ISSN 2308-765X

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 3 (14), 2018

Выходит с июня 2015 года
Издается по решению Ученого совета
Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС
Периодичность издания – 4 раза в год

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(Роскомнадзор) ПИ № ФС77-52750
от 08 февраля 2013 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Тлисов Азамат Борисович кандидат экономических наук, доцент (Пятигорск)

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Volker J. Kreyher Prof. Dr., Rector of Europa Campus, Germany
Аскеров Шахлар Гачай оглы доктор физико-математических наук, профессор (Азербайджан, г. Баку)
Белокрылова Ольга Спиридоновна доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (г. Ростов-на-Дону)
Бураканова Галия Масыгутовна доктор социологических наук, профессор (Казахстан, г. Астана)
Гапуров Шахрудин Айдиевич доктор исторических наук, профессор, академик АН ЧР (г. Грозный)
Дзамихов Касболат Фициевич доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки Кабардино-Балкарской Республики и Республики Адыгея (г. Нальчик)
Клюковская Ирина Николаевна доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Липина Светлана Артуровна доктор экономических наук, профессор (г. Москва)
Навасардова Элеонора Сергеевна доктор юридических наук, профессор (г. Ставрополь)
Рогачев Алексей Фруминович доктор технических наук, профессор (г. Волгоград)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Киселева Наталья Николаевна доктор экономических наук, профессор

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Алиева Светлана Викторовна доктор социологических наук, доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Агеева Екатерина Александровна кандидат политических наук, доцент
Иванов Николай Прокофьевич доктор экономических наук, профессор
Киселев Виктор Васильевич доктор биологических наук, профессор
Кулиев Фарман Мурувват оглы доктор исторических наук, доцент
Мазуренко Андрей Петрович доктор юридических наук, доцент
Мулляр Лилия Анатольевна доктор философских наук, доцент
Татуев Арсен Азидович доктор экономических наук, профессор
Тяглов Сергей Гаврилович доктор экономических наук, профессор
Григошина Лариса Юрьевна кандидат философских наук, ответственный секретарь
Безус Светлана Николаевна кандидат педагогических наук, доцент, технический секретарь

Материалы журнала отражают точку зрения авторов и не являются официальной позицией Академии.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Адрес редакции 357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5*;* тел.: 8(8793) 32-86-60
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru
Наш адрес в Internet: http://www.ski.ranepa.ru

© «Вестник экспертного совета», 2018
© Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ:
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» ... 3

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Volker-Jeske Kreyher, Eckehard Krah, Marcin Marcinkowski
Quo vadis Europa? – Konzepte und Entwicklungsperspektiven
Quo vadis Europa? – Концепции и перспективы Развития ... 14

Кочесоков З.Х., Кочесокова М.К.
НАРУШЕНИЯ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА
КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ... 21

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Бавина К.В.
АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ КЛАСТЕРА ... 25

Блудова С.Н.
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ
И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ... 29

Магомедова З.О.
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ... 34

Макаров А.М., Киселев В.В., Голякова А.О., Осинин И.Д., Постовалов С.С.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМАХ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ»
СЕВЕРНОГО КАВКАЗА ... 39

Мовлаев А.А.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ:
ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ... 48

Писаренко Е.А.
МОБИЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КАВМИНВОДАМ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ
КУРОРТОВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ... 53

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Алиева С.В., Горлищева Д.В.
КАДРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ
И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ТРАНСФЕРА ИЗ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ... 60

Емузова Н.Г.
ДВИЖЕНИЕ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ КАК ФАКТОР «ПЕРЕЗАГРУЗКИ» ПОДГОТОВКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) ... 67

ФИНАНСЫ

Аджикова А.С., Бисакаева М.А., Гукасова Н.Р.
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ФОРМ В ОБУЧЕНИИ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО ... 73

Акопян Е.А., Гусельщикова Н.Б., Ступникова О.Е.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА РОССИИ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ... 80

Дортман С.Р.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ... 86

Юзбеков З.К., Исмаилов С.Э.
ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН ... 90

ИНСТИТУТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Гуппоев Т.Б., Шогенов М.З.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ... 95

Чаплыгин А.А., Агеева Е.А.
МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ... 103

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ ... 108

ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ: ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

17–19 мая 2018 года в Пятигорске прошел Международный форум «Северный Кавказ: пространственное развитие и человеческий капитал» (далее – Форум), организованный Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации при поддержке Аппарата Полномочного представителя Президента России в СКФО и Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа. Участие в форуме событии года приняли более 300 делегатов из России и зарубежных стран.

Активное участие в работе Форума и состоявшихся на его площадке дискуссиях приняли первые лица и их заместители 23 профильных региональных министерств из 20 регионов России, 54 руководителя администраций муниципальных образований; более 30 руководителей некоммерческих организаций.

В Форуме участвовали делегации Азербайджана, Германии, Казахстана, а также более 100 представителей 47 научно-исследовательских и научно-образовательных организаций России и зарубежья.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Экспертная дискуссия «*Пределы и возможности управления пространственным развитием на макрорегиональном, региональном и муниципальном уровнях*»

В рамках дискуссии отмечено, что среди глобальных (мировых) трендов пространственного развития наиболее заметным является урбанизация – концентрация населения в города и городских агломерациях и внутренняя миграция в города. На общеевропейском и российском уровне к ним добавляется также снижение численности населения (депопуляция) и, в сочетании с указанным трендом внутренней миграции и урбанизации, обезлюживание значительных территорий. Тренды пространственного развития северокавказского региона в целом соотносятся с этими общемировыми и общеевропейскими трендами. Однако имеются и свои особенности пространственного развития Северного Кавказа. Экспертами были выделены следующие ключевые закономерности и особенности пространственного развития Северного Кавказа:

1. Сильное запаздывание процессов урбанизации на Северном Кавказе. В РФ и других российский регионах отмечается вторая стадия урбанизации: приток населения из малых и средних городов в крупные и крупнейшие. На Северном Кавказе сейчас идет первая стадия: приток населения из села в города. Для Северного Кавказа характерна сельско-городская миграция.

2. Преимущественно сплошная лента расселения, высокая плотность расселения, близость сельских территорий к городам. В этой связи нет сильного оттока населения из сел в города.

3. Потеря населения в связи с оттоком и городского и сельского населения в другие регионы России. Этот процесс чрезвычайно устойчивый и характерный для всех республик Северного Кавказа. Постепенно в этот процесс включается и Ставропольский край. Во многом такая ситуация обусловлена отсутствием перспектив для молодого населения, доля которого в северокавказских регионах выше чем в РФ.

4. Период расширенного воспроизводства населения в регионах СКФО завершился, за исключением Чеченской Республики. Северный Кавказ к суженному воспроизводству. Никакими мерами господдержки поломать этот тренд нельзя, потому что переход к нуклеарной простой семье характерен для всего развитого мира. Северный Кавказ просто медленно идет по стопам всего развитого мира.

5. Процессы урбанизации сопровождаются очень сильной культурной ломкой. В 90-е годы и в какой-то мере и сегодня, с одной стороны, из северокавказских регионов достаточно активно уезжало коренное городское население, то есть носители городской культуры; с другой – в города массово приезжали люди к городской жизни плохо адаптированные и собственно им требовалось достаточно много времени на то чтобы адаптироваться к этим совершенно новым для них условиям. Такие процессы привели к ситуации, когда уже не действуют прежние городские регуляторы жизни и еще не сложились новые. С социальной точки зрения это очень сложная, конфликтная ситуация, которая чревата распространением радикальных идеологий, распространением насильственных конфликтов. При этом есть некоторые индикаторы того, что постепенно города Северного Кавказа начинают формироваться как некое городское сообщество с собственной спецификой.

Обсуждая вопрос о возможностях и пределах влияния на процесс пространственного развития со стороны публичной власти, эксперты отметили, что:

1. Существуют объективные закономерности пространственного развития. Пытаться изменить эти объективные закономерности, пытаться действовать вопреки ним контрпродуктивно. Мы можем лишь способствовать их позитивным последствиям, снимая барьеры на пути их реализации, и компенсировать или нейтрализовать их негативные последствия. Основное внимание в управлении пространственным развитием должно на Северном Кавказе должно быть направлено на города, и особенно те города, для которых характерна ускоренная урбанизация (наиболее яркий пример, Махачкала). В городах сегодня возникает огромное количество проблем (техно-

логических, социальных, управленческих), которые необходимо решать. Следует сконцентрировать усилия не на том, чтобы удерживать людей в горной местности, а на том, чтобы способствовать развитию городов. Любые попытки задержать населения в горной местности любыми искусственными путями – это попытка изменить объективные тенденции пространственного развития.

2. Жесткая вертикальная система управления сокращает управленческие возможности регионов и муниципалитетов в обеспечении пространственного развития. Управление пространственным развитием осуществляется преимущественно на федеральном уровне с помощью специально созданных структур и принятых государственных программ. Множество факторов экономического, социального, политического, культурного свойства по самой сути не могут быть учтены в такой гипертрофированной централизованной системе. Федерация не видит тех вопросов, которые являются жгучими, жизненно определяющими для Северного Кавказа и субъектов РФ в составе СКФО.

3. Крупнейшие кластеры на Северном Кавказе в значительной своей части существуют в теневом поле, что сильно ограничивает возможности развития: невозможно сформировать бренд, привлечь внешние инвестиции. Растущему бизнесу выгодно легализоваться. Основной барьер, который не дает этому бизнесу легализоваться – это сложившаяся система управления.

4. С точки зрения инвестиций Северный Кавказ делится на северо-западный и северо-восточный. В северо-западный инвесторы вкладывают, потому что существует возможность оценить риски. В северо-восточный инвесторы по собственной воле, если за этим не стоит административное давление, не вкладывают в связи с невозможностью оценить риски.

Рассматривая вопросы управления пространственным развитием через призму человеческого капитала, участники дискуссии высказали мнение, что:

1. Многие территории северокавказского региона являются «уездными территориями» – значительная часть жителей покидает их (в т.ч. и города региона). В первую очередь, это касается именно образованных молодых людей, которые стремятся покинуть регион (в первую очередь, малые населенные пункты) (менее образованные, хотя и остаются, но, как правило, не в состоянии стать моторами развития территории). Возникает проблема качества человеческого капитала.

2. Массовость высшего образования на Северном Кавказе не приводит к улучшению качества человеческого капитала.

Экспертная дискуссия *«Пространственный рост: будущее городов»*

В рамках дискуссии эксперты сформулировали следующие ключевые выводы:

1. Нет единой картины «образцового города будущего». Общее видение невозможно из-за дифференциации факторов, определяющих развитие города, и сложности пространственного развития. Современное пространственное и городское развитие должно основываться на ожиданиях и основных потребностях граждан, к которым относятся: современные рабочие места; привлекательное и доступное жилье; развитая образовательная и научная система; привлекательный природный и рекреационный ландшафт; хорошие транспортные условия и условия мобильности; благоприятная окружающая среда; развитое пространство для социальных контактов.

2. Рост городов, наряду с положительными эффектами (формирование нового образа жизни, культурное развитие и т.д.), несет риски и проблемы: ухудшение состояния окружающей среды; рост транспортной нагрузки и транспортной усталости; заселение природного ландшафта, социальные разногласия и др.

3. Город будущего является сетью (сеть энергоэффективности и децентрализованное производство энергии; информационная сеть) и имеет городскую интеграционную стратегию (например, сетевая стратегия транспорта («model split»). Для реализации стратегии города необходимо расширить использование новых инструментов путем развития сотрудничества между муниципальными органами власти и бизнесом по развитию инфраструктуры («model PPP», публично-частное партнерство).

4. Умный город будущего – город, который умеет вовремя предвидеть и снимать эти инфраструктурные ограничения. Модель «умный город» предполагает управление внешними эффектами, которые возникают в результате пространственного роста или пространственного сжатия территории.

5. Для северокавказских регионов характерна догоняющая урбанизация. При этом на Северном Кавказе имеются предпосылки для прорыва в сфере городского развития. Есть реально быстро растущие города (например, Махачкала, города региона Кавказских Минеральных Вод и др.). Однако развитие городов сдерживается тем, что большинство жителей городов Северного Кавказа – горожане 1-го поколения. Поэтому приоритетом в развитии городов выступает средообразование.

6. Густая сеть городов (практически европейская густота) способствует агломерационным эффектам. Поэтому на Северном Кавказе имеются объективные условия для появления городских агломераций. Особенность агломераций как объекта управления состоит в том, что они одновременно являются объектом управленческих воздействий, как органов местного самоуправления, так и органов государственного управления (региональных и федеральных). В обозначенном триумвирате субъектов управления агломерациями роль муниципальных органов должна быть доминирующей, что становится новым вызовом для территориальной организации местного самоуправления, который диктует необходимость использования на муниципальном уровне новых организационно-управленческих форм, отвечающих задачам формирования и развития именно агломераций как групповых структур населенных мест.

Экспертная дискуссия *«Развитие сельских территорий: пространственное сжатие или рост?»*

В рамках экспертной дискуссии развитие сельских территорий рассматривалось сквозь призму человекоориентированного подхода. Были высказаны следующие экспертные позиции и сформулированы предложения:

1. Депопуляционные тренды в сельской местности являются закономерным процессом. В этих условиях политика государства должна строиться таким образом, чтобы, с одной стороны, содействовать мобильности сельских жителей, желающих покинуть село, с другой, обеспечить хотя бы минимум базовых условий тем, кто хочет остаться. Происходит функциональная трансформация этих территории, они постепенно становятся рекреационными (дальние дачи, охотничьи хозяйства и др.).

2. Сельские территории необходимо сохранять, поскольку они выполняют важные функции, в том числе и функцию присмотра за территорией. Процессы урбанизации во многих республиках СКФО проходят на бумаге: срастаются бывшие сельские территории, которые сегодня называются городскими, однако образ жизни при этом не меняется. Де факто они остаются сельскими. К вопросу пространственного роста или сжатия сельских территорий следует подходить с точки зрения возможности развития отраслей экономики, которые превалирует на этих территориях. В качестве стратегических драйверов пространственного роста сельских территорий предлагается рассматривать агропромышленный комплекс, базирующийся на современных экологически чистых технологиях и туристско-рекреационный комплекс.

3. Следует отказаться от рассмотрения сельских территорий как исключительно зон сельского хозяйства, так как село стало полифункциональным: в целом менее четверти всех работающих на селе заняты в сельском хозяйстве, почти 20 процентов – в сельской промышленности и строительстве, более четверти – в торговле и прочих услугах.

4. Сельская безработица – преимущественно женская безработица, потому что животноводство в старых форматах прекратило свое существование, а новых механизированных ферм на Северном Кавказе пока немного. В основном механизированные фермы, по большей части свиноводческие, расположены в центральной России. На Северном Кавказе отмечается женский отход из села. В этой связи трансформация рынка труда неизбежна.

5. Человеческий капитал сельских террито-

рий существенно ниже городского. Сельское население менее образовано. В структуре занятого населения гораздо меньше людей с высшим образованием. Изменить сложившуюся ситуацию очень сложно, так как сельская молодежь, уехавшая получать образование, редко возвращаются в село.

6. В отличие от большей части России, где отмечается старение населения, демографический переход на Северном Кавказе не закончился. В трех регионах – Ингушетии, Чечне, Дагестане – сельское население моложе городского. Поэтому северокавказское село требует сохранения, прежде всего, молодежной социальной инфраструктуры и поддержания дорог. Однако общероссийские тенденции на Кавказе носят лишь отложенный характер. Село на Северном Кавказе будет стареть, и делать это будет довольно стремительно.

7. Горные территории Северного Кавказа можно классифицировать на 3 типа: 1) территории, в которых есть реальная база для развития, развиты народные промыслы, в очень большой части обслуживающие коррупционную экономику; 2) территории, где экономической базы нет, благодаря диаспорам или же отходничеству традиционная культура очень сильно разрушена; населены современными люди с вполне современными культурными нормами, включая стремление к вертикальной мобильности и карьерному росту, которые можно обеспечить только в городах; 3) территории, населенные достаточно архаичным сообщество с достаточно традиционными нормами (центры архаизации). Проводя политику развития горных территорий, необходимо использовать инструменты поддержки, направленные на сохранение населения в первом типе территорий, создавать условия для мобильности населения из второго и третьего типа.

8. В мире есть очень интересный опыт развития экономики в неких социокультурных обусловленных формах, то есть экономика использует некоторые социокультурные модели, сложившиеся в том или ином сообществе, и в результате получает очень серьезные конкурентные преимущества. В частности, такой опыт накоплен в Италии, где в период кризиса крупного производства стали развиваться, так называемые, industrial districts за счет очень активного роста среднего и мелкого производства, локализованного в определенных сообществах. Причем попытки крупных предприятий перекупить эти производства не увенчались успехом, так как они переставали эффективно работать, потому что конкурентные преимущества базировались на своеобразном сочетании конкуренции и кооперации, которое было социальными нормами этих сообществ. В результате того, что таким своеобразным субъектом выступала не просто отдельная фирма, а совокупность фирм, базирующихся на сообществах, им удается сочетать преимущества крупного и мелкого производства. Этот уникальный опыт может быть эффективно применен на Северном Кавказе и послужить основой экономических кластеров на сельских территориях северокавказских регионов. Следует рекомендовать органам власти регионов СКФО тщательно изучить опыт поддержки и стимулирования развития подобных культурнообусловленных производственных форм.

9. Пространственный рост сельских территорий может быть обеспечен за счет создания агрокластера. Примером успешного функционирования такого кластера в СКФО является кластер по производству и переработке зерна, созданный в Петровском районе Ставропольского края, производящий 168 наименований продукции, поставляемой как в другие регионы РФ, так и в Китай. Развитие таких кластерных структур препятствует оттоку населения и, прежде всего, молодежи из села. Однако опыт показал, что развитие агрокластеров сдерживается рядом проблем: высокие тарифы на железнодорожные перевозки, неразвитость инженерной и дорожной инфраструктуры.

10. Существует ряд лимитирующих факторов, который оказывают негативное воздействие на формирование туристско-рекреационного кластера и на прирост туристического потока: 1) отсутствие продуманный маркетинговой политики сельских туристско-рекреационных дестинаций; 2) относительно слабая модернизация санаториев в традиционных курортных комплексах; 3) низкий спрос на

инновации и новые технологии в аграрном секторе, что в конечном итоге приводит к удорожанию турпакета за счет роста затрат на питание. В связи с этим в качестве стратегических приоритетов развития экономики сельских территорий необходимо рассматривать обеспечение недорогого экологически чистого и качественного питания и высокого уровня комфорта и обслуживание отдыхающих. Реализации первого направления может способствовать создание сельскохозяйственных хабов. В качестве мер, направленных на развитие туристско-рекреационного потенциала сельских территорий предлагается рассматривать: 1) формирование в регионах реестров объектов сельского туризма, включение их в туристские маршруты; 2) оказание информационной поддержки региональными органами власти, в том числе путемперекрестной рекламной кампании с другими субъектами РФ и проведения информационных туров; 3) предоставлении субсидий на строительство и реконструкцию объектов находящихся в сельской местности.

Экспертная дискуссия *«Северный Кавказ в условиях геополитической трансформации: инструменты национальной и региональной безопасности»*

В ходе обсуждения были высказаны следующие тезисы и предложения:

1. Деятельность целого ряда северокавказских руководителей на международной арене очень эффективна и полезна для Российской Федерации. Работа с исламским миром и в исламском мире – та возможность, которую руководители мусульманских республик Северного Кавказа могут достаточно эффективно выполнять, и во многих случаях они делают это более эффективно, чем федеральный центр.

2. Несмотря на огромные успехи по сплочению российской гражданской нации, по преодолению национальных и религиозных предрассудков, проблема кавказофобии в России остается достаточно острой. Идет генерализация отношения к отдельным преступникам на регион в целом. Посткрымский консенсус объединил все нации, живущие в РФ. Роль духовных авторитетов очень важна для того, чтобы мы могли двигаться дальше.

3. Необходима активная политика по позиционированию имиджа Северного Кавказа как региона мира, региона гармоничного сосуществования разных наций и идеологий.

4. Определенное распространение радикальных идеологий на Северном Кавказе сейчас объективно обусловлено и связано с тем, что северокавказское общество находится сегодня на переломе, в нем очень быстро разрушаются традиционные структуры, традиционные регуляторы. На смену этим регуляторам новые регуляторы быстро не придут. Возникает ситуация аномии (беззакония, отсутствия общих принятых норм, регуляторов не только формальных, но и неформальных), которая является ключевым элементом в распространении радикальных идеологий. Необходимо снизить издержки взаимодействие между людьми, которые чрезвычайно высоки в условиях аномии, найти систему регуляторов, которая бы была достаточно распространена, и на которую можно было бы опираться. В условиях, когда объективных регуляторов нет, они находятся в идеологии, в том числе в фундаменталистском исламе, который дает очень жесткую систему норм, обоснование межпоколенческого конфликта, сообщество единомышленников, оправдание протеста.

5. На Северном Кавказе выбрана силовая модель подавления фундаменталистского ислама и его носителей. Какой-либо силовой компонент нужен, поскольку есть насилие определенного масштаба. Однако многие подходы такой политики контрпродуктивны, так как замкнутый круг насилия. При этом не используются такие резервы как: 1) создание механизмов вертикальной мобильности; 2) максимальное втягивание представителей молодежных движений, которые стоят на уверенных позициях, в гражданскую деятельность; 3) использование конкуренции между более умеренными и более радикальными исламскими фундаменталистскими взглядами.

Круглый стол *«Человеческий капитал и пространственное развитие»*

Участники круглого стола резюмировали следующее:

1. Образования является тем источником формирования человеческого капитала, который может кардинальным образом изменить само содержание и понятие человеческого капитала. Мы прошли этап массовой горизонтальной мобильности экономически активного населения именно через образование. Россия достигла высокого уровня развития человеческого капитала, потому что этот образовательный ресурс работал очень интенсивно. В то же время высшее образование в головах у многих людей рассматривается в качестве формы всеобщего образования, что формирует спрос на массовое и низко оплачиваемое образование. Другими негативными факторами выступают достаточно слабая интерсоциализация российского профессионального образованиями и отсутствие тесных контактов программ дополнительного профессионального образования с российским рынком труда. Еще одной проблемой является то, что лучшие ученики школ, как правило, уезжают в Москву в федеральные вузы и действительно получают там серьезные знания, повышают свой человеческий капитал, но не возвращаются и не используют его в своих регионах. Все эти негативные факторы снижают в целом качество человеческого потенциала.

2. В текущем году завершается разработка системы опережающей подготовки кадров для перспективного развития фармацевтической отрасли. Это тот механизм, который устанавливает систему отношений между крупнейшими потребителями продукции ВУЗов в виде подготовки высококвалифицированных кадров и ноу-хау. Такая система дает клиентоориентированный подход, нацеленный на то, чтобы учить тому и так, как это нужно динамично развивающейся крупной компании, чтобы не нужно было в системе корпоративной подготовки улучшать компетенции, добавлять новые компетенции выпускнику ВУЗа. Важно иметь управленцев, обладающих широким набором компетенций, также важно формировать дополнительные компетенции у выпускников любого профиля в софтскиллс, в коммуникации, в построении карьеры. ВУЗ является на сегодняшний день не только организацией, которая учит, которая занимается наукой, чтобы предложить новые решения. ВУЗ может быть полноценным неформальным участником инновационной деятельности, может быть центром притяжения новых стартапов и проектов. Если ВУЗ станет хабом ноу-хау, появится социальный лифт, более интенсивно работающий для студентов, поскольку ВУЗ теснее будет связан с теми, кто нуждается в кадрах.

3. Одной из задач майского указа Президента РФ является интеграция высшего образования и науки. Перед ВУЗами стоит задача не только поиска ВУЗов-партнеров для формирования образовательного кластера, но и научных центров-партнеров (НИИ) для организации взаимодействия в научной сфере. Если говорить о региональных университетах, в том числе о Северо-Кавказском федеральном округе, здесь большую роль может сыграть быстрое создание региональных научных институтов или научных центров под эгидой администраций субъектов Федерации или Полпредства в Северо-Кавказском федеральном округе.

Вторая задача, вытекающая из майского указа, это резкое привлечение иностранных студентов в ВУЗы РФ. С 1 стороны можно ожидать конкуренции и перетягивания каната между вузами, а с другой стороны это открывает перспективы для двойных дипломов. Здесь можно говорить об активном развитии двойных магистратур как с близлежащими странами-партнерами Российской Федерации, так и с рядом других стран. Эти двойные дипломы привлекут иностранных студентов.

Третья задача, которую поставил президент в майском указе, – цифровизация. Сегодня цифровые технологии меняют представление и меняют скорость освоения знания. Цифровые технологии создают условия для развития дистанционного образования.

4. Сегодня университет должен превратиться в инструмент формирования комфортной инновационной экосистемы, быть включен в полный цикл инновационного процесса. Необходимо перейти на проектноориентированное высшее образование, создать при университетах институты поддержки стартапов.

Экспертная дискуссия *«Кадровое обеспечение системы государственного и муниципального управления»*

Эксперты обозначили следующие ключевые позиции:

1. Преобразование городов и городских обществ может быть успешным только в том случае, если оно сопровождается и формируется современным, эффективным администрированием. Для управления городом требуется качественно новое административное управление. В свою очередь повышение качества государственного управления требует новых концепций и стратегий работы с персоналом, основанных на совместимости работы и семьи, заботе о здоровье на рабочем месте, соответствии условий работы возрасту, – организации управления знаниями.

2. В системе управления персоналом на государственной службе должен функционировать целостный цикл, включающий в себя центрированность на человеке. Основными направлениями управления персоналом должны выступать:

– ориентированное на сотрудника руководство и культура руководства (например, процессы обратной связи, коучинг);

– гибкие модели рабочего времени (например, регулирование дом-офис);

– гибкие переходные механизмы из профессиональной жизни; передача знаний; управление знаниями; возрастные условия работы;

– управление здравоохранением; профилактика; психологическое консультирование; терапия;

– сервис (например, предложения о получении дальнейшего образования).

Концепция развития кадрового обеспечения должна быть ориентирована на требования меняющегося рабочего места и диалог.

3. Опираясь на опыт Республики Татарстан, целесообразно создать Центр оценки подбора персонала, занимающийся формированием базы кадрового резерва, подбором по заказу министерств необходимых специалистов.

4. Необходимо рассматривать повышение квалификации не только как инструмент улучшения профессионального уровня (развития актуальных компетенций, умения реагировать на постоянные изменения, работать с большим объемом информации), но и улучшения межведомственного взаимодействия. Ключевой компетенцией в настоящее время является готовность к изменениям. Сегодня очень актуально понятие «инфляция образования»: государственный и муниципальный служащий заканчивает повышение квалификации, а завтра та квалификация, которую он получил, уже потерпела инфляцию. Необходимо вновь повышать свою квалификацию, потому что в современном обществе настолько стремительно меняется поток информации и поток знаний, что его нужно получать постоянно. Поэтому на смену длительным курсам повышения квалификации (36, 72, 120 часов) должны прийти двух-трех дневные семинары (от 16 до 24 часов), дающие возможность обменяться с коллегами информацией, прирастить имеющиеся знания новыми. Нужно дать инструмент тем, кто проходит повышение квалификации, как пользоваться новой информацией.

5. Современные тренды управления персоналом задают нам вектор смену подходов к оценке руководителей. Если ранее ключевым критерием оценки руководителей являлся соответствие определенному набору компетенций, то сегодня в основу оценки необходимо положить лично-профессиональные управленческие ресурсы руководителя.

6. Одним из современных трендов управления персоналом является создание и формирование управленческих команд. Прорывное технологическое и экономическое развитие страны можно достичь только тогда, когда у тебя есть команда, обладающая определенными навыками, компетенциями. На первое место выходит понимание резерва управленческих кадров как команды единомышленников, а команда единомышленников – не только назначение, это еще и включение в другие виды деятельности, такие как проектная деятельности, экспертная, аналитическая, образовательная и т.д.

7. На государственной службе формируются новые тренды:

1) унификации: появление в законодательстве единой методики проведения конкурсов на государственной и гражданской службе, включения в кадровый резерв, общей концепции формирования управленческих кадров, инс-

трументария, справочник квалификационных требований, единого портала «Госслужба». Государственная служба становится единой, лишаясь своей субъектовой особенности;

2) формирования кадрового резерва. Неграмотно используемая технология кадрового резерва приводит к прокрастинации (выгоранию), перенасыщенности кадрового состава и огромному количеству кандидатов, попытке формирования резерва под одно лицо, а не под персонал, попытке заменены HR технологий на PR технологии и т.д.;

3) массовое вовлечение в технологии оценки кадровых служб органов власти. Большинство кадровых служб государственных органов сегодня кадровые службы занимаются кадровым делопроизводством и не готовы к новым вызовам. При этом ключевыми компетенциями при отборе кадров выступают не лидерство и не управление изменениями, а исполнительность и дисциплина;

4) увлечение профессиональным развитием, Корпоративных университетов на госслужбе.

В ходе презентации проектов развития территорий представлены проекты:

1) Производство нового поколения интеллектуальных датчиков автоматической идентификации объектов в республике Северная Осетия-Алания – перспективы и характеристики (инициатор: Северо-Кавказский горно-металлургический институт). Цель: производство интеллектуальных датчиков, предназначенных для автоматической идентификации объектов в условиях низкой освещенности (интеллектуальные приборы ночного видения), большого удаления (интеллектуальные бинокли), жесткого облучения (интеллектуальные рентгеновские установки), пакетов звуковых колебаний (интеллектуальных микрофоны), с последующим их использованием для оборудования общественных мест и объектов социальной инфраструктуры (медицинские учреждения, школы и др.).

2) Создание всесезонной этнографической деревни «Страна Нартов» на базе Нижне-Архызского историко-архитектурного и археологического комплекса» (инициатор: РГБУ «ГКЧМЗ им. М.О. Байчоровой»). Цель: сохранение самобытности и популяризация этнокультурного наследия народов Северного Кавказа.

3) Свежая вода (инициатор: Компания Домалогика (г. Махачкала). Цель: производство и оборудование городских пространств водоматами, которые подключаются к водопроводной сети, и предназначены для автоматической подачи питьевой воды, отфильтрованной многоступенчатой системой фильтрации.

4) Проект «Умный город» (инициатор: Компания Домалогика (г. Махачкала). Цель: создание системы мониторинга состояния параметров электрической сети (напряжение, ток, мощность), позволяющей собирать статистику параметров на узле, включать режим Авто (машинное обучение), анализировать эффективность потребления, обнаруживать проблемы в сети, служить точкой сбора информации городской среды.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Резолюция Форума представляет собой консолидированный отклик общества по практическим вопросам обеспечения пространственного развития и формирования человеческого капитала, способного обеспечить это развитие на Северном Кавказе. Документ сформирован на основе предложений участников Форума, обратившихся с инициативами по рассмотрению целесообразности акцентирования внимания на следующих приоритетах и выполнения мероприятий:

1. Качественное образование должно быть первейшим приоритетом государственной, региональной и муниципальной политики на Северном Кавказе. Необходимо поощрять мобильность населения с целью получения образования за пределами родного региона. Это позволит преодолеть архаизм, в том числе в системе управления пространственным развитием. При этом необходимо продумать меры по мотивированию возврата молодежи в регион после получения образования.

2. Целесообразно создать особую программу «Кадровый резерв для Северного Кавказа» с целью подготовки молодежи, сообщества людей, обладающих современными менеджерскими квалификациями и широким взгля-

дом на культурное разнообразие. Со стратегически долгосрочной точки зрения, если мы говорим о возможности пространственного развития Северного Кавказа, то именно такие люди могли бы послужить этому базой.

3. Необходимо поддерживать образовательные проекты на сельских территориях, инициированные выходцами из сёл.

4. С целью повышения эффективности расходования ограниченных ресурсов при принятии решения о поддержке «точек роста», создании индустриальных парков проводить оценку влияния создаваемых институтов и используемых мер на развитие территории.

5. Расширить сотрудничество между муниципальными органами власти и бизнесом по развитию городской инфраструктуры («model PPP», публично-частное партнерство).

6. Использовать на муниципальном уровне новые организационно-управленческие формы, отвечающие задачам формирования и развития агломераций как групповых структур населенных мест.

7. Проводя политику развития горных территорий, необходимо использовать инструменты поддержки, направленные на сохранение населения на территориях, в которых есть реальная база для развития, развиты народные промыслы. Содействовать росту мобильности населения из территорий, где нет экономической базы, и традиционная культура очень сильно разрушена, а также территорий, населенных архаичным сообществом с традиционными нормами (центров архаизации).

8. Рекомендовать органам власти регионов СКФО тщательно изучить опыт Италии по созданию и развитию industrial districts как культурнообусловленных производственных форм, включающих совокупность фирм (среднего и мелкого производства), локализованных в определенных сообществах.

9. В качестве стратегических приоритетов развития экономики сельских территорий необходимо рассматривать обеспечение недорогого экологически чистого и качественного питания и высокого уровня комфорта и обслуживание отдыхающих. Реализации первого направления может способствовать создание сельскохозяйственных хабов. Мерами, направленными на развитие туристско-рекреационного потенциала сельских территорий, выступают: 1) формирование в регионах реестров объектов сельского туризма, включение их в туристские маршруты; 2) оказание информационной поддержки региональными органами власти, в том числе путем перекрестной рекламной кампании с другими субъектами РФ и проведения информационных туров; 3) предоставлении субсидий на строительство и реконструкцию объектов находящихся в сельской местности.

10. Проводить активную политику по позиционированию имиджа Северного Кавказа как региона мира, региона гармоничного сосуществования разных наций и идеологий.

11. В качестве ключевых инструментов обеспечения безопасности на Северном Кавказе применять следующие инструменты: 1) создание механизмов вертикальной мобильности; 2) максимальное втягивание представителей молодежных движений, которые стоят на уверенных позициях, в гражданскую деятельность; 3) использование конкуренции между более умеренными и более радикальными исламскими фундаменталистскими взглядами.

12. В системе управления персоналом на государственной службе должен функционировать целостный цикл, включающий в себя центрированность на человеке. Концепция развития кадрового обеспечения должна быть ориентирована на требования меняющегося рабочего места.

13. Создать, опираясь на опыт Республики Татарстан, Центр оценки подбора персонала, занимающийся формированием базы кадрового резерва, подбором по заказу министерств необходимых специалистов.

14. Рекомендовать создать региональные научные институты или научные центры под эгидой администраций субъектов Федерации или Полпредства в Северо-Кавказском федеральном округе.

16. Активно развивать магистерские программы двойных дипломов с зарубежными партнерами.

17. Перейти от повышения квалификации в объеме свыше 24 часов к двух-трехдневным

семинарам (от 16 до 24 часов), дающим возможность обменяться с коллегами информацией, прирастить имеющиеся знания новыми. Развивать дистанционное обучение.

18. Рекомендовать Вузам перейти на проектноориентированное высшее образование, создать при университетах институты поддержки стартапов.

19. Рекомендовать региональным проектным офисам Карачаево-Черкесской Республики и Республики Дагестан включить в портфель проектов проекты «Создание всесезонной этнографической деревни «Страна Нартов» на базе Нижне-Архызского историко-архитектурного и археологического комплекса» и «Свежая вода».

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327

Volker-Jeske Kreyher[1]
Eckehard Krah[2]
Marcin Marcinkowski[3]

QUO VADIS EUROPA? – KONZEPTE UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

QUO VADIS EUROPA? – КОНЦЕПЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

1 Europa in der Krise

Wohin geht Europa? Welche Konzepte und Visionen leiten die Entwicklung der Europäischen Union? In der aktuellen Diskussion, wie wir sie aus den Medien kennen, kommt ein zunehmender *Europa-Skeptizismus* zum Tragen:

– *Eurokrise:* Zahlungsausfall überschuldeter Eurostaaten (Griechenland), Versuch der Konsolidierung angeschlagener Haushalte, Einsetzen verschiedener Rettungspakete, Appelle an die Haushaltsdisziplin.

– *Ukraine-Krise*: Versuch der Assoziierung der Ukraine an die Europäische Union mit dem Ziel der EU-Osterweiterung, prowestliche Einflussnahme mit dem Ziel des Regime-Change, Sanktionen gegen die Russische Föderation (Donbass/Krim).

– *Flüchtlingskrise*: Einreise von 1,5 Millionen Migranten aus dem arabisch-afrikanischen Raum nach Deutschland ohne vorherige Registrierung an den EU-Außengrenzen (2015/16), unilaterale Aussetzung des Dublin- und Schengen-Abkommens durch die deutsche Kanzlerin ohne Zustimmung der übrigen EU-Länder, Uneinigkeit über die EU-interne Flüchtlingsverteilung unter den Mitgliedsländern.

– *Brexit*: Austritt Großbritanniens nach Volksreferendum, separatistische Bewegungen innerhalb der europäischen Staaten (Katalonien, Korsika, Norditalien etc.).

– *Vertrauenskrise*: mangelnde europäische Öffentlichkeit und Transparenz im Sinne der Nachvollziehbarkeit politischer Entscheidungen,

1 Европа в Кризисе

Куда двигается Европа? Какие концепции и убеждения являются двигателем развития Европейского Союза?

В текущей дискуссии, которую мы можем наблюдать в СМИ, все больше проявляется скептицизм по отношению к Европе:

– *Валютный Кризис* в виде неплатёжеспособности погрязших в долгах Европейских государств (Греция), объединение “перегруженных” Бюджетов, использование разных пакетов помощи, призывы к дисциплине касательно вопросов Бюджетирования.

– *Украинский Кризис*: Попытка Ассоциации Украины с Европейским Союзом с целью расширения на восток, использование прозападного влияния для смены режима, санкции против Российской Федерации.

– *Миграционный Кризис*: Въезд 1,5 миллионов иммигрантов и экономических беженцев без регистрации на внешних границах, одностороннее приостановление Дублинских и Шенгенских договорённостей со стороны немецкого канцлера без согласия остальных стран Евросоюза, разногласия по поводу распределения Беженцев между странами-членами ЕС.

– *Brexit*: выход Великобритании после народного референдума, сепаратистские движения в европейских государствах (Каталония, Корсика, северная Италия и т.д.)

– *Кризис доверия*: отсутствие европейской гласности и прозрачности в отслеживании по-

[1] *Prof. Dr. Volker J. Kreyher*, Rector of Europa Campus, Germany
[2] *Prof. Dr. Eckehard Krah*, Vice-rector of Europa Campus, Germany
[3] *Marcin Marcinkovsky*, Vice-rector of Europa Campus, Germany

mangelnde Durchschaubarkeit in den Zuständigkeiten und Kompetenzen der Gremien, Zunahme des politischen Populismus und Durchsetzung eurokritischer Parteien in Österreich, Ungarn, Tschechien und Polen.

Diese Kritikpunkte und Themen beherrschen zunehmend den öffentlichen Diskurs.

2 Motive der europäischen Integration

Von welchen Motiven und Zielen wird die europäische Integration geleitet? Welche philosophischen und humanitären Ideen bestimmen die Vordenker? (Immanuel Kant, Richard Coudenhove-Kalergi etc.)

Welche politischen und ökonomischen Interessen waren handlungsleitend für die Väter der europäischen Einigung? (Charles de Gaulle, Konrad Adenauer, Winston Churchill, Jean Monnet, Robert Schuman, Jacques Delors, Léon Blum etc.)

Von welchen Konzepten und Vorstellungen werden die Vertreter der aktuellen politischen Eliten in der Europäischen Union geleitet? (Jean-Claude Juncker, Donald Tusk, Angela Merkel, Emmanuel Macron etc.)

Hier werden einige *Handlungsmotive* aufgezeigt:

– *Friedenssicherung*: friedliches Zusammenleben der europäischen Staaten, Aussöhnung zwischen den Völkern, Partnerschaft speziell zwischen Deutschland und Frankreich, Einbindung Deutschlands in europäische Strukturen.

– *Friedliche Konfliktlösung*: gemeinsames Vorgehen in der Außen- und Sicherheitspolitik, Übernahme weltpolitischer Verantwortung und Beteiligung bei der Lösung internationaler Konflikte (Balkan, Nordafrika etc.), grenzüberschreitende Zusammenarbeit, gemeinsame Bekämpfung des internationalen Terrorismus und der Ursachen der weltweiten Migration.

