выход на первый план в государственной политике большинства стран проблемы соотношения двух составляющих государственного развития: социальной справедливости и экономической;
- бурный рост инновационной экономики – обеспечение прироста ВВП (более 80%) за счет разработанных и внедренных в промышленность, финансовую, социальную сферу, в сферу управления новых наукоемких технологий, а также товаров и услуг, содержащих новые знания и решения [9].

Конкурентные преимущества экономики в современных условиях напрямую связаны с накопленным в стране и задействованным человеческим капиталом. Именно люди с образованием, квалификацией, профессиональным опытом определяют возможности и границы необходимых перемен.

Эффективное управление человеческим капиталом невозможно без четкого механизма оценки эффективности управления, позволяющего установить действительную ситуацию на предприятии, выявить слабые места и дать рекомендации для ее улучшения.

Комплексная региональная политика рассматривается как элемент национальной экономической и структурной политики, помогая генерировать рост в регионах [3]. Многоуровневое управление с участием национальных, региональных и местных правительств, а также заинтересованных сторон, например частных лиц и некоммерческих организаций, имеет большее значение по сравнению с предыдущими подходами.

Государственные программы должны быть ориентированы на формирование механизмов поддержки конкурентных преимуществ с учетом вклада регионов в общую динамику развития [6]. В связи с этим необходимо установление общих показателей и четких стандартов в сфере мониторинга и оценки результатов государственных программ, направленных на региональное развитие. Таким образом, государственная политика действительно будет направлена на консолидацию целей и повышение эффективности.

Далее рассмотрим в общем виде механизм формирования человеческого капитала как непрерывный процесс на примере работы аппарата Губернатора Челябинской области.

Аппарат Губернатора и Правительства Челябинской области включает в себя руководство Аппарата Губернатора и Правительства и подразделения Аппарата Губернатора и Правительства (управления, службы, комитеты, отделы, секретариат), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с утвержденным Положением [13].

Деятельность таких структурных подразделений, как министерства, департаменты и службы построена на четком выполнении возложенных функций и задач. Реализация полномочий данных исполнительных органов управления выражается в разработке социально-экономических показателей, составлении программ развития региона.

Проблема разработки и внедрения административных регламентов является очевидной для всех исполнительных органов управления на федеральном и региональном уровнях.

Управление экономическими и социальными процессами в регионе нуждается в определении стратегии и тактики их развития, задач, ресурсов и разработке различных сценариев достижения поставленных экономических и

социальных целей [12]. Внедрение эффективной модели стратегического управления развития становится мощным рычагом преодоления кризисных явлений.

В этой связи важно отметить, что в современных условиях эффективность регионального управления во многом зависит от качества и специфики использования человеческого капитала. В современных условиях эффективность этого управления определяется путем активизации процессов управления человеческим капиталом как ключевого фактора эффективного социально-экономического развития региона.

Развитие человеческого капитала и общества целесообразно рассматривать в качестве интегративной основы указанной системы (Рисунок 3).

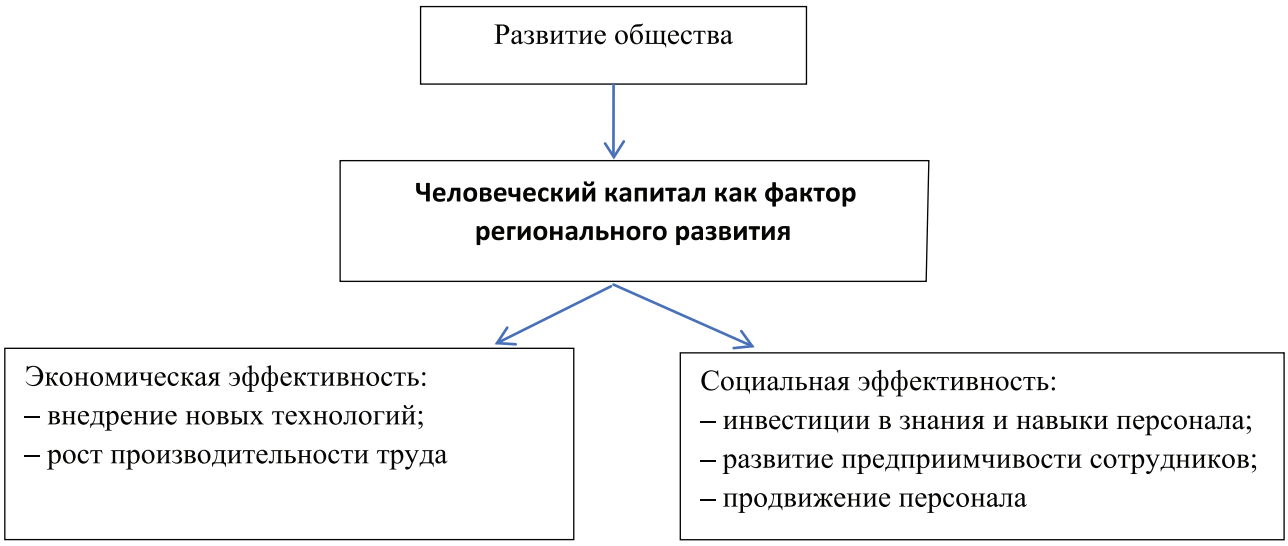


Рисунок 3 – Человеческий капитал как фактор развития региона

Таким образом, прослеживается система взаимосвязанных элементов: развитие рыночной экономики и социальных факторов в обществе позволяет «задействовать» факторы развития человеческого потенциала, приводящие к повышению эффективности регионального управления.