– *Zugehörigkeit zur westlichen Wertegemeinschaft*: gemeinsame universalistische Werte, wie Menschenrechte, Freiheit, Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und Minderheitenschutz.

– *Schaffung eines europäischen Binnenmarktes*: gemeinsamer Markt von 28 Staaten mit 500 Millionen Menschen, Wegfall unterschiedlicher Zulassungen, Zölle und Grenzverfahren, Steigerung des Wohlstandes, Förderung wirtschaftsschwacher EU-Staaten und – Regionen.

литических решений, отсутствие прозрачности в компетенциях и полномочиях комитетов, рост политического популизма и окрепление еврокритических партий в Австрии, Венгрии, Чехии и Польше.

Эти темы всё чаще доминируют общественную дискуссию.

2 Мотивы европейской интеграции

Какие мотивации и цели являются двигателями европейской интеграции? Какие философские и гуманитарные идеи определяют Вдохновители? (Иммануил Кант, Рихард Николаус Куденхове-Калерги и д.т.)

Какие политические и экономические интересы были определяющими для «отцов европейского объединения»? (Шарль де Голль, Конрад Аденауэр, Уинстон Черчилль, Жан Моннет, Роберт Шуман, Жак Делор, Леон Блум и т.д.)

На какие концепции опираются представители современных европейских политических Элит? (Жан-Клод Юнкер, Дональд Туск, Ангела Меркель, Эммануэль Макрон и т.д.)

Мотивы:

– *Установка мира и спокойное сосуществование* европейских стран, примирение народов, партнерство между Германией и Францией, интеграция Германии в европейские структуры.

– *Мирное разрешение конфликтов*, общий подход в вопросах внешней политики и безопасности, принятие глобальной политической ответственности и участие в разрешении международных конфликтов (Балканы, Северная Африка и т.д.), пограничное (трансграничное) сотрудничество, совместная борьба с интернациональным Терроризмом и причинами глобальной миграции.

– *Принадлежность к западной системе ценностей*: Прав Человека, Свобод, Демократичности, правовой государственности и защите меньшинств.

– *Создание внутреннего европейского рынка* (единый рынок, 28 государств, 500 миллионов жителей), упразднение бюрократических процедур, тарифов и границ, увеличение

– *Gemeinsame Wirtschafts- und Währungsunion*: Aufgabe der Währungssouveränität zugunsten der Europäischen Zentralbank (EZB), Wegfall von Umtauschkosten, Wechselkursrisiken und Kursschwankungen.

3 Defizite in der Gestaltung der Europäischen Union

Die Europäische Gemeinschaft zeichnet sich durch ein schwer durchschaubares Geflecht von Institutionen und Verfahren aus. Diese Situation ist Folge der gegensätzlichen Interessen der beteiligten Mitgliedsstaaten und der Aushandlung von Kompromissen.

Das Verhältnis zwischen *legislativen, exekutiven und judikativen* Institutionen spiegelt eine komplizierte *Gewaltenverflechtung* wider:

Die Grundsätze und Leitlinien der Europäischen Politik werden vom "*Europäischen Rat"* als Rat der Staats- und Regierungschefs vorgegeben. Dieser schlägt auch die Kommissionsmitglieder als Einheitsliste vor.

Die *Legislative* liegt bei zwei Organisationen: dem "*Rat der Europäischen Union"* (Staatenkammer) als Ministerrat aus den Fachministern der Mitgliedsländer und dem "*Europäischen Parlament"* (Bürgerkammer).

Der "*Rat der Europäischen Union"* entscheidet nach dem Mehrheitsprinzip, schließt internationale Verträge und überwacht gemeinsam mit dem Europäischen Parlament den EU-Haushalt.

Das "*Europäische Parlament"* besteht aus den gewählten EU-Abgeordneten. Es bestätigt die vom Europäischen Rat bestimmten Kommissare und stimmt über die Gesetzesvorlagen ab, es hat aber kein eigenes Initiativrecht. Die Parlamentsabgeordneten werden in freien und geheimen, aber *nicht gleichen* Wahlen gewählt. Ungleich ist die Gewichtung der Stimmen: Das bedeutet, dass z.B. Malta mit 0,4 Millionen Einwohnern sechs Parlamentssitze zustehen, während Deutschland mit 82 Millionen Einwohnern nur 96 Parlamentssitze zukommen. Wenn also ein maltesischer Europaabgeordneter 80.000 Bürger repräsentiert, steht ein deutscher Abgeordneter für 811.000 Bürger. Diese Sitzverteilung ist dem Prinzip der Staatengleichheit (angemessene Repräsentation kleinerer Staaten) geschuldet, während der demokratische Grundsatz der *Bürgergleichheit* zu-

благосостояния, поддержка экономически слабых стран и регионов ЕС.

– *Экономический и Валютный союз*, устранение обменных расходов, валютных рисков и колебаний.

3 Недостатки конструкции Европейского Союза

Европейское сообщество характеризуется сложной для понимания сетью учреждений и процедур. Такая ситуация обусловлена противоречивыми интересами членов-государств ЕС и постоянными компромиссами между ними.

Взаимосвязь между законодательными, исполнительными и судебными институтами отражает сложное переплетение сил:

Принципы и директивы европейской политики определяются *Европейским Советом* в лице глав государств и правительств. *Совет* так же предлагает Комисаров (членов Комиссии) в виде единого списка.

Законодательный орган состоит из двух организаций: *Совет Европейского Союза*, (представители министерств) состоящий из профильных министерств стран участниц, и *Европейского Парламента* (представители граждан).

Совет европейского союза решает по принципу большинства, заключает интернациональные контракты и следит совместно с *Европейским Парламентом* за бюджетом.

Европейский Парламент состоит из выбранных депутатов. Он подтверждает назначенных Европейским советом комиссаров, и голосует по законодательным предложениям, но не имеет права на законодательную инициативу. Депутаты избираются в свободных (тайных) но не равноправных выборах. Неравенство заключается в распределении мандатов: Это значит, что Мальта, с 0,4 миллионами жителей имеет право на шесть Мандатов, в то время как Германия, с 82 миллионами жителей, выставляет всего 96 парламентариев. Мальтийский депутат представляет 80 000 граждан, в то время как его немецкий коллега представляет 811 000 граждан. Это распределение мест обусловлено принципом равенства

rücksteht. Da bei den Wahlen zum Europäischen Parlament nicht das demokratische Prinzip der Bürgergleichheit "One man, one vote" gilt, kann auch nicht von einem europäischen Staatsvolk gleicher Bürger gesprochen werden.

Die *Exekutive* wird von der "*Europäischen Kommission"* wahrgenommen. Die 28 Kommissare werden als Einheitsliste allein von den nationalen Regierungen über den Europäischen Rat nominiert, vom Europäischen Parlament aber nur bestätigt. Der Europäischen Kommission kommt außerdem das alleinige Initiativrecht in der Gesetzgebung zu, nicht dem Europäischen Parlament.

Die *Judikative* liegt beim "*Europäischen Gerichtshof"* (EuGH) in Luxemburg, der die Umsetzung der "*Charta der Grundrechte der Europäischen Union"* (GRCh) überwacht.

Dessen Rechtsprechung steht in Konkurrenz zum "*Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte"* (EGMR) des "*Europarats"* in Straßburg, der die Durchsetzung der "*Europäischen Menschenrechtskonvention"* (EMRK) kontrolliert.

Neben der *Europäischen Union* werden europäische Angelegenheiten gleichzeitig vom *Europarat* in Straßburg behandelt. Dieser vertritt 47 Staaten mit 820 Millionen Bürgern, zu denen auch Russland zählt. Der Europarat hat zwei politische Organe: das *Ministerkomitee* der Außenminister sowie die *Parlamentarische Versammlung* aus Vertretern der Parlamente der Mitgliedstaaten. Nach dem Krim-Referendum wurde den russischen Parlamentariern das Stimmrecht unter transatlantischem Einfluss vorläufig entzogen.

In der Praxis ist die *Europäische Union* heute schon merklich über das Modell des *Staatenbundes* hinausgewachsen. Zwei Drittel aller im Bereich der Innenpolitik der Mitgliedsländer verabschiedeten Gesetze lassen sich bereits auf Rechtsakte und Initiativen der Europäischen Union zurückführen. Die *überstaatliche Methode der EU-Gesetzgebung* hat für die Mitgliedsländer bindende Wirkung. In der Außen- und Sicherheitspolitik gilt allerdings noch die zwischenstaatliche, intergouvernementale Rechtsetzung der nationalen Parlamente der Mitgliedsländer.

Durch die schwer durchschaubare Gewaltenverknüpfung und die bei der Europäischen Kommission der EU gebündelten Kompetenzen государств (адекватное представительство более мелких государств), в то время как демократический принцип равенства граждан, "one man, one vote" отходит на второй план.

Исполнительная власть осуществляется *Европейской комиссией*. 28 комиссаров назначаются в виде единого списка национальными правительствами, через *Совет Европы*, утверждённого *Европейским парламентом*. *Европейская комиссия* также имеет единоличное право на инициативу в законодательных вопросах.

Судебная власть лежит на *Европейском суде* (EuGH) в Люксембурге, который следит за выполнением *«Хартии основных прав Европейского Союза»* (GRCh).

Его юриспруденция находится в конкуренции с *Европейским судом по правам человека* (EGMR) *Совета Европы* в Страсбурге, который контролирует соблюдение *«Европейской конвенции о правах человека»* (EMRK).

В дополнение к *Европейскому Союзу*, европейские дела одновременно рассматриваются *Советом Европы* в Страсбурге. Он представляет 47 государств, 820 миллионов граждан, включая Россию. В *Совете Европы* действуют два политических органа: Комитет министров иностранных дел и Парламентская ассамблея в составе представителей государств-членов. После референдума в Крыму российские парламентарии, под влиянием трансатлантических интересов, были временно лишены права голоса.

На практике *Европейский Союз* уже сегодня сильно выходит за рамки «Содружества Государств». Две трети всех законопроектов, принятых в области внутренней политики, можно отнести к законодательствам и инициативам ЕС. Транснациональные законодательные инициативы ЕС являются обязательными для выполнения. В области внешней политики и безопасности до сих пор применяется принцип межправительственного утверждения решений национальными парламентами стран-участниц.

Из-за непрозрачности в распределении, взаимосвязанности власти, концентрированности власти в Европейской Комиссии, часто

kommt es in der kritischen Öffentlichkeit zum Vorwurf der Bürokratisierung, des nicht transparenten Eingriffs in die nationale Gesetzgebung, der *mangelnden parlamentarischen Kontrolle* und der Verletzung der Subsidiaritätsprinzips.

Die Komplexität der Entscheidungs- und Handlungsstrukturen ist Ursache für die Probleme bei der Steuerung und Gestaltung der EU-Politik. Wegen gegensätzlicher und unvereinbarer Interessen der Mitgliedstaaten kommt es oftmals zu einer inkonsequenten Politik des "Durchwurstelns". Als Ausweg wird von den integrationswilligen Staaten zum Mittel der "*differenzierten Integration"* gegriffen. So steht Mitgliedsländern, die die festgelegten Zielkriterien nicht erreichen können und wollen, die Möglichkeit eines späteren Aufholens offen: "*Europa der zwei Geschwindigkeiten".* Vermehrt werden staatliche Sonderwege für einzelne Mitgliedsländer zugelassen. Dadurch kommt es zum Nebeneinander von EU-Kernländern und Peripheriestaaten in der Entwicklung.

4 Leitbilder und Konzepte der Europäischen Einigung

Bei der Europäischen Integration stehen sich verschiedene Leitbilder und Konzepte paradigmatisch gegenüber:

Einerseits die ursprüngliche Vorstellung eines europäischen *Staatenbundes* als zwischenstaatliche Kooperation europäischer Länder ("Europa der Vaterländer"), wobei die Souveränität der Nationalstaaten nicht angetastet wird.

Andererseits die Zielperspektive eines europäischen *Bundesstaats* ("Vaterland Europa") mit eigenen Institutionen und Souveränitätsrechten als supranationaler Zusammenschluss von Staaten: "Vereinigte Staaten von Europa".

Die aktuelle Politik der Eliten der kerneuropäischen Staaten steuert die Perspektive des *Bundesstaates* an, während die östlichen Beitrittsländer Polen, Tschechien, Slowakei und Ungarn (Visegrad-Staaten) eher die Zielperspektive eines *Staatenbundes* anstreben.

Aus diesen beiden Möglichkeiten der europäischen Integration ergeben sich zwei gegensätzliche politische Handlungsmuster: ein eher *zwischenstaatlich-intergouvernementales Gestaltungsmodell* (Staatenbund) gegen ein *überstaat-*

встречается критика Бюрократизации, бесконтрольного вмешательства во внутреннею политику государств, недостаток парламентского контроля и нарушение принципов Субсидиарности.

Сложные структуры принятия решений и действий являются причинами проблем в управлении и организации политики *Европейского Союза*. Противоречивые и несовместимые интересы государств членов ЕС часто приводят к некомпетентной политике и путанице. Как выход, государства, желающие интеграции, идут путём «дифференцированной интеграции». Это даёт шанс странам, которые не могут или не хотят достигнуть целевых критериев, возможность догнать более продвинутые страны: «Европа двух скоростей». Все чаще допускаются специальные правила и методы для одиночных стран-членов ЕС. Благодаря этому страны центра ЕС и её периферии развиваются бок о бок.

4 Модели и концепции европейского объединения

Вопрос европейской интеграции упирается в конфликт разных моделей и концепций:

С одной стороны, представление о Европе как о «Европейской Конфедерации», т.е. кооперация стран, при неприкосновенности государственного суверенитета.

С другой стороны, существует перспектива Европейской Федерации, со своими институтами и суверенитетами прав, по принципу «Соединённых Штатов Европы».

Нынешняя политика элит тех стран, которые являются «ядром» ЕС (центральная Европа), направляют развитие Союза в сторону Федерации, в то время как восточные члены (Вишеградская группа) больше склоняются к конфедеративной системе управления.

Из этих двух возможностей европейской интеграции возникают две противоположные политические модели действий: межправительственная Модель и наднациональная (транснациональная) Модель с тенденцией к централизации.

Чтобы противодействовать модели централи-

lich-supranationales Gestaltungsmodell (Bundesstaat) mit der Tendenz der Zentralisierung.

Um dem bürgerfernen Modell der *Zentralisierung* entgegenzuwirken, wurde in der EU unter dem Begriff *„Europa der Regionen“* den Kommunen und Regionen innerhalb der Staaten eine Mitwirkungsebene eröffnet (Europa der drei Ebenen). Regionen und Kommunen als überschaubare politische Einheiten können eine wichtige Brückenfunktion übernehmen.

Auch werden die Leitbilder der europäischen Einigung von verschiedenen *geopolitischen Sichtweisen* geleitet: einer eher *unipolaren, unilateralen Sichtweise*, die vom *transatlantischen* Hegemonieanspruch geprägt ist und die Universalisierung westlicher Wertestandards im Sinne einer *unipolaren und monokulturellen Weltordnung* anstrebt, steht eine eher *multipolare, multilaterale Sichtweise*, die den universellen, monokulturellen Hegemonieanspruch zurückweist und von einem *Europa der unterschiedlichen Kulturen* ausgeht.

Während die unipolare Sichtweise von *transatlantischen* geostrategischen Vorstellungen geprägt ist (Zbigniew Brzezinski), versucht die multipolare Sichtweise eher die *ethnischen und kulturellen* Gegebenheiten zu berücksichtigen: *Europa der Kulturen* (Alexander Dugin, Alain de Benoist). Das *transatlantische* Europa-Konzept steht hier dem *eurasischen* Konzept gegenüber.

Ein weiteres *euro-mediterranes* Europa-Konzept tritt aktuell immer mehr in die Erscheinung der aktuellen Europa-Politik: “*Eurabia”*. Einerseits durch die von Frankreich geförderte Politik der Anbindung der Mittelmeer-Anrainer-Staaten an Europa, andererseits durch die von den USA und Saudi-Arabien geförderte europäisch-arabische Achse. Zu dieser Entwicklung trägt auch die Migration aus dem arabisch-afrikanischen Raum nach Westeuropa, speziell Deutschland, bei.

Politisch wäre es notwendig, dass über die verschiedenen Leitbilder und Konzepte der europäischen Entwicklung offener und verstärkt diskutiert wird. Diese Forderung ist gerade dann zu stellen, wenn die Bürger immer mehr die fehlende europäische Öffentlichkeit beklagen und die Akzeptanz der europäischen Einigung immer mehr in Frage steht.

зации, которая далека от граждан, в Европе был этаблирован принцип «Европы Регионов», который позволяет коммунам и регионам принимать участие в решениях (трехуровневая Европа). Регионы, как более мелкие политические единицы, при этом могут брать на себя важную функцию моста между политиками и гражданами.

Более того, модели европейского объединения попадают под влияние разных геополитических перспектив: Одной, более однополярной и односторонней идеей, проводимой под флагом трансатлантической гегемонии, которая преследует универсификацию западных ценностей для установления однополярного и монокультурного мирового порядка и другого, более мультиполярного, многостороннего, отрицающего принципы первого и сводящийся к Европе разных культур и идентичностей.

В то время как униполярная точка зрения характеризуется трансатлантическими геостратегическими идеями (Збигнев Бжезинский), многополярный взгляд пытается учитывать этнические и культурные обстоятельства: Европа Культур (Александр Дугин и Ален де Бенуа). Тем самым, получается конфликт между Трансатлантической и Евразийской моделями.

Еще одна концепция евро-средиземноморской Европы все чаще появляется в нынешней европейской политике: EURABIA. С одной стороны, поддерживаемая Францией политика увязывания стран Средиземноморья с Европой, с другой стороны, с помощью американо-арабской оси, продвигаемой США и Саудовской Аравией. В то же время, миграция из арабско-африканских регионов в Западную Европу, особенно в Германию, способствует этому развитию.

В политическом плане необходимо было бы более открыто и интенсивно обсуждать различные модели и концепции европейского объединения. Это требование надо выдвигать именно тогда, когда граждане все больше жалуются на отсутствие открытого европейского сообщества и принятия идеи европейского объединения, которое все больше ставится под вопрос.

5 Brücken zwischen Ost und West

Auch ist die Rolle der Russischen Föderation innerhalb der europäischen Staatengemeinschaft als möglicher politischer und wirtschaftlicher Partner der EU oder einzelner Staaten, wie Deutschland und Frankreich, bisher in der westlichen Öffentlichkeit nicht ausreichend diskutiert. Die russische Kultur – Puschkin, Dostojewski, Tschaikowski – ist Teil der europäischen Kultur. Zwischen Russland und Deutschland besteht eine jahrhundertelange tiefe Beziehung – allein schon durch dynastische Verbindungen, aber auch durch kulturelle und wirtschaftliche Verflechtungen.

Im Rahmen der Wiedervereinigung Deutschlands und der Auflösung des Warschauer Paktes bestand die historische Chance der Beendigung der Ost-West-Konfrontation und einer neuen Qualität der Partnerschaft mit Russland. Für die Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSZE), an der die europäischen Staaten, die USA, Kanada und die Mongolei sowie die Nachfolgestaaten der ehemaligen Sowjetunion beteiligt sind, wäre hier eigentlich die Aufgabe gewesen, auf die Auflösung des westlichen Militärbündnisses NATO hinzuwirken. Die Chance für eine Intensivierung der Partnerschaft zwischen Ost und West wurde vergeben durch die gezielte NATO-Osterweiterung und die Ausweitung des transatlantischen militärischen Einflusses auf die Länder des ehemaligen Warschauer Paktes und früherer Sowjetrepubliken.

Trennend wirken auch die aktuell von politischer Seite verhängten wirtschaftlichen Sanktionen sowie die einseitige Berichterstattung westlicher Medien. Umso wichtiger ist es jetzt, zivilgesellschaftliche Brücken aufzubauen.

5 Мосты между Востоком и Западом

Роль Российской Федерации в европейском сообществе, как потенциального политического и экономического партнера ЕС или отдельных государств, таких как Германия и Франция, недостаточно обсуждается на западе. Русская культура – Пушкин, Достоевский, Чайковский – входит в европейскую культуру. Между Россией и Германией существует многовековая глубокая взаимосвязь – не только через династические связи, но и через культурную и экономическую взаимозависимость.

В контексте воссоединения Германии и распада Варшавского Договора появилась историческая возможность положить конец конфронтации между Востоком и Западом и качественно углубить сотрудничество с Россией. Для организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), в которой состоят европейские государства, США, Канада, Монголия, а так же бывшие советские государства, это время являлось отличной возможностью, распустить западный военный альянс НАТО и работать над новыми формами сотрудничества между странами-участницами. Эта возможность была упущена благодаря целенаправленному расширению НАТО и трансатлантического военного влияния на страны бывшего Варшавского договора и независимые страны Балтии и бывших советских республик.

Также помехой для дальнейшего сотрудничества являются экономические санкции и одностороннее освещение ситуации западными СМИ. Тем более важной является задача налаживания мостов между гражданскими сообществами.

УДК 327

Кочесоков З.Х.[1]
Кочесокова М.К.[2]

НАРУШЕНИЯ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В статье исследуются современные международные конфликты. Внимание акцентируется на особой роли международного права в международных отношениях. Авторы уверены в том, что международные отношения должны в настоящее время вернуться в рамки международного права, ибо нарушения его норм может иметь непредсказуемые, тяжелые, катастрофические последствия для человеческой цивилизации.

Ключевые слова: международные отношения, международное право, конфликты, противоречия, деградация, эскалация, катастрофа, цивилизация.

Kochesokov Z.
Kochesokova M.

VIOLATION OF INTERNATIONAL LAW NORMS AS A FACTOR OF DESTABILIZATION OF INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract. The paper examines modern international conflicts. Attention is focused on the special role of international law in international relations. The authors state that international relations should now return to the framework of international law, because violations of its norms can have unpredictable, dire, disastrous consequences for human civilization.

Keywords: international relations, international law, conflicts, contradictions, degradation, escalation, catastrophe, civilization.

Благополучие, процветание современного мирового сообщества зависит от стабильности, то есть отсутствия конфликтов, противоречий, нарушений норм права, которые дестабилизируют международные отношения.

В этом смысле, с одной стороны, международное право защищает мировое сообщество, обеспечивая национальную безопасность, входящих в него государств, строго опираясь на нормы международного права.

С другой стороны, международное право это выработанный человечеством социальный опыт поведения, который рассматривается всеми его участниками как справедливый и нравственный и потому соблюдаемый всеми сторонами, делает международные отношения стабильными, упорядоченными, предсказуемыми.

Современный этап развития международных отношений характеризуется нестабильностью, поскольку связан с грубыми нарушениями норм международного права, в частности, незаконными вмешательствами США и их союзников во внутренние дела других государств [2], насильственной сменой их политических режимов.

---

[1] *Кочесоков Заурбек Хамидбиевич*, доктор философских наук, кандидат юридических наук, профессор кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин Северо-Кавказского института-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Zaurbek Kochesokov, Doctor of Philosophical Science, Ph.D. in Law, Professor, Department of History, Law and Humanities, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk
[2] *Кочесокова Марьяна Каральбиевна*, преподаватель кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказского института-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Mariana Kochesokova, Lecturer, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk

Они бездоказательно «наказывают» другие страны ракетно-бомбовыми ударами, якобы за применения бактериологического, химического оружия, экономическими санкциями при попытках вести по отношению к ним независимую внешнюю политику.

Иначе говоря, в настоящее время США и их союзники создают хаос, беспорядок в международных отношениях, дестабилизируют мировое развитие [3], усиливают в общественном правосознании пренебрежительное отношение к международному праву.

В этом смысле происходящие в современном мире события, значительно обесценивают роль международного права, которому нет альтернативы в международных отношениях.

И все же, основными геополитическими противниками в современном мире остаются Россия, США и Китай. Ныне жесткое противостояние между ними может привести к серьезному международному конфликту с применением вооруженных сил.

В современных условиях США и их союзники любой ценой пытаются сохранить свою гегемонию, которую они теряют. Монополярный мир перестает существовать, складывается многополярный.

При этом они не считаются с особенностями других стран и народов, игнорируют их потребности и интересы, преследуя свои собственные.

Пытаясь решить эту проблему с позиций силы, США и их союзники ведут к эскалации международной напряженности, целенаправленно демонизируют Россию, обвиняют ее во вмешательстве в выборы в США. При этом, нет прямого военного столкновения. Используются экономические санкции против России и других государств на их попытки защитить свои национальные интересы, сохранить свой суверенитет.

Тем не менее, в современном мире Россия – страна, которая в отличие от многих других может последовательно отстаивать свои национальные интересы. Поэтому США и их союзники всячески пытаются подорвать международный авторитет России, подпортить ее репутацию, скомпрометировать на международной арене, делигитимизировать. Для этого используются лживые ничем необоснованные, недоказанные обвинения в применении химического оружия.

В частности, в настоящее время Великобритания обвиняет Россию в отравлении «скрипалей». Однако вся доказательная база засекречена. Апеллируют к *высокой вероятности* его применения, поскольку якобы Россия когда-то его производила. Между тем в настоящее время оно имеется у 20 стран мира. Россия давно перестала заниматься исследованиями в этой области. Этот факт также постоянно муссируется всеми средствами массовой информации в общественном сознании без предъявления альтернативных позиций и точек зрения.

Попытки осуждения России в этой связи предпринимались ими на всех возможных политических площадках мира. Вместо того чтобы предъявить миру доказательства о применении Россией отравляющих веществ в отношении «скрипалей» премьер-министр Т. Мэй специально ездила в Брюссель на встречу с политическими лидерами стран Евросоюза с просьбой поддержать ее в этом вопросе [1].

Однако, по нашему мнению, «дело скрипалей» она использовала исключительно для того, чтобы, подорвать авторитет России на международной арене. В результате сумела «сколотить» весь коллективный Запад, ибо, как показала практика, в знак солидарности многие страны Евросоюза выслали более 150 российских дипломатов, как нам представляется, чисто формально, на что, конечно, Россия зеркально потом ответила, выслав со своей стороны столько же, как это принято в дипломатии.

Грубое нарушение норм международного права были продемонстрированы США и их союзниками атакой на Сирию. По ней были выпущены 105 ракет, из которых не достигли своей цели более 70 [6]. Позже Россия продемонстрировала миру обломки этих ракет. Химическое оружие так и не было найдено в Сирии.

Таким образом, как нам представляется, в настоящее время США и их союзниками перечеркнуты все нормы международного права. Мир вновь оказался в состоянии холодной войны. Страны Запада взяли курс на развал

Сирии, не имея никаких доказательств виновности её правительства.

Вместе с тем ситуация в Сирии должна вернуться в рамки международного права. Дальнейшее продолжение войны в Сирии может иметь негативные последствия для сирийского народа.

Она оказалась в тяжелой социально-экономической ситуации. В этой связи с просьбой помочь Сирии в восстановлении ее экономики Россия неоднократно обращалась к другим странам. Однако на это США ответили отказом. Якобы они не хотят помогать Башару Асаду, который, по их мнению, должен уйти, посокльку является нелегитимным и «уничтожил сотни тысячи своих граждан».

В ответ на якобы применение химического оружия сирийскими властями, по ним были нанесены ракетно-бомбовые удары США, Великобритании и Франции без разрешения Совета Безопасности ООН, что само по себе является грубым нарушением норм международного права.

В этой связи можно вспомнить Югославию, которую они незаконно бомбили, затем Ирак, Ливию. В результате Югославия перестала существовать как государство, а в Ираке и Ливии в настоящее время царит безвластие, беззаконие, хаос. Совершались преступления против этих стран также под вымышленными предлогами.

Западные СМИ далеки от объективного освещения, происходящих в современном мире событий. В современных международных отношениях им отводится особая роль. Они формируют общественное мнение, влияют на взаимоотношения между обществом и государством и между государствами.

Они сыграли определенную роль в попытках США и их союзников скомпрометировать Россию и Сирию. Мировому сообществу в качестве доказательств о применении химического оружия предъявляются различные постановочные кадры. Организовываются провокации химической атаки при активном участии так называемых «белых касок», которые им подконтрольны.

Далее. После известных событий на Украине Донбасс отказался подчиниться центральным властям Украины, требуя сохранения своего своеобразия и самобытности. Украинские власти наотрез отказались выполнить их законные требования. Началась гражданская война. Погибли тысячи людей.

Минские соглашения, достигнутые с участием России, Германии, Франции, занимают особое место в разрешении гражданской войны на Украине. Эти оглашения были еще утверждены и Советом Безопасности ООН. Однако украинские власти под разными предлогами постоянно игнорируют их.

Между тем, как нам представляется, события на Донбассе и в Сирии – звенья одной цепи. Эти события поддерживаются США и их союзниками. Ими они финансируются, направляются.

Поддерживаемые со стороны США и их союзниками украинские националисты, творят страшные вещи. Достаточно вспомнить события в Одессе, где они в доме профсоюзов заживо сожгли 48 своих граждан. До сих пор расследование по этому вопросу продолжается [5].

К ответственности еще никто не привлечен, несмотря на то, что прошло уже немало времени. Западные средства массовой информации умалчивают информацию об этом.

По нашему мнению, ситуация в мире должна вернуться в рамки международного права. Недопустимо незаконное применение вооруженных сил в международных отношениях.

США и их союзники считают себя эталоном международного права, но при этом в их международной политике обнаруживаются сотни преступлений по отношению ко многим странам, народам, нарушаются права человека.

Также вопреки всем нормам международного права захвачены дипломатические посольства России в США. Тем самым, были нарушены права собственности. Об их возвращении в будущем пока нет и речи.

Разумеется, правонарушения, совершаемые США их союзниками на международной арене вызывает больше вопросов, чем ответов, что отбрасывает правовое развитие в далекое прошлое.

И все же, как показывает анализ, наруше-

ния норм международного права в современном мире чаще всего связаны с США и их союзниками. Прежде всего, в их уверенности совершать без привлечения к юридической ответственности любые преступления в мире.

Международная безопасность держится на международном праве. В этом смысле, современное международное право отражает баланс сил, сложившийся еще в 1945 году.

Атаки на Россию, попытки ее скомпрометировать, обвинив в различных преступлениях, с целью подорвать ее международный авторитет, изменить положение России в мире, снизить степень ее влияния в мировом сообществе, лишить ее права голоса в Совете Безопасности, не увенчались успехом, не достигли поставленных целей. «Дело скрипалей» им также не помогли.

Современный этап мирового развития, как было отмечено выше, отличается от предыдущих. Он имеет свои особенности.

Человечество существует многие тысячи лет. Серьезные достижения человечества в науке, культуре и многих других сферах, не сделали его более гуманным, толерантным. Наоборот, продолжают нарастать различные негативные тенденции в мировом развитии, которые могут привести к глобальной катастрофе [4].

В частности, количество лживых обвинений в адрес России с их стороны непрерывно растет, несмотря на отсутствие доказательств.

Мир не стал более безопасным и предсказуемым. Напротив, он становится более сложным, придумываются новые технологии ведения войны и механизмов уничтожения человечества.

Россия всегда выступает против незаконного применения вооруженных сил в международных отношениях.

Западное сообщество не осознает опасные последствия нарушения норм международного права в современном мире. В этом плане не вызывает сомнения, что необходимо отстаивать международное право в международных отношениях.

Мир во всем мире, благополучие стран и народов зависит от соблюдения норм международного права в международных отношениях.

Сложившаяся кризисная ситуация, связанная с нарушениями норм международного права, углубление на этой почве существующих противоречий, в целом деградация международных отношений увеличивают риски возникновения войны и развития современного мирового сообщества по катастрофическому сценарию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зорькин В.Д. Проблемы реализации Конвенции о правах человека // Российская газета. 21 октября 2015 г.
2. Кочесоков З.Х. К проблеме социальной самоорганизации в процессе глобализации // Научная мысль Кавказа: Научный и общественно-теоретический журнал. Северо-Кавказский научный центр. Приложение. 2006. № 8.
3. Кочесоков З.Х. Идеи глобального фундаментализма – основа нового неоколониализма // Научная мысль Кавказа: Научный и общественно-теоретический журнал. Северо-Кавказский научный центр. Приложение. 2006. № 13.
4. Кочесоков З.Х. Глобализация и глобальный фундаментализм // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. Вып. 12 (56).
5. Ондрейчик М. Некоторые аспекты соотношения права ЕС с международными и национальными правовыми нормами по правам человека // Социально-политические науки. 2016. № 1. С. 60–62.
6. Несмеянова С.Э., Савицкий П.И. К вопросу о месте норм международного права в системе источников национального права // Юридический мир. 2017. № 12. С. 28–31.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 332.133

Бавина К.В.[1]

АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ КЛАСТЕРА

Аннотация. В статье проведен анализ работ российских и зарубежных ученых, посвященных исследованию синтетического методологического подхода к оценке влияния агломерационных эффектов на формирование и функционирование кластеров в экономике региона. Сделан вывод о том, что формирование кластера напрямую зависит от действия агломерационных эффектов, возникающих на территории агломерации.

Ключевые слова: агломерационный эффект, локализация, урбанизация, кластер.

Bavina K.

AGGLOMERATIVE EFFECTS AS A BASIS FOR THE CLUSTER EMERGENCE

Abstract. The paper analyses the works of the Russian and foreign scientists devoted to a research of synthetic methodological approach to assessment of influence of agglomerative effects on formation and functioning of clusters in region economy. The author comes to the conclusion that formation of a cluster directly depends on action of the agglomerative effects arising in the territory of agglomeration.

Keywords: agglomerative effect, localization, urbanization, clusters.

Сегодня полноценный анализ социально-экономических процессов, происходящих на урбанизированных территориях, как и планирование развития на основе этого анализа, уже не могут замыкаться в границах конкретных крупных городов. Постепенно агломерация перехватывает у города роль основной «учетной урбанистической единицы». Обеспечение экономического роста в регионе возможно за счет использования агломерационных эффектов (локализации производства и урбанизации). В свою очередь агломерационные эффекты выступают одним из ключевых условий для формирования и развития кластерных инициатив.

В современной научной литературе методология оценки влияния агломерационных эффектов на формирование и функционирование экономических кластеров слабо проработана, практически отсутствуют исследования по взаимообусловленности эффектов локализации и урбанизации и их влиянию на развитие проблемных территорий, возможности разрешить комплекс накопленных территориальных проблем за счет усиления агломерационного эффекта и потенциала экономических кластеров.

Агломерационный эффект проявляется как концентрация производителей конечных товаров и услуг. Данный эффект влечет увеличение количества различных услуг, поддерживает большое число обслуживающих фирм, приводит к размещению значительного числа фирм – экспортеров в регионе и обеспечивает более высокую эффективность их деятельности. Взаимодействию и обмену новыми идеями и способами сокращения издержек производства способствует именно соседство промыш-

[1] *Бавина Кристина Викторовна*, преподаватель кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, Пятигорск

Kristina Bavina, Lecturer, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk

ленных предприятий. Наличие конкуренции среди предприятий-поставщиков ресурсов для предприятий-производителей приводит к значительному снижению цен на товары и услуги, стимулирует рост их качества, заставляет использовать новые технологии, что, в результате, способствует повышению конкурентоспособности предприятия [1].

В результате действия агломерационного эффекта в регионе, возникает притяжение инвестиции, трудовых ресурсов, современных технологии, формируется благоприятная среда для привлечения факторов производства, вызывающих возникновение регионов-лидеров и конкурентоспособных экономических кластеров, и, как следствие, увеличение дифференциации уровня социально-экономического развития.

Многие исследователи, такие как Кругман, Скотт, Кетельс, Сторпер и др. считают, что именно А. Маршалл в работе «Принципы экономической теории» первым опытным путем доказал, что производительность фирм и результаты их деятельности напрямую зависят от их размещения и географической близости экономических агентов [2].

В дальнейшем данное направление развивалось в рамках теории промышленных районов. Наиболее известными примерами «новых промышленных районов» являются Силиконовая Долина Silicon Valley, кластер вблизи Сиэтла, the Third Italy и японские промышленные районы. Результат их деятельности проявляется в получении экономических выгод и положительных агломерационных эффектов от территориальной близости, а также тесного взаимодействия фирм [3]. То есть, можно говорить о том, что агломерационный эффект возникает в непосредственно сформированном кластере.

Основателем кластерной концепции считают американского экономиста М. Портера, который провел анализ различий в конкурентоспособности отдельных фирм и отраслей в разрезе региона. Он фактически ввел в науку термин «кластер» и провел его многостороннее исследование. Ученый пришел к выводу о том, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах одноотраслевые предприятия обычно не бессистемно расположены по отдельным государствам, а имеют особенность концентрироваться в одной и той же стране, а иногда в одном и том же регионе. Отсюда можно предположить, что кластер формируется на территории с уже имеющимися агломерационными эффектами. Именно следствием процесса агломерирования, который проявляется в территориальной концентрации экономических объектов и производств, является возникновение агломерационного эффекта.

Так в эмпирических исследованиях Г. Эллисона и Э. Глейзера, Ф. Марелля и Б. Седиллота, говорится о том, что факт наличия агломерации и соответственно присущих ей агломерационных эффектов свидетельствует о формировании кластера.

Таким образом, можно увидеть противоречие данных подходов. На наш взгляд возникновение кластера является ярким примером действия агломерационных эффектов.

В исследованиях Балдвина, Форслида, Мартина и др. говорится о том, что формирование агломерационного эффекта происходит в том случае, когда отдельные территории концентрируют факторы производства: технологии, трудовые ресурсы, инвестиции и т.д. [4]. Можно сказать, что такие регионы выигрывают в конкурентной борьбе за производственные факторы, отсюда следует, что соседние регионы проигрывают из-за недопоступления ресурсов. Такая ситуация увеличивает дифференциацию уровня социально-экономического развития регионов. При этом дифференциация, которая возникла вследствие действия агломерационного эффекта, зачастую имеет тенденцию усиливаться. Регионы-лидеры, в которых концентрируется производство, начинают ускоренно развиваться, растет промышленный центр, развитие деловой активности позволяет совершенствовать инфраструктуру, возникают и налаживаются новые связи, что привлекает больше предприятий и фирм в регион. Агломерационный эффект способствует возникновению в регионе конкурентоспособных кластеров, что также концентрирует экономику в данном регионе.

Внешняя экономия (агломерационные

эффекты), полученная совместно локализованными предприятиями, может расти при увеличении числа таких предприятий. Так, П. Кругман, говорит о том, что фирма, при размещении своего производства на территории с максимальным потенциалом рынка, в свою очередь, может увеличить рынок и для своих поставщиков. Возникает так называемый кумулятивный процесс, когда наличие одних отраслей увеличивает рыночный потенциал для других отраслей. Также очевидно, что скопление фирм в определенной отрасли, связанной с развитием специализированных инфраструктур, привлечением квалифицированной рабочей силы и поставщиков. Эти факторы способствуют внешней экономии и, следовательно, увеличению производительности и эффективности совместно локализованных фирм, которые в последствие могут образовать кластер.

То есть кластеры зачастую размещаются на территории агломерации и являются ее органическими элементами, и считаются ее полюсами или точками роста. Агломерационный эффект возникает за счет территориальной близости между участниками агломерации и упрощает доступ к рынкам капитала и труда, новым технологиям, информации из-за низких трансакционных и трансформационных издержек, а также способствует появлению доверительных отношений между предприятиями кластера. В подтверждение данного факта жизненный цикл кластера можно изобразить в следующем виде (Рисунок 1).

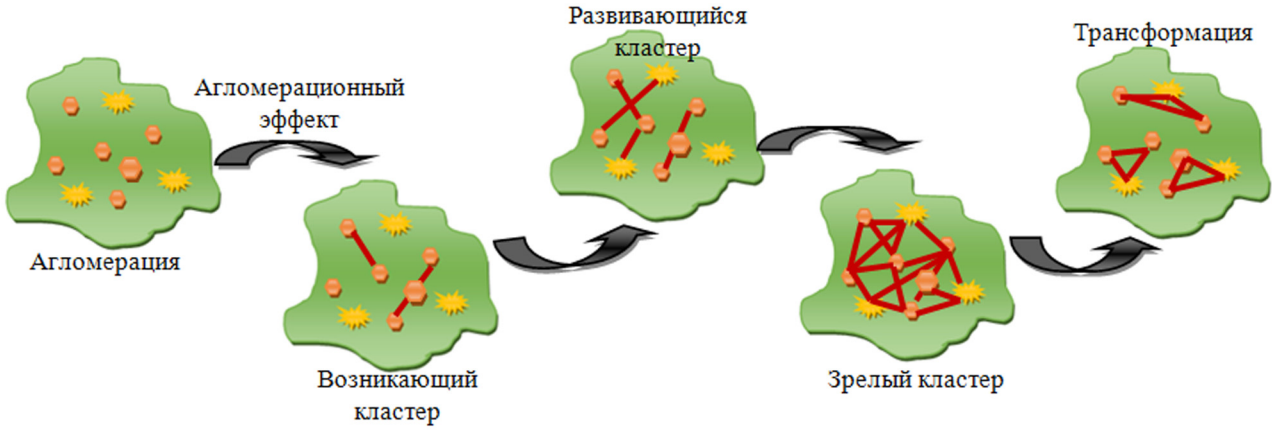


Рисунок 1 – Жизненный цикл кластера

Как отмечает Мак Кендрик, именно в кластере конкурирующие компании идут на сотрудничество, что положительно сказывается на конкурентоспособности агломерации.

Российская экономика характеризуется существенной дифференциацией экономического развития своих территорий: с одной стороны крупные города агломерации генерируют значительную экономическую активность, которая способствует их дальнейшему развитию, с другой стороны, существуют территории, которые не формируют значительных положительных эффектов и стагнируют в своём технологическом и информационном развитии. Инновационные преимущества от агломерации краткосрочны и нуждаются в постоянной поддержке. В данном случае именно кластер помогает территории в привлечение инновационных технологий, так как конкуренция среди фирм внутри кластера позволяет не только исключить слабых участников, но и стимулирует всех участников к инновациям и кооперации.

Географическая близость предприятий, сочетание кооперации и конкуренции, наличие поставщиков специфических ресурсов, предприятий, поддерживающих и сопутствующих отраслей, а также эффективное взаимодействие участников помогают кластерам вырабатывать положительнее эффекты, которые способствуют росту эффективности предприятий, входящих в кластер и обеспечивают конкурентоспособность агломерации.

Кластеры, размещенные в региональном

экономическом пространстве, становятся полюсами притяжения других кластеров или их предприятий, т. к. способствуют их развитию и эффективному использованию. Таким образом, роль точек или полюсов роста внутреннего рынка агломерации принадлежит кластерам. Полюс роста в регионе может быть определен как кластер (т. е. как комплекс развивающихся и расширяющихся предприятий), размещенный на высокоурбанизированной территории (агломерации) и осуществляющий дальнейшее развитие экономической деятельности в зоне своего влияния. Совокупность кластеров способствует глубокой технологической переработке исходного сырья и создает цепочку добавленной стоимости.

Кластеры оказывают значительное влияние на конкурентоспособность предприятий и территории, на которой они располагаются:

– посредством повышения производительности входящих в них фирм,
– способность к инновациям,
– посредством стимулирования бизнес-

сов, поддерживающих инновации в расширяющихся границах кластеров [5].

Агломерация в силу своей природы и назначения не может решать проблемы обеспечения жизнедеятельности общества в целом. Данную проблему может решить создание кластера на территории агломерации, который способен повысить конкурентоспособность региональной экономики, а значит и уровень жизни населения данной территории. Формирование кластера на территории агломерации позволит использовать потенциал квалифицированных кадров в интересах регионального развития, привлечь новые компании по производству гражданской продукции, в том числе на высвобожденных площадях, ускорить инновационное развитие гражданского сектора региона за счет частичного применения технологий, реализованных в агломерации, увеличить налоговые поступления в региональный бюджет. Агломерация в данном случае выступает инновационно-сервисным центром трансляции опыта на периферийные территории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Киселева Н.Н., Бавина К.В., Каратунов А.В. Методологические подходы к исследованию природы агломерационных процессов // Фундаментальные исследования. 2016. № 12–2. С. 422–426.
2. Бабкин И.А., Бабкина Н.И. Этапы и показатели для оценки инновационного потенциала промышленного кластера // Россия в глобальном мире. 2013. № 3 (26). С. 94–105.
3. Доржиева В.В., Чимитдоржиева Е.Ц. Перспективы развития зернового хозяйства Республики Бурятия в условиях модернизации агропромышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 11. С. 41–52.
4. Утюшева Л.Д. Оценка пространственной концентрации малых предприятий в экономике крупного города // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prostranstvennoy-kontsentratsii-malyh-predpriyatiy-v-ekonomike-krupnogo-goroda
5. Трифонова И.В. Система классификаций кластера с учетом ключевых элементов построения пространственных агломераций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10 (39). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf

УДК 338.24.

Блудова С.Н.[1]

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы управления собственностью на различных уровнях управления: федеральном, региональном и муниципальном. Предложены мероприятия по улучшению системы управления собственностью на основе увеличения открытости информации и усилению взаимодействия с предпринимательским сообществом

Ключевые слова: управление собственностью, государственное управление, региональное управление собственностью, управление муниципальной собственностью.

Bludova S.N.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF FEDERAL, REGIONAL AND MUNICIPAL PROPERTY

Abstract. The paper examines the main problems of property management at various levels of government: federal, regional and municipal. The author proposes measures to improve the property management system based on increasing the transparency of information and enhancing interaction with the business community

Keywords: property management, public administration, regional property management, municipal property management.

Имущественные активы, такие как земля и здания, являются ключевым ресурсом для всех типов организаций, включая государственный сектор. Это связано с тем, что ни одна организация не может осуществлять свою деятельность без земли или зданий. Любое правительство явно нуждается в различных видах собственности для выполнения своих административных задач или предоставления различных видов услуг для широкой общественности.

Дискуссии по вопросам, возникающим в процессе управления, не являются полностью уникальными или эксклюзивными. Многие российские и зарубежные ученые, такие как Томкрофт, Скарретт, Стэплтон, Сингх, Джорофф занимались изучением вопросов управления собственностью [1]. Наличие различных проблем при управлении собственностью стало общим вопросом и требует обсуждения, поскольку только тогда недостатки или проблемы, которые являются основными причинами любой неэффективности в управлении собственностью, могут быть четко определены. Более того, нет лучшей модели, которая может быть предложена для реализации и определяла бы действия по управлению имуществом, особенно в государственном секторе. Следовательно, управление собственностью может осуществляться с использованием различных подходов, если они уместны, и способны выполнять поставленные цели и задачи. На современном этапе развития управленческой мысли признано семь отличительных категорий, в которых сконцентрированы проблемы управления государственной собственностью:

– людские ресурсы;

[1] *Блудова Светлана Николаевна,* кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, e-mail: bludo@inbox.ru, т. 8(8652)95-68-00

Svetlana Bludova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, North Caucasus Federal University, Stavropol, e-mail: bludo@inbox.ru, tel. 8(8652)95-68-00

– процедуры;
– управленческая документация;
– технология;
– внешние связи;
– оценка производительности;
– авторитет государства.

Внедрение методов управления собственностью, принадлежащей государству, на самом деле не является легким заданием. Государственные учреждения сталкиваются с двумя серьезными проблемами, когда речь идет об управлении активами. Первая проблема, проистекает из отсутствия всеобъемлющей стратегии управления собственностью. Поскольку государственная собственность включает в себя как собственность на территории страны, так и зарубежную собственность, существует реальная проблема подотчетности и нехватки инвестиций в инструменты управления активами, персонал и обслуживание.

Второй проблемой в управлении активами в государственных учреждениях, является отсутствие установленных процессов и правил управления имуществом в государственных учреждениях.

Важной проблемой так же является отсутствие чувства собственности. Государственные служащие не склонны чувствовать, что они владеют имуществом каким-либо образом или что они несут ответственность за собственность. Многие государственные служащие в бизнесе по управлению активами придерживаются такого подхода, что активы не принадлежат им, и поэтому не уделяют много внимания управлению ими.

Надлежащее управление этими активами может принести дополнительные доходы как федеральному, так и региональным правительствам и, в конечном счете, налогоплательщикам. Представляется актуальным усилить понимание государственными чиновниками важности эффективного управления федеральной и региональной собственностью, а так же установить конкретные процедуры управления такой собственностью и преемственности в политике и управлении ею. Проблема заключается и в том, что даже если правительство правильно управляет своими активами, то при выборе новой администрации политика управления собственностью чаще всего меняется. В целом, большинство региональных правительств не знают о лучших методах ведения бизнеса для управления активами, и они не прикладывают усилий, чтобы их выяснить.

Учитывая текущие финансовые кризисы и бюджетные ограничения, в которых региональные правительства должны действовать, ценные государственные земельные и строительные активы должны работать на полную мощность. Лишняя государственная, региональная и муниципальная собственность должна вернуться на частный рынок для создания экономических, социальных и экологических выгод.

Четыре ключевые переменные влияют на администрирование собственности государственного сектора: правила, институциональные договоренности, управленческие стимулы и привлечение заинтересованных сторон. Вместе они поддерживают рабочую структуру, с помощью которой можно оценить качество управления активами правительств федерального и регионального уровня.

В современных условиях актуально уделить внимание программному обеспечению управления собственностью. Связанные с недвижимостью технологии, такие как программное обеспечение для управления объектами недвижимости, обслуживают весьма конкретные узкие функции и обычно никак не связаны с разрабатываемыми стратегиями управления имуществом. Им присущи такие проблемы как потеря данных, дублирование сбора информации: информация, необходимая для принятия решений о собственности, разбросана по различным источникам, отсутствие внутреннего обмена информацией по объектам недвижимости. Не меньшей проблемой является то, что при принятии управленческих решений часто не учитывается весь спектр затрат: на запуск, перенос, скрытое обслуживание, налоги, затраты на эксплуатацию и др. Необходимо создать инструмент оценки, позволяющей более объективно оценивать стоимость и затраты по управлению собственностью. На данный момент практически везде. На всех уровнях управления имуществом

отсутствует система планирования. Не создана система открытых данных, позволяющая стимулировать интерес предпринимателей к переориентации имеющейся региональной или муниципальной собственности.

Большой проблемой является отсутствие четких стимулов для участия в стратегическом управлении активами у государственных и муниципальных служащих. Не существует и четких объективных критериев измерения производительности труда сотрудников, занимающихся управлением государственной и муниципальной недвижимостью.

Недвижимость является одним из важнейших ресурсов и на управление ее затрачиваются средства, сопоставимые с содержанием персонала. Учитывая объем этого ресурса и его влияние актуальным было бы формирование программы управления активами. Цель управление государственными и муниципальными активами – это формирование эффективного и сбалансированного портфеля, который может принести максимальные выгоды.

Однако, чтобы быть действительно эффективным, управление государственными активами требует организации технологического процесса, который включает стандартизированные методы, аналитические методы, политику и процедуры. Часто предприниматели отмечают, что работа с правительством чрезвычайно сложна из-за большого числа необходимых различных согласований.

Целесообразно реализовать следующий алгоритм работы по повышению эффективности использования государственного, регионального и муниципального имущества:

– провести подробную инвентаризацию имеющейся собственности с подробным ее описанием и справедливой оценкой затрат на ее содержание, управление и возможной коммерческой ценой;

– провести консультации с заинтересованными предпринимательскими структурами о возможностях переориентации некоторых объектов в целях улучшения их использования, минимизации затрат на их содержание со стороны регионов и муниципалитетов, организации более удобного жизненного пространства.

Решение этих задач будет способствовать реализации целей управления государственной собственностью, к числу которых относятся:

– формирование стратегии развития территории;

– монетизация имеющихся ресурсов;

– использование имеющейся собственности в целях улучшения жизни населения.

Подходы к управлению недвижимостью подразделяются на два типа: реактивный и стратегический.

Реактивное управление реагирует на ведомственные запросы по мере необходимости для приобретения или распоряжения имуществом и обычно имеет очень плохой уровень координации.

Стратегически ориентированное управление позволяет более активно управлять активами, чтобы максимизировать их эффективность и минимизировать затраты на использования имущества. В этом случае служащие активно ищут способы использования собственности для выполнения тактических и стратегических задач [2].

Стоит отметить, что в большинстве случаев в правительственных органах используют реактивное управление. Именно поэтому в региональных и муниципальных органах управления необходимо назначать ответственного за общую координацию всех проектов, связанных с недвижимостью. Этот сотрудник должен, учитывая всю имеющуюся информацию, собранную из различных источников принимать взвешенные и экономически и социально оправданные решения. Опыт назначения таких управляющих, имеющих разнообразный образовательный опыт или навыки, опробован в Малайзии. В стране разработана конкретная система управления всеми недвижимыми государственными активами, которую используют все министерства. Недвижимые активы были разделены на три категории: земля, строительные активы и объекты инфраструктуры, которые включают дороги, канализацию и дренаж [1].

Интересным представляется и организация системы учета всех операций с имуществом на территории, например, муниципального обра-

зования на базе его информационного сайта. На нем должна быть размещена вся информация по имеющимся свободным площадям, имеющемуся жилищному и промышленному фонду, его движению (покупкам, продажам), свободным землям, а так же перспективные планы развития территориального образования. Все данные должны быть интегрированы и на основе всей информации принятие комплексных решений по управлению имуществом территории будет значительно облегчено. Информация является предпосылкой для принятия обоснованных решений и является фундаментальной основой, на которой базируется хорошо продуманная программа управления активами.

В качестве дополнительного наполнения на сайте может быть создан Федеральный регистр, в котором собрана информация о недвижимости для приобретения по низким ценам для обеспечения поддержки групп риска, в том числе бездомных и малообеспеченных семей.

На сайте так же должна быть информация для инвесторов по оценке объектов с точки зрения инвестиционной привлекательности, включающая оценку:

– финансовой осуществимости;

– скрытых выгод;

– политической осуществимости;

– информация о партнерах проекта;

– возможных льготах и преимуществах объектов при использовании их в социально-значимых проектах и др.

Финансовая осуществимость связана не только с себестоимостью земли и прогнозируемой выручкой от рыночного спроса, но также со скрытыми затратами и выгодами. Скрытые затраты включают альтернативные издержки, связанные с возможностью сделать более быстрыми или более выгодными инвестициями в другие страны, неизвестными затратами на восстановление окружающей среды и другими сборами, взимаемыми государственными и местными органами власти.

Скрытые выгоды включают доступные правительственные стимулы и возмещения. Открытая информация улучшает способность заинтересованных сторон выполнять инвестиционные расчеты.

Способность правительства уменьшать риск и неопределенность в политическом риске, предоставляя больше информации, является ключевой.

Политическая осуществимость заключается в том, поддерживают ли представители общин и местных органов власти проект. Безусловно, необходимый объем информации помогает минимизировать последствия от неправильных решений.

В целях совершенствования механизма управления собственностью на государственном, региональном и муниципальном уровне необходимо:

– включить всех служащих, занятых управлением собственностью в разработку стратегии. Привлечение всех лиц, принимающих решения, приведет к разработке комплексной стратегии управления имуществом и позволит улучшить координацию между служащими и другими участниками рынка;

– задать целевые показатели производительности для управления собственностью. В рамках стратегии управления имуществом, целевые показатели эффективности должны быть установлены для различных задач, связанных с внешними заинтересованными сторонами;

– усилить обмен мнениями с внешними заинтересованными сторонами. Публиковать диаграммы изменения государственной и муниципальной собственности: приобретения, слияния и распределения с ожидаемыми сроками и участниками. Этим будет повышена как заинтересованность в обосновании процессов продажи, покупки или слияния и увеличена предсказуемость действий государственных и муниципальных служащих для заинтересованных сторон;

– пересмотреть методики оценки имущества, так как оценка это больше, чем балансовая стоимость или стоимость приобретения имущества. Необходимо учитывать и стоимость владения, налоговые платежи и другие затраты, которые будет нести пользователь. Объективная оценка затрат необходима для достижения соглашения с заинтересованной стороной;

– выстраивать отношения со всеми заинте-

ресованными лицами на деловой основе, учитывая их интересы.

Вопросы управления государственными имущественными активами также могут быть связаны с наличием или нехваткой ресурсов, таких как рабочая сила, инструменты и оборудование, финансовые ресурсы и др. Наличие необходимых ресурсов имеет жизненно важное значение, поскольку без этих ресурсов правительственная собственность не может быть эффективно управляема.

Осуществление управленческой деятельности в отношении государственных объектов не является легким делом, потому что правительство, как федеральное, так и региональное или муниципальное владеет слишком большим количеством объектов, обладающих различными свойствами, разных типов, функций, предназначения, размеров и др. Например, общий портфель федерального недвижимого имущества США включает в том числе около 267000 зданий, которые сдаются в аренду или находятся в собственности Соединенных Штатов по состоянию на сентябрь 2016 года и которые ежегодно покрывают затраты по управлению гражданскими службами на миллиарды долларов. При этом Федеральные агентства сообщают о наличии более 7000 избыточных или недостаточно используемых объектов недвижимости. Плата за поддержание этих свойств является пустой тратой ресурсов. В случаях, когда есть возможность их продажи, федеральное правительство США получает дополнительные доходы. Такая возможность появилась после принятия *Национальной стратегии эффективного использования недвижимой собственности* в 2015 году. Она обеспечивает основу для дальнейшей помощи агентствам в стратегическом управлении их кадастрами недвижимого имущества. Однако остаются дополнительные проблемы, в том числе отсутствие надежных данных, сложный процесс продажи, дорогостоящие экологические требования и конкурирующие интересы заинтересованных сторон [4]. Таким образом, реализация функции управления государственным имуществом сталкивается с различными проблемами, решение которых не возможно осуществить одномоментно. И, тем не менее, работать в направлении повышения эффективности использования государственной и муниципальной собственности необходимо.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Abdullah S., Razak A.A., Hanafi M.H., Salleh M.N. Managing Government Property Assets: The Main Issues From The Malaysian Perspective // Journal of Techno-Social. Vol. 3 No. 1 April 2011. 35.
2. Garmendia C., Kapur A. Enhancing Government Property Management With Data and Technology A Policy Analysis Exercise MARCH 2013, [Электронный ресурс] // URL: https://www.innovations.harvard.edu/sites/default/files/2848538.pdf
3. Joroff M.L. Management Strategies For The Next Decade. Norcross, Ga.: Industrial Development Research Foundation. Corporate Real Estate 2000.
4. Federal Real Property – High Risk Issue [Электронный ресурс] // URL: https://www.gao.gov/key_issues/federal_real_property/issue_summary

УДК 369.032.4

Магомедова З.О.[1]

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье делается упор на анализ современного состояния имиджа субъектов РФ по набору критериев, имеющих особую важность для социально-экономического развития. Дается обоснование выбора системного подхода при формировании имиджа субъектов, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа. Автор раскрывает суть основных элементов регионального продвижения: от определения направления продвижения до разработки и реализации коммуникационной программы. Также проводится анализ роли СМИ в развитии социально-экономического имиджа территории.

Ключевые слова: имидж территории, средства массовой информации, системный подход, брендинг территории, регион.

Magomedova Z.O.

SYSTEM APPROACH TO THE FORMATION OF THE IMAGE OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract. The paper focuses on the current state analysis of the image of the Russian regions based on a set of criteria that are of particular importance for socio-economic development. The substantiation of the choice of a system approach in the formation of the image of the subjects of the North Caucasus Federal District is given. The author reveals the essence of the main elements of regional promotion: from determining the direction of advancement to the development and implementation of a communication program. It also analyzes the role of media in the development of the socio-economic image of the territory.

Keywords: territory image, mass media, system approach, territory branding, region.

Сегодня 85 субъектов Российской Федерации развиваются в условиях конкуренции за инвестиции, за туристов, и регионам приходится задействовать инструменты белого, черного пиара для того, чтобы продвинуть и продать себя на максимально выгодных условиях.

Среди основных направлений регионального продвижения можно выделить основные: инвестиционное, туристическое, товарное и внутреннее.

Мировая практика по продвижению имиджа территории представлена целым спектром креативных проектов, ориентированных на событийный туризм. Среди наиболее ярких можно выделить: г. Бурайда (Саудовская Аравия) – фестиваль фиников; г. Калькар (Германия) – на месте АЭС открылся парк развлечений; г. Порён (Южная Корея) – фестиваль грязи; г. Савонлинна (Финляндия) – чемпионат мира по метанию мобильных телефонов.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» провели очередное исследование, посвященное туристической привлекательности регионов РФ, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов. Ранжирование происходило в соответствии с критериями оценки туристической привлекательности российских регионов, их туристического потенциала и популярности среди отечественных и иностранных туристов (Таблица 1).

[1] *Магомедова Залму Омаровна*, исполнительный директор, МЦОИ «Северный Кавказ», e-mail: zalmu@politkavkaz.ru, т. +7 (988) 098-08-89
Zalmu Magomedova, Executive Director, ICCI “North Caucasus”, e-mail: zalmu@politkavkaz.ru, tel. +7 (988) 098-08-89

Таблица 1. Рейтинг регионов, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, по показателю «Туристическое продвижение» по результатам национального туристического рейтинга – 2017

Позиция региона в рейтинге	Наименование субъекта РФ	Общее количество баллов
6	Ставропольский край	**89,3**
50	Республика Дагестан	**52,7**
51	Кабардино-Балкарская Республика	**51**
73	Чеченская Республика	**35,5**
77	Республика Ингушетия	**30,4**
78	Республика Северная Осетия-Алания	**30,3**
79	Карачаево-Черкесская Республика	**29**

На шестое место рейтинга вырвался Ставропольский край, значительно улучшив свои позиции по сравнению с 2016 годом. Регион Кавказских Минеральных Вод обладает огромным номерным фондом (6-е место среди всех субъектов), занимает 3-е место по доле занятых в сфере туризма.

Нижняя группа рейтинга претерпела незначительные изменения по сравнению с результатом 2016 года. Здесь также есть свои лидеры по разным критериям оценки. Например, Чеченская Республика является самым безопасным регионом в стране с точки зрения уровня преступности.

По критерию «криминогенная обстановка» Чечня получила максимальный балл. И хотя на автодорогах здесь любят «полихачить», а на посту ДПС вашу машину проверят от и до, гость на Кавказе – это святое.

По критерию «экологическое здоровье региона» на первом месте в стране оказалась Ингушетия. Таким образом, республика может раскручивать новый бренд – самый экологически чистый регион для туризма.

Для въездного туризма очевидна потребность в разведении туристических потоков от Москвы и Санкт-Петербурга в регионы. Этого не происходит по многим причинам, в частности, сами регионы не вполне к этому готовы.

Однако регионы набирают все больше опыта в обслуживании туристов, в том числе в проведении событийных мероприятий. Идет поиск путей развития, позиционирования и популяризации. В связи со сменой губернаторов и приходом новых управленческих команд в ряде регионов происходит «перезагрузка» сферы туризма, переосмысление ценности туризма как драйвера экономического роста.

Невозможно заниматься имиджем без планирования, это слишком сложная и комплексная задача. Поэтому формирование стратегического видения, системный подход являются ключом для регионального продвижения (Рис. 1).



Рисунок 1 – Составные элементы системного подхода к региональному брендингу

Деятельность региональных средств массовой информации в части формирования позитивного восприятия и продвижения региональных проектов необходимо развивать и поддерживать.

Коммуникационные рейтинги были разработаны специалистами аналитического агентства «Смыслография» для оценки медийной репутации субъектов федерации. Рейтинги позволяют оценить представленность региона в федеральном центре в контексте определенной социально значимой проблематики. Коммуникационные рейтинги являются эффективным инструментом оценки соответствия информационной картины в федеральных СМИ реальному положению дел в регионе.

Методика расчета коммуникационных рейтингов, основанная на количественном и контент-анализе публикаций ста ведущих федеральных СМИ, позволяет получить объективную картину об имидже региона в федеральном центре.

На основе полученных данных каждому региону присваивается балл, отражающий степень выраженности определенной тематической составляющей медиа образа региона. После этого все регионы разделяются на 4 группы: от A (лидеры рейтинга) до D (аутсайдеры).

Разработанная специалистами агентства «Смыслография» методика включает количественную и качественную проработку упоминаний субъектов РФ в топ-100 ведущих англоязычных СМИ, проанализированных с использованием информационно-аналитической службы Factiva.com. Общий балл, присваиваемый каждому региону, учитывает оценку региона как по количеству его упоминаний, так и по доле благоприятных публикаций (Таблица 2).

Таблица 2. Рейтинг субъектов, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в зарубежных СМИ в 2017 г.

Текущее место в 2017 году	Регион	Общий балл	Изменение места в рейтинге по сравнению с 2016 г.
5-6	Республика Дагестан	141	+27
42-44	Чеченская Республика	88	-8
55	Ставропольский край	71	-43
67	Карачаево-Черкесская Республика	53	-11
70	Республика Северная Осетия-Алания	47	+5
71	Республика Ингушетия	46	-9
72	Кабардино-Балкарская Республика	43	-42

Роль региональных медиа в создании положительного имиджа регионов напрямую зависит от степени использования ими креативных идей и возможностей на всех уровнях входа в медийное пространство.

Средства массовой информации региона в качестве приоритетной задачи должны рассмотреть работу, нацеленную на планомерное попадание в федеральную ленту новостей с региональных сайтов (например, РБК).

Подготовка материалов о регионе для федерального издания также является одним из инструментов формирования положительного имиджа на межрегиональном уровне.

Организация и проведение мероприятий для местного бизнеса в формате открытой дискуссии – это шаг на встречу к самой мобильной категории населения региона – частному сектору. Их коммуникация во внешней среде и вход на рынки сбыта за пределами региона – это плюс в копилку к положительным тенденциям в развитии бренда территории.

Информационная политика для продвижения региона должна включать в себя следующий перечень основных мероприятий, среди которых:

1. Организация пресс-мероприятий (пресс-туры, тематические завтраки, пресс-конференции).

2. Гранты для системных и народных журналистов (блогеры).

3. Создание и координация единой информационной площадки.

4. Генерирование информационных поводов.

5. Активное размещение информационных и рекламных продуктов в целевых СМИ.

6. Переход к таргетированному воздействию на целевые группы.

7. Оцените состояние региона в федеральной информационной картине.

Использование опыта успешных регионов в привлечении новых медиа в продвижение региона: информационные волонтеры, паблики в социальных сетях, межрегиональные площадки, социальная реклама, позиционирование региона на иностранную аудиторию.

Каналы доставки информации о регионе необходимо анализировать, оценивая эффективность информационной стратегии (рейтинги открытости), охват использования каналов, присутствие филиалов (пунктов) федеральных СМИ. Мониторинг эффективности использования каналов может помочь в формировании плана корректирующих мероприятий и разработке стратегии многоканальности.

Необходимо развивать digital-формат как наиболее популярный инструмент коммуникации. Современные цифровые технологии, с одной стороны, открывают перед региональными СМИ новые возможности, а с другой стороны, ставят на повестку дня новые вызовы, и региональные СМИ должны искать ответы на эти вызовы.

Государственная информационная политика диктует регионам новые требования и условия представления и продвижения информации на федеральном уровне:

1. Размещение информации о регионе в рамках государственного и муниципального заказа.
2. Привлечение к продвижению регионального имиджа частных и государственных организаций различных отраслей, имеющих собственные маркетинговые бюджеты и обладающих квалифицированными кадрами.
3. Помощь в формировании пула компаний, которые будут проводить единую информационную политику продвижения имиджа региона (торговые марки, общественные организации, ВУЗы).
4. Открытость власти (позиция региона).
5. Разработка и реализация event стратегии (пресс-туры, конференции).

Для планирования коммуникаций с привлечением большого количества внешних организаций и управления реализацией такого плана в наибольшей степени подходит социальное партнерство (государство – бизнес – общественные организации) (Рис. 2).



Рисунок 2 – Направления взаимодействия СМИ с партнерами в рамках продвижения имиджа региона

За последние два десятилетия к осознанному продвижению территорий подключились практически все российские регионы и активные города. И накопленный опыт показывает, что для успеха в этой сфере необходимы системные усилия, согласованность инициатив власти, бизнеса и общественности, действительная вовлеченность СМИ, а также апробированные методики и технологии.

Работа без единой стратегии практически гарантирует, что через некоторое время отдельные проекты и отдельные направления продвижения начнут конфликтовать между собой. Инвестиционное продвижение начнет противоречить общественному, привлекательность для туристов – мешать привлекательности территории для жителей.

Внутри коммуникационной стратегии нужны эффективные тактические ходы – локальные проекты, которые помогают продвигать территорию сразу в нескольких направлениях.

Это, например, фестивали, отражающие экономическую специализацию региона и города. Это международные форумы, сосредоточенные на отраслевой специализации территории в глобальном разделении труда.

Позитивный опыт, когда имидж уже сработал на руку территории, демонстрируют сегодня Москва, Московская область, Республика Татарстан, Республика Саха (Якутия).

В рамках комплексного коммуникационного проекта с Республикой Саха (Якутия) удалось вывести природный парк «Ленские столбы» на новый уровень популярности – он теперь присутствует практически в каждом втором рейтинге самых красивых мест России. А в 2018 году «Ленские столбы» получили статус национального природного парка».

Субъектам, входящим в состав Северо-Кавказского федерального округа, приходится конкурировать из-за туристов, инвестиций, и продвижение региона в этом плане жизненно важно. Потому что ситуация складывается такая, что если ты не можешь себя красиво презентовать и продать, то уход с рынка субъекту обеспечен.

Регионам необходим постоянный обмен опытом с экспертами и пилотами, которые занимаются продвижением не только территории, но и продвижением своих бизнес-инициатив, и делают это свежо и креативно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение от 6 сентября 2010 г. № 1485-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года».

УДК 009.338, 365

Макаров А.М.[1]
Киселев В.В.[2]
Голякова А.О.[3]
Осинин И.Д.[4]
Постовалов С.С.[5]

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМАХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Аннотация. В предлагаемой статье рассмотрены общие принципы построения систем с распределенным реестром, в основе которых положены методы криптографии, созданы модели абонентов, которые состоят из определения сведений о том, что умеет (может) делать абонент и того, что абонент не умеет (не может) делать. Приведены примеры алгоритмов и моделей взаимодействия основных участников блок-хэшчейн сети, для регистрации оплаты ЖК услуг, составленные в результате исследований проведенных группой ученых студентов в течение 2016-2018 гг. в рамках инициативной научной работы под руководством профессора Пятигорского государственного университета Анатолия Макарова.

Ключевые слова: блокчейн сети, блокчейн, хэшчейн, распределенный реестр, цифровая экономика, цифровые технологии.

Makarov A.M.
Kiselev V.V.
Golyakova A.O.
Osinin I.D.
Postovalov S.S.

IMPLEMENTATION OF BLOCKCHAIN DIGITAL TECHNOLOGIES IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AS AN OPPORTUNITY TO CREATE “SMART CITIES” IN THE NORTH CAUCASUS

Abstract. The present paper describes the general principles of constructing systems with a distributed registry, which are based on cryptography methods. Authors create subscribers’ models that

[1] *Макаров Анатолий Михайлович*, доктор технических наук, профессор кафедры инфокоммуникационных технологий, математики, информационной безопасности, Пятигорский государственный университет, e-mail: mellin_22@mail.ru
Anatoly Makarov, Doctor of Engineering Science, Professor, Department of Information and Communication Technologies, Mathematics, Information Security, Pyatigorsk State University, e-mail: mellin_22@mail.ru
[2] *Киселев Виктор Васильевич*, доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры инфокоммуникационных технологий, математики, информационной безопасности, Пятигорский государственный университет
Viktor Kiselev, Doctor of Biological Science, Professor, Department of Information and Communication Technologies, Mathematics, Information Security, Pyatigorsk State University
[3] *Голякова Анна Олеговна*, ведущий инженер-программист ООО «Сервис-Инфо», г. Пятигорск, e-mail: anya_gol17@mail.ru
Anna Golyakova, Leading software engineer PLC “Service-Info”, e-mail: anya_gol17@mail.ru
[4] *Осинин Илья Дмитриевич*, магистрант кафедры систем управления и информационных технологий, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Пятигорск, e-mail: leron.vinen@mail.ru
Ilya Osinin, Graduate Student, Department of Information Security, Systems and Technologies, North Caucasus Federal University, e-mail: leron.vinen@mail.ru
[5] ***Постовалов Степан Сергеевич,*** ведущий разработчик “Sigma-servis”, e-mail: poroh20100@yandex.ru
Stepan Postovalov, Leading developer “Sigma-servis”, e-mail: poroh20100@yandex.ru

define information about what the subscriber can do and what the subscriber cannot do. The paper gives examples of algorithms and models of interaction between the main participants of the block-hashchain network for registering payment for housing and communal services. These algorithms and models are the result of a scientific research carried out by a group of student-scientists during 2016–2018 within the limits of the initiative scientific work under the guidance of Anatoly Makarov, Professor of the Pyatigorsk State University.

Keywords: network, blockchain, hashchain, a distributed registry, and the digital economy, digital technologies.

Пространственные изменения в обществе состоят не только в системе расселения людей и экономической активности, но и в изменениях информационного пространства людей и регионов. Информационное пространство должно быть равномерно интегрировано и вширь, и вглубь всех слоев населения городов и регионов с целью объединения всевозможных аспектов обмена индивидуумов и властных структур достоверной информацией в распределенном информационном пространстве. При этом к нему предъявляются требования достоверности, прозрачности, верификации, целостности данных или в общем – информационной безопасности и защиты информации.

В настоящее время за рубежом интенсивно развивается подход, для решения такой всеобъемлющей задачи, основанный на цифровых технологиях блокчейн и хэшчейн [1–5].

Основным звеном «умного» города является жилищно-коммунальное хозяйство городов муниципальных образований. Предлагаемая работа и посвящена решению поставленной в работе задачи.

В начале XXI века вследствие нестабильного финансового положения возникла необходимость создания альтернативы всем существующим банковским традициям. Решение появилось в октябре 2008 г. и называлось «блокчейн» от английского «цепочка блоков» [1–3]. Некто под псевдонимом Сатоши Накамото, который переводится как «фундамент просветленного мышления», предложил миру алгоритм, не использующий посредников и не взимающий комиссий, предоставляющий анонимность, но при этом обеспечивающий прозрачность всех транзакций.

В 1983 году Дэвид Чаум, из Калифорнийского университета в Санта-Барбаре, предложил использовать алгоритм «слепой подписи», позволявший провести секретную сделку между двумя абонентами, сообщая при этом о самом ее факте всем участникам сети при сохранении приватности абонентов участников транзакции.

Британец Адам Бэк в 1997 г. изобрел механизм создания криптовалюты, используя систему защиты от спама Hashcash. В этом алгоритме отправитель совершает множество длительных по времени операций, а получатель быстро проверяет их подлинность.

В блокчейне все проведенные транзакции хранятся в блоках, связанных между собой специальным алгоритмом. Нельзя незаметно изменить информацию в блоке, так как изменение данных повлечет изменения во всей цепочке блоков. В системе существуют пользователи и майнеры. Пользователи создают блоки и внутренние хэши, а майнеры встраивают их в цепь и создают внешние межблочные хэши [4, 5].

Первым преимуществом блокчейна является то, что база блокчейна децентрализована, копии хранятся у каждого пользователя, что делает вмешательство в базу маловероятным, а так же используемые в соединении блоков хэш-функции являются односторонними и криптостойкими.

Вторым преимуществом является отсутствие посредников. Транзакция происходит на прямую от абонента А до абонента Б. Майнер только оказывает услугу, подтверждая транзакцию.

Третье преимущество – надежность. Блокчейн абсолютно прозрачен и хорошо защищен от фальсификации данных, так как используются технологии цифровой электронной подписи.

К недостаткам относится [6], трудности в

масштабируемости, огромные затраты электроэнергии и постоянно увеличивающийся вес базы. Также криптовалюта пока слабо регулируется законом, позволяя совершать нелегальные сделки.

В 2012–2017 г. интенсивно стали развиваться технологии блокчейн и хэшчейн. Не смотря на то, что блокчейн появился как решение в экономической сфере, он нашел применение и в других отраслях, в числе которых: организация частного и государственного управления, авторство и право владения, энергетика и т.д. Дальнейшее развитие применения технологии блокчейн получило в работах [7–10].

Успехи в государственном управлении с применением блокчейн-технологий показывает Эстония, где введена единая государственная электронная система. Децентрализованная структура сети соединяет между собой различные сервисы и базы данных. По данным на 2016 год: 94% граждан имеют электронное удостоверение; 2% ВВП страны сэкономлено на безбумажной работе государства; более 4000 сервисов предоставляются электронно.

Также в Эстонии реализуются проекты в сфере здравоохранения. На базе блокчейн-стартапа Guardtime создается единая медицинская база, которая помогает обмену информацией между больницами и страховыми компаниями. Аналогичными разработками занимаются компания Prescrypt в Нидерландах, и BitHealth в США.

Введение блокчейна в отрасли ведения земельного кадастра решает такие проблемы, как мошенничество, коррупция, наличие ошибок в документах т.д. Например, в Грузии при помощи компании BitFury уже существует блокчейн-система кадастрового учета, содержащая более 200.000 записей. Похожим образом обстоят дела в Швеции при помощи компании ChromaWay и в Гане, при помощи BitLand.

Пример, иллюстрирующий применение технологии блокчейн для цифровой идентификации пользователя приведен на Рис. 1.

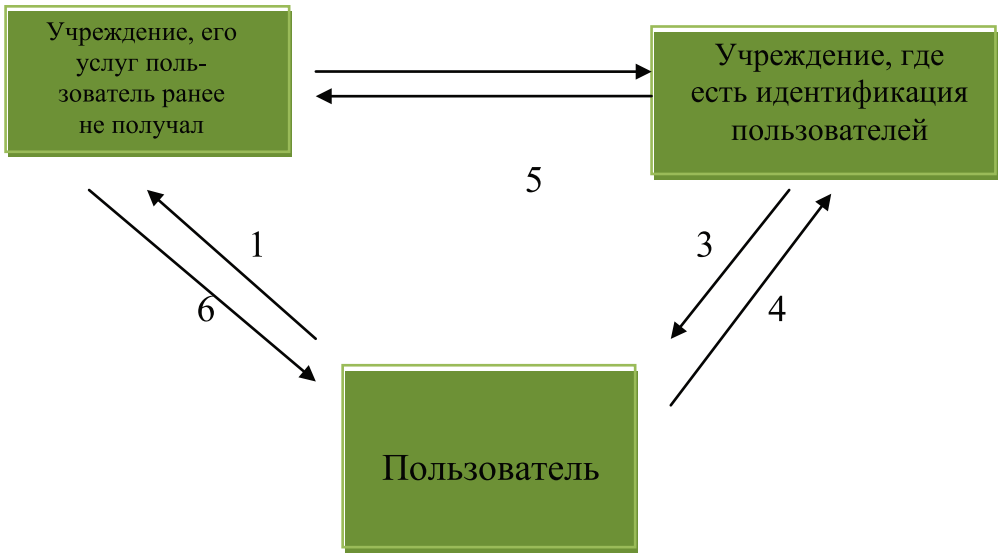


Рисунок 1 – «Алгоритм цифровой идентификации»

1. Запрос пользователя на услугу в учреждение, где его идентификация отсутствует.
2. Запрос этого учреждения на идентификацию в учреждение, где она имеется.
3. Запрос учреждения на подтверждение идентификации.
4. Подтверждение пользователем запроса.
5. Данные пользователя.
6. Предоставление услуги.

С применением блокчейн-технологий появились: цифровое голосование, умные контракты, цифровая идентичность, распределенное облачное хранение и многое другое. Список задач, с которыми могут справиться блокчейн-решения, огромен.

Существует также множество перспективных проектов, как и отдельных блокчейн-сетей, так и в сочетании с такими технологиями, как интернет вещей, обработка больших данных, искусственный интеллект и др. Например,

NASA выдало грант на исследование с применением анализа данных и блокчейн-технологий в области космических исследований. Сочетание блокчейна, интернета вещей и искусственного интеллекта используется при создании решений для «умных городов» (концепция информационно-коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью улучшения качества жизни).