В последние годы в России наблюдается попытка активизировать инновационные процессы, которые должны придать новый импульс развитию национальной экономики [13]. Имеющие место спекулятивные и традиционные модели управления в сфере регионального развития в современных условиях начинают исчерпывать свой потенциал и становятся сдерживающим фактором. Они не успевают за изменениями в научно-технической среде, приводят к отставанию в уровне технологии. В результате хозяйственная система страны в целом не обеспечивает эффективное использование производственных ресурсов, вызывает рост социальной напряженности и снижает конкурентоспособность региона в целом.

В тоже время инновационная технология (модель) в сфере регионального управления предполагает преобразование имеющейся информации и накопленных знаний и навыков в различные нововведения. Для достижения данной цели применять квалифицированные трудовые ресурсы уже недостаточно, нужно перейти на иное восприятие их формы в виде человеческого капитала.

В итоге характерными чертами новой инновационной технологии (модели) управления в сфере регионального развития являются:

1. постоянный рост производительности труда;
2. динамичность и изменчивость развития экономики;
3. приобретением человеческим капиталом статуса главной движущей силы экономики;
4. повышение роли информации, знаний и интеллектуальных способностей человека;
5. активизация инвестиций в человеческий капитал

В то же время человеческий капитал обладает рядом особенностей [3]:

• он является главной ценностью современного общества;

• прямые доходы от его использования контролируются самим субъектом в независимости от источника инвестиций;

• его функционирование определяется непосредственно индивидом исходя из личностных предпочтений, интересов и т.п.; его физическая и моральная амортизация отличается от амортизации иных форм капитала.

Также исследование проблемы необходимо дополнить рассмотрением различных уровней агрегирования и элементов человеческого капитала, что особо актуально при проведении оценки его уровня. В зависимости от степени агрегирования (уровня экономики или уровня существования человека) человеческий капитал можно рассматривать на микро, мезо и макро уровне.

Микроуровень подразумевает модель, состоящую из следующих направлений деятельности:

1. Качественный менеджмент человеческого капитала.
2. Инвестиции в развитие внутрифирменного человеческого капитала.
3. Поощрения саморазвития работников.
4. Удержание креативных работников.
5. Социальная ответственность бизнеса.

На наш взгляд данная модель не полностью охватывает все элементы человеческого капитала и соответственно станет узконаправленной и не в полной мере эффективной.

При этом следует отметить, что человеческий капитал отдельных людей (индивидуальный человеческий капитал) в совокупности образует человеческий капитал семьи или организации. Они, в свою очередь, выступают основой для формирования человеческого капитала регионов, федеральных округов или отраслей, а последние – для национального или глобального человеческого капитала.

Процесс развития человеческого капитала носит организационно-комплексный характер. Обновление человеческого капитала сопровождается развитием возможностей и способностей индивида с последующей их реализацией. Поэтому мотивами, влияющими на этот процесс, могут быть как материальные, так и духовные. Можно справедливо утверждать, что основными мотивами развития человеческого капитала выступают следующие: физиологические мотивы, мотивы безопасности, социальные мотивы, мотивы уважения и мотивы самоуважения.

Факторы развития человеческого капитала обуславливают алгоритм, на котором основано развитие человеческого капитала, данный алгоритм показан на рисунке 4.



Рисунок 4 – Развитие человеческого капитала

Можно отметить, что происходит процесс кругооборота: собственно человеческий капитал способствует эффективности компании, эффективная работа компании делает возможным инвестирование в развитие человеческого капитала. Следовательно, факторы развития человеческого капитала и собственно их влияние на развитие капитала имеют характер циклически повторяющегося процесса и этот процесс бесконечен, поскольку не имеет верхнего предела.

Важно понимать, что в сфере регионального управления оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал возможна лишь исходя из уровня достижения поставленных организационных целей и задач.

Именно инновационная технология (модель) развития человеческого капитала в региональном управлении предполагает наличие трех важнейших составляющих: профессиональный капитал, капитал культуры и капитал здоровья (Таблица 1).

Важно, что качество капитала отношений определяется не только личностными характеристиками его работника, но и условиями, в которых он реализуется, то есть для каких целей и какой именно структурой.

Таблица 1 – Структура человеческого капитала в сфере регионального управления

Компонент человеческого капитала организации	Структура компонента	Элемент компонента	Структура элемента
Профессиональный Капитал	Капитал образования	Общий	Профессиональное образование
			Подготовка персонала
			Дополнительное образование
		Специальный	Повышение квалификации
			Переподготовка
			Опыт
	Креативный капитал	Бизнес-новаторство	
		Производственное новаторство	
		Научное новаторство	
Капитал культуры	Капитал отношений	Власть	Отношения с государственными органами власти
			Отношения с акционерами, собственниками
		Клиенты	Внешние (потребители, поставщики)
			Внутренние (коллеги, сотрудники смежных подразделений, филиалов)
	Нормы и ценности		
	Мотивация		
Капитал здоровья	Общее здоровье		
	Профессиональное здоровье		
	Психологическое здоровье		

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование инновационной технологии развития человеческого капитала позволит активизировать процессы управления человеческими ресурсами как ключевым фактором в сфере регионального управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. М.: ИНФРА-М, 2012. 328 с.