Таким образом, весьма актуально решение задачи создания элементов теории технологий блокчейн-хэшчейн применительно не только к структурам банковской деятельности, но и применительно к технологиям, используемым в системах и структурах народного хозяйства, и одновременно несущими все полезные свойства технологии блокчейн-хэшчейн. Так как в настоящее время нет работ, в которых с единых позиций проводится анализ возможностей блокчейн технологий, с точки зрения их применений в различных областях получения услуг, продукции, товаров, то авторы взяли на себя труд по разработке элементов теории блокчейн-хэшчейн технологий.

В предлагаемой статье приведены результаты исследований проведенных группой ученых студентов в течение 2016–2018 гг. в рамках инициативной научной работы под руководством профессора Пятигорского государственного университета Анатолия Макарова [11].

Целью работы является разработка цифровой теории технологии блокчейн при условии, что абоненты сети не являются профессиональными криптографами и пользователями компьютерных технологий, а пользователи –это рядовые граждане, которые хотят пользоваться всеми преимуществами сервисного обслуживания современными цифровыми технологиями, основанные на методах криптографии и имеющие все вышеописанные преимущества.

Рассмотрим общие принципы построения систем с распределенным реестром, в основе которых положены методы криптографии.

В самом общем виде схема, поясняющая работу N абонентов, представлена на Рис. 1. Здесь цифровые объекты передаются от одного абонента другому с хэшем второго абонента, вычисляемому по хэшу первого абонента, вычисленному по хэшу первого, хэш третьего абонента вычисляется с учетом хэша второго абонента и т.д. Создается хэшчейн последовательность блоков, соединённых хэш-функциями. Хэш-функция, которую легко вычислить, но подобрать входные данные цифрового объекта к нему невозможно называют криптографическими хэш-функциями. Это так называемые односторонние функции:

$$x = f(y), \quad (1)$$

$$y = \varphi(x), \quad (2)$$

Через *y* легко вычислить *x*, но зная *x* невозможно вычислить *y*.

Из Рис. 2 следует, что вход последующего блока порождает *x* φ, связанную с *x* φi-1, предыдущего блока. Отсюда следует возможный вывод: если изменить данные то, необходимо изменить и хэш-функцию i-2, i-3, …, i-N блоков. Понятно, что такой вариант трудно выполним.



Рисунок 2 – «Блок-схема идеи блокчейн технологии» где, КА1 – компьютер первого абонента, КС – канал связи, КА2 – компьютер первого абонента

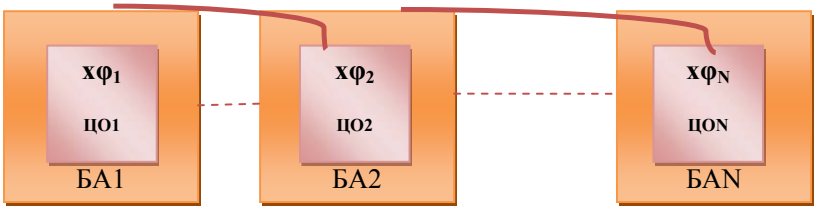


Рисунок 3 – «Блок-схема организации хэшчейна», где хφ1, хφ2… хφN – хэш-функции абонента 1, 2…N; БА1, БА2…БАN – блоки абонентов (полезное тело блока), ЦО1, ЦО2…ЦОN – цифровые объекты заголовка

Анализ приведенных структур показывает, что в общем случае необходимыми участниками сете являются следующие персонажи (рассмотрение структуры блокчейн сети будем вести на примере жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [13]):

1. Абонент сети, который потребляет услугу.

2. Абонент сети, который оказывает услугу.

3. Абонент сети, который оказывает услугу абоненту потребителю услуги и абоненту, оказывающему услугу, для их комфортного функционирования в сети и исключения необходимости приобретать ими специфические знания профессиональной работы в блокчейн-хэшчейн сети. Этот абонент является аналогом майнера в сетях финансовых транзакций.

4. Абоненты сети, которые оказывают дополнительные услуги специфичные в конкретных ситуациях и конкретных видов применения технологий блокчейн-хэшчейн сетей. Например, отделы госуслуг, единые центры кассовых расчетов и т.д.

Во внутренней структуре блокчейн выделяются четыре основных действующих лица: Абонент-потребитель услуг (АПУ), абонент-оказывающий услугу (АОУ), Абонент, оказывающий услуги участникам сети: АПУ и АОУ – в силу общепринятой технологии назовем его майнером (АМ), удостоверительный центр или Трент (Т).

Для эффективного проектирования сетей необходимо создать модели абонентов, которые состоят из определения сведений о том, что умеет (может) делать абонент и того, что абонент не умеет (не может) делать. Исходя из этих условий, появляется возможность количественно оценивать внутренние и внешние параметры, после чего перекладывать модели абонентов на алгоритмы, которые в свою очередь позволяют писать программы на языках программирования для реализации алгоритмов блок-хэшчейн сети. Критерием принадлежности спроектированной сети к технологии блокчейн является обязательное присутствие таких свойств как:

1. Наличие распределенного реестра.

2. Децентрализация обработки информации.

3. Возможность свободного контроля достоверности данных любым участником (идентификация и аутентификация).

4. Практическая невозможность фальсификации данных любого абонента сети и нарушения их целостности.

Приведем описание моделей основных участников сети.

1. Абонент-потребитель услуг (АПУ) является рядовым потребителем услуг.

1.2. Навыки, которыми АПУ владеет: умеет пользоваться компьютером на базовом уровне, имеет поверхностное представление о работе системы распределённого реестра.

1.3. Навыки, которыми АПУ не владеет: не профессионал в цифровых технологиях, не владеет знаниями о криптографии, не способен создавать «правильные» ключи шифрования, не может самостоятельно защитится от хакерских атак.

1.4. АПУ должен: иметь ключи шифрования и ЭЦП, полученные от удостоверяющего центра, хранить личные ключи шифрования в тайне, быть ознакомлен со спецификой работы в приложениях связанными с блокчейн, и правилами безопасности, иметь компьютер (минимальной конфигурации) с доступом к сети интернет.

2. Абонент, оказывающий услуги (АОУ), является типовым предприятием.

2.1. Навыки, которыми АОУ владеет: владеет компьютером на уровне выше среднего, знает закон о персональных данных, имеет хорошее представление о работе распределенного реестра,

2.2. Навыки, которыми АОУ не владеет: не может создавать «правильные» ключи шифрования

2.3. АОУ должен: иметь ключи шифрования и ЭЦП, полученные от удостоверяющего центра, хранить личные ключи шифрования в тайне, быть ознакомлен со спецификой работы в приложениях связанных с блокчейн, и правилами безопасности, иметь дипломированного специалиста по информационной безопасности. Иметь рабочий сервер с защитой персональных данных и доступом в интернет.

2.4. АОУ имеет право: создавать (с помощью приложения) внутренние блоки и отправ-

лять их в сеть, принимать внутренние блоки от других абонентов, проверять подлинность автора любого внутреннего блока в сети, обращаться к Тренту для получения публичных ключей иных участников сети или личных для себя, хранить и обрабатывать персональные данные АПУ.

3. Абонент-майнер (АМ): является профессиональным криптографом-нотариусом, оказывает услугу другим абонентам сети в части криптографического оформления внешних блоков с включенными внутренними блоками абонентов.

3.1. АМ поддерживает децентрализацию сети блокчейн.

Майнер формирует хеш-функцию внешнего блока и включает его в блокчейн и хешчейн.

Навыки, которыми АМ владеет: профессиональные дипломированные навыки криптографии, полное понимание структуры блокчейн сетей, навыки электротехники и владение компьютером на высоком уровне.

3.2. АМ должен: иметь ключи шифрования и ЭЦП, полученные от удостоверительного центра, хранить личные ключи шифрования в тайне, знать полную структуру работы приложений и сети блокчейн в целом, иметь диплом специалиста по информационной безопасности, иметь сертифицированную технику для формирования внешних блоков, пройти аттестацию перед получением возможности формировать внешние блоки.

3.3. АМ запрещено: создавать внутренние блоки от своего лица, модернизировать данные внутренних блоков иных абонентов, получать конфиденциальную информацию, содержащуюся в зашифрованной части внутреннего блока, удалять блоки (как внешние, так и внутренние).

4. Абонент, оказывающий дополнительные услуги (АДУ) – это удостоверяющий центр или Трент: является государственной структурой занимающейся выдачей, хранением и аудитом ключей шифрования и ЭЦП. Им могут служить службы госуслуг.

4.1. Навыки, которыми владеет АДУ: профессиональные дипломированные навыки криптографии, полное понимание структуры блокчейн сетей, навыки цифровых технологий и владение компьютером на высоком уровне.

4.2. АДУ должен: иметь оборудование для генерации надежных ключей шифрования, предоставлять пользователям ключи шифрования и ЭЦП (как их личные, так и публичные других участников сети), хранить и защищать базу данных всех абонентов и соответствующим им ключей.

Из анализа описанных функций следует, что в любой блок-хэшчейн сети необходимо иметь автоматизированные рабочие места (АРМ).

1) АРМ абонента-потребителя услуг. Основные условия АРМ – абонент не является профессиональным криптографом и, тем более, криптографом-шифровальщиком.

2) АРМ криптографа-нотариуса. Основные условия: оказание услуги абонентам-пользователям и поставщикам услуг.

3) АРМ абонента поставщика услуг. Основное требование – это достоверность предоставленных данных по оплате услуг на основе нормативных документов и законов их регламентирующих.

Приведем пример алгоритм и моделей взаимодействия основных участников блок-хэшчейн сети, для регистрации оплаты ЖК услуг. Все действия выполняются от лица участников, но с использованием программных средств АРМ.

Для последующих выкладок целесообразно ввести следующие обозначения.

Общие параметры:

1. Множество «Абонентов» A_n – множество всех возможных абонентов-клиентов.

1.1. «KCs_{An}» – Закрытый ключ шифрования ЭЦП, используется для шифрации оригинальной стороной.

1.2. «KOs_{An}» – Открытый ключ шифрования ЭЦП, используется для дешифрации другой стороной.

1.3. «KC_{An}» – Закрытый ключ шифрования, используется для дешифрации сообщений оригинальной стороной.

1.4. «KO_{An}» – Открытый ключ шифрования, используется для шифрации сообщений второй стороной. Так же «адрес» абонента.

2. Множество «Поставщиков услуг» P_n

– множество всех возможных поставщиков услуг

2.1. «KCs_{Pn}» – Закрытый ключ шифрования ЭЦП, используется для шифрации оригинальной стороной

2.2. «KOs_{Pn}» – Открытый ключ шифрования ЭЦП, используется для дешифрации другой стороной.

2.3. «KC_{Pn}» – Закрытый ключ шифрования, используется для дешифрации сообщений оригинальной стороной.

2.4. «KO_{Pn}» – Открытый ключ шифрования, используется для шифрации сообщений второй стороной. Так же «адрес» поставщика услуг.

3. Множество «Майнеров» M_n – множество всех возможных майнеров.

3.1. «KCs_{Mn}» – Закрытый ключ шифрования ЭЦП, используется для шифрации оригинальной стороной

3.2. «KOs_{Mn}» – Открытый ключ шифрования ЭЦП, используется для дешифрации другой стороной.

3.3. «KCs_{Mn}» – Закрытый ключ шифрования, используется для дешифрации сообщений оригинальной стороной.

3.4. «KO_{Mn}» – Открытый ключ шифрования, используется для шифрации сообщений второй стороной. Так же «адрес» майнера.

4. Множество «Транзакций» tr_n – множество всех возможных транзакций

5. Множество блоков B_n – все возможные блоки

5.1. «N» – Номер блока цепи.

5.2. «$(tr_1, tr_2, \ldots tr_n)$» – Множество возможных массивов транзакций принадлежащих блоку n.

5.3. «T» – Время создания блока.

5.4. «r» – Случайный параметр.

5.5. «$f_{hasn}(B_{n-1})$» – значение хеша предыдущего блока.

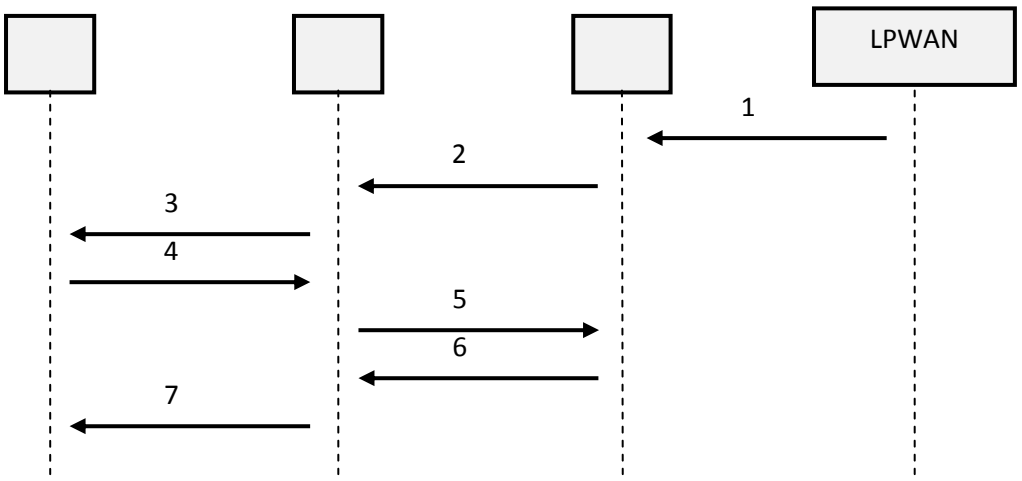


Рисунок 4 – «Алгоритм обмена данными в блокчейне»

1 – Со счетчиков абонента A_1 с радиоканалом снимаются данные с помощью мониторинговой системы LPWAN и передаёт поставщику услуг.

2 – Поставщик услуг P_1: запрашивает открытый ключ шифрования абонента KO_{A1}, формирует счет абонента в XML формате D_P1 и оформляет в свой закрытый блок данных:

$$b_{P1}=f_{ch}(D_{P1}, KO_{A1}) \quad (3)$$

где f_{ch} – функция шифрования,

создает подпись *sig*, генерируя хеш закрытого блока, и зашифровывая своим закрытым ключом ЭЦП KCs_{P1}:

$$sig = f_{ch}(f_{hash}(b_{P1}), KC_{SP1}), \quad (4)$$

где f_{hash} – функция хеширования,

завершает создание транзакции

$$\left["tr"\right]\downarrow P_1",$$

добавляя адреса и момент времени:

$$tr_{P1} = b_{P1} + sig + KO_{A1} + KO_{P1} + T, \quad (5)$$

где T – момент времени.

После, транзакция включается в очередь всех еще не оформленных во внешний бок цепи.

3 – Майнер M_n оформляет внешний блок B_n, в соответствии с правилами:

$$B_n = [N + T + KO_{Mn} + f_{hash}(B_{n-1}) + r + (tr_1, tr_2 \ldots tr_n)], \quad (6)$$

где r – случайный параметр,

для завершения формирования блока майнер, перебирает значения r до тех пор, пока, $f_{hash}(B_n)$ не будет удовлетворять условиям сложности сети (напр. первые 7 символов хеша должны быть нули). После формирования блок включается в общую, доступную для чтения сеть БЧ.

3 – Абонент *A1* находит транзакцию, адресованную ему, получает хеш из подписи, вскрывая ее отрытым ключом ЭЦП KOs_{P1}, формирует хеш блока данных и сравнивает оба хеша, для удостоверения в целостности данных, вскрывает своим закрытым ключом KC_{A1} блок данных и получает XML файл счета. Абонент заполняет счет и отправляет в сеть аналогично 2 пункту алгоритма, используя соответствующие ключи.

Параллельно с этим Абонент A_1 оплачивает счет на сайте государственных услуг, которые отвечают за передачу денег между абонентом и поставщиком услуг.

4 – Работа майнера M_n аналогично пункту 3 алгоритма.

5 – Поставщик услуг P_1 получает и вскрывает из сети подписанный счет абонента. После получения оплаты от государственных структур, поставщик услуг формирует квитанцию об оплате в формате XML аналогично 2 пункту алгоритма, и отсылает в сеть.

6 – Работа майнера M_n аналогично пункту 3 алгоритма.

7 – Абонент A_1 получает и вскрывает из сети квитанцию об оплате. Он точно знает, что счета оплачены и в любой момент может в этом удостоверится.

Примечание – все ключи шифрования участники сети получают от удостоверительного государственного учреждения, по защищенным каналам с меткой времени.

Оценивая итоги проведенной работы, авторы понимают, что в их попытке построения основ теории блок-хэшчейн технологий, изложены основы подхода к проектированию сетей, некоторые аспекты которой носят дискуссионный характер, требуют уточнения, раскрытия, дополнения. В новой науке всегда желательно иметь примерную структуру теории, чтобы теорию совершенствовать и развивать. Надеемся, что работа привлечет ученых для ее более тщательной проработки и развития. В этом и состояла цель работы. Авторы надеются, что свою задачу они в большей мере выполнили.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Nakamoto, S. Bitcoin: Apeer-to-Peer Electronic Cash System. 1st ed. URL: http://www.cryptovest.co.uk/resources/ (Дата обращения: 20.12.2017 г.)
2. Raval S. Decentralized Applications: Harnessing Bitcoin’s Blockchain Technology, O’reilly, Sebastopol, California.
3. Swan M. Blockchain blueprint for a new economy, O’reilly, Sebastopol, California.
4. Robinson A. What is Blockchain Technology, and What Is Its Potential Impact on the Supply Chain? URL: http://cerasis.com/2016/06/29/blockchain-technology/ (Дата обращения: 20.12. 2017 г.)
5. Houy N. The Bitcoin Mining Game. Ledger. p. 151. URL: http://www.ledgerjournal.org/ojs/index.php/ledger/article (Дата обращения 20.12.2017 г.)
6. Smart E. Top 5 Blockchain Technology Myths the Mainstream Has Fallen For. URL: https://bitconnect.co/bitcoin-news/ (Дата обращения: 20.12. 2017 г.)
7. Gilbert D. Blockchain Technology Could Help Solve $75 Billion Counterfeit Drug Problem. Ibtimes. URL: http://www.ibtimes.com (Дата обращения: 20.12.2017 г.)
8. ARMONK, Maersk and IBM Unveil First Industry-Wide Cross-Border Supply Chain Solution on blockchain. URL: https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/51712.wss (Дата обращения 20.12.2017 г.)
9. BitFury Group Limited, Prof of Stake versus Proof of Work, White Paper. URL: http://bitfury.com/content/5-whitepapers-research/pos-vs-pow-1.0.2.pdf (Дата обращения: 20.12.2017 г.)

10. Dickson B. Blockchain has the potential to revolutionize the supply chain. Techcrunch
11. Walch A. The Bitcoin Blockchain as Financial Market Infrastructure: A Consideration of Operational Risk. Journal of Legislation and Public Policy. Том 18:837, pp. 851-852.
12. Vorobyev G.A., Ryndjuk V.A., Kozlov V.A., Makarov A.M. PROBABILISTIC MODELS OF CRYPTOGRAPHIC SYSTEMS AND THEIR APPLICATIONS, 3rd International Conference on Digital Information Processing, Data Mining, and Wireless Communications, pp. 160-163.
13. Кемайкин Н.К. Технология блокчейн в сфере жилищно-коммунального хозяйства Дзержинского филиала Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. URL: https://doi.org/10.24158/pep.2017.11.13 (Дата обращения: 20.12.2017 г.)

УДК 338.2:004.9

Мовлаев А.А.[1]

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье дается обоснование актуальности цифровой трансформации российской экономики, связанной с современными мировыми тенденциями внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Приводятся статистические данные относительно места России в мире по развитию цифровой экономики и использованию ИКТ. Автор приводит примеры пилотных проектов «цифровой перезагрузки» российских регионов. Также делается упор на необходимость подготовки кадров для новой экономики в регионах с использованием научно-технического потенциала местных вузов.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, регион, кадровый потенциал, государственное управление.

Movlaev A.A.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN REGIONS: BACKGROUND AND DIRECTIONS OF THE CONDUCT

Abstract. The paper provides a rationale for the relevance of the digital transformation of the Russian economy associated with modern global trends in the introduction of information and communication technologies in all spheres of human activity. Statistics on the place of Russia in the world in the development of the digital economy and the use of ICT is provided. The author gives examples of pilot projects of the “digital reset” of the Russian regions. The need for training for the new economy in the regions using the scientific and technical potential of local universities is also emphasized.

Keywords: digital economy, information and communication technologies, region, human resources, public administration.

С наступлением эры цифровых технологий произошел фундаментальный сдвиг в мировой экономике, сопровождаемый не только появлением огромного количества технических новинок, но и кардинальным пересмотром границ в сфере мировой торговли.

Техника развивается высочайшими темпами, новинки получают небывалое по охвату распространение, появляется все больше и больше молодых компаний, которые стремительно заработали свой первый миллиард долларов.

За последние пятнадцать лет на фоне инноваций и бурного развития цифровых технологий доля отрасли информационно-коммуникационных технологий в мировой экономике выросла с 1,3% до 3%, и это, по всей видимости, далеко не предел.

Данные Международного союза электросвязи (МСЭ) и Всемирного банка, представленные на Рисунке 1, отображают уровень развития ИКТ по странам за 2017 год, где размер круга на графике пропорционален ВВП страны на душу населения, тыс. долл. США по ППС.

Страны, где культура формируется на основе цифровых технологий и инноваций, стояли у истоков поворота мирового развития в сторону наукоемких производств не без экономической выгоды для себя: там появлялись новые рабочие места, люди стали по-новому жить и работать.

[1] *Мовлаев Асхаб Ахъядович*, главный специалист имущественного отдела, Управление «Почта России» по Чеченской Республике, e-mail: movlaev117@bk.ru, т. +7 (966) 721-44-44
Askhab Movlaev, Chief Specialist, Property Department, Russian Post Administration in the Chechen Republic, e-mail: movlaev117@bk.ru, tel. +7 (966) 721-44-44

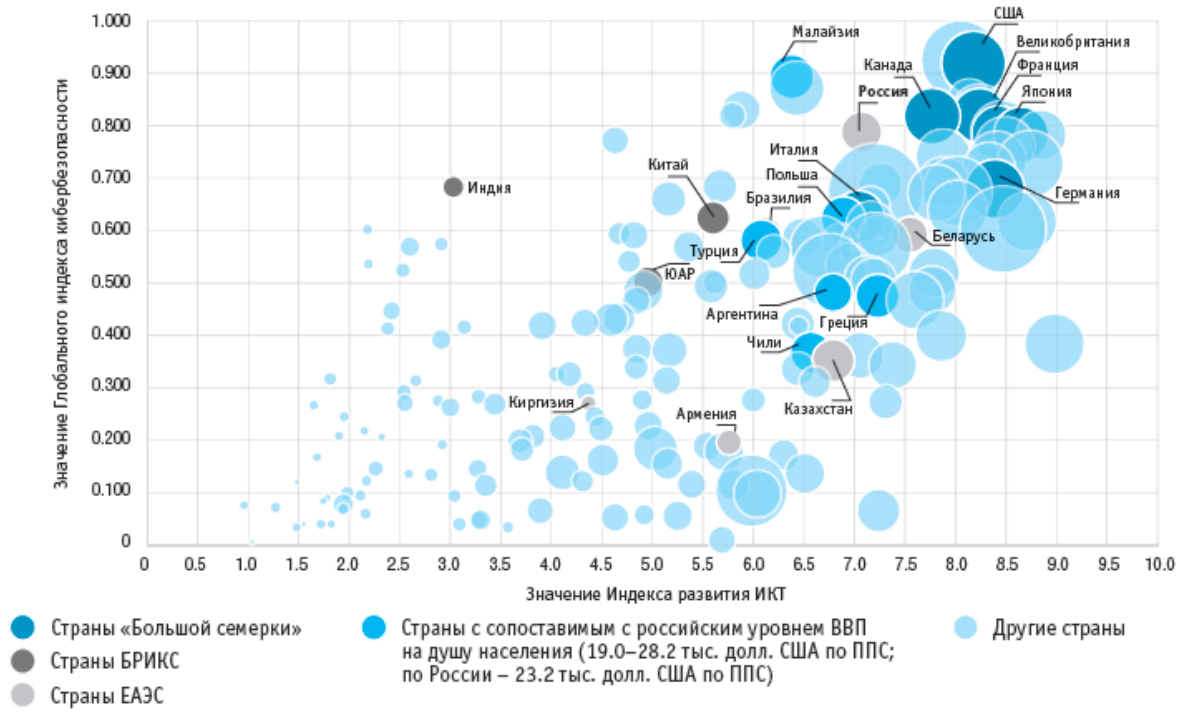


Рисунок 1 – Уровень развития ИКТ по странам за 2017 г.

Такие изменения стали возможными во многом благодаря технологическому предпринимательству и благоприятному для него климату, сформировавшемуся за счет усилий государства и представителей частного сектора.

Международный индекс цифровой экономики и общества (International Digital Economy and Society Index, I-DESI) рассчитан Генеральным директоратом коммуникационных сетей, контента и технологий Европейской Комиссии (European Commission Directorate General for Communications Networks, Content and Technology) по странам, не входящим в ЕС, в соответствии с методологией европейского Индекса цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index, DESI) и представлен на Рисунке 2.

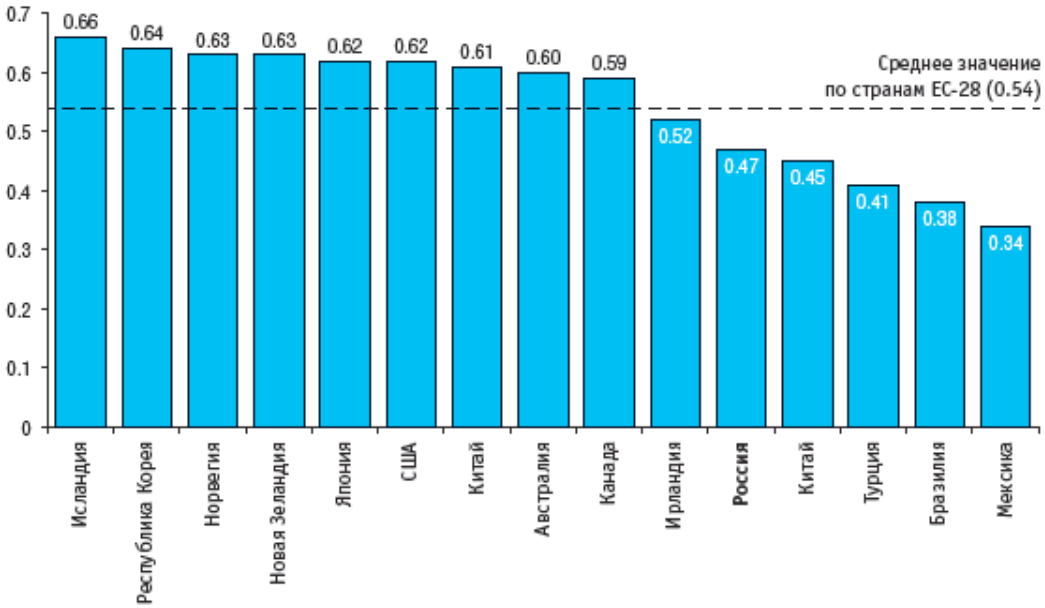


Рисунок 2 – Международный индекс цифровой экономики и общества: 2016 г.

Опыт, накопленный передовыми странами в этой области, берут на вооружение развивающиеся страны, которым хотелось бы получить сходный экономический эффект, и международный диалог по вопросам регулирования и внедрения инноваций ведется в рамках этого опыта.

Странам, строящим свою экономику в основном на развитии производства и разработке природных ресурсов, хотелось бы увеличить свою долю в стремительно растущей цифровой экономике. С этой целью они пытаются изменить саму структурную основу своей экономики и начинают выделять больше ресурсов на создание благоприятного климата для технологического предпринимательства, которое смогло бы выдержать конкуренцию на международном уровне. Для стран с молодым населением, которым необходимо позаботиться о создании новых рабочих мест, особенно важно создать у себя высокоэффективное технологическое предпринимательство, которое стало бы надежным источником обеспечения занятости населения.

Учитывая важность базисных внерыночных факторов для привлечения интереса к формированию экосистемы для технологического предпринимательства со стороны и отечественных и международных инвесторов, страны, которым не удается провести масштабные реформы в области образования и управления, а также создать благоприятный климат для развития бизнеса, рискуют безнадежно отстать (Рисунок 3).

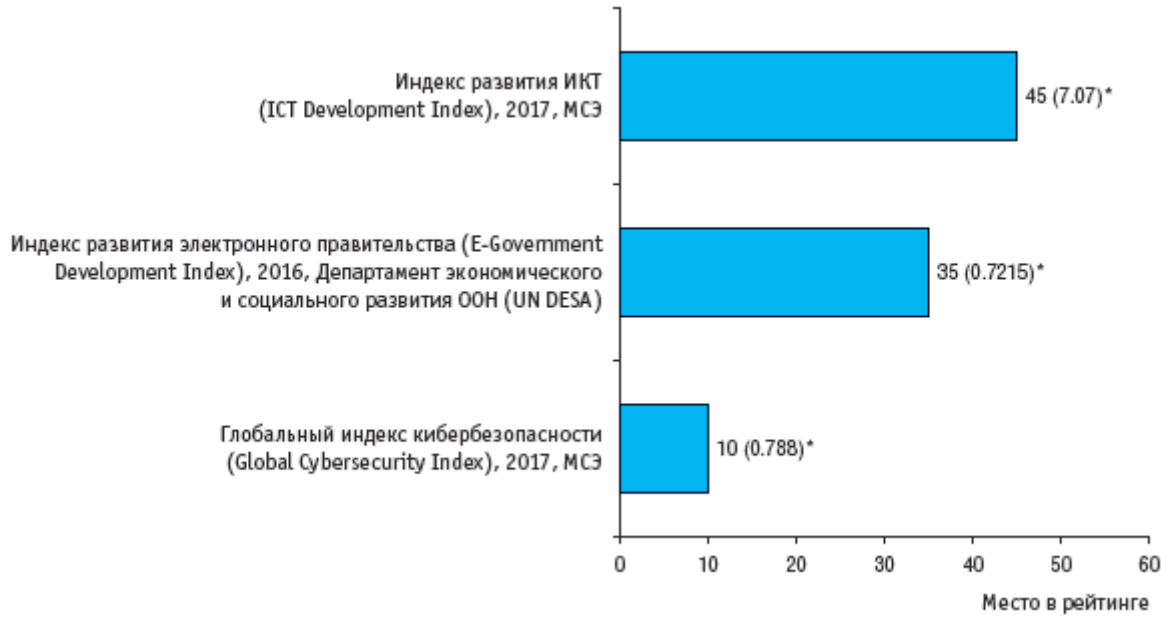


Рисунок 3 – Место России в международных рейтингах развития цифровой экономики

Цифровая экономика в России развивается в рамках целевой программы, утвержденной правительством РФ в 2017 году. Она предусматривает создание в стране сетей связи, цифровых платформ работы с различными данными, а также образовательной и исследовательской базы.

Программа нацелена на взаимодействие федерального центра с регионами, но по факту субъекты находятся в пассивной роли – из них «вымываются» идеи и кадры, что губительно для цифрового бизнеса в регионах.

Регионы рассматриваются лишь как источник информации для федеральных структур и крупного бизнеса, а также в качестве однотипных, не имеющих собственных интересов, платежеспособных потребителей предложенных решений федеральных органов исполнительной власти и крупного федерального бизнеса. Это приводит к вымыванию регионального и межрегионального бизнеса с занимаемых ими рынков в пользу крупных федеральных игроков. Решить вопрос могла бы соответствующая нормативная база, разра-

боткой которой должна заняться ассоциация, ориентированная на развитие инновационных регионов.

Данная работа организована в 2018 году в соответствии с поручениями вице-премьера Максима Акимова на площадке Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) совместно с федеральными органами власти и проектным офисом по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Более активное участие регионов и проводимая ими грамотная кадровая политика могли бы поспособствовать удержанию «на местах» талантливых молодых специалистов. Положительная тенденция заключается в том, что многие регионы уже активно решают эту задачу, и результаты не заставят себя долго ждать.

Одна из основных проблем, которые возникают на пути органов власти при реализации инициатив цифровой экономики, – это, прежде всего, кадры. Далее можно отметить отсутствие ресурсов и проблему, связанную с данными, а конкретно – с их качеством, количеством качественных данных и отсутствием четких механизмов работы с данными.

В регионах уже сегодня много перспективных проектов, которые можно отнести к программе «Цифровая экономика». Одним из самых распространенных сегодня направлений становится внедрение новых технологий в систему ЖКХ и развитие городской транспортной инфраструктуры. Разработкой и реализацией собственных проектов в этой сфере занимаются, в частности, Тюменская и Новгородская области, Республика Северная Осетия-Алания.

В Новгородской области первыми цифровизацию ЖКХ тестируют государственные учреждения. В них устанавливается умная система контроля приборов учета коммунальных услуг.

В 2017 году пилотный проект был успешно опробован на 200 учреждениях образования. В 2018 году проект будет масштабирован на 600 государственных учреждений. Такая система уже позволила снизить затраты на оплату услуг ЖКХ на 15%, а в перспективе позволит бюджету экономить около 30–50 млн. рублей в год.

В Северной Осетии-Алании первые проекты в этой сфере будут запущены к концу 2018 года. Проекты будут касаться транспорта, ЖКХ. Они будут реализовываться в пилотном режиме в Моздокском районе республики, после чего распространятся по всему региону. Один из проектов предполагает создание интеллектуальной платформы в сфере ЖКХ, которая позволит вести прозрачный учет начисления стоимости за потребленные ресурсы. Оплачивать их также можно будет не выходя из дома. С помощью смартфонов жители Северной Осетии-Алании смогут отслеживать и передвижение общественного транспорта, узнавать время прибытия к нужной остановке.

Подобными разработками занимается и Тюменский индустриальный университет (ТИУ) в рамках проекта Smart City («Умный город»). Проект включает в себя городскую систему информирования пассажиров о расписании движения автобусов, адаптивные светофоры, которые подстраивают свою работу под текущую дорожную обстановку, технологию создания систем интеллектуального освещения.

Правительство Рязанской области взяло курс на цифровизацию региона в 2017 году. Бумажные носители на заседаниях областного правительства уже заменены на планшеты, ведется разработка проекта электронного бюджета. Одним из крупных проектов в этом направлении станет научно-технологический IT-центр, который объединит в Рязани ведущих IT-разработчиков страны и программистов.

Другие регионы с помощью цифровых технологий в прямом смысле развивают экономику. В аграрном Алтайском крае они используются в сельском хозяйстве для мониторинга состояния пахотных земель со спутников. Это дало возможность полнее выполнять контроль за оборотом земель сельскохозяйственного назначения. Система содержит сведения о более чем 135 тыс. участков, из них 75% актуализированы по пользователю и планируемой культуре.

Спутники отслеживают и ход полевых работ на полях. По предварительным оценкам,

внедрение таких технологий позволит снизить себестоимость производственных процессов на 17%.

Калужская область реализует пилотный проект по созданию национальной системы управления данными. Это позволит в итоге представлять в любой момент времени актуальные данные для всех участников цифровой трансформации, в том числе на возмездной основе. А это дополнительные источники пополнения казны и диверсификации региональной экономики.

Новгородская область с помощью новых технологий подсчитывает количество туристов в регионе, получая информацию от мобильных телефонов, которые привозят с собой туристы. Технология так называемых больших данных используется как один из инструментов помощи в развитии туризма. Эти большие данные порождаются каждым из нас: имея всегда с собой мобильный телефон, мы оставляем цифровой след, а система весь этот набор информации обрабатывает в нужном нам ключе, персональная информация абонентов при этом обезличена.

Развитие цифровой экономики требует мощного кадрового резерва.

В трети регионов РФ доля IT-специалистов от всего занятого населения составляет сейчас 0,87%. Чтобы увеличить этот показатель до значения стран с развитой рыночной экономикой, в ближайшие десять лет необходим приток IT-специалистов в региональную экономику в количестве почти 6 тыс. человек в год.

Предложение для растущего спроса формируют многие крупные российские вузы. В Южном федеральном округе на цифровых технологиях специализируется Донской государственный технический университет (ДГТУ), который в этом учебном году запускает две новых магистерских программы – «Интеллектуальные системы на основе блокчейн-технологий» и «Цифровой бухгалтерский учет и менеджмент». К реализации готовятся еще пакеты программ на 2019 год в других отраслях – в строительстве, транспорте, робототехнике и мехатронике.

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) уже в этом году запускает магистратуру по праву кибербезопасности. Ее выпускники смогут оказывать юридическое сопровождение компаний, которые разрабатывают, внедряют и используют новейшие технологии искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), блокчейна, а также просчитывать правовые риски при создании стартапов на основе этих технологий.

Уральский федеральный университет (УрФУ) ведет базовую подготовку специалистов в области информационных технологий по программам бакалавриата, а на уровне магистратуры занимается узкой специализацией.

Программы в магистратуре нацелены на формирование более специальных и глубоких компетенций, например, по анализу больших данных, цифровому моделированию физических систем, проектированию геоинформационных систем, искусственному интеллекту и другим актуальным специализациям.

Создание цифровой индустрии будущего – обеспечение долгосрочной устойчивости, запуск цифровой трансформации регионов за счет повышения уровня развития человеческого капитала, построения институтов инновационного развития и, в целом, прогрессивного развития цифровой экосистемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»».

УДК 004.9

Писаренко Е.А.[1]

МОБИЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КАВМИНВОДАМ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ КУРОРТОВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье описана разработка мобильного путеводителя (мультимедийной карты) по туристическим объектам КМВ, и дано ее сравнение с подобным программным обеспечением зарубежных разработчиков. Система позволяет получать краткую информацию о выбранных объектах, формировать маршрут экскурсии, просматривать фотографии. Такая система может повысить заинтересованность туристов и отдыхающих со всего мира в путешествиях на Кавказские Минеральные Воды, что благотворно скажется на экономическом развитии региона.

Ключевые слова: мобильный путеводитель, мультимедийная карта, прикладная программа, информационная технология, туризм, Кавминводы.

Pisarenko E.

THE MOBILE GUIDE ON THE CAUCASIAN MINERAL WATERS AS A TOOL FOR THE INTEGRATION OF THE RESORTS INTO THE ONLINE SPACE OF TOURIST BUSINESS

Abstract. The paper describes the development of a mobile guide (multimedia map) for tourist objects of the Caucasian Mineral Waters, and compares it with similar software of foreign developers. This system allows to get a brief information about the selected objects, to create an excursion route, to view photos. Such a system can increase the interest of tourists and vacationers from all over the world to visit the Caucasian Mineral Waters that will be beneficial to the economic development of the region.

Keywords: mobile guide, media card, application software, information technology, tourism, Caucasian Mineral Waters.

Северо-Кавказский Федеральный Округ имеет огромный потенциал – курортный, туристический, сельскохозяйственный, промышленный. Но распределение этого потенциала весьма неравномерно. Особое место в структуре СКФО занимает район Кавказских Минеральных Вод. В него входят курортные города Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Минеральные Воды. Основные направления развития Кавминвод – курортная сфера и туризм, причем туризм имеет значительные возможности, которые очень слабо используются.