2. Бородина Е. Человеческий капитал как основной источник экономического роста // Экономика. 2014. № 1. С. 19–27.
3. Грэхем Х.Т., Беннет Р. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие для вузов / пер. с английского под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 234 с.
4. Джой-Меттьюз Д., Меггинсон Д., Сюрте М. Развитие человеческих ресурсов. М.: Эксмо, 2012. 245 с.
5. Добрынин А.Н. Человеческий капитал в транзитивной экономике / А.Н. Добрынин, С.А. Дятлов. СПб.: Наука, 2012. 309 с.
6. Иванцевич Д.Л., Лобанов А.Б. Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом. М., 2013. 211 с.
7. Каменских Е.А. Концептуализация формирования человеческого капитала в социально-экономической системе региона // Научные сообщения. Экономика и управление. 2014. № 5. С. 102–110.
8. Карташова Л.В. Стратегия управления человеческими ресурсами и оценка его эффективности. М.: Информ-Знание, 2013. 256 с.
9. Носкова К.А. Формирование, накопление и развитие человеческого капитала // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 5. С. 33.
10. Нуреев Р.М. Человеческий капитал и его развитие в современной России // Общественные науки и современность. 2012. № 4. С. 5–21.
11. Стрижакова Е.Н. Человеческий капитал и проблемы формирования его структуры, измерения и методов оценки // Государственный советник. 2015. № 2. С. 28–41.
12. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник для студ. вузов / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. М.: ИНФРА-М, 2013. 416 с.
13. Официальный сайт Правительства Челябинской области. URL: http://pravmin74.ru/

УДК 37.014

Садыханов Ш.-М.С.[1]

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы государственной образовательной политики в России, выделены цели и задачи ее реализации на современном этапе. Представлены пути модернизации системы образования. Показаны особенности региональной политики в сфере образования. Дана краткая характеристика государственной программы Ставропольского края «Развитие образования».

Ключевые слова: образование; государственная политика; государственная программа.

Sadyhanov Sh.-M.S.

THE ISSUES OF STATE REGIONAL POLICY IN THE FIELD OF EDUCATION

Abstract. The paper considers the problems of state educational policy in Russia, highlighted the goals and objectives of its implementation at the present stage. The ways of modernization of the education system. The features of regional policy in the sphere of education. Brief characteristics of the state program of the Stavropol Region «Development of education».

Keywords: education; public policy; state program.

Государственная образовательная политика – это регулирующая деятельность государства в сфере образования, которая осуществляется им для достижения соответствующих стратегических целей и решения задач общегосударственного или глобального значения. Она формируется на высшем уровне государственной власти и реализуется посредством законов, указов, постановлений правительства, общегосударственных и международных программ, международных актов. Главная задача российской образовательной политики – обеспечение высокого качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия потребностям личности, общества и государства.

Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

– первая – обеспечение качества образовательных услуг и эффективности управления образовательными организациями;

– вторая – создание структуры образовательной системы, соответствующей требованиям инновационного развития экономики;

– третья – обеспечение доступности качественного образования вне зависимости от доходов и местожительства;

– четвертая – создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров [1].

Современная система образования ориентируется на вхождение в мировое образовательное пространство. Одна из ее особенностей – интеграция национальных систем образования. Сегодня Россия активно участвует во многих международных проектах, задействована в обмене учащимися, профессорско-преподавательскими кадрами. Российская система образования способна конкурировать с системами образования развитых стран. Однако ее преимущества могут быть утрачены,

[1] *Садыханов Шайх-Мансур Саидович*, магистрант, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Shaykh-Mansur Sadyhanov, graduate student, the North Caucasus institute of RANEPA, Pyatigorsk

если не будет сформулирована общенациональная образовательная политика, если государство не проведет комплексную модернизацию системы образования с выделением необходимых для этого ресурсов и созданием механизмов их эффективного использования.

В целях реформирования образования будут решаться в первоочередном порядке следующие приоритетные, взаимосвязанные задачи: обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования; достижение нового современного качества дошкольного, общего и профессионального образования; формирование в системе образования нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных ресурсов; повышение социального статуса и профессионализма работников образования, усиление их государственной и общественной поддержки; развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли всех участников образовательного процесса – обучающегося, педагога, родителя, образовательного учреждения. В регулировании системы образования роль государства заключается в выполнении трех основных функций: регулирующего органа власти для всей системы образования в целом; учредителя или владельца различных уровней и составных частей образовательной системы; совокупности территориальных образований, ответственных за целостность местных образовательных систем.

Согласно ст. 28 Закона «Об образовании», в области образования ведению Российской Федерации в лице ее федеральных органов государственной власти и органов управления образованием подлежат:

– формирование и осуществление федеральной политики в области образования;

– правовое регулирование отношений в области образования в пределах своей компетенции;

– разработка и реализация федеральных и международных программ развития образования с учетом социально-экономических, демографических и других условий и особенностей;

– формирование федеральных государственных органов управления образованием, а также ведомственных органов управления образованием и руководство ими, назначение руководителей этих органов и др.[2].