Для реализации и продвижения туристических услуг на рынке большое значение имеют технологии подачи и представления информации, связанной с отдыхом и путешествиями. Сегодняшний вектор развития технических средств смещает потоки такой информации в область информационно-коммуникационных технологий, в частности, Web-технологий. Возникновение новых информационных технологий расширило список средств массовой информации, добавив к прессе, телевидению и радиоэлектронные СМИ. Сегодня многие

[1] *Писаренко Елена Анатольевна,* кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-коммуникационных технологий, математики и информационной безопасности, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, e-mail: gmu41@yandex.ru, т. (8793) 400-000

Elena Pisarenko, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Department of Information and Communication Technologies, Mathematics, Information Security, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, e-mail: gmu41@yandex.ru, tel. (8793) 400-000

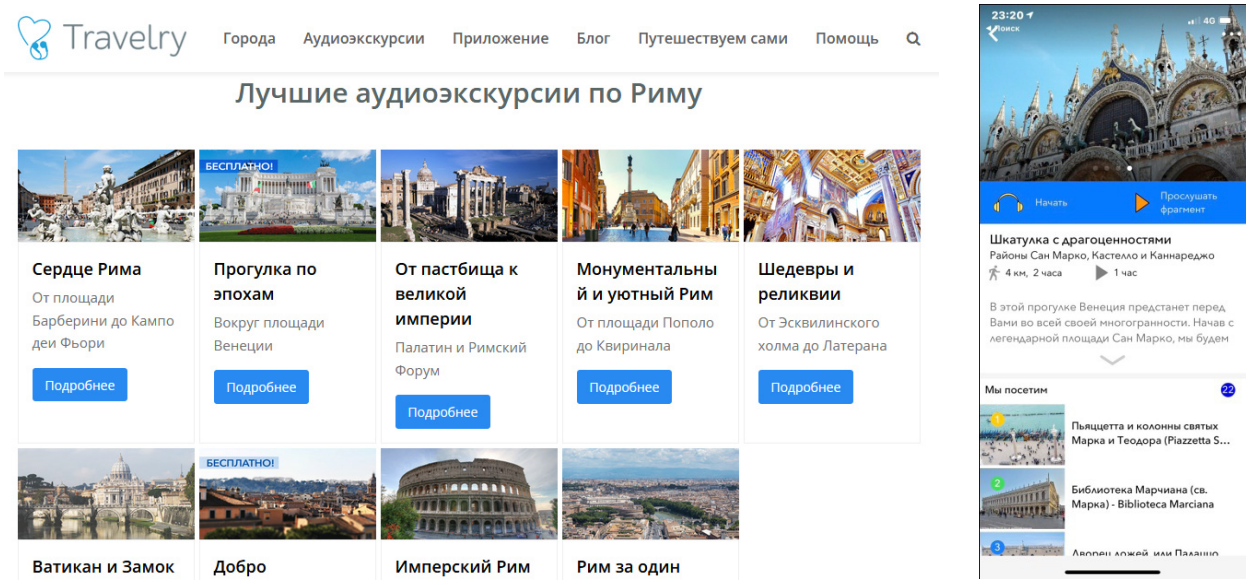
люди узнают новости и получают информацию не из газет и телепередач, а из Интернета. Поэтому и зона формирования имиджа регионов сместилась в сторону интернет-изданий, тематических сайтов, форумов, блогов. Использование возможностей сети Интернет позволяет сформировать положительный имидж страны, региона или города, возбудить интерес к нему и желание отправиться в путешествие, посмотреть достопримечательности и пройти маршруты уже в реале.

Но этим возможности новых технологий в туристическом бизнесе не ограничиваются. Человек, приезжающий на Кавминводы как путешественник или курортник, должен получить информационную поддержку, причем доступную и качественную. В качестве такой поддержки во многих городах мира предлагаются мобильные путеводители, которые позволяют туристу самостоятельно пройти по интересным маршрутам, обратить внимание на все достопримечательности, которые встречаются по пути, получить полную и достоверную информацию о них.

Рассмотрим методы создания и возможности использования Web-инструментов для предоставления информации о туристических объектах Кавминвод и составления экскурсионных маршрутов. Такая информация должна быть доступна пользователю, как на месте прохождения маршрута, так и в он-лайн режиме в любой точке нахождения, причем система должна обеспечивать возможность хотя бы минимального выбора языка подачи материала по желанию пользователя. Подходы к геопространственной информации и ее представлению рассматривались многими исследователями, в частности, Zentai [1], Булгаковым С.В. [2].

Традиционно информацию о расположении и особенностях туристических объектов желающие получали из путеводителей, туристических схем и карт, от экскурсоводов. Современный уровень развития и использования персональных компьютеров и электронных гаджетов (смартфонов, планшетов и т.п.) дает возможность получать такую информацию в гораздо более полном объеме, быстрее, в более доступной форме и очень дешево, если не учитывать стоимость самих гаджетов и подключения к сети [3]. Одним из современных технологичных способов получения информации в сфере туризма является использование возможностей мультимедийной картографии [4, 5]. Мультимедийные web-карты разрабатываются на основе статической геоинформационной системы [6].

В качестве примера рассмотрим одну из наиболее популярных платформ – Travelry (http://mytravelry.com/). Эта платформа имеет версии для компьютера и для айфона (Рисунок 1).



а б

Рисунок 1. Туристический Интернет-ресурс Travelry [7]: основная версия (а) и мобильная (б)

На сайте сервиса Travelry можно предварительно выбрать город для путешествия (в данный момент доступны Рим, Париж, Прага, Венеция, Вена, Будапешт, Москва), а также конкретные экскурсии в выбранном городе. Экскурсионные маршруты можно проходить самостоятельно, пользуясь данной на ресурсе Travelry картой, а можно воспользоваться аудиогидом, причем аудиогиды есть как платные, так и бесплатные. Например, по Москве предлагается 6 тематических маршрутов с аудиорассказами (Рисунок 2).

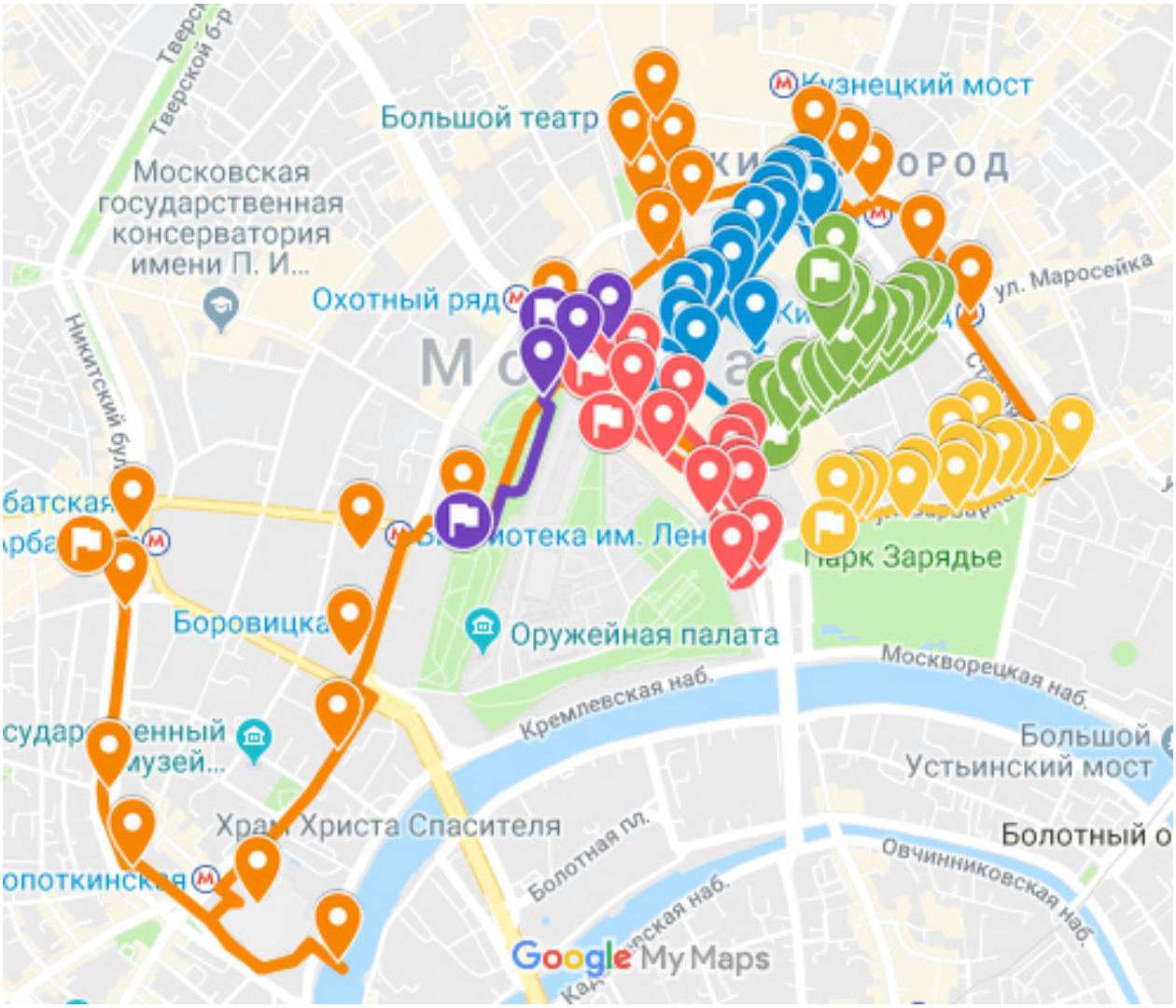


Рисунок 2. Выбор маршрутов по Москве на сайте Travelry [7]

Здесь стоит добавить, что ресурс Travelry является разработкой компании Apple, поэтому может использоваться в качестве образца при разработке подобных ресурсов регионального или местного значения.

Безусловно, курорты Кавказских Минеральных Вод нуждаются в разработке подобного сервиса. Такой сайт в сочетании с мобильным приложением должен привлечь туристов, желающих провести отпуск в активном путешествии по красивейшим местам КМВ, что будет способствовать развитию туристического сектора экономики региона. А перевод материалов на иностранные языки позволил бы иностранным туристам чувствовать себя на Кавминводах более комфортно.

Туристическая мультимедийная карта региона Кавказских Минеральных Вод создана в Пятигорском государственном университете силами коллектива студентов и преподавателей. В зависимости от выбора пользователя она может представлять информацию на разных языках (Рисунок 3).



Рисунок 3. Представление страницы Железноводска на русском, английском и французском языках

При переходе по ссылке на карту города отображается схема с нанесенными на нее обозначениями туристических объектов. Для обозначения объектов используются интуитивно понятные иконки (Рисунок 4):

- памятник архитектуры;
- историко-религиозный памятник;
- источник минеральной воды;
- историческая лестница;
- природный объект;
- скульптурный памятник.

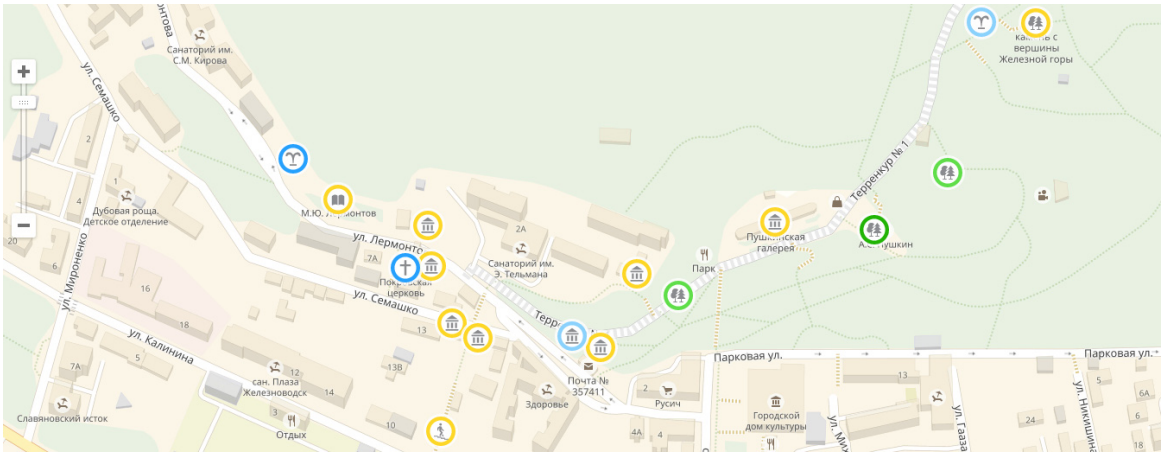


Рисунок 4. Вид мультимедийной карты Железноводска

Все значки туристических объектов кликабельны, при нажатии на иконку можно просмотреть снимки выбранного объекта и прочесть короткий текст о нем (Рисунок 5).



Рисунок 5. Просмотр фотографий туристического объекта «Дворец Эмира бухарского»

При создании подобной системы возникает проблема хранения данных и обмена данными по клиент-серверной технологии [8]. В этой связи для хранения структурированной информации о туристических объектах создана база данных, обеспечивающая возможность работы с данными практически из любой точки, где есть доступ к сети Интернет.

Она позволяет хранить данные о классификационной группе, к которой относится тот или иной объект, его местоположении, короткие пояснительные тексты, переведенные в формат QR-кодов, а также другую необходимую информацию. Кроме функции учета, такая база данных может использоваться для разработки новых туристических маршрутов.

QR-код представляет собой двумерную матрицу с нанесенным на него текстом, закодированным в виде черно-белых квадратиков. В таком коде может быть закодировано небольшое сообщение, текст или электронный адрес. Информация о туристических объектах, зашифрованная в виде QR-кодов, может располагаться либо на табличках непосредственно возле самих объектов (зданий, скульптур, картин и т.п.), либо на специально изданных бумажных носителях – картах, схемах, туристических и информационных буклетах. Кроме основной информации о туристических объектах QR-код содержит ссылку на сайт, где пользователь увидит карту с обозначенными на ней туристическими объектами и сможет посмотреть более полную информацию или прослушать подробный рассказ экскурсовода

В качестве системы управления базой данных была выбрана СУБД MySQL. Эта система является свободной, имеет открытый программный код и распространяется бесплатно. Использование MySQL в коммерческих целях возможно только при покупке коммерческой лицензионной версии у компании MySQL. Для создания пользовательского интерфейса базы данных был выбран язык гипертекстовой разметки HTML. Использование HTML дает возможность в связанных таблицах хранить данные о маршрутах, типах туристических объектов, их характеристики и другие параметры.

Хранение созданной базы данных реализовано на сервере Hostinger, благодаря чему связь с базой может осуществляться из любой точки мира через сеть Интернет. В соответствии с требованиями системы Hostinger для связи с базой данных и работы с контентом использован язык PHP.

В созданной базе данных в таблице «Туристические_объекты» содержатся следующие данные:

– название объекта;
– краткое описание;
– туристическая схема с указанием местоположения объекта;
– QR-код;

– фотография объекта.

Кроме того, отдельным параметром в таблице указаны категории маршрутов, к которым этот объект относится.

Кликабельность карт, QR-кодов и картинок в таблице дает возможность увеличить любой объект и ознакомиться с ним подробнее (Рисунок 6).

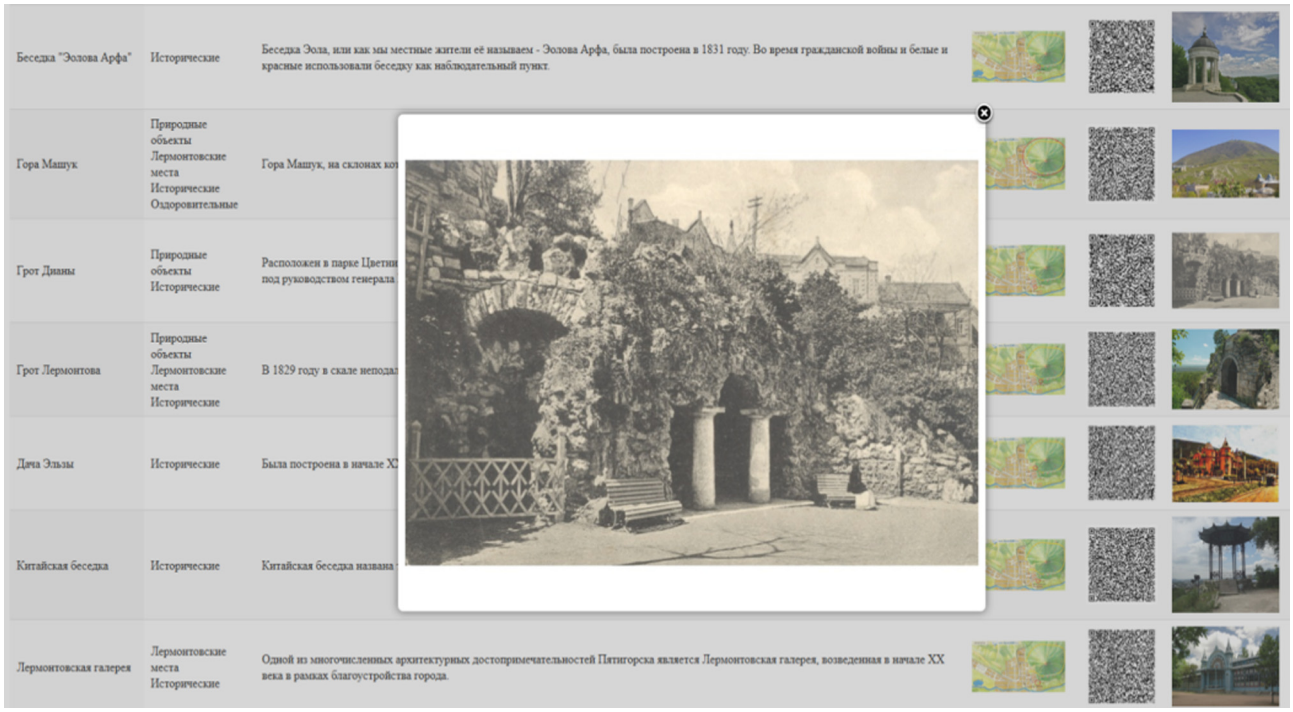


Рисунок 6. Фотография Грота Дианы в базе данных

На основе данных из таблицы «Туристические_объекты» возможно формирование туристических маршрутов. При формировании нового маршрута все входящие в него объекты отражаются в таблице маршрутов (Рисунок 7).

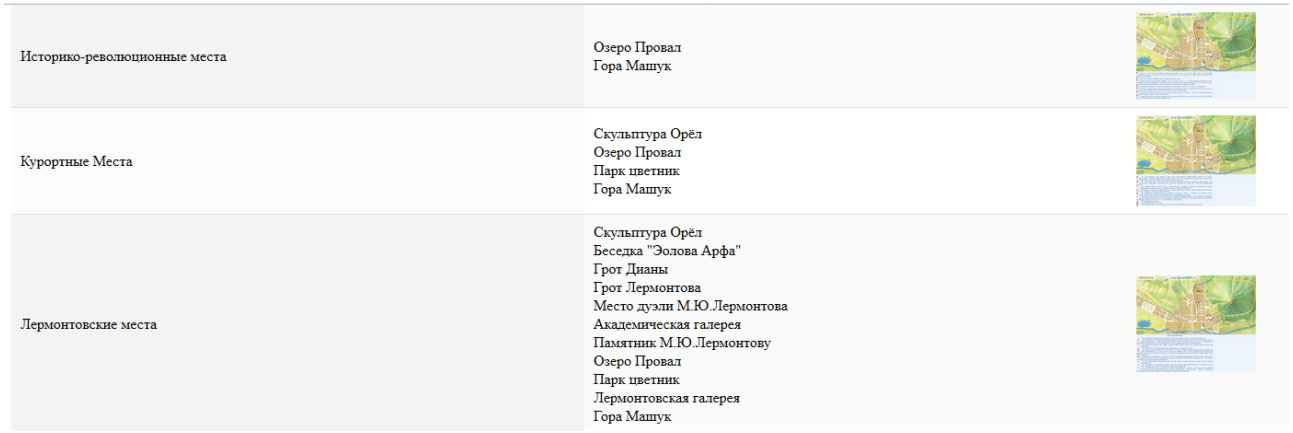


Рисунок 7. Таблица туристических маршрутов

База туристических объектов позволяет быстро формировать туристические маршруты, а использование QR-кодов даст возможность сделать эти маршруты доступными для большого числа людей.

Описанные web-инструменты могут предоставить туристам доступ к полным и достоверным сведениям о достопримечательностях курортов, позволят им сконструировать собственные туристические маршруты без особых усилий и материальных затрат. Это, несомненно, повысит туристическую аттрактивность региона

Кавказских Минеральных Вод и, следовательно, повлечет за собой его экономический подъем.

Разработанные web-ресурсы могут быть использованы как непосредственно на местах следования по туристическим маршрутам, так и в качестве предварительной онлайн-экскурсии при выборе мест для путешествия по курортам КМВ. Таким образом, созданная система может стать инструментом интегрирования региона Кавказских Минеральных Вод в онлайн-пространство межкультурных (международных) рекреативных коммуникаций, что послужит популяризации его туристических маршрутов на мировом туристическом рынке. Это может привести к повышению посещаемости Кавминвод российскими и зарубежными туристами и способствовать экономическому росту региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Zentai László Geospatial information access and representation: the ICA's view on today's cartography // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2014 . – № S. – С. 72–82.
2. Булгаков С.В. Особенности геоинформационного моделирования // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2013. – № 3. – С. 77–80.
3. Долбнева Ж.А. Геоинформационные системы на Интернет-платформах // Научный вестник Московского государственного горного университета. Текущее название: Горные науки и технологии. – 2011. – № 4. – С. 19–22.
4. Lisitsky D.V., Komissarova E.V., Kolesnikov A.A. Теоретические основы и особенности мультимедийной картографии // Вестник СГУГиТ. – 2017. – Том 22, № 3. – С. 72-87.
5. Onneling Ferjan. Map Concepts in Multimedia Products // W. Cartwright et al. (eds.), Multimedia Cartography. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1999. – pp. 65–74.
6. Миронова Ю.Н. Классификация геоинформационных систем // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8-2. – С. 155–156; URL: http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=5604 (дата обращения: 18.10.2018 г.)
7. Travelry – сайт «Путеводители для счастливых путешествий» URL: http://mytravelry.com/ru/ (дата обращения: 18.10.2018 г.)
8. Кручинин С.В., Шиков О.Ю. Хранение данных и обмен между клиентом и сервером в реализации CMS с поддержкой визуального редактирования HTML // Научно-исследовательские публикации. – 2017. – № 2. – С. 47–58.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

УДК 331.108.2

Алиева С.В.[1]
Горлищева Д.В.[2]

КАДРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ТРАНСФЕРА ИЗ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В настоящее время вопросы управления персоналом государственной службы в Российской Федерации в свете новых задач и вызовов приобретают особенную актуальность и находятся в постоянном поле внимания высших лиц государства. Особую значимость приобретают кадровые инновации, направленные на модернизацию органов публичной власти и повышение эффективности государственного управления. Сравнительный анализ особенностей управления в органах публичной власти и коммерческих организациях показывает, что набор и содержание выполняемых функций управления идентичны в обоих типах организаций. Последнее говорит о целесообразности трансфера кадровых инноваций из коммерческих организаций, где наработан значительный опыт их применения.

Ключевые слова: кадровые инновации, органы публичной власти, трансфер, коммерческие организации**.**

Alieva S.V.
Gorlichsheva D.V.

PERSONNEL INNOVATIONS IN THE PUBLIC AUTHORITIES AND POSSIBLITIES OF THEIR TRANSFER FROM COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abstract. At present, the issues of personnel management in the public service in the Russian Federation in the light of new tasks and challenges are of particular relevance and are in the constant field of attention of top officials of the state. Personnel innovations focused on the public authorities modernizing and on increasing the efficiency of public administration are of particular importance. A comparative analysis of management features in public authorities and in commercial organizations shows that the set and content of the management functions are identical in both types of organizations. This suggests the expediency of transferring personnel innovations from commercial organizations, where they have gained considerable experience in their use.

Keywords: personnel innovations, public authorities, transfer, commercial organizations.

---

[1] *Алиева Светлана Викторовна*, доктор социол. наук, профессор кафедры государственных услуг и менеджмента, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Svetlana Aliyeva, Doctor of Social Science, Professor, Department of Public Services and Management, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk
[2] *Горлищева Дана Вадимовна*, магистрант 3 года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск
Dana Gorlichsheva, 3-d year graduate student, specialty “State and municipal Administration”, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk

Глобальные изменения, происходящие во всём мире, в том числе и в России, актуализируют проблему управления инновациями. Сегодня инновации являются главной тенденцией развития систем управления практически во всех социальных институтах. Не являются исключением и органы государственного и муниципального управления. Значимость внедрения инноваций в системе государственного и муниципального управления связана с принятием новой стратегии развития российского общества, которая нацелена на решение новых задач и преодоление внутренних и внешних вызовов. Поскольку главным проводником реализации идей, связанных с инновационным развитием государства являются представители публичной власти, то к ним предъявляются новые требования. Соответственно, необходимо и внедрение инноваций в кадровую службу государственного и муниципального управления.

Следует отметить, что внедрение кадровых инноваций – это не дань моде и не самоцель, а желание получить высокие результаты за счёт применения новых методов в решении следующих задач: объективная оценка возможностей сотрудника, выбор оптимальных технологий его профессионального развития, повышения должностного статуса, разработка справедливой системы вознаграждения и др.

Как известно, в системе менеджмента коммерческих организаций наработан значительный опыт применения кадровых инноваций, что даёт им значительные конкурентные преимущества. К числу таких инноваций можно отнести кадровый мониторинг, контроллинг, маркетинг персонала, аутсорсинг, аутплейсмент, ассесмент-центр и др. В последнее время в связи с широким применением проектного подхода к управлению появилась новая методология agile, основные идеи которой связаны с гибким управлением, поиском новых решений, генерированием инноваций. Все эти новшества, несомненно, способствуют достижению коммерческой организацией разнообразных эффектов. Закономерно возникает вопрос: могут ли эти инновации с таким же успехом использоваться на государственной службе? Чтобы получить на него ответ, необходимо выполнить сравнительный анализ особенностей управления в органах публичной власти и коммерческих организациях.

С точки зрения теории, сущность управления в государственной службе мало чем отличается от управления в коммерческой организации. Подтверждением этому является тот факт, что набор и характеристика выполняемых функций идентичны в обоих типах организаций, а также существуют общие закономерности и механизмы управления. Так, в повседневной практике субъекты управления выполняют стандартные операции: определение приоритетов деятельности, постановка целей, составление планов действий, формирование и развитие организационной структуры, разработка правил приёма на работу, продвижения по службе, процедур контроля и др.

В связи с тем, что на государственной службе в последнее время стали активно учитывать современные тенденции и применять новые подходы к управлению, границы между государственными организациями и коммерческими структурами в плане выбора арсенала способов управления постепенно стираются. Это незамедлительно сказалось на деятельности кадровой службы, что привело к активному заимствованию кадровых технологий у коммерческих структур. При этом следует иметь в виду, что руководитель, решивший применять опыт других организаций, должен, прежде всего, аккомодировать уже имеющиеся в его арсенале управленческие технологии, сообразуясь с принципом целесообразности.

Попутно заметим, что одним из органов государственной власти, практикующим внедрение современных кадровых технологий на государственную службу, является Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. В этом плане Министерством ведётся большая работа по оказанию содействия государственным органам в применении эффективных методик управления персоналом. В частности, рекомендованы новые подходы к организации подбора и отбора кадров на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы, методики по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, ус-

тановлению новых квалификационных требований к должностям, организации института наставничества и др. [1].

Одной из значимых кадровых технологий является подбор и отбор персонала в организацию. В этой связи интерес представляют активные методы внешнего подбора, которые применяют, когда на рынке труда спрос на рабочую силу, особенно квалифицированную, превышает её предложение. В этом случае принято использовать технологию, называемую «вербовка персонала», которая является достаточно типичной для коммерческих организаций и не противоречит ее принципам. Анализ содержания ее основных этапов и обращение к Федеральному закону «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ, позволяет сделать вывод о возможности ее применения и на государственной гражданской службе [2].

Также как и в коммерческой организации, на государственной службе вербовка кадров может иметь место, но с учетом определенных условий. Как известно, вербовка может быть опосредованной и непосредственной. Так, в коммерческих организациях опосредованная вербовка происходит, когда фирма распространяет во внешней среде информацию о привлекательности работы в организации, предлагаемых стимулах и требованиях, предъявляемых к кандидату на замещение вакантного рабочего места, и непосредственной, если необходимо устранить нехватку персонала в ближайшее время. Для получения списка претендентов для вербовки, организация выделяет для своих целей тех, кто представляет для неё интерес в качестве потенциальных сотрудников. Для вербовки на государственную службу информация передается через ограниченные каналы коммуникации, но принципы ее остаются прежними. В ряде случаев вербовка на государственную службу проводится в профильных учебных заведениях, что является преимуществом для потенциального работодателя, поскольку кандидаты находятся в начале своего карьерного пути, а, следовательно, имеют значительные перспективы профессионального роста.

Вербовка из числа своих сотрудников, безусловно, увеличивает их заинтересованность в работе, улучшает моральный климат организации, обеспечивает лояльность персонала, а также формирует профессиональную среду. В связи с этим организация на этом этапе при управлении планированием персонала руководство отбирает наиболее подходящих кандидатов из резерва, созданного в ходе подбора – имеющих наилучшую квалификацию для выполнения работы на занимаемой должности, а не наиболее подходящих для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, основывается на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах.

При заполнении открытых вакансий людьми, уже состоящих в органах власти, отдел по работе с кадрами отбирает сотрудников, которые хорошо знают структуру органов и тех, кто в них работает, а это повышает вероятность их эффективной работы в новой должности за счёт более лёгкой и быстрой адаптации к условиям работы или к новой должности. Такая политика увеличивает лояльность персонала и делает их заинтересованными к большей отдаче в работе. Очевидно, что внутренний отбор требует меньших затрат, чем внешний. Но вместе с этим, выбор ограничен числом сотрудников, среди которых может не оказаться подходящих кандидатур.

Таким образом, в повседневной работе отдел по персоналу и в государственной службе, и в коммерческой структуре следует двум основным правилам: всегда сначала проводит поиск кандидатов внутри фирмы и использует, как минимум, два метода привлечения кандидатов со стороны. Методы интервью, телефонного интервью и отбора кандидатов по резюме, а также профессиональные или квалификационные тестирования также используются в двух типах организаций.

Однако, несмотря на копирование и применение схожих методик, можно отметить разницу в качестве и способе использования той или иной методики. Приняв решение о копировании способа подбора, необходимо учитывать специфику и корпоративную культуру государственных организаций. Также рабочими являются способы отбора, в которых специ-

алист по подбору персонала практически не задействован, такие как – профессиональное или квалификационное тестирование.

Следует отметить, что для повышения качества системы подбора кадров на государственную службу недостаточно копировать или заимствовать методы подбора персонала. Здесь необходимы серьёзные изменения, а также адаптация уже существующих методик подбора специально для государственной службы. Если же копирование способов необходимо, то единственной мерой, принятой для «работы» данных методик, будет замена мотивации сотрудников государственной службы, а также радикальные изменения корпоративной культуры.

Вместе с тем в государственных органах может быть применён неконкурсный способ подбора кандидата, а также метод группового интервью. Более широкий спектр методик подбора обусловлен № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в котором закреплены этапы и способы отбора кадров на государственную службу.

С помощью анализа информационных источников выяснилось, что в большинстве случаев методы подбора персонала в государственных и частных организациях не имеют кардинальных различий. К тому же ничем не отличается последовательность применения этих методов.

Помимо подбора и отбора кадров существует достаточное количество современных технологий, заимствованных государственными учреждениями у частных организаций. В их числе аутсорсинг, краудсорсинг, бенчмаркинг, KPI (Key Performance Indicator) и др. Рассмотрим некоторые из них.

Под аутсорсингом понимается передача организацией непрофильных функций стороннему исполнителю на договорной основе. Как правило, они передаются организациям или физическим лицам, являющимися специалистами в данной области и обладающими знаниями в этой области и соответствующим опытом. Примером являются такие виды деятельности, как разработка программного обеспечения, бухгалтерский учет, маркетинг территорий, связи с общественностью, логистика, обеспечение безопасности и др. Применение аутсорсинга позволяет снизить затраты территориального бюджета, обеспечить гибкость в решении вопросов соответствующего уровня управления, повысить эффективность административно-управленческих процессов; использовать ценный опыт специалистов, имеющих профессиональные навыки и соответствующие компетенции в определенных сферах деятельности.

Сегодня бенчмаркинг стали применять и кадровые службы, так появился новый термин HR-бенчмаркинг. Особый интерес эта методика вызвала у руководителей структур, так как им представилась возможность выявить причины существующих кадровых проблем – например, текучка кадров или неудовлетворённость сотрудников условиями труда. Затем на основании результатов HR-бенчмаркинга служба управления персоналом делает соответствующие выводы и принимает необходимые кадровые решения.

Для государственного управления представляет интерес такая технология, как бенчмаркинг. На сегодняшний день это один из результативных и признанных способов развития бизнеса и самый популярный инструмент управления. Бенчмаркинг появился в Японии: слово «benchmarking» соотносится по содержанию с японским словом «dantotsu», означающим «усилие, беспокойство, заботу лучшего (лидера) стать ещё лучшим (лидером)» [3]. Первым, кто активно начал использовать методику бенчмаркинга на Западе является компания Xerox (1979 год) [4].

Важно отметить, что систематическое применение этой методики способно использовать потенциал знаний и опыта сотрудников разных государственных структур, способствовать обмену и, конечно, внедрению «лучших практик». К тому же подобное взаимодействие специалистов увеличит прозрачность деятельности органов власти, позволит объективно оценить продуктивность и результативность их деятельности. Это значит, что можно говорить о бенчмаркинге как о необходимой практике деятельности государственных организаций и важности его применения для повышения эффективности государственного управления в Российской Федерации [5].

Следующая методика – KPI или ключевые

показатели эффективности (КПЭ) – относительно недавно стала использоваться в работе коммерческих структур и пока является самым проверенным методом, с помощью которого можно оценить эффективность работы предприятия, поэтому использование данной системы стало успешно внедряться и в работу государственных организаций. С помощью KPI можно рассчитать эффективность работы отдельно взятого сотрудника или понять насколько результативной является общая деятельность работников, а также мотивировать их на повышение своих профессиональных навыков. Преимущества данного метода отметил Президент России Владимир Путин на встрече с объединением предпринимателей «Клуб лидеров» в 2012 году. В связи с этим он рекомендовал введение KPI для чиновников и поручил правительству и Банку России подготовить предложения по установлению KPI для руководителей федеральных ведомств [6].

В данный момент внедрение механизмов оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих является одним из приоритетных направлений совершенствования кадровой политики на государственной гражданской службе в соответствии с подпунктом «р» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [7], а также напрямую влияет на качество исполнения контрольно-надзорных функций. В связи с этим Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации подготовило и направило федеральным органам исполнительной власти для использования в работе Методику оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции [8].

Согласно этому документу, представленному на сайте Минтруда России, оценка фактических (достигнутых) значений осуществляется по каждому показателю, относящемуся к определённому направлению оценивания. Результаты оценки фактических (достигнутых) значений показателей выражены в баллах по 4-балльной шкале от 1 до 4. Фактические (достигнутые) значения показателей сравниваются со следующими значениями показателей: целевые значения, предельные значения, средние значения и значения за предшествующий период.

Целевые (нормативные) значения показателей установлены в нормативных правовых актах (Таблица 1). К данной категории, как правило, относятся показатели, соответствующие направлениям оценивания «эффект воздействия на поднадзорную сферу или определённую целевую референтную группу» (например, государственной программой Российской Федерации «Содействие занятости населения», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 298, предусмотрены целевой показатель «численность пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом в расчёте на 1000 работающих» и его значения на период с 2012 г. по 2020 г.) [8].

Таблица 1. Присвоение балльной оценки показателям, имеющим целевое (нормативное) значение

Наименование показателя		Целевое (нормативное) значение показателя		
		Лучше	Равно	**Хуже**
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	1 балл
	Хуже	3 балла	3 балла	1 балл

Предельные значения характеризуются достижением максимально (минимально) возможного состояния (Таблица 2). К данной категории относятся, например, показатели соответствующие направлениям оценивания «исполнительская дисциплина» и «планирование

деятельности, в том числе с учётом внедрения риск-ориентированной модели, включая программно-целевое планирование» (например, «своевременность исполнения документов», «выполнение плана проведения проверок» (доля проведённых плановых проверок в процентах общего количества запланированных проверок). Как можно заметить, приведенные показатели достаточно просты в применении и позволяют оценить эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих.

Таблица 2. Присвоение балльной оценки показателям, имеющим предельное максимально или минимально возможное значение

Наименование показателя		Предельное (максимально или минимально возможное) значение показателя		
		соответствует	**не соответствует**	
			менее чем на 10%	**более чем на 10%**
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	2 балла
	Хуже		3 балла	1 балл

В Таблице 2 приведены средние значения показателей в целом по органу государственного контроля (надзора), территориальному органу или структурному подразделению для оценки соответственно руководителей и гражданских служащих, непосредственно реализующих контрольно-надзорные функции [8].

Значения за предшествующий период (Таблица 3). К данной категории, как правило, относятся показатели, соответствующие иным направлениям оценивания, не представленным в методике (Например: «принято на личном приёме граждан», «количество публикаций в средствах массовой информации (газеты, журналы и др.)») [8].

Таблица 3. Присвоение балльной оценки показателям, для которых рассчитаны средние значения по органу государственного контроля за предшествующий отчётный период

Наименование показателя		Значение показателя за предшествующий период		
		лучше	**равно**	**хуже**
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	2 балла
	Хуже	3 балла	3 балла	1 балл

Далее по результатам итоговой оценки и/или оценок по отдельным направлениям оценивания составляется общий рейтинг гражданских служащих. Важным является то, что применение данной методики позволит более эффективно управлять контрольно-надзорной деятельностью в соответствии с её целями и задачами путём выявления степени достижения результатов и принятия необходимых кадровых решений на основе объективных данных.

Как показывает анализ разнообразных теоретических источников и опыт практической деятельности, как коммерческих организаций, так и органов публичной власти, кадровые

процессы во многом идентичны, что даёт основания утверждать о возможности переноса кадровых инноваций в сферу государственного и муниципального управления. Однако нельзя автоматически переносить успешный опыт коммерческих организаций в кадровые службы органов публичной власти. Главным образом это связано со спецификой их деятельности и нормативно-правовыми ограничениями.

Таким образом, как можно заметить, в сфере публичного управления всё больше осознаётся необходимость внедрения кадровых инноваций. Новые технологии управления кадрами сегодня как никогда актуальны, поскольку формирование нового социально-ориентированного государства, способного справиться с внешними и внутренними вызовами, во многом зависят от уровня профессионализма управленческих кадров, от их готовности работать в новых условиях.

Вместе с тем, на пути внедрения инноваций в систему государственного и муниципального управления существуют разнообразные барьеры, преодоление которых потребует немалых усилий. Среди наиболее явных следует отметить саму особенность управления персоналом государственной и муниципальной службы – доминирование административных методов, что в конечном итоге означает подавление инициатив и творчества. Кроме того, в профессиональной среде государственных и муниципальных служащих очень велика сила традиции, приверженность сложившейся многими десятилетиями корпоративной культуре, консерватизм. Тем не менее, для успешного претворения в жизнь новых идей, проведения реформ и продуктивных преобразований в обществе, необходимо вести поиски решения проблем, связанных с повышением качества публичного управления на основе внедрения кадровых инноваций. Для этого, прежде всего, необходимо провести исследование влияния субъективных факторов на процессы внедрения управленческих инноваций в органы государственной власти, изучить возможности преодоления сопротивлениям к изменениям, формирование атмосферы творчества и взаимопонимания, а также мотивационных установок к инициативе и творчеству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Минтруд России подготовил методические инструментарии, направленные на внедрение в работу кадровых служб государственных органов современных кадровых технологий [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL: https://rosmintrud.ru/labour/public-service/71 (дата обращения: 24.09.2018 г.)
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ [Официальный сайт]. URL: https://http://base.garant.ru/12136354/#friends (дата обращения: 24.09.2018)
3. Градобоев В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». 2008. № 6. С. 81–90.
4. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 134–139.
5. Епинина В.С. Партисипативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4. С. 180–184.
6. Владимир Путин поручил правительству и ЦБ разработать KPI для чиновников [Электронный ресурс] // Коммерсантъ [Официальный сайт]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/2962332 (дата обращения: 26.09.2018 г.)
7. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ [Официальный сайт]. URL: http://base.garant.ru/70170942/?_utl_t=tw (дата обращения: 26.09.2018 г.)
8. Методика оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL: https://rosmintrud.ru/programms/gossluzhba/16/4/1 (дата обращения: 26.09.2018 г.)