Согласно ст. 29 Закона «Об образовании», в ведении субъектов Российской Федерации в области образования находятся:

– определение особенностей порядка создания, реорганизации, ликвидации и финансирования образовательных учреждений;

– осуществление федеральной политики в области образования;

– разработка и реализация республиканских, региональных программ развития образования, в том числе международных, с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных, демографических и других особенностей;

– формирование государственных органов управления образованием и руководство ими, назначение руководителей этих органов;

– финансовое обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного общего образования в муниципальных общеобразовательных учреждениях путем выделения субвенций местным бюджетам в размере, необходимом для реализации государственного стандарта общего образования, включая оплату труда работников муниципальных общеобразовательных учреждений, расходов на приобретение учебных пособий, технических средств обучения, расходных материалов и на хозяйственные нужды;

– установление региональных (национально-региональных) компонентов государственных образовательных стандартов и т.д. [2].

Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в соответствии с особенностями конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия для жизнедеятельности человека и его воспроизводства. На основе региональных норм и нормативов

органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования.

Главный орган управления образования федерального уровня – Министерство образования и науки Российской Федерации – является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

На региональном уровне органы управления образования (Министерства, Департаменты) обеспечивают деятельность региональной системы образования в целом и ее элементов (муниципальных образований) в сравнении друг с другом, а также с учетом специфических функций разного типа образовательных учреждений региона. На основе результатов мониторинга вырабатывается прогноз о развитии системы образования в регионе.

Образовательная политика – важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического развития, гуманизации общества, роста культуры [3].

Основные приоритеты российской государственной политики в сфере образования сформулированы в ряде документов, имеющих долговременный, стратегический характер. Среди них: 1) Концепция долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 гг.; 2) Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг.; 3) Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» и др. [4].

Организационной основой государственной образовательной политики в Российской Федерации является ряд комплексных целевых программ на длительную перспективу, определяющих основные принципы развития и модернизации российского образования.

Своеобразие развития каждого региона подчеркивает принцип наиболее полного использования региональных инноваций, технологий, передового опыта, педагогических экспериментов, специфических кадровых возможностей, оптимальных управленческих решений, оригинальных учебных систем и программ и т.п.

Стратегия развития отрасли образования направлена на реализацию долгосрочных приоритетов образовательной политики края и находится в неразрывном единстве с общенациональными стратегическими приоритетами. Она определяет роль системы образования в социально-экономическом развитии Ставропольского края. В ней дан анализ состояния системы образования, просчитаны сильные и слабые стороны, возможности и риски по уровням образования, предложены варианты стратегического развития системы образования, а также намечены механизмы их реализации.

Государственная политика в области образования тесно связана численностью обучающихся. Снижение рождаемости в период нарастания экономических кризисов является причиной так называемой «демографической ямы». Ее влияние непосредственно отражается на численности обучающихся. Падение рождаемости ведет к уменьшению количества детей в дошкольных учреждениях, учащихся школ, вузов прочих образовательных учреждений. Выпускники общеобразовательных организаций являются базой пополнения контингента студентов высших учебных заведений. Данные таблицы 1 показывают, что общие тенденции изменения численности обучающихся в 2005/2006 учебном году по сравнению с 2015/2016 по Российской Федерации, Северо-Кавказскому федеральному округу, Ставропольскому краю совпадают. За последние 10 лет снижение числа студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры составило более 30% [5]. Есть и другие факторы изменения численности обучающихся, например, введение единого государственного экзамена, сокращение величины бюджетного и рост платного приема в государственные и муниципальные вузы, повышение стоимости обучения и пр.

Таблица 1 – Численность обучающихся общеобразовательных организаций и студентов вузов в России, Северо-Кавказском федеральном округе, Ставропольском крае, тыс. чел. [5]

Регион	2005/ 2006	2015/ 2016	Изменение	
			в тыс. чел.	в %%
Численность обучающихся общеобразовательных организаций				
Российская Федерация, в том числе	15185,1	14596,3	-588,8	-3,9
Северо-Кавказский федеральный округ, в том числе	1274,4	1123,9	-150,5	-11,8
Ставропольский край	299,7	267,0	-32,7	-10,9
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры				
Российская Федерация, в том числе	7064,6	4766,5	-2298,1	-32,5
Северо-Кавказский федеральный округ, в том числе	361,1	256,9	-104,2	-28,9
Ставропольский край	133,3	87,7	-45,6	-34,2

Государственная политика в области образования должна учитывать изменения численности населения в возрастных группах и другие наиболее важные факторы и корректировать объемы финансирования, количество образовательных учреждений, численность обучающих и т.д.

Государственные образовательные программы являются механизмом реформирования данной сферы. Одна из них – «Развитие образования» была утверждена Постановлением правительства Ставропольского края от 28.12.2015 № 583 – П «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» [6].

Благодаря намеченным мероприятиям планируется достичь развития всех уровней образования, сделать его доступным и качественным, развить систему оценок качества. В задачи входит оптимизация механизмов управления образованием. Работники должны быть обеспечены необходимыми информационными, учебными, методическими средства для работы с учащимися – это также ключевые мероприятия, которые подразумевает государственная программа.

К приоритетным направлениям реализации этой региональной Программы относятся:

– обеспечение возможности каждому ребенку до поступления в школу освоить программы дошкольного образования, внедрение новых форм дошкольного образования (группы кратковременного пребывания, группы присмотра и ухода и др.);

– расширение номенклатуры предоставления услуг образовательными организациями, обеспечение формирования у учащихся базовых компетенций личности (информационной, коммуникативной, самоорганизации и самообразования);

– обеспечение внедрения в образовательный процесс активных форм и способов обучения и воспитания, способствующих развитию у детей познавательной и социальной активности;

– выявление и поддержка способных и талантливых детей, вовлечение их в социальную практику, развитие ученического самоуправления, использование в образовательных организациях здоровьесберегающих технологий;

– обеспечение в Ставропольском крае получения образования детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья;

– обеспечение в Ставропольском крае пол-

ноценной жизнедеятельности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

– рост заработной платы и повышение имиджа педагога в обществе, привлечение и закрепление молодых специалистов в сфере образования;

– повышение эффективности взаимодействия профессиональных образовательных организаций Ставропольского края и образовательных организаций высшего образования с работодателями;

– диверсификация основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального и высшего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и т.д.

Государственные программы разрабатываются согласно Приказа Министерства экономического развития РФ от 16 сентября 2016 г. № 582 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации». В соответствии с ним, программа содержит обязательные элементы: титульный лист, паспорт программы, паспорта подпрограмм, текстовую часть и приложения [6]. В таблице 2 представлены основные сведения по реализуемой в настоящее время государственной программе Ставропольского края «Развитие образования» [7]. Программа состоит из пяти подпрограмм: «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования», «Государственная поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья, детей – инвалидов, детей, нуждающихся в длительном лечении, детей и подростков с девиантным поведением, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», «Развитие профессионального образования», «Новая семья», «Обеспечение реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» и общепрограммные мероприятия».

Таблица 2 – Основные характеристики государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» [7]

Наименование Программы	Государственная программа Ставропольского края «Развитие образования»
Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования»
	Подпрограмма «Государственная поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья, детей – инвалидов, детей, нуждающихся в длительном лечении, детей и подростков с девиантным поведением, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»
	Подпрограмма «Развитие профессионального образования»
	Подпрограмма «Новая семья»
	Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» и общепрограммные мероприятия»
Сроки реализации Программы	2016-2021 гг.
Объемы и источники финансового обеспечения Программы	109,6 млрд. руб.

В данной Программе и в каждой из подпрограмм указаны ответственный исполнитель и соисполнители, цели Программы, индикаторы достижения целей Программы, сроки реализации Программы, объемы и источники финансового обеспечения Программы с разбивкой по годам, ожидаемые конечные результаты реализации Программы. Так, срок реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» составляет 6 лет, начиная с 2016 по 2021 гг. Общая сумма финансирования превышает 100 млрд. руб. В числе соисполнителей приводится список министерств Ставропольского края (министерство

здравоохранения, министерство культуры, министерство сельского хозяйства, министерство труда и социальной защиты населения и др.), а ответственный исполнитель – министерство образования и молодежной политики края.

В корреспонденции с государственной программой «Развитие образования» Ставропольского края разрабатываются муниципальные программы, в том числе муниципальная программа города-курорта Пятигорска «Развитие образования» [8], муниципальная программа «Развитие образования в г. Ставрополе» и т.д. Эти программы имеют аналогичную структуру, но не дублируют государственную программу. В частности, акценты государственного управления в данных муниципальных образованиях проявляются разработкой иных подпрограмм. Анализируя образовательную муниципальную программу города-курорта Пятигорска, можно отметить подпрограмму «Строительство, реконструкция объектов муниципальной собственности», которая отсутствует в краевой программе. Кроме того, с 2016 г. подпрограмма «Дети-сироты» не реализуется, хотя первоначально ее реализация предполагалась в течение всего срока реализации программы «Развитие образования» в городе-курорте Пятигорске. Продлены также сроки реализации программы – до 2022 гг. (первоначально – до 2020 г.), изменен объем финансовых ресурсов. Следовательно, в ходе реализации программ вносятся необходимые коррективы в соответствии с экономической ситуацией в регионе, в стране.

Решение поставленных в государственной программе Ставропольского края «Развитие образования» задач модернизации образования региона (с детализацией в муниципальных программах) даст возможность целенаправленно формировать человеческий и квалификационный капитал с целью обеспечения инновационного развития экономики субъекта РФ и конкурентоспособности России в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рытов А.И. Государственная политика в системе общего образования Российской Федерации: Учебное пособие / А.И. Рытов, О.Э. Крутов, Т.В. Светенко и др. М.: АПК и ППРО, 2009. 86 с.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. от 01.05.2017 г.)
3. Чистохвалов В.Н. Современная образовательная политика России [Текст]: учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Российский ун-т дружбы народов, 2012. 246 с.
4. Головецкий Н.Я. Государственная политика России в сфере образования: понятие и принципы / Н.Я. Головецкий, Л.Н. Мирошниченко, С.В. Колесникова // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7., № 5. С. 2–11.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с.
6. Приказ Министерства экономического развития РФ от 16 сентября 2016 г. № 582 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации»
7. Постановление Правительства Ставропольского края от 28.12.2015 № 583 – П «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие образования» (с изм. на 25.07.2017 г.)
8. Постановление администрации города Пятигорска от 20.05.2014 г. № 1658 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Пятигорска «Развитие образования» (с изм. от 1126 от 27.03.2017 г.)