УДК 377

Емузова Н.Г.[1]

ДВИЖЕНИЕ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ КАК ФАКТОР «ПЕРЕЗАГРУЗКИ» ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В статье рассматривается Движение Ворлдскиллс Россия как механизм кардинальных изменений в системе подготовки кадров среднего профессионального образования на примере Кабардино-Балкарской Республики. Также проанализированы точки «перезагрузки» системы подготовки кадров СПО в условиях динамичных пространственных изменений.

Ключевые слова: Движение, Ворлдскиллс Россия, человеческий капитал, подготовка профессиональных кадров, перезагрузка, Северный Кавказ, Кабардино-Балкарская Республика.

Emuzova N.G.

THE WORLD SKILLS RUSSIA MOVEMENT AS “RESET” FACTOR OF THE VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING SYSTEM (BY THE EXAMPLE OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC)

Abstract. The paper considers the World Skills Russia movement as the mechanism for fundamental changes in the talent development framework within the system of secondary vocational training by the example of the Kabardino-Balkarian Republic. The paper presents the analysis of the performance benchmarks and key milestones of the “reset” in the secondary vocational training system under dynamic special variations as well.

Keywords: Movement, World Skills Russia, human capital assets, “reset”, the North Caucasus, Kabardino-Balkarian Republic.

World Skills International – международная некоммерческая ассоциация, решающая задачи подготовки и квалификации по всему миру, популяризации рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру [1]. Практически во всех справочных источниках основная деятельность – организация и проведение профессиональных соревнований различного уровня для молодых людей до 22 лет.

Опыт работы организации богатый, с 1953 года, однако, первый национальный чемпионат World Skills Russia прошел только в 2011 году. Это не говорит о том, что в данном направлении работа не велась, конкурсы профессионального мастерства, конкурсы рабочих профессий имеют свою богатую традицию, начиная с советских времен.

В чем феномен Движения и почему оно сможет рассматриваться как механизм «перезагрузки» подготовки кадров среднего профессионального уровня? Это связано:

во-первых, со складывающейся новой ситуацией пространственного развития, как мирового, так и общероссийского и регионального уровней, что требует изменений во всех направлениях социально-экономического развития общества;

во-вторых, со складывающимися новыми изменениями управленческого воздействия

[1] *Емузова Нина Гузеровна*, доктор педагогических наук, профессор, Советник Главы Кабардино-Балкарской Республики, г. Нальчик, e-mail: emuz@mail.ru, т. 8(8662)40-02-82
Nina Emuzova, Doctor of Pedagogic Science, Professor, Adviser to the Head of the Kabardino-Balkarian Republic, Nalchik, e-mail: emuz@mail.ru, tel. 8(8662)40-02-82

на развитие страны и региона, конкретно, с практикой проектного подхода в управлении;

в-третьих, с новыми подходами к возможностям и роли человеческого капитала в социально-экономическом развитии страны и региона;

в-четвертых, с остро создавшейся необходимостью кардинальных изменений в системе подготовки профессиональных кадров разного уровня;

в-пятых, с интегрированностью Движения в мировое и российское пространство, возможностью регионального Движения выступать как часть единого процесса;

в-шестых, со стандартизацией, заложенной в основе Движения, привлекательностью самого Движения, его наполненностью эмоциональной составляющей.

Современные реалии социально-экономического развития страны, прорывные технологии требуют нового качества человеческого капитала, насыщения рынка труда высококвалифицированными специалистами и рабочими кадрами, подготовленными в соответствии со стандартами и передовыми технологиями. Подготовка специалистов такого уровня возможна только в конкурентоспособной среде. Таким образом, создание конкурентоспособной системы среднего профессионального образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров, становится одной из приоритетных задач российской системы образования.

К сожалению, на сегодняшний день, система среднего профессионального образования представляет собой смешанную модель подготовки кадров, в которой инновационные задачи, современное содержание, новые стандарты сосуществуют с несовершенной материально-технической базой прошлого века и, в массе, своей с кадрами, неподготовленными к работе в соответствии с требованиями реального времени. Модель неустойчива, так как внутри раздираема противоречиями и нестыковками. Работодатели, в большинстве своем, констатируют слабую подготовку выпускников, неумение работать на современном оборудовании, несформированность профессиональных компетенций выпускников. Эти и другие проблемы актуализируют кардинальные изменения в системе среднего профессионального образования.

Однако необходимо отметить, что за последние годы в региональной системе профессионального образования наметились положительные тенденции, связанные со стабильно сохраняющимся количеством образовательных организаций системы СПО и контингентом обучающихся (Таблица 1).

Таблица 1. Численность обучающихся учреждений СПО, подведомственных Министерству образования, науки и по делам молодежи Кабардино-Балкарской Республики, по формам обучения

Показатели/год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество образовательных организаций	11	10	9	9	9	9
Количество обучающихся в т.г.	7789	7888	8493	8863	9101	9159
Очное	6413	6331	6822	7116	7190	7180
Очно-заочное	141	123	101	123	101	64
заочное	1235	1434	14570	1624	1810	1915

Статистические данные по количеству образовательных организаций и обучающихся соответствуют общероссийским тенденциям: изменениям численности обучающихся в организациях среднего профессионального образования (Рисунок 1) [2].

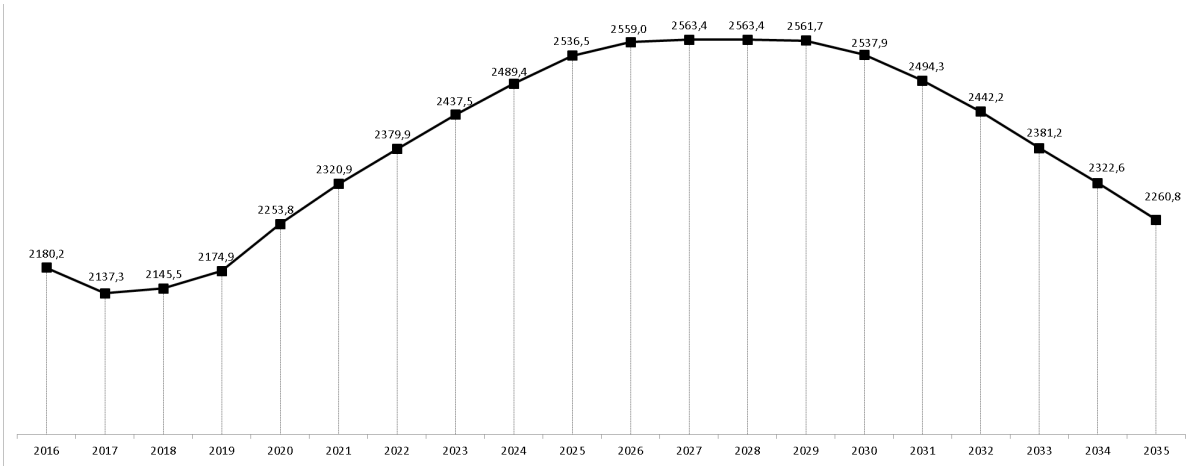


Рисунок 1 – Тенденция изменения численности обучающихся в организациях среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена Российской Федерации, прогноз до 2035 года, тыс. человек

В настоящее время сеть учреждений среднего профессионального образования Кабардино-Балкарской Республики представлена 20 образовательными организациями, из которых 7 колледжей в структуре вузов федерального подчинения, 9 колледжей регионального подчинения, 4 негосударственных учреждения, в которых более 16 тысяч обучающихся, что составляет 40% от общего числа населения в возрасте 14–17 лет.

Подготовку кадров в системе среднего профессионального образования осуществляет более 600 педагогических работников, обучение осуществляется по 60 образовательным программам разной направленности.

В настоящее время, в подготовке кадров важную роль играет работодатель, представители которого принимают участие в экспертизе рабочих программ, дисциплин и программ практик, а также в работе государственной итоговой аттестации, в том числе возглавляют их.

Работодатель выступает главным партнером в проведении соревнований Ворлдскиллс и Абилимпикс в республике. Партнерство предусматривает участие в организации, проведении конкурсных мероприятий, а главное, возможность заключения договоров о взаимодействии и сотрудничестве с различными организациями.

Опыт показал, что важным итогом Движения World Skills является трудоустройство участников, показывающих высокие профессиональные компетенции.

Важный показатель деятельности системы среднего профессионального образования – это выпуск обучающихся (Таблица 2). В таблице отражены тенденции приема, выпуска и трудоустройства обучающихся СПО КБР с 2013 года.

Таблица 2. Прием и выпуск в учреждениях СПО подведомственных Министерству образования, науки и по делам молодежи Кабардино-Балкарской Республики, по формам обучения

Годы / Показатели	Прием в ОУ	Выпуск ОУ	Трудоустройство	Продолжают обучение в вузах
2013	2933	2371	1254	52,8
2014	3546	2384	1215	51,2
2015	3681	2262	1192	52,7
2016	3441	2057	1104	53,7
2017	3263	2266	1257	55,5
2018	3155	2806		

Данные показатели иллюстрируют конкурентные возможности среднего профессионального образования, в целом, и позволяют спрогнозировать показатели на определенный период времени.

Для обеспечения поступательного развития системы среднего профессионального образования Министерством образования и науки Российской Федерации разработана и реализуется приоритетный проект «Подготовка высококвалифицированных рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий», подпроект «Рабочие кадры для передовых технологий», который предусматривает подготовку к 2020 году не менее 50 тыс. человек, соответствующих стандартам Ворлдскиллс Россия. Стандарты Ворлдскиллс выступают в качестве стандартов подготовки специалистов будущего. В рамках приоритетного проекта разработаны и утверждены 44 федеральных государственных образовательных стандарта среднего профессионального образования из перечня ТОП-50. По данным Министерства образования и науки РФ на начало 2017/2018 учебного года получили лицензии на реализацию соответствующих образовательных программ и приступили к работе по новым ФГОС более чем 14 колледжей и 58 вузов, которыми осуществлен прием 86 тыс. специалистов. В 2018 году более 1,4 тыс. выпускников по профессиям и специальностям ТОП-50 завершили обучение по новым ФГОС СПО и впервые пройдут государственную итоговую аттестацию в формате демонстрационного экзамена.

Прошедшая в 2017 году пилотная апробация внедрения в системе СПО демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс, охватившая 14 тыс. обучающихся из 240 образовательных организаций, признана успешной, поскольку позволила сформировать подходы к независимой оценке качества подготовки выпускников СПО.

По итогам реализации приоритетного проекта в 2017 году по стандартам Ворлдскиллс Россия в субъектах Российской Федерации аккредитовано 103 специализированных центра компетенций.

Уровень соответствия стандартам Ворлдскиллс в 2017 году показали 2505 выпускников. Приведенные данные – аргументированный пример «перезагрузки» системы подготовки кадров в целом. Важнейший фактор перезагрузки – педагогические кадры и уровень их готовности работать в новых условиях.

В рамках приоритетного проекта впервые обеспечены условия для прохождения повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения, а также экспертов Ворлдскиллс. 5024 преподавателей и мастеров производственного обучения из 85 субъектов Российской Федерации и 5699 экспертов Ворлдскиллс прошли повышение квалификации с учетом стандартов «Ворлдскиллс» и завершили обучение с получением соответствующего удостоверения.

Среди прошедших в 2017 году наиболее значимых мероприятий необходимо отметить успешный дебют сборной России на 44 Чемпионате мира по профессиональному мастерству WorldSkills-2017, который проходил в октябре 2017 г., Абу-Даби (ОАЭ), где команда заняла первое место в общекомандном зачете, завоевав 11 медалей (6 золотых, 4 серебряных, 1 бронзовую) и 21 медаль за профессионализм.

В рамках приоритетного проекта также сформирована образовательная инфраструктура для тренировки национальной сборной во Всероссийском учебно-тренировочном центре профессионального мастерства и популяризации престижа рабочих профессий на базе Всероссийского детского центра «Смена».

Создается инфраструктура к проведению Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам Ворлдскиллс, который пройдет в 2019 году в Российской Федерации в г. Казани. Так, в 2017 году начато строительство крупнейшего выставочного центра «Казань Экспо» общей площадью свыше 209 тыс.кв. метров.

Объём финансирования обеспечения мероприятий приоритетного проекта за счет средств федерального бюджета составил в 2017 году 3,6 млрд. рублей [3, с. 114–115].

Системные изменения в данном направлении происходят и в образовательных организациях Кабардино-Балкарской Республики.

Создана республиканская нормативная база, связанная с новым перечнем перспективных и востребованных на рынке труда КБР профессий и специальностей, требующих среднего профессионального образования, определена базовая организация по управлению приоритетным проектом «Рабочие кадры для передовых технологий», утвержден перечень профильных образовательных организаций, обеспечивающих организацию и методическое внедрение федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по наиболее востребованным профессиям и специальностям КБР. В результате проведенной работы 56 % колледжей, подведомственных Минобрнауки КБР, имеют программы, пролицензированные по стандартам ТОП-50.

На республиканском уровне развитию конкурентной среды будет способствовать республиканский проектный офис программы «Модернизация системы среднего профессионального образования в Кабардино-Балкарской Республике в 2018–2020 гг.», предусматривающий мероприятия по созданию к 2020 году в КБР сети, в состав которой войдут не менее 5 современных конкурентоспособных профессиональных образовательных организаций, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с международными стандартами среднего профессионального образования 4-го поколения.

Опыт участия региона в Ворлдскиллс Россия показывает возможности Движения в решении поставленных задач. Более того, на сегодняшний день можно констатировать, что Движение выступило механизмом «перезагрузки» системы среднего профессионального образования в целом.

К основным результатам участия в Движении и проведении региональных чемпионатов можно отнести возрастающий профессиональный интерес и динамика количественных показателей.

В 2016 году был проведен I Региональный чемпионат по «Молодые профессионалы» по 10 профессиональным компетенциям: облицовка плиткой, кирпичная кладка, сварочные технологии, эксплуатация сельскохозяйственных машин, поварское дело, технологии моды, дошкольное воспитание, преподаватель младших классов, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, парикмахерское искусство.

В 2017 году, на следующем региональном чемпионате соревнования проводились по 15 компетенциям (Таблица 3).

Таблица 3. Численность конкурсантов, региональных и главных экспертов

Год проведения / показатели	Количество компетенций	Количество участников	Количество экспертов		Количество		Кол-во участ. отбороч. соревнов.	Кол-во участ. национ. соревнов.
			Республиканских	Главных	Призеров	победителей		
2016–2017	10	55	66	9	23	10	7	3
2017–2018	15	80	144	14	32	16	13	**7**

Важно, что перечень компетенций на региональном чемпионате формируется с учетом мнения Совета директоров профессиональных образовательных организаций, общественных организаций и объединений работодателей республики, соответствующих актуальным трендам регионального рынка труда.

Важным фактором достижения результатов выступает совокупность кадровых и организационных и материально-технических ресурсов.

За годы проведения Чемпионата созданы две площадки – Региональный координационный центр движения «Ворлдскиллс Россия» на базе Кабардино-Балкарского колледжа «Строитель» и Региональный центр развития движения «Абилимпикс» на базе Кабардино-Балкарского гуманитарно-технического колледжа, оснащенные современными оборудованием и технологиями, соответствующими требованиям Ворлдскиллс.

Важный момент в проведении Чемпионата – наличие экспертов для осуществления обучения и оценки по соответствующим компетенциям.

Подготовительный этап предусматривал создание команды профессионалов, проявивших неформальный интерес в продвижении идей Движения. В состав организационного комитета вошли представители практически всех министерств, ведомств и представители работодателей, чьи компетенции были выставлены на соревнования. Это позволило сконцентрировать человеческие и материальные ресурсы, которые позволили решить поставленные задачи полностью.

Развитие кадрового потенциала осуществлялось по линии расширения регионального экспертного сообщества в разрезе профессиональных компетенций. В настоящее время подготовлено 144 специалиста.

К организации чемпионата были подключены волонтерские команды, для которых участие в мероприятии стало серьезной школой профессионального роста.

В ходе проведения чемпионата наряду с основной соревновательной программой была развернута деловая программа, которая предусматривала «мастер классы», «круглые столы», дискуссии, лекции, встречи для участников и гостей. Мероприятия Чемпионата посетило более двух тысяч человек, в том числе школьников. Потенциал Движения проявляется и в профессиональной ориентации обучающихся школ.

Участие обучающихся профессиональных образовательных организаций в чемпионатах различного уровня обусловило необходимость обновления содержания и технологий подготовки будущих профессионалов, а именно:

– содержания учебных планов с учетом соответствующих профессиональных стандартов и технологического описания по компетенциям;

– технологий и методов обучения студентов с учетом требований Ворлдскиллс;

– процедур промежуточной аттестации обучающихся и проведение квалифицированного экзамена, которые выстраиваются в идеологии конкурсных заданий Ворлдскиллс.

В процессе актуализации образовательных программ профессиональных образовательных организаций привели в соответствие планируемые результаты освоения образовательных программ потребностям рынка труда; организацию и содержание оценки освоения квалификаций подходу, используемому при независимой оценки квалификации.

Вхождение и активное участие Кабардино-Балкарской Республики в движении Ворлдскиллс Россия способствовали развитию региональной системы профессионального образования по нескольким основным направлениям:

– развитие кадрового потенциала профессиональных образовательных организаций республики;

– актуализация содержания и технологий образовательных организаций республики;

– повышение качества подготовки кадров;

– создание современной материально-технической базы образовательных организаций, повышение привлекательности самой системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Википедия.ru.m. Wikipedia.org
2. Численность обучающихся, педагогического и преподавательского персонала, потенциального числа образовательных организаций всех уровней образования: прогноз до 2015 года. – М.: ЦСПиМ., 2017. С. 15.
3. Отчет об итогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в 2017 году и задачах на 2018 год. Опубликован 6 марта 2018 года. URL: https://Минобрнауки.РФ, документы/12446. С. 114–115.

ФИНАНСЫ

УДК 373

Аджикова А.С.[1]
Бисакаева М.А.[2]
Гукасова Н.Р.[3]

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ФОРМ В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы формирования и особенности преподавания финансовой грамотности обучающимся организаций СПО. Аргументируется важность обучения финансовой грамотности посредством практико-ориентированного метода, используя различные виды образовательных игр. Авторы обосновывают повышение эффективности обучения за счет активной вовлеченности обучающихся в учебный процесс. Приводится сравнительный анализ разных видов игр живого действия, способствующих развитию элементов грамотного финансового поведения у обучающихся организаций СПО.

Ключевые слова: финансовая грамотность, организации среднего профессионального образования, игры, обучающиеся, практико-ориентированный метод.

Adjikova A.S.
Bisakaeva M.A.
Gukasova N.R.

POSSIBILITIES OF USING GAME FORMS IN LEARNING FINANCIAL LITERACY TO STUDENTS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION ORGANIZATIONS

Abstract. The paper discusses the main problems of formation and features of teaching financial literacy to students of secondary vocational education organizations. The importance of teaching financial literacy through a practice-oriented method using various types of educational games is argued. The authors substantiate the increase in the effectiveness of training due to the active involvement of students in the educational process. A comparative analysis of different types of live-action games is given, contributing to the development of elements of sound financial behavior among students of secondary vocational education organizations.

Keywords: financial literacy, organizations of secondary vocational education, games, students, practice-oriented method.

---

[1] *Аджикова Алтынай Султахановна,* кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: altu77@mail.ru, т. 8(8793)32-82-06

Altinay Adjikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: altu77@mail.ru, tel. 8(8793)32-82-06

[2] *Бисакаева Мадина Анваровна,* старший преподаватель кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: bisakaevam@yandex.ru, т. 8(8793)32-82-06

Madina Bisakaeva, Senior Lecturer, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: bisakaevam@yandex.ru, tel. 8(8793)32-82-06

[3] *Гукасова Нина Рафаэловна,* кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: gukasovan@mail.ru, т. 8(8793)32-82-06

Nina Gukasova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: gukasovan@mail.ru, tel. 8(8793)32-82-06

Вопросам повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации в последнее время уделяется самое пристальное внимание.

В современных условиях финансовая грамотность – это навыки, умения и знания, необходимые каждому человеку, так как они помогают не только эффективно управлять собственной жизнью и добиваться успеха, но и обеспечивать собственную финансовую безопасность.

Финансово грамотный человек, на наш взгляд, это тот, который:

- имеет представление об устройстве финансовой системы России;
- знает свои права и обязанности при пользовании финансовыми услугами;
- планирует и контролирует свое финансовое положение;
- оценивает финансовые последствия принимаемых решений;
- понимает и принимает личную ответственность за результат.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы (далее – Стратегия). Целью данной Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [1].

Стратегия рассматривает финансовую грамотность как результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Внедрение программ и методик интерактивного обучения учащихся, онлайн-игр по финансовой грамотности, специализированных информационно-просветительских мероприятий по обучению основам финансовой грамотности является одним из направлений реализации Стратегии.

Необходимо отметить тот факт, что в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования уже включена отдельная общая компетенция «ОК-11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере». Банк России уже разработал методические рекомендации по включению финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования.

Ранжирование методов обучения для каждой возрастной категории имеет ряд причин, среди которых психофизиологические особенности и уровень социализации и мотивации обучающихся.

Современные подростки отличаются от своих родителей особенностями мышления и финансового поведения. Они уже начинают сберегать, пользуются банковскими картами и хотят быть предпринимателями. Однако они зачастую не могут почерпнуть грамотные модели поведения и необходимые знания в семье, если их родители привыкли жить не по средствам и сами являются финансово неграмотными.

Необходимость обучать финансовой грамотности студентов организаций СПО также обусловлена тем фактом, что через несколько лет они столкнутся с необходимостью принимать важные самостоятельные финансовые решения.

Целевая аудитория обучающихся организаций СПО имеет 5 отличительных характеристик:

1. Современные и социальные. Быстро находят информацию, владеют простейшими компьютерными и мобильными технологиями, могут легко найти человека на просторах интернета, легко заводят новых виртуальных друзей.
2. Увлеченные и увлекающиеся. Много знают и умеют, есть хобби, готовы все бросить ради своих интересов.
3. Самостоятельные и инфантильные. Противоречивый подростковый возраст – отстаивают свои права, но не осознают обязанностей.
4. Целеустремленные и амбициозные. Знают чего хотят от жизни, но совершенно не представляют, как этого добиться.

5. Почти взрослые. 14–18 лет – возраст, когда нужно учиться, а хочется играть.

Педагог, который планирует процесс обучения финансовой грамотности для студентов организаций СПО, сталкивается с определенными проблемами:

1. Отсутствие мотивации и вовлеченности у данной возрастной категории обучающихся.
2. Нехватка у обучающихся реального жизненного опыта, связанного с управлением личными финансами.
3. Нехватка методических наработок.

Первые две проблемы могут быть решены при внедрении в обучение игровых форматов.

В 1969 году было проведено исследование, цель которого состояла в том, чтобы оценить эффективность различных способов получения знаний.

Результаты были представлены в виде схемы, которая получила название пирамиды обучения Эдгара Дейла (Рис. 1).



Рисунок 1 – Пирамида обучения Эдгара Дейла

Оказалось, что лекции и чтение являются не самым эффективным способом усвоения информации. Однако до сих пор основная часть учебного процесса строится в форме лекций, в которых учащиеся остаются по большей части пассивными слушателями.

Пирамида Эдгара Дейла наглядно показывает, что обучающиеся не смогут чему-либо научиться, пока не начнут применять свои знания на практике, пока не станут активно вовлекаться в учебный процесс.

В современном мире уже появилось целое множество разных игр, например, футбол, фанты, компьютерные игры DOTA или SIMS, настольные игры Alias и Монополия и другие. Все эти игры очень разные, хотя, с точки зрения их создания, можно выделить общую логику и игровые элементы.

В сфере игротехники или гейм-дизайна (от англ. Game design), то есть создания и проведения игр, наблюдается недостаток стандартизированных определений, не существует даже единого определения игры.

Можно выделить общие признаки, которые будут справедливы для любой игры:

Игроки. Главные действующие лица, для которых создана игра.

Правила. Правила – это ограничения, рамки, условия игры. Все игроки должны хорошо понимать, что это игра, и ответственно принимать правила. Если правила будут нарушаться, то игра разрушится.

Добровольность. В отличие от реальной жизни, от законов существования которой отказаться нельзя, игроки могут отказаться от участия в игре.

Соревнование. В игре всегда есть какой-то конфликт, проблема, которую нужно решить, цель, которую нужно достичь быстрее.

Начало и конец. Нельзя начать игру без объяснения правил. От игры не будет пользы, если нет завершения и рефлексии – обобщения полученных во время игры выводов.

Удовольствие. Удовольствие все равно остается ключевой характеристикой даже образовательных игр.

Обобщая выделенные признаки игры, можно принять следующее определение: игра – ценностно-смысловое пространство выбора, имеющее точки входа и выхода, и существующее только тогда, когда его действующие лица (игроки) принимают виды деятельности, условности и ограничения, определяющие это пространство, сознательно, ответственно и с удовольствием.

Например, все участники на время попадают в далекую-далекую Галактику и делятся на воинов и мирных жителей. Одни пытаются поддерживать экономическое, политическое и культурное процветание Галактики, а другие разрабатывают план по превращению ее в Империю и захвату других галактик.

Такая игра может использоваться для понимания различных вариантов государственного строя, сфер общественной жизни, факторов, которые на нее влияют.

Критическое восприятие и активная работа обучающегося объясняют эффективность игр как метода обучения.

В ходе лекции, чтения или просмотра материала учащийся получает набор готовых фактов и выводов, зачастую не подвергая их критическому осмыслению.

Он не чувствует практической значимости получаемой информации, так как у него нет необходимости и возможности применить их здесь и сейчас, перевести абстрактное теоретическое знание в практическую плоскость.

С интерактивными методами обучения дело обстоит совершенно иначе. Интерактивные методы предполагают активную роль обучающегося. В процессе ему приходится затрачивать больше усилий на «переработку» информации (пропускать ее через себя, делать собственную оценку).

Следовательно, чем более активна его роль, тем выше процент усвоения материала (Рис. 2).

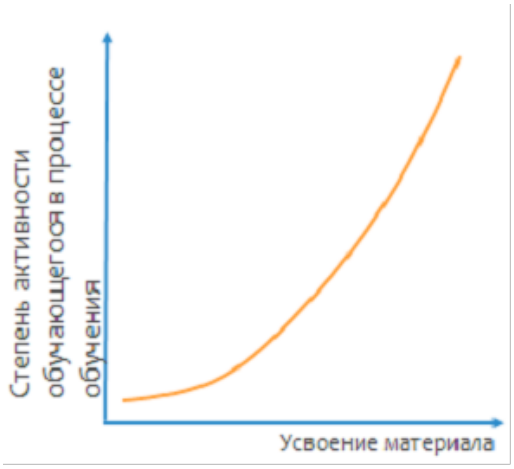


Рисунок 2 – Эффективность игр как метода обучения

Игровые формы идеально подходят для обучения основам финансовой грамотности не только потому, что они увлекательны, а ребятам 14-18 лет нравится играть. Игровые формы обладают рядом особенностей, которые делают их эффективными для образования:

1. Применение знаний на практике, отработка умений и навыков, формирование установок – не только лишь знаний. Навыки и умения – то, что отрабатывается в играх и переносится как реальный опыт в жизнь.

2. Смоделированные условия. Игровое

пространство является упрощенной версией жизни, что повышает эффективность обучения. С одной стороны, участники оказываются в максимально приближенных к реальности ситуациях, что дает им реальный практический опыт. С другой стороны, это полностью контролируемая ситуация, в которой педагог может отсечь одни факторы, сделать акцент на других, на которые он хочет обратить внимание учащихся.

3. Обучение на ошибках. В игре участник может допустить ошибку, и это не повлияет на его реальную жизненную ситуацию. Но ошибка – это опыт, а опыт полученный в игре может быть таким же полезным, как и опыт полученный в жизни.

4. Личные выводы участников. Каждый игрок может вести себя по-своему и каждый получит свой собственный опыт. С одной стороны, это значит, что кто-то возьмет от игры больше, кто-то – меньше. С другой стороны, выводы, сделанные участниками, будут их собственными, прожитыми и пропущенными через себя, а не «спущенными сверху» авторитетным учителем.

5. Эмоциональная вовлеченность. В условиях игры каждому приходится думать, выбирать, принимать решения – у участников остается гораздо меньше возможностей сидеть в стороне, чем во время лекции. Кроме того, обучающиеся эмоционально реагируют на игру, тем самым подкрепляют полученную информацию яркими впечатлениями.

Существует много типологий игр. Но не так важно относить игру, которую вы разрабатываете или проводите, к тому или иному типу. Приведенные ниже типологии необходимы для формирования общего представления о том, какие бывают игры.

По форме можно выделить 3 типа игр:

1. Компьютерные игры – игры, которые проводятся при помощи специального программного обеспечения и компьютера.

2. Настольные игры – игры проводятся при помощи небольшого набора предметов, которые могут целиком разместиться на столе или в руках играющих.

3. Игры живого действия – игры, для проведения которых нужно большое пространство для перемещения участников, в них также важнее становится коммуникация, нежели применение различных предметов.

Наиболее распространенными и удобными для обучения финансовой грамотности можно выделить игры живого действия, среди которых:

1. Деловая игра. Имитируют реальные жизненные ситуации и ставят перед игроками вопросы, требующие решения. Например, участникам приходится выбирать: куда вложить деньги, как развивать свой бизнес, как общаться с банком.

2. Станционно-беговые игры и квесты. Подразумевают выполнение конкретных заданий, полученных от ведущих разных станций, обычно требуют большого пространства, т.к. станции с заданиями размещаются на значительном расстоянии друг от друга.

3. Интеллектуальные шоу. Отличаются от станционно-беговых игр и квестов тем, что проводятся в «сидячем» формате и не требуют большого пространства и такого количества ведущих. Если из станционных игр взять только интеллектуальные конкурсы и разместить команды за столами в одном большом зале, то можно провести интеллектуальное шоу).

4. Разминочные игры. Станционные игры и интеллектуальные шоу состоят из многих мини-игр, своеобразных кирпичиков. Такие мини-игры можно использовать и для того, чтобы настроить обучающихся перед лекцией или разбавить лекцию в середине.

5. Кейсы. Это деловая игра в коробке. Участники планируют свои действия по решению заданной проблемной ситуации и получают обратную связь о возможных последствиях от ведущего.

Образовательные игры имеют образовательные цели и направлены на решение конкретной задачи. При этом задачи определяет педагог, выбирающий или разрабатывающий игру. В зависимости от задачи подбирается игровая технология.

Игра как методология обучения – это осмысленное мероприятие с определенной целью, которое необходимо выстраивать планомерно, продумывать стратегию, определить, какие техники и средства подходят для развития того или иного навыка и т.д. (Рис. 3).

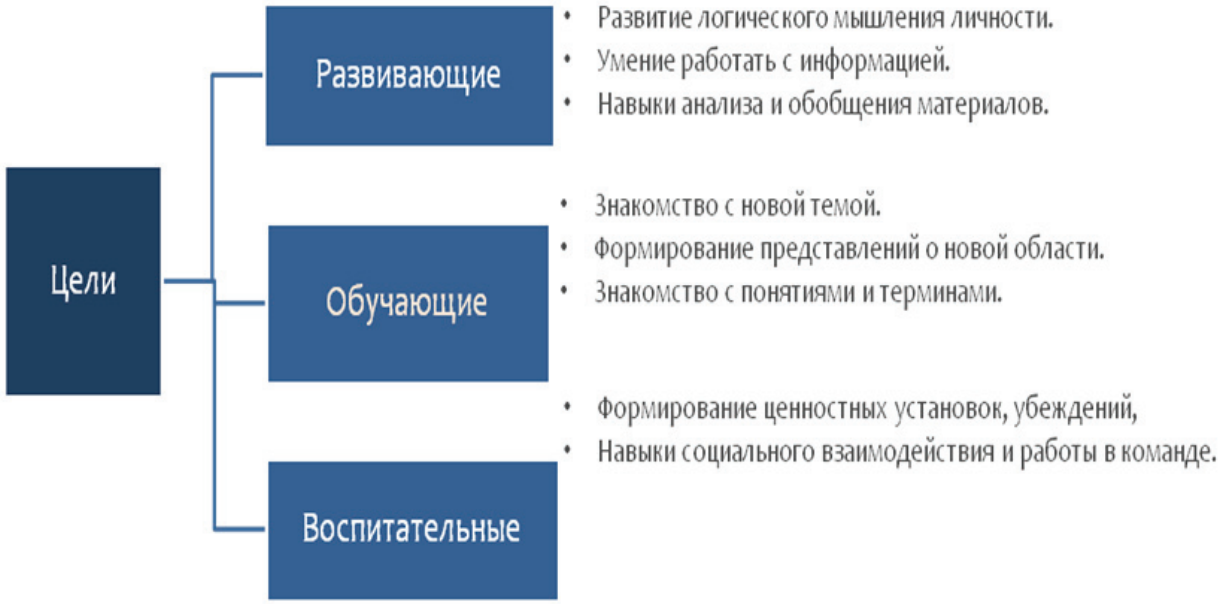


Рисунок 3 – Цели образовательной игры

Легенды образовательных игр – это вводные данные, описание вымышленной ситуации, в которой оказывается игрок.

Например, «по легенде игры, вы – предприниматель, которому необходимо отправиться в налоговую инспекцию и получить документы для открытия своего бизнеса».

Легенда – необязательная часть образовательных игр, возможно, суть игры будет «выполните как можно больше заданий за определенное время».

Однако именно легенда способна погрузить игроков в определенные условия, что будет способствовать решению образовательной задачи, т.к. большее вовлечение в игру способствует более ярким выводам, которые можно перенести в реальную жизнь.

Рефлексия (послеигровая дискуссия) – это очень важный этап, во время которого происходит обсуждение игровых решений и выводов, анализ ошибок, закрепление успехов, выражение эмоций. После любого события каждый человек проговаривает, прокручивает в голове, оценивает неудачи. Но важно делать это вместе, это позволит осознать и закрепить необходимые выводы.

Оценка в игре должна происходить в соответствии с образовательными задачами, а так как задачей должна быть не проверка, что знает или умеет обучающийся, а получение опыта (знаний, навыков), то даже, если обучающийся в игре ошибся и проиграл, важно донести до него, что он получил тот важный опыт, который будет «работать на него» за пределами игры.

Главная награда в игре – радость от самого процесса, которая обеспечивается, когда учитель одобряет, хвалит всех участников за то, что они учатся управлять своей жизнью, получать важные навыки.

Оценка внутри команды, и вне ее, признание или критика друзей – даст больше понимания к анализу дефицита собственных знаний и навыков, чем оценка поставленная преподавателем.

Каждая игра состоит из определенного набора компонентов, часть из которых может отсутствовать по объективной причине, обоснованной разработчиком игры (Рис. 4).

Особой популярностью среди педагогов, практикующих обучение финансовой грамотности, пользуются следующие виды игр: деловые игры, интеллектуальные шоу и станционные игры.

Чтобы понять, чем отличаются три типа игр, проведем сравнение их по следующим критериям: цель игры, содержание игры, игровые задания, механика игры (Табл. 1).



Рисунок 4 – Компоненты игры

Таблица 1. Сравнение разных типов игр

Критерий		Деловая игра	Интеллектуальное шоу	Станционная игра
Цель игры		Формирование навыков	Формирование и закрепление знаний	Формирование установок
Содержание игры		Отражают реальные жизненные ситуации, практические задачи	Построены по принципу «вопрос-ответ»	Широкая тематика заданий, (творчество, изучение какой-либо предметной области и т.д.)
Игровые задания		Игроки постоянно сталкиваются с проблемными ситуациями, логически взаимосвязанными между собой	Задания на развитие интеллекта, анализ и синтез	Игроки выполняют задания разного типа
Механика игры	Тип принятия решений	Игроки самостоятельно принимают решения и выполняют действия для разрешения ситуаций в игре	Игроки сами принимают решения, но не выполняют никаких действий	К решению задач может подключаться игротехник / модератор
	Перемещения между локациями	Может включать	Необязательно для решения образовательной задачи	Обязательно включает

Игра по финансовой грамотности – это не досуг. Игры создают необходимые условия, чтобы обучающийся не только получил новое знание, но и пропустил его через себя, критически осмыслил и применил, перевел в конкретное игровое действие и получил обратную связь на него.

В результате обучающийся получает собственный опыт и основанные на нем навыки конкретных действий. Знание, пропущенное через себя, ценится человеком гораздо больше, чем полученное от других.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» // Справочно-правовая система «Консультантплюс» www.consultant.ru

УДК 336.02

Акопян Е.А.[1]
Гусельщикова Н.Б.[2]
Ступникова О.Е[3]

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА РОССИИ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье проанализирована деятельность Банка России по реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, формирующая у населения финансовую культуру.

Ключевые слова: финансовая грамотность, стратегия, население.

Akopyan E.
Guselchikova N.
Stupnikova O.

THE ACTIVITIES OF THE BANK OF RUSSIA TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY

Abstract. The paper analyzes the activities of the Bank of Russia on the implementation of the National strategy for improving financial literacy in the Russian Federation, which forms the financial culture of the population.

Keywords: financial literacy, strategy, population.

Вопросам повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации в последнее время уделяется самое пристальное внимание. Сегодня на рынке финансовых услуг представлен широкий спектр финансовых инструментов и организаций, оперирующих ими. Население страны получило доступ к он-лайн сервисам, позволяющим получать дополнительные возможности по размещению денежных средств и получению дополнительного дохода. Однако, такое изобилие для непросвещенного потребителя, имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

Согласно данным Центрального банка Российской Федерации на 1 июля 2017 г. задолженность населения по кредитам перед банками составила 11,2 трлн. рублей. За период с 2009–2017 гг. наблюдается тенденция роста суммы задолженности с 3,7 до 11,2 трлн. руб. Максимальное значение показателя наблюдалось в 2014 г., когда совокупная задолженность физических лиц по банковским кредитам достигла 11,3 трлн. руб. (Рис. 1).

[1] *Акопян Елена Александровна*, кандидат экономический наук, доцент, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: artako@yandex.ru
Elena Akopyan, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: artako@yandex.ru
[2] *Гусельщикова Надежда Бениаминовна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: n_guselchikova@mail.ru
Nadejda Guselchikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Antimonopoly Regulation, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: n_guselchikova@mail.ru
[3] *Ступникова Оксана Емельяновна*, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: oks-ev@yandex.ru
Oksana Stupnikova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics, Management and Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: oks-ev@yandex.ru, tel.: (8793) 97-38-54

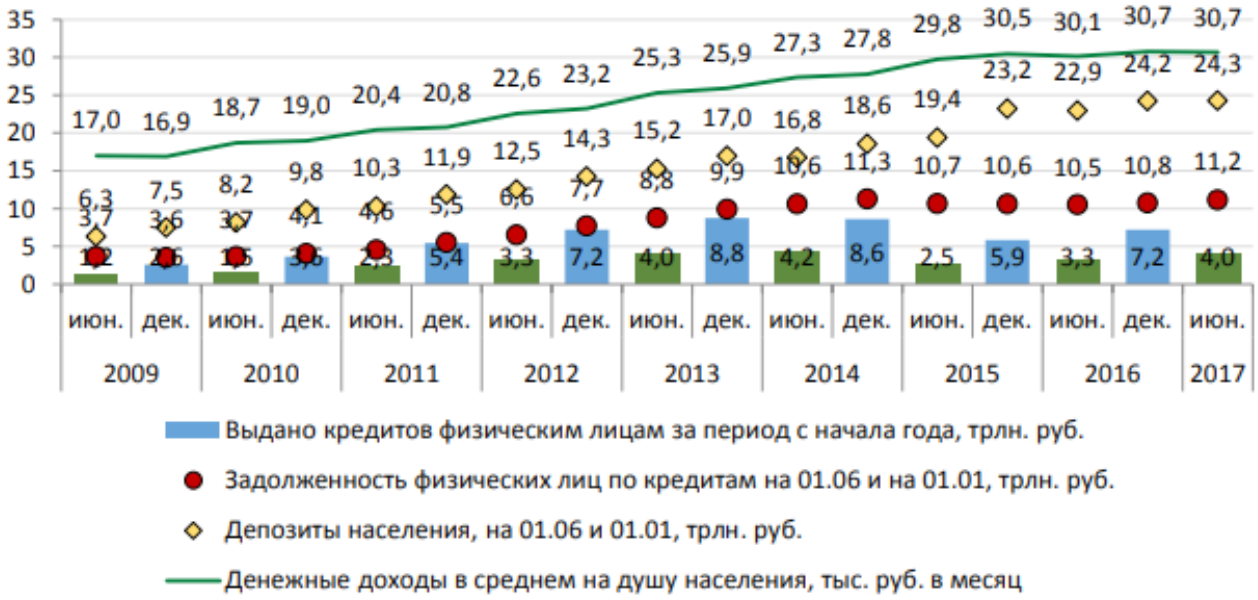


Рисунок 1 – Объемы выданных физическим лицам кредитов, объем задолженности населения по кредитам по итогам первого полугодия и среднедушевые денежные доходы во втором квартале 2009–2017 гг.
(Источник: Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения. Института социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС [Электронный ресурс]. URL: https://www.ranepa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/insap-monitoring-july-2017.pdf)

Всего на 1 июля 2017 года в РФ – 47 млн. человек имеют открытые кредиты. Из них 7,2 млн. человек не совершали платежи более 90 дней. Более 6 млн. человек оказались в непосильной кредитной кабале.