УДК 343.6

Шапиев Р.Н.[1]

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЯ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В статье, анализируются особенности правового статуса государственных корпораций как организационно-правовой формы юридического лица (некоммерческой организации).

Ключевые слова: государственные корпорации, юридическое лицо, правовой статус, злоупотребление доминирующим положением.

Shapiev R.N.

SOME PROBLEMS OF CONCEPT AND CIVIL-LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF STATE CORPORATIONS

Abstract. In the paper the author analyzes the features of the legal status of state corporations as an organizational legal form of a legal entity, a non-profit organization.

Keywords: state corporations, legal entity, legal status, abuse of dominant position.

Современная государственная политика и регулирование является, основой для рыночной экономики, однако под сутью регулирования на современном этапе необходимо понимать осуществления конкретных видов деятельности направленных на:

а) достижение эффективной хозяйственной деятельности;

б) стабилизации экономики

в) выполнение общественно полезных целей [7]

Принимая активное участие в развитии ключевых отраслей, государство создает экономическую и социальную инфраструктуру, где одно из ведущих мест отдается новой, ранее не известной для российской правовой системы организационной формы юридического лица – «Государственной корпорации». Появление такого юридического лица продолжает вызывать в научном мире множество дискуссионных вопросов.

Одним из ключевых и, пожалуй, самым принципиальным вопросом является вопрос о собственности государственных корпораций. Согласно действующему законодательству госкорпорации признаются собственниками своего имущества, а это означает, что на имущество, принадлежащее им, распространяется вся совокупность правомочий института собственности (владение, пользование и распоряжение), которые принято называть содержанием права собственности.

Согласно статье 7.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях», от 12.01.1996 № 7-ФЗ, имущество которое передается Российской Федерацией является собственностью госкопрпораций. Однако государственная корпорация не отвечает по обязательства государства, также как Российская Федерация не отвечает по обязательствам государственных корпораций [1]. Следовательно, у государственных корпораций отсутствуют обязательства имущественного характера перед Российской Федерацией.

По мнению члена президиума Российской ассоциации налогового права Эдуарда Цыганкова, такое положение – один из способов преобразования государственных структур в

[1] *Шапиев Руслан Нуруллаевич,* магистрант, кафедра гражданско-правовых дисциплин, Юридический институт Московского городского педагогического университета, г. Москва, e-mail: rusik_89@mail.ru Тел.:89031850595. Подразделение: тел. (495) 959-55-51 доб. 131

Ruslan Shapiev, graduate student, Department of Civil Law Disciplines, Law Institute of Moscow City Pedagogical University, Moscow, e-mail: rusik_89@mail.ru Tel: 89031850595

негосударственные (корпоративные). [6] Поэтому для характеристики государственных корпораций, цитируемый выше автор использует выражение «некоммерческий суррогат».

В свою очередь П.В. Федотов, анализируя практику деятельности государственных корпораций пришел к выводу что указанного субъекта права не представляется возможным признавать юридическим лицом, создаваемым в соответствии с законом о некоммерческих организациях (далее – НКО). В отличие от Э. Цыганкова, П.В. Федотов считает, что данная организационно-правовая форма является юридическим лицом особого рода, включающего в себя черты как частного, так и публичного юридического лица [5]. Как отмечалось выше, у государственной корпорации якобы не возникнет права собственности на имущество, потому, что органы государственной власти должны контролировать их производственную деятельность. Однако тщательный анализ нормативно-правовых и подзаконных актов позволяет сделать вывод, что государственным корпорациям фактически принадлежит право частной собственности на имущество. Наличие же ограничений на совершение сделок и распоряжение отдельными видами имущества не означает ограничения правомочия распоряжения как такового. Комментируя положения ч. 1 ст. 7.1 закона об НКО П.В. Федотов выделяет особенности правового режима управления собственностью государственных корпораций. По сути дела, оно сводится к тому, что имущество приватизируется и переходит в частные руки, т.е. фактически выходит из-под контроля государства. Это есть результат особого правового статуса и юридической природы госкорпораций, которые отличаются от признанных гражданским законодательством государственных унитарных предприятий. Общие правила организационно-правовой формы государственной корпорации предусмотрены Федеральным законом «О некоммерческих организациях». Однако де-факто им соответствует правовое положение Агентств по страхованию вкладов (далее АСВ) и Фондов по содействию реформирования ЖКХ. Многие госкорпорации функционируют на основе эксклюзивных законов об их создании. Например, в Федеральном законе «О Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта» подчеркивается приоритет специальных правовых актов. В частности, в статье 4 пункт 3, подчеркивается, что на данную Корпорацию не распространяются положения Федерального закона «О некоммерческих организациях», регламентирующего порядок осуществления контроля за деятельностью некоммерческой организации. [2] Данный пример является показательным. Несмотря на то, что эта корпорация прекратила свое существование в связи с ее ликвидацией, тем не менее П.В. Федотова полагает, что существующие положения подтверждает факт отсутствия единообразного правового регулирования деятельности государственных корпораций и перехода публично-правовых функций частным предприятиям [5].

Е.А. Суханов и Ю.К. Толстов также, активно критикуют данную форму юридического лица и подчеркивают не свойственность существования такой организационно-правовой формы юридического лица для Российской Федерации и указывают на ряд проблем, сопряженных с фактом существования данного субъекта права (например, проблемой имущества государственной корпорации) [4]

Полагаем, что переход имущества из одной формы собственности в другую и распоряжение им без достаточной нормативной аргументации, отсутствие полного и всестороннего контроля за ними, превращают госкорпорацию в весьма специфический субъект правовой системы Российской Федерации. Но здесь существует и опасность для разного рода злоупотреблений.

С точки зрения статуса госкорпораций автор статьи считает интересной точку зрения судьи Конституционного суда Гаджиева Гадиса Абдулаевича высказанную в монографии «Конституционно-правовые нормы как система координат, предопределяющая правовой статус госкорпораций в России», в ней подтверждена уникальность данного субъекта права, но одновременно свидетельствующая о недостатках в обосновании природы и статуса юридических лиц в российском праве. Г.А. Гаджиев считает, что нахождение госкорпора-

ций в составе некоммерческих организаций является искусственным и невнятным: «Это было сделано без глубокого теоретического обоснования и только потому, что перечень некоммерческих организаций в отличие от коммерческих не является закрытым. С появлением госкорпораций в подсистеме некоммерческих организаций понятие «некоммерческая организация» стало неопределенным». [3]

Таким образом, госкорпорации изначально создаваемые для оказания активной помощи населению в оказании государственных услуг, в настоящее время, по сути дела выбивают из системы юридических лиц, предусмотренных гражданским законодательством, тем не менее продолжают функционировать.

Такое положение следует считать ненормальным, так как оно позволяет спрятать истинные намерения лиц, стоящих за госкорпорациями и уходящих от государственного контроля, что является основанием для разработки и реализации различного рода коррупционных схем. Это есть еще одно доказательство того, что теоретическая неувязка в понятиях и недостатки в законодательстве на практике приводят к крупным недостаткам и даже к экономически преступлениям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Консультант Плюс: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016 г.) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017 г.)
2. Консультант Плюс: Федеральный закон от 30.10.2007 № 238-ФЗ (ред. от 07.05.2013 г.) «О Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта»
3. Гаджиев Г.А. Конституционно-правовые нормы как система координат, предопределяющая правовой статус госкорпораций в России // Очерки конституционной экономики, 10 декабря 2010 года. М.: Юстицинформ, 2010.
4. Суханов Е.А. Ю.К. Толстой и очередные задачи отечественной цивилистики // Вестник гражданского права. 2009. № 1.
5. Федотов П.В. Госкорпорации в России: вопросы управления имуществом // Юрист. 2011. № 13.
6. Цыганков Э. Формы государственного предпринимательства // ЭЖ-Юрист. 2012. № 31.
7. Чжан И. Государственное финансовое регулирование деятельности корпораций в Китае: Дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2005.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Автор представляет статью в редакцию по электронной почте или на электронном носителе в виде файла Microsoft Word 2003 формата *.doc. (формат *.docx не допускается!).

На первой странице в строгом порядке указывается следующая информация на русском и английском языках:

1) индексы УДК (только на русском языке), присваивает библиотека вуза автора статьи;

2) сведения об авторе (указываются в подстрочной ссылке) – Ф.И.О. (полностью), степень, звание, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры.

3) название статьи;

4) аннотация от 300 до 500 знаков (с пробелами). Аннотация (в соответствии с ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214 – 76) Реферат и аннотация. Общие требования.) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

5) ключевые слова и словосочетания (не более 5).

Объем статьи должен составлять 16–20 тыс. знаков (с пробелами) для аспирантов и магистрантов, 16–40 тыс. знаков (с пробелами) для других категорий авторов, шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1,5, поля – по 2 см с каждой стороны, абзацный отступ – 1,25. Библиографическая ссылка затекстовая. Правила оформления согласно ГОСТ Р.7.0.5.-2008 Библиографическая ссылка. Сноски оформляются в квадратных скобках по тексту статьи, с указанием номера источника по библиографическому списку (например, [8], [5, с. 56]). Библиографический список формируется в конце статьи по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту и не по иерархии источников).

При оформлении таблиц и иллюстраций (графиков, схем, чертежей и т.п.) необходимо руководствоваться ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. На все таблицы должны быть ссылки в тексте статьи. Названия таблиц подписывается сверху (выравнивание по левому краю): **Таблица – 1 Статистические сведения**…. Иллюстрации подписываются снизу (выравнивание по центру: **Рисунок 1. или Рисунок 1 – Распределение числа респондентов…** Нумерация сквозная. При представлении данных в виде таблиц и иллюстраций обязательна ссылка на источник. Размер шрифта табличного текста – 10, начертание – обычное. Таблицы и иллюстрации выполняются в черном цвете на белом фоне.

Формулы и специальные символы (например, греческие буквы) в статье набираются текстом (пункт меню «Вставка – Символ»). Для сложных формул используется редактор формул «MS-Equation 3.0» (или ниже) из пакета MS-Office (пункт меню «Вставка – Объект»).