В РФ около 2 млн. человек (4% населения страны), сумма доходов меньше ежемесячного платежа по долгу. Примерно 10% (4,7 млн. человек) должны отдавать банку от 50% до 75% всего заработка. Каждому четвертому (12 млн. человек) банковский кредит стоит от 25% до 50% всех поступлений. В относительно благополучной зоне, когда банку нужно отдавать меньше 25% «получки», находится лишь треть заемщиков.

Неграмотное распоряжения денежными средствами приводит к завышенной кредитной нагрузке. У населения страны отсутствует «финансовая культура»: не сопоставляется доходная и расходная часть, отсутствует планирование на перспективу, не создаются резервный и накопительных фонд, не в полной мере используются налоговые льготы, социальные выплаты, не реализуется возможности повышения благосостояния за счет накопительных, страховых, пенсионных программ. Ситуация усугубляется тем, что, если раньше решение проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования входило в сферу ответственности государства, то в ближайшем будущем граждане страны сами будут принимать такие решения самостоятельно. Поэтому современный человек должен уметь рационально использовать свои финансовые средства, ориентироваться в предлагаемых на рынке финансовых услугах, быть готовым к нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков, уметь находить достоверную и надежную информацию о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы.

Целью данной Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Следует отметить, что в реализации настоящей Стратегии участвуют несколько ведомств, среди них Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ и другие заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации, в том числе Министерство образования и науки РФ.

Между Банком России и Минобрнауки России заключено Соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации, и реализуется Дорожная карта – перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности на 2017–2021 годы.

Соглашение о сотрудничестве в сфере повышения финансовой грамотности населения также подписано между Министерством образования и молодежной политики Ставропольского края и Отделением по Ставропольскому краю Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Стратегия повышения финансовой грамотности определяет основные направления деятельности Банка России и предусматривает:

1. Проведение региональных мероприятий по повышению финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях;

2. Повышение квалификации на базе региональных институтов образования;

3. Проведение социологического опроса среди педагогов, управленцев и родителей по внедрению финансовой грамотности в образовательные программы дошкольных организаций»;

4. Запуск статистической отчетности о реализации финансовой грамотности в образовательных организациях» с 1 сентября 2018 г.;

5. Разработка методических рекомендаций для педагогов, реализующих курс «Основы финансовой грамотности»;

6. Разработка дополнительных общеразвивающих программ для детей.

Целевая аудитория, с которой работают сотрудники Банка России, весьма обширна и направлена на повышение финансовой грамотности людей с низким и средним уровнем дохода, пенсионеров и людей предпенсионного возраста, людей с ограниченными возможностями, но приоритетной группой являются учащиеся образовательных организаций общего, профессионального и высшего образования.

При выборе приоритетных тем для обучения во внимание принимаются следующие основные аспекты: формирование у населения культуры ответственного финансового поведения, в том числе налоговой, а также навыков по контролю расходов и доходов; создание мотивации к среднесрочным и долгосрочным накоплениям, оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства, учет особенностей планирования на различных этапах жизненного цикла; повышение интереса и мотивации граждан к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, осознания ее важности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение; сознательное отношение к выбору финансовых продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг, необходимость сравнения различных вариантов финансовых продуктов при принятии решения; защита прав потребителей в финансовой сфере, включая информирование об основных типах финансовых продуктов, правах потребителей и основах законодательства, процессе возмещения ущерба и организациях, осуществляющих надзорные функции и контроль; повышение интереса и мотивации к получению знаний в пенсионной сфере и мотивации к самостоятельному формированию пенсионных накоплений.

Одним из направлений деятельности Банка России по реализации Стратегии является внедрение элементов финансовой грамотности в учебные программы различных уровней образования.

На уровне дошкольного образования Бан-

ком России предусмотрены следующие мероприятия:

1) Координация деятельности по внедрению примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования по основам финансовой грамотности (участие в разработке, апробация и реализация);

2) Ведение реестра дошкольных образовательных организаций, реализующих программы по основам финансовой грамотности;

3) Оказание консультационной поддержки педагогов по внедрению программ, их обучение.

Деятельность Банка России на уровне общего образования:

1) Разработан УМК «Основы финансовой грамотности» для учащихся 8–11 классов;

2) Подготовлено более 100 информационных материалов по основным темам финансовой грамотности;

3) Проводятся уроки, лекции и вебинары по финансовой грамотности для школьников;

4) Организуются Недели финансовой грамотности;

5) Подготовлены изменения во ФГОС общего образования в части требований к результатам освоения основной образовательной программы, предусматривающих формирование основ финансовой грамотности;

6) Ведется работа над Концепциями предметов «Обществознание» и «Технология».

На уровне среднего профессионального и высшего образования Банк России:

1) Во ФГОС СПО включена отдельная общая компетенция «ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере»;

2) Разработал методические рекомендации по включению ФГ в образовательные программы среднего профессионального образования;

3) Разработал модуль по финансовой грамотности для образовательных программ по высшему образованию;

4) Запустил повышение квалификации педагогических работников через региональные институты повышения квалификации;

5) Проводит образовательные мероприятия (викторины, мастер классы, экскурсии, лекции, интерактивные семинары) для студентов колледжей и ВУЗов.

Подводя промежуточные итоги проделанной работы, следует отметить, что на сегодняшний день:

1) Заключено 87 соглашений с органами государственной власти Субъектов Российской Федерации в сфере образования;

2) Порядка 420 школ получили на безвозмездной основе учебно-методические комплекты и внедрили в свои учебные программы курс «Основы финансовой грамотности»;

3) 30 ведущих ВУЗов России сотрудничают с Банком России в рамках заключенных соглашений.

Говоря о направлениях развития, Банк России:

1) Планирует обучить финансовой грамотности более 3000 учителей (обучение будет проходить октябрь-декабрь 2018, февраль–май 2019);

2) На регулярной основе проводить всероссийские научно-практические конференции по проблемам повышения ФГ;

3) Наполнять лучшими практиками информационно-просветительский сайт по ФГ «Финансовая культура»;

4) Реализовать проект по установке в школах учебно-демонстрационных комплексов, симулирующих финансовую инфраструктуру с 2018 г.

Целью проекта является формирование у детей моделей рационального финансового поведения, развитие у них необходимых знаний и навыков, обеспечивающих их социализацию и подготовку ко взрослой жизни, а также умений ориентироваться в сложном мире финансов.

Проектом предусматривается приобретение детьми знаний, навыков и умений по следующим ключевым темам:

1) постановка и достижение финансовых целей;

2) управление личными и командными бюджетами;

3) управление финансовыми рисками, в том числе рисками финансового мошенничества;

4) поиск официальной информации и проверка финансовой организации;

5) защита своих прав как потребителя финансовых услуг;

6) формирование накоплений и подушки безопасности;

7) использование финансовых инструментов в целях улучшения своего благосостояния;

8) страхование рисков с целью защиты активов и ответственности;

9) основы инвестирования;

10) расчет налогов, обязанность и ответственность по их своевременной уплате;

11) формирование навыков предпринимательства;

12) формирование будущей пенсии.

На первом этапе проект целиком будет запущен на территории федеральных центров. Далее, после апробации, он будет предложен к распространению в других детских лагерях отдыха и образовательных организациях.

Подготовка педагогических работников – одно из важнейших условий эффективной организации учебного процесса, способствующего приобретению обучающимися соответствующей компетенции. Вносимые во ФГОС изменения в части требований к освоению основной образовательной программы, предусматривающих формирование основ финансовой грамотности, требуют повышения квалификации различных категорий педагогов. До конца 2018 года необходимо запустить программы (модули) повышения квалификации учителей начальных классов, учителей-предметников, а также педагогов профессиональных образовательных организаций. В 2019 году планируется начать подготовку педагогов детских садов и центров содействия семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Цели онлайн-уроков финансовой грамотности:

а) Пробудить у школьников интерес к финансовым знаниям за счет нестандартной формы занятий и возможности коммуникации с профессионалами в сфере финансов.

б) Сформировать убежденность среди учащихся в том, что финансовая грамотность – основа финансового благополучия.

в) Заложить у старшеклассников установки грамотного финансового поведения. Закрепить базовые финансовые понятия. Познакомить их с актуальными финансовыми продуктами и услугами, предупредить о рисках.

По отзывам учителей знания, полученные на онлайн уроках по финансовой грамотности, помогают старшеклассникам в подготовке к успешной сдаче выпускных экзаменов по смежным дисциплинам.

Задачи в сфере внедрения онлайн уроков по финансовой грамотности на 2018-2019 гг.:

– 1500000 прослушиваний;

– 30% охват школ онлайн-школами уроками финансовой грамотности в регионе;

– 3 темы должен просмотреть каждый слушатель.

Формат онлай-уроков – вебинар – один лектор – много классов. Лектор выступает в прямом эфире, демонстрирует презентацию, видеоролики. Слушатели задают вопросы в чате и тут же получают ответы лектора.

Сопровождение и методическая поддержка обучения в сфере финансовой грамотности осуществляется путем использования информационно-образовательных ресурсов винформационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Например, на сайте «Дни финансовой грамотности» представлены онлайн-уроки по финансовой грамотности. Лекторами выступают представители ПАО Сбербанка, Банка России, страховой компании «Энергогарант», ПАО АК БАРС Банк и др. Для участия в уроке необходимо пройти регистрацию и выбрать удобное время. На сайте представлены онлайн-уроки на темы: «С деньгами на ты или зачем быть финансово грамотным», «Пять простых правил, чтобы не иметь проблем с долгами», «Твой безопасный банк в кармане», «Путешествие в историю страхования», «Биржа и основы инвестирования» и др.

В 2017 г. Банк России запустил информационно-просветительский ресурс – сайт «Финансовая культура» (fincult.info), материалы которого позволяют в интересной и доступной форме формировать финансовую культуру граждан. Разделы сайта содержат информа-

цию, направленную на широкую аудиторию, обладающую разными финансовыми возможностями и разным уровнем познаний в сфере экономики. Все материалы сгруппированы по темам: «Деньги», «Финансовое планирование», «Накопить и сохранить», «Взять в долг», «Приумножить», «Защитить имущество и сбережения», «Начать бизнес», «Обеспечить будущее» и «Осторожно, мошенники!». Пользователю предоставляется возможность пройти тестирование и оценить свои знания в сфере финансов. Кроме этого на сайте «Финансовая культура» размещены сервисы:

1) «Кредитный калькулятор» – позволяет рассчитать график платежей по кредиту и оценить возможность будущих выплат;

2) «Тест заемщика» – расчёт долговой нагрузки и выбор подходящих условий кредитования;

3) «Депозитный калькулятор»;

4) «Проверить финансовую организацию» – предоставляет официальные данные Банка России для проверки наличия лицензии у той или иной организации.

Раздел «Преподавание» содержит материалы для учителей, тьютеров, волонтеров финансового просвещения. Представленные справочные, методические и обучающие материалы позволят организовать и провести учебные занятия по финансовой грамотности в познавательной и увлекательной форме. На странице представлены: документы и справочные материалы, которые помогут организовать преподавание финансовой грамотности, и исследования, на которые можно опираться при проведении занятий; презентации; материалы, которые помогут в обучении начинающих предпринимателей; информация о конкурсах и олимпиадах по финансовой грамотности; информация о волонтерском движении в области финансового просвещения.

Для поддержки педагогов, в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения, могут быть использованы методические материалы, размещенные на сайте Центра «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» (ФМЦ), а также на сайтах региональных методических центров. Региональные методические центры по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования созданы в 15 субъектах Российской Федерации. На сайте ФМЦ материал представлен по уровням образования: для общеобразовательных организаций, для организаций СПО, для детских домов и школ-интернатов. Особый интерес представляют специальные курсы по финансовой грамотности, видеолекции («Взаимоотношения человека и государства», «Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество», «Банковские услуги и отношения людей с банками») и банк методических разработок. Свое мастерство педагоги демонстрируют в разделе «Библиотека открытых уроков».

Таким образом, реализация Стратегии повышения финансовой грамотности позволит сформировать «финансовую культуру» у населения РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы. Утверждена Правительством РФ 25 сентября 2017 г. № 2039-р [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/

2 «Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения» Института социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС [Электронный ресурс]. URL: https://www.ranepa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/insap-monitoring-july-2017.pdf

УДК 338

Дортман С.Р.[1]

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация. Разработка и внедрение национальных стратегий финансового образования населения страны является важнейшим направлением политики государства. В статье рассматривается актуальность разработки национальных стратегий, их особенности и специфика на примере конкретных стран.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование, национальная стратегия, целевая группа.

Dortman S.R.

NTERNATIONAL REVIEW OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF NATIONAL STRATEGIES FOR FINANCIAL LITERACY

Abstract. The development and implementation of national strategies for financial education of the population is the most important direction of state policy. The paper deals with the relevance of the development of national strategies of the countries, their features and specificity on the example of specific countries.

Keywords: financial literacy, financial education, national strategy, target group.

Расширение возможностей использования финансовых услуг, появление новых финансовых инструментов способствовали тому, что вопросы повышения финансовой грамотности населения стали актуальными для многих стран мира.

Развитие и формирование навыков и компетенций как в России, так и в других странах, на сегодняшний день является неотъемлемой частью политики, направленной на обеспечение устойчивого экономического развития. Это относится и к финансовой грамотности, которая далеко не случайно была выбрана одной из основных тем председательства Российской Федерации в «группе» двадцати наиболее развитых экономик мира (G 20). Эта инициатива России была поддержана всеми членами «двадцатки» и правительства многих стран занялись разработкой национальных стратегий, направленных на повышение финансовой грамотности страны.

Основными факторами осознания необходимости повышения финансовой грамотности населения и формирования национальных стратегий ряда стран мира являются следующие:

– экономический кризис, при котором наиболее актуальным является рациональное использование личных финансовых средств;

– расширение спектра предлагаемых рынком финансовых продуктов и финансовых услуг;

– недостаточность финансовых знаний и навыков пользования финансовыми услугами.

Универсальной стратегии повышения финансовой грамотности не существует. Существующие в мире программы по повышению финансовой грамотности можно разделить в зависимости от:

– инициаторов программы: государственные структуры, институты развития, финан-

[1] *Дортман Светлана Рубиновна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: svetdort@mail.ru
Svetlana Dortman, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Department of History, Law and Humanities, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: svetdort@mail.ru

совые организации, общественные коммерческие и некоммерческие организации (банки, страховые компании, профессиональные объединения);

– целевой аудитории: дети, молодежь, пенсионеры, уязвимая группа населения, педагоги;

– роли повышения уровня знаний в финансовой отрасли – является ли финансовое образование основной составляющей программы или же частью масштабного образовательного проекта.

Финансовая грамотность традиционно рассматривается как способность субъекта управлять своими финансами и принимать эффективные финансовые решения – как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе [3]. По определению Луис Витт, директора Института социально-финансовых исследований (Миддлбург, США), финансовая грамотность – это «способность читать, анализировать, писать и управлять теми финансовыми условиями, которые влияют на материальное благополучие. Она включает в себя способность различать финансовые возможности, обсуждать без дискомфорта денежные и финансовые проблемы, планировать будущее и грамотно реагировать на жизненные события, которые влияют на повседневные финансовые решения, в том числе и события в экономике» [4, с. 7].

Постоянная эволюция финансовой, экономической и политической сфер, а также постепенное увеличение рисков для отдельных лиц превратили финансовую грамотность в ключевой навык в обществе.

К программам финансовой грамотности населения приобщились уже десятки стран. С 2006 года во многих странах мира признана необходимость разработки и реализации своих собственных национальных стратегий, которые обеспечивали бы выработку механизмов повышения финансовой грамотности различных слоев населения. Во многих развитых странах повышение финансовой грамотности является частью государственной политики. Таким образом, на государство возлагается ключевая роль координатора процесса, а финансируемые государством специальные ведомства или организации занимаются решением задач в этом направлении.

В 2006 году Комиссией по финансовой грамотности и образованию (Financial Literacy and Education Commission – FLEC) была разработана первая Национальная стратегия по финансовой грамотности в США, в которой рассматривалась ситуация в области финансовой грамотности того времени и предлагались основные направления деятельности. «Возможность получить финансовое образование – это как дождь после долгой засухи, хотя многие потребители еще этого не осознали» [4, с. 113].

Миссия стратегии 2011 года заключалась в том, чтобы установить стратегические направления деятельности в пяти сферах – политика, образование, практика, исследование и координация, чтобы отдельные лица и семьи имели возможность принимать обоснованные финансовые решения. Обновленная Национальная стратегия по финансовой грамотности 2016 содержит стратегические направления, делающие упор на подготовку именно молодого населения страны к успешному финансовому будущему.

Великобритания считается «мировым лидером» в своем подходе к финансовой стабильности. Первая Национальная стратегия по повышению финансовой грамотности в Великобритании, разработанная в 2006 году Управлением по регулированию и надзору в сфере финансовых услуг (UK Financial Services Authority – FSA), ставит своей задачей получение финансово грамотных потребителей, умеющих контролировать свои финансы [5, с. 11]. Данная стратегия, реализующая различные программы, охватывала обучение всех целевых аудиторий (школьники, молодые люди, не имеющие образования, студенты, родители, работники, служащие) и их количество превысило 10 миллионов человек. По мнению правительства Великобритании изменения, связанные с реализацией программ по повышению финансовой грамотности, сыграли определенную роль в улучшении финансового потенциала страны [5, с. 13].

Опираясь на пример Великобритании, ряд стран разработали национальные стратегии

для координации усилий в своих странах. В 2013 году ОЭСР был опубликован документ «Развитие национальных стратегий финансового образования», в котором подтверждается, что существующие «национальные стратегии часто определяют ключевые целевые аудитории» и что «некоторые страны совершенствуют свои подходы посредством определения ключевых этапов и учебных периодов в жизни людей» [6], включающий в себя набор принципов для разработки национальных стратегий. Данные принципы содержат такие задачи, как:

– проведение опроса с целью определения потребностей потребителей в конкретной стране и установление базовых уровней финансовых возможностей;

– определение целевых групп, на которых должно делать упор стратегическое направление;

– введение краткосрочных и долгосрочных целей для каждой из выявленных целевых групп;

– внедрение механизмов для оценки успеха разработанной и внедренной национальной стратегии.

Согласно данным принципам «финансовое образование предпочтительней предоставлять отдельным лицам … во время их обучения, когда они разрабатывают долгосрочные планы, когда они собираются принимать важные решения (свадьба, беременность, новая работа, развод, выход на пенсию) [7].

Не смотря на то, что многие страны разработали и реализуют свои собственные национальные стратегии, в каждой из них своя специфика и особенности, свои конкретные цели и ожидаемые результаты. Так Национальная стратегия по повышению финансовой грамотности в Австралии направлена на всеобщий охват, но посредством образовательных программ особое внимание уделяет молодежи. Национальная стратегия Китая опирается на базовые исследования и фокусируется на особенно незащищенных слоях населения, включая стариков и бедных. Национальные стратегии Канады и Испании ставят своей целью помочь населению разобраться в многообразии финансовых услуг и защитить права потребителей. В Индии, Индонезии и Мексике деятельность по повышению финансовой грамотности сфокусирована на расширении доступа населения к финансовым услугам. Бразилия имеет богатый опыт повышения финансовой грамотности в школах, а Южная Африка ключевой задачей определила обучение населения работе с проблемными кредитами.

В сентябре 2013 года в рамках саммита G 20 министр финансов РФ А.Г. Силуанов и генеральный секретарь ОСЭР Хосе Анхель Гурриа представили доклад «Национальные стратегии в области финансовой грамотности», в котором обобщен опыт стран «двадцатки» по созданию и реализаций национальных стратегий по повышению финансовой грамотности населения. В данном докладе было представлено практическое применение принципов финансового образования, разработанных в ходе саммита в Лос-Кабосе, и составляющих основу для национальных стратегий в данной области. «Презентация сегодняшнего доклада не случайна. От уровня финансовой грамотности населения во многом зависит и ее экономическое развитие. Поэтому разработка и внедрение стратегий финансового образования населения страны – это важнейшее направление нашей политики», – отметил министр финансов [2].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года уделяет особое внимание финансовой грамотности россиян – поскольку это одно из основных направлений формирования инвестиционных ресурсов. Банковское сообщество в лице Ассоциации российских банков поддерживает инициативу по повышению финансовой грамотности населения.

Во многих странах национальные стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и охватывают широкие слои населения. Перечень целевых аудиторий по странам в целом схож. И везде акцент делается на подготовку именно молодого населения страны к успешному финансовому будущему, так как именно оно является основой экономического процветания страны и общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Интервью заместителя министра финансов Сергея Сторчака журналу «Финансы» [Электронный ресурс]. URL: http://goodideasfund.ru /2014/10/21/intervyu-zamestitelya-ministra-finansov-sergeya-storchaka-zhurnalu-finansy/
2. Официальный сайт RUSSIA G20 [Электронный ресурс]. URL: http://ru.g20russia.ru/news/20130905/782374131.html
3. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М., 2012. – 112 с.
4. Goodbye to Complacency / Financial Literacy Education in the U. S. 2000–2005.
5. Financial Capability in the UK: Delivering Change.
6. OECD Advancing National Strategies for Financial Education, 2013.
7. OECD Principles of National Strategies for Financial Education, 2012.
8. Rutledge S.L. Financial Education and Financial Literacy Project: Lessons from Nine Country Studies // Policy Research Working Paper 5326. L. Rutledge, 2010.

УДК 338

Юзбеков З.К.[1]
Исмаилов С.Э.[2]

Опыт реализации программы повышения ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. В статье рассмотрены пути и способы решения актуальной проблемы по развитию финансового образования и повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Дагестан. Их рассмотрение проведено на базе опыта Центра дистанционного обучения РД, полученного при работе над проектом «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Дагестан». Показано, что для решения проблемы можно использовать целый комплекс средств и способов, дающих существенный положительный результат.

Ключевые слова: финансовая грамотность, Республика Дагестан, региональное развитие.

Yuzbekov Z.K.
Ismailov S.E.

THE EXPERIENCE OF THE PROGRAM ON FINANCIAL LITERACY TRAINING AMONG THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract. The paper considers the ways and methods of solving the actual problem of developing financial education and raising the level of financial literacy among the population of the Republic of Dagestan. This consideration was based on the experience of the RD Distance Learning Center obtained during the work on the project “Raising financial literacy level among the population of Dagestan Republic”. There is shown the fact that a whole complex of means and methods can be used to solve the problem and achieve a significant positive result.

Keywords: financial literacy, the Republic of Dagestan, regional development.

Развитие финансового образования с целью повышения грамотности населения является одной из актуальных проблем современного общества. В этом плане в Центре дистанционного обучения Республики Дагестан (ЦДО РД) накоплен значительный опыт. Так, ЦДО, Министерство образования и науки РД в сотрудничестве с Московским государственным университетом им. Ломоносова, а также Дагестанским государственным университетом, в рамках проекта «Повышение уровня финансовой грамотности и развитие финансового образования в Республике Дагестан» начиная с 2016 года обеспечивает подготовку преподавателей вузов, учителей, методистов общеобразовательных школ, население городов и районов в сфере повышения финансовой грамотности. В Центре дистанционного обучения Республики Дагестан с использованием презентационного материала, созданы образовательные ресурсы направленные на повышение уровня знаний целевой группы населения Республики Дагестан о финансовых и налоговых продуктах, и включающего в себя: «Бан-

[1] *Юзбеков Зейдула Кадималиевич,* доктор экономических наук, профессор кафедры финансовой стратегии МШЭ МГУ им. М.В. Ломоносова, заслуженный экономист Российской Федерации, директор ГАУ по РД «Центр Дистанционного обучения»,e-mail:zeidula@mail.ru
Zeydul Yuzbekov, Doctor of Economics, Professor of the Department of Financial Strategy, Moscow State University, M.V. Lomonosov Moscow State University, Honored Economist of the Russian Federation, Director of the State University for the Republic of Dagestan “Center for Distance Learning”, e-mail: zeidula@mail.ru.
[2] *Исмаилов Сабир Эльдерович*, доктор экономических наук, старший научный сотрудник РЦЭИ ДНЦ РАН г. Махачкала.
Sabir Ismailov, Doctor of Economics, Senior Researcher, the Russian Academy of Sciences, Makhachkala

ковское кредитование населения (кредиты: потребительский, ипотечный, автокредит)»; «Налоги для физических лиц»; «Пенсионное обеспечение»; «Страховая защита»; «Разработка личного финансового плана»; «Банковский вклад»; «Банковские карты и электронные платежи»; «Защита прав потребителей на финансовом рынке».

Для проведения цикла лекций с использованием разработанного в ЦДО презентационного материала, направленного на повышение уровня знаний целевой группы населения Республики Дагестан о финансовых и налоговых продуктах, были определены места компактного сосредоточения целевой группы населения, в качестве которых выступили: Гимназия культуры мира (г. Дербент), МБОО Гимназия № 37 (г. Махачкала), Дербентский медицинский колледж им. Г.А. Илизарова, Торговая кампания «Байрам» (г. Махачкала), ФГКУ «Управление вневедомственной охраны войск нац. гвардии по РД», МБОУ СОШ № 21 (г. Дербент), МБОУ СОШ № 10 им. А. Гайдара, Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции, Дагестанский государственный университет, население горных районов, учреждений и школ.

Количество участников-представителей целевой группы населения, прослушавших данный цикл лекций, составило 537 человек.

Был проведен тренинг «Семейный бюджет» (8 академических часов), направленный на освоение методов личного финансового планирования и формирования семейного бюджета целевой группой населения. Общее число представителей целевой группы населения, принявших участие в тренинге составило 150 человек.

Участниками тренинга являлись представители целевой группы населения из коммерческих, образовательных и других учреждений: Торговая кампания «Байрам», Дагестанский государственный университет, Дагестанский государственный медицинский университет, Цуртильская средняя общеобразовательная школа Табасаранского района Республики Дагестан (РД), Дагестанский государственный технический университет, Харбукская средняя общеобразовательная школа Дахадаевского района РД, Дагестанский государственный университет народного хозяйства и др.

Целью тренинга являлось освоение целевой группой населения навыков формирования и ведения семейного бюджета, направленных на обеспечение финансовой устойчивости домохозяйств, недопущение финансовых потерь и достижение финансовых целей.

В этой связи участники тренинга анализировали структуру семейного бюджета, осваивали методики его формирования, проводили поиск путей оптимизации расходов для выявления денежных резервов, формирования сбережений и выявляли способы их выгодного размещения. Основное внимание при планировании семейного бюджета уделялось SMART-анализу. Проводился сравнительный анализ доходов и расходов своей семьи за месяц, указывая при этом наиболее значимые статьи расходов. Анализировались расходы на предмет выявления необязательных трат.

Особое внимание при проведении тренинга было уделено составлению личного финансового плана, в ходе которого решались задачи: учет и анализ доходов и расходов домохозяйства; планирование собственных денежных потоков; оценка и распределение инвестиционных потоков. В завершение делался вывод о финансовом положении семьи, и разрабатывалась собственная стратегия инвестирования каждого участника, лиц проживающих в горных районах.

Всего в тренинге «Семейный бюджет» приняли участие 198 человек.

Был проведен круглый стол «Финансовая грамотность населения – ключ к модернизации экономики Республики Дагестан» (продолжительность проведения круглого стола – 2 часа). Общее число представителей целевой группы населения, принявших участие в круглом столе составило 250 человек.

Повышению финансовой грамотности способствовал также и круглый стол «Финансовая грамотность населения – ключ к модернизации экономики Республики Дагестан», который был проведён в рамках III-й Международной научно-практической конференции «Модернизация экономических систем: опыт и перспективы» 28 апреля 2017 года.

В ходе организации и проведения круглого стола был раскрыт широкий спектр мнений по вопросам повышения финансовой грамотности населения, проблемы и трудности повышения финансовой грамотности в Республике Дагестан.

Также, были представлены доклады по таким актуальным вопросам, как: оценка текущего уровня финансовой грамотности населения Республики Дагестан; роль системы образования в формировании финансовой культуры населения Республики Дагестан; источники информации по финансовым вопросам для населения Республики Дагестан; проблемы повышения финансовой грамотности населения в горных и предгорных районах республики; роль финансовой грамотности населения в открытии собственного бизнеса, влияние уровня финансовой грамотности населения на собираемость налогов; причины возникновения негативной Хаджалмахинской (*Хаджалмахи – населённый пункт в Левашинском районе Республики Дагестан*) пирамиды и др.

По итогам круглого стола была принята резолюция, в которой содержатся конкретные рекомендации по повышению финансовой грамотности населения Республики Дагестан.

На круглом столе приняли участие более 250 человек.

Интересной оказалась и работа по повышению квалификации преподавателей и тьюторов в области проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности целевой группы населения по темам «Потребительский кредит», «Ипотека», «Страхование», «Основы семейной экономики», «Способы увеличения пенсии», «Управление рисками и план финансовой защиты», «Семейное предпринимательство». Продолжительность обучения по программе повышения квалификации преподавателей и тьюторов – 48 академических часов, из них 16 часов лекций и 32 часа семинаров. Общее число преподавателей и тьюторов, прошедших обучение составило 50 человек.

Повышение квалификации преподавателей и тьюторов в области проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности целевой группы населения по темам было проведено на базе Дагестанского государственного университета. Курсы проводились в аудиториях экономического факультета Дагестанского государственного университета. Слушателями курсов по программе «Методика повышения уровня финансовой грамотности населения» были зачислены представители вузов и школ Республики Дагестан.

Были также реализованы мероприятия в рамках «Дней финансового образования в Республике Дагестан», которые включают:

а) научно-практическую конференцию «Финансовое образование в Республике Дагестан: состояние и перспективы» на базе Дагестанского государственного университета;

б) олимпиады школьников и студентов по финансовой грамотности в 10 школах и 2 вузах;

в) семинары по финансовой грамотности в школах и вузах, 30 семинаров продолжительностью по 2 академических часа с числом участников каждого семинара 20–25 человек.

Организаторами научно-практической конференции «Финансовое образование в Республике Дагестан: состояние и перспективы» выступили ГАУ РД «Центр дистанционного обучения» Министерства образования и науки РД, Центр экономических и институциональных исследований экономического факультета ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Министерство финансов Республики Дагестан и ООО «Центр индивидуального образования «Специалист».

В конференции приняли участие профессорско-преподавательский состав и студенты различных факультетов Дагестанского государственного университета, Дагестанского государственного педагогического университета, Дагестанского государственного аграрного университета, Дагестанского государственного университета народного хозяйства, представители Министерства образования и науки РД, Министерства финансов Республики Дагестан и др.

По основным направлениям работы конференции: роль финансовой грамотности населения в модернизации экономики региона;

формы и методы обучения финансовой грамотности в средних общеобразовательных школах; инновационные технологии финансового образования в высшей школе; основные финансовые продукты (кредит, ценная бумага, депозит банка, договор страхования и др.) в экономике Дагестана и др. с докладами выступали ведущие экономисты и финансисты республики.

По итогам работы конференции были приняты рекомендации, основной из которых является рекомендация Правительству Республики Дагестан «разработать и утвердить республиканскую программу «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Дагестан на 2018–2020 годы».

С учётом секционных мероприятий, количество участников конференции превысило 300 человек

Значительное место в работе по повышению уровня финансового образования занимают олимпиады школьников и студентов по финансовой грамотности, которые проводились в республике. При этом каждому ответственному за проведение олимпиады были вручены распечатанные бланки контрольных заданий, бланки для внесения верных ответов, бланки с верными ответами (для ответственных) и др. Также, были разработаны и тиражированы бланки грамот для победителей олимпиад.

Олимпиады были проведены в следующих организациях и учреждениях: Гимназия культуры мира (г. Дербент), Гимназия № 37 (г. Махачкала), МКОУ «Харбукская средняя школа» Дахадаевского района Республики Дагестан, МБОО «Гимназия № 37», «Гимназия № 17», МКОУ «Ирганайская СОШ им. М.А. Заргалаева» Унцукульского района Республики Дагестан, МБОУ СОШ № 21 (г. Дербент), МБОУ СОШ № 10 им. А. Гайдара, МБОУ Гимназия № 56 им. Мирзабекова А.М., Дербентский медицинский колледж им. Г.А. Илизарова, Медицинский колледж ФГБОУ ВО ДГМУ, Северо-Кавказский институт ВГУЮ, МКОУ Цуртильская СОШ Табасаранского района Республики Дагестан и др.

По итогам проведения олимпиады были вручены грамоты победителям, занявшим 1–3 места.

Всего в олимпиадах приняли участие 335 человек из 14-ти школ, колледжей и вузов.

Хороший результат показали также проведенные нами семинары по финансовой грамотности в школах и вузах к которым привлекались как профессиональные специалисты с вузов и финансовых структур, так и студенты старших курсов направления «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») и магистранты, обучающиеся по программам «Финансы и кредит» и «Макроэкономика и экономическая политика» экономического факультета ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Тематика семинаров по финансовой грамотности в школах и вузах Республики Дагестан включала темы: банковский вклад, банковские карты и банковские кредиты; права потребителей на финансовом рынке; рынок ценных бумаг; страховые продукты и страховая защита; система налогов для домохозяйств, предпринимателей и государства

Семинары по финансовой грамотности были проведены в таких школах и вузах, как: Гимназия культуры мира (г. Дербент), МБОО «Гимназия № 37», ГКУ «Управление автомобильных дорог РД», Войсковая часть № 6752, МБОУ «Многопрофильная гимназия № 38», МКОУ «Ирганайская СОШ им. М.А. Заргалаева Унцукульского района РД, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», ФГБОУ ВО «Дагестанская государственная медицинская академия», Юридический колледж ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», МКОУ Цуртильская СОШ Табасаранского района РД, МБОУ СОШ № 21 (г. Дербент), МБОУ СОШ № 10 им. А. Гайдара, Дербентский медицинский колледж им. Г.А. Илизарова, Медицинский колледж ФГБОУ ВО ДГМУ и др.

Всего на более чем 35 семинарах продолжительностью по 2 академических часа приняли участие 426 человек.

Организации и проведению работы по активизации финансового образования различных категорий населения способствовало рас-

пространение буклетов (5000 экземпляров) по финансовой грамотности и эффективному управлению личными финансами «Потребительский кредит», «Ипотека», «Автокредит», «Налоги для физических лиц», «Пенсионное обеспечение», «Страховая защита», «Семейный бюджет», «Банковский вклад», «Банковские карты и электронные платежи», «Защита прав потребителей» в 20 школах и 2 вузах, а также среди представителей целевой группы населения в 20 муниципальных образованиях.

Буклеты в количестве 5000 экземпляров были распространены в следующих муниципальных образованиях Республики Дагестан: Бабаюртовский район, Буйнакский район, г. Дербент, г. Избербаш, г. Каспийск, г. Кизилюрт, г. Хасавюрт, г. Южно-Сухокумск, Дербентский район, Кайтагский район, Карабудахкентский район, Кизлярский район, Кировский район г. Махачкалы, Кумторкалинский район, Ленинский район, Магарамкентский район, Табасаранский район, Хасавюртовский район, Хивский район и Чародинский район. Также они были распространены в Дахадаевском, Унцукульском, Левашинском, Сергокалинском районах и в городе Дагестанские Огни, в школах: Ахтынская СОШ, Ново-Кумухская СОШ, школа № 8 г. Избербаш, школа-гимназия г. Каспийск, СОШ № 42 г. Махачкала, Курминская школа-интернат, Бацадинская СОШ, Мамедкалинская СОШ, Маджалисская СОШ, Победовская СОШ, Магарамкентская СОШ, Республиканский ЦДО детей-инвалидов, Касумкентская СОШ, Хучнинская СОШ, Эндирейская СОШ, Межгюльская СОШ, Хивская СОШ, Танусинская СОШ, Цадахская СОШ, Цурибская СОШ, а также вузах: Дагестанский государственный университет, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Дагестанский государственный аграрный университет, Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции.

Вся эта работа была организована и проведена в рамках специального проекта «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Дагестан».

В целом, подводя итоги работы проекта по повышению финансовой грамотности населения Республики Дагестан, следует отметить, что мероприятия, проведённые в рамках проекта, оказались масштабными и результативными. Ими были охвачены различные слои населения республики из различных территорий: горных, предгорных, равнинных районов. Работа была непростой, учитывая труднодоступность многих горных территорий.

В этой связи, в отдельные горные районы республики, в которые проведена интернет-связь, буклеты передавались в электронном виде, которые впоследствии распечатывались на месте и распространялись среди населения.

Целевая группа населения с большим интересом отзывалась о проводимых мероприятиях, привлекала своих знакомых, соседей, родственников и т.п. После каждого проведённого мероприятия, ответственные представители от ГАУ РД «Центр дистанционного обучения» слышали слова благодарности за доступный и качественно подготовленный материал, семинар, лекции, тренинги и т.д.

Одним из важнейших итогов проекта явилось повышения квалификации преподавателей и тьюторов по программе «Методика повышения уровня финансовой грамотности населения», которые и после завершения проекта смогут проводить мероприятия в заинтересованных организациях и коллективах.

Считаем, что продолжение работы по программе «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Дагестан» окажет существенное воздействие на развитие финансового рынка в республике по решению проблемных отношений населения и чиновников, снижению уровня коррупционности и повышению доверия к власти.

ИНСТИТУТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

УДК 316.4.06

Гуппоев Т.Б.[1]
Шогенов М.З.[2]

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы участия институтов гражданского общества в обеспечении качества предоставления социальных услуг как неотъемлемого атрибута современного социального государства. В современных условиях эти услуги актуальны не только для нуждающихся слоев населения, но для большей части общества, и призваны обеспечить каждому человеку достойную жизнь и развитие. Наряду с гарантиями предоставления, государство берет на себя ответственность за обеспечение качества предоставляемых социальных услуг. Для этой цели разрабатываются различные механизмы, включая основанные на механизме обратной связи поставщиков социальных услуг с их получателями. Таким механизмом является независимая оценка качества услуг как форма общественного контроля, с одной стороны, и необходимый для органов управления инструмент повышения эффективности работы социально-ориентированных учреждений, с другой. Существующая в РФ система независимой оценки качества предоставления социальных услуг формируется совместно федеральными и региональными органами исполнительной власти. Однако в большинстве регионов практически отсутствует связь между внедрением независимой оценки и мероприятиями, направленными, как на текущую модернизацию работы учреждений, проходящих независимую оценку, так и совершенствование самой процедуры оценки. Происходящие же в регионах динамичные социально-экономические и общественно-политические процессы указывают на необходимость своевременного и адресного совершенствования региональных проектов развития социальной сферы, без чего на сегодняшний день невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения и устойчивое региональное развитие. В представленной работе приведены результаты исследования региональных особенностей реализации и перспектив совершенствования независимой оценки качества в отдельно взятом субъекте РФ. В статье анализируются не только общий уровень, проблемы и тенденции, связанные с предоставлением социальных услуг учреждениями социального обслуживания в Кабардино-Балкарской республике, но и критически рассматриваются процедурные особенности самой оценки. Эмпирическая база исследования представлена материалами независимой оценки качества услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания Министерства труда, занятости и социальной защиты Кабардино-Балкарской республики. Результа-

[1] *Гуппоев Тимур Борисович,* директор автономной некоммерческой организации «Центр инноваций социальной сферы Кабардино-Балкарской Республики», г. Нальчик, e-mail: gupoev@mail.ru, т. 8-8662-966-093
Timur Guppoev, Director of the Autonomous Non-commercial Organization “Center of Innovations of Social sphere in Kabardino-Balkarian Republic”, Nalchik, e-mail: gupoev@mail.ru, tel. 8-8662-966-093
[1] *Шогенов Мурат Замирович*, кандидат психологических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик, e-mail: shogen@inbox.ru, т. 8-8662-422-560
Murat Shogenov, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Department of Theory and Technology of Social Work, Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov, Nalchik, e-mail: shogen@inbox.ru, tel. 8-8662-422-560

ты анализа позволили авторам констатировать несовершенство механизмов, обеспечивающих существующую систему независимой оценки качества предоставляемых социальных услуг. В этой связи авторами сформулирован целый ряд практических рекомендаций, обладающих региональной актуальностью и направленных на повышение эффективности участия институтов гражданского общества в совершенствовании регионального механизма независимой оценки качества социальных услуг.

Ключевые слова: государственные социальные услуги, Северный Кавказ, гражданское общество.

Guppoev T.B.
Shogenov M.Z.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF PARTICIPATION OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS IN PROVIDING QUALITY OF STATE SOCIAL SERVICES

Abstract. The paper examines problems and perspectives of civil society institutions in ensuring the quality of state social services as key function of a modern social state. In current conditions, social services are relevant not only to economically vulnerable social groups, but also to the greater part of society. They are called upon to provide each person with a decent life and sustainable development. Along with guarantees of provision, the state assumes responsibility for ensuring the quality of the provided social services. For this purpose, various mechanisms are developed, including those based on a recipient-supplier feedback. An independent assessment of the quality of social services is one of such forms of public control aimed at improving the effectiveness of socially-oriented institutions and organizations. The system of independent assessment of the quality of the provision of social services in the Russian Federation is developed jointly by state executive bodies at federal and regional levels. However, in most regions there is practically no link between the implementation of the independent assessment and activities aimed at both a modernization of organizations under the independent assessment and the improvement of the assessment procedure itself. The dynamic and complex socio-economic and socio-political processes that take place in the regions call for timely and targeted development of regional social projects, without which it is impossible to provide a high standard of living and sustainable regional development. The given work presents an example of a regional level analysis in one of the Russian Federation administrative subjects. The paper analyzes not only the general level, problems and trends of the provision of social services in the Republic of Kabardino-Balkaria, but also controversial procedural features of the assessment specific for the region. Empirical base of the research is presented by materials of the independent assessment of the quality of social services provided by the Ministry of Labor, Employment and Social Care of Kabardino-Balkarian Republic. The results of the analysis allowed the authors to state the imperfection of the mechanisms of the current system of independent assessment. In this connection, the authors developed a number of practical recommendations aimed at increasing the effectiveness the system of independent assessment of the quality of social services through participation of civil society institutions in development of relevant standards of the assessment.

Keywords: state social services, civil society, the North Caucasus**.**

Социальные услуги являются неотъемлемым атрибутом современного социального государства, а некоторые авторы говорят о возможности выделения самостоятельного этапа государственного развития – государства социальных услуг [1]. Проводимое государством реформирование социальной сферы, в том числе и в современной России, направлено на повышение качества жизни населения. Одним из признаков высокого качества жизни в развитых государствах является возможность граждан пользоваться системой разнообразных услуг: информационных, правовых, транспортных, культурных, образовательных,

медицинских и т.д. Таким образом, социальная сущность современного государства призвана отвечать интересам большинства, и обусловлена, помимо прочего, необходимостью регулирования возникающих социальных конфликтов, с целью ограничения их деструктивного для общества и государства потенциала. Некоторые исследования сужают сущность социальных услуг и рассматривают их исключительно с точки зрения потребностей социально незащищенных общественных групп. Однако в условиях постиндустриального общества эти услуги важны не только для нуждающихся слоев населения, но для большей части общества с целью обеспечения каждому человеку достойной жизни и свободного развития.

Предоставление гарантированных социальных услуг как одного из направлений реализации принципа социального государства отражено в ст. 7 Конституции РФ, закрепляющей приоритет создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [2]. Основы правового регулирования предоставления населению социальных услуг, заложенные в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» определяют их как «…действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности».

Наряду с гарантиями предоставления, государство берет на себя ответственность за обеспечение качества предоставляемых социальных услуг. Для этой цели разрабатываются различные механизмы, включая основанные на формирование открытых публичных рейтингов поставщиков услуг. Вместе с тем, как потребители, так и эксперты, специалисты управления в социальной сфере сходятся во мнении, что для модернизации социальных услуг в интересах потребителей нужны не только объективные и надежные рейтинги, но налаженные механизмы обратной связи получателей и поставщиков услуг. Оптимизация бюджетной сферы без учета интересов граждан конкретных территорий не может считаться эффективной.

Так же, как и государственные, социальные услуги относятся к публичным услугам как часть и целое. Они могут оказываться как государственными и муниципальными структурами, так и коммерческими и некоммерческими негосударственными организациями. Соответственно, данные услуги могут быть и государственными, и негосударственными, но всегда – публичными. В качестве таковых социальные услуги должны отвечать признаку универсальности и в обязательном порядке должны проходить оценку качества на предмет соответствия утвержденным государственным стандартам, а также с целью выявления и дальнейшего устранения недостатков процесса их предоставления населению [3]. Одной из форм оценки, основанной на механизме обратной связи поставщиков социальных услуг с их получателями, является независимая оценка качества услуг (НОК).

В соответствии с инициированной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» независимая система оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, призвана обеспечить функцию обратной связи между потребителями услуг и их поставщиками и стать формой общественного контроля. Кроме того, система НОК необходима и для формирования ответственности организаций, предоставляющих социальные услуги, перед населением. Результаты НОК важны также для органов управления, поскольку могут быть использованы для объективной оценки эффективности работы подведомственных организаций. Целостный подход к НОК был заложен в методических рекомендациях по разработке органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации планов мероприятий «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013–2018 гг.)», утвержденных приказом Минтруда России от 18.01.2013 № 21. Как отмечается в

вышеназванных методических рекомендациях, обеспечение доступности, существенное повышение эффективности и качества предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания может быть достигнуто посредством модернизации системы социального обслуживания и возможности участия при оказании социальных услуг населению негосударственных организаций, индивидуальных поставщиков, благотворителей и добровольцев, а также внедрения независимой оценки качества предоставления социальных услуг, осуществления эффективного контроля за их предоставлением и реализации мероприятий по укреплению материально-технической базы учреждений социального обслуживания населения.

Необходимо отметить, что НОК осуществляется не в целях контроля качества и безопасности самой услуги или профессиональной деятельности специалиста ее оказывающего, а с целью оценки потребительски значимых характеристик качества реализации предоставления социальных услуг в учреждении. К таковым относятся открытость и доступность информации об учреждении; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; вежливость, доброжелательность и компетентность работников учреждения, что в конечном итоге напрямую сказывается на удовлетворенности граждан оказанными услугами. Независимая оценка качества услуг проводится в учреждениях отдельных социальных сфер (образование, социальное обслуживание, охрана здоровья, культура, спорт) и регулируется отдельными нормативно-правовыми актами.

Существующая в Российской Федерации система независимой оценки качества работы организаций оказывающих социальные услуги сформирована федеральными органами исполнительной власти совместно с органами государственной власти субъектов. Федеральная нормативная база достаточно подробно описывает процедуру проведения независимой оценки, предоставляя региону полномочия утверждать собственный порядок процедуры, что обеспечивает устойчивость практики оценки на региональном уровне. Так, конкретные показатели, характеризующие критерии независимой оценки, утвержденные приказами федеральных ведомств, могут быть доработаны общественным советом, уполномоченным на региональном уровне. Кроме того, субъектами Российской Федерации может уточняться (конкретизироваться) порядок отбора организаций для проведения независимой оценки, содержащийся в методических документах соответствующих федеральных органов власти. Общественные советы ежегодно составляют и утверждают своим решением перечень организаций с учетом региональных особенностей формирования сети таких учреждений и востребованности услуг населением.

Основными участниками процедуры независимой оценки качества услуг в социальной сфере являются федеральные и региональные органы исполнительной власти, являющиеся учредителями организаций, оказывающих социальные услуги; органы местного самоуправления, являясь учредителями социальных организаций; общественные советы по проведению независимой оценки; организация-оператор независимой оценки качества услуг; администрация учреждения социальной сферы. В целях совершенствования проведения независимой оценки качества услуг, предоставляемых организациями социальной сферы, законодательством предусматривается возможность привлечения некоммерческих организаций по различным направлениям [4, 5].

Основными этапами проведение независимой оценки являются: выявление и анализ практики организации предоставления услуг; получение сведений от получателей услуг; выявление соответствия представления информации о работе организации критериям полноты, актуальности, удобства для получателей услуг и иных заинтересованных граждан; интерпретация и оценка полученных данных, построение рейтингов; формулирование предложений по повышению качества работы организаций; улучшение качества организации предоставления услуг. Одной из возможных форм представления резуль-

татов независимой оценки является составление рейтингов деятельности организаций. Этот результат дает возможность наглядного сравнения социальных организаций по определенным оцениваемым показателям. Для детализации результатов независимой оценки в разрезе отдельных организаций общественный совет разрабатывает рекомендации по улучшению качества работы и оказания услуг для каждого оцененного учреждения (организации). Форма предоставления рекомендаций определяется общественным советом, а общие рекомендации по формам, как и по самой процедуре НОК содержатся в соответствующих федеральных нормативных документах по различным отраслям социальной сферы [6–12].

Координация и контроль проведения в регионах независимой оценки качества услуг по социальному обслуживанию населения возложены на Министерство труда и социальной защиты РФ. В регионе контроль осуществляет либо подведомственный орган, курирующий социальную сферу, либо сам уполномоченный орган, организуя работу общественного совета и выступая заказчиком работ для организации-оператора. Общественные советы (при уполномоченном органе и при социальных организациях) могут также принимать участие в контроле деятельности организации-оператора, а также контролировать выполнение планов организациями, оказывающими социальные услуги.

Вместе с тем, несмотря на совместную разработку и реализацию процедур НОК, в большинстве региональных дорожных карт, утвержденных субъектами Российской Федерации, помимо дополнительных организационно-правовых и информационных мер, практически отсутствует связь между внедрением независимой оценки и системными мероприятиями, направленными на модернизацию работы учреждений. Происходящие же на уровне регионов динамичные социально-экономические и общественно-политические процессы указывают на необходимость своевременного и адресного совершенствования региональных проектов развития социальной сферы, без чего на сегодняшний день невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения и устойчивое региональное развитие. В этой связи выявление путей совершенствования независимой оценки качества услуг социальной сферы является, на наш взгляд, актуальной и отвечающей потребностям теории и практики регионального управления, применение которых ведет к повышению качества услуг, предоставляемых конечному потребителю, а, следовательно, и к развитию регионального человеческого капитала.

В настоящей работе приведены результаты исследования региональных особенностей и проблем реализации независимой оценки качества услуг социальной сферы, проведенных в Кабардино-Балкарской республике. Целью исследования было выявление проблем и перспектив совершенствования процедуры независимой оценки качества в отдельно взятом субъекте РФ, а также разработка актуальных практических рекомендаций. Эмпирической базой исследования послужили материалы независимой оценки качества услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания Министерства труда, занятости и социальной защиты Кабардино-Балкарской республики, проведенных авторским коллективом в 2014–2017 гг.

Характеризуя общий уровень, особенности и проблемы, связанные с предоставлением социальных услуг учреждениями социального обслуживания в Кабардино-Балкарской республике, выявленным в ходе проведения независимой оценки качества услуг в 2014–2016 гг. в соответствии с утвержденными критериями оценки, можно отменить следующее.

Сравнительный анализ результатов НОК за указанный период показывает тенденцию относительного роста эффективности функционирования учреждений социального обслуживания Кабардино-Балкарской республики. Отмечается высокий уровень информированности о работе организации и порядке предоставления услуг. Результаты показывают и высокую доступность получения услуг для инвалидов (в том числе детей-инвалидов) и людей с ограниченными возможностями здоровья. Значительная часть потребителей удовлетворена условиями предоставления

социальных услуг, а также качеством предоставляемого им питания (в учреждениях стационарного типа). В большинстве своем респонденты удовлетворены сроками получения социальных услуг, а также доброжелательностью и вежливостью работников организации. В целом отмечается и удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых учреждением, и доля тех, кто получателей услуг, которые готовы рекомендовать учреждение социального обслуживания друзьям, родственникам, знакомым также высока. Крайне незначительна доля опрошенных, подававших или желающих подать жалобы на качество услуг, предоставляемых учреждением социального обслуживания. Общий уровень эффективности работы социальных учреждений, имеющих стационарные отделения, по итогам анкетирования за год выше, чем для социальных учреждений без стационарных отделений.

Вместе с тем, следует отметить, что на протяжении всего указанного периода проведения независимой оценки для части учреждений сохраняется наиболее типичные проблемы, к наиболее актуальным из которых можно отнести проблемы с медикаментами, в частности, связанные с отсутствием или задержкой финансовых средств для их закупки. Часть учреждений все еще не имеют достаточных условий для пребывания в них людей с ограниченными возможностями. Кроме того, потребители услуг указывают на острую необходимость в необходимость социального транспорта, на растущую стоимость социального обслуживания, отсутствие постоянных медработников в центрах социального обслуживания населения муниципальных районов, недостаточное разнообразие досуга учреждениях стационарного типа,

Рассматривая процедурные особенности проведения независимой оценки качества услуг в Кабардино-Балкарской республике необходимо отметить, что поставленная цель не всегда реализуется, поскольку организационные факторы могут препятствовать ее реализации. Проводимая один раз в год процедура оценки позволяет оценить достижения показателей качества оказываемых услуг, но не отражает динамику качества для своевременного принятия решений о мерах по ее совершенствованию. На наш взгляд, целесообразно проводить независимую оценку два раза в течение года, при этом строго отслеживая реализацию выработанных замечаний и рекомендаций, направляемых Общественным советом в адрес оцениваемых учреждений.

Кроме того, очевидно, на наш взгляд, рационально формировать рейтинги учреждений социального обслуживания, ранжируя их по профилю, а не в виде общего рейтингового списка. В таком случае, максимально учитываются характерные особенности каждого учреждения, что позволяет разрабатывать и внедрять дополнительные узконаправленные критерии оценки качества, отражающие специфику того или иного учреждения.

Следует отменить, что Общественный совет, изучая отчеты НОК обращает внимание на то, что в процедуру анкетирования необходимо привлекать специалистов профессиональных рейтинговых организаций, студентов-волонтеров, обучающихся по профильным направлениям и сотрудников некоммерческих организаций, ведущих свою деятельность в сфере социального обслуживания населения, а не специалистов самих социальных учреждений, это позволит наладить правильный психологический контакт с респондентами и повысит достоверность результатов анкетирования.

Немаловажным обстоятельством, препятствующим определению объективной оценки качества предоставляемых услуг, на наш взгляд, выступает менталитет местного населения, поскольку в основном не принято негативно отзываться о тех, от кого зависишь (например, о том, кто оказывает тебе услуги социального обслуживания). Кроме того, большинство получателей социальных услуг не имеют объективную информацию о проведении такой оценки или же не доверяют ее результатам, считая их сфабрикованными.

Обобщая результаты исследования, для устранения выявленных проблем и эффективной реализации задач независимой оценки качества социальных услуг авторы считают необходимым следующее:

– проводить независимую оценку два раза

в течение года, что позволит наблюдать динамику ее качества для своевременного принятия решений о мерах по ее совершенствованию;

– формировать рейтинги учреждений социального обслуживания ранжируя их по профилю на основе узконаправленных критериев оценки качества, отражающих специфику того или иного учреждения;

– при формировании общественных советов внедрять принцип профессионализма – привлекать к оценке профильных специалистов, ученых и практиков, сотрудников некоммерческих организаций, ведущих свою деятельность в сфере социального обслуживания населения, но не аффилированных с заказчиком НОК;

– активно привлекать представителей потребителей услуг к процедуре организации и проведения независимой оценки;

– уделять особое внимание выбору организации-оператора, которая в рамках государственного контракта, должна проводить компетентную работу по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для объективного и эффективного проведения независимой оценки качества;

– учитывать региональную составляющую, в частности культурные аспекты (менталитет) потребителей услуг при планировании методов и процедуры независимой оценки, что позволит снизить возможные искажения в интерпретации результатов независимой оценки.

Таким образом, подводя итоги данного анализа, можно констатировать с полным основанием, что механизмы, обеспечивающие существующую систему независимой оценки качества предоставляемых социальных услуг, еще не совершенны, так как в них наблюдаются определенные кризисные моменты. В этой связи для реального достижения цели по созданию эффективного механизма, позволяющего практически решать сложные вопросы жизнедеятельности общества, семьи и отдельного человека, требуется комплексное решение. Такое решение должно объединить потенциал институтов гражданского общества и общественного контроля с методологическим и нормативно-правовым обеспечением, отражающим адекватную оценку качественного уровня предоставляемых социальных услуг и уровня удовлетворенности клиентов социальным обслуживанием с учетом региональных особенностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Калашников С.В. Функциональная теория социального государства. М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2002.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. Ст. 7.
3. Морозова, Е.В. Публичные услуги в Российской Федерации: проблемы правового регулирования: монография / Е.В. Морозова. Чебоксары: типография Брындиных, 2009. 232 с.
4. Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 5 декабря 2017 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Приказ Минздрава России от 14.05.2015 №240 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Приказ Минкультуры России от 25 февраля 2015 г. №288 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Приказ Минобрнауки России от 5 декабря 2014 г. № 1547 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Приказ Минспорта России от 19 марта 2013 г. № 121 «О методических рекомендациях по организации независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Приказ Минтруда России от 8 декабря 2014 г. № 995н «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // Российская газета. 9 мая 2012 г. №5775 (102) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Федеральный закон от 14 ноября 2017 г. № 320-ФЗ «О внесении изменений в статью 31^4 Федерального закона «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 323.2

Чаплыгин А.А.[1]
Агеева Е.А.[2]

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена анализу формирующихся моделей, апробированных практик взаимодействия государства и гражданского общества. Авторы уделяют внимание правовому и организационному механизмам взаимодействия.

Ключевые слова: гражданское общество, социально ориентированные некоммерческие организации, система общественных отношений, государственная поддержка, диалоговые площадки.

Chaplygin A.
Ageeva E.

MODELS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND INSTITUTES OF CIVIL SOCIETY

Abstract. The paper is devoted to the analysis of emerging models, best practices of interaction between the state and civil society. The authors pay attention to legal and organizational mechanisms of interaction.

Keywords: civil society, socially oriented non-profit organizations, the system of public relations, state support, dialogue platforms.

Роль гражданского общества в мире и в России меняется. Если еще несколько лет назад гражданское общество рассматривалось как элемент либеральной демократии, то в современных условиях институты гражданского общества, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, становятся полноправными субъектами правоотношений создания, разработки и внедрения местных общественных инициатив. На гражданском форуме «Сообщество» в ноябре 2017 года Президент РФ В.В. Путин отметил, что «такая добрая и масштабная работа проводится небольшими силами и за небольшие средства… В региональные реестры поставщиков социальных услуг уже внесено несколько сотен НКО. Очевидно, что это только начало. Нам нужны тысячи таких организаций, которые готовы брать на себя ответственность и выступать надежным партнером государства в социальной сфере…» [1].

Гражданское общество в современном понимании представлено как система общественных отношений, которые формируются на основе инициативы, свободного волеизъявления и активности граждан, независимо от вмешательства государства, то есть гражданское общество – это в первую очередь неполитическое общество. В классической либеральной теории гражданского общества, основателями которой справедливо считаются от Дж. Локк, Г. Гегель, А. Грамши, Т.

[1] *Чаплыгин Алексей Алексеевич*, магистрант Юридического института Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, e-mail: 26rus2206@mail.ru
Aleksei Chaplygin, Graduate Student, Law Institute of the North Caucasus Federal University, Stavropol, e-mail: 26rus2206@mail.ru
[2] *Агеева Екатерина Александровна*, кандидат политических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и права, Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, г. Пятигорск, e-mail: kay79@yandex.ru
Ekaterina Ageeva, Ph.D. in Politics, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration and Law, North-Caucasian Institute, Branch of RANEPA, Pyatigorsk, e-mail: kay79@yandex.ru

Джефферсон, предполагается, что последнее рассматривает государство исключительно с точки зрения покровительства и защиты, гаранта правил свободного открытого развития. В современном значении гражданское общество институционально составляет с ним единое пространство. Так, Э. Арато и Дж. Л. Коэн отмечают, что и политическое сообщество (партии, политические движения), и экономическое общество (бизнес-структуры, фирмы, партнерства) возникают на основе гражданского волеизъявления и институционализируются посредством политических, социально-экономических прав, являющихся продолжением основных, естественных прав граждан [2].

В гражданском обществе с высокой степенью зрелости некоммерческие организации и общественные объединения агрегируют общественные интересы. Политические партии, в свою очередь, артикулируют их во властные структуры. Финансовые и материальные ресурсы экономического общества также являются неотъемлемой частью современного гражданского общества, о чем свидетельствует система разносторонней государственной поддержки социально ориентированных НКО (финансовой, имущественной). В этой связи можно судить о взаимозависимости экономического, гражданского и политического обществ.

В рамках данной системы отношений на сегодняшний день можно судить о формирующихся моделях взаимодействия.

Модель государственной поддержки. Данная модель основана на финансировании деятельности некоммерческих организаций и социально значимых проектов общественных объединений и общественно полезных программ по заявкам в форме государственных грантов или заявок на получение субсидии. С 2016 года СО НКО рассматриваются государством в качестве равноправных партнеров, субъектов правоотношений, которые могут быть конкурентоспособны как с государственными учреждениями, так и коммерческим сектором.

Данная модель основывается на следующих нормативно-правовых актах:

Гражданский кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Федеральный закон «О некоммерческих организациях», Федеральный закон «Об общественных объединениях», Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», 11 специальных федеральных законов, Постановления Правительства, Приказы Министерств, Административные регламенты, письма Департаментов Министерств, региональное законодательство. Важными документами в указанной сфере являются: Указ Президента РФ от 8 августа 2016 г. № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг»; Постановление Правительства РФ от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания»; Постановление Правительства РФ от 26 января 2017 г. № 89 «О реестре некоммерческих организаций-исполнителей общественно полезных услуг» [3].

Правительством РФ определено 21 направление общественно полезных услуг, которые полностью или частично могут реализовываться социально ориентированными НКО в рамках реализации государственных и муниципальных программ.

При этом нормативно-правовая база в данной сфере постоянно обновляется, учитываются современные условия и требования социально-экономической и политической конъюнктуры. Так, Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» с момента принятия менялся 70 раз, последнее изменение 29 июля 2018 г. [4].

Модель открытых диалоговых площадок. Традиционно площадками взаимодействия выступают открытые форумы с участием в качестве равноправных партнеров сотрудников НКО, экспертов-преподавателей образовательных организаций, государственных и муниципальных служащих, политиков, общественников. Подобные форумы становятся и объектами внимания глав субъектов РФ, полномочных представителей в федеральных округах и непосредственно Президента страны.

Примером подобного рода мероприятий

выступают Форум «Сообщество», Общероссийский гражданский форум, окружной Северокавказский форум «Архыз-XXI», форум Гражданских активистов Северо-Запада, форумы по социальному предпринимательству в Ярославской, Липецкой, Белгородской областях, Ханты-Мансийском автономном округе. Основной целью подобных мероприятий выступает повышение уровня эффективности некоммерческого сектора и качества его взаимодействия с властью, бизнесом и обществом, выстраивание партнерских межсекторных отношений, рост активности участия граждан в социально-экономическом развитии субъектов округа и в общественном, волонтерском функционировании через объединение ресурсов НКО и инициативных групп. В то же время, как справедливо отмечает Е.А. Исаева «эффективность применения данных механизмов также разнится как между субъектами РФ, так и между самим диалоговыми площадками в рамках одного региона…» и «зависит от доверия общественных экспертов и населения к их работе, к реальной возможности влияния на процесс принятия властных решений» [5].

Эксперты отмечают, что на эффективность работы подобного рода диалоговых площадок влияют: наличие экспертного потенциала для участия в диалоговых площадках, профессиональная «зрелость» НКО; открытость власти и готовность идти на контакт с представителями общественного сектора, готовность выявлять, видеть и ценить экспертный потенциал НКО региона; готовность НКО идти на контакт с властью [6].

Модель взаимодействия посредством ресурсных центров. Ресурсные центры (РЦ) относятся к инфраструктурным организациям, которые специализируются на правовом, финансовом обеспечении некоммерческих организаций, исследуют и прогнозируют политическое и общественное развитие, способствуют совершенствованию взаимоотношений между государством и обществом на партнерских началах. Министерство экономического развития, как орган исполнительной власти, непосредственно участвующий в реализации государственной политики в сфере поддержки гражданского общества и СО НКО, в качестве ресурсных центров рассматривает: ресурсные центры в форме СОНКО (РЦ СОНКО), государственные и муниципальные учреждения, центры инноваций в социальной сфере (ЦИСы), центры добровольчества, корпоративные центры. Министерство видит роль данных организаций: логистическую, развивающую и формирующую общественный сектор. Федеральное министерство рекомендует региональным органам исполнительной власти, курирующим сферу институтов гражданского общества, оказывать финансовую, имущественную, экспертную, информационную поддержку таким организациям, рассматривая их тем самым как основу для взаимодействия между государством и НКО. Результаты поддержки Министерство экономического развития видит в следующем:

– повышение роли ресурсных центров в работе профильных совещательных и консультативных органов государственной власти и местного самоуправления;

– расширение участия ресурсных центров в разработке и экспертизе государственных и муниципальных программ, нормативных правовых актов и их проектов по направлениям поддержки СО НКО и по направлениям, относящимся к сферам деятельности СО НКО;

– интеграция ресурсных центров в программы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров;

– участие ресурсных центров в информационных кампаниях для населения по участию СОНКО в предоставлении социальных и общественно полезных услуг;

– развитие сети межрегиональных и региональных ресурсных центров.

По мнению авторов, модели взаимодействия представлены в разных субъектах РФ, в том числе в субъектах Северо-Кавказского федерального округа.

Исходя из опыта постоянного взаимодействия с северокавказскими СОНКО, отметим, что в северокавказских регионах в сфере развития институтов гражданского общества существуют определенные тенденции развития:

– социально ориентированные некоммерческие организации постепенно становятся

субъектами оказания социальных услуг населению и артикулируют общественные потребности, запросы, инициативы, что на наш взгляд, становится важнейшим фактором консолидации местных сообществ;

− сформированы условия для взаимодействия социально ориентированных НКО с общественно-консультативными советами при органах власти и управления, общественными палатами, с казачьими общинами в осуществлении гражданских акций, волонтерских мероприятий.

Вместе с тем, сохраняется невысокий профессионализм руководителей и сотрудников социально ориентированных НКО, а также уровень их правовой и финансовой грамотности. Недостаточно и не во всех субъектах и муниципальных образованиях подготовлены и государственные и муниципальные служащие – специалисты, ответственные за работу с некоммерческими организациями.

Следует также отметить, что некоторым НКО свойственно стремление к политизации деятельности, что не предусмотрено их Уставами, использование «этнических аргументов», исторических мифов и «обид».

Учитывая, что представленные модели в первую очередь должны работать в местных сообществах, считаем целесообразным предложить некоторые рекомендации для органов местного самоуправления и социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере взаимодействия по оказанию услуг населению и развитию общественных инициатив.

Для муниципальных администраций:

− создание в муниципальных администрациях отделов по работе с некоммерческими организациями и выделение штатной единицы специалиста в указанной сфере;

− поддержка на местном уровне ресурсных центров для НКО (например, предоставление помещений в аренду на льготных условиях);

− систематическое выявление потенциала НКО, работающих в городах и поселениях в оказании социальных и общественно полезных услуг;

− использование организационного потенциала представителей НКО; при проведении общественных мероприятий;

− оказание информационной поддержки НКО на сайтах, порталах, в районных и городских печатных изданиях;

− развитие и (или) укрепление инфраструктуры поддержки СО НКО в реализации местных общественных инициатив.

Для социально ориентированных некоммерческих организаций:

− выявление потребностей населения муниципальных образований в получении социальных и общественно полезных услуг;

− привлечение волонтеров из числа жителей городов и поселений для реализации общественных инициатив и оказания общественно полезных и социальных услуг;

− активизация участия в форумах, семинарах, круглых столах, проводимых органами местного самоуправления, образовательными организациями, НКО и для НКО;

− повышение уровня квалификации руководителей и сотрудников НКО в фандрайзинге, в том числе, в подготовке заявок на получение грантов, и в обучении деловому общению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Путин призвал губернаторов опираться на гражданское общество. [Электронный ресурс]. URL: https://regnum.ru/news/2341922.html
2. Коэн Дж., Арато Э. Гражданское общество и политическая теория. – М., 2003 – С. 8.
3. Указ Президента РФ от 8 августа 2016 г. № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг»/СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202901/; Постановление Правительства РФ от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» / СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206497/; Постановление Правительства РФ от 26 января 2017 г. № 89 «О реестре некоммерческих организаций-исполнителей общественно полезных услуг» / СПС «Кон-

сультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211967/
4. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» / СПС «КонсультантПлюс». Официальный сайт Российской газеты [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/1996/01/24/nko-dok.html
5. Исаева Е.А. Нормативно закрепленные диалоговые площадки власти и общества в субъектах России: предпосылки эффективности // Власть. 2013. № 8. С. 40.
6. Исаева Е.А. Нормативно закрепленные диалоговые площадки власти и общества в субъектах России: предпосылки эффективности // Власть. 2013. № 8. С. 39–41; Соколов А.В. Особенности функционирования ресурсных центров некоммерческих организаций в России // Власть. 2015. № 6. С. 52–57.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Материал, представляемый к публикации, должен являться оригинальным, ранее не публиковавшимся в других научных изданиях, соответствовать профилю журнала.

Автор присылает статью в редакцию на электронную почту vestnik@ski.ranepa.ru в виде файла Microsoft Word 2003, озаглавленного по образцу: Статья_Фамилия автора. В теме письма также следует указать Статья_Фамилия автора.

Аспиранты и соискатели в обязательном порядке представляют оригинал или скан-копию рецензии научного руководителя, справку с места учебы.

Рукопись научной статьи оформляется авторами в соответствии со следующими требованиями:

Объем статьи должен составлять 16-20 тыс. знаков (с пробелами) для аспирантов и магистрантов; 16-40 тыс. знаков (с пробелами) для других категорий авторов.

Расширение файлов – *.rtf., doc (формат *.docx не допускается!)

Размер бумаги – А4 (210х297);

Поля – все по 2 см;

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта (кегль) – 14;

Абзацный отступ – 1,25 см;

Междустрочный интервал – полуторный (1,5);

Межбуквенный интервал – обычный.

Межсловный пробел – один знак.

Переносы запрещены.

Автоматические ссылки и нумерация страниц не допускаются.

Выравнивание текста – по ширине.

Дефис (-) должен отличаться от тире (–).

Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.

Использовать кавычки только одного вида – «Русский язык». / “Иностранный язык”

При наборе не задаются колонки.

Не допускаются пробелы между абзацами («висящие строки»).

Буква ё ставится только в тех случаях, когда замена на е искажает смысл слова; во всех остальных случаях – только е.

Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией. Размер шрифта табличного текста – 10, начертание – обычное. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. На все таблицы должны быть ссылки в тексте статьи. Названия таблиц подписываются сверху (**жирный шрифт**, выравнивание по центру): **Таблица 1. Статистические сведения**… .

Иллюстрации, графики, схемы, чертежи и т.п. подписываются снизу (**жирный шрифт**, выравнивание по центру: **Рисунок 1. или Рисунок 1 – Распределение числа респондентов…**). Нумерация сквозная.

При предоставлении данных в виде таблиц и иллюстраций обязательна ссылка на источник. Таблицы и иллюстрации выполняются в черном цвете на белом фоне.

Формулы и специальные символы (например, греческие буквы) в статье набираются текстом (пункт меню «Вставка – Символ»). Для сложных формул используется редактор формул «MS-Equation 3.0» (или ниже) из пакета MS-Office (пункт меню «Вставка – Объект»).

Нумерацию следует ставить отдельно от формул обычным текстом.

NOTA BENE: Не набирать заголовок в режиме CapsLock!

Не использовать макросы.

Список литературы размещается в конце статьи и обусловливается наличием цитат или ссылок, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.9-2009. Библиографический список формируется в конце статьи по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту и не по иерархии источников), нумеруется вручную (**не автоматически**).

Внутритекстовые ссылки на включенные в библиографический список работы оформляются в квадратных скобках по тексту статьи с указанием номера источника по библиографическому списку. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [1, с. 15] либо без указания страниц [1; 5]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

УДК определяется по классификатору: https://teacode.com/online/udc/

Все материалы проходят обязательную проверку в системе **АНТИПЛАГИАТ**. К публикации допускаются статьи, имеющие не менее 70% оригинального текста. Доля самоцитирования должна составлять не более 10%.

На первой странице в строгом порядке указывается следующая информация на русском и английском языках:

1) Индексы УДК (только на русском языке), присваивает библиотека вуза автора статьи.

2) ***Фамилия И.О***. (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

3) Сведения об авторе (указываются в подстрочной ссылке) – *Фамилия Имя Отчество* (полностью, курсив), ученая степень, ученое звание, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на русском языке)**; *Name Surname* (курсив), ученая степень, должность и место работы или учебы, личный адрес электронной почты, телефон кафедры **(на английском языке)**; размер шрифта (кегль) – 10; выравнивание – по ширине.

3) Название статьи на русском языке (заглавные буквы, жирный шрифт, выравнивание – по центру).

4) Через интервал – аннотация на русском языке от 300 до 500 знаков (с пробелами). Аннотация (в соответствии с ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214 – 76) Реферат и аннотация. Общие требования.) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

5) Ключевые слова и словосочетания на русском языке (5-8 слов).

6) Через интервал – ***Surname N.*** (т.е. Фамилия И.) на английском языке (***курсив, жирный шрифт***, выравнивание – по центру).

7) Название статьи на английском языке (**ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ, ЖИРНЫЙ ШРИФТ**, выравнивание – по центру).

8) Через интервал – аннотация на английском языке.

9) Ключевые слова и словосочетания на английском языке.

10) Через интервал – текст статьи.

11) Через интервал – библиографический список.

Статьи представляются в журнал до 1 числа месяца, предшествующего выпуску журнала.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет автор статьи.

Статьи рецензируются членами редакционной коллегии.

Редакционная коллегия вправе отклонить статью, которая не соответствует требованиям оформления.

УДК 000

Иванов С.П.[1]

СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ: ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ

(----------пропуск строки----------)

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы…

Ключевые слова: регион, экономика, Северный Кавказ, интеграция.

(----------пропуск строки----------)

Ivanov S.

THE NORTH CAUCASUS: THE CHALLENGES OF INTEGRATION

(----------пропуск строки----------)

Abstract. The paper / present study considers the main problems of...

Keywords: region, the economy, the North Caucasus, integration.

(----------пропуск строки----------)

На сегодняшний день ситуация в регионах [1] Северо-Кавказского федерального округа (Таблица 1)

(----------пропуск строки----------)

Таблица 1. Ситуация в СКФО

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Данные	Данные	Данные	Данные	Данные

(----------пропуск строки----------)

Рассматривая вопросы развития демографической ситуации (Рисунок 1)

(----------пропуск строки----------)

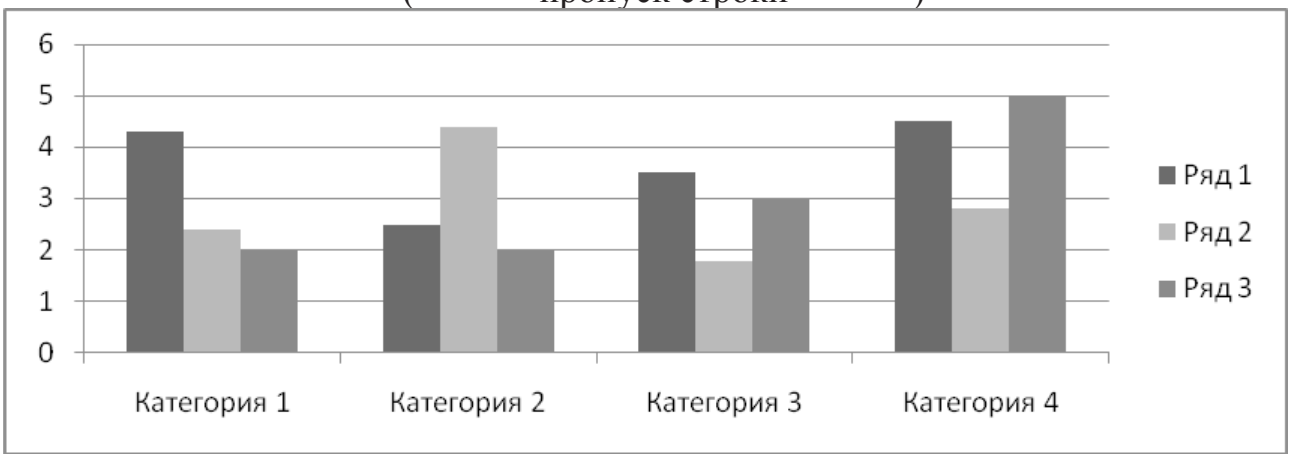


Рисунок 1. Распределение населения ИЛИ
Рисунок 1 – Распределение населения

(----------пропуск строки----------)

[1] *Иванов Сергей Петрович,* доктор филос. наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и социологии, Московская гуманитарная академия, г. Москва, e-mail: (личный), т. (рабочий)

Sergey Ivanov, Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Political Science and Sociology, Moscow Humanitarian Academy, Moscow, e-mail: (личный), tel. (рабочий)

(----------пропуск строки----------)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

(----------пропуск строки----------)

1. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с.
2. Валукин М.Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.
3. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. № 1. С. 80–86.
4. О внесении изменений в статью 30 закона Ненецкого автономного округа «О государственной службе Ненецкого автономного округа»: закон Ненец. авт. окр. от 19 мая 2006 г. № 721-ОЗ: принят Собр. депутатов Ненец. авт. окр. 12 мая 2006 г. // Няръянавындер (Крас. тундровик) / Собр. депутатов Ненец. авт. окр. – 2006. – 24 мая.
5. Бастрыгин А.И. Время, право и закон. СПб.: Ореол, 2007. 353 с.
6. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций [Электронный ресурс] // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: http://www.voennoepravo.ru/node (дата обращения: 19.09.2007 г.)
7. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК-РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака. 2004. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007 г.)

Научное издание

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

№ 3 (14), 2018

Главный редактор: Киселева Н.Н.
Компьютерный дизайн-верстка: Безус С.Н.

Подписано в печать сентябрь 2018 г. Сдано в печать сентябрь 2018 г.
Формат 60*84/8. Гарнитура «Times». Бумага офсетная
Тираж 1000. Усл. п.л. 13,02. Заказ № 2104

© «Северо-Кавказский институт-филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»»

357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5
тел.: 8(8793) 32-86-60
e-mail: vestnik@ski.ranepa.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ»
г. Пятигорск, ул. Козлова, 19
тел. 8 (8793) 33-36-56; факс 39-09-03