Нумерацию следует ставить отдельно от формул обычным текстом.

Статьи представляются в журнал до 1 числа месяца, предшествующего выпуску журнала.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет автор статьи.

Статьи рецензируются членами редакционной коллегии.

Все статьи проходят обязательную проверку в системе АНТИПЛАГИАТ. К публикации допускаются статьи, имеющие не менее 70% оригинального текста. Доля самоцитирования должна составлять не более 10%.

Аспиранты и соискатели в обязательном порядке предоставляют оригинал или скан-копию рецензии научного руководителя, справку с места учебы.

Все материалы присылаются на электронную почту vestnik@ski.ranepa.ru с пометкой «Статья __Фамилия автора».

Редакционная коллегия вправе отклонить статью, которая не соответствует требованиям оформления.

УДК 000

***Иванов С.П.*[1]**

СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ: ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы…
Ключевые слова: регион, экономика, Северный Кавказ, интеграция.

Ivanov S.P.

THE NORTH CAUCASUS: THE CHALLENGES OF INTEGRATION

Abstract. The article considers the main problems of...
Keywords: region, the economy, the North Caucasus, integration.

На сегодняшний день ситуация в регионах [1] Северо-Кавказского федерального округа (Таблица 1)

Таблица 1 – Ситуация в СКФО

Рассматривая вопросы развития демографической ситуации (Рисунок 1)

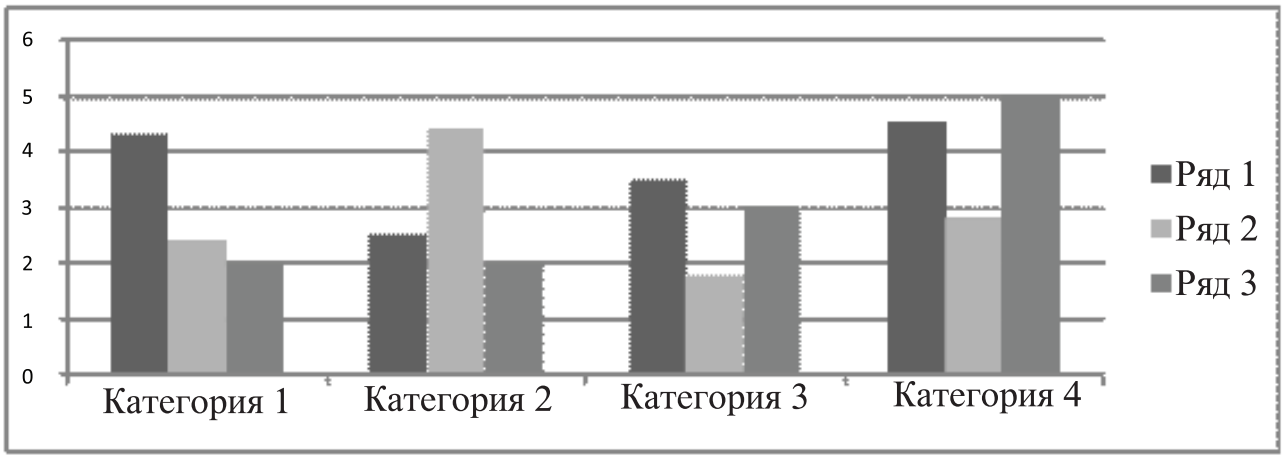


Рисунок 1. ИЛИ
Рисунок 1 – Распределение населения

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с. (Высшая школа)
2. Валукин М.Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.
3. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. № 1. С. 80–86.

[1] *Иванов Сергей Петрович,* д-р. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и социологии, Московская гуманитарная академия г. Москва, e-mail: **(личный)**
Sergey Ivanov Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Politology and Sociology, Moscow Humanitarian Academy Moscow, e-mail: **(личный)**

4. О внесении изменений в статью 30 закона Ненецкого автономного округа «О государственной службе Ненецкого автономного округа»: закон Ненец. авт. окр. от 19 мая 2006 г. № 721-ОЗ: принят Собр. депутатов Ненец. авт. окр. 12 мая 2006 г. // Няръянавындер (Крас. тундровик) / Собр. депутатов Ненец. авт. окр. – 2006. – 24 мая.
5. Бастрыгин А. И.: 1) Время, право и закон. СПб.: Ореол, 2007. 353 с.; 2) Научное наследие доктора юридических наук, профессора Ивана Филипповича Крылова. СПб.: Ореол, 2006. 95 с.
6. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: http://www.voennoepravo.ru/node/2149 (дата обращения: 19.09.2007).
7. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007).

Научное издание

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

№ 3 (10), 2017

Главный редактор: Киселева Н.Н.
Компьютерный дизайн-верстка: Бавина К.В.

Подписано в печать сентябрь 2017 г. Сдано в печать сентябрь 2017 г.
Формат 60*84/8. Гарнитура «Times». Бумага офсетная
Тираж 1000. Усл. п.л. 14,41. Заказ № 308

© «Северо-Кавказский институт-филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»»
357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5
тел.: 8(8793) 32-86-60
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ»
г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
тел. 8 (8793) 33-36-56; факс 39-09-03